



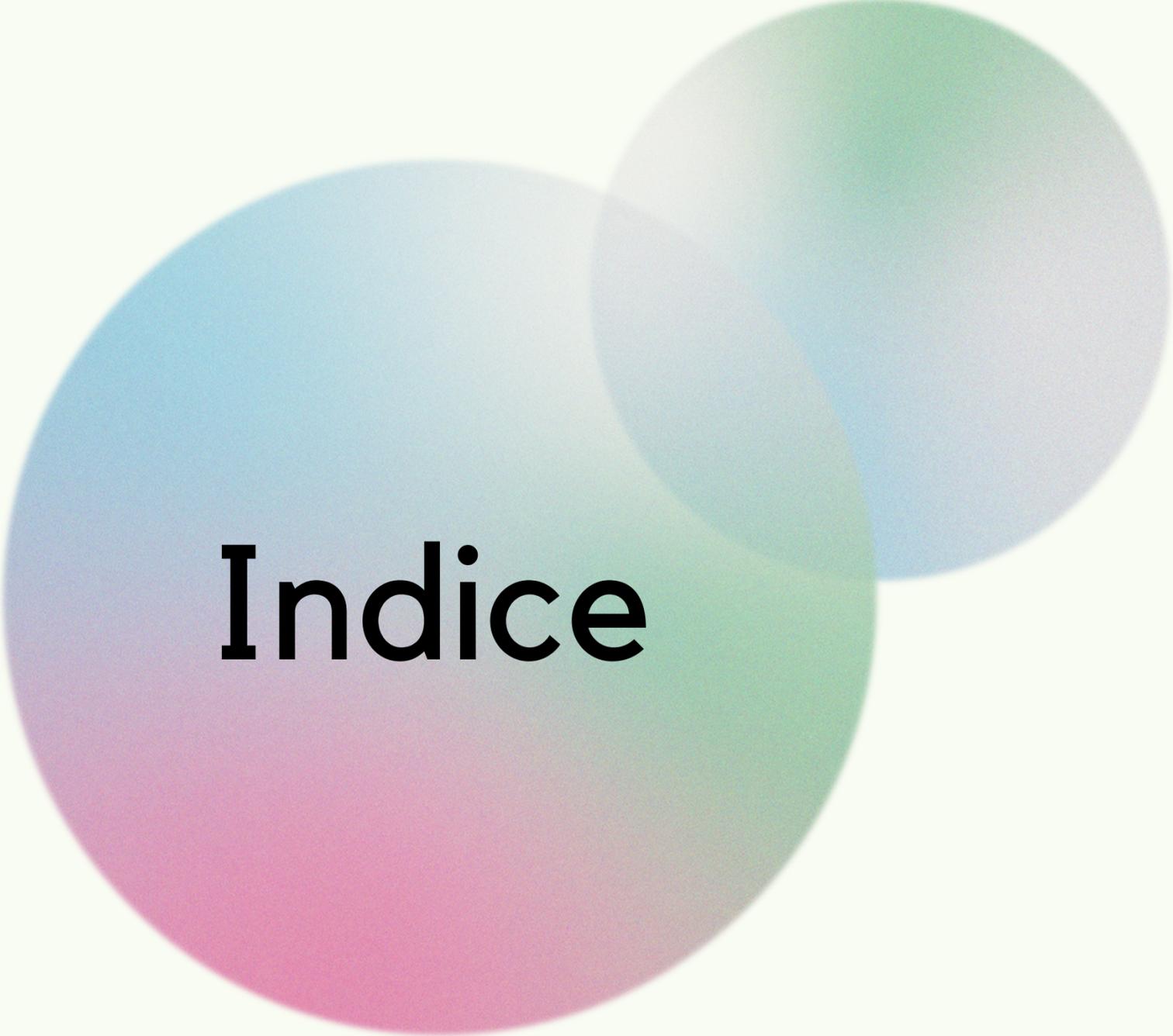
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELL'INSUBRIA

La psicologia dell'Imprenditore

Giornata dell'imprenditorialità - 2 ottobre 2024

Dott.ssa Sharon Bignami

Psicologa e collaboratrice, Università degli Studi dell'Insubria



Indice

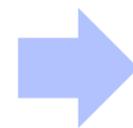
- Introduzione: alcune definizioni e panoramica della situazione attuale.
- Le caratteristiche personali fanno la differenza? Variabili personali e successo imprenditoriale.
- Un esempio di startup: “Evon Studio”
- Le emozioni dell’imprenditore: la paura
- Conclusioni

Introduzione

Alcune definizioni

- IMPRENDITORE → in-prende su di sé una nuova attività (rischi + oneri economici)
- IMPRENDITORIALITÀ → riconoscere un'opportunità, trarne profitto. Obiettivo: nuovo valore o successo.

