

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA
IN *SCIENZE DEL TURISMO* (L-15 R)**

Sedi del Corso: Como

a.a. 2025/26

Sommario

Art. 1 - Caratteristiche generali e organizzazione	3
Art. 2 - Calendario didattico del corso di studio	3
Art. 3 - Attività di Orientamento	4
Art. 4 - Obiettivi formativi specifici, risultati di apprendimento attesi e sbocchi occupazionali	6
Art. 5 - Ammissione al corso di studio.....	7
Art. 6 – Trasferimenti in ingresso, passaggi di corso	8
Art. 7 - Contemporanea iscrizione a due corsi di studio	9
Art. 8 - Il percorso formativo	9
Art. 9 - Regole di presentazione dei piani di studio e piani di studio individuali.....	10
Art. 10 - Opportunità offerte durante il percorso formativo.....	12
Art. 11 - Conseguimento titolo.....	13
Art. 12 - Assicurazione della qualità del Corso di studio.....	15
Art. 13 - Norme finali e transitorie	18
Allegato 1 – piano degli studi.....	18
Allegato 2 – Sintesi degli obiettivi degli insegnamenti	21

Art. 1 - Caratteristiche generali e organizzazione

Presso il Dipartimento di Diritto Economia e Culture dell'Università degli Studi dell'Insubria è attivato il Corso di Laurea in Scienze del Turismo di durata triennale appartenente alla Classe delle lauree universitarie in Scienze del Turismo L-15.

Perché iscriversi a Scienze del Turismo?

Il turismo è un business dinamico e in crescita. Inoltre, si tratta di un settore nel quale il fattore umano e le competenze professionali risultano assolutamente cruciali e lo saranno sempre, anche in presenza di grandi innovazioni tecnologiche. Il nostro Paese ha una vocazione fortemente turistica e dispone di innumerevoli importanti beni culturali e attrazioni turistiche, che andrebbero meglio valorizzate, gestite e promosse. I laureati in Scienze del Turismo si possono ben inserire in questo importante e strategico obiettivo nazionale.

In Italia il settore turistico occupa circa 1.300.000 addetti in circa 200.000 imprese. I turisti che visitano o svolgono vacanze nel nostro paese, equamente divisi fra italiani e stranieri, sono in continua crescita e hanno raggiunto la cifra record di circa 130 milioni di arrivi e 460 milioni di presenze.

Il Corso di laurea in scienze del turismo, di durata triennale, prepara i propri laureati ad operare - in ruoli economico-gestionali, di promozione e di marketing - nelle imprese, nelle organizzazioni e negli enti dell'industria turistica nazionali ed internazionali. A questo scopo, il corso adotta un approccio multidisciplinare fornendo agli studenti gli opportuni strumenti in ambito economico, giuridico, manageriale, sociale, culturale, linguistico e informatico. Il percorso degli studi comprende attività di base, caratterizzanti e affini/integrative nelle discipline menzionate. L'opportunità di accedere a stage presso imprese o enti che erogano servizi turistici (sia in Italia sia all'estero, attraverso il programma Erasmus Traineeship) nonché la possibilità di svolgere un periodo di studio all'estero o in Italia mediante il programma Erasmus Plus, sia all'estero sia in Italia, o programmi specifici di scambio di studenti di paesi diversi, arricchiscono la formazione degli studenti fornendo una prima rilevante esperienza di studio e convivenza in organizzazioni complesse. A conclusione degli studi viene richiesta l'elaborazione di una tesi di laurea presentata in forma scritta e discussa oralmente con il relatore e la commissione dell'esame finale. Il corso di studi prepara ai seguenti sbocchi professionali e occupazionali: impiegati, quadri e dirigenti in imprese e amministrazioni operanti nell'industria turistica, in particolare alberghi, enti di promozione e comunicazione turistica, agenzie di viaggio, strutture ricettive, compagnie di trasporto, società di servizi.

La struttura didattica responsabile del corso di studio è il Dipartimento di Diritto Economia e Culture – DiDEC.

Il Coordinatore del corso è il prof. Umberto Galmarini
<https://archivio.uninsubria.it/hpp/umberto.galmarini>

La segreteria didattica di riferimento riceve su appuntamento presso la sede Via S. Abbondio, 12 - 22100 Como e risponde alle mail ricevute tramite INFOSTUDENTI.

Art. 2 - Calendario didattico del corso di studio

Le attività didattiche si svolgono presso le aule didattiche di Como.

Il calendario delle lezioni e degli appelli di esame è pubblicato alla pagina:

<https://www.uninsubria.it/formazione/offerta-formativa/corsi-di-laurea/scienze-del-turismo>
ed è articolato in semestri

- I semestre – dal 15/09/2025 al 19/12/2024
- II semestre – dal 23/02/2026 al 22/05/2026

Periodi di esami:

- dal 12.01.2026 al 20.02.2026 (3 appelli)
- dal 25.05.2026 al 31.07.2026 (4 appelli)
- dal 01.09.2026 al 11.09.2026 (1 appello)

Sono previsti almeno 8 appelli per ogni insegnamento.

L'indirizzo web del corso è <https://www.uninsubria.it/formazione/offerta-formativa/corsi-di-laurea/scienze-del-turismo>

Art. 3 - Attività di Orientamento

L'Ufficio Orientamento e placement di Como *ha sede in Via Valleggio 11*, presso la Sede universitaria del Campus Scientifico-Tecnologico

L'Ufficio Orientamento e placement *eroga* i seguenti servizi:

- orientamento in ingresso e intra-universitario
- attivazione di tirocini extracurriculari (dopo la laurea)
- orientamento al lavoro, placement.

L'Ufficio Orientamento e placement riceve su appuntamento:

- per orientamento in ingresso o intra-universitario tramite l'apposita funzione “calendario appuntamenti” del servizio InfoStudenti, scegliendo lo sportello Ufficio Orientamento e placement
- ulteriori informazioni sono reperibili alla pagina web
<https://www.uninsubria.it/formazione/consigli-e-risorse-utili/orientamento-e-placement>

Orientamento in ingresso

- Le attività di orientamento in ingresso si svolgono sulla base di un piano annuale approvato dagli Organi di Governo su proposta della Commissione Orientamento di Ateneo. Tramite incontri di orientamento nelle scuole o in Università e la partecipazione a Saloni di Orientamento, vengono fornite informazioni generali sui corsi e sulle modalità di ammissione. Questo primo contatto con gli studenti viene approfondito in più giornate di Università aperta (Open Day per Corsi di Laurea Triennale e Magistrale a ciclo unico e Open Day Lauree Magistrali). Gli studenti interessati possono inoltre chiedere un colloquio individuale di orientamento che viene gestito, sulla base del bisogno manifestato dall'utente, dall'ufficio Orientamento e placement, dalla Struttura didattica responsabile del corso nel caso di richieste più specifiche relative a un singolo corso, dal Servizio di counselling psicologico nel caso di richieste di supporto anche psicologico alla scelta. Vengono organizzate giornate di approfondimento, seminari

e stage per consentire agli studenti di conoscere temi, problematiche e procedimenti caratteristici in diversi campi del sapere. In particolare, vengono proposti stage in laboratori scientifici per valorizzare, anche con esperienze sul campo, le discipline tecnico-scientifiche. Una specifica sezione del sito web di Ateneo, Preparati all'Università, raccoglie materiali (anche video) e informazioni relativi a percorsi di rafforzamento delle competenze nelle seguenti aree: Metodo di studio; Italiano; Matematica - area scientifica; Matematica - area economica, giuridica e del turismo; Introduzione alla filosofia e Introduzione al linguaggio audiovisivo, in preparazione al corso di laurea in Storia e storie del mondo contemporaneo;

- prima dell'inizio delle lezioni, vengono proposti precorsi di: italiano; matematica per l'area scientifica; matematica per l'area economica, giuridica e del turismo; lingue straniere (inglese e tedesco) per gli studenti di Scienze della mediazione interlinguistica e interculturale e Scienze del turismo; introduzione alla filosofia per gli studenti del corso di laurea in Storia e storie del mondo contemporaneo;
- è stato ideato il progetto 4U- University -Lab per attuare il DM 934 del 3 agosto 2022 che riguarda l'“Orientamento attivo nella transizione scuola-università” – nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 “Istruzione e ricerca” – Componente 1 “Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università” – Investimento 1.6;
- Il progetto è destinato agli studenti del terzo, quarto e quinto anno di corso delle scuole secondarie di secondo grado con l'obiettivo di facilitare e incoraggiare il passaggio dalla scuola secondaria di secondo grado alla formazione terziaria (università e AFAM) e ridurre il numero di abbandoni universitari contribuendo così all'aumento del numero di laureati.

