



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como
Nome del corso in italiano	Scienze della comunicazione (<i>IdSua:1612508</i>)
Nome del corso in inglese	Communication Sciences
Classe	L-20 R - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uninsubria.it/triennale-scom
Tasse	http://www.uninsubria.it/la-didattica/diritto-allo-studio/contribuzione-studentesca
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FACCHIN Laura Altri nominativi inseriti: NITTI Paolo
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Scienze Umane e dell'Innovazione per il Territorio (Dipartimento Legge 240)
Docenti di Riferimento	

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BIANCHI	Francesco Paolo		RD	1	

2.	BIANCO	Elisa	PA	1
3.	BIAVASCHI	Paola	PO	1
4.	BONOMETTI	Stefano	PA	1
5.	CASTELNOVO	Valter	PA	1
6.	CORVEDDU	Mario Salvatore	RD	1
7.	DARIS	Luca	PA	1
8.	FACCHETTI	Giulio	PO	1
9.	FACCHIN	Laura	PA	1
10.	FERRARIO	Massimiliano	RD	1
11.	LA ROSA	Giorgio	RU	1
12.	LIBASCI	Fabio	RD	1
13.	MUSSO	Paolo	PA	1
14.	NITTI	Paolo	RD	1
15.	SABAHI SEYED	Farian	RD	1
16.	SPIRITI	Andrea	PO	1
17.	STORACE	Erasmus Silvio	PA	1
18.	ZUCCA	Fabio	PA	1

Rappresentanti Studenti

Alvarado Rodriguez Elioth
Anastasia Gaia
Bartolone Federica
Ciraci Mike Ernesto
Gallazzi Tommaso
Gibillini Miriam
Abad Morocho Aljahira
Gennaioli Eva
Giroldi Daniela
Labanca Simone
Radaelli Sofia
Lia Ester Maria
Mattioni Davide

Gruppo di gestione AQ

Alberto Castelli
Margherita Crespi
Laura Facchin
Ester Maria Lia
Elena Valentina Maiolini
Davide Mattioni
Paolo Nitti

Tutor

Laura FACCHIN
Paolo NITTI



23/04/2021

L'obiettivo principale del Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione, attivo presso l'Università degli Studi dell'Insubria a partire dal 2001, è quello di formare professionisti della comunicazione in grado di svolgere un lavoro intellettuale e creativo che risponda alle esigenze dello sviluppo economico e culturale del nostro Paese, sempre più rivolto al settore terziario.

Il percorso formativo, fortemente multidisciplinare, è strutturato in un'ampia gamma di insegnamenti in ambito linguistico-letterario, giuridico-economico, storico, filosofico e della comunicazione. Il CdS si caratterizza, rispetto ad analoghi percorsi formativi presenti in Lombardia, per la combinazione fra un solido bagaglio culturale ed una forte attenzione alle competenze relative alla sfera professionale. Queste ultime possono essere acquisite grazie ad un'importante offerta di laboratori e seminari professionalizzanti, tenuti da esperti del mondo del lavoro, della comunicazione e del giornalismo; in questo senso, particolarmente degna di nota è la recente istituzione di un Centro di Ricerca dedicato alla creatività applicata alla sfera dello spettacolo e mirato al consolidamento del bagaglio di conoscenze e competenze degli studenti in un ambito di particolare rilevanza.

La preparazione acquisita durante il percorso triennale permette di operare in tutti i settori della comunicazione: dal marketing ai linguaggi audio-visivi, dalla comunicazione pubblica e istituzionale a quella di massa, dalla comunicazione delle emergenze ambientali a quella multimediale, fino ai nuovi media, al web e alle nuove professioni legate al mondo del giornalismo.

Il percorso accademico triennale rappresenta anche la base fondamentale per accedere alla laurea magistrale, che prepara professionalità in cui la comunicazione assume un ruolo decisivo nelle pratiche operative.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

31/01/2019

Il Consiglio del Corso di Studi, che si fa carico di alimentare il dialogo e i rapporti con le organizzazioni e associazioni rappresentanti la realtà produttiva, culturale e mediatica del territorio, è convinto che tali collaborazioni possano non solo fornire concrete indicazioni circa le competenze culturali e applicative funzionali all'ingresso dei nostri laureati nel mondo imprenditoriale e lavorativo, ma anche offrire esperienze di stage formativi per i laureandi e i neo laureati, nel corso delle quali potranno fare esperienza diretta circa il funzionamento e la gestione dei vari settori comunicativi (in particolare dei nuovi mass media), imprenditoriali, istituzionali.

A tal fine, il Consiglio del Corso di Studi, sin dai primi mesi del 2013, ha preso contatti con le varie organizzazioni e associazioni presenti sul territorio varesino che rappresentano la realtà produttiva, culturale e mediatica dell'informazione. In particolare, il CCdS ha aperto canali di dialogo con il Comune di Varese, con l'Unione Industriali, Confartigianato e Camera di commercio di Varese; il CCdS ha inoltre attivato proficue collaborazioni con testate giornalistiche, cartacee e online, e con alcuni network televisivi dell'area.

Di seguito si fornisce un elenco, sintetico, di alcune fra le più importanti organizzazioni del territorio che, a partire dal 2013, hanno interagito con i docenti del Corso di Studi Triennale e Magistrale, contribuendo con particolare assiduità agli incontri plenari dei quali si darà poi un breve resoconto.

- Agenzia di Tutela della Salute dell'Insubria - ATS Insubria
- AVIS provinciale Varese
- Camera di Commercio di Varese
- Centro Ascolto Operate al Seno
- Credit Agricole Cariparma – Filiale di Varese
- Comune di Varese (Assessorato alle Politiche Giovanili)
- Confartigianato Varese
- Italia Nostra- Sede di Varese
- 'La Prealpina' (principale quotidiano di Varese e provincia)
- Musei Civici di Villa Mirabello
- Museo civico d'arte moderna e contemporanea del Castello di Masnago
- Rete 55
- Unione Industriali di Varese
- VareseNews (quotidiano online della Provincia di Varese)
- VideoVarese

Il primo incontro plenario con le realtà locali, tenutosi il 5 marzo 2014, ha evidenziato l'esigenza, sentita particolarmente dal mondo produttivo, che il Corso di Studi nel suo complesso venga rafforzato per quanto attiene alla preparazione giuridica di base. È stata sottolineata anche l'opportunità di dare risalto a temi delle emergenze finanziarie ed aziendali, accanto ad altre tipologie di emergenza. Inoltre, i partecipanti alla consultazione hanno messo in luce l'importanza del perfezionamento, da parte degli studenti, delle abilità relative alla produzione di testi scritti e all'utilizzo degli strumenti offerti dal web, soprattutto in relazione ai social network.

La consultazione plenaria tenutasi il 27 aprile 2015 ha messo in luce in particolare tre punti suscettibili di miglioramento: il rafforzamento, all'interno dell'offerta formativa, degli insegnamenti in lingua inglese, la possibilità di rendere più frequenti gli interventi di professionisti in ambito mediatico, all'interno dei corsi offerti, e l'affinamento della tecnica dell'intervista, sia in relazione ai media della carta stampata che della televisione.

Durante l'incontro svolto il 26 ottobre 2016, è stata in primo luogo sottolineata la necessità di concentrarsi sulle tecniche di elaborazione dei Comunicati Stampa; inoltre, è stata messa in risalto la comunicazione d'impresa come settore da

approfondire per formare professionisti in grado di inserirsi al meglio nell'attivissimo tessuto imprenditoriale varesino; infine, è stata confermata la valenza strategica di un'adeguata conoscenza della lingua inglese.

La consultazione del 26 giugno 2017 ha offerto spunti importanti, quali la necessità di rafforzare l'offerta formativa in settori strategici quali la comunicazione in ambito museologico, nel settore dei social media e in quello della deontologia professionale in ambito mediatico. Tutti i partecipanti si sono poi detti concordi sulla necessità di rafforzare le competenze di lingua inglese, affiancandole almeno un'altra lingua straniera. I suggerimenti legati a quest'ultima consultazione hanno innescato un dibattito interno al CdS, dal quale è scaturita una riformulazione dell'offerta formativa, in particolare quella triennale, da implementare a partire dall'inizio dell'A.A. 2018/19. Con l'obiettivo di sottoporre alle organizzazioni rappresentative del territorio quanto formulato, nel corso del 2018 sono stati tenuti due incontri; durante il primo, il 21 marzo 2018, è stata presentata alle realtà locali la riformulazione dell'offerta formativa triennale. Durante il secondo incontro plenario, svoltosi il 10 dicembre 2018, è stato fatto il punto sull'avvio della stessa offerta formativa, accolta peraltro da un sensibile incremento delle immatricolazioni al I anno di corso (vedasi verbale delle due consultazioni 2018, allegato). In fase di stesura del Rapporto di Riesame Ciclico, il CdS (attraverso la propria Commissione AiQua) ha sintetizzato i mutamenti apportati all'offerta formativa, in particolare quella triennale (ma anche, seppure in misura minore, quella magistrale) che hanno tenuto conto delle esigenze espresse dalle organizzazioni produttive e mediatiche. Nel medesimo Riesame (disponibile sulla piattaforma e-learning dell'Ateneo insubre) sono state proposte opportune modifiche dei Quadri RAD della SUA-CdS (triennale e magistrale), che rendessero più agevole l'applicazione dei correttivi proposti.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: VERBALI CONSULTAZIONI



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

06/06/2025

Anche nel 2025, la Commissione AiQua del CdS, con l'obiettivo di tenere vivo il dialogo con le realtà produttive presenti locali e con i rappresentanti dei mass media del territorio, ha organizzato una consultazione plenaria con le organizzazioni rappresentative sul territorio.

Il 28 aprile 2025, in modalità telematica su piattaforma Microsoft Teams, si è svolto l'incontro plenario, con la presenza, per i docenti del CdS, di Laura Facchin, Presidente del Corso di Laurea, Paolo Nitti, Vice-Presidente del Corso di Laurea, Alberto Castelli, Elena Valentina Maiolini, in qualità di membri della Commissione AIQUA.

I soggetti consultati sono i seguenti:

Eloana Cardella, Camera di Commercio di Varese

Rosella Di Maggio, Assessora ai Servizi Educativi con delega alle Pari Opportunità del Comune di Varese

Marco Giovannelli, direttore di Varese News

Silvia Giovannini, giornalista e social media manager di Confindustria di Varese

Giacomo Mazzarino, Camera di Commercio di Varese

Adele Patrini, Presidente Associazione C.A.O.S. Onlus

Francesca Strazzi, Consigliera Comunale con delega alle Politiche Giovanili del Comune di Varese

Il resoconto della riunione è disponibile nel PDF allegato.



ADDETTO COMUNICAZIONE E MARKETING

funzione in un contesto di lavoro:

L'addetto comunicazione e marketing si occupa della promozione dell'immagine dell'azienda e dei suoi prodotti; è la figura incaricata di tenere contatti con i settori dei media interessati; partecipa attivamente alla ideazione di campagne pubblicitarie.

competenze associate alla funzione:

Competenze culturali e capacità creative, funzionali alla realizzazione di prodotti (testuali, audiovisivi, editoriali) in lingua italiana e inglese, concepiti per differenti situazioni comunicative, con particolare attenzione al contesto aziendale.

Capacità di lavoro in gruppo e in autonomia, e attitudine al coordinamento di gruppi di lavoro.

sbocchi occupazionali:

Grandi aziende, piccole-medie imprese, agenzie pubblicitarie

COMUNICATORE D'IMPRESA

funzione in un contesto di lavoro:

Il comunicatore d'impresa si occupa di gestire e di ottimizzare i rapporti dell'impresa con le istituzioni e il territorio; fornisce le strategie migliori per produrre una buona comunicazione aziendale, per vagliare e operare scelte quotidiane al fine di rispondere alle essenziali ma fondamentali domande di cosa, come e quando comunicare e far conoscere il proprio prodotto e renderlo apprezzato sul mercato.

competenze associate alla funzione:

Conoscenze culturali di base e interdisciplinari, mirate alla gestione del flusso di comunicazione, sia rivolto dall'azienda in direzione di soggetti ed utenti esterni (con particolare attenzione ai potenziali acquirenti dei prodotti dell'impresa) sia destinato allo scambio di informazioni interne all'azienda stessa.

Capacità di lavoro in gruppo e in autonomia.

sbocchi occupazionali:

Grandi aziende, piccole-medie imprese.

ADDETTO UFFICIO STAMPA

funzione in un contesto di lavoro:

L'addetto stampa si occupa di selezionare, confezionare e indirizzare comunicazioni di un ente, un'amministrazione o una azienda verso i mezzi di informazione e di tenere le relazioni con testate giornalistiche ed informative di varia natura (quotidiani, riviste, radio-televisioni, web).

Nel campo della Pubblica amministrazione si occupa non solo di segnalare gli eventi pubblici in programmazione, ma anche le opportunità di interviste a personaggi pubblici e istituzionali, oltre a dare periodica informazione circa le realizzazioni e i provvedimenti emanati dall'ente.

competenze associate alla funzione:

Conoscenze culturali di base e interdisciplinari, affiancate da competenze nella comunicazione scritta in italiano e in inglese, finalizzate all'elaborazione di contributi scritti (comunicati stampa) indirizzati alle redazioni di canali stampa quotidiana e periodica, emittenti radiofoniche, testate sul web e network televisivi, non solo a livello nazionale ma anche internazionale.

Capacità relative alle pubbliche relazioni, con particolare riguardo all'organizzazione e conduzione di interviste dalle quali estrarre materiale per l'elaborazione dei comunicati stampa.

sbocchi occupazionali:

Agenzie di comunicazione o di pubbliche relazioni; enti pubblici, amministrazioni pubbliche, grandi aziende.

ORGANIZZATORE DI EVENTI**funzione in un contesto di lavoro:**

L'organizzatore di eventi si occupa di pianificare e coordinare in tutte le sue fasi (ideazione, allestimento, promozione) l'organizzazione di fiere, esposizioni, eventi culturali, eventi promozionali, convegni, congressi, ricevimenti.

competenze associate alla funzione:

Conoscenze culturali di base e capacità organizzative e gestionali, fondamentali per l'efficace realizzazione e allestimento di eventi e occasioni di sensibilizzazione pubblica in relazione a temi in ambito culturale (filosofico, letterario, storico), artistico, scientifico.

Capacità nella sfera delle pubbliche relazioni e nella gestione, anche amministrativa, connessa alla realizzazione degli eventi stessi.

sbocchi occupazionali:

Agenzie di comunicazione o di pubbliche relazioni.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
2. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
3. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
4. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
5. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
6. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)
7. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
8. Agenti di pubblicità - (3.3.4.4.0)
9. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
10. Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2)



31/01/2019

Per accedere al corso di laurea è necessario, ai sensi della normativa vigente, essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. Per l'accesso al corso di laurea sono inoltre richieste buone conoscenze di cultura generale e nell'ambito delle Scienze Umane e della Comunicazione. L'immatricolazione al corso di laurea è libera e prevede, obbligatoriamente, il sostenimento di una prova di ingresso, non selettiva, per verificare la preparazione iniziale dello studente. Allo studente che non supera la prova di verifica verrà attribuito un obbligo formativo aggiuntivo (OFA), da assolvere entro il primo anno di corso. Lo studente che non sostiene il test di verifica della preparazione iniziale in nessuna delle date proposte è soggetto a un blocco sulla carriera, e pertanto non può sostenere esami.

Link: http://www3.uninsubria.it/pls/uninsubria/consultazione.mostra_pagina?id_pagina=11603 (Test di verifica delle conoscenze)



03/06/2025

Accedendo al corso di laurea Triennale, lo studente deve sostenere un test, non selettivo, di verifica delle conoscenze iniziali.

Date della prova

Ottobre 2025 - Dicembre 2025

(le date esatte saranno pubblicate sul sito di Ateneo)

Contenuti della prova

La prova è articolata in due sezioni:

- la prima consiste in 30 quesiti a risposta multipla su argomenti di cultura generale e discipline umanistiche da completare in 20 minuti;
- la seconda consiste nella produzione di un breve testo di massimo 20 righe su un argomento determinato dalla Commissione di valutazione, da svolgere in 40 minuti.

Sono previsti tre momenti di somministrazione del test di verifica: lo studente si iscriverà alla prima data disponibile (sulla base della data di immatricolazione). Il calendario è reso noto sul sito web del corso di laurea e gli studenti verranno convocati al primo appello utile tramite mail.

Come prepararsi alla prova

Precorso di Italiano.

Esito della prova

La produzione del breve testo è valutata in termini di correttezza, coerenza e concisione. Agli studenti che non conseguono una votazione minima di 18/30 viene attribuito un Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA) che dovrà essere assolto entro il primo anno di corso.

Ai quesiti di cultura generale a risposta multipla, sono attribuiti 1 punto per ogni risposta corretta e 0 punti per ogni risposta errata o non data. Gli esiti di questa parte della prova non hanno nessun impatto sull'attribuzione di eventuali OFA e servono solo a raccogliere informazioni statistiche sulla preparazione culturale dei neo-immatricolati, che saranno utilizzate per l'organizzazione degli insegnamenti.

Per l'assolvimento dell'OFA, lo studente deve:

1. partecipare a un momento di confronto collettivo gestito da uno dei docenti dell'area linguistico- letteraria, durante il quale viene effettuata una discussione generale incentrata sulle carenze emerse dalle produzioni non sufficienti;

2. l'obbligo formativo si considera assolto quando lo studente dimostrerà di avere colmato le carenze precedentemente manifestate.

Gli studenti che non sostengono il test di verifica delle conoscenze in nessuna delle date proposte e/o il successivo OFA non potranno sostenere esami, né proseguire con la carriera, che verrà loro bloccata.

Sono esonerati dalla prova:

Gli studenti che si iscrivono avendo già conseguito un diploma di laurea.

In applicazione della L. n. 33 del 12 aprile 2022 (Disposizioni in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore) e dei successivi decreti ministeriale (DM 930/2022 e DM 933/2022), le richieste di doppia iscrizione saranno valutate da apposita commissione del corso di studio, previa verifica dei requisiti di ammissione.

