

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE
IN *HOSPITALITY FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT*
*OSPITALITÀ PER LO SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE (LM-49)***

Sedi del Corso: Como

a.a. 2025/26

Sommario

Art. 1 - Caratteristiche generali e organizzazione	3
Art. 2 - Calendario didattico del corso di studio.....	4
Art. 3 - Attività di Orientamento	4
Art. 4 - Obiettivi formativi specifici, risultati di apprendimento attesi e sbocchi occupazionali	6
Art. 5 - Ammissione al corso di studio.....	8
Art. 7 - Contemporanea iscrizione a due corsi di studio	9
Art. 8 - Il percorso formativo	9
Art. 9 - Regole di presentazione dei piani di studio e piani di studio individuali.....	12
Art. 10 - Opportunità offerte durante il percorso formativo.....	13
Art. 11 - Conseguimento titolo.....	14
Art. 12 - Assicurazione della qualità del Corso di studio	16
Art. 13 - Norme finali e transitorie	18
Allegato 1 - piano degli studi	20
Allegato 2 – Sintesi degli obiettivi degli insegnamenti	24

Art. 1 - Caratteristiche generali e organizzazione

Presso il Dipartimento di Diritto, Economia e Culture dell'Università degli Studi dell'Insubria è attivato il Corso di Laurea Magistrale in **“Hospitality for Sustainable Tourism Development” – “Ospitalità per lo Sviluppo Turistico Sostenibile”**, appartenente alla Classe delle lauree magistrali universitarie in Progettazione e gestione dei sistemi turistici LM-49, organizzato in due curricula ed erogato in lingua inglese:

1. Sustainable Hospitality Management (SHM)
2. Heritage and Cultural Tourism Management (HCTM)

Descrizione del corso

Questa laurea magistrale si propone di formare i manager del futuro nel business dell'ospitalità a livello nazionale e internazionale.

Le organizzazioni che ospitano e offrono servizi ai turisti comprendono l'importanza di saper gestire i territori e di sviluppare strategie innovative in un'ottica multidisciplinare e di problem solving. Si tratta di aziende ricettive, dell'intermediazione, dell'incoming, dei trasporti, della cultura e dell'organizzazione di eventi, nonché della pubblica amministrazione.

Le competenze acquisite forniscono ai laureati gli strumenti necessari per progettare e commercializzare beni e servizi del settore turistico, ideare e gestire eventi di promozione del territorio in chiave turistica e di valorizzazione della cultura, con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale.

Gli sbocchi occupazionali del percorso di laurea ricomprendono:

- Manager per la progettazione e la gestione dello sviluppo turistico sostenibile
- Manager delle imprese dell'ospitalità
- Destination Manager
- Esperto di comunicazione del territorio
- Esperto marketing e organizzazione di eventi.

I laureati potranno inoltre svolgere attività di consulenza per gli enti locali e le imprese dell'ospitalità precedentemente citate.

La laurea magistrale è erogata in lingua inglese e si articola su un biennio caratterizzato da due percorsi: Sustainable Hospitality Management (SHM) e Heritage and Cultural Tourism Management (HCTM)

Presentazione del Corso

<https://www.youtube.com/watch?v=oZO-gNLplQg>

Percorso Sustainable Hospitality Management (SHM)

Questo percorso vuole formare qualificati esperti del management dell'ospitalità in grado di rappresentare e sviluppare successivamente nel mondo professionale quel concetto di ospitalità in senso ampio e integrato che caratterizza il successo di una destinazione turistica.

Percorso Heritage and Cultural Tourism Management (HCTM)

Questo percorso si propone di formare giovani con una solida base professionale che possano diventare manager e operatori culturali, che a vario titolo lavorano nei musei, negli enti pubblici di promozione turistica e culturale, nelle società editoriali.

Articolazione del corso degli studi

Il corso di laurea magistrale ha durata biennale e comporta l'acquisizione da parte dello studente di 120 crediti formativi

La struttura didattica responsabile del corso di studio è il Dipartimento di Diritto Economia e Culture – DiDEC.

Il Coordinatore del corso è la prof.ssa Roberta Minazzi

<https://uninsubria.unifind.cineca.it/get/person/006385>

La segreteria didattica di riferimento riceve su appuntamento presso la sede Via S. Abbondio, 12 - 22100 Como e risponde alle mail ricevute tramite INFOSTUDENTI.

Art. 2 - Calendario didattico del corso di studio

Le attività didattiche si svolgono presso le aule didattiche di Como.

Il calendario delle lezioni e degli appelli di esame è pubblicato alla pagina:

<https://www.uninsubria.it/formazione/offerta-formativa/corsi-di-laurea/hospitality-sustainable-tourism-development>

ed è articolato in semestri

- I semestre – dal 06/10/2025 al 19/12/2025
- II semestre – dal 23/02/2026 al 22/05/2026

Periodi di esami:

- dal 12.01.2026 al 20.02.2026 (3 appelli)
- dal 25.05.2026 al 31.07.2026 (4 appelli)
- dal 01.09.2026 al 11.09.2026 (1 appello)

Sono previsti almeno 8 appelli per ogni insegnamento.

L'indirizzo web del corso è <https://www.uninsubria.it/formazione/offerta-formativa/corsi-di-laurea/hospitality-sustainable-tourism-development>

Art. 3 - Attività di Orientamento

L'Ufficio Orientamento e placement *eroga* i seguenti servizi:

- orientamento in ingresso e intra-universitario
- attivazione di tirocini extracurricolari (dopo la laurea)
- orientamento al lavoro, placement.

L'Ufficio Orientamento e placement riceve su appuntamento:

- per orientamento in ingresso o intra-universitario tramite l'apposita funzione “calendario appuntamenti” del servizio InfoStudenti, scegliendo lo sportello Ufficio Orientamento e placement
- ulteriori informazioni sono reperibili alla pagina web:

<https://www.uninsubria.it/formazione/consigli-e-risorse-utili/orientamento-e->

placement

Orientamento in ingresso

- Le attività di orientamento in ingresso si svolgono sulla base di un piano annuale approvato dagli Organi di Governo su proposta della Commissione Orientamento di Ateneo. Tramite incontri di orientamento nelle scuole o in Università e la partecipazione a Saloni di Orientamento, vengono fornite informazioni generali sui corsi e sulle modalità di ammissione. Questo primo contatto con gli studenti viene approfondito in più giornate di Università aperta (Open Day Lauree Magistrali). Gli studenti interessati possono inoltre chiedere un colloquio individuale di orientamento che viene gestito, sulla base del bisogno manifestato dall'utente, dall'ufficio Orientamento e placement, dalla Struttura didattica responsabile del corso nel caso di richieste più specifiche relative a un singolo corso, dal Servizio di counselling psicologico nel caso di richieste di supporto anche psicologico alla scelta. Vengono organizzate giornate di approfondimento, seminari e stage per consentire agli studenti di conoscere temi, problematiche e procedimenti caratteristici in diversi campi del sapere.
- Una specifica sezione del sito web di Ateneo, Preparati all'Università, raccoglie materiali (anche video) e informazioni relativi a percorsi di rafforzamento delle competenze nelle seguenti aree: management, statistica, diritto e lingue (tedesco, spagnolo, italiano).

Orientamento e tutorato in itinere

- L'Ateneo assume, in maniera trasparente e responsabile, un impegno nei confronti degli studenti con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA). Per gli studenti con disabilità e/o disturbi specifici dell'apprendimento viene definito un progetto formativo individualizzato nel quale sono indicati le misure dispensative e gli strumenti compensativi (tempo aggiuntivo, prove equipollenti, etc.) per la frequenza agli insegnamenti e lo svolgimento delle prove valutative. La Carta dei Servizi descrive nel dettaglio tutti i servizi messi a disposizione degli studenti per garantirne la piena inclusione. I principali servizi erogati sono i seguenti:
 - ✓ Servizi in ingresso
 - ✓ Supporto informativo anche sull'accessibilità delle sedi di universitarie, accoglienza, anche pedagogica
 - ✓ Servizi di supporto durante il percorso di studio
 - ✓ Attrezzature tecniche e informatiche ausilioteca (acquisto e prestito di tecnologie assistite e informatiche) testi in formato digitale conversione documenti in formato accessibile - Sensus Access: SensusAccess© è un servizio self service specificatamente pensato per persone con disabilità che permette di convertire pagine web e documenti in formati alternativi accessibili, testuali e audio
 - ✓ Interventi a sostegno della frequenza
 - ✓ Servizio di trasporto per studenti con disabilità motoria e/o visiva
 - ✓ Tutorato
 - ✓ Interventi a supporto dello svolgimento di esami di profitto, affiancamento durante gli esami, tempo aggiuntivo, prove equipollenti, strumenti compensativi e/o misure dispensative, utilizzo di tecnologie assistite con postazione attrezzata
 - ✓ Servizi in uscita
 - ✓ Colloquio di fine percorso e orientamento post-lauream, supporto per l'inserimento

- lavorativo/stage.
- ✓ Particolare attenzione è data all'accessibilità-fruibilità degli edifici e al monitoraggio degli studenti con disabilità e/o disturbo specifico dell'apprendimento certificati
 - È a disposizione di tutti gli studenti un servizio di **Counselling psicologico universitario**, che si propone di offrire una relazione professionale di aiuto a chi vive difficoltà personali tali da ostacolare il normale raggiungimento degli obiettivi accademici, fornendo strumenti informativi, di conoscenza di sé e di miglioramento delle proprie capacità relazionali.
 - È a disposizione di tutti gli studenti un servizio di Tutorato, che consiste in una serie di attività e di servizi finalizzati a:
 - ✓ orientare ed assistere gli studenti lungo tutto il percorso degli studi ed in particolare nel primo anno rendere gli studenti attivamente partecipi del proprio percorso formativo e delle relative scelte
 - ✓ consigliare sulla metodologia dello studio, sulle opportunità della frequenza e sulla soluzione di problemi particolari
 - ✓ rimuovere gli ostacoli ad una proficua frequenza dei corsi, anche attraverso iniziative rapportate alle necessità, alle attitudini e alle esigenze dei singoli
 - ✓ supportare gli studenti nello svolgimento di attività di laboratorio
 - ✓ affiancare gli studenti stranieri in arrivo nell'Ateneo nell'ambito di programmi di mobilità internazionale
 - ✓ supportare, assistere e affiancare studenti con disabilità e/o DSA

Il corso di studio garantisce/fornisce attività di Orientamento nelle fasi fondamentali della carriera dello studente.

Inserire le attività specifiche dei corsi di studio, come riportate anche in SUA-CdS (B)

Il servizio di Tutorato (<https://www.uninsubria.it/servizi/tutti-i-servizi/tutorato>) consiste in una serie di attività tese a orientare, assistere, consigliare e informare gli studenti. Accanto al servizio di ateneo (informativo), il corso di studio annualmente individua dei tutor disciplinari ecc. ogni corso di studio descrive l'attività dei tutor studenti e dei tutor docenti.