Sostegno all'imprenditorialità
giovanile



startup

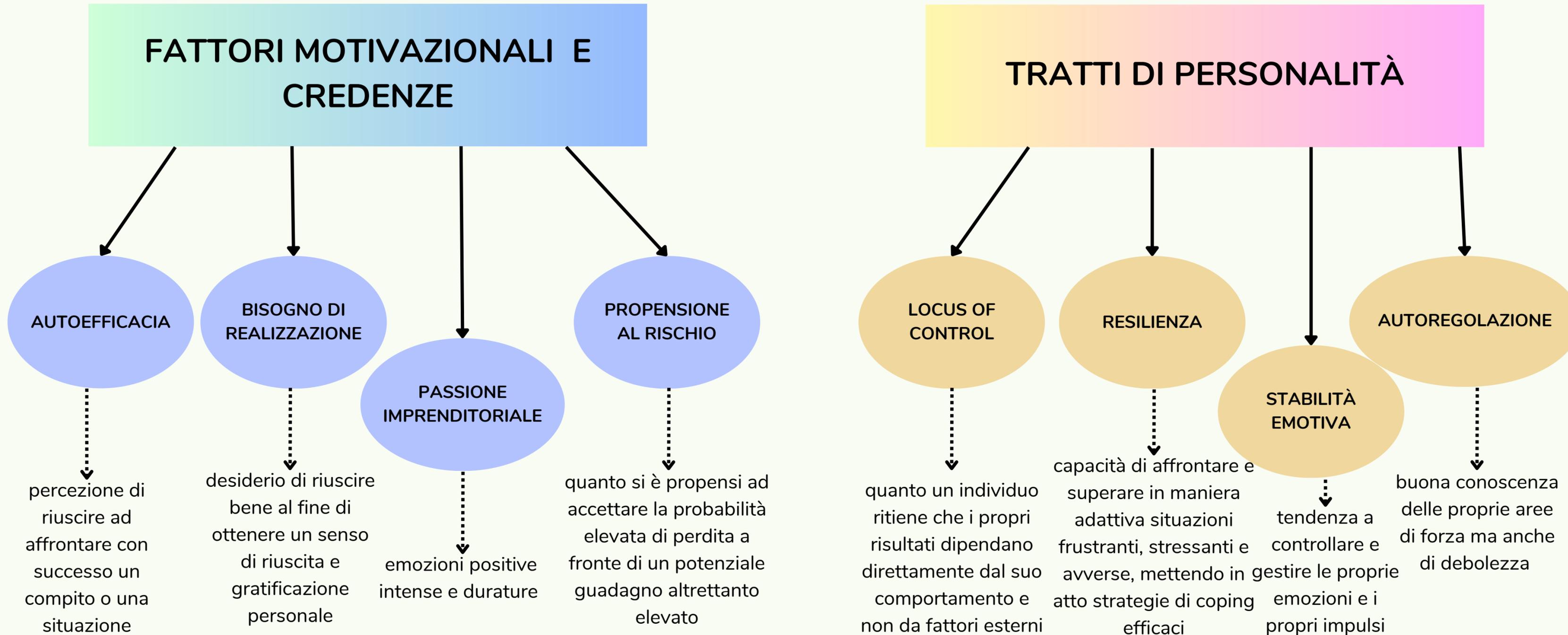


**Le caratteristiche personali
fanno la differenza?
Variabili personali e
successo imprenditoriale**

Relazione tra fattori motivazionali, caratteristiche di
personalità e comportamento imprenditoriale

Revisione della letteratura

(Molino et al., 2013)



