

date	ore	tema
mercoledì 8 gennaio 2025	2	Missione, identità e visione, cosa sono e perché sono importanti
lunedì 13 gennaio 2025	2	la WBS
mercoledì 15 gennaio 2025	2	Comunicare a coinvolgere la propria comunità di riferimento
lunedì 20 gennaio 2025	2	Gantt e Pert
mercoledì 22 gennaio 2025	2	Gli elementi di sostenibilità economica
sabato 25 gennaio 2025	2	Esercitazione sul ruolo degli enti
mercoledì 29 gennaio 2025	2	Individuazione delle priorità (SWOT)
lunedì 3 febbraio 2025	2	Il budget
mercoledì 5 febbraio 2025	2	I grandi donatori
sabato 8 febbraio 2025	2	Esercitazione sulla SWOT
mercoledì 12 febbraio 2025	2	I grandi donatori
mercoledì 19 febbraio 2025	2	I grandi donatori
lunedì 24 febbraio 2025	2	Marketing
mercoledì 26 febbraio 2025	2	I grandi donatori
lunedì 3 marzo 2025	2	Analisi degli obiettivi strategici
mercoledì 5 marzo 2025	2	I donatori piccoli e medi
mercoledì 12 marzo 2025	2	I donatori piccoli e medi
lunedì 17 marzo 2025	2	Marketing
mercoledì 19 marzo 2025	2	I donatori piccoli e medi
lunedì 24 marzo 2025	2	Marketing
mercoledì 26 marzo 2025	2	I donatori piccoli e medi
lunedì 31 marzo 2025	2	Analisi strategia grandi donatori
mercoledì 2 aprile 2025	2	Le imprese
sabato 5 aprile 2025	2	Esercitazione sui bisogni dei donatori
mercoledì 9 aprile 2025	2	Le imprese
lunedì 14 aprile 2025	2	Marketing
mercoledì 16 aprile 2025	2	Le imprese
mercoledì 23 aprile 2025	2	Le imprese
lunedì 28 aprile 2025	2	Analisi donatori piccoli e medi
mercoledì 30 aprile 2025	2	I lasciti
sabato 3 maggio 2025	2	Esercitazione sugli obiettivi strategici
mercoledì 7 maggio 2025	2	I lasciti
lunedì 12 maggio 2025	2	Marketing
mercoledì 14 maggio 2025	2	I lasciti
sabato 17 maggio 2025	2	Esercitazione sulle potenzialità del dono
lunedì 19 maggio 2025	2	Marketing
mercoledì 21 maggio 2025	2	La comunicazione dei lasciti
lunedì 26 maggio 2025	2	Analisi strategia imprese
mercoledì 28 maggio 2025	2	Le fondazioni d'origine bancaria
mercoledì 4 giugno 2025	2	Le fondazioni d'impresa
venerdì 6 giugno 2025	2	Marketing
mercoledì 11 giugno 2025	2	Le fondazioni di comunità
venerdì 13 giugno 2025	2	Marketing
lunedì 16 giugno 2025	2	Marketing
mercoledì 18 giugno 2025	2	Intermediazione filantoprica
venerdì 20 giugno 2025	2	Analisi sui lasciti
lunedì 23 giugno 2025	2	Marketing
mercoledì 3 settembre 2025	2	Come coinvolgere gli organi

lunedì 8 settembre 2025	2	Controllo di gestione
mercoledì 10 settembre 2025	2	Come coinvolgere i colleghi
lunedì 15 settembre 2025	2	Come reclutare e organizzare i volontari
mercoledì 17 settembre 2025	2	Come reclutare e organizzare i volontari
lunedì 22 settembre 2025	2	Controllo di gestione
venerdì 26 settembre 2025	2	La valutazione
sabato 27 settembre 2025	2	Esercitazione sul coinvolgimento di organi e colleghi
lunedì 29 settembre 2025	2	La valutazione
sabato 11 ottobre 2025	2	Esercitazione sul coinvolgimento dei volontari
venerdì 17 ottobre 2025	2	Tributario
mercoledì 22 ottobre 2025	2	Analisi struttura
mercoledì 29 ottobre 2025	2	Analisi progetto
venerdì 31 ottobre 2025	2	Analisi budget
lunedì 3 novembre 2025	2	Tributario
mercoledì 5 novembre 2025	2	Tributario