Orientamento e tutorato in itinere

- L'Ateneo assume, in maniera trasparente e responsabile, un impegno nei confronti degli studenti con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA). Per gli studenti con disabilità e/o disturbi specifici dell'apprendimento viene definito un progetto formativo individualizzato nel quale sono indicati le misure dispensative e gli strumenti compensativi (tempo aggiuntivo, prove equipollenti, etc.) per la frequenza agli insegnamenti e lo svolgimento delle prove valutative. La Carta dei Servizi descrive nel dettaglio tutti i servizi messi a disposizione degli studenti per garantirne la piena inclusione. I principali servizi erogati sono i seguenti:
 - ✓ Servizi in ingresso
 - ✓ Supporto informativo anche sull'accessibilità delle sedi di universitarie, accoglienza, anche pedagogica
 - ✓ Servizi di supporto durante il percorso di studio
 - ✓ Attrezzature tecniche e informatiche ausilioteca (acquisto e prestito di tecnologie assistite e informatiche) testi in formato digitale conversione documenti in formato accessibile - Sensus Access: SensusAccess© è un servizio self service specificatamente pensato per persone con disabilità che permette di convertire pagine web e documenti in formati alternativi accessibili, testuali e audio
 - ✓ Interventi a sostegno della frequenza
 - ✓ Servizio di trasporto per studenti con disabilità motoria e/o visiva
 - ✓ Tutorato

- ✓ Interventi a supporto dello svolgimento di esami di profitto, affiancamento durante gli esami, tempo aggiuntivo, prove equipollenti, strumenti compensativi e/o misure dispensative, utilizzo di tecnologie assistite con postazione attrezzata
- ✓ Servizi in uscita
- ✓ Colloquio di fine percorso e orientamento post-lauream, supporto per l'inserimento lavorativo/stage.
- ✓ Particolare attenzione è data all'accessibilità-fruibilità degli edifici e al monitoraggio degli studenti con disabilità e/o disturbo specifico dell'apprendimento certificati
- È a disposizione di tutti gli studenti un servizio di **Counselling psicologico universitario**, che si propone di offrire una relazione professionale di aiuto a chi vive difficoltà personali tali da ostacolare il normale raggiungimento degli obiettivi accademici, fornendo strumenti informativi, di conoscenza di sé e di miglioramento delle proprie capacità relazionali. È a disposizione di tutti gli studenti un servizio di Tutorato, che consiste in una serie di attività e di servizi finalizzati a:
 - ✓ orientare ed assistere gli studenti lungo tutto il percorso degli studi ed in particolare nel primo anno rendere gli studenti attivamente partecipi del proprio percorso formativo e delle relative scelte
 - ✓ consigliare sulla metodologia dello studio, sulle opportunità della frequenza e sulla soluzione di problemi particolari
 - ✓ rimuovere gli ostacoli ad una proficua frequenza dei corsi, anche attraverso iniziative rapportate alle necessità, alle attitudini e alle esigenze dei singoli
 - ✓ supportare gli studenti nello svolgimento di attività di laboratorio
 - ✓ affiancare gli studenti stranieri in arrivo nell'Ateneo nell'ambito di programmi di mobilità internazionale
 - ✓ supportare, assistere e affiancare studenti con disabilità e/o DSA

Il corso di studio garantisce/fornisce attività di Orientamento nelle fasi fondamentali della carriera dello studente.

Inserire le attività specifiche dei corsi di studio, come riportate anche in SUA-CdS (B)

Art. 4 - Obiettivi formativi specifici, risultati di apprendimento attesi e sbocchi occupazionali

Area economica e aziendale

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito le seguenti conoscenze:

- 1) conoscenze di base utili per l'analisi e la comprensione di sistemi economici, del funzionamento dei mercati e delle politiche pubbliche per lo sviluppo economico;
- 2) conoscenze volte alla comprensione delle problematiche dell'organizzazione e della gestione aziendale, delle metodologie e delle determinazioni quantitative della gestione aziendale. In particolare, saranno apprese le modalità di definizione dei vari livelli della strategia aziendale che consentono all'impresa di raggiungere i propri obiettivi mediante piani operativi di marketing. Tali aspetti saranno affrontati per le varie tipologie di organizzazioni;
- 3) conoscenze volte alla promozione e al marketing di prodotti e servizi.

Mentre gli insegnamenti del primo anno forniscono conoscenze di base e istituzionali nelle aree suddette, quelli degli anni successivi completano la formazione con riferimenti specifici al settore turistico e culturale. L'attività formativa a disposizione degli studenti si svolge principalmente mediante lezioni frontali, esercitazioni e seminari didattici. Vengono inoltre organizzate alcune conferenze e workshop a cui lo studente è incoraggiato a partecipare.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati saranno in grado di applicare le loro conoscenze e la loro capacità di comprensione e analisi ai problemi che

nascono nel campo del settore del turismo e avranno competenze adeguate per poter attivamente risolvere tali problemi autonomamente o in team. La frequenza assidua a lezioni frontali, esercitazioni, seminari e laboratori didattici, conferenze e workshop permetterà al laureato di applicare una corretta metodologia di problem solving e di argomentare adeguatamente il proprio parere, sapendo comunicare con efficacia sia in sede di ricerca delle soluzioni che di presentazione delle conclusioni raggiunte. I laureati saranno in grado comprendere e valutare gli aspetti aziendali interni all'impresa, gli aspetti economici esterni all'impresa, il ruolo degli enti pubblici nella promozione dei territori e dello sviluppo turistico. Fra le capacità e abilità acquisite, figurano quelle volte alla valorizzazione e commercializzazione dell'offerta turistica di un'azienda e/o di un sistema territoriale, nonché quelle volte alla collaborazione con soggetti pubblici e privati per migliorare l'offerta turistica territoriale sul piano ambientale e per meglio collocarla nei circuiti di informazione.

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito le seguenti conoscenze:

- 1) conoscenza della diversa importanza delle fonti del diritto.
- 2) conoscenze volte alla comprensione di aspetti giuridici e legali che regolano i rapporti tra soggetti pubblici e privati operanti nel settore turistico.
- 3) conoscenze nell'area dei contratti e della legislazione in ambito turistico, sia di fonte regionale sia di fonte europea.

Gli insegnamenti in ambito giuridico forniscono conoscenze di base e istituzionali nelle aree suddette, anche con riferimenti specifici al settore turistico e culturale. L'attività formativa a disposizione degli studenti si svolge principalmente mediante lezioni frontali, e seminari didattici.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati saranno in grado di agire in accordo con i principi dell'ordinamento giuridico europeo, nazionale e locale in materia di turismo. Saranno in grado di comprendere i testi giuridici e di contribuire alla soluzione di problemi di natura giuridica sia in campo privatistico che pubblicistico.

Art. 5 - Ammissione al corso di studio

Modalità di verifica della preparazione iniziale

Per l'ammissione al corso di laurea in Scienze del turismo occorre possedere un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Il Corso di Laurea non prevede limitazione numerica delle immatricolazioni, né test d'ingresso. Gli studenti devono però sostenere, all'inizio del primo anno di corso, una prova di verifica descritta nella sezione Requisiti di accesso <https://www.uninsubria.it/formazione/consigli-e-risorse-utili/orientamento/orientamento-ingresso/preparati-alluniversita-0>

La prova di verifica ha per oggetto:

- a) le competenze linguistiche di base (logico-sintattiche, testuali, semantico-lessicali, stilistiche e sociolinguistiche);
- b) le competenze analitiche (matematica e logica) e di conoscenza della Lingua inglese a livello base.

In particolare, la prova è composta da 5 sezioni che includono:

- 1) la comprensione linguistica e di significato delle parole (punteggio massimo 8/30);
- 2) l'inserimento di preposizioni semplici e articolate in un testo (punteggio massimo 4/30);
- 3) la coniugazione di tempi e modi verbali (punteggio massimo 12/30);
- 4) un quesito a risposta multipla sulle competenze analitiche (matematica e logica) (punteggio massimo 3/30);
- 5) un quesito a risposta multipla sulle competenze relative alla lingua inglese – livello base (punteggio massimo 3/30).

La prova di verifica viene valutata in trentesimi e si ritiene superata al raggiungimento della soglia minima di 18/30.

Per chi non raggiunge la soglia minima richiesta sono previsti obblighi formativi aggiuntivi (OFA) consistenti in un breve corso di autoapprendimento organizzato dal Dipartimento.

