



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como
<b>Nome del corso in italiano</b>	Scienze e tecniche della comunicazione ( <i>IdSua:1600396</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Communication Sciences and Techniques
<b>Classe</b>	LM-92 - Teorie della comunicazione
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.uninsubria.it/magistrale-stec">http://www.uninsubria.it/magistrale-stec</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.uninsubria.it/la-didattica/diritto-allo-studio/contribuzione-studentesca">http://www.uninsubria.it/la-didattica/diritto-allo-studio/contribuzione-studentesca</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	VICENTINI Alessandra
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Scienze Umane e dell'Innovazione per il Territorio (Dipartimento Legge 240)

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CASTELLI	Alberto		PA	1	

2.	CROTTI	Daniele	RD	1
3.	DALLA VIGNA	Pierre Alessandro	PA	1
4.	FACCHETTI	Giulio	PO	1
5.	SABAHI SEYED	Farian	RD	1

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Di Donato Daniela <a href="mailto:ddidonato1@studenti.uninsubria.it">ddidonato1@studenti.uninsubria.it</a> Furlanetto Rachele <a href="mailto:rfurlanetto@studenti.uninsubria.it">rfurlanetto@studenti.uninsubria.it</a> Leo Andrea <a href="mailto:aleo2@studenti.uninsubria.it">aleo2@studenti.uninsubria.it</a>
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Manuela Baesso Alberto Castelli Laura Facchin Ester Maria Lia Elena Maiolini Eduardo Prencis Chiara Valentina Realmuto Alessandra Vicentini
<b>Tutor</b>	Andrea SPIRITI Luca DARIS



## Il Corso di Studio in breve

23/04/2021

L'obiettivo del Corso Magistrale in Scienze e Tecniche della Comunicazione è formare progettisti di modelli comunicativi adattabili ai differenti settori che costituiscono l'asse portante del mondo della comunicazione, ma anche esperti dei nuovi linguaggi che siano in grado di svolgere attività di redazione e di ricerca in un settore in forte crescita, quello dei nuovi media.

A completamento e arricchimento di un'offerta formativa caratterizzata da un'approfondita preparazione umanistica, viene data particolare importanza all'acquisizione di conoscenze e abilità in linea con le esigenze della nuova economia e società.

Il percorso di studi, articolato in un'ampia gamma di insegnamenti in ambito linguistico-letterario, giuridico, storico, filosofico e della comunicazione, prevede i seguenti curricula:

- Comunicazione d'Impresa, Istituzionale e Politica;
- Promozione e Comunicazione dei Beni Culturali e Archeologici.

I due curricula si focalizzano sul conseguimento di competenze linguistiche, storiche, artistiche, filosofiche, politiche, estetiche, retoriche, cui si affiancano abilità tecniche specifiche con una mirata attenzione:

- (primo curriculum) ai principi dell'editoria e alle modalità di comunicazione giornalistica, nonché alle conoscenze teorico-metodologiche utili per pervenire ad analisi approfondite dei sistemi comunicativi dei linguaggi mediologici e settoriali, per produrre testi nell'ambito di tali linguaggi e per progettare modelli comunicativi, usare diversi mezzi di informazione e interagire con un pubblico nazionale e internazionale, sviluppare e gestire processi di interazione e scambio di informazioni in contesti aziendali o istituzionali;
- (secondo curriculum) a specifiche competenze archeologiche, storico-artistiche e storico-architettoniche e di lessico relativo; a capacità di sintesi ed elaborazione scritta almeno in italiano e inglese; a capacità organizzative e informatiche specifiche.

Le conoscenze e abilità acquisite verranno integrate da un insieme di competenze tecniche, focalizzate in particolare sui

settori della comunicazione, del giornalismo (carta stampata, TV, web) e dell'editoria. L'esperienza di studi di questo percorso forma quindi una figura professionale in grado di affrontare un lavoro culturale di elevato livello intellettuale e creativo.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

24/01/2020

Il Consiglio del Corso di Studi si fa carico di alimentare il dialogo e i rapporti con le organizzazioni e associazioni rappresentanti la realtà produttiva, culturale e mediatica del territorio, in quanto tali collaborazioni possano non solo fornire concrete indicazioni circa le competenze culturali e applicative funzionali all'ingresso dei nostri laureati nel mondo imprenditoriale e lavorativo, ma anche offrire esperienze di stage formativi per i laureandi e i neolaureati.

A tal fine, il Consiglio del Corso di Studi, sin dai primi mesi del 2013, ha preso contatti con le varie organizzazioni e associazioni presenti sul territorio varesino che rappresentano la realtà produttiva, culturale e mediatica.

Di seguito si fornisce un elenco, sintetico, di alcune fra le più importanti organizzazioni del territorio che, a partire dal 2013, hanno interagito con i docenti del Corso di Studi Triennale e Magistrale, contribuendo con particolare assiduità agli incontri plenari dei quali si darà poi un breve resoconto.

- Agenzia di Tutela della Salute dell'Insubria - ATS Insubria
- Camera di Commercio di Varese
- CGIL Varese
- Centro Ascolto Operate al Seno
- Credit Agricole Cariparma - Filiale di Varese
- Comune di Varese (Assessorato alle Politiche Giovanili e Assessorato Pari Opportunità)
- Confartigianato Varese
- Italia Nostra- Sede di Varese
- 'La Prealpina' (principale quotidiano di Varese e provincia)
- Musei Civici di Villa Mirabello
- Museo civico d'arte moderna e contemporanea del Castello di Masnago
- Unione Industriali di Varese
- VareseNews (quotidiano online della Provincia di Varese)

Il primo incontro plenario con le realtà locali, tenutosi il 5 marzo 2014, ha evidenziato l'esigenza, sentita particolarmente dal mondo produttivo, che il Corso di Studi nel suo complesso venga rafforzato per quanto attiene alla preparazione giuridica di base. È stata sottolineata anche l'opportunità di dare risalto a temi delle emergenze finanziarie ed aziendali, accanto ad altre tipologie di emergenza.

La consultazione plenaria tenutasi il 27 aprile 2015 ha messo in luce in particolare tre punti suscettibili di miglioramento: il rafforzamento, all'interno dell'offerta formativa, degli insegnamenti in lingua inglese, la possibilità di rendere più frequenti gli interventi di professionisti in ambito mediatico, all'interno dei corsi offerti, e l'affinamento della tecnica dell'intervista, sia in relazione ai media della carta stampata che della televisione.

Durante l'incontro svolto il 26 ottobre 2016, è stata in primo luogo sottolineata la necessità di concentrarsi sulle tecniche di elaborazione dei comunicati stampa; inoltre, è stata messa in risalto la comunicazione d'impresa come settore da approfondire per formare professionisti in grado di inserirsi al meglio nell'attissimo tessuto imprenditoriale varesino; infine, è stata confermata la valenza strategica di un'adeguata conoscenza della lingua inglese.

La consultazione del 26 giugno 2017 ha offerto spunti importanti quali la necessità di rafforzare l'offerta formativa in settori strategici quali la comunicazione in ambito museologico, nel settore dei social media e in quello della deontologia professionale in ambito mediatico. I suggerimenti legati a quest'ultima consultazione hanno innescato un dibattito interno al CdS, dal quale è scaturita una riformulazione dell'offerta formativa triennale e magistrale, da concretizzare a partire dall'inizio dell'A.A. 2018/19.

Con l'obiettivo di sottoporre alle organizzazioni rappresentative del territorio quanto formulato, nel corso del 2018 sono stati tenuti due incontri; durante il primo, il 21 marzo 2018, è stata presentata alle realtà locali la riformulazione dell'offerta formativa triennale e magistrale. Durante il secondo incontro plenario, svoltosi il 10 dicembre 2018, è stato fatto il punto sull'avvio della stessa offerta formativa, accolta peraltro da un sensibile incremento delle immatricolazioni al I anno di

corso, sia per il corso triennale che per quello magistrale. In fase di stesura del Rapporto di Riesame Ciclico 2018, il CdS (attraverso la propria Commissione AiQua) ha sintetizzato i mutamenti apportati all'offerta formativa, sia triennale che magistrale, che hanno tenuto conto delle esigenze espresse dalle parti interessate.

A seguito di un nuovo incontro plenario tenutosi il 15 maggio 2019 e di una serie di consultazioni in modalità 'spot' tenutesi fra dicembre 2019 e inizio gennaio 2020 con rappresentanti del Comune di Varese, della Camera di Commercio, di ATS Insubria, dei Musei Civici di Varese e della Soprintendenza Archeologica, Belle Arti e Paesaggio, la Commissione AiQua del CdS ha pianificato la realizzazione di due curriculum per la Laurea Magistrale, uno dedicato ai Beni Culturali e Archeologici e uno alla Comunicazione d'Impresa, Istituzionale e Politica, come dettagliato nel Rapporto di Riesame Ciclico 2020, approvato dal Consiglio di Corso di Studi il 14 gennaio 2020.



QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

22/05/2024

Anche nel 2024, la Commissione AiQua del CdS, con l'obiettivo di tenere vivo il dialogo con le realtà produttive presenti locali e con i rappresentanti dei mass media del territorio, ha organizzato una consultazione plenaria con le organizzazioni rappresentative sul territorio.

Il 22 aprile 2024, in modalità telematica su piattaforma Microsoft Teams, si è svolto l'incontro plenario, con la presenza, per i docenti del CdS, di Alessandra Vicentini, Presidente del Corso di Laurea, Laura Facchin, Vice-Presidente del Corso di Laurea, Alberto Castelli, Elena Valentina Maiolini, Erasmo Silvio Storace in qualità di membri della Commissione AIQUA.

I soggetti consultati sono i seguenti:

Eloana Cardella, Camera di Commercio di Varese

Rosella Di Maggio, Assessora ai Servizi Educativi con delega alle Pari Opportunità del Comune di Varese

Marco Giovannelli, direttore di Varese News

Silvia Giovannini, giornalista e social media manager di Confindustria di Varese

Giacomo Mazzarino, Camera di Commercio di Varese

Adele Patrini, Presidente Associazione C.A.O.S. Onlus

Francesca Strazzi, Consigliera Comunale con delega alle Politiche Giovanili del Comune di Varese

Il resoconto della riunione è disponibile nel PDF allegato.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Riunione parti sociali STEC



QUADRO A2.a

**Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

REDATTORE EDITORIALE

**funzione in un contesto di lavoro:**

L'analista e comunicatore politico svolge funzioni eterogenee nell'ambito delle attività pubblicistiche, giornalistiche, di divulgazione del sapere, dell'analisi dei media e delle narrazioni politico-elettorali determinanti per la costruzione del consenso sociale e della legittimazione del potere. Partecipa in qualità di spin-doctor come consulente per le campagne elettorali dei rappresentanti politici, con lo scopo di elaborare strategie di immagine da veicolare attraverso i media e coerenti con il messaggio del candidato o del partito di riferimento. La sua azione è finalizzata a sensibilizzare l'opinione pubblica su temi di rilevante interesse generale

**competenze associate alla funzione:**

Competenze culturali interdisciplinari, conoscenze specifiche nell'ambito dell'interpretazione e analisi dell'immaginario collettivo, delle teorie e dei linguaggi politici. Capacità di sintesi e di elaborazione scritta in italiano e inglese. Competenze relative all'uso dei software più diffusi in ambito comunicativo.

**sbocchi occupazionali:**

Giornalismo, comunicazione politica (spin-doctor), consulenza per le amministrazioni pubbliche, pubbliche relazioni, organizzazione di eventi culturali e politici, attività di lobbying e organizzazione dei gruppi di pressione.

## AUTORE DI TESTI GIORNALISTICI E PROGRAMMI RADIOTELEVISIVI

**funzione in un contesto di lavoro:**

L'autore di giornalistic e programmi radiotelevisivi è impegnato nella raccolta di notizie, di interviste, della stesura di articoli per la stampa cartacea e online, o dell'allestimento di servizi radiofonici e televisivi. Inoltre si occupa della scrittura di testi e sceneggiature per produzioni e programmi televisivi culturali, di intrattenimento e di informazione.

**competenze associate alla funzione:**

Conoscenze culturali interdisciplinari, capacità di sintesi e di elaborazione scritta, necessarie per la realizzazione di testi giornalistic per la stampa, la radio, la televisione, sia in lingua italiana che inglese. Capacità creative per la realizzazione di prodotti (testuali, audiovisivi, editoriali, di intrattenimento). Capacità di lavoro in autonomia e in gruppo.

**sbocchi occupazionali:**

Agenzie di stampa e redazioni di giornali quotidiani e periodici, emittenti radiofoniche e televisioni pubbliche e private, quotidiani online.

## COMUNICATORE D'IMPRESA E ISTITUZIONALE

**funzione in un contesto di lavoro:**

Il responsabile della comunicazione di un'impresa privata o di un Ente pubblico si adopera per promuovere e diffondere l'identità, i prodotti e servizi dell'impresa o dell'Ente attraverso strategie integrate che prevedono sia analisi di scenario e posizionamento, sia azioni di community sia l'uso competente di diversi mezzi d'informazione e d'interazione coi pubblici, in contesto nazionale ma anche internazionale; nella comunicazione interna il comunicatore di impresa pianifica, sviluppa e gestisce processi di interazione e scambio di informazioni tra management e addetti ai processi produttivi.

**competenze associate alla funzione:**

E' necessario un adeguato livello di specializzazione e di capacità di approfondimento in uno o più settori di professionalizzazione, come ad esempio l'organizzazione dei media e di altri spazi sociali strutturati, la realizzazione di inchieste e sondaggi, l'analisi dei comportamenti sociali e dei mercati, le caratteristiche degli scenari comunicativi contemporanei che ibridano vecchi e nuovi media, le politiche culturali e il marketing culturale, le politiche di welfare e di sussidiarietà, la pubblica amministrazione, etc.

Oltre a capacità di apprendimento autonomo e di aggiornamento continuo, sono richieste adeguate competenze trasversali di tipo linguistico (con un'adeguata conoscenza della lingua inglese), comunicativo, organizzativo-gestionale e di pianificazione, in accordo con il livello di responsabilità assegnato, con le modalità organizzative e di lavoro adottate e con i principali interlocutori (colleghi, altri professionisti e clienti/utenti).

**sbocchi occupazionali:**

- URP e Uffici Comunicazione, Social Media Management e Marketing in imprese private, Enti pubblici, privato sociale, sia in ambito nazionale che internazionale.
- Agenzie specializzate nel settore della comunicazione e del marketing.
- Aziende sanitarie pubbliche e private.

**COMUNICATORE DEI BENI ARCHEOLOGICI E CULTURALI****funzione in un contesto di lavoro:**

Il comunicatore dei beni culturali acquisisce sistematicamente i dati bibliografici e ove possibile archivistici del complesso in esame nonché le informazioni relative alla pertinenza del singolo complesso nei confronti del territorio, partecipa con funzioni accessori alle operazioni di restauro (ove presenti) mentre il comunicatore dei beni archeologici partecipa con funzioni accessorie alle fasi terminali degli scavi e acquisisce le informazioni relative, in parallelo a quelle bibliografiche.

Il comunicatore dei beni archeologici e culturali collabora all'organizzazione della dimensione comunicativa permanente (tabelloni, pieghevoli, siti), prepara la comunicazione per la stampa e per il pubblico, organizza accessi informativi differenziati per tipologia di utenza.

**competenze associate alla funzione:**

Conoscenze culturali interdisciplinari. Competenze specifiche archeologiche, storico artistiche e storico architettoniche e di lessico relativo. Capacità di sintesi ed elaborazione scritta almeno in italiano e inglese. Capacità informatiche.