Obiettivo

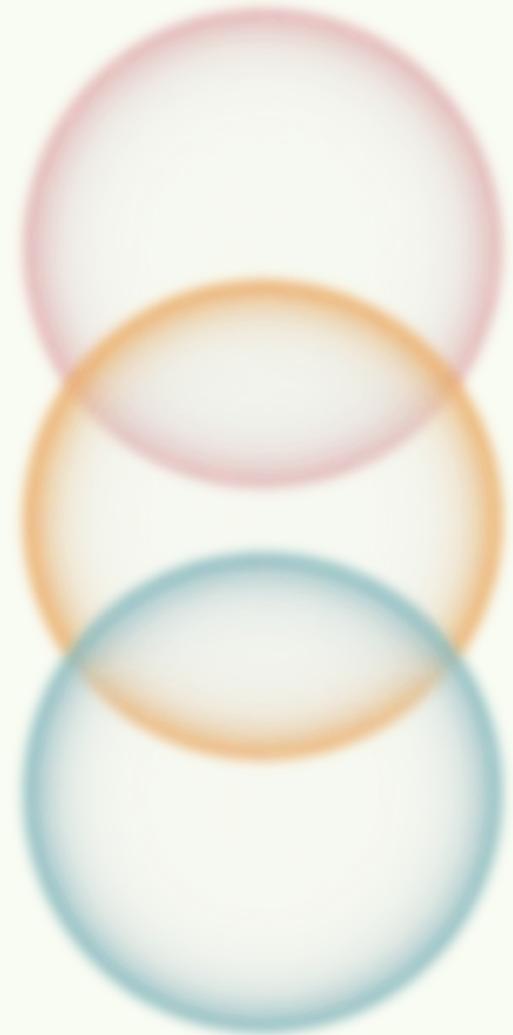
Raccogliere le prime evidenze sulle caratteristiche motivazionali e di personalità presentate.

Campione:

- ① gruppo di startupper;
- ① gruppo di lavoratori dipendenti + ① gruppo di studenti universitari.

Ipotesi

Ci si attende che su ciascuna dimensione indagata gli startupper presentino livelli più elevati rispetto agli altri due sottogruppi coinvolti.



Risultati

Differenze tra startupper e lavoratori dipendenti

Startupper: livelli significativamente più elevati

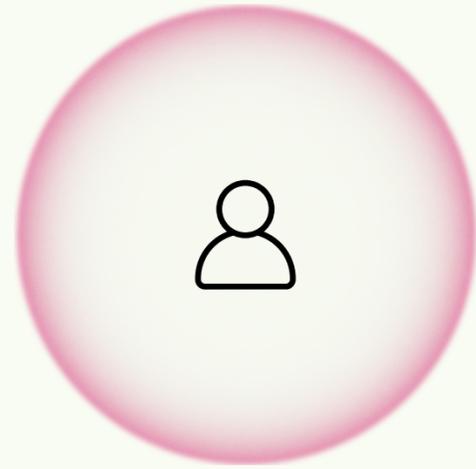
- nei fattori motivazionali;
- nei tratti di personalità.

Differenze tra startupper e studenti

Startupper: livelli significativamente più elevati

- nei fattori motivazionali;
- nei tratti di personalità: ✗ locus of control interno.

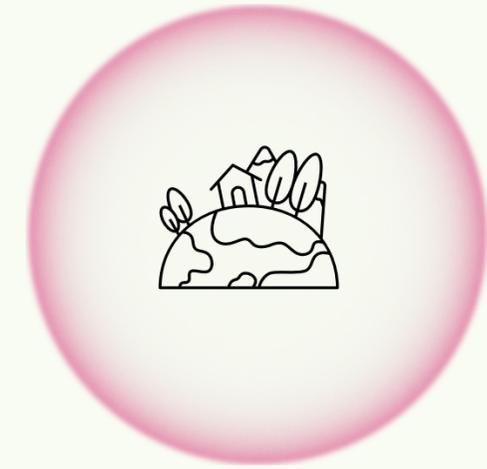
Limiti e conclusione



Fattori personali



Fattori sociali



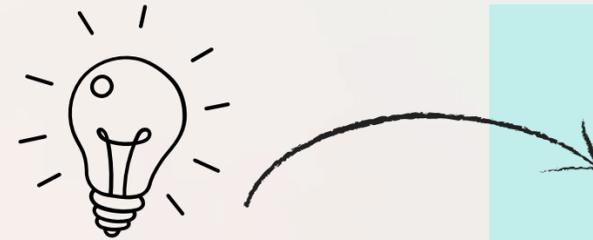
Fattori ambientali

Mentalità imprenditoriale → capacità e abilità cognitive che consentono ad un individuo di creare valore riconoscendo e agendo sulle opportunità, prendendo decisioni partendo da informazioni limitate e adattandosi a condizioni spesso incerte e complesse.

Un esempio di startup “Evon Studio”

Prendere decisioni in presenza di INCERTEZZA è
l'essenza dell'imprenditorialità, soprattutto nelle sue fasi
iniziali

La storia di "Evon Studio"



NASCE L'IDEA DI CREARE LA SUA REALTÀ

2012

Garage: primi personal con amici e alcuni compagni di calcio.