Il corso di autoapprendimento della lingua italiana consiste in 14 lezioni individuali, fruibili online, con livelli intermedi e avanzati di apprendimento da superare (grammatica, lessico, ascolto). Al termine del corso il sistema certifica l'eventuale superamento del corso di autoapprendimento e il soddisfacimento degli OFA.

Sia la prova di verifica iniziale sia il corso di autoapprendimento possono essere ripetuti.

Il mancato superamento della prova di verifica e del corso di autoapprendimento consente di frequentare le lezioni, ma non di sostenere i relativi esami di profitto. Gli esami di profitto possono essere sostenuti solo previo superamento della prova di verifica delle competenze linguistiche.

Per superare la prova di verifica è possibile chiedere supporto di un docente tutor del CdS.

Si segnala che l'Ateneo offre pre-corsi facoltativi di scrittura di base, di matematica e di lingua inglese che aiuteranno a colmare eventuali carenze nelle conoscenze logico-linguistiche.

Sono esonerati dal sostenere la prova di verifica coloro che ottengono un'abbreviazione di carriera per trasferimento/passaggio/seconda laurea/decadenza/rinuncia a seguito del riconoscimento di almeno un esame svolto nella precedente carriera universitaria.

Immatricolazioni

- Accesso libero: dal 10 luglio 2025 al 30 settembre 2025.
- Immatricolazioni in ritardo: dal 1° ottobre 2025 al 30 novembre 2025 per le immatricolazioni ai corsi di studio ad accesso libero con relativa mora.
- L'immatricolazione non è consentita dopo il 30 novembre 2025.

Art. 6 – Trasferimenti in ingresso, passaggi di corso

Modalità per il trasferimento da altri corsi di studio

In caso di trasferimento da altro Corso di laurea magistrale di classe diversa dall'Insubria stessa o da altra Università anche straniera, il Dipartimento procede alla verifica dei requisiti di accesso e della preparazione iniziale come sopra indicato (punto requisiti di ammissione). Ai fini del riconoscimento dei CFU potranno essere svolti colloqui o richieste prove di verifica destinate a valutare l'effettivo livello delle conoscenze possedute.

Art. 7 - Contemporanea iscrizione a due corsi di studio

A decorrere dall'anno accademico 2022-2023 è consentita la contemporanea iscrizione degli studenti a due corsi di studio in applicazione della Legge nr. 33 del 12 aprile 2022 (Disposizioni in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore) e dei successivi decreti ministeriale (DM 930/2022 e DM 933/2022). Le richieste di doppia iscrizione saranno valutate da apposita commissione del corso di studio, previa verifica dei requisiti di ammissione.

Art. 8 - Il percorso formativo

Lo studente che si iscrive al corso di laurea in Scienze del Turismo potrà ottenere competenze in cinque ambiti di attività caratterizzanti. In particolare, gli ambiti e i crediti previsti sono i seguenti: discipline economico aziendali, statistiche e giuridiche 40 cfu; discipline dell'organizzazione dei servizi turistici 14 cfu; discipline economiche e aziendali 30 cfu; discipline sociali e territoriali 8 cfu; discipline storico-artistiche 36 cfu.

Corrispondenza CFU/ore per ogni tipologia di attività (didattica frontale, esercitazioni, laboratori, stage e tirocini, seminari)

Il Credito formativo universitario – CFU è la misura del volume di lavoro di apprendimento, compreso lo studio individuale, richiesto ad uno studente in possesso di adeguata preparazione iniziale per l'acquisizione di conoscenze ed abilità nelle attività formative previste dagli Ordinamenti didattici dei corsi di studio, come indicato nell'art. 5 del D.M. 270/04.

Qualsiasi attività formativa (insegnamento, laboratorio, tirocinio o tesi ecc...) dei corsi di studio corrisponde ad un determinato numero intero di crediti formativi (CFU).

Ad ogni CFU corrispondono 25 ore di impegno dello Studente, comprensive delle ore di attività formativa in presenza del Docente, e delle ore di studio autonomo e rielaborazione personale, necessarie per completare la sua formazione.

I CFU corrispondenti a ciascuna attività formativa sono acquisiti dallo studente previo superamento dell'esame o di altra forma di verifica del profitto stabilita nel Regolamento didattico del corso di studio.

Attività formative / CFU: vedi allegato 1.

Tirocinio: 5 CFU

Tesi: 8 CFU, di cui 6 per la preparazione, e 2 per la discussione, della tesi di laurea.

La prova finale, alla quale sono attribuiti 8 CFU (6 CFU per la preparazione della tesi di laurea e 2 CFU per la discussione della tesi di laurea), consiste in un elaborato in forma scritta da presentare al Dipartimento e si svolge in forma orale di fronte a una Commissione di Laurea.

Durante la seduta di discussione della tesi di laurea, il relatore presenta alla Commissione il candidato o

la candidata e illustra argomento e contenuti della tesi e in seguito invita lo studente o la studentessa a presentare alla Commissione uno o più aspetti specifici del lavoro svolto. Durante la presentazione il relatore e i membri della Commissione possono chiedere al candidato o alla candidata chiarimenti o approfondimenti.

In base a quanto deliberato dal Consiglio di Dipartimento di Diritto Economia e Culture, ai laureandi, all'atto dell'istruttoria di laurea, verranno attribuiti:

- 0,33 punti per ogni lode conseguita nelle attività formative con valore uguale o superiore a 6 CFU;
- un punto aggiuntivo a coloro che abbiano portato a termine il programma Erasmus studio o il programma Erasmus italiano o il Programma Niagara (non cumulabili);
- un punto aggiuntivo in ragione della regolarità temporale del completamento del percorso di studi (entro l'ultima sessione di laurea prevista nel mese di marzo del 3° anno di corso di riferimento).

Inoltre, il giudizio sulla discussione della tesi di laurea può portare ad un aumento di voti, rispetto alla media curricolare, corrispondente a:

- fino a due punti (sufficiente), per elaborati meramente compilativi della letteratura esistente ovvero semplicemente ricognitivi dello stato della questione o del dibattito relativo;
- fino a quattro punti (buono), per elaborati metodologicamente bene impostati, strutturati e discussi;
- fino a sette punti (molto buono - ottimo), per elaborati completi, accurati nel metodo e nell'esposizione e/o originali in qualche spunto o conclusione.

La commissione potrà comunque valutare eventuali punteggi superiori sulla base di una relazione scritta, adeguatamente argomentata, predisposta dal docente relatore e inviata al Presidente della Commissione almeno tre giorni prima della seduta di laurea.

Modalità di verifica delle attività formative

Esami

Il docente stabilisce la natura e la modalità dell'esame che potrà essere in forma scritta e/o orale.

L'acquisizione dei crediti relativi a ciascun insegnamento diviene operante col superamento dell'esame, il quale si traduce di norma in una votazione espressa in trentesimi

Le modalità di verifica e valutazione sono dettagliate nei syllabus degli insegnamenti.

Per consultare tutte le informazioni, collegarsi ai Servizi Web Segreterie studenti, all'indirizzo web:

<https://uninsubria.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do>,

Gli studenti per iscriversi agli esami, possono accedere alla propria area personale dei Servizi Web segreterie studenti: <https://idp.uninsubria.it/idp/profile/SAML2/Redirect/SSO?execution=e1s3>

Per Eventuali propedeuticità e/o sbarramenti: Rifarsi al piano di studi Allegato 1

Art. 9 - Regole di presentazione dei piani di studio e piani di studio individuali

Il piano di studi va presentato al II anno secondo le scadenze fissate annualmente e pubblicate:

<https://www.uninsubria.it/formazione/consigli-e-risorse-utili/piano-di-studio/piano-di-studio-didec>

Lo studente provvede alla compilazione del piano di studio online accedendo alla propria area riservata di ESSE3, e deve indicare:

- all'atto di iscrizione del II anno, tramite questionario online, dovrà esprimere la preferenza per uno dei tre percorsi attivati;
- durante il II anno, secondo le modalità e le scadenze previste dalla Segreteria Studenti, dovrà presentare il piano di studio individuale e rendere definitiva, confermando o modificando la scelta del percorso, e indicare le materie opzionali.

In particolare:

Lingua inglese I livello A o Lingua inglese I livello B (Insegnamento obbligatorio primo anno)

Gli studenti, al fine di stabilire quale livello di corso (A o B) sia appropriato, dovranno sostenere un test che si svolgerà in concomitanza con la prova di verifica della preparazione iniziale. Sarà il risultato del test a stabilire se gli studenti dovranno iscriversi e frequentare il corso a livello A (principianti) o a livello B (intermedi).