Link: <https://www.uninsubria.it/servizi/vivere-insubria/immatricolarsi-e-isciversi/immatricolazioni/verifica-della-preparazione-0>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

31/01/2019

Il corso di laurea in Scienze della comunicazione è mirato a fornire agli studenti una preparazione centrata sull'acquisizione di competenze di base e abilità specifiche, che permettano l'inserimento dei futuri laureati nei media, nella pubblica amministrazione, nella sfera professionale dell'editoria e della pubblicità.

Il percorso formativo triennale fornisce ai futuri laureati un ventaglio di abilità necessarie all'attività redazione di testi (in italiano e in due lingue straniere, di cui almeno una dell'Unione Europea) e alla gestione delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione, con particolare attenzione ai social media.

A tal fine, il percorso formativo è suddiviso in cinque aree di apprendimento principali, a ciascuna delle quali afferiscono gruppi di insegnamenti:

- 1) area storica
- 2) area giuridico-economica
- 3) area filosofica
- 4) area linguistico-letteraria
- 5) area comunicazione

Gli insegnamenti afferenti all'area storica sono mirati a fornire: gli strumenti di base per la comprensione della storia medievale e moderna, con particolare attenzione agli aspetti sociali e politici; una panoramica dei principali avvenimenti storici e politici dell'età contemporanea; i lineamenti della storia dell'arte nel territorio italiano dal I secolo d.C. all'inizio del XIX secolo d.C.

All'area giuridico-economica concorrono insegnamenti volti a offrire: gli strumenti della comunicazione pubblica e istituzionale; gli elementi di base delle diverse forme di comunicazione giuridica, sia in età contemporanea sia nel mondo classico; le caratteristiche del mercato e le strategie del marketing; i principali servizi turistici-culturali presenti nel nostro Paese, con particolare attenzione alla territorialità e alle relative modalità di promozione e comunicazione.

L'area filosofica comprende insegnamenti il cui obiettivo è fornire agli studenti: nozioni di storia dell'estetica, come filosofia dell'arte e come dottrina delle forme; la comprensione dei fenomeni afferenti alla sfera dell'etica e della politica, con attenzione specifica alla natura e varietà dei linguaggi nella la civiltà moderna e post-moderna; la conoscenza dei diversi

linguaggi che caratterizzano l'immagine, e le loro relazioni con le differenti forme di produzione artistica ed espressiva. L'area linguistico-letteraria è articolata in insegnamenti incentrati su: le differenti tipologie di testi letterari ed il loro inquadramento storico e ideologico; le principali strutture morfo-sintattiche della lingua inglese e di quella spagnola; nozioni base di lingua tedesca; elementi di sociolinguistica relativi alle lingue del mediterraneo, anche in relazione ai contesti culturali di riferimento;

Infine, l'area comunicazione, attraverso gli insegnamenti che vi afferiscono, ha l'obiettivo di fornire agli studenti: nozioni sui principali canali e strumenti della comunicazione digitale e sui social media; una panoramica sui rischi e sulle emergenze ambientali di particolare attualità; le principali caratteristiche dell'ambito televisivo e dello spettacolo, osservati ed interpretati attraverso una prospettiva sociologica;

Con l'obiettivo di cogliere gli obiettivi formativi qualificanti propri del CdS, il percorso formativo, organizzato in tre anni, è strutturato in un ventaglio di indispensabili conoscenze letterarie, linguistiche, artistiche, politologiche, giuridiche, estetico-filosofiche, antropologiche ed economiche; inoltre, un'ampia rappresentatività di materie tecniche (approfondimenti in ambito informatico, digitale o massmediatico), e di primaria attualità (comunicazione delle emergenze ambientali, comunicazione e integrazione europea) garantisce il necessario aggancio con la contemporaneità e con le modalità di applicazione delle competenze acquisite. Il fattore linguistico acquisisce speciale rilevanza con la presenza di due insegnamenti della lingua inglese (al secondo e al terzo anno di corso), veicolo comunicativo primario in ambito culturale, economico e sociale.

Gli studenti, già a partire dal secondo anno di corso, hanno la possibilità di confrontarsi attivamente con il mondo delle professioni, grazie a un'ampia offerta di laboratori, tenuti da esperti nei vari settori del mondo della comunicazione, dell'informazione, dell'editoria.

A completamento dell'offerta formativa e culturale vengono offerti, nell'arco dei tre anni, numerosi seminari, conferenze, convegni, aperti alla partecipazione degli studenti, con l'intervento di figure di rilievo nazionale e internazionale, in ambito mediatico e imprenditoriale.

Infine, i laureandi sono tenuti a svolgere un periodo di tirocinio formativo curriculare: si tratta di un'esperienza formativa ed orientativa presso Enti o Aziende esterne all'Ateneo, finalizzata al consolidamento delle conoscenze, competenze e abilità funzionali all'inserimento nel mondo del lavoro.



Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione

I laureati possiederanno le seguenti conoscenze e capacità di comprensione:

- strumenti di base per la comprensione della storia medievale, moderna e contemporanea, con particolare attenzione agli aspetti sociali e politici; inoltre, i lineamenti della storia dell'arte nel territorio italiano dal I secolo d.C. all'inizio del XIX secolo d.C.;
- i concetti fondamentali e gli strumenti della comunicazione pubblica e istituzionale; gli elementi di base delle diverse forme di comunicazione giuridica, in età contemporanea e nel mondo classico; le caratteristiche del mercato e le strategie del marketing; gli aspetti relativi alla promozione e alla comunicazione del patrimonio turistico-culturale;
- elementi di storia dell'estetica; i fenomeni afferenti alla sfera dell'etica e della politica, con attenzione alla varietà dei linguaggi nella la civiltà moderna e post-moderna; i linguaggi che caratterizzano l'immagine, e le loro relazioni con le forme di produzione artistica ed espressiva;

- le differenti tipologie di testi letterari ed il loro inquadramento storico e ideologico; le principali strutture morfo-sintattiche della lingua inglese e spagnola, e nozioni base di lingua tedesca; elementi di sociolinguistica relativi alle lingue del mediterraneo, anche in relazione ai contesti culturali di riferimento;

- i principali canali e strumenti della comunicazione digitale, ivi inclusi i social media; i rischi e le emergenze ambientali di particolare attualità a livello nazionale e internazionale; la comprensione dell'organizzazione degli eventi audiovisivi, e i relativi elementi di divulgazione giornalistico-informativa; le principali caratteristiche dell'ambito televisivo e dello spettacolo, attraverso una prospettiva sociologica; la complessa realtà mediale contemporanea, con particolare attenzione alle narrazioni sociali.

I livelli di conoscenza e capacità di comprensione attesi, vengono consolidati dagli studenti attraverso la frequenza di lezioni frontali; il conseguimento e la verifica delle conoscenze avvengono nell'ambito di attività formative afferenti a cinque aree di apprendimento (area storica, area giuridico-economica, area filosofica, area linguistico-letteraria, area comunicazione), come specificato nel Quadro A4.b.2.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati possiederanno capacità di applicare conoscenza e comprensione, che consentiranno loro di:

- svolgere approfondimenti critici e collegamenti in relazione ad eventi e processi sociali e politici che caratterizzano l'età medievale, moderna e contemporanea; utilizzare le fonti per la ricerca storica e storiografica; analizzare e valutare differenti tipologie di opere d'arte e divulgare i temi della storia dell'arte;
- operare nell'ambito della comunicazione pubblica (campagne di comunicazione, produzione di comunicati stampa, gestione di conferenze stampa); applicare le conoscenze storico-giuridiche per svolgere l'analisi critica di testi giuridici, giornalistici, di opinione; interpretare il comportamento dei consumatori e delle imprese; gestire i servizi turistici-culturali, con particolare attenzione al contesto territoriale;
- analizzare e interpretare criticamente le teorie estetiche; interpretare i processi e le pratiche comunicative, oltre ai loro effetti sulla dimensione politica, morale e comportamentale; applicare le conoscenze acquisite sui linguaggi dell'immagine, all'analisi critica di opere pittoriche;
- utilizzare adeguati schemi critici in ambito letterario, padroneggiando le metodologie dell'analisi testuale; leggere e comprendere testi specialistici in lingua inglese, utilizzando il lessico specialistico base per i media; leggere e comprendere testi di base in lingua spagnola; utilizzare espressioni familiari di uso quotidiano in lingua tedesca, e comprendere i punti essenziali di testi scritti; applicare elementi di linguistica e semiotica mirati all'analisi critica di opere di ambito musicale, pittorico, letterario e cinematografico;
- realizzare un giornale online; scrivere notizie giornalistiche destinate alla diffusione sui social media; analizzare la rappresentazione mediatica dei rischi e delle emergenze ambientali; valutare criticamente gli eventi audiovisivi ed il loro ruolo nel sistema di divulgazione giornalistico-informativa; analizzare lo sviluppo storico-sociale e le dinamiche evolutive della televisione e dello spettacolo; analizzare i testi mediali a livello socio-culturale, linguistico, narratologico.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione vengono consolidate dagli studenti attraverso la frequenza di lezioni frontali e la partecipazione a esercitazioni in aula; il conseguimento e la verifica di dette capacità avvengono

nell'ambito di attività formative afferenti a cinque aree di apprendimento (area storica, area giuridico-economica, area filosofica, area linguistico-letteraria, area comunicazione), come specificato nel Quadro A4.b.2.

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area STORICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la conoscenza dei seguenti elementi:

- le principali teorie, linguaggi e forme di comunicazione politica in età moderna e contemporanea;
- gli strumenti di base per la comprensione della storia moderna, con particolare attenzione agli aspetti sociali e politici;
- i principali avvenimenti storici e politici dell'età contemporanea;
- i lineamenti della storia dell'arte nel territorio italiano dal I secolo d.C. ad oggi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la capacità di:

- svolgere approfondimenti critici e collegamenti in relazione ad eventi e processi sociali e politici che caratterizzano l'età moderna e contemporanea;
- comprendere e utilizzare in autonomia le differenti fonti per la ricerca storica e storiografica;
- argomentare e divulgare gli avvenimenti del presente, alla luce dei processi storici e storiografici;
- analizzare differenti tipologie di opere d'arte, valutandone il linguaggio e lo stile;
- divulgare e comunicare i temi della storia dell'arte con padronanza del lessico di settore.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERN [url](#)

CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA DEL PENSIERO POLITICO [url](#)

STORIA DELL'ARTE MODERNA [url](#)

STORIA E CINEMA [url](#)

STORIA E DIRITTI [url](#)

STORIA SOCIALE DELL'ARTE [url](#)

Area GIURIDICO ECONOMICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la conoscenza dei seguenti elementi:

- i concetti fondamentali della comunicazione pubblica;
- i concetti ed elementi fondamentali del diritto della pubblicità, degli influencer e della moda;

- gli strumenti della comunicazione istituzionale;
- gli elementi di base della comunicazione giuridica in età contemporanea e nel mondo classico;
- le caratteristiche fondamentali del mercato (incluso il marketing della moda e del lusso) nel suo rapporto con le nuove tecnologie;
- le strategie proprie del marketing e della digitalizzazione d'impresa;
- i principali servizi turistico-culturali presenti nel nostro Paese, con particolare attenzione alla territorialità ed ai relativi metodi di comunicazione.
- i lineamenti fondamentali dell'informatica aziendale e le relative implicazioni in materia di processi organizzativi delle imprese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la capacità di:

- operare nell'ambito della comunicazione pubblica, con particolare riguardo alla redazione di testi, all'organizzazione di campagne di comunicazione, alla produzione di comunicati stampa, all'organizzazione, gestione e conduzione di conferenze stampa;
- applicare le conoscenze storico-giuridiche con l'obiettivo di svolgere l'analisi critica di testi giuridici, giornalistici, di opinione;
- leggere criticamente il contesto socio-culturale e il comportamento del consumatore e delle imprese, incluse le implicazioni relative al marketing della moda e al rapporto fra mercati e nuove tecnologie;
- gestire e organizzare i servizi turistici-culturali, con particolare attenzione al contesto territoriale di riferimento;
- applicare differenti sistemi informativi in base alle esigenze e ai processi aziendali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE [url](#)

DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA [url](#)

ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO [url](#)

EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA [url](#)

FONDAMENTI DEL DIRITTO [url](#)

LA COMUNICAZIONE DEL PROCESSO CRIMINALE NELLA STORIA [url](#)

MARKETING [url](#)

MARKETING DELLA MODA E DEL LUSSO [url](#)

SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI [url](#)

Area FILOSOFICO PEDAGOGICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la conoscenza dei seguenti elementi:

- la storia dell'estetica, come filosofia dell'arte e come dottrina delle forme;
- le caratteristiche fondamentali che definiscono la modernità, a livello sociale, culturale, scientifico;
- il ruolo di immagini e testi sacri, soprattutto cristiani, nell'influenzare l'immaginario collettivo;
- i fenomeni afferenti alla sfera dell'etica e della politica, con particolare attenzione alla natura e alla varietà dei linguaggi nella civiltà moderna e post-moderna;
- i diversi linguaggi che caratterizzano l'immagine, e le loro relazioni con le differenti forme di produzione artistica ed espressiva.
- le basi pedagogiche per la comprensione delle relazioni sociali
- Comunicazione scientifica e fantascienza nel mondo contemporaneo
- Fondamenti culturali e sociali dei modelli di convivenza umana

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la capacità di:

- analizzare e interpretare criticamente le teorie estetiche;
- discutere criticamente il ruolo dei media nella veicolazione e diffusione di temi a carattere religioso;
- interpretare i processi e le pratiche comunicative, oltre ai loro effetti sulla dimensione politica, morale e comportamentale;
- applicare le conoscenze acquisite sui linguaggi dell'immagine, all'analisi critica di opere pittoriche.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

FILOSOFIA TEORETICA E COMUNICAZIONE POLITICA [url](#)

IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE [url](#)

LINGUAGGI POLITICI [url](#)

PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI [url](#)

POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI [url](#)

RICERCA ETNOLOGICA E SOCIALE [url](#)

SCIENZA E FANTASCIENZA NEI MEDIA E NELLA LETTERATURA [url](#)

Area LINGUISTICO-LETTERARIA

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la conoscenza dei seguenti elementi:

- studio approfondito della letteratura italiana con particolare attenzione alle differenti tipologie di testi letterari del '900;
- le principali strutture morfo-sintattiche della lingua inglese a livello intermedio-superiore, incluso l'utilizzo della lingua inglese per la cooperazione;
- le principali strutture morfo-sintattiche della lingua spagnola a livello intermedio;
- fondamenti della lingua e della cultura ebraica;
- fondamenti della cultura e della civiltà classica;
- elementi di sociolinguistica relativi alle lingue del mediterraneo;
- elementi di linguistica cognitiva;
- basi di dialettologia italiana
- basi di etnologia.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la capacità di:

- utilizzare adeguati schemi critici in ambito letterario, padroneggiando le complesse metodologie dell'analisi testuale;
- leggere e comprendere testi specialistici in lingua inglese, riconoscere e usare il lessico specialistico base per i media, utilizzare strategie di scrittura per comporre brevi testi sia di natura generale che specialistica per i media, sostenere una conversazione su argomenti di attualità trattati dai media internazionali, ivi inclusa la cooperazione internazionale;
- leggere e comprendere testi di base in lingua spagnola, ed interloquire su argomenti di tipo generale;
- applicare elementi di linguistica e semiotica mirati all'analisi critica di opere di ambito musicale, pittorico, letterario e cinematografico.
- utilizzare elementi di linguistica cognitiva.
- utilizzare elementi di sociolinguistica ed etnologia.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA [url](#)

DIALETTOLOGIA ITALIANA [url](#)

INTRODUZIONE ALLA LINGUA E ALLA CULTURA EBRAICA [url](#)

INTRODUZIONE ALLA LINGUA SPAGNOLA [url](#)

Inglese giuridico avanzato per la cooperazione [url](#)

LETTERATURA E CULTURA FRANCESE [url](#)

LETTERATURA ITALIANA [url](#)

LETTERATURA ITALIANA E SOCIETÀ [url](#)

LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO [url](#)

LINGUA INGLESE I [url](#)

LINGUA INGLESE II [url](#)

LINGUA INGLESE PROPEDEUTICA [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO [url](#)

LINGUISTICA COGNITIVA [url](#)

Area COMUNICAZIONE

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la conoscenza dei seguenti elementi:

- i principali canali e strumenti della comunicazione digitale;
- i social network tradizionali e i loro paradigmi;
- i rischi e le emergenze ambientali appartenenti alla sfera geologica, climatica e a quella tecnologico-industriale;
- gli strumenti della comunicazione interculturale, con particolare riferimento all'ambito della mediazione;
- i principali generi e linguaggi musicali;
- gli elementi necessari per l'organizzazione degli eventi audiovisivi, e per la divulgazione giornalistico-informativa;
- gli elementi di base della pedagogia e le implicazioni nell'ambito della comunicazione;
- i più importanti software di grafica multimediale e le principali applicazioni;
- le principali caratteristiche dell'ambito televisivo, del cinema, e dello spettacolo, osservati ed interpretati attraverso una prospettiva sociologica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la capacità di:

- realizzare un giornale online;
- scrivere notizie giornalistiche destinate alla diffusione sui social network;
- analizzare criticamente il coverage mediatico dei rischi e delle emergenze ambientali su carta stampata e TV;
- favorire la mediazione fra culture afferenti a civiltà diverse per lingua e tradizione;
- valutare criticamente gli eventi audiovisivi ed il loro ruolo nel sistema di divulgazione giornalistico-informativa;
- utilizzare con sufficiente padronanza uno o più software dedicati alla grafica multimediale;
- applicare strumenti e strategie propri della pedagogia, all'ambito della comunicazione;
- riconoscere ed analizzare le linee di sviluppo storico-sociale e le dinamiche evolutive della televisione e dello spettacolo;
- riconoscere i principali generi e linguaggi musicali;
- analizzare i testi mediali a livello linguistico, narratologico ed enunciazionale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE DELLE EMERGENZE AMBIENTALI [url](#)

COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA [url](#)

GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA [url](#)

GIORNALISMO E MEDIA [url](#)

GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA [url](#)

LINGUAGGI AUDIOVISIVI [url](#)

LINGUAGGI DEL CINEMA [url](#)

PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA TELEVISIONE E DELLO SPETTACOLO [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Nel mondo della comunicazione, nell'ambito sia delle istituzioni pubbliche e private, sia delle imprese editoriali, sono richieste capacità di valutazione nella scelta tra diverse alternative e per la soluzione di problemi di crescente complessità.