**sbocchi occupazionali:**

cooperative di scavo archeologico, siti archeologici permanenti, musei connessi a spazi archeologici; inoltre, cooperative di apertura, gestione e restauro di beni culturali, amministrazioni civiche, musei



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Curatori e conservatori di musei - (2.5.4.5.3)
2. Dialoghisti e parolieri - (2.5.4.1.2)
3. Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
4. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
5. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)
6. Revisori di testi - (2.5.4.4.2)
7. Bibliotecari - (2.5.4.5.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Possono essere ammessi al corso di laurea magistrale in Scienze e Tecniche della Comunicazione i laureati nella classe di laurea di Scienze della Comunicazione L-20 (ex classe 14), e i laureati nelle classi L-01 Beni culturali, L-03 Discipline delle arti figurative della musica dello spettacolo e della moda, L-05 Filosofia, L-10 Lettere, L-11 Lingue e culture moderne, L-12 Mediazione linguistica, L-15 Scienze del Turismo, L-19 Scienze dell'educazione e della formazione, L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali, L-40 Sociologia e L-42 Storia.

La preparazione personale di tutti i candidati sarà verificata mediante un colloquio su argomenti relativi alle principali discipline di riferimento delle scienze della comunicazione.

Il colloquio verrà svolto da un'apposita commissione costituita da docenti nominati dal Consiglio del Corso di Studio; il calendario dei colloqui sarà pubblicato nelle pagine web del Corso di Studio.

L'esito negativo conseguito del colloquio comporta la preclusione all'accesso al corso di laurea magistrale per l'anno in corso.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

22/05/2024

La preparazione personale di tutti i candidati - ammessi al colloquio in quanto laureati appartenenti alle classi di laurea elencate nel Quadro A3.a - viene verificata attraverso una discussione su argomenti relativi alle principali discipline di riferimento delle Scienze e Tecniche della Comunicazione. In particolare, gli argomenti potranno riguardare: a) le interconnessioni esistenti fra il percorso storico e l'evoluzione dei mass media nella civiltà occidentale; b) le principali problematiche giuridiche ed etiche relative alla professione giornalistica; c) i principali linguaggi (ivi inclusi quelli politici) e le principali tecniche della comunicazione; d) la narrazione televisiva e cross-mediale. Per gli studenti provenienti dalle classi di Laurea elencate nel Quadro A3.a, differenti da quella di Scienze della Comunicazione L-20 (ex classe 14), durante il colloquio verranno identificate eventuali necessità di rafforzamento della preparazione di base dei candidati in ambito linguistico, giuridico, storico, filosofico, e verranno consigliati opportuni approfondimenti, ove necessario.

Il colloquio è svolto da un'apposita Commissione, composta da docenti nominati dal Consiglio del Corso di Studio; durante il colloquio, oltre alla verifica della preparazione e il curriculum di studi pregressi dei presenti, è previsto un momento di dialogo fra i docenti della Commissione e i candidati, al fine di comprenderne gli obiettivi formativi specifici e le ambizioni professionali.

Il calendario dei colloqui viene pubblicato sulle pagine web del Corso di Studio. L'esito negativo conseguito del colloquio comporta la preclusione all'accesso al Corso di Laurea.

Link: <https://www.uninsubria.it/servizi/vivere-insubria/immatricolarsi-e-iscrivarsi/immatricolazioni/verifica-della-preparazione-0>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

24/01/2020

Il corso di laurea magistrale in Scienze e Tecniche della Comunicazione, innovativo nel panorama italiano, a

completamento e arricchimento di un percorso formativo caratterizzato da una solida preparazione umanistica, affronta, con un approccio multidisciplinare e interculturale, tutti i nuovi linguaggi che il settore terziario oggi richiede. A tal proposito, l'offerta formative magistrale ha la finalità di far acquisire solide e specialistiche conoscenze e competenze linguistiche, filosofiche, politiche, estetiche, storiche, logiche, retoriche, con attenzione ai principi dell'editoria e alle modalità di comunicazione giornalistica applicate in particolare ai nuovi media.

Il corso di laurea si propone dunque di formare progettisti, a vari livelli, di modelli comunicativi che possano essere utilizzati nei settori che costituiscono l'asse portante del mondo della comunicazione nella società contemporanea. Particolare enfasi viene inoltre dedicata alla comunicazione e promozione dei beni culturali e archeologici e alla comunicazione d'impresa, istituzionale e politica, in quanto ambiti disciplinari in forte ascesa e ricchi di potenzialità per l'inserimento dei futuri laureati magistrali nel mondo del lavoro.

Il percorso formativo è suddiviso in cinque aree di apprendimento principali, a ciascuna delle quali afferiscono gruppi di insegnamenti:

- 1) area storica
- 2) area giuridica
- 3) area filosofica
- 4) area comunicazione
- 5) area linguistico-letteraria

Gli insegnamenti afferenti all'area storica sono mirati a fornire: i principali strumenti e metodi della ricerca legata ai beni culturali, archeologici e storico-artistici; le tappe fondamentali della storia moderna e della storia del giornalismo; la complessità e la varietà degli attori e dei fattori che hanno contribuito alla costruzione europea; le tipologie e le modalità di divulgazione scientifica in età moderna e contemporanea.

All'area giuridica concorrono insegnamenti volti a offrire gli strumenti essenziali per la comprensione e per l'analisi dei principali problemi giuridici relativi alla deontologia professionale del giornalista e al diritto dell'informazione.

L'area filosofica comprende insegnamenti il cui obiettivo è fornire agli studenti: la comprensione e capacità di interpretazione dei fenomeni politici, con particolare attenzione alla natura dei media e della società moderna e post-moderna; lo stato dell'arte e le prospettive delle politiche nazionali ed internazionali nell'ambito della formazione continua; un'analisi generale del pensiero filosofico, con particolare attenzione alle valenze comunicative politico-sociali; nozioni di base di storia della letteratura, del cinema e del fumetto di fantascienza.

L'area comunicazione, attraverso gli insegnamenti che vi afferiscono, ha l'obiettivo di fornire agli studenti: i lineamenti della storia dell'arte europea dalla fine del XIX all'inizio del XXI secolo; elementi di museologia e critica artistica; la comprensione delle implicazioni e dei problemi connessi alla mediazione linguistica e culturale; un'esplorazione del mondo del mito e i legami con l'odierna cultura di massa; una panoramica della realtà editoriale, quale cardine della diffusione della cultura; la descrizione dello scenario mediale contemporaneo, le risorse ambientali, quali ad esempio i grandi laghi localizzati in territorio insubre, e la loro valorizzazione per fini turistici e culturali; i rischi geologico-ambientali e climatici, sia a livello locale che nazionale, e la loro comunicazione ai cittadini.

Infine, l'area linguistico-letteraria è articolata in insegnamenti incentrati su: nozioni mirate all'elaborazione di testi giornalistici centrati sulle differenti aree comunicative; elementi per l'analisi e redazione di pezzi giornalistici scritti in lingua inglese, nonché di testi letterari in lingua tedesca; conoscenze semiotiche e linguistiche funzionali alla redazione di testi divulgativi, critici, di opinione; elementi di didattica delle lingue straniere moderne; un'analisi dei linguaggi politici della tradizione occidentale, in particolare dalla prospettiva semantica.

Con l'obiettivo di cogliere gli obiettivi formativi qualificanti propri del CdS, il percorso magistrale, organizzato in due anni, è articolato in insegnamenti che rientrano in due curriculum distinti, il primo focalizzato sulla promozione e comunicazione dei beni culturali e archeologici, il secondo dedicato alla comunicazione d'impresa, istituzionale e politica. L'offerta formativa coniuga quindi contenuti disciplinari umanistici mirati alla comunicazione (linguistici, filosofico-estetici, storici, storico-scientifici, culturali, filosofico-politici), con l'applicazione specifica agli ambiti che caratterizzano i due sopracitati curriculum.

Gli studenti magistrali hanno la possibilità approfondire le competenze relative alla sfera professionale, grazie a una diversificata offerta di laboratori e seminari professionalizzanti, tenuti da esperti della comunicazione e del giornalismo. A completamento dell'offerta formativa e culturale vengono offerti, nell'arco dei due anni, numerosi seminari, conferenze, convegni, aperti alla partecipazione degli studenti, con l'intervento di figure di rilievo nazionale e internazionale, in ambito mediatico e imprenditoriale.

<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p>	<p>I laureati possiederanno le seguenti conoscenze e capacità di comprensione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le metodologie della ricerca storico-artistica e archeologica; le tappe fondamentali della storia moderna e della storia del giornalismo; le modalità di divulgazione scientifica in Europa in età moderna e contemporanea; le principali interazioni tra scienza, letteratura, cinema, televisione e teatro nel corso del XX secolo e fino ai giorni nostri.</li> <li>- gli strumenti essenziali per analizzare criticamente i principali problemi giuridici attinenti alla deontologia professionale del giornalista e al diritto dell'informazione.</li> <li>- le dinamiche dei fenomeni politici, con particolare riferimento al ruolo dei media nel quadro della società moderna e post-moderna; le politiche nazionali ed internazionali nell'ambito della formazione continua; il pensiero filosofico nel suo sviluppo storico; la storia della letteratura, del cinema e del fumetto di fantascienza.</li> <li>- i lineamenti della storia dell'arte europea dalla fine del XIX all'inizio del XXI secolo; le implicazioni e i problemi connessi alla mediazione linguistica e culturale; il mondo del mito e i legami con l'odierna cultura di massa; la sfera dell'editoria come cardine della comunicazione culturale; lo scenario mediale contemporaneo e le relative pratiche di transmedia storytelling.</li> <li>- le caratteristiche sintattiche e stilistiche di testi giornalistici afferenti a molteplici aree della comunicazione; elementi tecnici propedeutici alla redazione di pezzi giornalistici scritti in lingua inglese; nozioni semiotiche e linguistiche funzionali alla produzione di testi divulgativi, critici, di opinione; i linguaggi politici della tradizione occidentale, in particolare dalla prospettiva semantica.</li> </ul> <p>I livelli di conoscenza e capacità di comprensione attesi, vengono conseguiti dagli studenti attraverso lezioni frontali e, in taluni casi, attraverso esercitazioni scritte; il conseguimento e la verifica delle conoscenze avvengono nell'ambito di un ventaglio di attività formative, afferenti a cinque aree di apprendimento (area storica, area giuridica, area filosofica, area comunicazione, area linguistico-letteraria,), come specificato nel Quadro A4.b.2.</p>	
<p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p>	<p>I laureati possiederanno capacità di applicare conoscenza e comprensione, che consentiranno loro di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- catalogare, valorizzare e gestire i beni archeologici e artistici; applicare le conoscenze storiche alla redazione di testi divulgativi, critici, di opinione; utilizzare le conoscenze relative alla divulgazione scientifica, per elaborare testi di carattere giornalistico; individuare ed analizzare le diverse tipologie di media e le loro interazioni con la scienza e la società in periodi storici definiti.</li> <li>- analizzare casi giuridici, disciplinari e processuali riguardanti l'informazione su carta stampata, quella radiotelevisiva e quella online; approfondire i principi deontologici della professione giornalistica.</li> <li>- utilizzare i concetti e le categorie politiche fondamentali per mettere in luce</li> </ul>	

analiticamente le modalità con cui i media influenzano l'immaginario collettivo; elaborare e gestire progetti di formazione continua; analizzare e interpretare criticamente i simboli politici all'interno di testi classici del pensiero filosofico; comprendere criticamente i rapporti tra scienza e fantascienza all'interno dei mezzi di comunicazione di massa;

- comprendere l'opera pittorica, analizzandone il linguaggio, per comunicarlo con accuratezza terminologica; svolgere analisi linguistica e testuale ed effettuare tradizioni testuali; riconoscere il retaggio del mito nella cultura di massa; analizzare le dinamiche della produzione editoriale; interpretare criticamente i fenomeni cross-mediali, con particolare attenzione alla migrazione del contenuto televisivo su web e social network;
- elaborare testi giornalistici mirati alle differenti aree comunicative; redigere articoli giornalistici scritti in lingua inglese; applicare le conoscenze semiotiche e linguistiche alla produzione di testi divulgativi, critici, di opinione; analizzare e interpretare i linguaggi politici relativi allo scenario contemporaneo.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione vengono consolidate dagli studenti attraverso la frequenza di lezioni frontali e la partecipazione a esercitazioni in aula; il conseguimento e la verifica di dette capacità avvengono nell'ambito di attività formative afferenti a cinque aree di apprendimento (area storica, area giuridica, area filosofica, area comunicazione, area linguistico-letteraria), come specificato nel Quadro A4.b.2.

## ▶ QUADRO A4.b.2

### Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

#### Area STORICA

##### Conoscenza e comprensione

Si propone un percorso storico-critico, articolato in elementi di archivistica, di storia del pensiero politico, di storia dell'economia e dell'integrazione europea, e del rapporto tra storia e mezzi di comunicazione (stampa, televisione, web).

##### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Obiettivi principali sono quindi l'acquisizione di consapevolezza circa la complessa rete di determinazioni storiche e strutturali che legano e contrappongono i diversi mezzi di comunicazione con i loro contenuti, oltre alla capacità di applicare le conoscenze storiche accumulate al fine di maturare competenze per la redazione e l'analisi di testi e di valutare, attraverso la consapevolezza dei propri strumenti cognitivi e metodologici, soluzioni alle diverse problematiche via via presentate.

##### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ARCHIVISTICA E DIPLOMATICA NEGLI ARCHIVI PUBBLICI E DI IMPRESA [url](#)

ARTE CONTEMPORANEA, SOCIETÀ E IMPRESA [url](#)

POTERE E OPINIONE PUBBLICA NELL'ETÀ CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA E BUSINESS NEL MEDIO ORIENTE [url](#)

STORIA E MEDIA [url](#)

STORIA ECONOMICA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA [url](#)

## Area GIURIDICO-ECONOMICA

### Conoscenza e comprensione

Per l'area giuridica si prevede un percorso tra questioni riguardanti gli aspetti deontologici della professione giornalistica; le interconnessioni fra marketing e nuovi media, e gli strumenti offerti dai nuovi media per la promozione dell'immagine aziendale; e le relazioni tra cultura economia e globalizzazione.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'obiettivo principale è quindi legato alla acquisizione degli strumenti essenziali per la comprensione e l'analisi dei principali problemi giuridici relativi all'informazione italiana ed europea, oltre alla capacità di utilizzare tali conoscenze per un'analisi comparata di casi specifici tratti dalla giurisprudenza della Corte costituzionale, dei giudici ordinari civili e penali, della Corte Europea dei Diritti dell'Uomo. Ulteriori obiettivi propri di quest'area sono l'acquisizione di nozioni relative alle implicazioni giuridiche della gestione del patrimonio culturale, e di competenze nell'utilizzo dei social media in ambito marketing.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE [url](#)

ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE E DEI MERCATI EMERGENTI [url](#)

ECONOMIA E RESPONSABILITA' SOCIALE [url](#)

GESTIRE LE ORGANIZZAZIONI E I COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI [url](#)

LO SPAZIO MEDITERRANEO: RELIGIONI, ECONOMIE E CULTURE [url](#)

ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E TERZO SETTORE NELLA NETWORKED SOCIETY [url](#)

SOCIETA' MARKETING E MEDIA DIGITALI [url](#)

STRATEGIE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE [url](#)

## Area FILOSOFICA

### Conoscenza e comprensione

Si propone un percorso filosofico, pedagogico, e scientifico in grado di integrare differenti riflessioni concettuali, per sviluppare una capacità di analisi critica articolata e in grado di porre sempre in relazione critico-ermeneutica i differenti saperi.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Obiettivo principale è l'acquisizione di consapevolezza e autonomia relativamente alle relazioni fra politica e società e agli strumenti della continua; il fine ultimo è quello di poter intervenire in modo autonomo per realizzare testi e scritti dotati di chiarezza concettuale e incisività linguistica.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI [url](#)

FILOSOFIA TEORETICA CONTEMPORANEA [url](#)

## Area COMUNICAZIONE

### Conoscenza e comprensione

Si prevedono insegnamenti aventi lo scopo di analizzare e approfondire, sia a livello teorico che applicativo, le diverse forme di comunicazione, dall'uso pubblico dell'arte, ai processi comunicativi, al giornalismo web, ai linguaggi televisivi e crossmediali prevalenti nella società contemporanea, e di sviluppare competenze editoriali. Il patrimonio di conoscenze relativo a quest'area si arricchisce con elementi di scienza dell'ambiente lacustre ed anche veicolata dal mezzo cinematografico, e di psicologia della comunicazione e della salute.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'obiettivo principale è dunque legato all'acquisizione di strumenti utili per la comprensione e l'interpretazione dei fenomeni e dei processi psicologici, sociali e comunicativi; per quanto riguarda questi ultimi, si va dai processi mediatici tradizionali a quelli cross-mediali (web, televisione, cinema); obiettivo è quello di produrre elaborati digitali creativi e acquisire competenze legate alla professione del giornalismo web e alla sfera editoriale.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

AMBIENTI ACQUATICI: CONOSCENZA, COMUNICAZIONE E CONTESTO D'IMPRESA [url](#)

COMUNICARE LA RICERCA SCIENTIFICA IN IMPRESE E ISTITUZIONI [url](#)

COMUNICAZIONE, MANAGEMENT E POLITICHE DELLA SANITÀ PUBBLICA [url](#)

EDITORIA E STILI DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI [url](#)

GIORNALISMO DIGITALE [url](#)

LINGUAGGI E TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E MUSICALE [url](#)

LINGUAGGI TELEVISIVI E CROSSMEDIALI [url](#)

PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

SEMIOLOGIA DEL CINEMA TRA CULTURA E COMMERCIALIZZAZIONE [url](#)

## Area LINGUISTICO-LETTERARIA

### Conoscenza e comprensione

Le competenze acquisite in merito alla descrizione delle tipologie testuali e delle nozioni di base relative al linguaggio (anche nella sua declinazione psicologica) e alle tecniche della comunicazione vengono ordinate entro un percorso che, sulla base di analisi sincroniche e diacroniche, consenta di avvicinare criticamente caratteri e modelli della comunicazione.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli obiettivi primari sono rappresentati dal passaggio da una competenza passiva alla capacità di elaborazione autonoma del testo, secondo vincoli predeterminati ed evidenziandone pertinenza ed efficacia, in una prospettiva critica cui non sia estranea la consapevolezza delle strategie richieste dalla lingua utilizzata e dal mezzo veicolare (carta, audio-video, web).