Lingua straniera secondo anno (Ulteriori Conoscenze Linguistiche CFU 6)

Gli studenti al secondo anno dovranno scegliere una lingua straniera a scelta tra:

- Lingua tedesca 1
- Lingua tedesca 2
- Lingua spagnola 1
- Lingua spagnola 2
- Lingua cinese 1

Le lingue straniere non scelte potranno essere inserite nell'ambito delle materie a scelta (lettera d) o in sostituzione del tirocinio, come di seguito specificato.

Materie a scelta dello studente (TAF D 12 cfu)

Nell'ambito delle loro scelte formative autonome, gli studenti potranno scegliere tra:

- gli insegnamenti offerti nel CdS in Scienze del turismo (compreso le lingue straniere previste al secondo anno), ove non già scelti, o in altri CdS erogati dal Dipartimento o dall'Ateneo, purché coerenti con il proprio percorso formativo.
- Non potranno essere scelti insegnamenti erogati da Corsi di Studio dell'Ateneo "programmati" a livello nazionale.
- Gli esami a scelta dovranno essere indicati mediante presentazione del piano di studi individuale secondo le modalità e le scadenze previste dalla Segreteria Studenti.

Tirocini formativi o Esami (Ulteriori attività formative art. 10, comma 5, lettera d – TAF F 5 CFU)

- Nell'ambito delle "ulteriori attività formative" gli studenti potranno accedere all'attività di stage/tirocinio come segue:

Non potranno essere scelti insegnamenti erogati da Corsi di Studio dell'Ateneo "programmati" a livello nazionale.

Lo studente può modificare il piano di studio negli anni successivi, se regolarmente iscritto.

Termini per la presentazione del piano di studio:

Effettuare la procedura online dal 04.11.2025 al 15.12.2025 (da verificare, desunta in base a quanto stabilito il precedente anno). Per ulteriori informazioni rifarsi al seguente link:

<https://www.uninsubria.it/servizi/consulenza-e-supporto/pratiche-studenti/servizi-segreterie-studenti/scadenze-segreterie>

Art. 10 - Opportunità offerte durante il percorso formativo

Il corso di studio promuove alcune iniziative che vanno a completare e arricchire l'esperienza accademica, in particolare è possibile partecipare ai programmi di mobilità e internazionalizzazione:

- Mobilità all'estero – Erasmus e altre mobilità link al sito <https://www.uninsubria.it/servizi/tutti-i-servizi/erasmus-studio>
- **Erasmus con ateneo italiano, convenzione in fase di definizione:**
 - Università degli Studi di Sassari Dipartimento di Economia e management del turismo
 - Corso di studi Ateneo partner: <https://www.uniss.it/it/didattica/offerta-formativa/lauree-triennali-e-ciclo-unico/economia-e-management-del-turismo>
 - Durata del periodo di studio presso altro Ateneo: 6 mesi
 - L'importo proposto per le borse di studio è di € 1.000,00
 - Laurea triennale: 1 borsa

Informazione sul Bando di selezione oppure per ulteriori informazioni per partecipare al programma è possibile consultare il seguente link: <https://www.uninsubria.it/bandi-e-concorsi/bando-erasmus-studio-e-traineeship-aa-2025-2026>

Iniziativa peculiare di mobilità internazionale del Corso di Studi in Scienze del Turismo è quella del programma di scambio con il College of Hospitality and Tourism Management della Niagara University in USA. Il programma prevede che alcuni studenti del nostro CdS si rechino a svolgere un semestre di studi (da agosto a dicembre) presso la Niagara University. Alcuni studenti della Niagara University partecipano invece da maggio a luglio a uno stage di apprendistato presso le più prestigiose strutture alberghiere del bacino lariano sotto la supervisione dell'Università dell'Insubria. Per gli studenti del nostro CdS, il bando esce in genere nel mese di marzo.

Il servizio di Tutorato (<https://www.uninsubria.it/servizi/tutti-i-servizi/tutorato>) consiste in una serie di attività tese a orientare, assistere, consigliare e informare gli studenti. Accanto al servizio di ateneo (informativo), il corso di studio annualmente individua dei tutor disciplinari ecc. ogni corso di studio descrive l'attività dei tutor studenti e dei tutor docenti.

Nell'ambito del diritto allo studio è possibile candidarsi per le Collaborazioni studentesche e il servizio di tutorato, <https://www.uninsubria.it/servizi/tutti-i-servizi/tutorato>

Stage/Tirocinio

Il Corso di studio in collaborazione con gli uffici di Ateneo supporta gli studenti per l'organizzazione di **Tirocini e stage**: I tirocini curriculari sono inclusi nei piani di studio e si svolgono all'interno del periodo di frequenza del corso, anche ai fini dello svolgimento della tesi di laurea.

Gli studenti hanno la facoltà di individuare liberamente l'ente e/o l'azienda presso il quale svolgere lo stage oppure possono fare riferimento alle offerte pubblicate nelle pagine dedicate ai Tirocini Curriculari sul portale di AlmaLaurea. Il personale della Segreteria didattica è a disposizione degli studenti per fornire informazioni sulle procedure amministrative di attivazione e per indicare gli obiettivi generali da raggiungere.

L'attivazione del tirocinio prevede la pianificazione di un Progetto Formativo, concordato tra studente, tutor accademico e tutor aziendale, e la stipula di una Convenzione di tirocinio formativo e di orientamento da parte dell'Ateneo e dell'ente ospitante.

Al termine dell'attività di stage, deve essere compilato il questionario finale di valutazione, l'unico documento che permette il riconoscimento dei crediti presso la Segreteria Studenti.

Possono accedere allo stage curriculare gli studenti iscritti al 3° anno, che abbiano conseguito almeno 80 crediti formativi, di cui almeno 55 relativi a insegnamenti del primo anno di corso.

Lo stage curriculare, che conferisce n. 5 crediti formativi, ha una durata non inferiore a 200 ore, che possono essere articolate in non meno di 5 settimane ed in non più di 10 settimane. Non è possibile svolgere più di uno stage curricolare nel proprio percorso accademico. Presso lo stesso ente si potranno svolgere più stage, purché di natura diversa: uno curricolare ed uno extracurricolare.

Lo stage extracurricolare invece conferisce un credito ogni 50 ore, e comunque non più di 3 crediti.

In alternativa allo stage/tirocinio gli studenti potranno scegliere tra:

- gli insegnamenti offerti nel CdS in Scienze del turismo (compreso le lingue straniere previste al secondo anno), ove non già scelti, o in altri CdS erogati dal Dipartimento o dall'Ateneo, purché coerenti con il proprio percorso formativo, mediante presentazione del piano degli studi. Non potranno essere scelti insegnamenti erogati da Corsi di Studio dell'Ateneo "programmati" a livello nazionale;
- partecipazione a seminari o altre attività offerti nell'ambito dei Corsi di Studio erogati dal DiDEC;
- partecipazione a corsi: Summer School, Winter School e/o altri corsi organizzati dall'Università degli Studi dell'Insubria;
- soggiorni di studio all'estero organizzati dall'Università degli Studi dell'Insubria. Potranno inoltre essere riconosciuti crediti per soggiorni di studio organizzati autonomamente, purché questi abbiano una durata minima di 60 ore di corso e l'attività formativa sia debitamente documentata, salvo casi particolari che verranno valutati dal Consiglio di Dipartimento. Non possono essere ottenuti crediti formativi universitari per soggiorni di studio all'estero effettuati prima dell'iscrizione universitaria.

Sono finalizzati ad affinare il processo di apprendimento e di formazione dello studente, realizzando momenti di alternanza tra studio e lavoro.

Sono disciplinati, anche per quanto riguarda la durata, dai regolamenti universitari, nel rispetto della normativa nazionale di riferimento.

La gestione amministrativa (stipula di convenzioni singole con Aziende/Enti pubblici e progetti formativi) è di competenza degli Sportelli Stage presenti nei Dipartimenti dell'Ateneo.

I tirocini curriculari prevedono un riconoscimento di crediti formativi, necessari all'acquisizione del titolo; per questo motivo, ogni offerta di tirocinio sarà valutata dalla competente struttura didattica nei seguenti aspetti: coerenza con il percorso formativo dello studente, validità dei contenuti, coerenza della durata (n. mesi e monte ore) con il numero di crediti previsti per tirocini curriculari nello specifico corso;

Art. 11 - Conseguimento titolo

Le modalità per il conseguimento del titolo sono descritte alla pagina web:

<https://www.uninsubria.it/servizi/tutti-i-servizi/domanda-di-laurea>

Scadenze amministrative:

- 45 giorni prima della seduta di laurea: presenta la domanda di laurea online;
- 25 giorni prima della seduta di laurea: termine entro il quale devono essere conclusi gli esami.