.....➔ mettersi alla prova

2013

Prime esperienze lavorative:

- Assistente di sala
- Personal trainer

.....➔ gestione degli spazi, relazione con i clienti, autonomia e gestione del tempo e dei clienti.

settembre 2014

Evon studio ha una sua "casa"

.....➔ realtà diversa dalle altre

E poi?

2020 COVID



“sono stati due anni difficili”

“mancanza di stimoli”

“il cambiamento però non è stato
in peggio, ma in meglio”



“ho aperto Evon Studio sulla base di
un ideale ed è grazie a questo che ho
superato il periodo del COVID e che,
ad oggi, questa realtà continua”



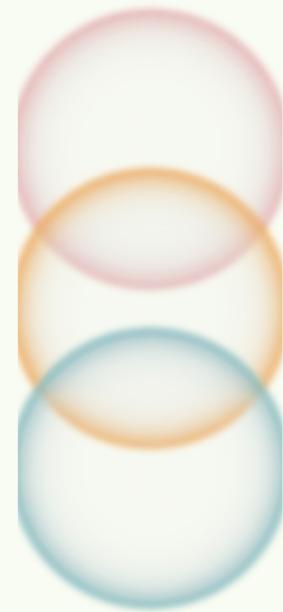
2022

“Nascita di Evon Fitness”

creare un rapporto confidenziale ed
empatico con gli iscritti per
trasmettere gli ideali e i valori di
“Evon” anche ad un numero di
persone più ampio



Le emozioni dell'imprenditore: LA PAURA



“le espressioni emotive costituiscono importanti mezzi di segnalazione di stati interni, essenziali in situazioni di emergenza” (Darwin)

ruolo adattivo nell'evoluzione della specie e nella sopravvivenza dell'individuo

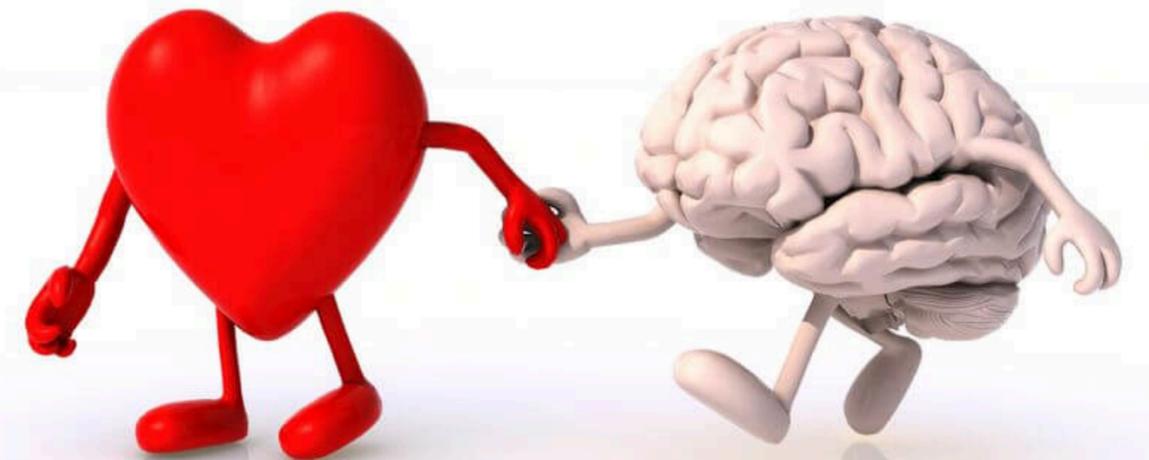
la paura è legata alla dimensione del futuro, dell'imprevisto

La paura è una componente intrinseca dell'imprenditorialità: spesso essere imprenditori comporta rischi ed incertezze.