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

## [Chiudi Insegnamenti](#)

ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION [url](#)

ENGLISH FOR INSTITUTIONAL COMMUNICATION AND MEDIA INDUSTRY [url](#)

LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA [url](#)

PSICOLINGUISTICA E INFORMAZIONE [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

### Autonomia di giudizio

I laureati in Scienze e tecniche della comunicazione devono dimostrare una forte autonomia di lavoro, cioè la capacità di produrre e analizzare in autonomia testi per i diversi mezzi di comunicazione.

Questa autonomia si estende alla responsabilità assunta sui contenuti prodotti e analizzati, che implica una capacità di valutazione etica e sociale sul funzionamento dei vari sistemi comunicativi e dei contenuti da questi prodotti.

L'autonomia di giudizio sui prodotti dei media è sviluppata con insegnamenti storici e teorici: la capacità di vedere le dinamiche storiche che producono i prodotti comunicativi e quella di analizzare i sistemi di valore che essi trasmettono è la premessa indispensabile di un giudizio maturo su questi temi. Questa maturità è valutata negli esami pertinenti.

### Abilità comunicative

L'abilità comunicativa è ovviamente fondamentale per un laureato in Scienze e Tecniche della Comunicazione. In particolare per quanto riguarda il percorso magistrale il laureato deve saper predisporre testi per i più diversi mezzi e quindi deve essere capace di controllare non solo la produzione di contenuti, ma anche la sua destinazione a seconda del mezzo. Questa abilità è favorita da laboratori e dallo studio dei linguaggi filosofici, filosofico-politici, storici, scientifici ed estetici che si sviluppa anche nella direzione del loro uso pratico. Tale capacità è verificata dagli esami relativi e dalla valutazione delle specifiche attività di laboratorio.

### Capacità di apprendimento

Poiché il panorama della comunicazione è in grande e continuo movimento, è essenziale che il laureato abbia acquisito la capacità di aggiornamento e di giudizio sui nuovi mezzi e sulle nuove versioni dei vecchi mezzi che presumibilmente continueranno a modificarsi. La formazione del corso di laurea mira non solo e non tanto a insegnare strutture e contenuti dei mezzi esistenti quanto a permettere una comprensione degli sviluppi possibili e un apprendimento continuo radicato su criteri di fondo ben definiti.

Questo risultato è ottenuto integrando i corsi che analizzano la situazione esistente con quelli storici e teorici che permettono allo studente di comprendere il quadro generale dello sviluppo dei mezzi di comunicazione, le permanenze e le variazioni nei loro contenuti e di essere in grado di gestire un continuo

aggiornamento personale.  
Tale capacità è verificata dagli esami relativi.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

07/09/2023

Le attività affini e integrative all'interno dell'ordinamento della Laurea Magistrale in Scienze e Tecniche della Comunicazione, sono mirate a completare il percorso di studi con una serie di insegnamenti, quali, ad esempio, "Scienza e cinema", collocato all'interno del SSD GEO/03, "Geologia strutturale". Il settore L-ANT/03 "Storia romana" è stato incluso fra gli affini in quanto è propedeutico al futuro inserimento, nell'offerta magistrale, di insegnamenti focalizzati su una prospettiva di analisi dei fenomeni di formazione dei sistemi comunicativi e socioculturali che sono componenti essenziali della civiltà occidentale. I due settori L-ART/02, L-ART/03 e L-ART/04, rispettivamente "Storia dell'arte moderna", "Storia dell'arte contemporanea" e "Museologia e critica artistica e del restauro", sono dedicati all'approfondimento di tematiche che trovano rispondenza in corsi quali "Archeologia e storia dell'arte", "Comunicazione artistica", e "Storia dell'arte contemporanea". Il settore L-FIL-LET/10, "Letteratura italiana" trova rispondenza nell'insegnamento "Analisi del testo e scrittura giornalistica". Il settore L-LIN/02 trova invece rispondenza nell'insegnamento "Psicolinguistica e informazione", mentre il settore L-LIN/13 non riflette al momento alcun insegnamento. Il settore M-STO/02, "Storia moderna", non è al momento rappresentato da alcun insegnamento, mentre il settore SPS/01 trova rispondenza nei corsi "Politica, società e media" e "Filosofia politica". L'inclusione del settore scientifico disciplinare SPS/03 'Storia delle Istituzioni Politiche', consente di prevedere nell'offerta formativa future attività didattiche orientate alla comprensione dei contesti, politici sociali e istituzionali nei quali prende forma la comunicazione pubblica. Il settore L-LIN/12 è strategico in quanto i corsi che lo rappresentano ("English for corporate communication" e "English for journalism and media communication") sono mirati ad affinare in senso professionale le abilità linguistiche relative all'inglese scritto e parlato. Le attività integrative sono rappresentate da un'importante offerta di laboratori e seminari professionalizzanti, tenuti da esperti del mondo del lavoro, della comunicazione e del giornalismo, che testimoniano una forte attenzione alle competenze relative alla sfera professionale.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

31/01/2019

La laurea in Scienze e Tecniche della Comunicazione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di una Tesi elaborata in forma originale dallo studente sotto la guida di un relatore (eventualmente coadiuvato da uno o più correlatori). La Tesi di laurea magistrale deve consistere nella composizione di un elaborato originale scritto, relativo a un tema di ricerca scientifica specifico, coerente con la preparazione e gli studi del candidato. Detto elaborato dovrà riflettere la padronanza di strumenti teorico-metodologici, di abilità argomentativa e di matura capacità espressiva, anche con la possibilità di un approccio applicativo ad ambiti diversi del mondo della comunicazione. La prova finale, il cui carico didattico corrisponde a 20 CFU, consiste in una presentazione pubblica, seguita da una discussione di fronte a una commissione di docenti del Corso di Laurea.



22/05/2024

L'elaborato originale realizzato sotto la guida del docente relatore (eventualmente coadiuvato da uno o più correlatori), viene discusso nel corso della prova finale, il cui carico didattico corrisponde a 20 CFU. La prova consiste in una presentazione pubblica di 10 minuti, seguita da una breve discussione, davanti a una commissione di docenti del Corso di Laurea.

Il giudizio sulla discussione della Tesi di Laurea può portare ad un aumento di voti, rispetto alla media, corrispondente a:

- fino a 2 punti sopra la media per le tesi compilative (sufficiente);
- fino a 4 punti per le tesi adeguatamente strutturate e documentate (buono);
- fino a 6 punti per le tesi elaborate con buona capacità di ricostruzione, completezza delle informazioni e spunti di analisi critica (molto buono).
- La Commissione in aggiunta ha la possibilità di attribuire fino a 8 punti per le Tesi che evidenzino capacità particolarmente spiccate nelle fasi di raccolta della documentazione e del materiale bibliografico e di elaborazione critica delle informazioni, nonché nell'organizzazione complessiva dell'elaborato e nell'esposizione scritta (ottimo).

La Commissione inoltre avrà facoltà di incrementare il punteggio finale di ulteriori 2 punti, se il laureando avrà acquisito nel corso del biennio almeno 7 punti seminario con la frequenza di conferenze/convegni o attività equivalenti previa valutazione da parte del CdS. La distinzione della lode, su proposta del Presidente o del docente relatore, verrà attribuita agli studenti il cui punteggio finale corrisponde a 110/110 e che hanno conseguito almeno 3 lodi negli esami di profitto del Corso di Laurea. Agli studenti con una media superiore a 106/110, ai quali sarà attribuito un punteggio aggiuntivo rispetto alla media da 8 a 10 punti, potrà essere assegnata la distinzione della lode su proposta del Presidente o del docente relatore, anche in mancanza del requisito sul numero minimo delle lodi negli esami di profitto. La proclamazione si svolge di norma al termine della sessione di laurea e comunque con un numero di laureandi non superiore a sei.

Link: <https://www.uninsubria.it/servizi/vivere-insubria/laurearsi/esame-di-laurea-disuit> ( Guida all'esame di Laurea )



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico del Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecniche della Comunicazione, a.a. 24/25

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uninsubria.it/formazione/offerta-formativa/corsi-di-laurea/scienze-e-tecniche-della-comunicazione>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://uninsubria.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://archivio.uninsubria.it/la-didattica/bacheca-della-didattica/esame-di-laurea-corso-triennale-scienze-della-comunicazione-e>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	M-DEA/01	Anno di corso 1	AMBIENTI ACQUATICI: CONOSCENZA, COMUNICAZIONE E CONTESTO D'IMPRESA <a href="#">link</a>	BOLDROCCHI GINEVRA	RD	8	64	

2.	SPS/08	Anno di corso 1	ARCHIVISTICA E DIPLOMATICA NEGLI ARCHIVI PUBBLICI E DI IMPRESA <a href="#">link</a>	PENZO DORIA GIANNI	PA	8	64	
3.	L-ART/03	Anno di corso 1	ARTE CONTEMPORANEA, SOCIETA' E IMPRESA <a href="#">link</a>	FERRARIO MASSIMILIANO	RD	8	64	
4.	BIO/04	Anno di corso 1	COMUNICARE LA RICERCA SCIENTIFICA IN IMPRESE E ISTITUZIONI <a href="#">link</a>	VIANELLI ALBERTO	RU	8	64	
5.	SPS/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE, MANAGEMENT E POLITICHE DELLA SANITÀ PUBBLICA <a href="#">link</a>			8	64	
6.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA E RESPONSABILITA' SOCIALE <a href="#">link</a>	CROTTI DANIELE	RD	8	64	
7.	M-FIL/04	Anno di corso 1	EDITORIA E STILI DELLA COMUNICAZIONE <a href="#">link</a>	DALLA VIGNA PIERRE ALESSANDRO	PA	8	64	
8.	L-LIN/12	Anno di corso 1	ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION <a href="#">link</a>	RUSSO DANIEL	RD	8	64	
9.	L-LIN/12	Anno di corso 1	ENGLISH FOR INSTITUTIONAL COMMUNICATION AND MEDIA INDUSTRY <a href="#">link</a>	VICENTINI ALESSANDRA	PA	8	64	
10.	INF/01	Anno di corso 1	GESTIRE LE ORGANIZZAZIONI E I COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI <a href="#">link</a>			8	64	
11.	INF/01	Anno di corso 1	GIORNALISMO DIGITALE <a href="#">link</a>			8	54	
12.	INF/01	Anno di corso 1	GIORNALISMO DIGITALE <a href="#">link</a>	SABADINI NICOLETTA	PO	8	10	
13.	M-PED/01	Anno di	METODOLOGIA DELLA FORMAZIONE CONTINUA NEI	BONOMETTI STEFANO	PA	8	64	

		corso 1	CONTESTI DI LAVORO <a href="#">link</a>					
14.	M-FIL/03	Anno di corso 1	POLITICA, SOCIETA' E MEDIA <a href="#">link</a>	BELLINI PAOLO	PO	8	64	
15.	SPS/02	Anno di corso 1	POTERE E OPINIONE PUBBLICA NELL'ETÀ CONTEMPORANEA <a href="#">link</a>	CASTELLI ALBERTO	PA	8	64	
16.	M-PSI/01	Anno di corso 1	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE <a href="#">link</a>	BOZZATO PAOLO		8	64	
17.	SECS- P/08	Anno di corso 1	SOCIETA' MARKETING E MEDIA DIGITALI <a href="#">link</a>	BRUSA GIANFRANCO		8	64	
18.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA E BUSINESS NEL MEDIO ORIENTE <a href="#">link</a>	SABAHI SEYED FARIAN	RD	8	64	
19.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA E MEDIA <a href="#">link</a>	LA ROSA GIORGIO	RU	8	64	
20.	NN	Anno di corso 2	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO <a href="#">link</a>			4		
21.	SPS/08	Anno di corso 2	DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE <a href="#">link</a>			8		
22.	PROFIN_S	Anno di corso 2	DISSERTAZIONE FINALE (modulo di PROVA FINALE) <a href="#">link</a>			1		
23.	SECS- P/02	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE E DEI MERCATI EMERGENTI <a href="#">link</a>			8		
24.	SPS/11	Anno di corso 2	EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI <a href="#">link</a>			8		

25.	M-FIL/01	Anno di corso 2	FILOSOFIA TEORETICA CONTEMPORANEA <a href="#">link</a>					8	
26.	NN	Anno di corso 2	LABORATORIO: BRANDJOURNALISM E NARRAZIONI: STRUMENTI PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA <a href="#">link</a>					2	
27.	L-LIN/01	Anno di corso 2	LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA <a href="#">link</a>					8	
28.	L-LIN/01	Anno di corso 2	LINGUAGGI E TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E MUSICALE <a href="#">link</a>					8	
29.	L-ART/05	Anno di corso 2	LINGUAGGI TELEVISIVI E CROSSMEDIALI <a href="#">link</a>					8	
30.	IUS/11	Anno di corso 2	LO SPAZIO MEDITERRANEO: RELIGIONI, ECONOMIE E CULTURE <a href="#">link</a>					8	
31.	INF/01	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E TERZO SETTORE NELLA NETWORKED SOCIETY <a href="#">link</a>					8	
32.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PREPARAZIONE TESI DI LAUREA ( <i>modulo di PROVA FINALE</i> ) <a href="#">link</a>					19	
33.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE <a href="#">link</a>					20	
34.	L-LIN/01	Anno di corso 2	PSICOLINGUISTICA E INFORMAZIONE <a href="#">link</a>	NITTI PAOLO	RD			8	64
35.	L-LIN/01	Anno di corso 2	PSICOLINGUISTICA E INFORMAZIONE <a href="#">link</a>					8	
36.	NN	Anno di	SEMINARIO IL VALORE NELL'ARTE: CRITICA E					2	

		corso 2	MERCATO <a href="#">link</a>		
37.	NN	Anno di corso 2	SEMINARIO: BIAS COGNITIVI E INTERPRETAZIONE DELLE INFORMAZIONI NEI MEDIA E NELLA PUBBLICITA' <a href="#">link</a>		2
38.	NN	Anno di corso 2	SEMINARIO: DIGITAL CONTENT STRATEGY <a href="#">link</a>		2
39.	NN	Anno di corso 2	SEMINARIO: IDEARE E SVILUPPARE UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA OMNICANALE <a href="#">link</a>		2
40.	NN	Anno di corso 2	SEMINARIO: LA GEOPOLITICA DEL MEDIO ORIENTE NELL'ETA' CONTEMPORANEA <a href="#">link</a>		4
41.	NN	Anno di corso 2	SEMINARIO: LE ORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA DELL'ECONOMIA SOCIALE E SOLIDALE <a href="#">link</a>		2
42.	NN	Anno di corso 2	SEMINARIO: LE ORGANIZZAZIONI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE <a href="#">link</a>		2
43.	L-LIN/01	Anno di corso 2	SEMILOGIA DEL CINEMA TRA CULTURA E COMMERCIALIZZAZIONE <a href="#">link</a>		8
44.	M-STO/04	Anno di corso 2	STORIA ECONOMICA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA <a href="#">link</a>		8