Consegna della tesi- Revoca della domanda di Laurea:

- 10/15 giorni prima della seduta di laurea: presentare, mediante caricamento on line della tesi in formato elettronico (l'unico formato accettato è PDF/A-2b), la tesi di laurea definitiva.
- La tesi di laurea verrà approvata dal relatore entro 8/10 giorni prima dell'inizio della seduta di laurea a cui lo studente risulti regolarmente iscritto.
- La mancata approvazione comporterà la non ammissione alla seduta di laurea.
- 10 giorni prima della seduta di laurea: revoca della domanda di laurea: nel caso in cui lo studente non intenda sostenere l'esame finale di laurea nella seduta per cui ha inoltrato domanda, è tenuto a formalizzarne la revoca tramite apposito modulo, da far pervenire alla Segreteria Studenti entro 10 giorni dalla seduta tramite il servizio Infostudenti. In tal caso, dovrà presentare una nuova domanda di ammissione all'esame di laurea, seguendo nuovamente la procedura online.

Requisiti per presentare domanda di laurea

Per conseguire la laurea triennale lo studente deve avere acquisito 180 crediti, comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria, oltre che della lingua italiana, di una lingua dell'Unione Europea.

Come presentare domanda

Presentazione della domanda: per essere ammessi all'esame finale, gli studenti devono essere in regola con il versamento delle tasse e dei contributi ed essere in possesso di un piano di studio approvato, pena l'annullamento della domanda di laurea.

Prima di presentare la domanda: compilare il questionario Almalaurea.

Lo studente laureando dovrà necessariamente effettuare la registrazione ad Almalaurea: cliccare la voce "Registrazione Almalaurea", collegandosi ai "Servizi Web – Segreterie Studenti" ed effettuando il login con le proprie credenziali
procedere con la compilazione del questionario.

Domanda online: solo successivamente alla compilazione del questionario, sarà possibile cliccare la voce "Conseguimento titolo" (si veda Guida presentazione domanda di laurea online).

Lo studente dovrà proseguire con l'inserimento dei dati relativi alla domanda di ammissione all'esame di laurea.

Si rammenta che è obbligatoria la compilazione, la sottoscrizione e l'upload, tra gli allegati della procedura online, del "Modulo - Norme di comportamento da tenere durante la seduta di laurea".

Al termine della procedura online, lo studente dovrà provvedere al pagamento dell'imposta di bollo virtuale pari a euro 32,00 utilizzando l'avviso di pagamento PagoPA (pagabile presso gli sportelli di tutti gli istituti bancari). Verificare le scadenze suindicate per l'addebito di eventuali more.

Una volta contabilizzato il pagamento ed effettuati i relativi controlli sulla carriera dello studente, gli operatori confermeranno la domanda di ammissione all'esame di laurea presentata.

Attenzione:

Coloro che intendono laurearsi nella sessione straordinaria di marzo non devono rinnovare l'iscrizione, né versare la prima rata tasse relativa all'anno accademico successivo.

In caso di rinuncia alla predetta sessione di laurea, lo studente è tenuto a rinnovare l'iscrizione, a versare la prima rata tasse relativa all'anno accademico successivo, a versare il relativo onere di mora e a presentare alla Segreteria Studenti di appartenenza l'attestazione ISEE. Per questo motivo e in relazione a questa specifica situazione, è sempre consigliabile presentare l'ISEE anche per l'anno accademico successivo.

Si invitano gli studenti a segnalare alla Segreteria Studenti eventuali modifiche della propria residenza/domicilio, anche dopo la laurea, al fine del corretto recapito delle eventuali comunicazioni future.

Al conseguimento del titolo viene rilasciato il Diploma supplement. – breve descrizione del documento

Il Diploma Supplement (DS) è un documento integrativo del titolo di studio ufficiale conseguito al termine di un corso di studi in una università o in un istituto di istruzione superiore. Il DS fornisce una descrizione della natura, del livello, del contesto, del contenuto e dello status degli studi effettuati e completati dallo studente secondo un modello standard in 8 punti, sviluppato per iniziativa della Commissione Europea, del Consiglio d'Europa e dell'UNESCO.

Art. 12 - Assicurazione della qualità del Corso di studio

Per quanto riguarda l'Assicurazione della Qualità si fa riferimento alle procedure, all'approccio metodologico e ai termini definiti dal Presidio della Qualità di Ateneo tenendo conto di quanto stabilito dal MUR e dall'ANVUR, soprattutto per quanto attiene alla predisposizione del materiale destinato alla SUA-CdS.

L'organo collegiale di riferimento del Corso di Studio è il **Consiglio del Dipartimento di Diritto Economia e Culture** che si riunisce, di norma, mensilmente per le azioni di ordinaria gestione, per prendere visione e deliberare, ove richiesto, sulle attività istruttorie svolte dai **Comitati dei Responsabili/Commissioni AiQua** istituiti per ciascun Corso di Studio o dalle **Commissioni delegate** su singole attività del Corso di Studio stesso (programmazione didattica, pratiche studenti, stage e tirocini, orientamento, convenzioni e collaborazioni con altri Atenei italiani e stranieri, laboratori, seminari, calendari esami, lauree e lezioni ecc.). Tutta la gestione ordinaria risulta documentata dai verbali del Consiglio di Dipartimento.

Tutta la gestione ordinaria risulta documentata dai verbali del Consiglio di Dipartimento.

La segreteria didattica è raggiungibile:

- per la sede di Como in Via S. Abbondio, 12 - 22100 Como e attraverso il servizio **INFOSTUDENTI** <https://www.uninsubria.it/servizi/tutti-i-servizi/infostudenti-servizio-informazioni-gli-studenti>

Nel Dipartimento è attivo il Servizio di ascolto Manager didattici per la Qualità – DiDEC

Il Manager Didattico e della Qualità (MDQ) è una figura di raccordo nell'organizzazione dei processi di formazione con particolare riferimento al supporto fornito agli studenti e ai docenti e alle relazioni tra queste figure e gli altri operatori amministrativi: attraverso questa attività partecipa alla razionalizzazione e semplificazione delle procedure tra gli uffici coinvolti nella gestione di didattica e servizi agli studenti.

A differenza della Segreteria Studenti, che si occupa della gestione amministrativa della carriera dello

studente (ed è il punto di riferimento per la soluzione amministrativa dei problemi), l'PMQ è il referente per la soluzione gestionale/organizzativa dei problemi.

Il servizio viene erogato dallo Sportello presso la Segreteria Didattica DiDEC

<https://www.uninsubria.it/ateneo/tutte-le-sedi/sportello-segreteria-didattica-didec> ed è dedicato a:

- Futuri studenti
- Studenti
- Laureati

La Commissione AiQua del Corso di studio in Scienze del Turismo è il principale protagonista del processo di autovalutazione del corso di studio, assumendo un ruolo fondamentale nella gestione dei processi per l'assicurazione interna della qualità di ciascun Corso di Studio (CdS), attraverso attività di progettazione, messa in opera, monitoraggio e controllo ed è composta, oltre che dal Comitato dei Responsabili, anche dagli studenti e dal personale t/a:

Professori per il triennio 2025/2028:

- Umberto GALMARINI (Coordinatore)
- Sebastiano CITRONI
- Cristina ORSO

Studenti:

- Stefano ALIVERTI
- Lorenzo BARBIERI
- Pierlorenzo CODARRI
- Eleonora FONTANA
- Marianna VALSECCHI
-

Personale t/a:

- Barbara ARCARI
- Annamaria MAZZA

La Commissione AiQua del CdS riferisce direttamente al Consiglio di Dipartimento che delibera.

La **Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS)** del Dipartimento di Diritto Economia e Culture è composta da quattro docenti e da quattro studenti in rappresentanza dei Corsi di Studio afferenti al Dipartimento, e cioè:

- un docente e uno studente in rappresentanza del Corso di Laurea Magistrale in giurisprudenza sede di Como
- un docente e uno studente in rappresentanza del Corso di Laurea Magistrale in Giurisprudenza sede di Varese
- un docente e uno studente in rappresentanza dei Corsi di Laurea in Scienze del Turismo e Magistrale in Hospitality for Sustainable Tourism Development
- un docente e uno studente in rappresentanza del Corso di Laurea Magistrale in Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione Internazionale.