Attraverso una didattica che cerca di mettere insieme le logiche del "sapere" e del "saper fare" si intende sviluppare quelle capacità di formulazione di giudizio necessarie per intraprendere gli studi successivi, con un più elevato grado di autonomia, ma anche per affrontare le diverse situazioni problematiche dell'ambito lavorativo.

In particolare lo studente di Scienze della comunicazione dovrà maturare capacità decisionali a partire dai risultati del lavoro, proprio e altrui, attraverso l'analisi critica di documenti, prodotti e dati, la classificazione di eventi e processi, e ancora la raccolta, selezione e elaborazione di informazioni provenienti da fonti diverse.

I risultati attesi vengono verificati durante la preparazione della prova finale e conseguiti nella tesi di laurea.

Abilità comunicative

Una specificità del lavoro nel mondo della comunicazione è la gestione quotidiana di un linguaggio (scritto, parlato, figurativo ecc.) mai univoco nel rapporto tra simbolo, significante e significato e immerso in contesti molto carenti o troppo ricchi di informazione, rumore, ridondanza. La gestione dei processi comunicativi richiede una formazione basata su stimoli provenienti dallo studio individuale, dal confronto con i docenti e dalle esperienze di lavoro di gruppo. Il laureato in Scienze della Comunicazione deve saper coniugare abilità tecniche con capacità creative nella realizzazione di prodotti (testuali, audiovisivi, editoriali) adeguati alle diverse situazioni comunicative, sia in lingua italiana che in almeno una lingua straniera. Deve, inoltre, saper comunicare, condividere, sintetizzare e rielaborare informazioni e conoscenze in contesti di lavoro cooperativi. I risultati attesi sono verificati e conseguiti nel corso delle prove

	d'esame e durante il tirocinio formativo, con particolare attenzione per le capacità relazionali in ambienti di studio e di lavoro.	
Capacità di apprendimento	<p>Il percorso di studio è centrato sulle metodologie di apprendimento e sull'innovazione delle modalità didattiche con l'intento di promuovere l'autonomia nella scelta e nella valutazione delle fonti di conoscenza e di favorire l'apprendimento di logica, strategie e metodi che stanno alla base di una costruzione dinamica e consapevole dei saperi.</p> <p>I risultati attesi sono verificati e conseguiti nell'ambito di tutte le attività formative del corso, con particolare attenzione per le segnalazioni di eventuali criticità individuate dai tutor e nell'ambito di iniziative di orientamento.</p>	

 QUADRO A4.d | Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

15/11/2024

Le attività affini e integrative sono mirate a completare il percorso didattico degli studenti con insegnamenti, laboratori e seminari. In particolare: il settore GEO/03 "Geologia strutturale", giustifica l'inserimento di argomenti di grande attualità, rappresentati dai rischi geologici e climatici, nel piano di studi del corso triennale, che vengono trattati dall'insegnamento in "Comunicazione delle Emergenze Ambientali"; i due settori IUS/18 e IUS/20, rispettivamente "Diritto romano e diritti dell'antichità" e "Filosofia del diritto", concorrono ad arricchire il piano di studi con insegnamenti quali "Fondamenti del diritto", "Diritto della pubblicità, degli influencer e della moda", e "La comunicazione del processo criminale nella storia". Il settore L-ART/02 è funzionale all'inserimento dei seguenti insegnamenti: "Storia sociale dell'arte", "Storia dell'arte moderna". L'inclusione, nelle attività Affini, di settori relativi alla "Lingua e Letteratura Greca" e alla "Storia Romana" (rispettivamente L-FIL-LET/02 e L-ANT/03) è motivata dall'inserimento, nell'offerta triennale, di una serie di insegnamenti ordinati cronologicamente e focalizzati su una prospettiva di analisi dei fenomeni di formazione dei sistemi comunicativi e socioculturali che sono componenti essenziali della civiltà occidentale. Il settore scientifico disciplinare L-FIL-LET/10 – "Letteratura italiana" è mirato al futuro inserimento di insegnamenti letterari che possano essere complementari agli attuali insegnamenti in "Letteratura italiana" e "Linee di letteratura italiana del novecento". I due settori di carattere storico, M-STO/01 e M-STO/02, rispettivamente "Storia medievale" e "Storia moderna", sono al momento rappresentati da un insegnamento, relativo a M-STO/02, "Politica e società nel mondo moderno", ma si prevede nel prossimo futuro un'espansione dell'orizzonte storiografico in direzione di altri periodi storici. Le attività integrative comprendono una importante offerta di laboratori e seminari professionalizzanti, tenuti da esperti del mondo del lavoro, della comunicazione e del giornalismo, che testimoniano una forte attenzione alle competenze relative alla sfera professionale.

 QUADRO A5.a | Caratteristiche della prova finale

31/01/2019

La prova finale, redatta sotto la guida di un docente relatore (eventualmente coadiuvato da uno o più correlatori), consiste

nella stesura di un elaborato, che dimostri le conoscenze acquisite e la capacità di strutturare in modo organico i materiali relativi alle discipline del Corso di Studio. Potrà configurarsi come: a) un progetto di ricerca (esposizione in sintesi in cui siano raccolte le posizioni e gli studi pregressi inerenti ad un problema storico-culturale; b) l'approfondimento di un lavoro seminariale, di laboratorio o di tirocinio realizzato durante il triennio. L'elaborato potrà essere redatto anche in una lingua straniera preventivamente concordata.

Il carico didattico della prova finale corrisponde a 8 CFU. La prova finale consiste in una presentazione pubblica davanti a una commissione di docenti del Corso di Laurea

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco relazioni finali a.a. 2012/13



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

06/06/2025

La prova finale, redatta sotto la guida di un docente relatore (eventualmente coadiuvato da uno o più correlatori), consiste nella stesura di un elaborato (Tesi di Laurea), che dimostri le conoscenze acquisite e la capacità di strutturare in modo organico i materiali relativi alle discipline del Corso di Studio. Potrà configurarsi come:

- a) un progetto di ricerca (esposizione, in sintesi, in cui siano raccolte le posizioni e gli studi pregressi inerenti ad un problema storico-culturale);
- b) una relazione di attività interdisciplinari svolte nell'ambito di settori scientifico disciplinari tra loro affini;
- c) l'approfondimento di un lavoro seminariale, di laboratorio o di tirocinio realizzato durante il triennio;
- d) un progetto di lavoro editoriale.

L'elaborato potrà essere redatto anche in una lingua straniera preventivamente concordata. Il carico didattico della prova finale corrisponde a 8 CFU. Troverete tutte le informazioni cliccando qui.

Modalità di svolgimento e di valutazione, commissione

L'elaborato, realizzato sotto la guida del docente relatore (eventualmente coadiuvato da uno o più correlatori), viene discusso nel corso della prova finale. Quest'ultima consiste in una breve presentazione pubblica, seguita da una breve discussione, davanti a una Commissione di docenti del Corso di Laurea. Il giudizio sulla discussione della Tesi di Laurea può portare a un aumento di voti, rispetto alla media ponderata, corrispondente a:

- fino a 2 punti sopra la media per le tesi compilative (sufficiente);
- fino a 4 punti per le tesi adeguatamente strutturate e documentate (buono);
- fino a 6 punti per le tesi elaborate con buona capacità di ricostruzione, completezza delle informazioni e spunti di analisi critica (molto buono).
- in aggiunta, la Commissione, all'unanimità, ha la possibilità eccezionale di attribuire fino a 8 punti per le Tesi che evidenzino capacità particolarmente spiccate nelle fasi di raccolta della documentazione e del materiale bibliografico e di elaborazione critica delle informazioni, nonché nell'organizzazione complessiva dell'elaborato e nell'esposizione scritta (ottimo).

La Commissione, inoltre, incrementerà il punteggio finale di ulteriori 2 punti, se il laureando avrà 9 punti seminario mediante la frequenza, nel corso del triennio, di conferenze/convegni, seminari di approfondimento o attività equivalenti previa valutazione da parte del CdS (cfr art. 3, ultimo paragrafo).

La distinzione della lode, su proposta del Presidente della Commissione o del docente relatore, verrà attribuita agli studenti il cui punteggio finale corrisponda a 110/110 e che hanno conseguito almeno 5 lodi negli esami di profitto del Corso di Laurea.

Agli studenti che non abbiano conseguito almeno 5 lodi ma con una media uguale o superiore a 106/110 potrà essere assegnata la distinzione della lode su proposta del Presidente della Commissione o del docente relatore e con l'unanimità della Commissione, anche in mancanza del requisito del numero minimo delle lodi negli esami di profitto. La

proclamazione si svolge di norma al termine della sessione di laurea.

Link: <https://www.uninsubria.it/servizi/vivere-insubria/laurearsi/esame-di-laurea-disuit> (Lauree DiSUIT)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (L-20r – Scienze della Comunicazione) A.A. 2025-2026

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uninsubria.it/formazione/offerta-formativa/corsi-di-laurea/scienze-della-comunicazione>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://uninsubria.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://archivio.uninsubria.it/la-didattica/bacheca-della-didattica/esame-di-laurea-corso-triennale-scienze-della-comunicazione-e>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	GEO/03	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE DELLE EMERGENZE AMBIENTALI link	PASQUARE' MARIOTTO FEDERICO ALIGI	PO	7	56	

2.	IUS/18	Anno di corso 1	FONDAMENTI DEL DIRITTO link			7	56	
3.	IUS/18	Anno di corso 1	FONDAMENTI DEL DIRITTO link			7	32	
4.	IUS/18	Anno di corso 1	FONDAMENTI DEL DIRITTO link	BIAVASCHI PAOLA	PO	7	24	
5.	L-OR/08	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALLA LINGUA E ALLA CULTURA EBRAICA link			7	56	
6.	L-LIN/07	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALLA LINGUA SPAGNOLA link	CORVEDDU MARIO SALVATORE	RD	7	56	
7.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA link	MAIOLINI ELENA VALENTINA	PA	7	56	
8.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA link			7	56	
9.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE PROPEDEUTICA link			7	56	
10.	SPS/01	Anno di corso 1	LINGUAGGI POLITICI link	BELLINI PAOLO	PO	7	56	
11.	SPS/01	Anno di corso 1	LINGUAGGI POLITICI link	STORACE ERASMO SILVIO	PA	7	56	
12.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO link	FACCHETTI GIULIO	PO	7	56	
13.	L-LIN/01	Anno di	LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO link			7	56	

		corso 1						
14.	L- ART/02	Anno di corso 1	STORIA SOCIALE DELL'ARTE link	FACCHIN LAURA	PA	7	56	
15.	L- ART/02	Anno di corso 1	STORIA SOCIALE DELL'ARTE link	SPIRITI ANDREA	PO	7	56	
16.	SPS/08	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA link			7		
17.	SPS/08	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE link			7		
18.	L-FIL- LET/02	Anno di corso 2	CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA link			7		
19.	IUS/20	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA link			7		
20.	M- FIL/04	Anno di corso 2	ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE link			7		
21.	SPS/01	Anno di corso 2	FILOSOFIA TEORETICA E COMUNICAZIONE POLITICA link			7		
22.	L- ART/05	Anno di corso 2	GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA link			7		
23.	M- FIL/03	Anno di corso 2	IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE link			7		
24.	L- LIN/03	Anno di corso 2	LETTERATURA E CULTURA FRANCESE link			7		

25.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 2	LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO link	7
26.	L-LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE I link	7
27.	L-LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA link	7
28.	L-ART/06	Anno di corso 2	LINGUAGGI DEL CINEMA link	7
29.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MARKETING DELLA MODA E DEL LUSO link	7
30.	M-PED/03	Anno di corso 2	PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE link	7
31.	M-PED/01	Anno di corso 2	PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI link	7
32.	SPS/01	Anno di corso 2	POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI link	7
33.	SECS-P/10	Anno di corso 2	SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI link	7
34.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DELLA TELEVISIONE E DELLO SPETTACOLO link	7
35.	SPS/01	Anno di corso 2	STORIA DEL PENSIERO POLITICO link	7
36.	M-STO/04	Anno di	STORIA E CINEMA link	7

		corso 2			
37.	NN	Anno di corso 2	ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE - II ANNO link		6
38.	L- ART/03	Anno di corso 3	ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST- MODERN link		7
39.	L-FIL- LET/12	Anno di corso 3	DIALETTOLOGIA ITALIANA link		7
40.	SECS- P/01	Anno di corso 3	ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO link		7
41.	SECS- P/08	Anno di corso 3	EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA link		7
42.	L- ART/07	Anno di corso 3	GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA link		7
43.	SPS/08	Anno di corso 3	GEOGRAFIA SOCIALE link		7
44.	L- ART/06	Anno di corso 3	GIORNALISMO E MEDIA link		7
45.	L- LIN/12	Anno di corso 3	Inglese giuridico avanzato per la cooperazione link		7
46.	IUS/18	Anno di corso 3	LA COMUNICAZIONE DEL PROCESSO CRIMINALE NELLA STORIA link		7
47.	L-FIL- LET/10	Anno di corso 3	LETTERATURA ITALIANA E SOCIETA' link		7

48.	L- LIN/12	Anno di corso 3	LINGUA INGLESE II link	7
49.	L- ART/06	Anno di corso 3	LINGUAGGI AUDIOVISIVI link	7
50.	L- LIN/01	Anno di corso 3	LINGUISTICA COGNITIVA link	7
51.	SECS- P/08	Anno di corso 3	MARKETING link	7
52.	M- DEA/01	Anno di corso 3	RICERCA ETNOLOGICA E SOCIALE link	7
53.	M- FIL/05	Anno di corso 3	SCIENZA E FANTASCIENZA NEI MEDIA E NELLA LETTERATURA link	7
54.	M- STO/04	Anno di corso 3	STORIA CONTEMPORANEA link	7
55.	L- ART/02	Anno di corso 3	STORIA DELL'ARTE MODERNA link	7
56.	M- STO/04	Anno di corso 3	STORIA E DIRITTI link	7
57.	NN	Anno di corso 3	TIROCINIO FORMATIVO link	6
58.	NN	Anno di corso 3	ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE - III ANNO link	6

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Sedi e Aule

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/sedi-e-orari/tutte-le-sedi>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee guida calendari_organismi maggio 2023.pdf

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e aule informatiche

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/i-nostri-laboratori-informatici-e-linguistici>

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale studio

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/le-nostre-sale-studio>

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Sistema Bibliotecario Centralizzato (SIBA)

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/il-nostro-sistema-bibliotecario>

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

INIZIATIVE DI ATENEEO PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

09/06/2025

Le attività di orientamento in ingresso si svolgono sulla base di un piano annuale approvato dagli Organi di Governo su proposta della **Commissione Orientamento e placement di Ateneo**, presieduta dal Delegato della Rettrice e composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Università, dal Dirigente dell'Area Formazione, Ricerca e Trasferimento Tecnologico, dal Responsabile dell'ufficio Orientamento e placement, da due rappresentanti del Servizio Formazione e da un rappresentante degli studenti. Le attività di carattere trasversale, e in generale la comunicazione e i rapporti con le scuole, sono gestiti dall'ufficio Orientamento e placement, mentre le attività proposte dai diversi Corsi di Laurea sono gestite direttamente dal Dipartimento proponente e dalla Scuola di Medicina, secondo standard condivisi,

anche per la rilevazione della customer satisfaction.

Tramite incontri di orientamento nelle scuole o in Università e la partecipazione a **Saloni di Orientamento**, vengono fornite informazioni generali sui corsi e sulle modalità di ammissione. Questo primo contatto con gli studenti viene approfondito in più giornate di **Università aperta** (Open Day per Corsi di Laurea Triennale e Magistrale a ciclo unico, Open Day Lauree Magistrali, Giornate informative). Vengono realizzati materiali informativi per fornire adeguata documentazione sui percorsi e sulle sedi di studio, nonché sui servizi agli studenti, in cui viene dato particolare risalto ai possibili sbocchi occupazionali coerenti con i diversi percorsi di studio. Gli studenti interessati possono inoltre chiedere un **colloquio individuale** di orientamento che viene gestito, sulla base del bisogno manifestato dall'utente, dall'ufficio Orientamento e placement, dalla Struttura didattica responsabile del corso nel caso di richieste più specifiche relative a un singolo corso, dal Servizio di counselling psicologico nel caso di richieste di supporto anche psicologico alla scelta. Vengono organizzate **giornate di approfondimento, seminari e stage** per consentire agli studenti di conoscere temi, problematiche e procedimenti caratteristici in diversi campi del sapere, al fine di individuare interessi e predisposizioni specifiche e favorire scelte consapevoli in relazione ad un proprio progetto personale. In particolare, vengono proposti stage in laboratori scientifici per valorizzare, anche con esperienze sul campo, le discipline tecnico-scientifiche. Inoltre, per far sperimentare agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado la vita universitaria nella sua quotidianità, vengono aperte in determinati periodi dell'anno le lezioni dei corsi di laurea.

Per favorire la transizione Scuola-Università e per consentire agli studenti di auto-valutare e verificare le proprie conoscenze in relazione alla preparazione richiesta per i diversi corsi di studio:

- nell'ambito delle giornate di Università aperta e in altri momenti specifici nel corso dell'anno viene data la possibilità di sostenere una prova anticipata di verifica della preparazione iniziale o la simulazione del test di ammissione;
- una specifica sezione del sito web di Ateneo, [Preparati all'Università](#), raccoglie materiali (anche video) e informazioni relativi a percorsi di rafforzamento delle competenze nelle seguenti aree: Metodo di studio; Italiano; Matematica - area scientifica; Matematica - area economica, giuridica e del turismo; Introduzione alla filosofia e Introduzione al linguaggio audiovisivo, in preparazione al corso di laurea in Storia e storie del mondo contemporaneo; per alcuni argomenti, viene data la possibilità agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado di partecipare ad incontri di approfondimento e confronto nei mesi di aprile e maggio;
- prima dell'inizio delle lezioni, vengono proposti precorsi di: italiano; matematica per l'area scientifica; matematica per l'area economica, giuridica e del turismo; lingue straniere (inglese e tedesco) per gli studenti di Scienze della mediazione interlinguistica e interculturale e Scienze del turismo; introduzione alla filosofia per gli studenti del corso di laurea in Storia e storie del mondo contemporaneo.
- è stato ideato il progetto [4U- University -Lab](#) per attuare il DM 934 del 3 agosto 2022 che riguarda l'“Orientamento attivo nella transizione scuola-università” – nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 “Istruzione e ricerca” – Componente 1 “Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università” – Investimento 1.6.
Il progetto è destinato agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado con l'obiettivo di facilitare e incoraggiare il passaggio dalla scuola secondaria di secondo grado alla formazione terziaria (università e AFAM) e ridurre il numero di abbandoni universitari contribuendo così all'aumento del numero di laureati.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il Corso di Studio (CdS) si avvale prevalentemente delle iniziative di orientamento organizzate e gestite dall'ufficio Orientamento e Placement di Ateneo.