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Sedi e Aule

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/sedi-e-orari/tutte-le-sedi>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee guida calendari\_organismi maggio 2023.pdf

Descrizione link: Laboratori e aule informatiche

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/i-nostri-laboratori-informatici-e-linguistici>

Descrizione link: Sale studio

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/le-nostre-sale-studio>

Descrizione link: Sistema Bibliotecario Centralizzato (SIBA)

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/il-nostro-sistema-bibliotecario>

## INIZIATIVE DI ATENEO PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

22/05/2024

Le attività di orientamento in ingresso si svolgono sulla base di un piano annuale approvato dagli Organi di Governo su proposta della **Commissione Orientamento di Ateneo**, presieduta dal Delegato del Rettore e composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Università, dal Dirigente dell'Area Formazione e Ricerca, dal Responsabile dell'ufficio Orientamento e placement, da un rappresentante del tavolo tecnico dei Manager Didattici per la Qualità e dal Responsabile dell'ufficio Coordinamento didattica. Le attività di carattere trasversale, e in generale la comunicazione e i rapporti con le scuole, sono gestiti dall'ufficio Orientamento e placement, mentre le attività proposte dai diversi Corsi di Laurea sono gestite direttamente dal Dipartimento proponente e dalla Scuola di Medicina, secondo standard condivisi, anche per la rilevazione della customer satisfaction.

Tramite incontri di orientamento nelle scuole o in Università e la partecipazione a **Saloni di Orientamento**, vengono fornite informazioni generali sui corsi e sulle modalità di ammissione. Questo primo contatto con gli studenti viene approfondito in più giornate di **Università aperta** (Open Day per Corsi di Laurea Triennale e Magistrale a ciclo unico, Open Day Lauree Magistrali, Open day presso il Consolato di Lugano, Giornate informative). Vengono realizzati materiali informativi per fornire adeguata documentazione sui percorsi e sulle sedi di studio, nonché sui servizi agli studenti, in cui viene dato particolare risalto ai possibili sbocchi occupazionali coerenti con i diversi percorsi di studio. Gli studenti interessati possono inoltre chiedere un **colloquio individuale** di orientamento che viene gestito, sulla base del bisogno manifestato dall'utente, dall'ufficio Orientamento e placement, dalla Struttura didattica responsabile del corso nel caso di richieste più specifiche relative a un singolo corso, dal Servizio di counselling psicologico nel caso di richieste di supporto anche psicologico alla scelta. Vengono organizzate **giornate di approfondimento, seminari e stage** per consentire agli studenti di conoscere temi, problematiche e procedimenti caratteristici in diversi campi del sapere, al fine di individuare interessi e

predisposizioni specifiche e favorire scelte consapevoli in relazione ad un proprio progetto personale. In particolare, vengono proposti stage in laboratori scientifici per valorizzare, anche con esperienze sul campo, le discipline tecnico-scientifiche. Inoltre per far sperimentare agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado la vita universitaria nella sua quotidianità, vengono aperte in determinati periodi dell'anno le lezioni dei corsi di laurea.

## INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il Corso di Studio (CdS) si avvale prevalentemente delle iniziative di orientamento organizzate e gestite dall'ufficio Orientamento e Placement di Ateneo. Prima dell'inizio dei corsi viene organizzato un incontro obbligatorio per tutte le matricole, mirato a indirizzare gli studenti in entrata, verificandone le attitudini e la preparazione personale, oltre a rispondere a domande specifiche e a chiarire eventuali dubbi. L'Open Day si tiene a fine maggio, sia online che in presenza. Nella stessa settimana vengono organizzate delle lezioni tenute dai docenti del CdS, sia in remoto su piattaforma TEAMS, sia in presenza, incentrate su argomenti di particolare attualità.

Descrizione link: Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/orientamento>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

## INIZIATIVE DI ATENEО PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

22/05/2024

L'Ateneo assume, in maniera trasparente e responsabile, un impegno nei confronti degli studenti con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA). A tale scopo è stato designato un Delegato del Rettore (Delegato per il Coordinamento, il monitoraggio ed il supporto delle iniziative concernenti l'integrazione delle persone diversamente abili) responsabile delle iniziative di integrazione, inclusione e supporto necessarie affinché ogni studente possa affrontare con profitto il proprio Corso di Studi.

Per gli studenti con disabilità e/o disturbi specifici dell'apprendimento viene definito un **progetto formativo individualizzato** nel quale sono indicati le misure dispensative e gli strumenti compensativi (tempo aggiuntivo, prove equipollenti, etc.) per la frequenza agli insegnamenti e lo svolgimento delle prove valutative. La **Carta dei Servizi** descrive nel dettaglio tutti i servizi messi a disposizione degli studenti per garantirne la piena inclusione. I principali servizi erogati sono i seguenti:

- Supporto informativo anche sull'accessibilità delle sedi di universitarie
- Servizi di base per l'accoglienza: Supporto informativo anche sull'accessibilità delle sedi universitarie • Accoglienza, anche pedagogica.

Servizi di base su richiesta a sostegno della frequenza: Testi in formato accessibile digitale, Servizio di conversione documenti in formato accessibile - SensusAccess®, Borse di studio a favore dell'inclusione e della mobilità

Servizi personalizzati su richiesta per migliorare la qualità della frequenza: Servizio di tutorato inclusivo, Progetto formativo individualizzato universitario (PFI)

Servizi al termine del percorso di studio: Colloquio di fine percorso e orientamento post lauream, Supporto per l'inserimento lavorativo a studenti con disabilità e DSA.

È a disposizione di tutti gli studenti un servizio di **Counselling psicologico universitario**, che si propone di offrire una relazione professionale di aiuto a chi vive difficoltà personali tali da ostacolare il normale raggiungimento degli obiettivi accademici, fornendo strumenti informativi, di conoscenza di sé e di miglioramento delle proprie capacità relazionali.

È a disposizione di tutti gli studenti un servizio di **Tutorato**, che consiste in una serie di attività e di servizi finalizzati a:

- orientare ed assistere gli studenti lungo tutto il percorso degli studi ed in particolare nel primo anno
- rendere gli studenti attivamente partecipi del proprio percorso formativo e delle relative scelte
- consigliare sulla metodologia dello studio, sulle opportunità della frequenza e sulla soluzione di problemi particolari
- rimuovere gli ostacoli ad una proficua frequenza dei corsi, anche attraverso iniziative rapportate alle necessità, alle attitudini e alle esigenze dei singoli
- supportare gli studenti nello svolgimento di attività di laboratorio
- affiancare gli studenti stranieri in arrivo nell'Ateneo nell'ambito di programmi di mobilità internazionale

- supportare, assistere e affiancare studenti con disabilità e/o DSA.

## INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

I docenti tutor, in collaborazione con la direzione e la segreteria didattica, sono impegnati costantemente in attività di orientamento e tutorato in itinere sia rivolta al singolo studente che a gruppi di studenti. Gli studenti stessi si rivolgono, di norma, via mail ai docenti tutor che, nel più breve tempo possibile, organizzano incontri ad hoc. Il Corso di Studio si avvale anche delle iniziative di orientamento organizzate e gestite dall'ufficio Orientamento di Ateneo. Quest'ultimo, che opera in sintonia con la Commissione Orientamento dell'Ateneo, ha un ruolo primario nella pianificazione, organizzazione e svolgimento degli Open Day. Da sottolineare è anche la possibilità di colloqui di orientamento intra-universitario, rivolti a studenti iscritti a qualsiasi Corso di Laurea dell'Ateneo, mirati all'individuazione di un percorso di studi alternativo rispetto a quello già scelto ed attivato (ri-orientamento).

Sempre a proposito del percorso formativo, viene organizzato, anche, in occasione dell'apertura del periodo in cui è possibile presentare o modificare il proprio piano di studi, un incontro mirato ad approfondire gli obiettivi, i contenuti e le modalità di esame degli insegnamenti complementari erogati, nonché a chiarire eventuali dubbi di natura procedurale. Viene svolta anche un'opera di informazione nei confronti degli studenti, soprattutto attraverso incontri individuali (nell'ultimo anno, sia tramite piattaforma Microsoft TEAMS, sia tramite contatto telefonico, sia in presenza) su richiesta dei laureandi triennali, con l'obiettivo di assisterli nella possibile scelta di prosecuzione degli studi in direzione della Laurea Magistrale. Ancora più strategica è la valenza di un incontro plenario, organizzato annualmente - il cosiddetto Open Day -, dedicato all'illustrazione del percorso di studi di secondo livello; in tale occasione, vengono affrontati e discussi i possibili dubbi da parte degli studenti.

Iniziativa del CdS, con valenza di tutorato in itinere, è l'istituzione di Centri di Ricerca, che rappresentano poli di attività e di aggregazione studentesca, sulla ricerca connessa all'arte contemporanea nelle sue diverse forme, sul multiculturalismo e il multilinguismo, sulla comunicazione e gli studi politici. Attraverso la partecipazione alle iniziative associate a ciascun polo di aggregazione, gli studenti possono non solo arricchire il proprio patrimonio di conoscenze e competenze, ma, eventualmente, anche ottenere feedback utili a orientare il percorso nel prosieguo delle attività formative istituzionali offerte dal CdS.

Il Corso di Studio si avvale anche delle iniziative di orientamento organizzate e gestite dall'Ufficio Orientamento di Ateneo. Da sottolineare è anche la possibilità di colloqui di orientamento intra-universitario con i tutor del CdS, rivolti a studenti iscritti a qualsiasi Corso di Laurea dell'Ateneo, mirati all'individuazione di un percorso di studi alternativo rispetto a quello già scelto ed attivato (ri-orientamento). Attraverso la collaborazione con il Servizio Disabili di Ateneo, vengono seguiti gli studenti che hanno necessità di avere un percorso personalizzato; ciò consente agli studenti soggetti a differenti livelli di disabilità, di perseguire con continuità i propri obiettivi e secondo piani di apprendimento personalizzati.

Descrizione link: Orientamento e tutorato in itinere

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/orientamento>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

## INIZIATIVE DI ATENEO PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

22/05/2024

Il tirocinio formativo curriculare è un'esperienza finalizzata a **completare il processo di apprendimento e di formazione dello studente** presso un ente, pubblico o privato, svolta per permettere allo studente di conoscere una o più realtà di lavoro, sperimentando direttamente l'inserimento e la formazione su mansioni specifiche del percorso di studio. L'attività di tirocinio consente di acquisire i CFU (Crediti Formativi Universitari) secondo quanto previsto dal piano di studio. La gestione delle attività di tirocinio curriculare è affidata agli **Sportelli Stage** delle strutture didattiche di riferimento attraverso la Piattaforma AlmaLaurea, in collaborazione con l'ufficio Orientamento e placement per l'accreditamento degli enti/aziende. La Piattaforma consente anche il monitoraggio e la valutazione finale dei tirocini.

L'Ufficio Orientamento e Placement coordina anche le attività relative a programmi di tirocinio specifici (es. Programmi Fondazione CRUI o programmi attivati dall'Ateneo sulla base di specifiche convenzioni, di interesse per studenti di diverse aree disciplinari). L'Ufficio Orientamento e Placement cura in questo caso la convenzione, la procedura di selezione dei candidati, mentre la definizione del progetto formativo e il tutoraggio del tirocinio sono in capo alla struttura didattica. Per le attività di tirocinio svolte all'estero, nell'ambito del Programma Erasmus + Traineeship, il corso di studio si avvale del servizio dell'ufficio Relazioni Internazionali.

## INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il servizio viene svolto dallo Sportello Stage di Dipartimento, che si interfaccia con una commissione stage, composta da docenti del CdS.

Per il corso di laurea in Scienze della Comunicazione e Scienze e Tecniche della Comunicazione la Commissione è formata dalla Prof.ssa Laura Facchin e dal Prof. Daniel Russo.

Lo Sportello Stage tiene i contatti con aziende/enti che intendono pubblicizzare offerte di tirocinio curriculare rivolte ai laureandi, rapportandosi con la Commissione Stage per la valutazione delle singole offerte pervenute in termini di coerenza con il percorso di studio.

Lo Sportello Stage fornisce inoltre assistenza agli studenti e alle aziende/enti ospitanti in tutte le fasi del processo, dai contatti iniziali alla chiusura del tirocinio e alla verbalizzazione dei CFU previsti dal regolamento del CdS.

La Commissione, in collaborazione con il personale dello Sportello Stage, organizza, almeno due volte all'anno (inizio del primo semestre e fine del secondo semestre) incontri informativi rivolti agli studenti degli anni accademici interessati, ovvero I e II anno.

Agli studenti in tirocinio viene affiancato un tutor accademico, cioè uno dei docenti del CdS, il quale ha il compito di assistere il tirocinante e di interfacciarsi con il tutor aziendale individuato dal soggetto ospitante per la risoluzione di eventuali problemi che dovessero verificarsi durante il periodo di tirocinio.

Alla conclusione del tirocinio viene inoltre somministrato sia agli studenti sia ai soggetti ospitanti un questionario di valutazione dell'esperienza effettuata. Con il passaggio alla piattaforma AlmaLaurea per la gestione informatizzata dei tirocini curricolari, i questionari sono attualmente compilabili online e possono essere scaricati per l'elaborazione di statistiche specifiche relative al CdS.

Tutti i soggetti interessati possono reperire le informazioni sul servizio nelle pagine web del CdS, alla voce 'Tirocini curricolari' al seguente indirizzo: <https://www.uninsubria.it/servizi/tutti-i-servizi/tirocini-curricolari-disuit>

Per quanto riguarda la tipologia dei soggetti ospitanti, prevalentemente si tratta di aziende che operano nel campo della gestione di eventi e nel settore del marketing, seguite da redazioni giornalistiche/televisive ed enti pubblici.

Per il corso di laurea magistrale mediamente in ogni anno accademico vengono stipulate circa 8 convenzioni con enti/aziende operanti nell'area della Comunicazione, e il numero medio di studenti del CdS che si rivolge allo Sportello Stage per l'attivazione di un tirocinio esterno è circa 12. Con alcuni dei soggetti ospitanti il rapporto di collaborazione è attivo già da diversi anni. Nel corso dell'A.A. 2023/24 si sono svolti 13 tirocini da parte di studenti magistrali.

Descrizione link: Stage e tirocini

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/internazionale/uninsubria-internazionale>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

---

## **INIZIATIVE DI ATENEIO PER TUTTI I CORSI DI STUDIO**

L'Università degli studi dell'Insubria pone l'internazionalizzazione tra gli obiettivi principali e strategici della propria mission, tanto da essere indicata come una delle cinque priorità del Piano Strategico di Ateneio per il sessennio 2019/2024.

