

date	ore	Tema
mercoledì 8 gennaio 2025	2	Missione, identità e visione, cosa sono e perché sono importanti
venerdì 10 gennaio 2025	2	Quale bisogno dei donatori soddisiamo
lunedì 13 gennaio 2025	2	la WBS
mercoledì 15 gennaio 2025	2	Comunicare a coinvolgere la propria comunità di riferimento
venerdì 17 gennaio 2025	2	Il progetto
lunedì 20 gennaio 2025	2	Gannt e Pert
venerdì 24 gennaio 2025	2	Le liste e loro segmentazione
lunedì 27 gennaio 2025	2	Analisi campagna 2024
venerdì 31 gennaio 2025	2	Gli obiettivi di raccolta
venerdì 7 febbraio 2025	2	Analisi problemi negli incontri
lunedì 10 febbraio 2025	2	Storie e immagini
venerdì 14 febbraio 2025	2	Analisi problemi nelle telefonate
lunedì 17 febbraio 2025	2	Storie e immagini
venerdì 21 febbraio 2025	2	Eventi per grandi donatori
lunedì 24 febbraio 2025	2	Marketing
venerdì 28 febbraio 2025	2	Eventi per grandi donatori
venerdì 7 marzo 2025	2	Le lettere
lunedì 10 marzo 2025	2	Analisi degli obiettivi della Campagna
venerdì 14 marzo 2025	2	le lettere
lunedì 17 marzo 2025	2	Marketing
venerdì 21 marzo 2025	2	Le lettere
lunedì 24 marzo 2025	2	Marketing
venerdì 28 marzo 2025	2	Il personal fundraising
venerdì 4 aprile 2025	2	Il crowdfunding
lunedì 7 aprile 2025	2	Analisi campagna grandi donatori
venerdì 11 aprile 2025	2	Le vendite di modica entità
lunedì 14 aprile 2025	2	Marketing
venerdì 18 aprile 2025	2	Eventi per piccoli donatori
venerdì 2 maggio 2025	2	Eventi per piccoli donatori
lunedì 5 maggio 2025	2	Analisi campagna medi donatori
venerdì 9 maggio 2025	2	La pagina di atterraggio
lunedì 12 maggio 2025	2	Marketing
venerdì 16 maggio 2025	2	La gestione delle sponsorizzate
lunedì 19 maggio 2025	2	Marketing
venerdì 23 maggio 2025	2	Gli strumenti per l'invio dei messaggi, SMS, WahtsApp
venerdì 30 maggio 2025	2	Gli strumenti per l'invio delle lettere
venerdì 6 giugno 2025	2	Marketing
lunedì 9 giugno 2025	2	Analisi campagna piccoli donatori
venerdì 13 giugno 2025	2	Marketing
lunedì 16 giugno 2025	2	Marketing
lunedì 23 giugno 2025	2	Marketing
venerdì 5 settembre 2025	2	Storie e immagini
venerdì 12 settembre 2025	2	Storie e immagini
mercoledì 24 settembre 2025	2	Gli strumenti (CRM, landing, messaggi)
mercoledì 1 ottobre 2025	2	Confronto delle campagne
venerdì 3 ottobre 2025	2	Confronto delle campagne
venerdì 17 ottobre 2025	2	Tributario
lunedì 3 novembre 2025	2	Tributario

mercoledì 5 novembre 2025	2	Tributario
lunedì 17 novembre 2025	2	confronto andamento campagna
martedì 2 dicembre 2025	2	confronto andamento campagna
mercoledì 25 febbraio 2026	2	Valutazione della campagna