Il Corso di Studi ha partecipato (sia a Varese che a Como) all'Open Day triennale dell'ateneo insubre. All'incontro varesino, presieduto dalla Prof.ssa Vicentini, e alla presenza dei Proff. Bianchi, Biavaschi, Crotti e Facchetti, hanno partecipato più di 200 studenti delle scuole superiori. Presenti all'incontro la nota giornalista Cristina Bellon, già studentessa del CdS, e Alessandro Politi inviato speciale de “Le Iene” (Mediaset) e di “Store Italiane” (Rai 1), che dall'anno accademico 2023/2024 svolge un seminario-evento di giornalismo. Erano presenti, per il mondo delle imprese, il responsabile comunicazione di Confindustria Varese, Davide Cionfrini, e Silvia Giovannini, social media

manager di Confindustria, e Max Furia, esperto di comunicazione aziendale. A seguito dell'Open Day, alcuni docenti terranno nel mese di maggio delle 'mini-lezioni' sia in remoto su piattaforma TEAMS sia in presenza, incentrate su argomenti di particolare attualità.

Si sottolinea che tutte le attività di orientamento sopra delineate sono coerenti con il percorso formativo e i profili culturali dei futuri studenti di Scienze della Comunicazione, i quali acquisiranno un bagaglio intellettuale caratterizzato da forte multidisciplinarietà, solido e articolato, integrato da conoscenze linguistiche e da competenze tecniche sugli strumenti propri della comunicazione.

InfoPoint

Il CdS si avvale del servizio di Info Point organizzato ogni anno nel periodo luglio-settembre dalla Segreteria Didattica del Dipartimento DiSUIT con il supporto di studenti del CdS attraverso la stipula di collaborazioni studentesche. Gli Studenti offrono un servizio di sportello informazioni specifico per le immatricolazioni alle lauree triennali.

Accoglienza alle matricole

Il CdS partecipa, con il supporto dei Manager didattici per la qualità del DiSUIT, alla giornata dell'Accoglienza alle matricole che viene effettuata in aula, nel corso delle lezioni del I anno, alla presenza degli studenti frequentanti. Durante l'incontro vengono presentati i servizi erogati dalla Segreteria Didattica e i Manager didattici sono a disposizione degli studenti per chiarimenti e suggerimenti.

Descrizione link: Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/orientamento>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

INIZIATIVE DI ATENEIO PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

09/06/2025

L'Ateneo assume, in maniera trasparente e responsabile, un impegno nei confronti degli studenti con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA). A tale scopo è stato designato un Delegato del Rettore (Delegato per il Coordinamento, il monitoraggio ed il supporto delle iniziative concernenti l'integrazione delle persone diversamente abili) responsabile delle iniziative di integrazione, inclusione e supporto necessarie affinché ogni studente possa affrontare con profitto il proprio Corso di Studi.

Per gli studenti con disabilità e/o disturbi specifici dell'apprendimento viene definito un **progetto formativo individualizzato** nel quale sono indicati le misure dispensative e gli strumenti compensativi (tempo aggiuntivo, prove equipollenti, etc.) per la frequenza agli insegnamenti e lo svolgimento delle prove valutative. La **Carta dei Servizi** descrive nel dettaglio tutti i servizi messi a disposizione degli studenti per garantirne la piena inclusione. I principali servizi erogati sono i seguenti:

- Supporto informativo anche sull'accessibilità delle sedi di universitarie
- Servizi di base per l'accoglienza: Supporto informativo anche sull'accessibilità delle sedi universitarie; Accoglienza, anche pedagogica.
- Servizi di base su richiesta a sostegno della frequenza: Testi in formato accessibile digitale, Servizio di conversione documenti in formato accessibile - SensusAccess®, Borse di studio a favore dell'inclusione e della mobilità

- Servizi personalizzati su richiesta per migliorare la qualità della frequenza: Servizio di tutorato inclusivo, Progetto formativo individualizzato universitario (PFI)
- Servizi al termine del percorso di studio: Colloquio di fine percorso e orientamento post lauream,
- Supporto per l'inserimento lavorativo a studenti con disabilità e DSA.

È a disposizione di tutti gli studenti un servizio di **Counselling psicologico universitario**, che si propone di offrire una relazione professionale di aiuto a chi vive difficoltà personali tali da ostacolare il normale raggiungimento degli obiettivi accademici, fornendo strumenti informativi, di conoscenza di sé e di miglioramento delle proprie capacità relazionali.

È a disposizione di tutti gli studenti un servizio di **Tutorato**, che consiste in una serie di attività e di servizi finalizzati a:

- orientare ed assistere gli studenti lungo tutto il percorso degli studi ed in particolare nel primo anno
- rendere gli studenti attivamente partecipi del proprio percorso formativo e delle relative scelte
- consigliare sulla metodologia dello studio, sulle opportunità della frequenza e sulla soluzione di problemi particolari
- rimuovere gli ostacoli ad una proficua frequenza dei corsi, anche attraverso iniziative rapportate alle necessità, alle attitudini e alle esigenze dei singoli
- supportare gli studenti nello svolgimento di attività di laboratorio
- affiancare gli studenti stranieri in arrivo nell'Ateneo nell'ambito di programmi di mobilità internazionale
- supportare, assistere e affiancare studenti con disabilità e/o DSA.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

I docenti tutor del corso di studi triennale, in collaborazione con i Manager didattici per la qualità della Segreteria didattica, sono impegnati costantemente in attività di orientamento e tutorato in itinere, sia rivolta al singolo studente, sia a gruppi di studenti, attraverso anche il Servizio di Ascolto.

Gli studenti stessi si rivolgono di norma via mail ai docenti tutor che, nel più breve tempo possibile, organizzano incontri ad hoc. I responsabili del CdS incontrano costantemente gli studenti per monitorare le necessità di approfondimento e rilevare dubbi o incertezze sul percorso formativo.

Sempre a proposito del percorso formativo, viene organizzato, anche, in occasione dell'apertura del periodo in cui è possibile presentare o modificare il proprio piano di studi, un incontro mirato ad approfondire gli obiettivi, i contenuti e le modalità di esame degli insegnamenti complementari erogati, nonché a chiarire eventuali dubbi di natura procedurale. Viene svolta anche un'opera di informazione nei confronti degli studenti, soprattutto attraverso incontri individuali (nell'ultimo anno, sia tramite piattaforma Microsoft TEAMS, sia tramite contatto telefonico, sia in presenza) su richiesta dei laureandi triennali, con l'obiettivo di assisterli nella possibile scelta di prosecuzione degli studi in direzione della Laurea Magistrale. Ancora più strategica è la valenza di un incontro plenario, organizzato annualmente - il cosiddetto Open Day -, dedicato all'illustrazione del percorso di studi di secondo livello; in tale occasione, vengono affrontati e discussi i possibili dubbi da parte degli studenti. Vengono altresì organizzate lezioni a porte aperte a favore degli studenti delle scuole secondarie superiori e sono programmati eventi specifici e incontri nei singoli istituti superiori del territorio varesino.

Un'altra iniziativa del CdS, con valenza di tutorato in itinere, è l'istituzione di Centri di Ricerca, che rappresentano poli di attività e di aggregazione studentesca, sulla ricerca connessa all'arte contemporanea nelle sue diverse forme, sul multiculturalismo e il multilinguismo, sulla comunicazione e gli studi politici. Attraverso la partecipazione alle iniziative associate a ciascun polo di aggregazione, gli studenti possono non solo arricchire il proprio patrimonio di conoscenze e competenze, ma, eventualmente, anche ottenere

feedback utili a orientare il percorso nel prosieguo delle attività formative istituzionali offerte dal CdS. Il Corso di Studio si avvale anche delle iniziative di orientamento organizzate e gestite dall'Ufficio Orientamento di Ateneo. Da sottolineare è anche la possibilità di colloqui di orientamento intra-universitario con i tutor del CdS, rivolti a studenti iscritti a qualsiasi Corso di Laurea dell'Ateneo, mirati all'individuazione di un percorso di studi alternativo rispetto a quello già scelto ed attivato (ri-orientamento). Attraverso la collaborazione con il Servizio Disabili di Ateneo, vengono seguiti gli studenti che hanno necessità di avere un percorso personalizzato; ciò consente agli studenti soggetti a differenti livelli di disabilità, di perseguire con continuità i propri obiettivi e secondo piani di apprendimento personalizzati.

Descrizione link: Orientamento e tutorato in itinere

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/orientamento>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

09/06/2025

INIZIATIVE DI ATENEO PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

Il tirocinio formativo curriculare è un'esperienza finalizzata a **completare il processo di apprendimento e di formazione dello studente** presso un ente, pubblico o privato, svolta per permettere allo studente di conoscere una o più realtà di lavoro, sperimentando direttamente l'inserimento e la formazione su mansioni specifiche del percorso di studio. L'attività di tirocinio consente di acquisire i CFU (Crediti Formativi Universitari) secondo quanto previsto dal piano di studio. La gestione delle attività di tirocinio curriculare è affidata agli **Sportelli Stage** delle strutture didattiche di riferimento attraverso la Piattaforma AlmaLaurea, in collaborazione con l'ufficio Orientamento e placement per l'accreditamento degli enti/aziende. La Piattaforma consente anche il monitoraggio e la valutazione finale dei tirocini.

L'Ufficio Orientamento e Placement coordina anche le attività relative a programmi di tirocinio specifici (es. Programmi Fondazione CRUI o programmi attivati dall'Ateneo sulla base di specifiche convenzioni, di interesse per studenti di diverse aree disciplinari). L'Ufficio Orientamento e Placement cura in questo caso la convenzione, la procedura di selezione dei candidati, mentre la definizione del progetto formativo e il tutoraggio del tirocinio sono in capo alla struttura didattica. Per le attività di tirocinio svolte all'estero, nell'ambito del Programma Erasmus + Traineeship, il corso di studio si avvale del servizio dell'ufficio Relazioni Internazionali.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il servizio viene svolto dallo Sportello Stage di Dipartimento che si interfaccia con una commissione stage, composta da docenti del CdS. Per il corso di laurea in Scienze della Comunicazione la Commissione è formata dalla Prof.ssa Laura Facchin e dal Prof. Daniel Russo.

Lo Sportello Stage tiene i contatti con aziende/enti che intendono pubblicizzare offerte di tirocinio curriculare rivolte ai laureandi, rapportandosi con la Commissione Stage per la valutazione delle singole offerte pervenute in termini di coerenza con il percorso di studio.

Lo Sportello Stage fornisce, inoltre, assistenza agli studenti e alle aziende/enti ospitanti in tutte le fasi del processo, dai contatti iniziali alla chiusura del tirocinio e alla verbalizzazione dei CFU previsti dal regolamento del CdS.

La Commissione, in collaborazione con il personale dello Sportello Stage, organizza, almeno due volte all'anno (inizio del primo semestre e fine del secondo semestre), incontri informativi rivolti agli studenti degli anni accademici interessati, II e III anno.

Agli studenti in tirocinio viene affiancato un tutor accademico, cioè uno dei docenti del CdS, il quale ha il compito di assistere il tirocinante e di interfacciarsi con il tutor aziendale individuato dal soggetto ospitante per la risoluzione di eventuali problemi che dovessero verificarsi durante il periodo di tirocinio.

Alla conclusione del tirocinio viene inoltre somministrato, sia agli studenti, sia ai soggetti ospitanti, un questionario di valutazione dell'esperienza effettuata. Con il passaggio alla piattaforma AlmaLaurea per la gestione informatizzata dei tirocini curricolari, i questionari sono attualmente compilabili online e possono essere scaricati per l'elaborazione di statistiche specifiche relative al CdS.

Tutti i soggetti interessati possono reperire le informazioni sul servizio nelle pagine web del CdS, alla voce "Tirocini curriculari" e [cliccando qui](#)

Per quanto riguarda la tipologia dei soggetti ospitanti, prevalentemente si tratta di aziende che operano nel campo della gestione di eventi e del marketing, seguite da redazioni giornalistiche, enti pubblici (URP, biblioteche), associazioni culturali, di promozione sociale e di volontariato.

Dal 21 aprile 2023 al 22 aprile 2024 sono state stipulate 118 convenzioni con enti/aziende operanti nell'area della Comunicazione e si sono svolti 181 tirocini.

Il CdS si avvale del supporto dell'Ufficio relazioni internazionali per le attività di tirocinio svolte all'estero, nell'ambito del Programma ERASMUS + Traineeship.

Descrizione link: Stage e tirocini

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/internazionale/uninsubria-internazionale>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

INIZIATIVE DI ATENEO PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Università degli studi dell'Insubria pone l'internazionalizzazione tra gli obiettivi principali e strategici della propria mission, tanto da essere indicata come una delle priorità del Piano Strategico di Ateneo per il sessennio 2024/2030.

Il **Delegato del Rettore all'Internazionalizzazione** svolge un ruolo fondamentale nella progettazione, nel coordinamento e nella diffusione delle informazioni relative alle opportunità e iniziative relative all'internazionalizzazione. Nello specifico:

- sovrintende alle politiche di internazionalizzazione dell'Ateneo;
- predispose un Piano Triennale di Internazionalizzazione monitorando l'attuazione delle azioni previste dallo stesso;
- promuove iniziative volte a sviluppare lo standing internazionale dell'Ateneo e la sua rete di relazioni all'estero;
- sostiene le attività volte a favorire i processi di internazionalizzazione della didattica coordinando la Commissione di Ateneo per le Relazioni Internazionali e i Delegati di Dipartimento;
- sovrintende, anche attraverso linee di indirizzo, all'organizzazione e allo svolgimento delle attività didattiche e dei viaggi di studio da svolgere all'estero.

Il **Servizio Internazionalizzazione** svolge un ruolo di coordinamento e supporto dei programmi di mobilità dei corsi di studio, dalla fase di progettazione alla realizzazione, sia per gli studenti incoming che outgoing.

Il Servizio partecipa attivamente all'implementazione dell'action plan [HRS4R](#).

L'associazione studentesca [ESN Insubria](#), riconosciuta e sostenuta dall'Ateneo e dal network ESN Italia, collabora nel fornire assistenza e informazioni agli studenti che intendono candidarsi a una esperienza di mobilità internazionale e contribuisce al miglior inserimento degli studenti internazionali presenti in Ateneo.

Le iniziative di formazione all'estero rivolte agli studenti dell'Insubria si svolgono prevalentemente nell'ambito del [Programma ERASMUS+](#). Tale programma consente allo studente iscritto ad un Corso di studio o di dottorato di svolgere parte delle proprie attività didattiche all'estero.

L'Ateneo sostiene anche la mobilità e la formazione all'estero del personale docente e del personale amministrativo.

Attualmente i programmi attivi sono:

- Erasmus + KA 131 Studio: prevede periodi di studio (da 2 a 12 mesi) presso una sede Universitaria dell'Unione Europea con la quale l'Ateneo abbia stipulato un accordo bilaterale per la promozione dell'interscambio di studenti. Lo studente può frequentare i corsi e sostenere i relativi esami presso l'Università partner ed averne il riconoscimento presso l'Università dell'Insubria;
- Erasmus + KA 131 Traineeship: prevede la possibilità di svolgere il tirocinio formativo all'estero (per un periodo da 2 a 12 mesi) presso organizzazioni (enti pubblici, privati, ditte, industrie, laboratori, ospedali etc.) dei Paesi partecipanti al programma (UE + SEE), con le quali viene stipulato un accordo specifico (Learning Agreement for Traineeship). Possono usufruire del Programma tutti studenti iscritti a qualsiasi corso di studio, di qualsiasi livello;
- Erasmus + KA131 Teaching Staff: prevede la possibilità per il personale docente di svolgere periodi di insegnamento (min. 2 giorni, max. 2 mesi) presso le istituzioni partner o anche presso istituzione con le quali non sussistano accordi inter istituzionali purché situate in un paese partecipante al programma e titolari di una Erasmus Charter for Higher Education” Erasmus+ 2021-2027;
- Erasmus + KA131 Staff Training: prevede la possibilità per il personale tecnico amministrativo e docente di svolgere periodi di formazione (min. 2 giorni, max. 2 mesi) presso le istituzioni partner o anche presso istituzione con le quali non sussistano accordi inter istituzionali purché situate in un paese partecipante al programma e titolari di una Erasmus Charter for Higher Education” Erasmus+ 2021-2027. Tale attività è consentita anche presso organizzazioni di diversa natura (enti pubblici, privati, ditte, industrie, laboratori, ospedali etc.) dei Paesi partecipanti al programma (UE + SEE), con le quali viene stipulato un accordo specifico (Mobility Agreement for Training);
- Programmi di doppio titolo, associati a Erasmus + KA 131 Studio: sono percorsi di studio organizzati con Atenei stranieri che prevedono forme di integrazione dei curricula e schemi di mobilità strutturata degli studenti, con il riconoscimento finale e reciproco delle attività formative. Il rilascio del doppio titolo implica che, al termine del suo Corso di Studio, lo studente ottenga, oltre al titolo dell'Università dell'Insubria, anche quello dell'altra Università partecipante al programma, presso la quale ha acquisito crediti formativi. Attualmente sono attivati programmi di doppio titolo per otto corsi di studio dell'Ateneo, indicati nelle schede SUA-CdS dei corsi stessi.
A supporto dei programmi DD sono stanziati fondi di Ateneo e Comunitari per l'assegnazione di borse di studio.