Il **Delegato del Rettore all'Internazionalizzazione** svolge un ruolo fondamentale nella progettazione, nel coordinamento e nella diffusione delle informazioni relative alle opportunità e iniziative relative all'internazionalizzazione. Nello specifico:

- sovrintende alle politiche di internazionalizzazione dell'Ateneio;
- propone azioni e verifica l'attuazione di quanto previsto nel Piano Triennale di Internazionalizzazione 2019-2021 per quanto ancora in corso di realizzazione;
- promuove iniziative volte a sviluppare lo standing internazionale dell'Ateneio e la sua rete di relazioni all'estero;
- sostiene le attività volte a favorire i processi di internazionalizzazione della didattica coordinando la Commissione di Ateneio per le Relazioni Internazionali e i Delegati di Dipartimento;
- sovrintende, anche attraverso linee di indirizzo, all'organizzazione e allo svolgimento delle attività didattiche e dei viaggi di studio da svolgere all'estero.

Il **Servizio Internazionalizzazione** svolge un ruolo di coordinamento e supporto dei programmi di mobilità dei corsi di studio, dalla fase di progettazione alla realizzazione, sia per gli studenti incoming che outgoing.

Il Servizio partecipa attivamente all'implementazione dell'action plan [HRS4R](#).

L'**associazione studentesca ESN Insubria**, riconosciuta e sostenuta dall'Ateneio e dal network ESN Italia, collabora nel fornire assistenza e informazioni agli studenti che intendono candidarsi a una esperienza di mobilità internazionale e contribuisce al miglior inserimento degli studenti internazionali presenti in Ateneio.

Le iniziative di formazione all'estero rivolte agli studenti dell'Insubria si svolgono prevalentemente nell'ambito del [Programma ERASMUS+](#). Tale programma consente allo studente iscritto ad un Corso di studio o di dottorato di svolgere parte delle proprie attività didattiche all'estero.

L'Ateneio sostiene anche la mobilità e la formazione all'estero del personale docente e del personale amministrativo.

Attualmente i programmi attivi sono:

1. Erasmus + KA 131 Studio: prevede periodi di studio (da 2 a 12 mesi) presso una sede Universitaria dell'Unione Europea con la quale l'Ateneio abbia stipulato un accordo bilaterale per la promozione dell'interscambio di studenti. Lo studente può frequentare i corsi e sostenere i relativi esami presso l'Università partner ed averne il riconoscimento presso l'Università dell'Insubria;
2. Erasmus + KA 131 Traineeship: prevede la possibilità di svolgere il tirocinio formativo all'estero (per un periodo da 2 a 12 mesi) presso organizzazioni (enti pubblici, privati, ditte, industrie, laboratori, ospedali etc.) dei Paesi partecipanti al programma (UE + SEE), con le quali viene stipulato un accordo specifico (Learning Agreement for Traineeship). Possono usufruire del Programma tutti studenti iscritti a qualsiasi corso di studio, di qualsiasi livello;
3. Erasmus + KA131 Teaching Staff: prevede la possibilità per il personale docente di svolgere periodi di insegnamento (min. 2 giorni, max. 2 mesi) presso le istituzioni partner o anche presso istituzione con le quali non sussistano accordi inter istituzionali purché situate in un paese partecipante al programma e titolari di una Erasmus Charter for Higher Education” Erasmus+ 2021-2027;
4. Erasmus + KA131 Staff Training: prevede la possibilità per il personale tecnico amministrativo e docente di svolgere periodi di formazione (min. 2 giorni, max. 2 mesi) presso le istituzioni partner o anche presso istituzione con le quali non sussistano accordi inter istituzionali purché situate in un paese partecipante al programma e titolari di una Erasmus Charter for Higher Education” Erasmus+ 2021-2027. Tale attività è consentita anche presso organizzazioni di diversa natura (enti pubblici, privati, ditte, industrie, laboratori, ospedali etc.) dei Paesi partecipanti al programma (UE + SEE), con le quali viene stipulato un accordo specifico (Mobility Agreement for Training);
5. Programmi di doppio titolo, associati a Erasmus + KA 131 Studio: sono percorsi di studio organizzati con Atenei stranieri che prevedono forme di integrazione dei curricula e schemi di mobilità strutturata degli studenti, con il riconoscimento finale e reciproco delle attività formative. Il rilascio del doppio titolo implica che, al termine del suo Corso di Studio, lo studente ottenga, oltre al titolo dell'Università dell'Insubria, anche quello dell'altra Università partecipante al programma, presso la quale ha acquisito crediti formativi. Attualmente sono attivati programmi di doppio titolo per otto corsi di studio dell'Ateneio, indicati nelle schede SUA-CdS dei corsi stessi.

A supporto dei programmi DD sono stanziati fondi di Ateneo e Comunitari per l'assegnazione di borse di studio. Gli accordi bilaterali per la mobilità internazionale, nonché le convenzioni attive per i programmi ERASMUS, sono pubblicate al seguente link:

[destinazioni](#)

L'Ateneo ha ottenuto l'attribuzione del label di qualità **“Erasmus Charter for Higher Education” Erasmus+ 2021-2027**. Tale accreditamento permette di gestire le azioni Erasmus consuete e di presentare nuovi progetti per la realizzazione di quanto previsto nel nuovo macro-programma europeo.

## INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Le iniziative di formazione all'estero rivolte agli studenti del Corso di Studio si svolgono prevalentemente nell'ambito del Programma ERASMUS PLUS; per la gestione dei programmi di mobilità, il CdS si avvale del supporto dell'ufficio Relazioni Internazionali.

All'interno del CdS è stata individuata una commissione responsabile di queste attività costituita dai Proff. Alessandra Vicentini e Paolo Francesco Bianchi, che aiuta lo studente nella compilazione del Learning Agreement (LA) fra l'ateneo insubre e l'ateneo ospitante, assiste lo studente durante l'intero soggiorno Erasmus per eventuali cambiamenti al LA iniziale e/o problemi che possano subentrare nel percorso formativo e, infine, cura le pratiche inerenti il riconoscimento delle attività formative maturate.

Al fine di informare gli studenti del CdS sulle possibilità di studio presso università europee offerte dal Progetto Erasmus, la commissione responsabile ha effettuato un'opera di promozione con comunicazioni durante il primo semestre dell'A.A. 2023/24, in continuità con quanto svolto nell'a.a. precedente. Il dato relativo all'anno 2023/24 è di 8 candidature di studenti magistrali per la mobilità nell'ambito di Erasmus + (che partiranno da settembre 2024) e di 1 candidatura per Erasmus + Traineeship.

Nell'ultimo anno, sono stati stipulati nuovi accordi con atenei europei per migliorare l'offerta dal punto di vista quantitativo. Ad oggi, il CdS magistrale ha attive convenzioni con 31 Atenei europei. Da citare è anche il fatto che, dal 2005 a oggi, uno dei docenti del CdS ha tenuto ogni anno (a parte il 2014) un corso di Epistemologia alla UCSS (Universidad Católica Sedes Sapientiae) di Lima, con cui nel 2011 l'Insubria ha firmato una convenzione. Nel 2017, come Fellow to Latin America della University of Oxford, lo stesso docente ha diretto il progetto La vida en el universo, da cui è nato un più ampio progetto di ricerca, tuttora in corso.

Inoltre, il CdS prevede la visita di 3 visiting professors da Stati Uniti, Spagna e Polonia da fine maggio a settembre 2024. I visiting terranno lezioni e seminari per gli studenti del Corso di Studio.

Si deve, infine, segnalare l'organizzazione di una International Summer School “Miti e culture del Mediterraneo. Il folle volo di Ulisse” diretta dai proff. Elena Valentina Maiolini e Francesco Paolo Bianchi, in programma dal 25 al 28 giugno 2024 a Varese e Brescia, che prevede il coinvolgimento di svariati docenti provenienti da università estere [clicca qui per saperne di più](#).

Descrizione link: Programmi di mobilità internazionale per studenti

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/servizi/tutti-i-servizi/erasmus-studio>

*Nessun Ateneo*



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

## INIZIATIVE DI ATENEO PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

22/05/2024

L'ufficio Orientamento e placement gestisce i servizi di placement/accompagnamento al lavoro a livello di Ateneo. Dal 2019 è attiva una **Commissione Placement di Ateneo**, presieduta dal Delegato del Rettore per la Comunicazione, l'Orientamento e il Fundraising e composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Università, dal

Dirigente dell'Area Formazione e Ricerca, dal Responsabile dell'ufficio Orientamento e placement, da un rappresentante del tavolo tecnico dei Manager Didattici per la Qualità, dal responsabile dell'Ufficio Coordinamento didattica e da un rappresentante del Consiglio Generale degli Studenti.

La Commissione valuta le iniziative proposte da soggetti esterni, garantisce il necessario coordinamento e persegue la massima trasversalità delle iniziative interne, ricerca le modalità più efficaci di comunicazione e coinvolgimento degli studenti. A partire dal 2019/20, le iniziative di orientamento al lavoro sono pianificate in un documento annuale approvato dagli Organi di Governo nelle sedute di luglio di ciascun anno accademico. I servizi di placement sono stati attivati e strutturati grazie ai finanziamenti ministeriali nell'ambito del programma BCNL&Università prima e FixO Formazione e Innovazione per l'Occupazione poi e si sono costantemente rafforzati e perfezionati.

Sia nell'ambito dell'attività rivolta alle imprese e in generale al mondo produttivo che in quella rivolta alle persone (studenti e neolaureati) vengono perseguiti obiettivi di qualità e sono monitorati costantemente i risultati raggiunti in termini di inserimento occupazionale.

Cuore dell'attività è l'incontro domanda-offerta di lavoro/stage, facilitata dalla sempre più capillare informatizzazione del servizio, realizzata anche in collaborazione con il Consorzio Almalaurea.

Le aziende possono pubblicare on-line le proprie offerte, ma anche richiedere una preselezione di candidati ad hoc. Oltre a questo, è naturalmente possibile la consultazione gratuita della banca dati dei Curriculum vitae.

Particolare cura è riservata all'attivazione di tirocini extracurricolari, che si confermano uno strumento valido di avvicinamento al mondo del lavoro per i neolaureati e per i quali si registra un ottimo tasso di successo in termini di inserimento lavorativo al termine del periodo di tirocinio.

A studenti e laureati è offerta una consulenza individuale qualificata oltre alla possibilità di partecipazione a percorsi di gruppo di **Orientamento al lavoro**.

Al fine di far conoscere a studenti e laureati opportunità di carriera poco note e di rendere concrete e avvicinabili opportunità ritenute distanti, la Commissione Placement ha proposto la rassegna New Career Opportunities.

Sul sito web di Ateneo è stata creata una pagina dedicata alle New Career Opportunities in cui sono raccolte le presentazioni utilizzate durante le giornate e i video dei diversi interventi oltre a link utili:

[New Career Opportunities](#).

Inoltre l'Ufficio e la Commissione, organizzano un **Virtual Career Day** dedicato al placement della durata di più giornate e con un forte supporto alla preparazione degli studenti, nel periodo precedente all'evento, in termini di scrittura del curriculum e capacità di affrontare un colloquio di lavoro. Per la gestione dell'evento si utilizzano gli strumenti tecnologici messi a disposizione dal Consorzio Almalaurea.

Grazie ad un accordo sottoscritto dall'Università degli Studi dell'Insubria e dagli Ordini dei Consulenti del Lavoro di Varese e Como, è stato attivato a settembre 2017 uno **Sportello contrattualistica** che fornisce consulenza in merito a aspetti contrattuali, fiscali e previdenziali di proposte di lavoro. L'accordo è stato rinnovato per il periodo 1° febbraio 2022 - 31 gennaio 2025. Il servizio si rivolge agli studenti e ai neolaureati entro 12 mesi dal conseguimento del titolo.

Inoltre, l'Ateneo mette a disposizione dei laureati anche il servizio **Cerchi lavoro?** di supporto per la ricerca di un'occupazione.

## INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Di particolare rilevanza in tema di accompagnamento al mondo del lavoro sono certamente i numerosissimi Laboratori e Seminari professionalizzanti che offrono agli studenti magistrali un'ampia panoramica sul mondo delle professioni nel campo della comunicazione in numerosi settori.

Essendo gran parte di dette attività seminariali condotte da professionisti, questi ultimi sono in grado di fornire agli studenti, oltre alle necessarie competenze intellettuali e tecniche, preziosi suggerimenti per l'accesso al mondo del lavoro nel settore della comunicazione e del giornalismo.

Descrizione link: Job Placement

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/il-territorio/universit%C3%A0-e-imprese/placement>



## INIZIATIVE DI ATENEIO PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Università degli Studi dell'Insubria supporta gli studenti anche in alcuni aspetti rilevanti nel periodo universitario diversi dallo studio e dal lavoro.

È data l'opportunità di trovare alloggio in una delle sedi universitarie, ; [sono previsti dei punti di ristoro con agevolazioni riservate a studenti che beneficiano di borse per il diritto allo studio, servizio di ristorazione](#); sono promosse e sostenute le attività culturali e ricreative degli studenti e il riconoscimento delle [associazioni/cooperative](#) studentesche costituite su proposta degli studenti. Attenzione viene posta anche ai [collegi sportivi](#) per favorire la partecipazione ai corsi universitari di atleti impegnati nella preparazione tecnico-agonistica di alto livello, nazionale ed internazionale e al tempo stesso sostenere la partecipazione ad attività sportive agonistiche da parte di studenti universitari.

Dal settembre 2022 è istituito il [Centro Speciale Teaching and Learning Center](#), focalizzato su 4 aree di intervento principali: formazione nell'ambito delle Soft Skill con il rilascio di Open Badge per gli studenti; formazione sull'innovazione didattica per docenti denominato Faculty Development Program; attività di ricerca e di terza missione.

Per quanto riguarda la formazione rivolta agli studenti, questa ha l'obiettivo di sviluppare le soft skills in particolare le competenze trasversali e per l'imprenditorialità. La partecipazione e la verifica dell'acquisizione delle competenze previste prevede il rilascio di Open badge che vanno ad arricchire il curriculum dello studente. Le attività formative sono organizzate come seminari e sono rivolte a studenti sia dei corsi triennali che magistrali. Ogni proposta focalizza l'attenzione su gruppi omogenei di studenti per tipo e livello di corso.

Le attività proposte, di norma, non sono legate al percorso disciplinare, ma partecipano al completamento della formazione degli studenti. In alcuni casi i seminari si sono sviluppati da attività curriculari già previste in corrispondenza dell'ambito "ulteriori attività formative" dando luogo così ad una formazione più ampia che ha permesso oltre al raggiungimento dei CFU previsti nel piano di studio anche l'acquisizione dell'open badge.

## INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Di seguito alcuni esempi di incontri pubblici recentemente organizzati e moderati da docenti del CdS per l'a.a. 2023/ 2024:

- IX Congresso internazionale dell'Associazione di Fraseologia, Paremiologia e nuovi orizzonti Phrasis, 2-3 ottobre 2023, Varese, Università degli Studi dell'Università degli Studi dell'Insubria, Padiglione Morselli [ulteriori informazioni cliccando qui](#)
- Convegno "L'eredità di Plinio il vecchio a duemila anni dalla sua nascita: a Sant'Abbondio il convegno per le celebrazioni del bimillenario", 20 ottobre 2023, Como, sede di Sant'Abbondio, Aula Magna [ulteriori informazioni cliccando qui](#)
- Convegno "Ne riparleremo domani" Guido Morselli a cinquant'anni dalla scomparsa (1973-2023), a cura di G. Gaspari e E.V. Maiolini, 10 novembre 2023, Varese, sala Giuseppe Montanari [ulteriori informazioni cliccando qui](#)
- Incontro Liberi ed eguali in dignità e diritti. Riflessioni a 75 anni dalla Dichiarazione universale dei diritti umani, a cura di A. Castelli e P. Biavaschi, 14 dicembre 2023, Varese, Università degli Studi dell'Università degli Studi dell'Insubria, sede Monte Generoso [ulteriori informazioni cliccando qui](#)
- Workshop internazionale, Toulouse Reboot 1st International Workshop on Interstellar Message Construction, 18-19 dicembre 2023, Paris, École Normale Supérieure, Centro di ricerca InCosmiCon dell'Insubria diretto da P. Musso [ulteriori informazioni cliccando qui](#)
- Dantedì Giornata nazionale delle Università. Inferno 5, 22 marzo 2023, Varese, Università degli Studi dell'Insubria, Padiglione Seppilli, [ulteriori informazioni cliccando qui](#)
- Prima Giornata della Ricerca del Dipartimento di Scienze umane e dell'innovazione per il territorio, Como, Università degli Studi dell'Università degli Studi dell'Insubria, Sant'Abbondio, 6 marzo 2024 [ulteriori informazioni cliccando qui](#)
- Convegno internazionale Donna Arte Società. Pratiche estetiche femministe dalla metà dell'Ottocento a oggi, a cura di L. Facchin e M. Ferrario, Varese, Università degli Studi dell'Università degli Studi dell'Insubria, Villa Toplitz, 7-8 marzo 2024 [ulteriori informazioni cliccando qui](#)

Mostre:

- Antonio Pizzolante. Haiku o la forma del vuoto (Varese, Rettorato dell'Università degli Studi dell'Insubria, 15 maggio-6 ottobre 2023) [ulteriori informazioni cliccando qui](#)

- Il Gruppo "Immagine", una storia di Artivismo femminista da Varese alla Biennale di Venezia (Varese, Rettorato dell'Università degli Studi dell'Insubria, 15 novembre 2023-8 marzo 2024) [ulteriori informazioni cliccando qui](#)

Descrizione link: Servizi per studenti e personale docente

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/tutti-i-servizi>



QUADRO B6

Opinioni studenti

## OPINIONI DEGLI STUDENTI SULLA QUALITÀ DELLA DIDATTICA

22/05/2024

Le opinioni degli studenti sulla valutazione della qualità della didattica sono rilevate tramite compilazione on-line di un questionario erogato nel periodo compreso tra i 2/3 e il termine della durata di ciascun insegnamento. A partire dall'anno accademico 2018/2019 gli esiti delle opinioni degli studenti sono reperibili tramite la banca dati [SIS-ValDidat](#).

I report contengono le risposte ai quesiti posti agli studenti iscritti al Corso di Studio (CdS) - frequentanti e non frequentanti - e illustrano i valori medi del CdS e l'opinione degli studenti su ciascun insegnamento (laddove la pubblicazione non sia stata negata dal docente titolare).

L'Ateneo adotta la scala di valutazione con 4 possibilità di risposta (dove 1 corrisponde al giudizio "decisamente no"; 2 a "più no che sì"; 3 a "più sì che no"; 4 a "decisamente sì").

Dal momento che SIS-ValDidat propone nei report le valutazioni su scala 10 le modalità di risposta adottate dall'Ateneo sono state convenzionalmente convertite nei punteggi 2, 5, 7 e 10. La piena sufficienza è stata collocata sul valore 7.

L'analisi dei dati delle opinioni degli studenti su tutti gli insegnamenti del CdS magistrale (A.A. 2022/23) ha consentito di rilevare livelli di soddisfazione molto elevati da parte degli studenti frequentanti (456 schede totali), in linea con quanto già osservato nell'ultimo quinquennio; tutti i punteggi medi sono superiori al punteggio 8. Tra i giudizi, tutti estremamente lusinghieri, spicca il punteggio massimo di 8.97 relativo alla disponibilità dei docenti a fornire chiarimenti e spiegazioni con le modalità indicate nei syllabi. Per quanto riguarda gli studenti non frequentanti, tutte le risposte ai quesiti si attestano su valori superiori a 7. Particolarmente positivo è il fatto che il punteggio più alto (8.06) sia stato ottenuto dal quesito relativo alla disponibilità dei docenti a fornire chiarimenti con le modalità indicate nei syllabi: ciò è molto importante per studenti che, avendo scelto di non frequentare, hanno come contatto preferenziale proprio il corpo docente. Per quanto riguarda le percentuali di consenso per i suggerimenti preimpostati presenti sulla scheda di rilevazione, il suggerimento maggiormente espresso dagli studenti riguarda la possibilità di inserire prove d'esame intermedie; una percentuale leggermente inferiore ha espresso l'auspicio che i docenti forniscano in anticipo il materiale didattico. In relazione alle schede di valutazione dei singoli insegnamenti, sono presenti punteggi medi relativamente a 22 insegnamenti (per i quali almeno 5 studenti hanno compilato le schede). Esaminando le risposte a tutti i quesiti per ciascun insegnamento, si osserva che quasi tutte superano il valore 7, attestandosi dunque oltre la sufficienza. Per 5 corsi si registrano invece alcune risposte con valori compresi fra 6 a 7.

## OPINIONI DEGLI STUDENTI SULLA QUALITÀ DEI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI SUPPORTO

Le opinioni degli studenti relative ai Servizi amministrativi e di supporto di Ateneo (quali i Servizi generali, le infrastrutture, la logistica, la comunicazione, i servizi informativi, l'internazionalizzazione, i servizi di segreteria, i servizi bibliotecari, il diritto allo studio e il placement) vengono rilevate attraverso la somministrazione del questionario Good Practice (progetto coordinato dal Politecnico di Milano a cui l'Università degli Studi dell'Insubria aderisce dal 2007).

L'impostazione del questionario prevede, per ciascuna domanda, una valutazione, su scala 1-6, per alcune

domande codificata in 1= in disaccordo; 6= d'accordo e per alcune domande in 1= insoddisfatto; 6=soddisfatto.

## OPINIONI DEGLI STUDENTI SULLA QUALITA' DELL'ESPERIENZA DI STAGE o TIROCINIO

Le opinioni degli studenti relative all'esperienza di tirocinio curriculare svolto presso enti o aziende esterne sono rilevate tramite la somministrazione di un questionario erogato attraverso la piattaforma dedicata del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea.

L'impostazione del questionario prevede, per ciascuna domanda, una valutazione, su scala di 4 valori (5= decisamente si; 4= più si che no; 2= più no che si; 1= decisamente no) e la possibilità di non esprimere alcun giudizio (99= non risponde).

## RESTITUZIONE ESITI DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI

Descrizione link: Esiti valutazione della didattica – Fonte SISVALDIDAT

Link inserito: <https://www.sisvaldidat.it/AT-UNINSUBRIA/AA-2022/T-0/DEFAULT>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Per gli esiti delle opinioni dei laureati, il CdS fa riferimento alle indagini del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea 07/09/2023 reperibili anche nella pagina web del Corso di studio alla voce "Opinione studenti e laureandi e condizioni occupazionali". Nella presente sezione vengono sinteticamente illustrati i dati raccolti dal Consorzio interuniversitario AlmaLaurea sui laureati che hanno concluso il loro percorso di studio magistrale entro l'anno solare 2022. I dati sono relativi ai soli laureati che si sono iscritti al corso di laurea in tempi recenti, cioè a partire dal 2019: 26 di cui 24 intervistati. Il 75% degli intervistati dichiara di aver frequentato con regolarità più del 75% degli insegnamenti. Il livello di soddisfazione relativamente all'organizzazione degli esami è molto elevato (l'87.5% di giudizi nel complesso positivi, in continuità con quanto osservato nel precedente quadriennio). Il 100% degli intervistati si dice soddisfatto o parzialmente soddisfatto della relazione con i docenti e quasi il 100% ritiene sostanzialmente adeguato il carico di studio degli insegnamenti rispetto alla durata del corso. Il 95.8% afferma inoltre di essere complessivamente soddisfatto dal Corso di Laurea scelto; il 75% degli intervistati dichiara inoltre che si iscriverebbe allo stesso corso di questo Ateneo. Ad alti livelli è anche la soddisfazione dei laureati circa le strutture logistiche messe a disposizione dal Corso di Laurea e dall'Ateneo: giudizi nel complesso positivi vengono espressi sulle aule (100%), sulle attrezzature per altre attività didattiche (90%); per quanto attiene alle postazioni informatiche, il 71.4% ne ritiene adeguato il numero. Il 18.2% ha espresso una valutazione 'decisamente positiva' sui servizi di biblioteca; l'81.8% una valutazione 'abbastanza positiva'.

Descrizione link: Soddisfazione dei laureati – Fonte Almalaurea

Link inserito: <http://statistiche.almalaurea.it/universita/statistiche/trasparenza?>

[codicione=0120207309300001&corsclasse=11101&aggrega=SI&confronta=classereg&kcorsede=1&stella2015=&sua=1#profilo](http://statistiche.almalaurea.it/universita/statistiche/trasparenza?codicione=0120207309300001&corsclasse=11101&aggrega=SI&confronta=classereg&kcorsede=1&stella2015=&sua=1#profilo)



## QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

03/04/2024

I dati contenuti in questa sezione tengono conto degli indicatori messi a disposizione da ANVUR per il monitoraggio annuale dei Corsi di Studio. I dati, aggiornati al 01/07/2023, sono pubblicati nella banca dati SUA-CdS 2022.

Per quanto attiene al numero degli avvisi di carriera al primo anno (iC00a), è stato registrato un netto decremento; il valore del 2022 (44) è 16 punti inferiore al precedente dato, ed è nettamente inferiore al dato regionale e nazionale; per quanto riguarda il numero degli iscritti per la prima volta a LM (iC00c) c'è stato un costante incremento dal 2018 al 2019, con una decisa impennata nel 2020 corrispondente a 52 unità e poi una ricaduta netta nel 2021 con un leggerissimo rialzo e nel 2022, con un valore (39) comunque nettamente inferiore alla media di area geografica e al dato nazionale. Il numero complessivo degli iscritti (iC00d) si attesta, nel 2022, sulle 107 unità, decisamente inferiore alla media di area geografica e nazionale.

Per quanto riguarda l'indicatore iC01, si registra un valore medio per il triennio 2018-2019-2020 (78.1%), molto superiore sia alla media di area geografica che a quella nazionale. La percentuale di laureati (iC02) entro la durata del corso (85.7% nel 2020) è molto superiore alla media di area geografica ed anche alla media nazionale. Per quanto attiene alla percentuale di iscritti provenienti da altri Atenei (iC04), il dato del 2021 (26.7%), è nettamente inferiore alla media di area geografica e al dato nazionale.

È da registrare nel 2022 un incremento molto marcato riguardo al numero di studenti in mobilità all'estero (iC11); la percentuale (200%) è nettamente superiore alla media di area geografica e al dato su base nazionale.

Per quanto riguarda la percentuale di CFU conseguiti al I anno sui CFU da conseguire (iC13), i valori percentuali del 2021 mostrano una percentuale (74.1%) molto superiore al dato di area geografica e su base nazionale. Il livello di regolarità delle carriere (iC14) è molto buono, corrispondente all'89.2% nel 2021, dato leggermente inferiore alla media di area geografica e identico al dato nazionale. Si evidenzia un'impennata (89.2% nel 2021 rispetto al 78.8% nel 2020) nella percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno (iC15) e almeno 1/3 dei CFU previsti al I anno (iC15BIS). Anche per quanto attiene gli indicatori relativi alla percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (iC16) e almeno i 2/3 dei CFU previsti al I anno (iC16BIS), si osserva un netto incremento nel 2021 (73% rispetto al precedente 63.5%). Per quanto riguarda la percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio (iC17), il valore del 2021 è del 91.4%, nettamente superiore al dato regionale e nazionale. La percentuale dei laureati che si iscriverrebbero di nuovo allo stesso corso di studio (iC18), è il 78.6% nel 2022 (in calo rispetto al 2021), valore superiore ai dati di area geografica e su base nazionale.

La percentuale di studenti che proseguono la carriera nel sistema universitario al II anno (iC21) è pari all'89.2% nel 2021. Il dato relativo alla percentuale di immatricolati che si laureano nel CdS entro la durata normale del corso (iC22) ha subito una nettissima flessione dal 2020 al 2021 (46.2%), valore in linea con il dato medio su base regionale e nazionale. La percentuale di immatricolati che proseguono la carriera al secondo anno in un differente CdS dell'Ateneo (iC23) è nulla nel triennio 2019-21. La percentuale di abbandoni dopo N+1 anni (iC24) è il 2.9% nel 2021, inferiore al dato regionale e nazionale.

La percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del Corso di Studi (iC25) è in rialzo dal 2021 al 2022 (da 93.2% a 96.4%), è nettamente superiore al dato regionale e nazionale.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indicatori ANVUR del CdS dati al 01/07/2023

## QUADRO C2

### Efficacia Esterna

07/09/2023

Per gli esiti delle opinioni dei laureati il Corso di Studio fa riferimento alle indagini del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea.

I commenti statistici qui riportati, estratti dalla banca dati AlmaLaurea, sono incentrati sui risultati dell'indagine condotta nel 2022 sui laureati che hanno conseguito la Laurea in Scienze e Tecniche della Comunicazione del 2021, nel 2019 e nel 2017 (le interviste sono state condotte dunque, rispettivamente, ad un anno, tre anni e cinque anni dalla laurea). Al fine di garantire una migliore confrontabilità della documentazione, si commentano i dati relativi ai soli laureati che non lavoravano al momento della laurea (come indicato da AlmaLaurea).

Per quanto riguarda l'indagine effettuata nel 2022 sui 23 laureati che hanno conseguito il titolo nel 2021 e che non lavoravano al momento della laurea, si forniscono di seguito alcuni commenti. L'età media degli intervistati (39.1% uomini, 60.9% donne) al momento della laurea è 26.1. Il 47.8% dei laureati nel 2021 è, a un anno dal titolo, in possesso di un impiego. I laureati in possesso di un'occupazione hanno impiegato in media 4.5 mesi dalla laurea al reperimento del lavoro. Il settore lavorativo è rappresentato, nel 63.6% dei casi, dall'ambito privato. La sfera occupazionale prevalente è rappresentata da istruzione e ricerca, alla pari con industria. L'area geografica di lavoro è nel 100% il Nord-ovest del Paese. Lo stipendio mensile netto degli occupati è così ripartito: 983 Euro per le donne, 1188 Euro per gli uomini.

Invece, i dati riguardanti l'indagine effettuata nel 2022 sui laureati che hanno conseguito il titolo nel 2019 si basano sulle risposte di appena 3 intervistati. AlmaLaurea non fornisce dunque alcun dato, in quanto la soglia minima di laureati per garantire un'adeguata rappresentatività statistica è stabilita a 5.

Infine, i dati riguardanti l'indagine effettuata nel 2022 sui laureati che hanno conseguito il titolo nel 2017 e che non lavoravano al momento della laurea, si basano sulle risposte di 8 intervistati – 50% uomini, 50% donne. L'età media dei laureati considerati, al momento del conseguimento del titolo, era pari a 26.2. La durata media degli studi è stata di 2.2 anni. Il 75% dei laureati nel 2017 è, a cinque anni dal titolo, in possesso di un impiego. I laureati in possesso di un'occupazione hanno impiegato in media 5.3 mesi dalla laurea al reperimento del lavoro. Il settore lavorativo prevalente è rappresentato, nel 100% dei casi, dall'ambito privato. La sfera occupazionale principale è rappresentata dal commercio, seguita da industria. L'area geografica di lavoro è nell'83.3% dei casi il Nord-ovest del Paese. Alla luce dei risultati rilevati, si ritiene che il Corso di studi abbia preparato adeguatamente gli studenti per l'inserimento nel mondo del lavoro in linea con quanto dichiarato nel Quadro A1.b (Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni) e Quadro A2.a Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati.