La **CPDS** si riunisce con cadenza mensile ed esamina, nel dialogo con le Commissioni AIQUA dei singoli CdS, le questioni attinenti alla qualità della didattica in accordo con le scadenze definite dal

Presidio della Qualità di Ateneo e dal Consiglio di Dipartimento, organo deliberante sui CdS di competenza della Commissione stessa.

La **CPDS** analizza nel suo complesso l'offerta formativa con particolare attenzione agli esiti della rilevazione dell'opinione degli studenti e alle indicazioni contenute nella Relazione annuale del Nucleo di Valutazione, segnalando eventuali criticità e formulando proposte di miglioramento agli organi di gestione dei singoli CdS, quali responsabili ultimi della messa in atto di azioni correttive.

La **CPDS** discute e delibera i documenti di AQ di propria competenza, tra essi in primis la Relazione Annuale.

Al fine di improntare la propria azione ad una maggiore efficacia, i compiti istruttori in vista della redazione della Relazione Annuale della Commissione o della trattazione di questioni rilevanti per il singolo Corso di Studio possono essere affidati a sottocommissioni costituite per Corso di Studio nel rispetto del principio della pari rappresentanza docenti-studenti.

La **CPDS** è attualmente composta da:

Professori per il triennio 2025/2028:

- Giuseppe COLANGELO (Presidente) - CdS Scienze del turismo
- Marta CENINI - CdS Giurisprudenza Como
- Andrea MENGALI - CdS Giurisprudenza Varese
- Giulia TIBERI - CdS Lingue moderne
- Deborah TOSCHI - CdS Hospitality

Studenti:

- Francesco Fortunato MESITI
- Rocco MASTELLONE
- Valentina PARISI
- Alessia IERNA
- Simone MALTAGLIATI

Supporto personale tecnico-amministrativo:

- Barbara ARCARI
- Eduardo PRENCIS
- Mattia BANDERA

Ruolo e valutazione degli studenti

Gli studenti eleggono i loro **rappresentanti** nel Consiglio di Dipartimento, nella Commissione AIQUA Didattica e nella CPDS. Al termine del loro mandato, qualora avessero partecipato a oltre il 70% delle riunioni l'ateneo rilascia l'open badge, ovvero un attestato virtuale, che dimostra le competenze ottenute dallo studente durante l'attività di rappresentanza che lo vedevano coinvolto.

Prima di partecipare alla sessione di appelli o durante l'Opinion week a ciò dedicato, gli studenti devono redigere online, in modalità anonima e attraverso il sistema di gestione delle carriere (ESSE3), i **questionari di valutazione**, relativamente all'erogazione e all'organizzazione delle attività didattiche, uno per ogni insegnamento, link alla pagina web dedicata <https://www.uninsubria.it/ateneo/la-nostra-qualita/opinioni-degli-studenti>.

Anche al termine del tirocinio lo studente compila un questionario di valutazione del grado di soddisfazione per stage e tirocini svolti.

Per gli esiti delle opinioni dei laureandi e dei laureati, il CdS fa riferimento alle indagini del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea reperibili anche nella pagina web del Corso di studio: opinione degli studenti e dei laureati.

Art. 13 - Norme finali e transitorie

L'Ateneo assicura la conclusione dei Corsi di studio e il rilascio dei relativi titoli, secondo gli Ordinamenti didattici previgenti, agli studenti già iscritti alla data di entrata in vigore del presente Regolamento didattico.

Il Dipartimento assicura e disciplina la possibilità per gli studenti di cui al comma precedente di optare per l'iscrizione ai Corsi di laurea o di laurea magistrale di nuova istituzione.

Gli studi compiuti per conseguire i Diplomi universitari in base ai previgenti Ordinamenti didattici sono valutati in crediti e riconosciuti per il conseguimento delle Lauree previste dal presente Regolamento.

Allegati:

1. Allegato 1 – piano degli studi
2. Allegato 2 – Sintesi degli obiettivi degli insegnamenti

Allegato 1 – piano degli studi

I-III ANNO OBBLIGATORI

ANNO	SEM	Denominazione INSEGNAMENTO	S.S.D. (ex DM 855/2015)	S.S.D. (DM 639/2024)	AMBITO DISCIPLINARE/TAF	CFU	ORE	INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI
1	1°	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	ECON-06/A	Discipline economico aziendali, statistiche e giuridiche /A	9	55	
1	1°	INFORMATICA	INF/01	INFO-01/A	Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici /B	8	50	
1	1°	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	IUS/09	GIUR-05/A	Discipline economico aziendali, statistiche e giuridiche /A	8	50	
1	1°	STATISTICA SOCIALE	SECS-S/05	STAT-03/B	Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici /B	6	35	
1	2°	ECONOMIA POLITICA	SECS-P/01	ECON-01/A	Discipline economiche e aziendali /B	8	50	
1	2°	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	IUS/01	GIUR-01/A	Discipline economico aziendali, statistiche e giuridiche /A	8	50	
1	2°	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEL TURISMO	SPS/08	GSPS-06/A	Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche /B	8	50	
2	2°	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	IUS/14	GIUR-10/A	Discipline economico aziendali, statistiche e giuridiche /A	6	35	
2	1°	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE	SECS-P/08	ECON-07/A	Discipline economico aziendali, statistiche e giuridiche /A	9	55	ECONOMIA AZIENDALE
2	2°	LEGISLAZIONE DEL TURISMO	IUS/10	GIUR-06/A	Attività formative affini o integrative /C	6	35	
2	2°	LINGUA INGLESE II	L-LIN/12	ANGL-01/C	Attività formative affini o integrative /C	8	50	LINGUA INGLESE I
3	1°	GEOGRAFIA	M-GGR/01	GEOG-01/A	Discipline sociali e territoriali /A	8	50	
3	1°	POLITICA ECONOMICA	SECS-P/02	ECON-02/A	Discipline economiche e aziendali /B	6	35	
3	2°	CINEMA E TELEVISIONE PER IL TERRITORIO	L-ART/06	PEMM-01/B	Discipline storico-artistiche /B	9	55	

I-III ANNO A SCELTA

ANNO	SEM	Denominazione INSEGNAMENTO	S.S.D. (ex DM 855/2015)	S.S.D. (DM 639/2024)	AMBITO DISCIPLINARE/TAF	CFU	ORE	
<i>Un insegnamento di Lingua inglese I (la scelta del livello A o B è subordinata all'esito del test iniziale)</i>								
1	2°	LINGUA INGLESE I LIVELLO A (PRINCIPIANTI)	L-LIN/12	ANGL-01/C	Discipline linguistiche /A	9	55	
1	2°*	LINGUA INGLESE I LIVELLO B (INTERMEDI)	L-LIN/12	ANGL-01/C	Discipline linguistiche /A	9	55	
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>								
2	1°	STORIA MEDIEVALE	M-STO/01	HIST-01/A	Discipline storico-artistiche /B	9	55	
2	2°	STORIA MODERNA	M-STO/02	HIST-02/A	Discipline storico-artistiche /B	9	55	
2	1°	STORIA ROMANA	L-ANT/03	STAN-01/B	Discipline storico-artistiche /B	9	55	
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>								
2	1°	LINGUA TEDESCA 1	L-LIN/14	GERM-01/C	Ulteriori Conoscenze Linguistiche /F	6	35	
2	2°	LIGUA TEDESCA 2	L-LIN/14	GERM-01/C	Ulteriori Conoscenze Linguistiche /F	6	35	LINGUA TEDESCA 1
2	1°	LINGUA SPAGNOLA 1	L-LIN/07	SPAN-01/C	Ulteriori Conoscenze Linguistiche /F	6	35	

2	2	LINGUA SPAGNOLA 2	L-LIN/07	SPAN-01/C	Ulteriori Conoscenze Linguistiche /F	6	35	LINGUA SPAGNOLA 1
2	1	LINGUA CINESE 1	L-OR/21	ASIA - 01/F	Ulteriori Conoscenze Linguistiche /F	6	35	
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>								
2	1	ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE	SECS-P/01	ECON-01/A	Discipline economiche e aziendali /B	8	50	ECONOMIA POLITICA
2	1	SCIENZA DELLE FINANZE	SECS-P/03	ECON/03/A	Discipline economiche e aziendali /B	8	50	
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>								
2	2	STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE	L-ART/01	ARTE-01/A	Attività formative affini o integrative /C	8	50	
2	2	STORIA DELL'ARTE MODERNA	L-ART/02	ARTE-01/B	Attività formative affini o integrative /C	8	50	
2	2	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	L-ART/03	ARTE-01/C	Attività formative affini o integrative /C	8	50	
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>								
3	2	MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE	SECS-P/08	ECON-07/A	Attività formative affini o integrative /C	8	50	
3	2	ECONOMIA DEL TURISMO	SECS-P/01	ECON-01/A	Attività formative affini o integrative /C	8	50	ECONOMIA POLITICA
3	2	STORIA CONTEMPORANEA	M-STO/04	HIST-03/A	Attività formative affini o integrative /C	8	50	
3	1	DIRITTO REGIONALE	IUS/10	GIUR-06/A	Attività formative affini o integrative /C	8	50	
3	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE DELLE IMPRESE TURISTICHE	SECS-P/10	ECON-08/A	Attività formative affini o integrative /C	8	50	
3	2	ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE DEL VICINO ORIENTE ANTICO	L-OR/05	STAA-01/E	Attività formative affini o integrative /C	8	50	