Gli accordi bilaterali per la mobilità internazionale, nonché le convenzioni attive per i programmi ERASMUS, sono pubblicate al seguente link:

[destinazioni](#)

L'Ateneo ha ottenuto l'attribuzione del label di qualità “**Erasmus Charter for Higher Education**” Erasmus+ 2021-2027. Tale accreditamento permette di gestire le azioni Erasmus consuete e di presentare nuovi progetti per la realizzazione di quanto previsto nel nuovo macro-programma europeo

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Le iniziative di formazione all'estero rivolte agli studenti del Corso di Studio si svolgono prevalentemente nell'ambito del

Programma ERASMUS PLUS; per la gestione dei programmi di mobilità, il CdS si avvale del supporto dell'ufficio Relazioni Internazionali.

All'interno del CdS è stata individuata una commissione responsabile di queste attività costituita dai Proff. Alessandra Vicentini, Paolo Francesco Bianchi e Mario Corveddu, che aiuta lo studente nella compilazione del Learning Agreement (LA) fra l'ateneo insubre e l'ateneo ospitante, assiste lo studente durante l'intero soggiorno Erasmus per eventuali cambiamenti al LA iniziale e/o problemi che possano subentrare nel percorso formativo e, infine, cura le pratiche inerenti il riconoscimento delle attività formative maturate.

Al fine di informare gli studenti del CdS delle possibilità di studio presso università europee offerte dal Progetto Erasmus, i Proff. Vicentini, Bianchi e Corveddu, coadiuvati da un'apposita commissione per l'internazionalizzazione del Corso di laurea (costituita nel 2020), hanno effettuato un'opera di promozione con comunicazioni apposite in aula nel I semestre dell'a.a. 2024/2025, in analogia all'anno precedente, e hanno organizzato una riunione collettiva svoltasi online il 18 febbraio 2025. Per quanto riguarda invece l'a.a. 2025/26, sono state presentate 80 candidature da parte di studenti triennali per la mobilità nell'ambito di Erasmus+ e 2 candidature per la mobilità Erasmus + Traineeship.

Ogni anno il Corso di laurea accoglie studenti provenienti da atenei europei attraverso il programma Erasmus (11 studenti da Spagna e Romania nel 2024). Inoltre, è stata stipulata una convenzione con l'Università delle Lingue del Mondo di Tashkent (Uzbekistan) nel 2024, che ha portato all'arrivo di 10 studentesse uzbeke. Da gennaio a luglio 2025, tali studentesse frequentano insegnamenti sia del Corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, sia del Corso di laurea magistrale in Scienze e tecniche della comunicazione. A partire da maggio 2025, 2 studenti di Scienze della comunicazione svolgeranno un periodo di 2 mesi di studio presso la stessa università di Tashkent.

Ad oggi, il Corso di laurea triennale vanta convenzioni attive con 41 atenei europei.

Occorre citare che, dal 2005 a oggi, uno dei docenti del CdS ha tenuto ogni anno (a parte dal 2014) un corso di Epistemologia alla UCSS (Universidad Católica Sedes Sapientiae) di Lima, con cui nel 2011 l'Insubria ha firmato una convenzione, aggiornata nel 2023. Lo stesso docente collabora anche con la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perù, con cui è stata siglata una convenzione nel 2019, rinnovata e aggiornata nel 2023. Nel 2017, come Fellow to Latin America della University of Oxford, il medesimo professore ha diretto il progetto La vida en el universo, da cui è nato un più ampio progetto di ricerca, tuttora in corso. Nel 2024 un altro docente ha visitato la UCSS, a seguito dell'aggiornamento della convenzione. Altri docenti svolgono ogni anno periodi come visiting professor e periodi di mobilità Erasmus in paesi europei.

Inoltre, il CdS prevede annualmente la presenza di visiting professor da paesi europei ed extra-europei che tengono lezioni e seminari per gli studenti del Corso di Studio. In particolare, abbiamo accolto 3 visiting nel 2023 e 3 nel 2024 per periodi variabili da una settimana a un mese. Tali docenti e ricercatori hanno svolto lezioni e seminari presso i nostri corsi.

Si deve, infine, segnalare l'organizzazione di una International Summer School, nel 2024, su "Miti e culture del Mediterraneo. Il folle volo di Ulisse" (dal 25 al 28 giugno a Varese e Brescia), che ha previsto il coinvolgimento di svariati docenti provenienti da università estere e, nel 2025, su 'Miti e culture del Mediterraneo: le vie della pace', dal 28 al 30 maggio a Varese, [clicca qui per saperne di più](#).

Descrizione link: Programmi di mobilità internazionale per studenti

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/internazionale/mobilita-alleestero/programma-erasmus>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

09/06/2025

INIZIATIVE DI ATENEO PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'ufficio Orientamento e placement gestisce i servizi di placement/accompagnamento al lavoro a livello di Ateneo. Le attività si svolgono sulla base di un piano annuale approvato dagli Organi di Governo su proposta della **Commissione Orientamento e placement di Ateneo**, presieduta dal Delegato della Rettore e composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Università, dal Dirigente dell'Area Formazione, Ricerca e Trasferimento Tecnologico, dal Responsabile dell'ufficio Orientamento e placement, da due rappresentanti del Servizio Formazione e da un rappresentante degli studenti

I servizi di placement sono stati attivati e strutturati grazie ai finanziamenti ministeriali nell'ambito del programma BCNL&Università prima e FxO Formazione e Innovazione per l'Occupazione poi e si sono costantemente rafforzati e perfezionati.

Sia nell'ambito dell'attività rivolta alle imprese e in generale al mondo produttivo che in quella rivolta alle persone (studenti e neolaureati) vengono perseguiti obiettivi di qualità e sono monitorati costantemente i risultati raggiunti in termini di inserimento occupazionale.

Cuore dell'attività è l'incontro domanda-offerta di lavoro/stage, facilitata dalla sempre più capillare informatizzazione del servizio, realizzata anche in collaborazione con il Consorzio Almalaurea.

Le aziende possono pubblicare on-line le proprie offerte, ma anche richiedere una preselezione di candidati ad hoc. Oltre a questo, è naturalmente possibile la consultazione gratuita della banca dati dei Curriculum vitae.

Particolare cura è riservata all'attivazione di tirocini extracurricolari, che si confermano uno strumento valido di avvicinamento al mondo del lavoro per i neolaureati e per i quali si registra un ottimo tasso di successo in termini di inserimento lavorativo al termine del periodo di tirocinio.

A studenti e laureati è offerta una consulenza individuale qualificata oltre alla possibilità di partecipazione a percorsi di gruppo di **Orientamento al lavoro**.

Al fine di far conoscere a studenti e laureati opportunità di carriera poco note e di rendere concrete e avvicinabili opportunità ritenute distanti, la Commissione Placement ha proposto la rassegna New Career Opportunities.

Sul sito web di Ateneo è stata creata una pagina dedicata alle New Career Opportunities in cui sono raccolte le presentazioni utilizzate durante le giornate e i video dei diversi interventi, oltre a link utili:

[New Career Opportunities](#).

Inoltre l'Ufficio e la Commissione, organizzano un **Career Day** dedicato al placement della durata di una o più giornate e con un forte supporto alla preparazione degli studenti, nel periodo precedente all'evento, in termini di scrittura del curriculum e capacità di affrontare un colloquio di lavoro. Per la gestione dell'evento si utilizzano gli strumenti tecnologici messi a disposizione dal Consorzio Almalaurea.

Grazie ad un accordo sottoscritto dall'Università degli Studi dell'Insubria e dagli Ordini dei Consulenti del Lavoro di Varese e Como, è stato attivato a settembre 2017 uno **Sportello contrattualistica** che fornisce consulenza in merito a aspetti contrattuali, fiscali e previdenziali di proposte di lavoro. L'accordo è stato rinnovato per il periodo 1° febbraio 2025 - 31 gennaio 2028. Il servizio si rivolge agli studenti e ai neolaureati entro 12 mesi dal conseguimento del titolo.

Inoltre, l'Ateneo mette a disposizione dei laureati anche il servizio **Cerchi lavoro?** di supporto per la ricerca di un'occupazione.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il corso di studio, accanto all'offerta formativa ufficiale, offre un cospicuo numero di Seminari e Laboratori tenuti da esperti di numerosi settori affini a quelli che sono gli sbocchi lavorativi futuri dei nostri studenti, in particolare afferenti all'area della comunicazione in tutte le sue sfaccettature. Tali docenti esterni sono sempre disponibili a fornire agli studenti non solo nuove competenze professionalizzanti, ma anche contatti utili a livello dell'inserimento nel mondo produttivo.

Descrizione link: Job Placement

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/il-territorio/universita%C3%A0-e-imprese/placement>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

09/06/2025

INIZIATIVE DI ATENEUM PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Università degli Studi dell'Insubria supporta gli studenti anche in alcuni aspetti rilevanti nel periodo universitario diversi dallo studio e dal lavoro.

È data l'opportunità di trovare alloggio in una delle sedi universitarie, [Alloggi e residenze universitarie](#); sono previsti dei punti di ristoro con agevolazioni riservate a studenti che beneficiano di borse per il diritto allo studio, [servizio di ristorazione](#); sono promosse e sostenute le attività culturali e ricreative degli studenti e il riconoscimento delle [associazioni/cooperative](#) studentesche costituite su proposta degli studenti. Attenzione viene posta anche ai [collegi sportivi](#) per favorire la partecipazione ai corsi universitari di atleti impegnati nella preparazione tecnico-agonistica di alto livello, nazionale ed internazionale e al tempo stesso sostenere la partecipazione ad attività sportive agonistiche da parte di studenti universitari.

Dal settembre 2022 è istituito il [Centro Speciale Teaching and Learning Center](#), focalizzato su 4 aree di intervento principali: formazione nell'ambito delle Soft Skill con il rilascio di Open Badge per gli studenti; formazione sull'innovazione didattica per docenti denominato Faculty Development Program; attività di ricerca e di terza missione.

Per quanto riguarda la formazione rivolta agli studenti, questa ha l'obiettivo di sviluppare le soft skills in particolare le competenze trasversali e per l'imprenditorialità. La partecipazione e la verifica dell'acquisizione delle competenze previste prevede il rilascio di Open badge che vanno ad arricchire il curriculum dello studente. Le attività formative sono organizzate come seminari e sono rivolte a studenti sia dei corsi triennali che magistrali. Ogni proposta focalizza l'attenzione su gruppi omogenei di studenti per tipo e livello di corso.

Le attività proposte, di norma, non sono legate al percorso disciplinare, ma partecipano al completamento della formazione degli studenti. In alcuni casi i seminari si sono sviluppati da attività curriculari già previste in corrispondenza dell'ambito "ulteriori attività formative" dando luogo così ad una formazione più ampia che ha permesso oltre al raggiungimento dei CFU previsti nel piano di studio anche l'acquisizione dell'open badge.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Sono molteplici gli eventi (tra i quali conferenze ed eventi con partecipazione di personalità di particolare rilievo a livello locale e anche nazionale, nonché mostre d'arte) organizzati ogni anno dal CdS, dedicati agli studenti afferenti al Corso di Laurea e anche alla comunità locale. Di seguito alcuni esempi di incontri pubblici organizzati e moderati da docenti del CdS:

- IX Congresso internazionale dell'Associazione di Fraseologia, Paremiologia e nuovi orizzonti Phrasis, 2-3 ottobre 2023, Varese, Università degli Studi dell'Università degli Studi dell'Insubria, Padiglione Morselli [ulteriori informazioni cliccando qui](#).
- Convegno "L'eredità di Plinio il vecchio a duemila anni dalla sua nascita: a Sant'Abbondio il convegno per le celebrazioni del bimillenario", 20 ottobre 2023, Como, sede di Sant'Abbondio, Aula Magna [ulteriori informazioni cliccando qui](#).
- Convegno "Ne riparleremo domani". Guido Morselli a cinquant'anni dalla scomparsa (1973-2023), a cura di G. Gaspari e

E.V. Maiolini, 10 novembre 2023, Varese, sala Giuseppe Montanari [ulteriori infomazioni cliccando qui](#).

- Incontro Liberi ed eguali in dignità e diritti. Riflessioni a 75 anni dalla Dichiarazione universale dei diritti umani, a cura di A. Castelli e P. Biavaschi, 14 dicembre 2023, Varese, Università degli Studi dell'Università degli Studi dell'Insubria, sede Monte Generoso [ulteriori infomazioni cliccando qui](#).

- Workshop internazionale, Toulouse Reboot 1st International Workshop on Interstellar Message Construction, 18-19 dicembre 2023, Paris, École Normale Supérieure, Centro di ricerca InCosmiCon dell'Insubria diretto da P. Musso [ulteriori infomazioni cliccando qui](#).

- Dantedì Giornata nazionale delle Università. Inferno 5, 22 marzo 2023, Varese, Università degli Studi dell'Insubria, Padiglione Seppilli, [ulteriori infomazioni cliccando qui](#).

- Prima Giornata della Ricerca del Dipartimento di Scienze umane e dell'innovazione per il territorio, Como, Università degli Studi dell'Università degli Studi dell'Insubria, Sant'Abbondio, 6 marzo 2024 [ulteriori infomazioni cliccando qui](#).

- Convegno internazionale Donna Arte Società. Pratiche estetiche femministe dalla metà dell'Ottocento a oggi, a cura di L. Facchin e M. Ferrario, Varese, Università degli Studi dell'Università degli Studi dell'Insubria, Villa Toplitz, 7-8 marzo 2024 [ulteriori infomazioni cliccando qui](#).

Mostre:

- Antonio Pizzolante. Haiku o la forma del vuoto (Varese, Rettorato dell'Università degli Studi dell'Insubria, 15 maggio-6 ottobre 2023) [ulteriori infomazioni cliccando qui](#).

- Il Gruppo "Immagine", una storia di Artivismo femminista da Varese alla Biennale di Venezia (Varese, Rettorato dell'Università degli Studi dell'Insubria, 15 novembre 2023-8 marzo 2024) [ulteriori infomazioni cliccando qui](#).

Descrizione link: SERVIZI PER STUDENTI E PERSONALE DOCENTE

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/tutti-i-servizi>



QUADRO B6

Opinioni studenti

OPINIONI DEGLI STUDENTI SULLA QUALITÀ DELLA DIDATTICA

03/06/2025

Le opinioni degli studenti sulla valutazione della qualità della didattica sono rilevate tramite compilazione on-line di un questionario erogato nel periodo compreso tra i 2/3 e il termine della durata di ciascun insegnamento. A partire dall'anno accademico 2018/2019 gli esiti delle opinioni degli studenti sono reperibili tramite la banca dati SIS-ValDidat (consultabile al link sottostante)

I report contengono le risposte ai quesiti posti agli studenti iscritti al Corso di Studio (CdS) - frequentanti e non frequentanti - e illustrano i valori medi del CdS e l'opinione degli studenti su ciascun insegnamento (laddove la pubblicazione non sia stata negata dal docente titolare).

L'Ateneo adotta la scala di valutazione con 4 possibilità di risposta (dove 1 corrisponde al giudizio "decisamente no"; 2 a "più no che sì"; 3 a "più sì che no"; 4 a "decisamente sì").

Dal momento che SIS-ValDidat propone nei report le valutazioni su scala 10, le modalità di risposta adottate dall'Ateneo sono state convenzionalmente convertite nei punteggi 2, 5, 7 e 10. La piena sufficienza è stata collocata sul valore 7.

L'analisi dei dati delle opinioni degli studenti (7336 schede totali) su tutti gli insegnamenti del CdS triennale (A.A. 2023/24) ha consentito di rilevare livelli di soddisfazione sostanzialmente elevati da parte degli studenti frequentanti, in linea con quanto già osservato nell'ultimo sessennio; tutti i punteggi medi sono superiori alla soglia della piena sufficienza. I principali

punti di forza evidenziati dagli studenti sono relativi a: a) rispetto degli orari di svolgimento delle lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche; b) coerenza nello svolgimento dell'insegnamento rispetto a quanto dichiarato sul sito web; c) chiarezza espositiva da parte del docente; d) capacità di stimolare/motivare verso la disciplina da parte del docente; e) ed f) reperibilità da parte del docente e chiarezza nella definizione delle modalità d'esame. Per quanto riguarda gli studenti non frequentanti, il quesito D1, relativo alla sufficienza delle conoscenze preliminari possedute per la comprensione degli argomenti previsti nel programma di esame, il valore è di poco inferiore alla sufficienza (6,92). È particolarmente positivo il fatto che gran parte degli studenti non frequentanti si dichiarino soddisfatti della disponibilità dei docenti a fornire chiarimenti e spiegazioni con le modalità indicate nei syllabi: ciò è molto importante per studenti che, avendo scelto di non frequentare, hanno come contatto preferenziale proprio il corpo docente. Per quanto riguarda le percentuali di consenso per i suggerimenti preimpostati presenti sulla scheda di rilevazione, il suggerimento maggiormente espresso dagli studenti (frequentanti e non frequentanti, senza distinzione) riguarda la possibilità di alleggerire il carico didattico complessivo, seguito dall'esigenza di inserire prove d'esame intermedie, e l'auspicio che i docenti forniscano il materiale didattico in anticipo. In relazione alle schede di valutazione dei singoli insegnamenti (tralasciando i dati relativi a laboratori e seminari), sono state rilevate lievi criticità per quanto riguarda 30 insegnamenti del corso di studio (soprattutto in relazione alle conoscenze preliminari possedute e all'adeguatezza del carico di studio in proporzione ai crediti assegnati) con alcune valutazioni relative ai singoli quesiti comprese fra 6 e 7. Per tre soli corsi si sono invece registrati punteggi inferiori alla soglia dei 6 punti.

OPINIONI DEGLI STUDENTI SULLA QUALITÀ DEI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI SUPPORTO

Le opinioni degli studenti relative ai Servizi amministrativi e di supporto di Ateneo (quali i Servizi generali, le infrastrutture, la logistica, la comunicazione, i servizi informativi, l'internazionalizzazione, i servizi di segreteria, i servizi bibliotecari, il diritto allo studio e il placement) vengono rilevate attraverso la somministrazione del questionario Good Practice (progetto coordinato dal Politecnico di Milano a cui l'Università degli Studi dell'Insubria aderisce dal 2007). L'impostazione del questionario prevede, per ciascuna domanda, una valutazione, su scala 1-6, per alcune domande codificata in 1= in disaccordo; 6= d'accordo e per alcune domande in 1= insoddisfatto; 6=soddisfatto.