Nell'ambito del diritto allo studio è possibile candidarsi per le Collaborazioni studentesche e il servizio di tutorato, <https://www.uninsubria.it/servizi/tutti-i-servizi/tutorato>

Art. 4 - Obiettivi formativi specifici, risultati di apprendimento attesi e sbocchi occupazionali

AREA ECONOMICO-AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Le discipline di questa area consentono di acquisire conoscenze specialistiche nell'ambito del funzionamento dei sistemi economici, dei mercati e delle politiche pubbliche per lo sviluppo dei mercati, nonché della gestione aziendale con particolare riferimento ai vari soggetti pubblici e privati che caratterizzano il settore turistico. In particolare, gli insegnamenti previsti dall'area consentono di comprendere le particolari condizioni competitive del settore turistico sapendo riconoscere le dinamiche delle aziende del settore pensate in una logica integrata con i soggetti del territorio. Le competenze aziendali, del marketing e della comunicazione sono poi applicabili anche alla progettazione dell'offerta

turistica territoriale. Tali competenze sono presenti in entrambi i percorsi, con specifiche applicazioni in base al contesto.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati saranno in grado di applicare le conoscenze apprese al variegato contesto turistico territoriale, identificandone i principali meccanismi di funzionamento delle imprese che ne fanno parte e analizzando le problematiche in modo critico. Le competenze acquisite mediante una metodologia didattica mista composta da lezioni frontali, esercitazioni, lavori di gruppo, studi di caso, seminari, laboratori didattici, conferenze e workshop potranno sviluppare nei laureati un'attitudine alla risoluzione dei problemi supportata da un'efficace comunicazione delle possibili soluzioni. I laureati saranno inoltre in grado di comprendere il ruolo degli enti pubblici nella promozione dei territori e dello sviluppo turistico. In particolare, il percorso di studi sviluppa competenze volte alla valorizzazione e commercializzazione dell'offerta turistica di un'azienda e/o di un sistema territoriale, nonché alla collaborazione con soggetti pubblici e privati per migliorare l'offerta turistica territoriale sul piano ambientale.

AREA GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Le discipline dell'area giuridica consentono ai laureati di sviluppare un quadro chiaro degli aspetti giuridici e delle norme che regolano i rapporti tra i soggetti pubblici e privati del settore turistico nella progettazione, pianificazione e gestione dei sistemi turistici. Inoltre, sono presenti nel piano di studio discipline volte alla comprensione delle norme che regolano i contratti anche considerando le più recenti dinamiche del mondo virtuale (e-commerce), nonché le norme che disciplinano la conservazione dei beni culturali e dell'ambiente. Infine, i laureati potranno esplorare le norme che regolano le varie culture nella pratica turistica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La comprensione delle norme attuali e delle dinamiche di settore permette di sviluppare un approccio critico alla risoluzione dei problemi. Lo studio delle relazioni tra i vari soggetti pubblici e privati del settore turistico consente di capire come incentivare politiche di collaborazione e mitigare situazioni conflittuali. La comprensione dei ruoli che i vari soggetti svolgono nella progettazione dell'offerta turistica consente inoltre di sviluppare un approccio collaborativo nell'ambito dell'offerta turistica integrata. Infine, la conoscenza delle norme che i vari soggetti coinvolti nella progettazione turistica devono rispettare, anche nei contesti virtuali, risulta fondamentale per una loro migliore gestione. Nello specifico, gli studenti dei vari percorsi, potendo approfondire tematiche legate al Diritto della cultura e dell'ambiente, potranno guidare le imprese del territorio verso innovative dinamiche gestionali. Inoltre, la conoscenza delle norme che regolano le varie culture nella pratica turistica consente di sviluppare competenze specialistiche nell'accoglienza di un turismo internazionale e di nuove nicchie di mercato.

Le metodologie didattiche utilizzate per sviluppare tali competenze sono: lezioni frontali, seminari, conferenze e workshop.

AREA CULTURA E TERRITORIO

Conoscenza e comprensione

Le discipline legate alla cultura e il territorio sono presenti in entrambi i curricula. Un gruppo di discipline, comune ad entrambi, vuole fornire competenze specialistiche relative all'importanza del ruolo del territorio, dell'ambiente e della sostenibilità nell'ambito della valorizzazione e della comunicazione del territorio. Nello specifico poi il percorso HCTM sarà più orientato alla conoscenza degli aspetti storico-artistici, nonché allo studio dei luoghi legati alla valorizzazione della cultura del territorio.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati, grazie alla consapevolezza del ruolo del territorio, dell'ambiente e della sostenibilità, potranno applicare quanto appreso per definire innovative modalità di gestione delle imprese e specifiche strategie di sviluppo del territorio secondo un approccio sostenibile, dal punto di vista delle sue varie dimensioni (economica, ambientale e sociale). Tali competenze, insieme a quelle acquisite nelle altre aree, consentono lo sviluppo di una programmazione dell'offerta turistica integrata che coinvolga tutti i soggetti del territorio. Inoltre, la consapevolezza del patrimonio intangibile legato alla cultura di un territorio consente di sviluppare più appropriate e innovative strategie di sviluppo e promozione turistica.

Le metodologie didattiche utilizzate per sviluppare tali competenze sono: lezioni frontali, lavori di gruppo, seminari, conferenze e workshop.

AREA LINGUISTICA

Conoscenza e comprensione

La conoscenza delle lingue straniere risulta cruciale nel settore del turismo a tutti i livelli. Il presente percorso formativo è erogato in lingua inglese e vuole sviluppare competenze specialistiche da applicare allo specifico settore del turismo e dell'ospitalità per le due lingue previste. Oltre alle conoscenze linguistiche legate alla capacità di comprensione e produzione orale e scritta, nell'ambito dei corsi di lingua saranno affrontati temi relativi alle specificità delle varie culture con particolare riferimento alla specifica lingua con l'obiettivo di sviluppare le conoscenze necessarie per poter accogliere turisti che provengono da differenti culture.

Al termine del percorso si prevede il raggiungimento del livello C1 del suddetto QCER in tutte le lingue, mostrando anche una comprensione dei modelli culturali connessi alla specifica lingua studiata.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati saranno in grado di comprendere e produrre testi scritti a livello specialistico con lessico specifico dell'ambito di studi, comunicare oralmente in maniera corretta ed efficace utilizzando il lessico specifico appreso durante il percorso di studi. Sapranno adattarsi al contesto culturale della lingua studiata in attività di accoglienza di turisti di tale nazionalità e nella scrittura di testi per la comunicazione del territorio. La conoscenza delle lingue a livello specialistico è perseguita mediante la completa erogazione del corso in lingua inglese, la presenza di un corso di lingua inglese avanzato e specialistico per business del turismo e dell'ospitalità al primo anno e di una seconda lingua (a scelta fra tedesco e spagnolo) al secondo anno, anche in questo caso di livello avanzato e specialistico sul tema del turismo. La scelta delle lingue erogate vuole permettere un naturale percorso di completamento del percorso agli studenti che hanno frequentato il CdS triennale in Scienze del turismo nella medesima sede.

Le metodologie didattiche utilizzate per sviluppare tali competenze sono: lezioni frontali ed esercitazioni.

Art. 5 - Ammissione al corso di studio

L'ammissione al CdS è libera e i requisiti di ammissione sono i seguenti:

- possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, purché coerente con le discipline che caratterizzano il corso di laurea magistrale. Le classi di Laurea ammissibili sono le seguenti:
 - ✓ L-11 Lingue e Culture Moderne;
 - ✓ L-12 Scienze della Mediazione;
 - ✓ L-15 Scienze del Turismo;
 - ✓ L-16 Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione;

- ✓ L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale;
- ✓ L-20 Scienze della Comunicazione;
- ✓ L-33 Scienze Economiche;
- ✓ L-36 Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali;
- ✓ L-14 Scienze dei Servizi Giuridici

Per potere essere ammesso, lo studente deve presentare anche i seguenti requisiti:

- aver maturato almeno 10 CFU nel percorso triennale di materie economico-aziendali.
- possesso del livello B2 nella lingua inglese e della seconda lingua prescelta.

Le seconde lingue riconosciute sono: tedesco, spagnolo, francese, russo e cinese. Per gli studenti stranieri sarà possibile scegliere come seconda lingua l'italiano.

Potranno comunque essere ammessi anche studenti provenienti da altre classi di laurea, per i quali la commissione responsabile procederà alla verifica della personale preparazione con modalità che saranno previste dal Regolamento didattico del CdS.

Nel caso di studenti stranieri, l'Ateneo organizza annualmente un corso di lingua italiana volto a far acquisire una adeguata conoscenza linguistica per consentire loro di conseguire la laurea.

La verifica dei requisiti di accesso precedentemente indicati avverrà mediante un colloquio svolto da una apposita Commissione.

In caso di studenti provenienti da altre classi di laurea o che presentino requisiti inferiori a quelli richiesti, questi potranno essere comunque ammessi in seguito alla verifica della personale preparazione e in seguito, se necessario, all'individuazione da parte della Commissione di uno specifico percorso personalizzato di recupero di massimo 75 ore che consiste in un'attività di autoapprendimento monitorato, da realizzarsi a distanza o presso le strutture dei Laboratori di Ateneo prima dell'immatricolazione. Per tali attività si prevede un'attività di supporto di docenti e studenti tutor.

Ai fini dell'iscrizione al corso di laurea e della maturazione dei crediti formativi, agli studenti potranno essere accreditate sia le attività formative sia le attività lavorative pregresse, secondo quanto previsto dalla normativa vigente e quanto stabilito dal Consiglio di Dipartimento. In caso di trasferimento da altro Corso di laurea magistrale di classe diversa dall'Insubria stessa o da altra Università anche straniera, il Dipartimento procede alla verifica dei requisiti di accesso e della preparazione iniziale come sopra indicato (punto requisiti di ammissione). Ai fini del riconoscimento dei CFU potranno essere svolti colloqui o richieste prove di verifica destinate a valutare l'effettivo livello delle conoscenze possedute.

Art. 7 - Contemporanea iscrizione a due corsi di studio

A decorrere dall'anno accademico 2022-2023 è consentita la contemporanea iscrizione degli studenti a due corsi di studio in applicazione della Legge nr. 33 del 12 aprile 2022 (Disposizioni in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore) e dei successivi decreti ministeriale (DM 930/2022 e DM 933/2022). Le richieste di doppia iscrizione saranno valutate da apposita commissione del corso di studio, previa verifica dei requisiti di ammissione.