ULTERIORI ATTIVITA'

A N N O	S E M	Denominazione INSEGNAMENTO	S.S.D. (ex DM 855/2015)	S.S.D. (DM 639/2 024)	AMBITO DISCIPLINARE/TAF	C F U	O R E	
3		A SCELTA DELLO STUDENTE			Attività formative a scelta dello studente/D	1 2		
3		TIROCINI FORMATIVI O ESAME			Ulteriori Attività formative - tirocini formativi e di orientamento/F	5		
3		PREPARAZIONE TESI DI LAUREA			Prova finale/E	6		
3		DISCUSSIONE TESI DI LAUREA			Prova finale/E	2		

Allegato 2 – Sintesi degli obiettivi degli insegnamenti

Insegnamenti obbligatori

<i>Denominazione insegnamento</i>	<i>Anno</i>	<i>Obiettivi formativi – sintesi ripresa dal syllabus</i>
ECONOMIA AZIENDALE	I	Il corso si propone di offrire agli studenti i concetti e le nozioni di base rivolte alla comprensione delle strutture e del funzionamento delle imprese del nostro tempo. A tal fine, obiettivo del corso è l'approfondimento dei seguenti profili del sistema d'impresa: l'assetto istituzionale e la governance aziendale, gli assetti organizzativi e le strutture di costo, il modello contabile e le logiche di misurazione del reddito e del capitale. Il corso è propedeutico e funzionale all'insegnamento di Contabilità & Bilancio, Economia e Gestione delle Imprese e Organizzazione Aziendale.
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	I	Il corso si propone di fornire la conoscenza degli elementi istituzionali di base dell'ordinamento costituzionale italiano e della parte generale del diritto amministrativo. Particolare attenzione sarà dedicata al sistema delle fonti del diritto, alle libertà fondamentali e all'organizzazione istituzionale dello Stato, nonché ai rapporti con l'Unione europea, al fine di stimolare una comprensione critica delle attività delle istituzioni pubbliche.
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEL TURISMO	I	Alla luce degli obiettivi formativi del Corso di Studi, l'insegnamento offre strumenti di conoscenza della prospettiva sociologica sia generale sia applicata agli ambiti della comunicazione e del turismo. Nel quadro della formazione professionale di chi opererà nel turismo e nella promozione del territorio, si considera fondamentale l'acquisizione di competenze sociologiche orientate alla lettura di processi e fenomeni sociali. Il corso intende fornire i principali riferimenti sociologici – di tipo teorico e metodologico - per comprendere i fenomeni comunicativi e turistici in relazione all'avvento della modernità e alle sue più recenti trasformazioni. L'obiettivo generale di apprendimento perseguito dal corso consiste nell'esercizio di uno sguardo autoriflessivo, in grado di contestualizzare e di cogliere il carattere di costruzione sociale dei fenomeni collettivi e, in particolare, di quelli afferenti all'ambito della comunicazione e del turismo.
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	I	Il corso si propone di fornire le conoscenze di base del diritto privato con particolare riguardo ai soggetti del diritto ed al loro operare in ambito economico. Il corso intende fornire le nozioni di base necessarie ad affrontare le problematiche giusprivatistiche che si possono presentare agli operatori del settore turistico.
STATISTICA SOCIALE	I	L'insegnamento si propone di fornire le conoscenze di base per l'analisi, la descrizione e l'interpretazione dei dati statistici, evidenziando le possibilità di applicazione in ambito economico e sociale con particolare riferimento alle problematiche attinenti agli ambiti delle scienze del turismo e dei beni culturali. L'insegnamento privilegia sia gli aspetti metodologici che quelli applicativi e specifici del corso di studio fornendo gli strumenti necessari per affrontare le analisi di tipo quantitativo oggetto degli insegnamenti che sono proposti al secondo semestre del

		primo anno e al secondo e terzo anno. La capacità di leggere e interpretare i dati in senso statistico costituisce un tipo di competenza trasversale a tutte le figure professionali che il corso di studio intende formare.
ECONOMIA POLITICA	I	Il corso si propone di fornire le conoscenze di base per l'analisi e l'interpretazione dei fenomeni economici. Il corso privilegia gli aspetti metodologici rispetto a quelli applicativi e specifici del corso di studio, improntato sulle problematiche relative al settore turistico, che sono invece trattati nei corsi di area economica del secondo e del terzo anno di studi (Economia e politica industriale, Scienza delle finanze, Economia del turismo). In particolare, il corso intende fornire le capacità di interpretare i fenomeni economici (come, ad esempio, la formazione dei prezzi sui mercati) attraverso lo strumento dei modelli economici, che esplicitano in modo sistematico e coerente obiettivi, vincoli e ambiti di scelta degli agenti economici (consumatori, imprese, policy maker).
INFORMATICA	I	Obiettivo generale del corso è quello di far apprendere i concetti fondamentali che regolano informatica e web e introdurre metodologie di analisi e progettazione legate ai canali di comunicazione web. Obiettivo specifico del corso è quello di esplorare le potenzialità della materia informatica nell'ambito del turismo, sia attraverso l'applicazione e utilizzo di strumenti legati al mondo web e cloud, sia tramite l'analisi e la progettazione di sistemi informativi legati al tema del turismo. Questo percorso partirà dall'apprendimento dei concetti base dell'informatica e che regolano le comunicazioni web. Concetti che serviranno poi ad effettuare analisi qualitative e quantitative su alcuni casi di servizi e portali turistici web. Infine le nozioni apprese confluiranno nell'esercizio di progettazione ed eventuale realizzazione di un piccolo servizio turistico con l'ausilio degli strumenti appresi durante il corso.
LINGUA INGLESE I	I	Il corso mira al raggiungimento del livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue; a tal fine si consolideranno e perfezioneranno le strutture grammaticali e sintattiche della lingua di base, ampliando al contempo il lessico e la fraseologia funzionali all'uso in ambito generale e professionale.
DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	II	Il corso intende offrire un quadro sistematico delle strutture proprie del diritto dell'Unione europea, attraverso un'introduzione storica, e la successiva analisi delle Istituzioni, delle fonti del diritto, dei principi fondanti l'ordinamento, degli elementi di base della tutela giurisdizionale. Il corso intende fornire, come obiettivo minimo, la comprensione del funzionamento dell'Unione europea come sistema sovranazionale e i suoi rapporti con l'ordinamento nazionale. Inoltre, si intende promuovere, nello studente, la capacità di utilizzare in modo appropriato il linguaggio giuridico specialistico del diritto dell'Unione europea, e di saper argomentare con autonomia di giudizio.
LINGUA INGLESE II	II	Il corso mira al raggiungimento del livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue; a tal fine si consolideranno e perfezioneranno le strutture grammaticali e sintattiche della lingua di livello intermedio, ampliando al contempo il lessico e la fraseologia funzionali all'uso in ambito professionale.