Per quanto riguarda la sezione del questionario dedicato alla logistica, le risposte rivelano un livello di soddisfazione medio-basso, con meno della metà dei quesiti con punteggi superiori a 6. Tra i più degni di nota sono i seguenti: punteggi sufficienti si registrano per la pulizia dei luoghi per la didattica, per la sicurezza personale nelle sedi dell'Ateneo, per la qualità ambientale della sede di frequenza dei corsi, in termine di gestione dei rifiuti. Anche la soddisfazione sulla diffusione delle informazioni attraverso Instagram si attesta oltre la soglia del 6. Sufficiente il livello di soddisfazione riguardo alla facilità del processo di immatricolazione e alla presenza di informazioni online sulla carriera universitaria; risulta oltre la soglia del 6 anche la soddisfazione riguardo alla qualità dei servizi bibliotecari di Ateneo e anche all'accesso alle risorse elettroniche (banche dati, periodici elettronici, etc.). Elevata è la soddisfazione riguardo al supporto su collegi/residenze, e anche sulla qualità del servizio di supporto in relazione alle attività di collaborazione studentesca (es. 150 ore). Infine, su livelli elevati si situa anche la soddisfazione circa la promozione e le informazioni fornite sui programmi di internazionalizzazione.

OPINIONI DEGLI STUDENTI SULLA QUALITÀ DELL'ESPERIENZA DI STAGE O TIROCINIO

Le opinioni degli studenti relative all'esperienza di tirocinio curriculare svolto presso enti o aziende esterne sono rilevate tramite la somministrazione di un questionario erogato attraverso la piattaforma dedicata del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea. L'impostazione del questionario prevede, per ciascuna domanda, una valutazione, su scala di 4 valori (5= decisamente sì; 4= più sì che no; 2= più no che sì; 1= decisamente no) e la possibilità di non esprimere alcun giudizio (99= non risponde). Considerando gli esiti delle risposte fornite da 208 tirocinanti triennali in merito alla soddisfazione complessiva dell'esperienza di tirocinio, 155 intervistati hanno espresso giudizio interamente positivo sulla complessiva esperienza di tirocinio, 46 tirocinanti hanno evidenziato buoni livelli di soddisfazione, mentre in 6 casi si rileva un livello di soddisfazione parzialmente insufficiente e in 1 solo caso si rileva un valore di soddisfazione del tutto insufficiente.

RESTITUZIONE ESITI DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI

In data 17.05.2024 la Responsabile del CdS - in collaborazione con i rappresentanti degli studenti - ha presentato alle diverse coorti di studenti iscritti i risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti sulla qualità della didattica e sui servizi di supporto. Durante la restituzione, sono stati approfonditi con gli studenti gli aspetti relativi ai punti di forza e alle aree di miglioramento del CdS e sono state presentate le attività che il CdS ha programmato al riguardo e che saranno discusse e valutate dalla Commissione Aiqua e portate all'attenzione del CdS.

Descrizione link: Esiti valutazione della didattica – Fonte SIS-ValDidat



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

03/06/2025

Per gli esiti delle opinioni dei laureati, il CdS fa riferimento alle indagini del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea reperibili anche nella pagina web del Corso di studio alla voce "Opinione studenti e laureandi e condizioni occupazionali".

In questa sezione vengono sinteticamente riassunti i dati elaborati da AlmaLaurea sui laureati che hanno terminato il loro percorso di studi triennale entro l'anno solare 2022. Vengono qui commentati i dati relativi ai soli laureati che si sono iscritti al Corso di Laurea in tempi recenti, cioè a partire dal 2018: 250 di cui 239 intervistati. Il 49.4% degli intervistati dichiara di aver frequentato con regolarità più del 75% degli insegnamenti. Il livello di soddisfazione relativamente all'organizzazione degli esami è molto elevato (80.7%), sebbene in flessione rispetto a quanto osservato nella precedente annualità. Quasi tutti gli intervistati (circa il 90%) sono complessivamente soddisfatti del rapporto con i docenti e quasi il 93% ritiene sostanzialmente adeguato il carico di studio degli insegnamenti rispetto alla durata del corso. L'87.5% dei laureati afferma inoltre di essere complessivamente soddisfatto dal Corso di Laurea scelto; il 60.3% circa degli intervistati dichiara inoltre che si iscriverebbe allo stesso corso di questo Ateneo. Ad alti livelli è anche la soddisfazione dei laureati circa le strutture logistiche messe a disposizione dal Corso di Laurea e dall'Ateneo: giudizi nel complesso positivi vengono espressi sulle aule, sulle attrezzature per altre attività didattiche e anche sul numero delle postazioni informatiche. Il 38.3% ha espresso una valutazione 'decisamente positiva' sui servizi di biblioteca, mentre il 59.2% una valutazione 'abbastanza positiva'.

Descrizione link: Soddisfazione dei laureati - fonte AlmaLaurea

Link inserito: <https://statistiche.almalaurea.it/universita/statistiche/trasparenza?codicione=0120206202000005&corsclasse=10014&aggrega=SI&confronta=classereg&kcorsse=1&stella2015=&sua=1#profilo>



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

09/09/2024

I dati contenuti in questa sezione tengono conto degli indicatori messi a disposizione da ANVUR per il monitoraggio annuale dei Corsi di Studio. I dati, aggiornati al 06/07/2024, sono pubblicati nella banca dati SUA-CdS 2023.

Per quanto attiene al numero degli avvisi di carriera al primo anno (iC00a), il dato per il 2023 (470 unità) supera decisamente la media di area geografica (362 unità) e di oltre 200 unità la media su base nazionale (240 unità); molto significativa è l'analisi del numero degli immatricolati puri (iC00b): il dato del 2023 (501 unità) supera di oltre 200 unità il valore di area geografica (267 unità) e di oltre 300 unità la media nazionale (192 unità). Il numero complessivo degli iscritti (iC00d) si attesta, nel 2023, su un valore (1635 unità) superiore alla media di area geografica (1084 unità) e ancor superiore al dato su base nazionale (767 unità).

Per quanto riguarda l'indicatore iC01, esso mostra un valore nel 2022 (55.3%) in leggero ribasso rispetto al precedente valore del 2021, e inferiore alla media regionale (66%) e a quella nazionale (62%). La percentuale di laureati (67%) entro la durata del corso (iC02) risulta, nel 2023, inferiore alla media di area geografica (73%) ma in linea con la media nazionale. Una criticità da rilevare è la limitata percentuale (7,1%) di iscritti al primo anno provenienti da altre regioni (iC03), molto inferiore sia alla media di area geografica che a quella su base nazionale che sono oltre il 20%.

Il quoziente (iC05) studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b) per il 2023 si attesta sul valore di 45.3, decisamente superiore sia alla media di area geografica (34%), sia al dato nazionale (28%). Un altro indicatore importante è la percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo (iC06BIS): il valore del 2023 è 50.8%, superiore al dato su base geografica e anche al dato su base nazionale.

È evidente, nel 2023, un netto miglioramento rispetto al 2022 per quanto attiene al numero di studenti in mobilità all'estero (iC11), con una percentuale (185.8%) molto superiore alla media di area geografica e anche alla media a livello nazionale.

Per quanto riguarda la percentuale di CFU conseguiti al I anno sui CFU da conseguire (iC13), i valori percentuali hanno subito un leggero calo nel 2022 (41.9%) rispetto al dato del 2021 (43.5%).

Il livello di regolarità delle carriere (iC14) è buono (69,6% nel 2022), seppur inferiore al dato su base regionale sia alla media nazionale. Si evidenzia un leggero incremento di 2 punti percentuali, dal 2021 al 2022, nella percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno (iC15) e almeno 1/3 dei CFU previsti al I anno (iC15BIS); anche se i dati sono inferiori sia alla media regionale che a quella nazionale, entrambe oltre il 70%.

Per quanto attiene gli indicatori relativi alla percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (iC16) e almeno 1/3 dei CFU previsti al I anno (iC16BIS), il valore relativo al 2022 (30.4%) per entrambi gli indicatori è decisamente inferiore a quello di area geografica e anche a quello su base nazionale, entrambe oltre il 50%.

Per quanto riguarda la percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio (iC17), il valore del 2022 è 49.7% (in ribasso rispetto al 2021), inferiore sia al dato regionale, sia a quello nazionale. La media delle percentuali dei laureati che si iscriveranno di nuovo allo stesso corso di studio (iC18), è di 59.1% nel 2022, valore inferiore al dato relativo all'area geografica e al dato su base nazionale.

La percentuale di studenti che proseguono la carriera nel sistema universitario al II anno (iC21) è elevata (78.9% nel 2022), seppur inferiore alla media di area geografica e anche a quella nazionale, entrambe superiori all'85%. Il dato relativo alla percentuale di immatricolati che si laureano nel CdS entro la durata normale del corso (iC22) ha subito un netto rialzo nel 2022 (40% rispetto al 32.5% dell'anno precedente) valore inferiore al dato medio su base nazionale ma in linea al dato regionale.

La percentuale di immatricolati che proseguono la carriera al secondo anno in un differente CdS dell'Ateneo (iC23) è molto bassa (0,6% nel 2022), inferiore al dato regionale e nazionale (entrambi intorno al 3%). Il dato relativo alla percentuale di abbandoni dopo N+1 anni (iC24) è, per il 2022, del 35,5%, superiore sia alla media di area geografica sia a quella nazionale (entrambe intorno al 30%).

Un ulteriore dato che vale la pena sottolineare è l'altissima percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del Corso di Studi (iC25), 89% nel 2023, in linea con la media regionale e nazionale che sono intorno al 90%.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indicatori ANVUR del CdS dati al 06/07/2024

QUADRO C2

Efficacia Esterna

09/09/2024

Per gli esiti delle opinioni dei laureati il Corso di Studio fa riferimento alle indagini del Consorzio Interuniversitario Almalaura.

I commenti statistici qui riportati, estratti dalla banca dati Almalaura, sono incentrati sui risultati dell'indagine condotta nel 2023 su 201 studenti che hanno conseguito la Laurea in Scienze della Comunicazione del 2022 e che non lavoravano al momento della laurea. Dei 201 intervistati, il 26% sono uomini, il 74% donne. L'età media dei laureati considerati, al momento del conseguimento del titolo, era pari a 23,7. La durata media degli studi è stata di 3,5 anni. Il 60,7% dei laureati triennali considerati, a un anno dal titolo, è in possesso di un impiego (la maggior parte non è iscritta a una laurea di secondo livello; solo l'11,9% dei laureati in possesso di un impiego è iscritto a una laurea di secondo livello); l'intervallo di tempo medio fra il conseguimento della laurea e il reperimento del primo lavoro è stato di 3,7 mesi. Dei 122 laureati occupati, il 47,5% ha iniziato a lavorare dopo la laurea. Il settore di attività è relativo, in gran parte (91%), all'ambito privato; il ramo prevalente di attività è il commercio, comprensivo anche di servizi alberghieri e altri pubblici esercizi (32%), seguito da trasporti, pubblicità e comunicazioni (15,6%) e dal settore industriale (14,8%). L'area geografica di lavoro è, nel 95,1% dei casi, rappresentata dal Nord-Ovest del Paese, mentre il 3,3% lavora all'estero. Il guadagno mensile netto dei laureati triennali occupati è così ripartito: 1.204€ per gli uomini, 1.053€ per le donne. Per quanto riguarda l'efficacia della laurea nel lavoro svolto, il 75,8% la giudica molto o abbastanza efficace (il 37,5% molto efficace, il 38,3% abbastanza), mentre il 24,2% la giudica poco o per nulla efficace. La soddisfazione per il lavoro svolto, misurata in una scala da 1 a 10, si attesta sul valore di 7,5.

Descrizione link: Condizione occupazionale dei laureati – Fonte Almalaura

Link inserito: <https://www2.almalaura.it/cgi.php/universita/statistiche/visualizza.php?>

[anno=2023&corstipo=L&ateneo=70135&facolta=1502&gruppo=5&livello=tutti&area4=2&pa=70135&classe=10014&postcorso=0120206202000005&isstella=0&annolau=1&condocc=tut](https://www2.almalaura.it/cgi.php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L&ateneo=70135&facolta=1502&gruppo=5&livello=tutti&area4=2&pa=70135&classe=10014&postcorso=0120206202000005&isstella=0&annolau=1&condocc=tut)

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

09/09/2024

La gestione dei tirocini curriculari esterni avviene tramite la piattaforma AlmaLaurea e prevede la compilazione di un questionario di valutazione a cura del tutor aziendale. L'invito alla compilazione del questionario viene fornito in automatico dal sistema, una volta concluso il tirocinio. L'impostazione del questionario prevede, per ciascuna domanda, una valutazione su scala di 4 valori (5= decisamente sì; 4= più sì che no; 2= più no che sì; 1= decisamente no) e la possibilità di non esprimere alcun giudizio (99= non risponde).

Per quanto riguarda i tirocini di studenti triennali, è stata svolta una breve analisi statistica di 193 questionari estratti da AlmaLaurea: in primo luogo, sono stati considerati gli esiti delle risposte, fornite a cura dei tutor, in merito all'adeguatezza della preparazione e le competenze di base dei tirocinanti alle necessità aziendali. Le risposte rivelano un elevato livello di soddisfazione: in 123 casi su 193 i tutor hanno dato un giudizio del tutto positivo sulla preparazione dei tirocinanti. In 53 casi su 193 il giudizio è stato positivo; per 14 tirocinanti il giudizio è stato parzialmente negativo; per 3 tutor la valutazione sulla preparazione e competenze di base dei tirocinanti è stata decisamente negativa. Considerando gli esiti delle risposte fornite dai tutor in merito al servizio di attivazione e gestione del tirocinio, le risposte esprimono parere del tutto positivo in 115 casi su 193. In 60 casi su 193 il giudizio è

positivo e in 14 casi il giudizio è parzialmente negativo; in nessun caso il giudizio è totalmente negativo; in quattro casi, infine, non vi è stata risposta. Il CdS ritiene dunque di avere fornito allo studente una buona preparazione e competenze adeguate per poter affrontare il tirocinio in azienda. Il servizio di attivazione e gestione del tirocinio risulta efficace ed efficiente e pertanto il CdS non ha nulla da eccepire.

Link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Questionario valutazione Tirocinio Tutor Aziendale/relazione esiti questionari



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

27/05/2024

L'architettura del sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) adottato dall'Università degli Studi dell'Insubria è descritta nel documento "Descrizione del Sistema di Assicurazione della Qualità" che ne definisce l'organizzazione con l'individuazione di specifiche responsabilità per la Didattica, la Ricerca e la Terza Missione. Il documento, approvato dagli Organi di Governo di Ateneo, è reso disponibile sul portale di Uninsubria nelle pagine dedicate [all'Assicurazione della Qualità](#).

Per quanto concerne la didattica, il sistema di AQ garantisce procedure adeguate per progettare e per pianificare le attività formative, monitorare i risultati e la qualità dei servizi agli studenti.

Sono attori del Sistema AQ didattica:

- Gli **Organi di Governo (OdG)** responsabili della visione, delle strategie e delle politiche per la Qualità della formazione, anche attraverso un sistema di deleghe e l'istituzione di apposite Commissioni di Ateneo. Gli OdG assicurano che sia definito un Sistema di AQ capace di promuovere, guidare e verificare efficacemente il raggiungimento degli obiettivi di Ateneo. Mettono in atto interventi di miglioramento dell'assetto di AQ (compiti, funzioni e responsabilità) quando si evidenziano risultati diversi da quelli attesi, grazie all'analisi delle informazioni raccolte ai diversi livelli dalle strutture responsabili di AQ.
- La **Commissione Aiqua di Senato Accademico** ha il compito di favorire il raccordo relativamente al Sistema AQ fra le strutture periferiche e il Senato Accademico e viceversa, in stretta collaborazione e sinergia con il NdV e il PQA. Monitora e relaziona al Senato Accademico circa la realizzazione di quanto raccomandato dal NdV nella Relazione Annuale e stimola il Senato alla riflessione e alla discussione periodica sugli esiti e sull'efficacia del Sistema di AQ di Ateneo, proponendo deliberazioni in merito a opportune strategie per il miglioramento.
- Il **Nucleo di valutazione (NdV)** è l'organo responsabile delle attività di valutazione della qualità ed efficacia dell'offerta didattica e della ricerca e del funzionamento del sistema di AQ. Esprime un parere vincolante sul possesso dei requisiti per l'Accreditamento iniziale ai fini dell'istituzione di nuovi Corsi di Studio.
- Il **Presidio della Qualità (PQA)** è la struttura operativa che coordina e supporta gli attori del sistema nell'implementazione delle politiche per l'AQ, fornisce strumenti e linee guida, sovrintende all'applicazione delle procedure mediante un adeguato flusso di comunicazione interna. Il PQA interagisce con il NdV e riferisce periodicamente agli OdG.
- Il **Presidente/Responsabile del CdS** è responsabile della redazione della documentazione richiesta ai fini dell'AQ e della gestione del corso.
- La **Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS)**, nominata a livello di Dipartimento o Scuola di Medicina, svolge attività di monitoraggio e di valutazione delle attività didattiche dei singoli CdS, formulando proposte di miglioramento che confluiscono in una Relazione Annuale inviata al NdV, Senato Accademico, PQA e ai CdS.
- La **Commissione per l'Assicurazione interna della Qualità (AiQua)**, individuata per ciascun CdS (o per CdS affini), ha un ruolo fondamentale nella gestione dei processi per l'AQ della didattica, attraverso attività di progettazione, messa in opera, monitoraggio e controllo. La Commissione AiQua ha il compito di redigere la SUA-CdS e la SMA. Nella composizione plenaria o in un gruppo ristretto, ma integrata con rappresentanti del mondo del lavoro, redige il RRC definendo azioni correttive e/o interventi di miglioramento.
- La partecipazione degli studenti è prevista in tutte le Commissioni di AQ dei CdS. Il loro ruolo fondamentale consiste nel riportare osservazioni, criticità e proposte di miglioramento in merito al percorso di formazione e ai servizi di supporto alla didattica e nel verificare che sia garantita la trasparenza, la facile reperibilità e la condivisione delle informazioni.