Descrizione link: Condizione occupazionale dei laureati – Fonte AlmaLaurea

Link inserito: <http://statistiche.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?>

[anno=2021&annolau=1&corstipo=L&ateneo=70135&facolta=tutti&gruppo=tutti&pa=70135&classe=tutti&postcorso=0120207309300001&isstellata=0&areageografica=tutti&ione=tutti&di](#)

## QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

07/09/2023

La gestione dei tirocini curriculari esterni avviene tramite la piattaforma AlmaLaurea e prevede la compilazione di un questionario di valutazione a cura del tutor aziendale. L'invito alla compilazione del questionario viene fornito in automatico dal sistema, una volta concluso il tirocinio. L'impostazione del questionario prevede, per ciascuna domanda, una valutazione su scala di 4 valori (5= decisamente sì; 4= più sì che no; 2= più no che sì; 1= decisamente no) e la possibilità di non esprimere alcun giudizio (99= non risponde).

Per quanto riguarda i tirocini di studenti magistrali, è da rilevare che sono presentati dati relativi a 9 studenti; non è dunque possibile fornire un commento statisticamente rilevante.

Comunque, considerando gli esiti delle risposte, fornite a cura dei tutor, in merito all'adeguatezza della preparazione e le competenze di base dei tirocinanti alle necessità aziendali, in 7

casi su 9 si registra il valore massimo, mentre in un caso si rileva un punteggio parzialmente positivo e in un caso un valore parzialmente negativo. Considerando gli esiti delle risposte fornite dai tutor in merito al servizio di attivazione e gestione del tirocinio, in questo caso si rilevano 8 dati di assoluta eccellenza e un dato corrispondente a un giudizio parzialmente positivo. Il CdS ritiene dunque di avere fornito allo studente una buona preparazione e competenze adeguate per poter affrontare il tirocinio in azienda. Il servizio di attivazione e gestione del tirocinio risulta efficace ed efficiente e pertanto il CdS non ha nulla da eccepire.

Link inserito: <http://>



## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

27/05/2024

L'architettura del sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) adottato dall'Università degli Studi dell'Insubria è descritta nel documento "Descrizione del Sistema di Assicurazione della Qualità" che ne definisce l'organizzazione con l'individuazione di specifiche responsabilità per la Didattica, la Ricerca e la Terza Missione. Il documento, approvato dagli Organi di Governo di Ateneo, è reso disponibile sul portale di Uninsubria nelle pagine dedicate [all'Assicurazione della Qualità](#).

Per quanto concerne la didattica, il sistema di AQ garantisce procedure adeguate per progettare e per pianificare le attività formative, monitorare i risultati e la qualità dei servizi agli studenti.

Sono attori del Sistema AQ didattica:

- Gli **Organi di Governo (OdG)** responsabili della visione, delle strategie e delle politiche per la Qualità della formazione, anche attraverso un sistema di deleghe e l'istituzione di apposite Commissioni di Ateneo. Gli OdG assicurano che sia definito un Sistema di AQ capace di promuovere, guidare e verificare efficacemente il raggiungimento degli obiettivi di Ateneo. Mettono in atto interventi di miglioramento dell'assetto di AQ (compiti, funzioni e responsabilità) quando si evidenziano risultati diversi da quelli attesi, grazie all'analisi delle informazioni raccolte ai diversi livelli dalle strutture responsabili di AQ.
- La **Commissione Aiqua di Senato Accademico** ha il compito di favorire il raccordo relativamente al Sistema AQ fra le strutture periferiche e il Senato Accademico e viceversa, in stretta collaborazione e sinergia con il NdV e il PQA. Monitora e relaziona al Senato Accademico circa la realizzazione di quanto raccomandato dal NdV nella Relazione Annuale e stimola il Senato alla riflessione e alla discussione periodica sugli esiti e sull'efficacia del Sistema di AQ di Ateneo, proponendo deliberazioni in merito a opportune strategie per il miglioramento.
- Il **Nucleo di valutazione (NdV)** è l'organo responsabile delle attività di valutazione della qualità ed efficacia dell'offerta didattica e della ricerca e del funzionamento del sistema di AQ. Esprime un parere vincolante sul possesso dei requisiti per l'Accreditamento iniziale ai fini dell'istituzione di nuovi Corsi di Studio.
- Il **Presidio della Qualità (PQA)** è la struttura operativa che coordina e supporta gli attori del sistema nell'implementazione delle politiche per l'AQ, fornisce strumenti e linee guida, sovrintende all'applicazione delle procedure mediante un adeguato flusso di comunicazione interna. Il PQA interagisce con il NdV e riferisce periodicamente agli OdG.
- Il **Presidente/Responsabile del CdS** è responsabile della redazione della documentazione richiesta ai fini dell'AQ e della gestione del corso.
- La **Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS)**, nominata a livello di Dipartimento o Scuola di Medicina, svolge attività di monitoraggio e di valutazione delle attività didattiche dei singoli CdS, formulando proposte di miglioramento che confluiscono in una Relazione Annuale inviata al NdV, Senato Accademico, PQA e ai CdS.
- La **Commissione per l'Assicurazione interna della Qualità (AiQua)**, individuata per ciascun CdS (o per CdS affini), ha un ruolo fondamentale nella gestione dei processi per l'AQ della didattica, attraverso attività di progettazione, messa in opera, monitoraggio e controllo. La Commissione AiQua ha il compito di redigere la SUA-CdS e la SMA. Nella composizione plenaria o in un gruppo ristretto, ma integrata con rappresentanti del mondo del lavoro, redige il RRC definendo azioni correttive e/o interventi di miglioramento.
- La partecipazione degli studenti è prevista in tutte le Commissioni di AQ dei CdS. Il loro ruolo fondamentale consiste nel riportare osservazioni, criticità e proposte di miglioramento in merito al percorso di formazione e ai servizi di supporto alla didattica e nel verificare che sia garantita la trasparenza, la facile reperibilità e la condivisione delle informazioni.

Gli uffici dell'Amministrazione centrale a supporto degli Organi di Governo e di AQ e le funzioni amministrative a supporto dei CdS e delle commissioni di AQ sono:

- o Servizio Pianificazione e Controllo che include l'Ufficio Controllo di gestione;
- o Ufficio Coordinamento didattica, in staff con il Dirigente area didattica e ricerca, quale raccordo tra gli organi di governo e i manager didattici per la qualità;
- o Manager Didattici per la Qualità (MDQ) che operano, presso le Segreterie Didattiche, a supporto delle attività connesse alla gestione della didattica dei CdS e svolgono la funzione di facilitatori di processo nel sistema di AQ.

Descrizione link: Il sistema di Assicurazione della Qualità e i suoi attori

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/la-nostra-qualita/qualita-dellateneo>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione del Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo



## QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

22/05/2024

Per quanto riguarda l'Assicurazione della Qualità si fa riferimento alle procedure, all'approccio metodologico e ai termini definiti dal Presidio della Qualità di Ateneo tenendo conto di quanto stabilito dal MUR e dall'ANVUR, soprattutto per quanto attiene alla predisposizione del materiale destinato alla SUA-CdS.

Il Dipartimento ha deciso di adottare un'organizzazione in Consigli di Corso.

Il Consiglio di Corso è composto dai docenti titolari di insegnamenti indicati nel Regolamento didattico del Corso di studio e da tre studenti eletti in rappresentanza degli studenti del Corso di studio

Il Consiglio di Corso assicura il coordinamento didattico ed organizzativo delle attività del Corso nel rispetto delle competenze e delle indicazioni del Consiglio di Dipartimento e dei Regolamenti. Di norma si riunisce mensilmente per le azioni di ordinaria gestione del CdS, in particolare: provvedere alla programmazione didattica (attivazione/disattivazione insegnamenti; proposta di copertura degli insegnamenti; calendario didattico e delle lezioni; esami di laurea; laboratori; viaggi studio; proposte di premi ecc.); pratiche studenti; stage e tirocini; attività di orientamento.

L'attività del Consiglio di CdS è riportata nei verbali, depositati nella piattaforma e-learning del CdS.

Il gruppo di gestione del corso di studio, come indicato nel documento 'Descrizione del Sistema di Assicurazione della Qualità' di Ateneo, è la Commissione di Assicurazione interna della qualità (Commissione AiQUA).

È composta dalla Presidente del CdS, Prof.ssa Alessandra Vicentini, da altri due docenti del CdS, da due rappresentanti degli studenti, da un Manager Didattico per la Qualità (MDQ) e un'altra rappresentante del PTA.

La Commissione opera secondo quanto riportato nelle indicazioni date dall'Ateneo e disponibili alla pagina web del PQA. In particolare, la commissione AiQua è responsabile del monitoraggio del percorso di studio dell'analisi degli esiti occupazionali dei laureati del CdS. La Commissione AiQua esamina i documenti ufficiali della CPDS e compila le schede RAD e SUA; analizza e discute i questionari di valutazioni della didattica degli studenti e propone eventuali azioni correttive. La Commissione valuta, inoltre, l'attuazione e l'efficacia a posteriori degli interventi proposti.

Il CdS è rappresentato nella Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS) del Dipartimento di afferenza da due docenti (Prof.ssa Paola Biavaschi, Presidente, e Luca Daris, componente) e da due rappresentanti degli studenti. La CPDS svolge attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica nonché dell'attività di servizio agli studenti da parte dei professori e dei ricercatori, che esplicita nella relazione annuale.

Il personale della Segreteria Didattica (di cui fanno parte i Manager Didattici per la Qualità) è coinvolto nell'amministrazione (attività di verbalizzazione e conservazione degli atti, coordinamento delle attività; aggiornamento normativo del personale e dei docenti; verifica rispetto scadenze e Linee Guida, ecc.), nella programmazione (ordinamenti, regolamenti ecc.), organizzazione e gestione della didattica dei CdS (calendari, coperture, stage, attività di orientamento, comunicazione, sito web, sportello studenti, ecc. ). Costituisce, inoltre, un raccordo essenziale con gli uffici centrali di Ateneo ed un costante interfaccia con gli studenti. Fornisce supporto alle commissioni nel processo per l'assicurazione interna della qualità di ciascun CdS (redazione dei Rapporti di riesame studio e implementazione della banca dati, relazione annuale della CPDS, Scheda di monitoraggio; ecc.).

## ALTRE COMMISSIONI DEL CdS

- COMMISSIONE STAGE: in collaborazione con lo Sportello Stage organizzato dalla Segreteria Didattica si occupa di organizzare e monitorare stage e tirocini, nonché la prova finale.
- COMMISSIONE TUTOR: i tutor seguono gli studenti nelle varie fasi fondamentali, dall'ingresso alla scelta del percorso formativo (accoglienza matricole; scelta piano di studio; scelta tirocinio etc.).
- COMMISSIONE PRATICHE STUDENTI: la commissione verifica e valuta le richieste degli studenti ai fini del riconoscimento di attività didattiche pregresse o altre abilità e competenze acquisite fuori dall'Ateneo.
- COMMISSIONE ORIENTAMENTO coordina iniziative di orientamento in entrata, principalmente presso le scuole, e organizza gli eventi di orientamento plenari (Open Day).
- RESPONSABILE ERASMUS con l'apporto dell'ufficio internazionalizzazione, svolge opera di informazione indirizzata agli studenti potenzialmente interessati, collabora alla predisposizione del 'learning agreement' e al riconoscimento dei crediti conseguiti all'estero.
- COMMISSIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE, si occupa della gestione delle opportunità di periodi di didattica all'estero per i docenti del CdS, nonché dei "visiting professor" in arrivo presso il CdS.
- COMMISSIONE DIDATTICA si occupa di proporre al CdS modifiche all'offerta formativa o provvedimenti mirati al miglioramento della stessa, da discutere poi in Consiglio di Corso.
- RESPONSABILE PRATICHE LINGUISTICHE ha il compito di svolgere le pratiche di riconoscimento delle certificazioni linguistiche

Descrizione link: Organizzazione del Corso di Studio

Link inserito: <http://www.uninsubria.it/magistrale-stec>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Funzionigramma del Dipartimento



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

22/05/2024

Il Presidio della Qualità di Ateneo definisce le scadenze per gli adempimenti connessi alla programmazione e progettazione didattica e all'Assicurazione della Qualità dei Corsi di Studio, tenendo conto dei termini fissati dal MUR e dall'ANVUR, delle scadenze previste per la compilazione della SUA-CDS e di quelle fissate dagli Organi Accademici (sedute Organi). Il rispetto delle scadenze è costantemente monitorato dal PQA e dagli Uffici coinvolti.

Il Corso di Studio realizza le attività seguendo tali scadenze e stabilendo una programmazione annuale delle iniziative specifiche, ad esempio seminari, giornate di orientamento in ingresso e in itinere.

Il Corso di Studio è inoltre organizzato per garantire una risposta tempestiva alle esigenze di carattere organizzativo non pianificate/pianificabili che interessano il percorso di formazione e che vengono evidenziate durante l'anno (compresi gli adeguamenti normativi).

I calendari delle lezioni e degli appelli di esame vengono progettati con ampio anticipo, seguendo le indicazioni definite in apposite Linee Guida approvate dagli organi di ateneo e predisposte dal Tavolo Tecnico degli MDQ in collaborazione con i referenti dei servizi generali logistici, il controllo di gestione e l'Area sistemi informativi. I calendari sono pubblicati con cadenza semestrale in apposita sezione della pagina web del corso di studio. Le date degli esami della prova finale vengono definiti annualmente e pubblicati nella pagina web dedicata alla prova finale.

Si allega un prospetto che indica attori e attività riferite all'applicazione del sistema AQ di Ateneo per la didattica.

Descrizione link: Calendario didattico di Ateneo

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/sedi-e-orari/calendario-accademico/calendario-didattico>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scadenzario annuale trasmesso dal MR

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

10/06/2018

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como
<b>Nome del corso in italiano</b>	Scienze e tecniche della comunicazione
<b>Nome del corso in inglese</b>	Communication Sciences and Techniques
<b>Classe</b>	LM-92 - Teorie della comunicazione
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.uninsubria.it/magistrale-stec">http://www.uninsubria.it/magistrale-stec</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.uninsubria.it/la-didattica/diritto-allo-studio/contribuzione-studentesca">http://www.uninsubria.it/la-didattica/diritto-allo-studio/contribuzione-studentesca</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

*Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.*

Non sono presenti atenei in convenzione



## Docenti di altre Università



## Referenti e Strutture



<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	VICENTINI Alessandra
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Scienze Umane e dell'Innovazione per il Territorio (Dipartimento Legge 240)



## Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	CSTLRT67D04F205G	CASTELLI	Alberto	SPS/02	14/B1	PA	1	
2.	CRTDNL77R12L682R	CROTTI	Daniele	SECS-P/06	13/A	RD	1	
3.	DLLPRL58H05Z126T	DALLA VIGNA	Pierre Alessandro	M-FIL/04	11/C4	PA	1	
4.	FCCGLI69H16H357B	FACCHETTI	Giulio	L-LIN/01	10/G1	PO	1	
5.	SBHFRN67S69A182A	SABAHI SEYED	Farian	M-STO/04	11/A	RD	1	



Segnalazioni non vincolanti ai fini della verifica ex-ante:

- Numero totale docenti inserito: 5 minore di quanti necessari: 6
- Numero totale professori inserito: 3 minore di quanti necessari: 4
- Non tutti i docenti hanno un insegnamento associato

## ▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Di Donato	Daniela	ddidonato1@studenti.uninsubria.it	
Furlanetto	Rachele	rfurlanetto@studenti.uninsubria.it	
Leo	Andrea	aleo2@studenti.uninsubria.it	

## ▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Baesso	Manuela
Castelli	Alberto
Facchin	Laura
Lia	Ester Maria
Maiolini	Elena
Prencis	Eduardo
Realmuto	Chiara Valentina
Vicentini	Alessandra

## ▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
DARIS	Luca		Docente di ruolo



## Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)

No

Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)

No



## Sedi del Corso



Sede del corso: - VARESE

Data di inizio dell'attività didattica

18/09/2024

Studenti previsti

29

## Segnalazione

L'utenza prevista è minore del minimo di studenti (41) nei due anni precedenti



## Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



## Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



## Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
CASTELLI	Alberto	CSTLRT67D04F205G	

DALLA VIGNA	Pierre Alessandro	DLLPRL58H05Z126T
CROTTI	Daniele	CRTDNL77R12L682R
FACCHETTI	Giulio	FCCGLI69H16H357B
SABAHI SEYED	Farian	SBHFRN67S69A182A

#### Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

#### Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
DARIS	Luca	
SPIRITI	Andrea	



## Altre Informazioni



R<sup>a</sup>D

<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	F010
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>



## Date delibere di riferimento



R<sup>a</sup>D

<b>Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico</b>	15/06/2015
Data di approvazione della struttura didattica	16/01/2020
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	18/02/2020
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	20/01/2010 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



Il corso è trasformazione del corso già esistente in Scienze e Tecniche della Comunicazione (LS-101).