Art. 8 - Il percorso formativo

Corrispondenza CFU/ore per ogni tipologia di attività (didattica frontale, esercitazioni, laboratori, stage e tirocini, seminari)

Il Credito formativo universitario – CFU è la misura del volume di lavoro di apprendimento, compreso lo studio individuale, richiesto ad uno studente in possesso di adeguata preparazione iniziale per l'acquisizione di conoscenze ed abilità nelle attività formative previste dagli Ordinamenti didattici dei

corsi di studio, come indicato nell'art. 5 del D.M. 270/04.

Qualsiasi attività formativa (insegnamento, laboratorio, tirocinio o tesi ecc...) dei corsi di studio corrisponde ad un determinato numero intero di crediti formativi (CFU).

Ad ogni CFU corrispondono 25 ore di impegno dello Studente, comprensive delle ore di attività formativa in presenza del Docente, e delle ore di studio autonomo e rielaborazione personale, necessarie per completare la sua formazione.

I CFU corrispondenti a ciascuna attività formativa sono acquisiti dallo studente previo superamento dell'esame o di altra forma di verifica del profitto stabilita nel Regolamento didattico del corso di studio.

Attività formative / CFU: vedi allegato 1.

Ulteriori attività formative (ulteriori conoscenze, stage, ecc.): 8 CFU

Tesi: 6 CFU

Materie a scelta dello studente lettera d) (8 cfu)

Nell'ambito delle loro scelte formative autonome, gli studenti potranno scegliere tra:

- gli insegnamenti offerti nel CdS Magistrale "Hospitality for Sustainable Tourism Development" ove non già scelti, o in altri CdS erogati dal Dipartimento o dall'Ateneo, purché coerenti con il proprio percorso formativo e in lingua inglese.

Non potranno essere scelti insegnamenti erogati da Corsi di Studio dell'Ateneo "programmati" a livello nazionale.

Gli esami a scelta dovranno essere indicati mediante presentazione del piano di studi individuale secondo le modalità e le scadenze previste dalla Segreteria Studenti.

II Language for tourism and hospitality (lettera f 4 cfu II anno)

Le seconde lingue attivate sono:

- Tedesco
- Spagnolo
- Italiano (solo per gli studenti stranieri)
- Francese
- Russo
- Cinese

Saranno erogate le seguenti lingue: tedesco, spagnolo e italiano.

In caso di scelta di francese, russo e cinese, verrà assegnato un percorso di auto apprendimento con relativa attività di tutoraggio per lo studio del linguaggio specifico nella lingua prescelta, che verrà valutato mediante una prova d'esame per l'acquisizione dei 4 cfu.

Ulteriori attività formative (lettera f 8 cfu) (art. 10, comma 5, lettera d)

Le ulteriori attività formative potranno consistere in:

- stage/tirocini (vedi paragrafo successivo);
- soggiorni di studio all'estero organizzati dall'Università degli Studi dell'Insubria.
- Potranno inoltre essere riconosciuti crediti per soggiorni di studio organizzati autonomamente, purché questi abbiano una durata minima di 60 ore di corso e l'attività formativa sia debitamente documentata, salvo casi particolari che verranno valutati dal Consiglio di Dipartimento. Non potranno essere ottenuti crediti formativi universitari per soggiorni di studio all'estero effettuati prima dell'iscrizione all'università; partecipazione a seminari offerti nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale "Hospitality for Sustainable Tourism Development";

- partecipazione a Summer school e/o a corsi estivi organizzati dall'Università degli Studi dell'Insubria;
- insegnamenti offerti nel CdS Magistrale "Hospitality for Sustainable Tourism Development", ove non già scelti, o in altri CdS erogati dal Dipartimento o dall'Ateneo, purché coerenti con il proprio percorso formativo e in lingua inglese. Non potranno essere scelti insegnamenti erogati da Corsi di Studio dell'Ateneo "programmati" a livello nazionale;
- attività formative svolte presso altre università o extrauniversitarie (come esami, seminari, corsi vari, ecc.) debitamente documentate. Potranno essere riconosciuti solo attività formative rilevanti per il corso di laurea Magistrale in Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale;
- attività lavorative debitamente documentate. Potranno essere riconosciuti solo attività lavorative rilevanti per il corso di laurea Magistrale "Hospitality for Sustainable Tourism Development"
- Non potranno essere ottenuti crediti formativi universitari per attività lavorative effettuate prima dell'iscrizione all'università.

Stage/tirocini

Lo studente ha la facoltà di individuare liberamente l'ente e/o l'azienda presso il quale svolgere lo stage oppure può fare riferimento alle offerte pubblicate nelle pagine dedicate ai Tirocini Curricolari sul portale di AlmaLaurea. Il personale della Segreteria didattica è a disposizione degli studenti per fornire informazioni sulle procedure amministrative di attivazione e per indicare gli obiettivi generali da raggiungere.

L'attivazione del tirocinio prevede la pianificazione di un Progetto Formativo, concordato tra studente, tutor accademico e tutor aziendale, e la stipula di una Convenzione di tirocinio formativo e di orientamento da parte dell'Ateneo e dell'ente ospitante.

Al termine dell'attività di stage, deve essere compilato il questionario finale di valutazione, l'unico documento che permette il riconoscimento dei crediti presso la Segreteria Studenti.

Può accedere allo stage curriculare lo studente che abbia conseguito almeno 40 crediti formativi.

Lo stage curriculare, che conferisce n. 8 crediti formativi, ha una durata non inferiore a 250 ore che devono essere articolate in non meno di cinque settimane. Non potranno essere svolti più stage presso lo stesso ente.

Lo stage extracurriculare conferisce un credito ogni 50 ore, e comunque non più di 3 crediti.

Riconoscimento abilità professionali o esami conseguiti in carriera pregressa

Ai fini dell'iscrizione al corso di laurea e della maturazione dei crediti formativi, agli studenti potranno essere accreditate sia le attività formative sia le attività lavorative pregresse, secondo quanto previsto dalla normativa vigente, quanto stabilito dal Consiglio di Dipartimento e secondo i criteri indicati nel paragrafo "Modalità per il trasferimento da altri corsi di studio".

Modalità di verifica delle attività formative

Esami

Il docente stabilisce la natura e la modalità dell'esame che potrà essere in forma scritta e/o orale.

L'acquisizione dei crediti relativi a ciascun insegnamento diviene operante col superamento dell'esame, il

quale si traduce di norma in una votazione espressa in trentesimi.

Le modalità di verifica e valutazione sono dettagliate nei syllabi degli insegnamenti.

Per consultare le date e gli orari degli esami bisogna collegarsi ai Servizi Web Segreterie studenti, all'indirizzo web: <https://uninsubria.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do>, selezionando dal menu a tendina una o più opzioni:

- il giorno previsto per l'esame
- la struttura didattica, cioè il tuo Dipartimento o la tua Scuola
- il corso di studio, cioè il tuo corso di laurea
- l'attività didattica, cioè il titolo dell'insegnamento
- il docente.

Gli studenti, per iscriversi agli esami, devono accedere alla propria area personale dei Servizi Web segreterie studenti: <https://idp.uninsubria.it/idp/profile/SAML2/Redirect/SSO?execution=e1s3>

ì

Eventuali propedeuticità e/o sbarramenti:

Propedeuticità

Il superamento del corso di ACCOUNTING FOR SUSTAINABLE HOSPITALITY è propedeutico al corso di HOTEL MANAGEMENT FOR HOSPITALITY.

Ulteriori propedeuticità/prerequisiti sono specificate nelle schede di trasparenza alle quali si rimanda.

Frequenza

Il corso di laurea Magistrale “Hospitality for Sustainable Tourism Development” prevede la frequenza non obbligatoria, ma vivamente consigliata per raggiungere gli obiettivi formativi. Sarà possibile in base allo specifico insegnamento definire un programma differenziato per frequentanti e non-frequentanti.

Art. 9 - Regole di presentazione dei piani di studio e piani di studio individuali

Il piano di studi va presentato secondo le scadenze fissate annualmente e pubblicate:

<https://www.uninsubria.it/formazione/consigli-e-risorse-utili/piano-di-studio/piano-di-studio-didec>

Regole generali

Il piano di studio deve rispettare il numero di crediti da acquisire, i vincoli e le regole di propedeuticità stabilite dai regolamenti dei corsi di studio.

In caso di mancata approvazione lo studente rimane vincolato all'osservanza del precedente piano di studio o, in mancanza, del piano di studio statutario fino all'approvazione di un nuovo piano.

Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a delle attività formative è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.

Lo studente non può includere nel piano di studio, né sostenere presso altro corso, esami di insegnamenti attivati presso il corso di studio al quale è iscritto.

Per gli studenti che partecipano a programmi di mobilità internazionale, qualora le attività formative riconosciute non siano ricomprese nell'ultimo piano di studi approvato dello studente, la Segreteria Studenti procederà alla sua modifica secondo le indicazioni fornite dal competente organo didattico, contestualmente alla procedura di riconoscimento.

Al fine di agevolare l'iscrizione ai corsi di laurea magistrale, gli studenti iscritti a un corso di laurea possono includere nel proprio piano di studio non più di due insegnamenti aggiuntivi rispetto a quelli richiesti per il conseguimento del titolo. I crediti e le votazioni ottenute per gli insegnamenti aggiuntivi non rientrano

nel computo della media dei voti degli esami di profitto ma sono registrati nella carriera.

Lo studente iscritto nella posizione fuori corso che intenda inserire un esame di profitto relativo a un insegnamento attivato in anni accademici successivi alla sua iscrizione in corso, deve preventivamente modificare il piano di studio inserendovi tale insegnamento. L'approvazione è demandata al competente organo didattico.

Piani di studio individuali

I piani di studio conformi all'offerta formativa inserita nella banca dati ministeriale vengono approvati automaticamente, secondo la procedura prevista per la presentazione dei piani di studio dal Regolamento della Segreteria studenti.

Ogni studente all'atto della pre-immatricolazione, deve comunicare il curriculum e la seconda lingua prescelta e all'atto dell'iscrizione al II anno deve presentare il piano degli studi con l'indicazione delle materie a scelta. Nel caso in cui lo studente, negli anni successivi, desiderasse modificare la scelta iniziale della seconda lingua e/o delle materie a scelta, potrà farlo nei termini previsti per la presentazione dei piani di studio.

Scadenza per la presentazione dei piani di studio 2025/26

Dipartimento di Diritto, economia e culture: dal 4 novembre 2025 al 15 dicembre 2025.