Gli uffici dell'Amministrazione centrale a supporto degli Organi di Governo e di AQ e le funzioni amministrative a supporto dei CdS e delle commissioni di AQ sono:

- o Servizio Pianificazione e Controllo che include l'Ufficio Controllo di gestione;
- o Ufficio Coordinamento didattica, in staff con il Dirigente area didattica e ricerca, quale raccordo tra gli organi di governo e i manager didattici per la qualità;
- o Manager Didattici per la Qualità (MDQ) che operano, presso le Segreterie Didattiche, a supporto delle attività connesse alla gestione della didattica dei CdS e svolgono la funzione di facilitatori di processo nel sistema di AQ.

Descrizione link: IL SISTEMA DI ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ E I SUOI ATTORI

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/la-nostra-qualita/qualita-dellateneo>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione del Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

03/06/2025

Per quanto riguarda l'Assicurazione della Qualità si fa riferimento alle procedure, all'approccio metodologico e ai termini definiti dal Presidio della Qualità di Ateneo tenendo conto di quanto stabilito dal MUR e dall'ANVUR, soprattutto per quanto attiene alla predisposizione del materiale destinato alla SUA-CdS.

Il Dipartimento ha deciso di adottare un'organizzazione in Consigli di Corso.

Il Consiglio di Corso è composto dai docenti titolari di insegnamenti indicati nel Regolamento didattico del Corso di studio e da tre studenti eletti in rappresentanza degli studenti del Corso di studio

Il Consiglio di Corso assicura il coordinamento didattico ed organizzativo delle attività del Corso nel rispetto delle competenze e delle indicazioni del Consiglio di Dipartimento e dei Regolamenti. Di norma si riunisce mensilmente per le azioni di ordinaria gestione del CdS, in particolare: provvedere alla programmazione didattica (attivazione/disattivazione insegnamenti; proposta di copertura degli insegnamenti; calendario didattico e delle lezioni; esami di laurea; laboratori; viaggi studio; proposte di premi ecc.); pratiche studenti; stage e tirocini; attività di orientamento.

L'attività del Consiglio di CdS è riportata nei verbali, depositati nella piattaforma e-learning del CdS.

Il gruppo di gestione del corso di studio, come indicato nel documento 'Descrizione del Sistema di Assicurazione della Qualità' di Ateneo, è la Commissione di Assicurazione interna della qualità (Commissione AiQUA).

È composta dalla Presidente del CdS, Prof.ssa Alessandra Vicentini, da altri due docenti del CdS, da due rappresentanti degli studenti, da un Manager Didattico per la Qualità (MDQ) e un'altra rappresentante del PTA.

La Commissione opera secondo quanto riportato nelle indicazioni date dall'Ateneo e disponibili alla pagina web del PQA. In particolare, la commissione AiQua è responsabile del monitoraggio del percorso di studio dell'analisi degli esiti occupazionali dei laureati del CdS. La Commissione AiQua esamina i documenti ufficiali della CPDS e compila le schede RAD e SUA; analizza e discute i questionari di valutazioni della didattica degli studenti e propone eventuali azioni correttive. La Commissione valuta, inoltre, l'attuazione e l'efficacia a posteriori degli interventi proposti.

Il CdS è rappresentato nella Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS) del Dipartimento di afferenza da due docenti (Prof.ssa Paola Biavaschi, Presidente, e Luca Daris, componente) e da due rappresentanti degli studenti. La CPDS svolge attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica nonché dell'attività di servizio agli studenti da parte dei professori e dei ricercatori, che esplicita nella relazione annuale.

Il personale della Segreteria Didattica (di cui fanno parte i Manager Didattici per la Qualità) è coinvolto nell'amministrazione (attività di verbalizzazione e conservazione degli atti, coordinamento delle attività; aggiornamento normativo del personale e dei docenti; verifica rispetto scadenze e Linee Guida, ecc.), nella programmazione (ordinamenti, regolamenti ecc.), organizzazione e gestione della didattica dei CdS (calendari, coperture, stage, attività di orientamento, comunicazione, sito web, sportello studenti, ecc.). Costituisce, inoltre, un raccordo essenziale con gli uffici centrali di Ateneo ed un costante interfaccia con gli studenti. Fornisce supporto alle commissioni nel processo per l'assicurazione interna della qualità di ciascun CdS (redazione dei Rapporti di riesame studio e implementazione della banca dati,

relazione annuale della CPDS, Scheda di monitoraggio; ecc.).

Altre Commissioni del CdS

- COMMISSIONE STAGE: in collaborazione con lo Sportello Stage organizzato dalla Segreteria Didattica si occupa di organizzare e monitorare stage e tirocini, nonché la prova finale.
- COMMISSIONE TUTOR: i tutor seguono gli studenti nelle varie fasi fondamentali, dall'ingresso alla scelta del percorso formativo (accoglienza matricole; scelta piano di studio; scelta tirocinio etc.).
- COMMISSIONE PRATICHE STUDENTI: la commissione verifica e valuta le richieste degli studenti ai fini del riconoscimento di attività didattiche pregresse o altre abilità e competenze acquisite fuori dall'Ateneo.
- COMMISSIONE ORIENTAMENTO coordina iniziative di orientamento in entrata, principalmente presso le scuole, e organizza gli eventi di orientamento plenari (Open Day).
- RESPONSABILE ERASMUS con l'apporto dell'ufficio internazionalizzazione, svolge opera di informazione indirizzata agli studenti potenzialmente interessati, collabora alla predisposizione del 'learning agreement' e al riconoscimento dei crediti conseguiti all'estero.
- COMMISSIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE, si occupa della gestione delle opportunità di periodi di didattica all'estero per i docenti del CdS, nonché dei "visiting professor" in arrivo presso il CdS.
- COMMISSIONE DIDATTICA si occupa di proporre al CdS modifiche all'offerta formativa o provvedimenti mirati al miglioramento della stessa, da discutere poi in Consiglio di Corso.
- RESPONSABILE PRATICHE LINGUISTICHE ha il compito di svolgere le pratiche di riconoscimento delle certificazioni linguistiche

Descrizione link: Organizzazione del Corso di Studio

Link inserito: <http://www.uninsubria.it/triennale-scom>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Funzionigramma del Dipartimento



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

11/06/2025

Il Presidio della Qualità di Ateneo definisce le scadenze per gli adempimenti connessi alla programmazione e progettazione didattica e all'Assicurazione della Qualità dei Corsi di Studio, tenendo conto dei termini fissati dal MUR e dall'ANVUR, delle scadenze previste per la compilazione della SUA-CDS e di quelle fissate dagli Organi Accademici (sedute Organi). Il rispetto delle scadenze è costantemente monitorato dal PQA e dagli Uffici coinvolti.

Il Corso di Studio realizza le attività seguendo tali scadenze e stabilendo una programmazione annuale delle iniziative specifiche, ad esempio seminari, giornate di orientamento in ingresso e in itinere.

Il Corso di Studio è inoltre organizzato per garantire una risposta tempestiva alle esigenze di carattere organizzativo non pianificate/pianificabili che interessano il percorso di formazione e che vengono evidenziate durante l'anno (compresi gli adeguamenti normativi).

I calendari delle lezioni e degli appelli di esame vengono progettati con ampio anticipo, seguendo le indicazioni definite in apposite Linee Guida approvate dagli organi di ateneo e predisposte dal Tavolo Tecnico degli MDQ in collaborazione con i referenti dei servizi generali logistici, il controllo di gestione e l'Area sistemi informativi. I calendari sono pubblicati con cadenza semestrale in apposita sezione della pagina web del corso di studio. Le date degli esami della prova finale vengono definiti annualmente e pubblicati nella pagina web dedicata alla prova finale.

Si allega un prospetto che indica attori e attività riferite all'applicazione del sistema AQ di Ateneo per la didattica

Descrizione link: Calendario didattico di Ateneo

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/sedi-e-orari/calendario-accademico/calendario-didattico>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

10/06/2018

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como
Nome del corso in italiano	Scienze della comunicazione
Nome del corso in inglese	Communication Sciences
Classe	L-20 R - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uninsubria.it/triennale-scom
Tasse	http://www.uninsubria.it/la-didattica/diritto-allo-studio/contribuzione-studentesca
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo R²D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FACCHIN Laura Altri nominativi inseriti: NITTI Paolo
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Scienze Umane e dell'Innovazione per il Territorio (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BNCFNC84P19H501J	BIANCHI	Francesco Paolo	L-FIL-LET/02	10/D	RD	1	
2.	BNCLSE79B45H823T	BIANCO	Elisa	M-STO/02	11/A2	PA	1	
3.	BVSPLA72A59L682H	BIAVASCHI	Paola	IUS/18	12/H1	PO	1	
4.	BNMSFN69R20B157D	BONOMETTI	Stefano	M-PED/03	11/D2	PA	1	
5.	CSTVTR60L17E507E	CASTELNOVO	Valter	SECS-P/10	13/B3	PA	1	
6.	CRVMSL88L19C933X	CORVEDDU	Mario Salvatore	L-LIN/07	10/I	RD	1	
7.	DRSLCU64C20L424A	DARIS	Luca	SPS/01	14/A1	PA	1	
8.	FCCGLI69H16H357B	FACCHETTI	Giulio	L-LIN/01	10/G1	PO	1	
9.	FCCLRA73E53L219O	FACCHIN	Laura	L-ART/02	10/B1	PA	1	
10.	FRRMSM86E20B300Q	FERRARIO	Massimiliano	L-ART/03	10/B	RD	1	

11.	LRSGRG59M01F205M	LA ROSA	Giorgio	M-STO/04	11/A3	RU	1
12.	LBSFBA87H15F126X	LIBASCI	Fabio	L-LIN/03	10/H	RD	1
13.	MSSPLA64S13H501W	MUSSO	Paolo	M-FIL/01	11/C1	PA	1
14.	NTTPLA86R22L219U	NITTI	Paolo	L-LIN/02	10/G	RD	1
15.	SBHFRN67S69A182A	SABAHI SEYED	Farian	M-STO/04	11/A	RD	1
16.	SPRNDR65H02F205H	SPIRITI	Andrea	L-ART/02	10/B1	PO	1
17.	STRRMS80H13F205D	STORACE	Erasmus Silvio	SPS/01	14/A1	PA	1
18.	ZCCFBA59H07A741I	ZUCCA	Fabio	M-STO/04	11/A3	PA	1

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Scienze della comunicazione

▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Alvarado Rodriguez	Elioth		
Anastasia	Gaia		
Bartolone	Federica		
Ciraci	Mike Ernesto		
Gallazzi	Tommaso		
Gibillini	Miriam		
Abad Morocho	Aljahira		
Gennaioli	Eva		
Giroldi	Daniela		
Labanca	Simone		
Radaelli	Sofia		
Lia	Ester Maria		
Mattioni	Davide		

▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Castelli	Alberto
Crespi	Margherita
Facchin	Laura
Lia	Ester Maria
Maiolini	Elena Valentina
Mattioni	Davide
Nitti	Paolo

▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
NITTI	Paolo		Docente di ruolo
FACCHIN	Laura		Docente di ruolo

▶ Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

▶ Sede del Corso

Sede: 012133 - VARESE	
Data di inizio dell'attività didattica	22/09/2025
Studenti previsti	500

Segnalazione

L'utenza prevista è minore del minimo di studenti (509) nei due anni precedenti



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
STORACE	Erasmus Silvio	STRRMS80H13F205D	VARESE
CASTELNOVO	Valter	CSTVTR60L17E507E	VARESE
FACCHIN	Laura	FCCLRA73E53L219O	VARESE
SPIRITI	Andrea	SPRNDR65H02F205H	VARESE
LIBASCI	Fabio	LBSFBA87H15F126X	VARESE
NITTI	Paolo	NTTPLA86R22L219U	VARESE
SABAHI SEYED	Farian	SBHFRN67S69A182A	VARESE
MUSSO	Paolo	MSSPLA64S13H501W	VARESE
BIANCHI	Francesco Paolo	BNCFNC84P19H501J	VARESE
BIAVASCHI	Paola	BVSPLA72A59L682H	VARESE
FERRARIO	Massimiliano	FRRMSM86E20B300Q	VARESE
LA ROSA	Giorgio	LRSGRG59M01F205M	VARESE
ZUCCA	Fabio	ZCCFBA59H07A741I	VARESE
BIANCO	Elisa	BNCLSE79B45H823T	VARESE
CORVEDDU	Mario Salvatore	CRVMSL88L19C933X	VARESE
DARIS	Luca	DRSLCU64C20L424A	VARESE
BONOMETTI	Stefano	BNMSFN69R20B157D	VARESE
FACCHETTI	Giulio	FCCGLI69H16H357B	VARESE

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
NITTI	Paolo	VARESE
FACCHIN	Laura	VARESE



Altre Informazioni



R^aD

Codice interno all'ateneo del corso	F003
Massimo numero di crediti riconoscibili	48 max 48 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024

Numero del gruppo di affinità 1



Date delibere di riferimento



R^aD

Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico	15/06/2015
Data di approvazione della struttura didattica	30/10/2024
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	22/11/2024
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	20/01/2010 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il corso è trasformazione di un corso già esistente. È interfacoltà con la Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali – Sede di Como.

L'analisi del pregresso ha evidenziato:

- incremento degli iscritti negli ultimi 5 anni.
- la maggioranza degli iscritti proviene dalla provincia di Varese.
- la percentuale dei laureati in corso è superiore al 40%.

I motivi che sono alla base della trasformazione sono stati esplicitati chiaramente infatti le linee guida seguite sono state:

- Ridefinizione del percorso formativo in funzione delle esigenze espresse dalle associazioni professionali e dal mondo del lavoro
- Focalizzazione delle competenze linguistiche e letterarie per il conseguimento di abilità retoriche fondamentali nel campo

della comunicazione

- Centralità delle discipline storiche, filosofiche e antropologiche al fine di migliorare la comprensione della civiltà contemporanea, dei suoi elementi costitutivi mediatici e strutturali, nonché degli specifici processi logico-deduttivi, analogici e immaginativi che regolano i flussi comunicativi
- Riformulazione dell'ambito delle materie affini e integrative al fine di permettere allo studente di personalizzare, attraverso i crediti a scelta libera, il percorso formativo in funzione delle proprie esigenze lavorative e culturali.

Alla luce delle informazioni a disposizione il Nucleo ritiene, pertanto, che la trasformazione del corso consente di:

- a. attuare una effettiva razionalizzazione e riqualificazione del corso di laurea preesistente, grazie anche all'utilizzo di competenze derivanti dalla Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali – Sede di Como.
- b. correggere le tendenze negative della precedente offerta formativa; Il nuovo ordinamento ridefinisce lo spazio relativo ai settori disciplinari, accogliendo le richieste degli studenti per una solida preparazione di base in campo umanistico, sicché si è operata, rispetto al precedente ordinamento, una significativa riduzione del peso, risultato eccessivo, degli ambiti disciplinari scientifici e informatici.
- c. contribuire a realizzare lo spostamento della competizione dalla quantità alla qualità.

In estrema sintesi, il Nucleo di Valutazione di Ateneo esprime parere pienamente positivo.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

1. *Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
2. *Analisi della domanda di formazione*
3. *Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
4. *L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
5. *Risorse previste*
6. *Assicurazione della Qualità*

Il corso è trasformazione di un corso già esistente. È interfacoltà con la Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali – Sede di Como.

L'analisi del progresso ha evidenziato:

- incremento degli iscritti negli ultimi 5 anni.
- la maggioranza degli iscritti proviene dalla provincia di Varese.
- la percentuale dei laureati in corso è superiore al 40%.

I motivi che sono alla base della trasformazione sono stati esplicitati chiaramente infatti le linee guida seguite sono state:

- Ridefinizione del percorso formativo in funzione delle esigenze espresse dalle associazioni professionali e dal mondo del lavoro

- Focalizzazione delle competenze linguistiche e letterarie per il conseguimento di abilità retoriche fondamentali nel campo della comunicazione
- Centralità delle discipline storiche, filosofiche e antropologiche al fine di migliorare la comprensione della civiltà contemporanea, dei suoi elementi costitutivi mediatici e strutturali, nonché degli specifici processi logico-deduttivi, analogici e immaginativi che regolano i flussi comunicativi
- Riformulazione dell'ambito delle materie affini e integrative al fine di permettere allo studente di personalizzare, attraverso i crediti a scelta libera, il percorso formativo in funzione delle proprie esigenze lavorative e culturali.

Alla luce delle informazioni a disposizione il Nucleo ritiene, pertanto, che la trasformazione del corso consente di:

- a. attuare una effettiva razionalizzazione e riqualificazione del corso di laurea preesistente, grazie anche all'utilizzo di competenze derivanti dalla Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali – Sede di Como.
- b. correggere le tendenze negative della precedente offerta formativa; Il nuovo ordinamento ridefinisce lo spazio relativo ai settori disciplinari, accogliendo le richieste degli studenti per una solida preparazione di base in campo umanistico, sicché si è operata, rispetto al precedente ordinamento, una significativa riduzione del peso, risultato eccessivo, degli ambiti disciplinari scientifici e informatici.
- c. contribuire a realizzare lo spostamento della competizione dalla quantità alla qualità.