L'INTELLIGENZA EMOTIVA

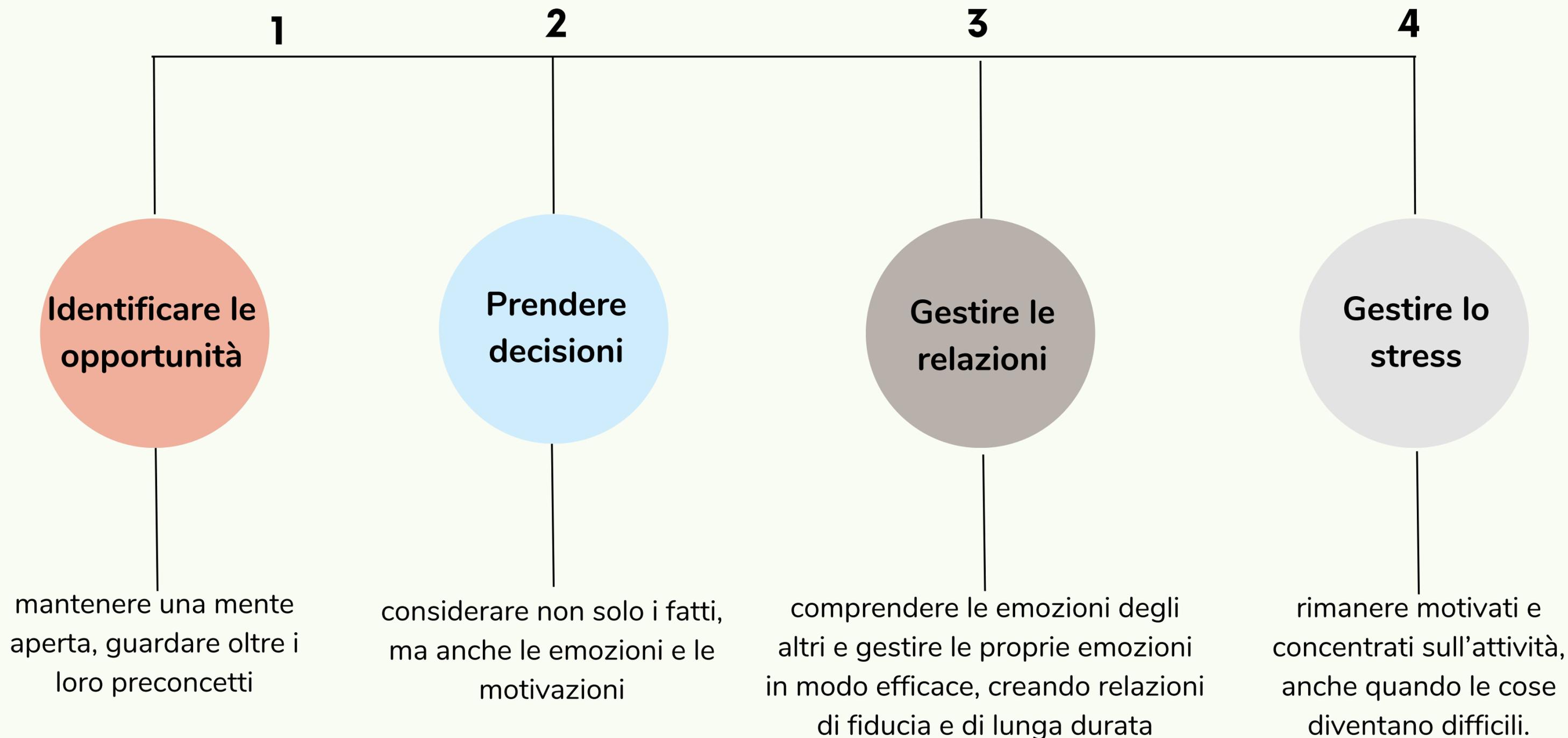
- capacità di riconoscere, utilizzare, comprendere e gestire in modo consapevole le proprie ed altrui emozioni;
- usare le informazioni provenienti da esse per guidare il proprio pensiero e le proprie azioni.

“Abbiamo due menti, una che pensa, l'altra che sente. Queste due modalità della conoscenza, così fondamentalmente diverse, interagiscono per costruire la nostra vita mentale.” Daniel Goleman





L'intelligenza emotiva può, quindi, aiutare gli imprenditori in molte fasi della creazione e della gestione di un'azienda



CONCLUSIONI



A cosa serve provare quell'emozione?
Che informazioni dà su noi stessi, sugli altri e sul
contesto in cui ci troviamo?
Quali sono le implicazioni che ha sulla nostra vita
professionale?

La paura, come ogni
altra emozione, non va
eliminata o superata
ma attraversata

→ forza motrice piuttosto che inibitrice

? **LA MOTIVAZIONE**

“Perché hai voluto diventare proprietario della palestra?”
“perché era l'unico modo per vivere della mia passione e per fare il lavoro che amo”



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELL'INSUBRIA

GRAZIE PER
L'ASCOLTO!

Dott.ssa Sharon Bignami
studio@sharonbignami.it - 3661530382