Art. 10 - Opportunità offerte durante il percorso formativo

Il corso di studio promuove alcune iniziative che vanno a completare e arricchire l'esperienza accademica, in particolare è possibile partecipare ai programmi di mobilità e internazionalizzazione:

- Mobilità all'estero – Erasmus e altre mobilità link al sito <https://www.uninsubria.it/servizi/tutti-i-servizi/erasmus-studio>
- Erasmus con ateneo italiano:
 1. **Università degli Studi di Sassari:** Dipartimento di Economia e management del turismo:
 - ✓ Corso di studi Ateneo partner: Innovation Management for Sustainable tourism;
 - ✓ Durata del periodo di studio presso altro Ateneo: 6 mesi
 - ✓ 2 borse di studio
 - ✓ <https://www.uniss.it/it/didattica/offerta-formativa/lauree-magistrali/innovation-management-sustainable-tourism>
 2. **Università degli Studi di Palermo**
 - ✓ Durata del periodo di studio presso altro Ateneo: 6 mesi
 - ✓ 2 borse di studio

Informazione sul Bando di selezione oppure per ulteriori informazioni per partecipare al programma è possibile consultare il seguente link: <https://www.uninsubria.it/bandi-e-concorsi/bando-erasmus-studio-e-traineeship-aa-2025-2026>.

Inoltre, il CdS permette agli studenti di partecipare ai seguenti programmi internazionali:

- **Summer School University of Applied Sciences Fulda (Germania)**
 - I Blended Intensive Programmes (BIP) sono corsi intensivi che combinano brevi periodi di insegnamento frontale con l'apprendimento e la collaborazione online. Sono

sviluppati da gruppi di istituti di istruzione superiore di diversi Paesi, consentendo agli studenti dell'Università degli Studi dell'Insubria di lavorare insieme a studenti di altre università straniere.

- **Semestre all'estero - Niagara University (New York, USA)**

- Il Dipartimento di Diritto, Economia e Culture dell'Università dell'Insubria offre l'opportunità di trascorrere un semestre all'estero presso la Niagara University, New York, USA. Questo programma è offerto per dare agli studenti la possibilità di sperimentare un ambiente accademico internazionale, costruire una rete globale con studenti e professori provenienti da diversi contesti culturali e affinare le loro competenze linguistiche mentre studiate all'estero.

- **Workshop Maldive: Sustainable Tourism in Fragile Environments**

- In collaborazione con l'Università di Milano-Bicocca e il Marine Research and High Education Center (MaRHE), questo workshop di una settimana studia il turismo sostenibile in ambienti fragili. Si tiene ogni anno alle Maldive nel mese di gennaio ed è pensato per sottolineare l'importanza di bilanciare lo sviluppo del turismo con la conservazione di ecosistemi delicati.

Il Corso di studio in collaborazione con gli uffici di Ateneo supporta gli studenti per l'organizzazione di **Tirocini e stage**: I tirocini curriculari sono inclusi nei piani di studio e si svolgono all'interno del periodo di frequenza del corso, anche ai fini dello svolgimento della tesi di laurea.

Sono finalizzati ad affinare il processo di apprendimento e di formazione dello studente, realizzando momenti di alternanza tra studio e lavoro.

Sono disciplinati, anche per quanto riguarda la durata, dai regolamenti universitari, nel rispetto della normativa nazionale di riferimento.

La gestione amministrativa (stipula di convenzioni singole con Aziende/Enti pubblici e progetti formativi) è di competenza degli Sportelli Stage presenti nei Dipartimenti dell'Ateneo.

I tirocini curriculari prevedono un riconoscimento di crediti formativi, necessari all'acquisizione del titolo; per questo motivo, ogni offerta di tirocinio sarà valutata dalla competente struttura didattica nei seguenti aspetti: coerenza con il percorso formativo dello studente, validità dei contenuti, coerenza della durata (n. mesi e monte ore) con il numero di crediti previsti per tirocini curriculari nello specifico corso;

Art. 11 - Conseguimento titolo

Le modalità per il conseguimento del titolo sono descritte alla pagina web:

<https://www.uninsubria.it/servizi/tutti-i-servizi/domanda-di-laurea>

Scadenze amministrative:

- 45 giorni prima della seduta di laurea: presenta la domanda di laurea online;
- 25 giorni prima della seduta di laurea: termine entro il quale devono essere conclusi gli esami.

Consegna della tesi- Revoca della domanda di Laurea:

- 10/15 giorni prima della seduta di laurea: presentare, mediante caricamento on line della tesi in formato elettronico (l'unico formato accettato è PDF/A-2b), la tesi di laurea definitiva.
- La tesi di laurea verrà approvata dal relatore entro 8/10 giorni prima dell'inizio della seduta di laurea a cui lo studente risulti regolarmente iscritto.
- La mancata approvazione comporterà la non ammissione alla seduta di laurea.
- 10 giorni prima della seduta di laurea: revoca della domanda di laurea: nel caso in cui lo studente

non intenda sostenere l'esame finale di laurea nella seduta per cui ha inoltrato domanda, è tenuto a formalizzarne la revoca tramite apposito modulo, da far pervenire alla Segreteria Studenti entro 10 giorni dalla seduta tramite il servizio Infostudenti. In tal caso, dovrà presentare una nuova domanda di ammissione all'esame di laurea, seguendo nuovamente la procedura online.

Caratteristiche della prova finale

Al secondo anno di corso, lo studente di ciascun curriculum dovrà acquisire 6 CFU connessi al superamento della prova finale. Il punteggio è così composto: 4 CFU per l'attività di preparazione e 2 CFU per la discussione.

Il titolo di laurea magistrale è conferito previo superamento di una prova finale consistente nella presentazione e discussione davanti a una Commissione giudicatrice di un elaborato scritto originale, che sarà redatto in inglese. L'elaborato verterà su un argomento relativo a una delle discipline previste dal curriculum seguito, purché l'argomento sia coerente con il percorso scelto. Lo studente è seguito da un relatore e affiancato eventualmente da un secondo relatore.

Il comitato dei responsabili del CdS incoraggia i progetti di tesi che, accanto al necessario approfondimento teorico, valorizzino le applicazioni ai vari business del settore mediante lo studio di casi aziendali, anche derivanti dalla esperienza di stage/lavoro dello studente, oppure mediante lo sviluppo di verifiche empiriche.

La prova finale si svolge in forma orale di fronte a una Commissione di Laurea composta secondo quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo (Articolo 29).

In base alla delibera del Consiglio di Dipartimento di Diritto, Economia e Culture, ai laureandi, all'atto dell'istruttoria di laurea, verranno attribuiti:

- 0,33 punti per ogni lode conseguita nelle attività formative con valore uguale o superiore a 6 CFU;
- un punto aggiuntivo in ragione della regolarità temporale del completamento del percorso di studi (entro l'ultima sessione di laurea prevista nel mese di marzo del 2° anno di corso di riferimento).
- un punto aggiuntivo a coloro che abbiano portato a termine il programma Erasmus studio o il programma Erasmus italiano.

Inoltre, il giudizio sulla discussione della tesi di laurea può portare ad un aumento di voti, rispetto alla media curriculare, corrispondente a:

- fino a due punti (sufficiente), per elaborati meramente compilativi della letteratura esistente ovvero semplicemente ricognitivi dello stato della questione o del dibattito relativo;
- fino a quattro punti (buono), per elaborati metodologicamente bene impostati, strutturati e discussi;
- fino a sei punti (molto buono), per elaborati completi, accurati nel metodo e nell'esposizione e/o originali in qualche spunto o conclusione.

La commissione potrà comunque valutare eventuali punteggi superiori sulla base di una relazione argomentata predisposta dal docente relatore.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti è possibile consultare la pagina web del corso di studio: <https://www.uninsubria.it/formazione/offerta-formativa/corsi-di-laurea/hospitality-sustainable-tourism-development>

Al conseguimento del titolo viene rilasciato il Diploma supplement. – breve descrizione del documento

Il Diploma Supplement (DS) è un documento integrativo del titolo di studio ufficiale conseguito al

termine di un corso di studi in una università o in un istituto di istruzione superiore. Il DS fornisce una descrizione della natura, del livello, del contesto, del contenuto e dello status degli studi effettuati e completati dallo studente secondo un modello standard in 8 punti, sviluppato per iniziativa della Commissione Europea, del Consiglio d'Europa e dell'UNESCO.

Art. 12 - Assicurazione della qualità del Corso di studio

Per quanto riguarda l'Assicurazione della Qualità si fa riferimento alle procedure, all'approccio metodologico e ai termini definiti dal Presidio della Qualità di Ateneo tenendo conto di quanto stabilito dal MUR e dall'ANVUR, soprattutto per quanto attiene alla predisposizione del materiale destinato alla SUA-CdS.

L'organo collegiale di riferimento del Corso di Studio è il **Consiglio del Dipartimento di Diritto Economia e Culture** che si riunisce, di norma, mensilmente per le azioni di ordinaria gestione, per prendere visione e deliberare, ove richiesto, sulle attività istruttorie svolte dai **Comitati dei Responsabili/Commissioni AiQua** istituiti per ciascun Corso di Studio o dalle **Commissioni delegate** su singole attività del Corso di Studio stesso (programmazione didattica, pratiche studenti, stage e tirocini, orientamento, convenzioni e collaborazioni con altri Atenei italiani e stranieri, laboratori, seminari, calendari esami, lauree e lezioni ecc.).

Tutta la gestione ordinaria risulta documentata dai verbali del Consiglio di Dipartimento.

Tutta la gestione ordinaria risulta documentata dai verbali del Consiglio di Dipartimento.

La segreteria didattica è raggiungibile:

- per la sede di Como in Via S. Abbondio, 12 - 22100 Como contattabile anche attraverso il servizio **INFOSTUDENTI** <https://www.uninsubria.it/servizi/tutti-i-servizi/infostudenti-servizio-informazioni-gli-studenti>

Nel Dipartimento è attivo il Servizio di ascolto Manager didattici per la Qualità – DiDEC

Il **Manager Didattico e della Qualità (MDQ)** è una figura di raccordo nell'organizzazione dei processi di formazione con particolare riferimento al supporto fornito agli studenti e ai docenti e alle relazioni tra queste figure e gli altri operatori amministrativi: attraverso questa attività partecipa alla razionalizzazione e semplificazione delle procedure tra gli uffici coinvolti nella gestione di didattica e servizi agli studenti.

A differenza della Segreteria Studenti, che si occupa della gestione amministrativa della carriera dello studente (ed è il punto di riferimento per la soluzione amministrativa dei problemi), l'MDQ è il referente per la soluzione gestionale/organizzativa dei problemi.

Il servizio viene erogato dallo Sportello presso la Segreteria Didattica DiDEC

<https://www.uninsubria.it/ateneo/tutte-le-sedi/sportello-segreteria-didattica-didec> ed è dedicato a:

- Futuri studenti
- Studenti
- Laureati

La **Commissione AiQua della laurea magistrale Hospitality for Sustainable Tourism Development** è il principale protagonista del processo di autovalutazione del corso di studio, assumendo un ruolo fondamentale nella gestione dei processi per l'assicurazione interna della qualità di ciascun Corso di Studio (CdS), attraverso attività di progettazione, messa in opera, monitoraggio e controllo ed è composta, oltre che dal Comitato dei Responsabili, anche dagli studenti e dal personale

t/a:

Professori per il triennio 2025/2028:

- Roberta MINAZZI (Coordinatore)
- Daniele GRECHI
- Giuseppe PORRO

Studenti:

- Denise BOVENZI
- Marta CASATI

Personale t/a:

- Barbara ARCARI
- Monica LAPENNA

La Commissione AiQua del CdS riferisce direttamente al Consiglio di Dipartimento che delibera.