<p>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE</p>	<p>II</p>	<p>Il corso si propone di applicare le competenze soprattutto economiche acquisite nel primo anno di corso al settore specifico delle imprese turistiche con riferimento ai subsettori che lo caratterizzano (imprese aeree, della ricettività e della distribuzione turistica). La prima parte del corso ha l'obiettivo di illustrare i concetti di gestione e strategia aziendale con un approccio più generale. La seconda parte è dedicata all'esame degli aspetti gestionali, delle ripercussioni economiche e dei tipici costi e ricavi nonché delle caratteristiche organizzative delle principali tipologie di imprese turistiche (imprese alberghiere, distribuzione turistica, settore del trasporto aereo).</p>
<p>ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE</p>	<p>II</p>	<p>Scopo del corso è fornire a chi ha già dimestichezza con le nozioni elementari di Economia una specializzazione in campo microeconomico con particolare riguardo alle imprese, alle industrie, ai mercati e alle interazioni strategiche tra le imprese con potere di mercato. Particolare attenzione viene posta ai mercati legati al turismo. Si vuole offrire allo studente l'opportunità di approfondire contesti di mercato e strategie delle imprese con potere di mercato molto utilizzate nella moderna pratica degli affari, soprattutto nel settore del turismo. Tra questi spiccano l'oligopolio, la discriminazione di prezzo, le relazioni verticali tra imprese, la differenziazione del prodotto, il ruolo della pubblicità e il problema della concorrenza potenziale e dell'entrata. Nell'ultima parte del corso ci si concentrerà sulla normativa europea relativa alla tutela della libera concorrenza: il diritto antitrust e l'intervento contro gli aiuti di stato. Verranno studiati alcuni casi antitrust e di aiuti di stato trattati dalla Commissione europea.</p>
<p>SCIENZA DELLE FINANZE</p>	<p>II</p>	<p>Il corso di Scienza delle finanze appartiene al gruppo degli insegnamenti di area economica che caratterizzano il percorso di studi in Scienze del turismo. Si innesta sul corso di Economia politica del primo anno ed è complementare ai corsi di Economia del turismo, Politica economica ed Economia e politica industriale che lo studente può inserire nel piano di studi al terzo anno. Obiettivi formativi sono: (i) conoscere i principi economici di un buon sistema tributario e le più importanti imposte presenti nei moderni sistemi tributari; (ii) conoscere e comprendere le ragioni dell'intervento pubblico in un'economia di mercato e il ruolo che possono svolgere le amministrazioni pubbliche nella fornitura di beni e servizi pubblici.</p>
<p>STORIA ROMANA</p>	<p>II</p>	<p>L'insegnamento ha un duplice obiettivo: in primo luogo, illustrare la storia romana in modo completo e in prospettiva diacronica, dalle origini di Roma alla caduta dell'impero romano d'Occidente, valorizzando gli aspetti culturali, economico-finanziari e sociali, proponendo, ove possibile, spunti di comparazione con la modernità; in secondo luogo, intende approfondire il ruolo ed il peso specifico della storia romana nella formazione del futuro operatore destinato a lavorare, in ambito territoriale, nel settore turistico e dei beni culturali. Perciò, particolare rilievo avrà la storia locale, a cui si farà costante riferimento, anche ricorrendo alle opportunità offerte dalle istituzioni culturali comasche, come il Museo e la Società Archeologica.</p>
<p>STORIA CONTEMPORANEA</p>	<p>II</p>	<p>Il corso si propone di introdurre gli studenti alla conoscenza delle principali trasformazioni (politiche, culturali, economiche, sociali) che hanno caratterizzato l'Ottocento europeo a partire</p>

		dalle rivoluzioni della seconda metà del Settecento per terminare con la fine dell'Ottocento. Il corso si concentrerà successivamente su un'area più circoscritta, i territori dell'ex Repubblica di Venezia, evidenziandone la centralità nel panorama non solo italiano ma anche europeo del secolo XIX.
STORIA MEDIEVALE	II	Il corso si propone di fornire allo studente una conoscenza di insieme ma non superficiale della storia dell'età medievale, per metterlo in grado di svolgere in modo autonomo eventuali approfondimenti critici e di inquadrare storicamente i beni culturali di interesse turistico. Il corso ha una unitarietà di fondo, ma gli studenti che intendono sostenere l'esame da 6 cfu prepareranno un programma ridotto.
STORIA DELL'ARTE MODERNA	II	Il corso di Storia dell'Arte Moderna appartiene al gruppo di insegnamenti di area umanistica che caratterizzano il percorso di studi di Scienze del Turismo. Lo studente dovrà essere in grado di conoscere i lineamenti della storia dell'arte nel territorio italiano dall'inizio del XV all'inizio del XIX secolo, con elementi comparativi e integrativi della storia dell'arte mediterranea ed europea e approfondimenti relativi al territorio lombardo. In tale ambito, assume specifica e peculiare valenza la conoscenza di un fenomeno di portata europea e plurisecolare, ossia quello dell'attività nei diversi settori, pittorico, scultoreo, architettonico, degli artisti provenienti dall'area dei laghi lombardi. Particolare attenzione sarà richiesta al riconoscimento del dato iconografico-iconologico, alle dinamiche di committenza e di percezione pubblica dell'arte.
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	II	Il corso di Storia dell'Arte Contemporanea appartiene al gruppo di insegnamenti di area umanistica che caratterizzano il percorso di studi della laurea triennale in Scienze del Turismo. Lo studente dovrà essere in grado di conoscere i lineamenti della storia dell'arte europea dall'inizio del XIX all'inizio del XXI secolo, con particolare attenzione alle avanguardie storiche; e con particolare attenzione al dato iconografico-iconologico, alle dinamiche di committenza e di percezione pubblica dell'arte.
STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE	II	Conoscere l'evoluzione del linguaggio artistico dalla tarda antichità all'inizio del Rinascimento. Comprendere i codici rappresentativi e iconografici.
LINGUA TEDESCA 1	II	Il corso di Lingua Tedesca 1 in Scienze del Turismo è finalizzato all'acquisizione e allo sviluppo di solide conoscenze di base nella lettura, nella comprensione auditiva, nella scrittura e nella produzione orale in ambito turistico. L'obiettivo principale di questo corso è rendere gli studenti in grado di sapersi muovere nelle classiche situazioni quotidiane, potenziando il vocabolario specifico del settore e le strategie comunicative necessarie per facilitare il dialogo con una clientela straniera in diversi contesti turistici. Un peso importante viene dato all'ascolto e alla comprensione del tedesco al fine di incentivare la conversazione simulando situazioni reali di ogni giorno (ad esempio per l'accoglienza dei turisti, per prenotazioni e per specifiche offerte di servizi), migliorando così la produzione orale attraverso il corretto utilizzo della terminologia acquisita e la precisione della pronuncia. Il corso rappresenta anche un'occasione per approfondire la conoscenza della cultura e delle tradizioni dei paesi di lingua tedesca, al fine di conferire agli operatori turistici maggiori opportunità di interazione con la clientela.

POLITICA ECONOMICA	III	Il corso intende approfondire le conoscenze relative al modello macroeconomico, con particolare attenzione agli aspetti dell'economia aperta e degli scambi commerciali con l'estero. Nel contesto macroeconomico aperto agli scambi con l'estero verrà messo in particolare evidenza il ruolo delle politiche economiche – fiscali, monetarie e valutarie – nella stabilizzazione dei sistemi economici e nella determinazione degli equilibri macroeconomici.
GEOGRAFIA	III	Gli studenti e le studentesse conosceranno gli aspetti geografici fondamentali del turismo come fenomeno geografico per eccellenza, con particolare riferimento alla sua evoluzione storica, alle tipologie, all'impatto socio-economico e ambientale che il fenomeno turistico ha in diverse aree geografiche e alle diverse scale. Infine, si offriranno gli strumenti per individuare il potenziale turistico inespresso o consumato dei paesaggi culturali e naturali.
CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE	III	Il corso mira a fornire i lineamenti della storia del cinema e della televisione italiani e una conoscenza delle possibili forme di rappresentazione, documentazione e valorizzazione del paesaggio. Inoltre, sono obiettivi del corso la conoscenza delle forme del linguaggio audiovisivo, lo sviluppo della capacità di analisi di immagini e materiali audiovisivi, la capacità di condurre ricerca su fonti di critica cinematografica e documenti d'archivio.
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE DELLE IMPRESE TURISTICHE	III	Obiettivo dell'insegnamento e' fornire gli strumenti conoscitivi fondamentali per comprendere le logiche e i problemi di funzionamento delle organizzazioni aziendali, l'ambiente di riferimento delle organizzazioni, le relazioni interorganizzative, e le principali strutture organizzative aziendali. Successivamente, tali strumenti saranno applicati alle imprese operanti nel settore turistico, per comprendere le logiche alla base delle più comuni scelte organizzative adottate nel settore.
MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE	III	Il corso affronta le principali tematiche che definiscono le relazioni fra impresa e mercato, sia dal punto di vista strategico che operativo. Seguendo un approccio teorico-pratico sono trattati i concetti generali del marketing con particolare riferimento alle imprese turistiche.
ECONOMIA DEL TURISMO	III	Il corso si propone di fornire il quadro informativo, gli schemi logici e una conoscenza di base dei modelli economici utili per comprendere il funzionamento dei mercati turistici attraverso l'analisi delle interazioni fra turisti, imprese della ricettività e dei trasporti, enti pubblici responsabili della gestione delle politiche per il turismo e il territorio.