L'analisi del progresso ha evidenziato i seguenti punti di forza e di debolezza del corso in trasformazione:

- la laurea specialistica è attiva dall'a.a. 2006/07: l'andamento degli iscritti dimostra un andamento complessivamente in crescita anche se il numero di iscritti al primo anno nel 2006/07 è stato superiore a quello registrato nei successivi anni accademici;
- la maggioranza degli iscritti al corso di laurea proviene dalla provincia di Varese.
- Il dato sugli abbandoni è di circa il 20%.
- La copertura dei settori di base e caratterizzanti per il corso di laurea specialistica è stata appena sufficiente

I motivi che sono alla base della trasformazione sono stati esplicitati chiaramente. Le linee guida seguite sono state:

- Ridefinizione del percorso formativo in funzione delle esigenze espresse dalle associazioni professionali e dal mondo del lavoro
- Focalizzazione delle competenze semiologiche, retoriche e mediatiche per la creazione e la comprensione dei contenuti

comunicativi tipici dell'era dell'informazione e della comunicazione.

- Centralità delle discipline fondamentali per la comprensione dell'immaginario collettivo e degli elementi strutturali tipici della contemporanea civiltà globalizzata.
- Riformulazione dell'ambito delle materie affini e integrative al fine di permettere allo studente di personalizzare, attraverso i crediti a scelta libera, il percorso formativo in funzione delle proprie esigenze lavorative e culturali.
- Coerenza con il percorso del corso in Scienze della comunicazione L-20.

Alla luce delle informazioni a disposizione il Nucleo ritiene, pertanto, che la trasformazione del corso di laurea magistrale in Scienze e Tecniche della Comunicazione consente di:

- a. attuare una effettiva razionalizzazione e riqualificazione del corso di laurea preesistente attraverso interventi mirati sull'offerta didattica.
- b. correggere le tendenze negative della precedente offerta formativa attraverso la ridefinizione del percorso formativo in funzione delle esigenze espresse dal mondo del lavoro e con le figure professionali di riferimento.

In estrema sintesi, con specifico riferimento alla proposta di trasformazione del corso di laurea magistrale in Scienze e Tecniche della Comunicazione il Nucleo di Valutazione di Ateneo esprime parere positivo.



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



**i**

*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

*Linee guida ANVUR*

1. *Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
2. *Analisi della domanda di formazione*
3. *Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
4. *L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
5. *Risorse previste*
6. *Assicurazione della Qualità*

Il corso è trasformazione del corso già esistente in Scienze e Tecniche della Comunicazione (LS-101).

L'analisi del pregresso ha evidenziato i seguenti punti di forza e di debolezza del corso in trasformazione:

- la laurea specialistica è attiva dall'a.a. 2006/07: l'andamento degli iscritti dimostra un andamento complessivamente in crescita anche se il numero di iscritti al primo anno nel 2006/07 è stato superiore a quello registrato nei successivi anni accademici;
- la maggioranza degli iscritti al corso di laurea proviene dalla provincia di Varese.
- Il dato sugli abbandoni è di circa il 20%.
- La copertura dei settori di base e caratterizzanti per il corso di laurea specialistica è stata appena sufficiente

I motivi che sono alla base della trasformazione sono stati esplicitati chiaramente. Le linee guida seguite sono state:

- Ridefinizione del percorso formativo in funzione delle esigenze espresse dalle associazioni professionali e dal mondo del lavoro

- Focalizzazione delle competenze semiologiche, retoriche e mediatiche per la creazione e la comprensione dei contenuti comunicativi tipici dell'era dell'informazione e della comunicazione.
- Centralità delle discipline fondamentali per la comprensione dell'immaginario collettivo e degli elementi strutturali tipici della contemporanea civiltà globalizzata.
- Riformulazione dell'ambito delle materie affini e integrative al fine di permettere allo studente di personalizzare, attraverso i crediti a scelta libera, il percorso formativo in funzione delle proprie esigenze lavorative e culturali.
- Coerenza con il percorso del corso in Scienze della comunicazione L-20.

Alla luce delle informazioni a disposizione il Nucleo ritiene, pertanto, che la trasformazione del corso di laurea magistrale in Scienze e Tecniche della Comunicazione consente di:

- a. attuare una effettiva razionalizzazione e riqualificazione del corso di laurea preesistente attraverso interventi mirati sull'offerta didattica.
- b. correggere le tendenze negative della precedente offerta formativa attraverso la ridefinizione del percorso formativo in funzione delle esigenze espresse dal mondo del lavoro e con le figure professionali di riferimento.

In estrema sintesi, con specifico riferimento alla proposta di trasformazione del corso di laurea magistrale in Scienze e Tecniche della Comunicazione il Nucleo di Valutazione di Ateneo esprime parere positivo.



**Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento**

**R<sup>AD</sup>**



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	C72401214	<b>ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
2	2024	C72402927	<b>AMBIENTI ACQUATICI: CONOSCENZA, COMUNICAZIONE E CONTESTO D'IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	M-DEA/01	Ginevra BOLDROCCHI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	BIO/07	<a href="#">64</a>
3	2024	C72402928	<b>ARCHIVISTICA E DIPLOMATICA NEGLI ARCHIVI PUBBLICI E DI IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	Gianni PENZO DORIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-STO/08	<a href="#">64</a>
4	2024	C72402929	<b>ARTE CONTEMPORANEA, SOCIETA' E IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	L-ART/03	Massimiliano FERRARIO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	L-ART/03	<a href="#">64</a>
5	2024	C72402930	<b>COMUNICARE LA RICERCA SCIENTIFICA IN IMPRESE E ISTITUZIONI</b> <i>semestrale</i>	BIO/04	Alberto VIANELLI <i>Ricercatore confermato</i>	BIO/04	<a href="#">64</a>
6	2023	C72401215	<b>COMUNICAZIONE ARTISTICA</b> <i>semestrale</i>	L-ART/02	Laura FACCHIN <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-ART/02	<a href="#">64</a>
7	2024	C72402931	<b>COMUNICAZIONE, MANAGEMENT E POLITICHE DELLA SANITA' PUBBLICA</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente non specificato		64
8	2023	C72401216	<b>DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	Paola BIAVASCHI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/18	<a href="#">64</a>
9	2023	C72401217	<b>DISSERTAZIONE FINALE</b> (modulo di PROVA FINALE) <i>annuale</i>	PROFIN_S	Docente non specificato		3
10	2024	C72402932	<b>ECONOMIA E RESPONSABILITA' SOCIALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Daniele CROTTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/06	<a href="#">64</a>
11	2024	C72402933	<b>EDITORIA E STILI DELLA COMUNICAZIONE</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/04	Docente di riferimento Pierre Alessandro DALLA VIGNA	M-FIL/04	<a href="#">64</a>

Professore  
Associato (L.  
240/10)

12	2024	C72402934	<b>ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Daniel RUSSO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-LIN/12	<a href="#">64</a>
13	2024	C72402935	<b>ENGLISH FOR INSTITUTIONAL COMMUNICATION AND MEDIA INDUSTRY</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Alessandra VICENTINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	<a href="#">64</a>
14	2023	C72401212	<b>EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI</b> <i>semestrale</i>	SPS/11	Luca DARIS <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/01	<a href="#">64</a>
15	2023	C72401213	<b>FILOSOFIA POLITICA</b> <i>semestrale</i>	SPS/01	Erasmus Silvio STORACE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SPS/01	<a href="#">64</a>
16	2024	C72402936	<b>GESTIRE LE ORGANIZZAZIONI E I COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI</b> <i>semestrale</i>	INF/01	Docente non specificato		64
17	2024	C72402937	<b>GIORNALISMO DIGITALE</b> <i>semestrale</i>	INF/01	Docente non specificato		54
18	2024	C72402937	<b>GIORNALISMO DIGITALE</b> <i>semestrale</i>	INF/01	Nicoletta SABADINI <i>Professore Ordinario</i>	INF/01	<a href="#">10</a>
19	2023	C72401219	<b>LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente non specificato		64
20	2023	C72401220	<b>LINGUAGGI E TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E MUSICALE</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente non specificato		64
21	2023	C72401221	<b>LINGUAGGI TELEVISIVI E CROSSMEDIALI</b> <i>semestrale</i>	L-ART/06	Docente non specificato		64
22	2024	C72402938	<b>METODOLOGIA DELLA FORMAZIONE CONTINUA NEI CONTESTI DI LAVORO</b> <i>semestrale</i>	M-PED/01	Stefano BONOMETTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-PED/03	<a href="#">64</a>
23	2024	C72402939	<b>POLITICA, SOCIETA' E MEDIA</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/03	Paolo BELLINI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SPS/01	<a href="#">64</a>
24	2024	C72402940	<b>POTERE E OPINIONE PUBBLICA NELL'ETÀ CONTEMPORANEA</b> <i>semestrale</i>	SPS/02	Docente di riferimento Alberto CASTELLI <i>Professore</i>	SPS/02	<a href="#">64</a>

Associato (L.  
240/10)

25	2023	C72401222	<b>PREPARAZIONE TESI DI LAUREA</b> (modulo di PROVA FINALE) <i>annuale</i>	PROFIN_S	Docente non specificato		1	
26	2024	C72402941	<b>PSICOLINGUISTICA E INFORMAZIONE</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Paolo NITTI <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	L-LIN/02	<a href="#">64</a>	
27	2024	C72402942	<b>PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE</b> <i>semestrale</i>	M-PSI/01	Paolo BOZZATO		<a href="#">64</a>	
28	2023	C72401223	<b>SCIENZA E CINEMA</b> <i>semestrale</i>	GEO/03	Federico Aligi PASQUARE' MARIOTTO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	GEO/03	<a href="#">64</a>	
29	2023	C72401224	<b>SEMIOLOGIA DEL CINEMA</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente non specificato		64	
30	2024	C72402943	<b>SOCIETA' MARKETING E MEDIA DIGITALI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Gianfranco BRUSA		<a href="#">64</a>	
31	2024	C72402944	<b>STORIA CONTEMPORANEA E BUSINESS NEL MEDIO ORIENTE</b> <i>semestrale</i>	M-STO/04	<b>Docente di riferimento</b> Farian SABAH SEYED <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-STO/04	<a href="#">64</a>	
32	2023	C72401879	<b>STORIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA</b> <i>semestrale</i>	M-STO/04	Fabio ZUCCA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-STO/04	<a href="#">64</a>	
33	2023	C72401211	<b>STORIA DELLA COMUNICAZIONE DELLE ISTITUZIONI EUROPEE</b> <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente non specificato		32	
34	2023	C72401211	<b>STORIA DELLA COMUNICAZIONE DELLE ISTITUZIONI EUROPEE</b> <i>semestrale</i>	M-STO/04	Fabio ZUCCA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-STO/04	<a href="#">32</a>	
35	2024	C72402945	<b>STORIA E MEDIA</b> <i>semestrale</i>	M-STO/04	Giorgio LA ROSA <i>Ricercatore confermato</i>	M-STO/04	<a href="#">64</a>	
							ore totali	1956



## Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	INF/01 Informatica	0	24	24 - 32
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	M-FIL/04 Estetica			
Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche	0	32	24 - 32
	M-FIL/01 Filosofia teoretica			
	M-PED/01 Pedagogia generale e sociale			
	M-PSI/01 Psicologia generale			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			56	48 - 64

Attività formative affini o integrative	CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)	32	24 - 40

<b>A11</b>	GEO/03 - Geologia strutturale	16 - 32	16 - 32
	L-ART/02 - Storia dell'arte moderna		
	L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea		
	L-FIL-LET/10 - Letteratura italiana		
	L-LIN/02 - Didattica delle lingue moderne		
	L-LIN/13 - Letteratura tedesca		
	SPS/01 - Filosofia politica		
	SPS/03 - Storia delle istituzioni politiche		
<b>A12</b>	L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese	8 - 8	8 - 8
<b>Totale attività Affini</b>		<b>32</b>	<b>24 - 40</b>

<b>Altre attività</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente		8	8 - 8
Per la prova finale		20	20 - 20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>32</b>	<b>32 - 32</b>

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti</b>	<b>120</b>	<b>104 - 136</b>



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	INF/01 Informatica	24	32	-
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza			
	M-FIL/04 Estetica			
Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	M-DEA/01 Discipline demotnoantropologiche	24	32	-
	M-FIL/01 Filosofia teoretica			
	M-FIL/03 Filosofia morale			
	M-PED/01 Pedagogia generale e sociale			
	M-PSI/01 Psicologia generale			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	M-STO/05 Storia delle scienze e delle tecniche			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici				
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:</b>				-
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>				48 - 64



## Attività affini

R<sup>a</sup>D

ambito: Attività formative affini o integrative		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività ( <b>minimo da D.M. 12</b> )		24	40
<b>A11</b>		16	32
<b>A12</b>		8	8
<b>Totale Attività Affini</b>		24 - 40	



## Altre attività

R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		8	8
Per la prova finale		20	20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		32 - 32	



## Riepilogo CFU

R<sup>a</sup>D

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

Range CFU totali del corso

104 - 136



## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R<sup>a</sup>D

Dopo la redazione del Rapporto di Riesame Ciclico 2019, si è ravvisata la necessità di una modifica di ordinamento per diversificare l'offerta formativa e identificare nuovi profili professionali per rispondere ad esigenze del mondo del lavoro, rispondendo anche alle richieste manifestate durante le consultazioni dalle parti sociali.

Il settore L-ART/04 (Museologia e Critica artistica e del restauro), una volta incluso nel novero degli affini, consentirà d'integrare il già esistente arco di esame cronologico dal XV secolo al presente con le fonti critiche e con le complesse tematiche inerenti al restauro come studio del monumento/manufatto e come sua chiave interpretativa; e di cogliere le tematiche connesse alla musealizzazione quale problema critico, strategia di lettura, ambito concreto col quale gli studenti dovranno confrontarsi a livello lavorativo (incluse mostre ed esposizioni).

L'inclusione del settore scientifico-disciplinare L-LIN/02 (Didattica delle lingue moderne) è mirata a favorire l'inserimento nell'offerta formativa, di attività didattiche comprendenti studi relativi all'insegnamento linguistico tanto della lingua madre quanto di altre lingue parlate, anche relativamente al problema della traduzione, con particolare riferimento alla didattica delle lingue straniere moderne e alle tecniche didattiche di trasmissione delle conoscenze linguistiche. Tali importanti competenze aggiuntive arricchiscono il curriculum formativo di nozioni e procedure atte ad ampliare, sul piano teorico e pratico, la capacità di interagire con la molteplicità linguistica e culturale del mondo contemporaneo, operante nel flusso comunicativo globale.

Infine, l'inclusione del settore scientifico disciplinare L-LIN/13 (Letteratura tedesca) risponde l'esigenza di prevedere, nell'offerta formativa, attività didattiche orientate alla comprensione di una civiltà culturale (quella di lingua tedesca) fortemente incentrata sul mondo della comunicazione mass-mediatica, della produzione dei suoi linguaggi e dell'organizzazione dei messaggi; questi elementi rappresentano un'area di valenza strategica (e anche geografica per il contesto dell'Insubria) nel contesto delle Scienze della Comunicazione.



## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R<sup>a</sup>D



## Note relative alle attività di base

R<sup>a</sup>D



Note relative alle altre attività  
R&D



Note relative alle attività caratterizzanti  
R&D