La **Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS)** del Dipartimento di Diritto Economia e Culture è composta da quattro docenti e da quattro studenti in rappresentanza dei Corsi di Studio afferenti al Dipartimento, e cioè:

- un docente e uno studente in rappresentanza del Corso di Laurea Magistrale in giurisprudenza sede di Como
- un docente e uno studente in rappresentanza del Corso di Laurea Magistrale in Giurisprudenza sede di Varese
- un docente e uno studente in rappresentanza dei Corsi di Laurea in Scienze del Turismo
- un docente e uno studente in rappresentanza del Corso di Laurea Magistrale in Hospitality for Sustainable Tourism Development
- un docente e uno studente in rappresentanza del Corso di Laurea Magistrale in Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione Internazionale.

La **CPDS** si riunisce con cadenza mensile ed esamina, nel dialogo con le Commissioni AIQUA dei singoli CdS, le questioni attinenti alla qualità della didattica in accordo con le scadenze definite dal Presidio della Qualità di Ateneo e dal Consiglio di Dipartimento, organo deliberante sui CdS di competenza della Commissione stessa.

La **CPDS** analizza nel suo complesso l'offerta formativa con particolare attenzione agli esiti della rilevazione dell'opinione degli studenti e alle indicazioni contenute nella Relazione annuale del Nucleo di Valutazione, segnalando eventuali criticità e formulando proposte di miglioramento agli organi di gestione dei singoli CdS, quali responsabili ultimi della messa in atto di azioni correttive.

La **CPDS** discute e delibera i documenti di AQ di propria competenza, tra essi in primis la Relazione Annuale.

Al fine di improntare la propria azione ad una maggiore efficacia, i compiti istruttori in vista della redazione della Relazione Annuale della Commissione o della trattazione di questioni rilevanti per il singolo Corso di Studio possono essere affidati a sottocommissioni costituite per Corso di Studio nel rispetto del principio della pari rappresentanza docenti-studenti.

La **CPDS** è attualmente composta da:

Professori per il triennio 2025/2028:

- Giuseppe COLANGELO (Presidente) - CdS Scienze del turismo
- Marta CENINI - CdS Giurisprudenza Como
- Andrea MENGALI - CdS Giurisprudenza Varese
- Giulia TIBERI - CdS Lingue moderne
- Deborah TOSCHI - CdS Hospitality

Studenti:

- Francesco Fortunato MESITI
- Rocco MASTELLONE
- Valentina PARISI
- Alessia IERNA
- Simone MALTAGLIATI

Supporto personale tecnico-amministrativo:

- Barbara ARCARI
- Eduardo PRENCIS
- Mattia BANDERA

Link alla pagina web dedicata <https://www.uninsubria.it/ateneo/la-nostra-qualita/opinioni-degli-studenti>

Al termine del tirocinio lo studente compila un questionario che va a valutare il grado di soddisfazione di stage e tirocini svolti:

1. Per gli esiti delle opinioni dei laureandi e dei laureati, il CdS fa riferimento alle indagini del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea reperibili anche nella pagina web del Corso di studio: opinione degli studenti e dei laureati

Al termine del tirocinio lo studente compila un questionario che va a valutare il grado di soddisfazione di stage e tirocini svolti:

1. La valutazione della didattica da parte degli studenti è effettuata mediante un questionario online distinto per “frequentante” e “non frequentante”. Il questionario è somministrato a tutti gli studenti, in un arco temporale definito tra i 2/3 e la fine delle lezioni, per ciascun semestre, attraverso il sistema di gestione delle carriere (ESSE3), a cui lo studente accede per iscriversi all'appello d'esame. Il sistema garantisce l'anonimato al compilatore.
2. Per gli esiti delle opinioni dei laureandi e dei laureati, il CdS fa riferimento alle indagini del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea reperibili anche nella pagina web del Corso di studio: opinione degli studenti e dei laureati

Art. 13 - Norme finali e transitorie

L'Ateneo assicura la conclusione dei Corsi di studio e il rilascio dei relativi titoli, secondo gli

Ordinamenti didattici previgenti, agli studenti già iscritti alla data di entrata in vigore del presente Regolamento didattico.

Il Dipartimento assicura e disciplina la possibilità per gli studenti di cui al comma precedente di optare per l'iscrizione ai Corsi di laurea o di laurea magistrale di nuova istituzione.

Gli studi compiuti per conseguire i Diplomi universitari in base ai previgenti Ordinamenti didattici sono valutati in crediti e riconosciuti per il conseguimento delle Lauree previste dal presente Regolamento.

Allegati:

1. Allegato 1 – piano degli studi
2. Allegato 2 – Sintesi degli obiettivi degli insegnamenti (almeno gli obbligatori sia comuni che di indirizzo)

Allegato 1- Piano degli Studi

**I-II ANNO
CURRICULUM - SUSTAINABLE HOSPITALITY MANAGEMENT (SHM)**

A N N O	Denominazione INSEGNAMENTO	S.S.D. (ex DM 855/2015)	S.S.D. (DM 639/2024)	AMBITO DISCIPLINARE/TAF	C F U	C F U tot	O R E	PROPEDEUTI CITA'
1	DESTINATION MANAGEMENT AND MARKETING	SECS-P/08	ECON-07/A	Discipline economiche /B		8	50	
1	BUSINESS ENGLISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY	L-LIN/12	ANGL-01/C	Lingue straniere /B		10	60	
1	ENVIRONMENTAL AND URBAN SOCIOLOGY	SPS/08	GSPS-06/A	Discipline giuridiche, sociali e antropologico-culturali /B		8	50	
1	PUBLIC LAW FOR SUSTAINABLE CULTURAL TOURISM AND HOSPITALITY	IUS/09	GIUR-05/A	Discipline giuridiche, sociali e antropologico-culturali /B		8	50	
1	ENVIRONMENTAL AND REGIONAL ECONOMICS	SECS-P/02	ECON-02/A	Discipline economiche e gestionali/B		8	50	
1	ACCOUNTING FOR SUSTAINABLE HOSPITALITY	SECS-P/07	ECON-06/A	Discipline economiche e gestionali/B		8	50	
1	SUSTAINABLE TOURISM GEOGRAPHY	M-GGR/01	GEOG-01/A	Discipline geografiche-territoriali/B		8	50	
1	LABORATORIO "DATA ANALYSIS FOR DESTINATION DEVELOPMENT"	SECS-P/07 SECS-P/08	ECON-06/A ECON-07/A	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)/F		4	25	
2	ADMINISTRATIVE LAW OF SUSTAINABILITY	IUS/10	GIUR-06/A	Attività formative affini o integrative /C		8	50	
2	HOTEL MANAGEMENT FOR HOSPITALITY	SECS-P/08	ECON-07/A	Attività formative affini o integrative /C		8	50	ACCOUNTING FOR SUSTAINABLE HOSPITALITY
2	COMMUNICATION AND NEW MEDIA	L-ART/06	PEMM-01/B	Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo/B		8	50	

2	UNA LINGUA A SCELTA TRA: - BUSINESS GERMAN FOR TOURISM AND HOSPITALITY - BUSINESS SPANISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY - BUSINESS ITALIAN FOR TOURISM AND HOSPITALITY (SOLO PER GLI STUDENTI STRANIERI) - BUSINESS FRENCH FOR TOURISM AND HOSPITALITY * - BUSINESS RUSSIAN FOR TOURISM AND HOSPITALITY* - BUSINESS CHINESE FOR TOURISM AND HOSPITALITY * *INSEGNAMENTI IN AUTOAPPRENDIMENTO	L-LIN/14 L-LIN/07 L-LIN/02 L-LIN/04 L-LIN/21 L-OR/21	GERM-01/C SPAN-01/C GLOT-01/B FRAN-01/B SLAV-01/A ASIA-01/F	Ulteriori conoscenze linguistiche/F	4	30		
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>								
2	CONTRACT LAW FOR TOURISM AND E-COMMERCE	IUS/01 IUS/07	GIUR-01/A GIUR-04/A	Attività formative affini o integrative /C	8	50		
2	PRIVATE AND COMMERCIAL LAW FOR TOURISM	IUS/05	GIUR-03/A	Attività formative affini o integrative /C	8	50		

ALTRE ATTIVITA'

A N N O	S E M	Denominazione INSEGNAMENTO	S.S.D. (ex DM 855/2015)	S.S.D. (DM 639/2024)	AMBITO DISCIPLINARE/TAF	C F U	O R E	PROPE DEUTIC ITA'
2		A SCELTA DELLO STUDENTE			Attività formative a scelta dello studente/D	8		
2		ULTERIORI ATTIVITÀ FORMATIVE (ulteriori conoscenze, stage, ecc.)			Ulteriori Attività formative - ulteriori conoscenze - stage/F	8		
2		PREPARAZIONE TESI DI LAUREA			Prova finale/E	4		
2		DISCUSSIONE TESI DI LAUREA			Prova finale/E	2		

I-II ANNO
CURRICULUM - HERITAGE AND CULTURAL TOURISM MANAGEMENT (HCTM)

A N N O	Denominazione INSEGNAMENTO	S.S.D. (ex DM 855/2015)	S.S.D. (DM 639/2024)	AMBITO DISCIPLINARE/TAF	C F U	C F U t o t	O R E	PROPEDEU TICITA'
1	DESTINATION MANAGEMENT AND MARKETING	SECS-P/08	ECON-07/A	Discipline economiche e gestionali/B		8	50	
1	BUSINESS ENGLISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY	L-LIN/12	ANGL-01/C	Lingue straniere/B		10	60	
1	ENVIRONMENTAL AND URBAN SOCIOLOGY	SPS/08	GSPS-06/A	Discipline giuridiche, sociali e antropologico-culturali /B		8	50	
1	MEDIEVAL ART AND ARCHAEOLOGY OF THE TERRITORY	L-ART/01	ARTE-01/A	Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo/B		8	50	
1	ECONOMICS OF ART AND CULTURE	SECS-P/03	ECON-03/A	Attività formative affini o integrative/C		8	50	
1	PRIVATE LAW OF ART AND CULTURE	IUS/01	GIUR-01/A	Discipline giuridiche, sociali e antropologico-culturali /B		8	50	
1	SUSTAINABLE TOURISM GEOGRAPHY	M-GGR/01	GEOG-01/A	Discipline geografiche-territoriali/B		8	50	
1	LABORATORIO "AUGMENTED REALITY FOR CULTURAL HERITAGE"	L-ART/06	PEMM-01/B	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)/F		4	25	
2	CONTEMPORARY ART HISTORY: TERRITORY, METHODS, CRITICAL INSTRUMENTS	L-ART/03	ARTE-01/C	Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo/B		8	50	
2	UNA LINGUA A SCELTA TRA: - BUSINESS GERMAN FOR TOURISM AND HOSPITALITY - BUSINESS SPANISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY - BUSINESS ITALIAN FOR TOURISM AND HOSPITALITY (SOLO PER GLI STUDENTI STRANIERI) - BUSINESS FRENCH FOR TOURISM AND HOSPITALITY * - BUSINESS RUSSIAN FOR TOURISM AND HOSPITALITY* - BUSINESS CHINESE FOR TOURISM AND HOSPITALITY * - *INSEGNAMENTI IN AUTOAPPRENDIMENTO	L-LIN/14 L-LIN/07 L-LIN/02 L-LIN/04 L-LIN/21 L-OR/21	GERM-01/C SPAN-01/C GLOT-01/B FRAN-01/B SLAV-01/A ASIA-01/F	Ulteriori conoscenze linguistiche/F		4	30	
2	ADMINISTRATIVE LAW OF SUSTAINABILITY	IUS/10	GIUR-06/A	Attività formative affini o integrative /C		8	50	