In estrema sintesi, il Nucleo di Valutazione di Ateneo esprime parere pienamente positivo.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^aD



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R^aD

Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	012133	2023	C72500391	ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERN <i>semestrale</i>	L-ART/03	Docente di riferimento Massimiliano FERRARIO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	L-ART/03	56
2	012133	2025	C72502507	COMUNICAZIONE DELLE EMERGENZE AMBIENTALI <i>semestrale</i>	GEO/03	Federico Aligi PASQUARE' MARIOTTO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	GEO/03	56
3	012133	2024	C72501472	COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente non specificato		56
4	012133	2024	C72501473	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente non specificato		56
5	012133	2024	C72501474	CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/02	Docente di riferimento Francesco Paolo BIANCHI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/02	56
6	012133	2024	C72501475	DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA <i>semestrale</i>	IUS/20	Docente non specificato		50
7	012133	2023	C72500392	ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Daniele CROTTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/06	56
8	012133	2024	C72501476	ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	M-FIL/04	Rita MESSORI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/04	56
9	012133	2023	C72500393	EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		56
10	012133	2024	C72501477	FILOSOFIA TEORETICA E	SPS/01	Docente di riferimento	SPS/01	56

				COMUNICAZIONE POLITICA <i>semestrale</i>		Erasmus Silvio STORACE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>		
11	012133	2025	C72502509	FONDAMENTI DEL DIRITTO <i>semestrale</i>	IUS/18	Docente di riferimento Paola BIAVASCHI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/18	24
12	012133	2025	C72502510	FONDAMENTI DEL DIRITTO <i>semestrale</i>	IUS/18	Docente non specificato		56
13	012133	2025	C72502509	FONDAMENTI DEL DIRITTO <i>semestrale</i>	IUS/18	Docente non specificato		32
14	012133	2023	C72500394	FONDAMENTI TEORICI E SOCIALI DELLA MODERNITA' <i>semestrale</i>	M-FIL/01	Docente di riferimento Paolo MUSSO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/01	56
15	012133	2023	C72500395	GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA <i>semestrale</i>	L-ART/07	Docente non specificato		56
16	012133	2023	C72500396	GIORNALISMO E MEDIA <i>semestrale</i>	L-ART/06	Docente non specificato		56
17	012133	2024	C72501478	GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA <i>semestrale</i>	L-ART/05	Docente non specificato		56
18	012133	2024	C72501479	IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE <i>semestrale</i>	M-FIL/03	Docente non specificato		56
19	012133	2025	C72502511	INTRODUZIONE ALLA LINGUA E ALLA CULTURA EBRAICA <i>semestrale</i>	L-OR/08	Docente non specificato		56
20		2025	C72502512	INTRODUZIONE ALLA LINGUA SPAGNOLA <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Docente di riferimento Mario Salvatore CORVEDDU <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	L-LIN/07	56
21	012133	2023	C72500880	Inglese giuridico avanzato per la cooperazione <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente non specificato		50
22	012133	2023	C72500397	LA COMUNICAZIONE DEL PROCESSO	IUS/18	Docente di riferimento	IUS/18	24

				CRIMINALE NELLA STORIA <i>semestrale</i>		Paola BIAVASCHI Professore Ordinario (L. 240/10)		
23	012133	2023	C72500397	LA COMUNICAZIONE DEL PROCESSO CRIMINALE NELLA STORIA <i>semestrale</i>	IUS/18	Docente non specificato		32
24	012133	2024	C72502528	LABORATORIO "REALIZZARE E ORGANIZZARE EVENTI MUSICALI" <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		16
25	012133	2024	C72502523	LABORATORIO DI CRITICA CINEMATOGRAFICA E LINGUAGGI DEL CINEMA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
26	012133	2024	C72502524	LABORATORIO DI RIPRESA E MONTAGGIO <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		16
27	012133	2024	C72502525	LABORATORIO: ELEMENTI DI SCRITTURA GIORNALISTICA E DI ORGANIZZAZIONE UFFICI STAMPA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
28	012133	2024	C72502526	LABORATORIO: GESTIONE PROGETTI PER IL SOCIAL MARKETING E LA SALUTE PUBBLICA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		16
29	012133	2024	C72502527	LABORATORIO: INTRODUZIONE ALLA PRODUZIONE SONORA NEL MONDO MULTIMEDIALE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Stefano GIOVANNARDI Ricercatore confermato	BIO/09	16
30	012133	2025	C72502514	LETTERATURA ITALIANA <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/11	Docente non specificato		56
31	012133	2025	C72502513	LETTERATURA ITALIANA <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/11	Elena Valentina MAIOLINI Professore Associato (L. 240/10)	L-FIL-LET/11	56
32	012133	2024	C72501480	LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/11	Elena Valentina MAIOLINI Professore Associato (L. 240/10)	L-FIL-LET/11	56
33	012133	2024	C72501481	LINGUA INGLESE I	L-LIN/12	Alessandra	L-LIN/12	56

				<i>semestrale</i>		VICENTINI Professore Associato (L. 240/10)		
34	012133	2023	C72500398	LINGUA INGLESE II <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente non specificato		46
35	012133	2023	C72500398	LINGUA INGLESE II <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Daniel RUSSO Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/12	10
36	012133	2025	C72502515	LINGUA INGLESE PROPEDEUTICA <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente non specificato		56
37	012133	2024	C72501482	LINGUA SPAGNOLA <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Docente di riferimento Mario Salvatore CORVEDDU Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	L-LIN/07	56
38	012133	2023	C72500399	LINGUAGGI AUDIOVISIVI <i>semestrale</i>	L-ART/06	Docente non specificato		56
39	012133	2024	C72501483	LINGUAGGI DEL CINEMA <i>semestrale</i>	L-ART/06	Docente non specificato		56
40	012133	2025	C72502517	LINGUAGGI POLITICI <i>semestrale</i>	SPS/01	Docente di riferimento Erasmus Silvio STORACE Professore Associato (L. 240/10)	SPS/01	56
41	012133	2025	C72502516	LINGUAGGI POLITICI <i>semestrale</i>	SPS/01	Paolo BELLINI Professore Ordinario (L. 240/10)	SPS/01	56
42	012133	2025	C72502518	LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente di riferimento Giulio FACCHETTI Professore Ordinario (L. 240/10)	L-LIN/01	56
43	012133	2025	C72502519	LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente non specificato		56
44	012133	2023	C72500400	LINGUISTICA COGNITIVA <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente di riferimento Paolo NITTI Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	L-LIN/02	10
45	012133	2023	C72500400	LINGUISTICA COGNITIVA <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente non specificato		46

46	012133	2023	C72500401	MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato	56
47	012133	2024	C72501484	MARKETING DELLA MODA E DEL LUSO <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato	56
48	012133	2024	C72501485	PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	M-PED/03	Docente di riferimento Stefano BONOMETTI Professore Associato (L. 240/10)	M-PED/03 56
49	012133	2024	C72501486	PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI <i>semestrale</i>	M-PED/01	Docente non specificato	56
50	012133	2024	C72501487	POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI <i>semestrale</i>	SPS/01	Docente di riferimento Luca DARIS Professore Associato (L. 240/10)	SPS/01 56
51	012133	2024	C72501488	POLITICA E SOCIETA' NEL MONDO MODERNO <i>semestrale</i>	M-STO/02	Docente di riferimento Elisa BIANCO Professore Associato (L. 240/10)	M-STO/02 56
52	012133	2024	C72502543	SEMINARIO "L'IMPATTO SOCIALE DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE" <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente di riferimento Valter CASTELNOVO Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/10 16
53	012133	2024	C72502529	SEMINARIO - I RISCHI DEL WEB: PRIVACY, SESSISMO E CYBERBULLISMO <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato	16
54	012133	2024	C72502536	SEMINARIO DI DATA ANALYSIS PER LA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Daniele GRECHI Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	SECS-P/08 16
55	012133	2024	C72502546	SEMINARIO PEDAGOGIA E DIDATTICA DELLA LETTERATURA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato	16
56	012133	2024	C72502530	SEMINARIO: ARTE E CULTURA DELL'INDIA CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato	16
57	012133	2024	C72502531	SEMINARIO: COMUNICAZIONE CRIMINOLOGICA E	Non e' stato indicato il settore	Docente non specificato	16

				DEI CRIMINI SERIALI <i>semestrale</i>	dell'attivit� formativa			
58	012133	2024	C72502532	SEMINARIO: COMUNICAZIONE DEI DIRITTI DI GENERE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato		16
59	012133	2024	C72502533	SEMINARIO: DA GOOGLE AI SOCIAL MEDIA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Stefano SERRA CAPIZZANO <i>Professore Ordinario</i>	MAT/08	16
60	012133	2024	C72502534	SEMINARIO: DA TURING ALLE RETI: INFORMATICA E COMUNICAZIONE NELL'ERA DIGITALE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Nicoletta SABADINI <i>Professore Ordinario</i>	INF/01	32
61	012133	2024	C72502535	SEMINARIO: DAL 1789 AGLI HIPPIES: COME LE RIVOLUZIONI CAMBIANO LE SCIENZE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Alberto VIANELLI <i>Ricercatore confermato</i>	BIO/04	32
62	012133	2024	C72502537	SEMINARIO: EPIDEMIE E PANDEMIE: NUOVI PARADIGMI SOCIALI E SCIENTIFICI PER COMPRENDERLE E COMUNICARLE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Alberto VIANELLI <i>Ricercatore confermato</i>	BIO/04	16
63	012133	2024	C72502538	SEMINARIO: GIORNALISMO INVESTIGATIVO <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato		16
64	012133	2024	C72502539	SEMINARIO: IDEARE E SVILUPPARE UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA OMNICANALE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato		16
65	012133	2024	C72502540	SEMINARIO: IL CONTROCANONE: LETTERATURA DELLE DONNE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato		16
66	012133	2024	C72502541	SEMINARIO: IL DIRITTO ALLA CONOSCENZA. COS'�, COME REALIZZARLO, PERCH� NE ABBIAMO BISOGNO <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato		16
67	012133	2024	C72502542	SEMINARIO: INSEGNARE DIDATTICA CON IL TEATRO ANTICO.	Non e' stato indicato il settore	Docente non specificato		16

				TESTI DRAMMATICI PER L'INSEGNAMENTO semestrale	dell'attivit� formativa			
68	012133	2024	C72502544	SEMINARIO: LINGUAGGI GIURIDICI COMPARATI semestrale	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Valentina JACOMETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/02	30
69	012133	2024	C72502545	SEMINARIO: MAGIA, ESOTERISMO E PSEUDOSCIENZA NELLA STORIA OCCIDENTALE semestrale	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato		16
70	012133	2024	C72502547	SEMINARIO: SCIENZA E FANTASCIENZA NEI MEDIA E NELLA LETTERATURA semestrale	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente di riferimento Paolo MUSSO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M- FIL/01	32
71	012133	2024	C72502548	SEMINARIO: STRATEGIE DI PROTEZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO E CULTURALE semestrale	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato		16
72	012133	2024	C72502549	SEMINARIO: VIAGGI E VIAGGIATORI STRANIERI NELLA REGIONE DEI LAGHI LOMBARDI semestrale	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato		16
73	012133	2024	C72501489	SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI semestrale	SECS-P/10	Docente di riferimento Valter CASTELNOVO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- P/10	56
74	012133	2024	C72501490	SOCIOLOGIA DELLA TELEVISIONE E DELLO SPETTACOLO semestrale	SPS/08	Docente non specificato		56
75	012133	2023	C72500402	STORIA CONTEMPORANEA semestrale	M-STO/04	Docente di riferimento Fabio ZUCCA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M- STO/04	56
76	012133	2024	C72501491	STORIA DEL PENSIERO POLITICO semestrale	SPS/01	Alberto CASTELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/02	56
77	012133	2023	C72500403	STORIA DELL'ARTE MODERNA semestrale	L-ART/02	Docente di riferimento Laura FACCHIN <i>Professore</i>	L- ART/02	56

Associato (L.
240/10)

78	012133	2024	C72501492	STORIA E CINEMA <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Giorgio LA ROSA <i>Ricercatore confermato</i>	M-STO/04	56	
79	012133	2024	C72502550	STORIA E CULTURA DELLE AMERICHE PER UN APPROCCIO GIORNALISTICO <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		16	
80	012133	2023	C72500404	STORIA E DIRITTI <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Farian SABAHI SEYED <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-STO/04	56	
81	012133	2025	C72502521	STORIA SOCIALE DELL'ARTE <i>semestrale</i>	L-ART/02	Docente di riferimento Laura FACCHIN <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/02	56	
82	012133	2025	C72502520	STORIA SOCIALE DELL'ARTE <i>semestrale</i>	L-ART/02	Docente di riferimento Andrea SPIRITI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-ART/02	56	
83		2023	C72500405	TIROCINIO FORMATIVO <i>annuale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		150	
84		2023	C72500406	ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE <i>annuale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		96	
85		2024	C72501493	ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE <i>annuale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		96	
								ore totali	3672

Navigatore Repliche

Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
------	-----------	--------------------------

PRINCIPALE



Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica	70	28	24 - 36
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea			
	↳ LETTERATURA ITALIANA (Cognomi A-G) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	↳ LETTERATURA ITALIANA (Cognomi H-Z) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	↳ LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana			
	↳ DIALETTOLOGIA ITALIANA (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳ LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO (Cognomi A-G) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	↳ LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO (Cognomi H-Z) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	↳ LINGUISTICA COGNITIVA (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ LINGUA INGLESE I (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
	↳ Inglese giuridico avanzato per la cooperazione (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	↳ LINGUA INGLESE II (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			

Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea	35	14	12 - 18
	↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (3 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>STORIA E DIRITTI (3 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/01 Economia politica			
	SPS/07 Sociologia generale			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ <i>COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA TELEVISIONE E DELLO SPETTACOLO (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>				
↳ <i>GEOGRAFIA SOCIALE (3 anno) - 7 CFU - semestrale</i>				
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			42	36 - 54

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea	56	21	19 - 36
	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro			
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo			
	↳ <i>GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	↳ <i>LINGUAGGI DEL CINEMA (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>GIORNALISMO E MEDIA (3 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LINGUAGGI AUDIOVISIVI (3 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			

	<p>L-ART/07 Musicologia e storia della musica</p> <hr/> <p>↳ <i>GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA (3 anno) - 7 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>M-FIL/04 Estetica</p> <hr/> <p>↳ <i>ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi</p> <hr/> <p>↳ <i>SCIENZA E FANTASCIENZA NEI MEDIA E NELLA LETTERATURA (3 anno) - 7 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> <p>↳ <i>MARKETING DELLA MODA E DEL LUSO (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <hr/>			
<p>Scienze umane ed economico-sociali</p>	<p>M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche</p> <hr/> <p>↳ <i>RICERCA ETNOLOGICA E SOCIALE (3 anno) - 7 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>M-PED/01 Pedagogia generale e sociale</p> <hr/> <p>↳ <i>PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>M-PED/03 Didattica e pedagogia speciale</p> <hr/> <p>M-PSI/01 Psicologia generale</p> <hr/> <p>SECS-P/01 Economia politica</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO (3 anno) - 7 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SECS-P/07 Economia aziendale</p> <hr/>	<p>49</p>	<p>14</p>	<p>14 - 28</p>

	<p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> <p>↳ <i>EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA (3 anno) - 7 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>MARKETING (3 anno) - 7 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SECS-P/10 Organizzazione aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <hr/> <p>↳ <i>COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio</p> <hr/>			
<p>Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche</p>	<p>IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico</p> <hr/> <p>IUS/14 Diritto dell'unione europea</p> <hr/> <p>M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza</p> <hr/> <p>M-FIL/03 Filosofia morale</p> <hr/> <p>↳ <i>IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>M-STO/04 Storia contemporanea</p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA E CINEMA (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>M-STO/05 Storia delle scienze e delle tecniche</p> <hr/> <p>SPS/01 Filosofia politica</p> <hr/> <p>↳ <i>LINGUAGGI POLITICI (Cognomi A-G) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LINGUAGGI POLITICI (Cognomi H-Z) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>FILOSOFIA TEORETICA E COMUNICAZIONE POLITICA (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i></p> <hr/>	49	21	21 - 39

↳ <i>POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
↳ <i>STORIA DEL PENSIERO POLITICO (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
SPS/02 Storia delle dottrine politiche			
SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)			
Totale attività caratterizzanti			56
			54 - 103

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	GEO/03 Geologia strutturale	70	35	24 - 42 min 18
	↳ <i>COMUNICAZIONE DELLE EMERGENZE AMBIENTALI (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/18 Diritto romano e diritti dell'antichità			
	↳ <i>FONDAMENTI DEL DIRITTO (Cognomi A-G) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>FONDAMENTI DEL DIRITTO (Cognomi H-Z) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>LA COMUNICAZIONE DEL PROCESSO CRIMINALE NELLA STORIA (3 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
	IUS/20 Filosofia del diritto			
	↳ <i>DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
	L-ANT/03 Storia romana			
	L-ART/02 Storia dell'arte moderna			
	↳ <i>STORIA SOCIALE DELL'ARTE (Cognomi A-G) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>STORIA SOCIALE DELL'ARTE (Cognomi H-Z) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STORIA DELL'ARTE MODERNA (3 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			

↳			
L-FIL-LET/02 Lingua e letteratura greca			
↳	<i>CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>		
L-FIL-LET/10 Letteratura italiana			
↳	<i>LETTERATURA ITALIANA E SOCIETÀ (3 anno) - 7 CFU - semestrale</i>		
M-STO/01 Storia medievale			
M-STO/02 Storia moderna			
Totale attività Affini		35	24 - 42

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		14	14 - 14
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	8	8 - 8
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	7	7 - 7
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12	12 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		47	47 - 47

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti

180

161 - 246

Navigatore Repliche

	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
--	-------------	------------------	---------------------------------

PRINCIPALE



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica			
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola	24	36	-
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
Discipline sociali e mediologiche	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	SECS-P/01 Economia politica			
Discipline sociali e mediologiche	SPS/07 Sociologia generale			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	12	18	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:				-
Totale Attività di Base				36 - 54



ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea			
	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro			
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica			
	M-FIL/04 Estetica	19	36	-
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Scienze umane ed economico-sociali	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche			
	M-PED/01 Pedagogia generale e sociale			
	M-PED/03 Didattica e pedagogia speciale			
	M-PSI/01 Psicologia generale			
	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	14	28	-
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	21	39	
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			-
	M-FIL/01 Filosofia teoretica			
	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza			
	M-FIL/03 Filosofia morale			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	M-STO/05 Storia delle scienze e delle tecniche			
	SPS/01 Filosofia politica			
	SPS/02 Storia delle dottrine politiche			
SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici				

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:

-

Totale Attività Caratterizzanti

54 - 103



Attività affini R^{AD}

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	24	42	18
Totale Attività Affini			24 - 42



Altre attività R^{AD}

ambito disciplinare	CFU min	CFU max	
A scelta dello studente	14	14	
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	8	8
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	7	7
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	-	-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-

Tirocini formativi e di orientamento	6	6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	47 - 47	

► Riepilogo CFU
R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	161 - 246

► Comunicazioni dell'ateneo al CUN
R^aD

► Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe
R^aD

► Note relative alle attività di base
R^aD





Note relative alle attività caratterizzanti
R&D



Note relative alle altre attività
R&D