2	MUSEUM STUDIES AND HERITAGE: PRESERVATION, COMMUNICATION, DISPLAY	L-ART/04	ARTE -01/D	Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo/B	8	5 0	
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>							
2	RELIGIOUS TOURISMS: ECONOMIC-LEGAL AND ANTHROPOLOGICAL PROFILE	IUS/11	GIUR- 07/A	Attività formative affini o integrative /C	8	5 0	
2	LEGISLATION FOR TOURISM IN A COMPARATIVE LAW PERSPECTIVE	IUS/21	GIUR- 11/B	Attività formative affini o integrative /C	8	5 0	

ALTRE ATTIVITA'

A N N O	Denominazione INSEGNAMENTO	S.S.D. (ex DM 855/2015)	S.S.D. (DM 639/2024)	AMBITO DISCIPLINARE/TAF	C F U	O R E	PROPEDEU TICITA'
2	A SCELTA DELLO STUDENTE			Attività formative a scelta dello studente/D	8		
2	ULTERIORI ATTIVITÀ FORMATIVE (ulteriori conoscenze, stage, ecc.)			Ulteriori Attività formative - ulteriori conoscenze - stage/F	8		
2	PREPARAZIONE TESI DI LAUREA			Prova finale/E	4		
2	DISCUSSIONE TESI DI LAUREA			Prova finale/E	2		

Allegato 2 – Sintesi degli obiettivi degli insegnamenti

Insegnamenti obbligatori

Denominazione insegnamento	Anno	Obiettivi formativi – sintesi ripresa dal syllabus
I SEMESTRE	I ANNO	
DESTINATION MANAGEMENT AND MARKETING		<p>Il corso affronta il tema del destination management e marketing con particolare riferimento ai recenti sviluppi e mutamenti del turismo. Considerando il forte impatto che il turismo può avere sulle destinazioni, il corso analizza le principali strategie di marketing e management che un territorio può sviluppare per competere a livello internazionale e migliorare le proprie performance. Una specifica parte del corso è dedicata ad analizzare sia dal punto di vista teorico e sia pratico il ruolo e l'importanza della collaborazione fra i vari stakeholder (del settore pubblico e privato) nel raggiungimento di tali obiettivi. I principali argomenti del corso includono: il ruolo delle Destination management organizations (DMOs) e della destinazione nella creazione e promozione dell'esperienza turistica; l'importanza delle strategie di management e marketing applicate alla destinazione per incrementare la competitività a livello internazionale; l'impatto del turismo sulla destinazione; l'attività di pianificazione e di sviluppo del prodotto turistico, strategie di posizionamento e branding; modalità di utilizzo delle risorse, capacità di creazione di network e partnership fra i vari stakeholder.</p> <p>Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizzare e discutere in modo critico i concetti chiave del marketing applicati alla destinazione e all'esperienza turistica 2. Dimostrare un'adeguata comprensione delle più recenti strategie di marketing e management associate alla destinazione 3. Analizzare in modo critico l'impatto dei vari gruppi di stakeholder nel contesto della destinazione turistica 4. Sviluppare capacità di problem solving, applicando quanto appreso per prendere decisioni strategiche 5. Dimostrare abilità di comunicazione orale e scritta e sviluppare un pensiero critico in merito ai temi dello specifico contesto professionale 6. Lavorare in autonomia e in gruppo per raccogliere e analizzare informazioni al fine di risolvere i problemi aziendali e prendere decisioni strategiche.
BUSINESS ENGLISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY		<p>Una comunicazione efficace prevede una padronanza linguistica eccellente nel settore del Turismo e dell'Hospitality dove ai professionisti è richiesta quotidianamente una competenza della lingua inglese scritta e orale particolarmente accurata e disinvolta. Il corso di Business English for Tourism and Hospitality è incentrato principalmente sull'uso funzionale della lingua e sul lessico specialistico.</p> <p>Obiettivo del corso è:</p> <ul style="list-style-type: none"> • perfezionare le capacità comunicative in lingua inglese con particolare attenzione a stile, registro, prosodia e retorica • sviluppare le abilità professionali necessarie per lavorare nel settore turistico-ricettivo, es. promuovere destinazioni turistiche e offrire consulenza, gestire richieste e fornire informazioni, gestire trattative, redigere documenti e report e 'vendere' servizi e destinazioni • migliorare l'accuratezza linguistica attraverso un approccio

		<p>grammaticale-funzionale integrato</p> <ul style="list-style-type: none"> • acquisire il lessico specialistico dedicato ai diversi contesti • attivare le competenze linguistiche acquisite in role-play ed esercitazioni situazionali ad hoc • perfezionare e approfondire conoscenze e competenze interculturali.
ENVIRONMENTAL AND URBAN SOCIOLOGY		<p>Gli obiettivi del corso includono lo sviluppo di un'approfondita comprensione dei processi di modernizzazione, sia in termini storici sia nei loro significati sociologici; la padronanza delle premesse, dei meccanismi di strutturazione e delle implicazioni dei rapporti che il paradigma della modernità ha istituito nei confronti dell'ambiente, della natura e della dimensione materiale della vita sociale; l'esplorazione del rapporto tra modernità e turismo nelle sue dimensioni infrastrutturali, socio-economiche, geo-politiche, culturali e delle pratiche coinvolte; lo studio di alcune fra le principali opere e ricerche che hanno strutturato le discipline della sociologia e della sociologia urbana; l'appropriazione del lessico e delle categorie principali di tali discipline; la capacità di esercitare immaginazione sociologica sia in relazione alle esercitazioni proposte sia in modo autonomo da parte degli studenti.</p>
PUBLIC LAW FOR SUSTAINABLE CULTURAL TOURISM AND HOSPITALITY		<p>The course on “Public Law for Sustainable Cultural Tourism“ is part of the “Sustainable Hospitality Management (SHM) Curriculum”, a curriculum aiming at preparing qualified experts in hospitality management involving both private and public operators engaged in the development of a tourist destination. The Curriculum provides students with the managerial tools required by companies operating in the hospitality industry, empowering them with advanced knowledge in: destination management and marketing, communication, economics and law, sustainability, project management.</p> <p>Within the SHM Curriculum, the course on “Public Law for Sustainable Cultural Tourism” allows students to develop a clear picture of the legal aspects, competences and activities of the different public institutions in the tourism sector at international, supranational and national levels, taking into consideration also the regional and municipal legal systems. The study of the relationships between the various public and private subjects in the tourism sector allows to understand how to encourage collaboration policies and mitigate conflict situations. Understanding the roles that the various parties play in the design of the tourist offer allows to develop a collaborative approach in the field of integrated tourism offer. Moreover, the course is devoted to exploring the human rights associated with tourism development and tourism businesses. Soft skills will also be boosted through the development of a project work on sustainable tourism developed in group, to be presented in class.</p>
II SEMESTRE	I ANNO	
ENVIRONMENTAL AND REGIONAL ECONOMICS		<p>Il corso applica i principi dell'analisi economica alla gestione delle risorse ambientali (materiali e immateriali). Si ritiene, infatti, che il settore turistico conti sulla disponibilità e sulla qualità di queste risorse come fattore produttivo cruciale e che le figure professionali che lo guidano siano interessate ad un impiego responsabile, alla valorizzazione e alla conservazione del patrimonio naturale e ambientale.</p> <p>L'obiettivo di fondo del corso è quello di far crescere la consapevolezza circa l'impatto che l'attività economica produce</p>

	<p>sull'ambiente e fornire la strumentazione per leggere e interpretare i fenomeni economici nell'ottica della sostenibilità.</p> <p>Per questo, particolare attenzione viene posta:</p> <p>a) sui metodi di analisi dell'impatto ambientale; in particolare, vengono esaminate le categorie dell'analisi costi-benefici, per sviluppare l'attitudine a valutare l'intero ventaglio dei costi e dei benefici (diretti e indiretti) delle iniziative economiche che coinvolgono l'uso delle risorse dell'ambiente</p> <p>b) sugli interventi di politica economica: in particolare, nell'ottica dell'economia comportamentale - e accanto allo studio dei provvedimenti prescrittivi e di divieto - viene affrontato il tema della corretta distribuzione degli incentivi all'uso sostenibile delle risorse ambientali.</p> <p>In funzione dei profili professionali che si intendono formare, il corso – pur senza ignorare gli aspetti globali del rapporto tra economia e ambiente (cambiamento climatico, riscaldamento globale) – si concentrerà sulle scelte e sulle dinamiche locali, privilegiando l'ottica microeconomica.</p> <p>La prima parte del corso (docente: Giuseppe Porro) ha la finalità di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fornire agli studenti le informazioni relative a concetti e meccanismi fondamentali dell'analisi delle relazioni tra economia e risorse ambientali - Fornire elementi teorici (modelli descrittivi) ed empirici (metodi di analisi) per comprendere le interazioni tra sistema economico e ambiente - Formare una consapevolezza circa i diversi approcci a disposizione della politica economica per regolare queste interazioni (prescrizioni e divieti, incentivi) <p>Al termine di questa prima parte, dunque, ci si attende che gli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abbiano assunto familiarità con le categorie di analisi tipiche dell'economia ambientale - Siano in grado di impostare una analisi dei costi e dei benefici relativi ad una specifica iniziativa economica - Siano in grado di illustrare ragioni e contenuti di provvedimenti di politica economica (prescrittivi o regolativi), discutendone con proprietà l'adeguatezza al problema in esame <p>La seconda parte (docente: Flavia Cortelezzi) ha la finalità di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fornire agli studenti le informazioni relative alle problematiche ambientali e alle politiche economiche implementate a livello internazionale, nell'ottica di una crescente globalizzazione, soprattutto delle economie industrializzate. - Esplorare le relazioni tra paesi in via di sviluppo e ambiente, sia da un punto di vista positivo che da un punto di vista normativo, analizzando le principali politiche pubbliche implementate <p>Al termine di questa seconda parte, dunque, ci si attende che gli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Siano in grado di comprendere ed analizzare le complesse problematiche ambientali a livello internazionale, nonché ragioni e contenuti di provvedimenti di politica economica (prescrittivi o regolativi) adottati recentemente, approfondendo e discutendo
--	--

		casi di studio in modo adeguato.
ACCOUNTING FOR SUSTAINABLE HOSPITALITY		Comprendere le questioni di finanziamento della sostenibilità di un'impresa e del reporting di sostenibilità - Acquisire familiarità con i principali modelli di reporting ESG - Comprendere le aspettative degli stakeholder in termini di trasparenza, responsabilità, dati e rigore - Conoscere l'investimento socialmente responsabile (SRI) e gli investimenti ESG - Acquisire una comprensione della materialità e del coinvolgimento degli stakeholder in relazione ai fattori ESG
SUSTAINABLE TOURISM GEOGRAPHY		Sviluppare una coscienza critica sui temi del turismo e della sostenibilità
I SEMESTRE	II ANNO	OBIETTIVI FORMATIVI
COMMUNICATION AND NEW MEDIA	II	L'obiettivo principale dell'insegnamento è fornire una solida conoscenza del panorama mediale contemporaneo, con particolare riferimento ai nuovi media. Risultati attesi: 1. Conoscere e comprendere i principali elementi che contraddistinguono i nuovi media dai media tradizionali (rimediazione, rilocalizzazione, partecipazione, immagine digitale, immagine computazionale, interfaccia...) 2. Applicare le conoscenze acquisite nell'analisi di casi di studio

Insegnamenti obbligatori a scelta tra:

<i>Denominazione insegnamento</i>	<i>Anno</i>	<i>Obiettivi formativi – sintesi</i>
I SEMESTRE	II ANNO	OBIETTIVI FORMATIVI
BUSINESS GERMAN FOR TOURISM AND HOSPITALITY	II	I corsi di Business Language for Tourism and Hospitality mirano al potenziamento delle conoscenze e delle competenze linguistiche specifiche in contesti relativi al turismo e all'ospitalità. Il vocabolario di lingua (tedesca, spagnola, italiana, francese, russa, e cinese) in materia sarà sviluppato attraverso esercitazioni e letture dedicate alle differenti tipologie di viaggio, alle opportunità lavorative del settore, alla corrispondenza e alle forme di comunicazione scritta, nonché ad aspetti sociali, ambientali e correlati al tema della sostenibilità. I corsi promuovono l'acquisizione di competenze utili alla comunicazione scritta e orale in ambito turistico, includendo nozioni essenziali lessicali e grammaticali, glossari professionali, presentazioni e proposte turistiche, nozioni essenziali di natura storica e sociale (es. Agenda 2030) e approfondimenti di rilievo artistico, letterario, culturale e ambientale.
BUSINESS SPANISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY	II	
BUSINESS ITALIAN FOR TOURISM AND HOSPITALITY (SOLO PER GLI STUDENTI STRANIERI)	II	
BUSINESS FRENCH FOR TOURISM AND HOSPITALITY *	II	
BUSINESS RUSSIAN FOR TOURISM AND HOSPITALITY *	II	
BUSINESS CHINESE FOR TOURISM AND HOSPITALITY	II	
II SEMESTRE	II ANNO	OBIETTIVI FORMATIVI
CONTRACT LAW FOR TOURISM AND E-COMMERCE	II	Il corso si propone di affrontare la disciplina del contratto in generale e di approfondire la disciplina dei principali contratti che possono interessare i turisti e gli operatori del settore del turismo. Saranno in particolare oggetto di approfondimento i contratti di turismo e di trasporto, stipulati in presenza e online, e i contratti di lavoro. Gli studenti saranno in grado di comprendere ed utilizzare la terminologia giuridica ed i principali istituti e categorie del diritto dei contratti inerenti al mondo del turismo. Saranno usati applicazioni pratiche e casi studio per migliorare la

		<p>comprensione e offrire le conoscenze necessarie per affrontare in maniera consapevole vari problemi giuridici legati al mondo dei contratti che le varie figure professionali operanti nel mondo del turismo possono essere chiamate a risolvere.</p> <p>Gli studenti saranno in grado di riconoscere non solo i profili strettamente tecnico-giuridici ma anche quelli quasi giuridici e socioculturali (sostenibilità, nuove tecnologie, etica) del settore turismo.</p>
PRIVATE AND COMMERCIAL LAW FOR TOURISM	II	NON TROVATO

Insegnamenti affini lettera C – Insegnamenti a scelta dello studente

<i>Denominazione insegnamento</i>	<i>Anno</i>	<i>Obiettivi formativi – sintesi</i>
LABORATORIO "DATA ANALYSIS FOR DESTINATION DEVELOPMENT"	I ANNO	Lo studente applicherà strumenti quali/quantitativi e statistici al fine di comprendere, analizzare e commentare le peculiarità fondamentali di una destinazione turistica.
ADMINISTRATIVE LAW OF SUSTAINABILITY	II ANNO	<p>Il corso di "Administrative Law of Sustainability" fa parte del "Sustainable Hospitality Management (SHM) Curriculum", un programma di studi che mira a preparare esperti qualificati nella gestione dell'ospitalità che coinvolge operatori pubblici e privati impegnati nello sviluppo di una destinazione turistica.</p> <p>Il Curriculum fornisce agli studenti gli strumenti manageriali richiesti dalle aziende che operano nel settore dell'ospitalità, dotandoli di conoscenze avanzate in: destination management e marketing, comunicazione, economia e diritto, sostenibilità, project management.</p> <p>All'interno del curriculum SHM, il corso di "Administrative Law of Sustainability" permette agli studenti di sviluppare un quadro chiaro degli aspetti legali e delle norme e dei programmi che regolano i rapporti tra enti pubblici e privati. Gli studenti saranno in grado di padroneggiare gli strumenti più comuni, anche consensuali, del diritto amministrativo, e di conoscere e gestire i profili di tutela ambientale del territorio, sul piano sia programmatico-preventivo sia riparativo.</p> <p>L'obiettivo generale di questo corso è quello di fornire agli studenti una comprensione del diritto in generale e di aumentare la consapevolezza e la conoscenza generale nel campo del diritto ambientale a livello sovranazionale e nazionale. In particolare, il corso intende fornire competenze tecniche e operative avanzate necessarie per l'utilizzo e lo sfruttamento delle risorse naturali nei limiti delle norme di tutela ambientale e dei criteri di efficacia, efficienza ed economicità.</p> <p>Al termine del corso, ci si aspetta che gli studenti siano preparati a comprendere le normative vigenti in materia ambientale e l'approccio alle dinamiche nella risoluzione dei problemi ambientali che possono sorgere in relazione alla realizzazione ed allo sviluppo di attività economiche. Lo studio delle relazioni tra i vari soggetti pubblici e privati permette di capire come favorire le politiche di collaborazione e mitigare le situazioni di conflitto. Infine, la conoscenza delle regole e delle procedure autorizzative ambientali che i vari soggetti coinvolti nella gestione del territorio devono rispettare è essenziale per la comprensione e la soluzione di criticità sul piano ambientale connesse ad iniziative economiche. In particolare, gli studenti saranno in grado di orientare le aziende del territorio verso dinamiche gestionali innovative, improntate alla sostenibilità.</p>

HOTEL MANAGEMENT FOR HOSPITALITY	II ANNO	<p>Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizzare e discutere in modo critico le strutture organizzative e i concetti chiave dell'organizzazione delle imprese turistiche alberghiere 2. Dimostrare un'adeguata comprensione delle più recenti tendenze dei vari modelli organizzativi nel settore alberghiero 3. Analizzare in modo critico l'impatto dei vari gruppi di stakeholder nel definire la struttura organizzativa 4. Sviluppare capacità di problem solving, applicando quanto appreso per definire i modelli organizzativi nel business alberghiero 5. Dimostrare abilità di comunicazione orale e scritta e sviluppare un pensiero critico in merito ai temi dello specifico contesto professionale 6. Lavorare in autonomia e in gruppo per raccogliere e analizzare informazioni al fine di risolvere i problemi aziendali e presentare proposte di sviluppo dell'organizzazione.
----------------------------------	---------	---

Curriculum Heritage and Cultural Tourism Management (HCTM)

<i>Denominazione insegnamento</i>	<i>Anno</i>	<i>Obiettivi formativi – sintesi ripresa dal syllabus</i>
I SEMESTRE	I ANNO	
DESTINATION MANAGEMENT AND MARKETING		<p>Il corso affronta il tema del destination management e marketing con particolare riferimento ai recenti sviluppi e mutamenti del turismo. Considerando il forte impatto che il turismo può avere sulle destinazioni, il corso analizza le principali strategie di marketing e management che un territorio può sviluppare per competere a livello internazionale e migliorare le proprie performance. Una specifica parte del corso è dedicata ad analizzare sia dal punto di vista teorico e sia pratico il ruolo e l'importanza della collaborazione fra i vari stakeholder (del settore pubblico e privato) nel raggiungimento di tali obiettivi. I principali argomenti del corso includono: il ruolo delle Destination management organizations (DMOs) e della destinazione nella creazione e promozione dell'esperienza turistica; l'importanza delle strategie di management e marketing applicate alla destinazione per incrementare la competitività a livello internazionale; l'impatto del turismo sulla destinazione; l'attività di pianificazione e di sviluppo del prodotto turistico, strategie di posizionamento e branding; modalità di utilizzo delle risorse, capacità di creazione di network e partnership fra i vari stakeholder.</p> <p>Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizzare e discutere in modo critico i concetti chiave del marketing applicati alla destinazione e all'esperienza turistica 2. Dimostrare un'adeguata comprensione delle più recenti strategie di marketing e management associate alla destinazione 3. Analizzare in modo critico l'impatto dei vari gruppi di stakeholder nel contesto della destinazione turistica 4. Sviluppare capacità di problem solving, applicando quanto appreso per prendere decisioni strategiche 5. Dimostrare abilità di comunicazione orale e scritta e sviluppare un pensiero critico in merito ai temi dello specifico contesto professionale 6. Lavorare in autonomia e in gruppo per raccogliere e analizzare informazioni al fine di risolvere i problemi aziendali e prendere decisioni strategiche.

BUSINESS ENGLISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY	I	<p>Una comunicazione efficace prevede una padronanza linguistica eccellente nel settore del Turismo e dell'Hospitality dove ai professionisti è richiesta quotidianamente una competenza della lingua inglese scritta e orale particolarmente accurata e disinvolta. Il corso di Business English for Tourism and Hospitality è incentrato principalmente sull'uso funzionale della lingua e sul lessico specialistico.</p> <p>Obiettivo del corso è:</p> <ul style="list-style-type: none"> • perfezionare le capacità comunicative in lingua inglese con particolare attenzione a stile, registro, prosodia e retorica • sviluppare le abilità professionali necessarie per lavorare nel settore turistico-ricettivo, es. promuovere destinazioni turistiche e offrire consulenza, gestire richieste e fornire informazioni, gestire trattative, redigere documenti e report e 'vendere' servizi e destinazioni • migliorare l'accuratezza linguistica attraverso un approccio grammaticale-funzionale integrato • acquisire il lessico specialistico dedicato ai diversi contesti • attivare le competenze linguistiche acquisite in role-play ed esercitazioni situazionali ad hoc • perfezionare e approfondire conoscenze e competenze interculturali.
ENVIRONMENTAL AND URBAN SOCIOLOGY	I	<p>Gli obiettivi del corso includono lo sviluppo di un'approfondita comprensione dei processi di modernizzazione, sia in termini storici sia nei loro significati sociologici; la padronanza delle premesse, dei meccanismi di strutturazione e delle implicazioni dei rapporti che il paradigma della modernità ha istituito nei confronti dell'ambiente, della natura e della dimensione materiale della vita sociale; l'esplorazione del rapporto tra modernità e turismo nelle sue dimensioni infrastrutturali, socio-economiche, geo-politiche, culturali e delle pratiche coinvolte; lo studio di alcune fra le principali opere e ricerche che hanno strutturato le discipline della sociologia e della sociologia urbana; l'appropriazione del lessico e delle categorie principali di tali discipline; la capacità di esercitare immaginazione sociologica sia in relazione alle esercitazioni proposte sia in modo autonomo da parte degli studenti.</p>
MEDIEVAL ART AND ARCHAEOLOGY OF THE TERRITORY	I	<p>Il corso intende fornire un'informazione di ampio respiro su aspetti dell'architettura, dell'arte e dell'archeologia relativi al periodo medievale nell'area dell'Insubria. La finalità del corso non è tuttavia quella di formare esperti in Storia dell'Arte e dell'archeologia medievale, bensì quella di fornire gli strumenti per la valutazione informata di singoli contesti monumentali e archeologici relativi al Medioevo occidentale quale esempio, applicabile anche ad altri contesti, per la messa a punto di percorsi turistici informati.</p>
II SEMESTRE	I ANNO	
ECONOMICS OF ART AND CULTURE	I	<p>Il corso di Economia dell'Arte e della Cultura si articola in due moduli distinti, al fine di consentire agli studenti di apprendere sia i fondamenti generali della teoria microeconomica sia l'applicazione di tali fondamenti a un campo ampio come quello della produzione e del consumo culturale.</p> <p>Nel primo modulo vengono presi in considerazione i principali settori artistici e culturali secondo la prospettiva della teoria economica, concentrandosi in particolare sull'analisi della domanda e dell'offerta di arte, cultura e spettacolo. Per questo motivo, il primo modulo introdurrà gli studenti ai principali</p>

		concetti della microeconomia.
PRIVATE LAW OF ART AND CULTURE	I	Il corso si propone di esaminare i rapporti tra diritto privato e arte, fornendo una panoramica delle principali questioni giusprivatistiche che possono interessare gli operatori del settore.
SUSTAINABLE TOURISM GEOGRAPHY	I	Sviluppare una coscienza critica sui temi del turismo e della sostenibilità
I SEMESTRE	II ANNO	
CONTEMPORARY ART HISTORY: TERRITORY, METHODS, CRITICAL INSTRUMENTS	II	Il corso si prefigge l'obiettivo di una conoscenza capillare e sistematica dell'arte contemporanea, con particolare riferimento ai principali movimenti che hanno caratterizzato il ventesimo secolo. Agli studenti saranno forniti gli strumenti metodologici fondamentali per la comprensione e l'analisi dei temi e delle opere d'arte del periodo affrontato, ma soprattutto si lavorerà in direzione dell'acquisizione di un'autonomia di lettura e interpretazione dei fenomeni dell'arte contemporanea. Cruciale sarà poi l'acquisizione di una serie di competenze operative che permetteranno, già durante lo svolgimento del corso, di applicare le nozioni ricevute in classe alla conoscenza e valorizzazione del patrimonio territoriale. In un percorso di costante condivisione e collaborazione attiva con gli studenti si andrà dunque ad analizzare il territorio inteso come contesto di produzione culturale, caratterizzato e caratterizzante. Tra i risultati di apprendimento attesi si indicano dunque la capacità di leggere un'opera d'arte in maniera autonoma, di orientarsi nelle direttive geografiche e temporali dei principali fenomeni artistici occidentali maneggiando un lessico specifico e di settore, di costruire un proprio percorso conoscitivo – anche bibliografico – di particolari fenomeni artistici, opere d'arte, siti culturali.
II SEMESTRE	II ANNO	
MUSEUM STUDIES AND HERITAGE: PRESERVATION, COMMUNICATION, DISPLAY	II	Il corso mira a fornire una panoramica aggiornata del dibattito museologico e museografico sulla base dell'analisi di esempi storici, con particolare attenzione alle realtà del territorio ed alle nuove tecnologie di valorizzazione del patrimonio culturale.

Insegnamenti obbligatori a scelta tra:

<i>Denominazione insegnamento</i>	<i>Anno</i>	<i>Obiettivi formativi – sintesi</i>
I SEMESTRE	II ANNO	
BUSINESS GERMAN FOR TOURISM AND HOSPITALITY	II	Il corso mira al potenziamento delle conoscenze e delle competenze linguistiche specifiche in contesti relativi al turismo e all'ospitalità. Il vocabolario di lingua tedesca in materia sarà sviluppato attraverso esercitazioni e letture dedicate alle differenti tipologie di viaggio, alle opportunità lavorative del settore, alla corrispondenza e alle forme di comunicazione scritta, nonché ad aspetti sociali, ambientali e correlati al tema della sostenibilità. Il corso promuove l'acquisizione di competenze utili alla comunicazione scritta e orale in ambito turistico, includendo nozioni essenziali lessicali e grammaticali, glossari professionali, presentazioni e proposte turistiche, nozioni essenziali di natura storica e sociale (es. Agenda 2030) e approfondimenti di rilievo artistico, letterario, culturale e ambientale.

BUSINESS SPANISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY	II	I corsi di Business Language for Tourism and Hospitality mirano al potenziamento delle conoscenze e delle competenze linguistiche specifiche in contesti relativi al turismo e all'ospitalità. Il vocabolario di lingua (tedesca, spagnola, italiana, francese, russa, e cinese) in materia sarà sviluppato attraverso esercitazioni e letture dedicate alle differenti tipologie di viaggio, alle opportunità lavorative del settore, alla corrispondenza e alle forme di comunicazione scritta, nonché ad aspetti sociali, ambientali e correlati al tema della sostenibilità. I corsi promuovono l'acquisizione di competenze utili alla comunicazione scritta e orale in ambito turistico, includendo nozioni essenziali lessicali e grammaticali, glossari professionali, presentazioni e proposte turistiche, nozioni essenziali di natura storica e sociale (es. Agenda 2030) e approfondimenti di rilievo artistico, letterario, culturale e ambientale.
BUSINESS ITALIAN FOR TOURISM AND HOSPITALITY (SOLO PER GLI STUDENTI STRANIERI)	II	
BUSINESS FRENCH FOR TOURISM AND HOSPITALITY *	II	
BUSINESS RUSSIAN FOR TOURISM AND HOSPITALITY *	II	
BUSINESS CHINESE FOR TOURISM AND HOSPITALITY	II	
II SEMESTRE	II ANNO	OBIETTIVI FORMATIVI
Religious tourisms: economic-legal and anthropological profile	II	Comprendere la fenomenologia del turismo religioso

Insegnamenti affini lettera C – Insegnamenti a scelta dello studente

<i>Denominazione insegnamento</i>	<i>Anno</i>	<i>Obiettivi formativi – sintesi</i>
LABORATORIO "DATA ANALYSIS FOR DESTINATION DEVELOPMENT"	I ANNO	Lo studente applicherà strumenti quali/quantitativi e statistici al fine di comprendere, analizzare e commentare le peculiarità fondamentali di una destinazione turistica.
ADMINISTRATIVE LAW OF SUSTAINABILITY	II ANNO	<p>Il corso di "Administrative Law of Sustainability" fa parte del "Sustainable Hospitality Management (SHM) Curriculum", un programma di studi che mira a preparare esperti qualificati nella gestione dell'ospitalità che coinvolge operatori pubblici e privati impegnati nello sviluppo di una destinazione turistica.</p> <p>Il Curriculum fornisce agli studenti gli strumenti manageriali richiesti dalle aziende che operano nel settore dell'ospitalità, dotandoli di conoscenze avanzate in: destination management e marketing, comunicazione, economia e diritto, sostenibilità, project management.</p> <p>All'interno del curriculum SHM, il corso di "Administrative Law of Sustainability" permette agli studenti di sviluppare un quadro chiaro degli aspetti legali e delle norme e dei programmi che regolano i rapporti tra enti pubblici e privati. Gli studenti saranno in grado di padroneggiare gli strumenti più comuni, anche consensuali, del diritto amministrativo, e di conoscere e gestire i profili di tutela ambientale del territorio, sul piano sia programmatico-preventivo sia riparativo.</p> <p>L'obiettivo generale di questo corso è quello di fornire agli studenti una comprensione del diritto in generale e di aumentare la consapevolezza e la conoscenza generale nel campo del diritto ambientale a livello sovranazionale e nazionale. In particolare, il corso intende fornire competenze tecniche e operative avanzate necessarie per l'utilizzo e lo sfruttamento delle risorse naturali nei limiti delle norme di tutela ambientale e dei criteri di efficacia, efficienza ed economicità.</p> <p>Al termine del corso, ci si aspetta che gli studenti siano preparati a comprendere le normative vigenti in materia ambientale e l'approccio alle dinamiche nella risoluzione dei problemi ambientali che possono sorgere in relazione alla realizzazione ed allo sviluppo di attività economiche. Lo studio delle relazioni tra i</p>

	<p>vari soggetti pubblici e privati permette di capire come favorire le politiche di collaborazione e mitigare le situazioni di conflitto. Infine, la conoscenza delle regole e delle procedure autorizzative ambientali che i vari soggetti coinvolti nella gestione del territorio devono rispettare è essenziale per la comprensione e la soluzione di criticità sul piano ambientale connesse ad iniziative economiche. In particolare, gli studenti saranno in grado di orientare le aziende del territorio verso dinamiche gestionali innovative, improntate alla sostenibilità.</p>
--	--