

2 Ottobre 2024

Giornata dell' imprenditorialità

La Cultura d'impresa: Imprenditori si nasce o si diventa?

Relatore: Giuseppe Longo



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELL'INSUBRIA

LE CAMERE DI COMMERCIO

(art. 1 - L. 580/1993)

*Le Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura **sono enti pubblici dotati di autonomia funzionale** che, nell'ambito della **circoscrizione territoriale di competenza**:*

*→svolgono **funzioni generali per il sistema delle imprese***

*→**curano lo sviluppo delle economie locali (promozione economica)***

FUNZIONI E SERVIZI DI PROMOZIONE

La Camera di Commercio sostiene gli interessi generali dell'economia locale, favorendo la creazione di nuove imprese capaci di competere sul mercato e affiancando le imprese esistenti in percorsi di sviluppo, qualificazione e innovazione.

- [Avvio d'impresa](#)
- [Ambiente, sostenibilità e CSR \(Corporate Social Responsibility\)](#)
- [Internazionalizzazione](#)
- [Formazione e orientamento al lavoro](#)
- [Qualificazione delle imprese e delle filiere](#)
- [Sostegno ad iniziative; Sostegno al credito](#)
- [Turismo, cultura e attrattività; Attività e progetti per il territorio](#)
- [Comitato Imprenditoria Femminile](#)



Servizi PUNTO NUOVA IMPRESA

Gratuitamente, tutte le informazioni per aprire una nuova attività o una partita iva.

INFORMAZIONI SU



PROCEDURE BUROCRATICHE AMMINISTRATIVE

Cosa fare per avviare una nuova iniziativa imprenditoriale o di lavoro autonomo: gli adempimenti, gli atti autorizzativi richiesti, gli enti qualificati al rilascio.



SCelta DELLA FORMA GIURIDICA

Cosa sapere per valutare vantaggi e svantaggi delle varie tipologie giuridiche per scegliere la forma giuridica più adatta all'attività che si intende avviare.



COME REDIGERE UN BUSINESS PLAN

Come impostare il proprio piano d'impresa, strumento per pianificare adeguatamente una nuova attività, indispensabile per accedere alle agevolazioni finanziarie.



ASSISTENZA PER REALIZZARE IL BUSINESS PLAN

Quali sono le opportunità per accedere a servizi di assistenza personalizzata per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale o di lavoro autonomo, per la definizione del proprio business plan e approfondire determinate aree tematiche.



FINANZIAMENTI PUBBLICI DISPONIBILI

Quali sono i possibili finanziamenti pubblici a livello regionale e nazionale per avviare nuove attività in proprio e modalità di partecipazione ai bandi.



SEMINARI E CORSI DI FORMAZIONE

Quali sono i programmi formativi disponibili per la definizione dell'idea e per acquisire gli strumenti necessari per l'avvio dell'attività.

I servizi sono gratuiti.
Per prenotare un appuntamento,
online o in presenza



Como, via Parini 16
Lecco, via Tonale 28/30

pni@comolecco.camcom.it



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo

Definizione di Cultura:

“Quanto concorre alla formazione dell'individuo sul piano intellettuale e morale e all'acquisizione della consapevolezza del ruolo che gli compete nella società.

Il patrimonio delle cognizioni e delle esperienze acquisite tramite lo studio, ai fini di una specifica preparazione in uno o più campi del sapere”



La cultura d'impresa

E' l'insieme di valori, convinzioni, azioni, pensieri, obiettivi e norme che caratterizzano e definiscono un'azienda.

È un modo per definire l'identità dell'azienda e sapere come le persone che la compongono devono agire per raggiungere obiettivi comuni.

La cultura d'impresa si regge su 7 elementi fondamentali

Mission

Struttura organizzativa

Vision

Talento umano

Valore

Pratiche commerciali

Ambiente



Mission

È la ragion d'essere dell'azienda.

Ci sono delle domande a cui rispondere per definire la Mission.

*Perché esiste l'azienda? quali bisogni soddisfa? chi siamo?
a chi ci rivolgiamo? qual è la proposta di valore?*

*Si deve essere realistici e trasparenti sui propri punti di forza
e di debolezza.*

Vision

La direzione in cui deve andare l'azienda.

Mantenendo sempre un focus realistico, definire gli obiettivi da raggiungere, stabilendo traguardi raggiungibili.

Valore

L'etica dell'azienda che stabiliscono un insieme di regole di comportamento per saper agire al suo interno.

Occorre chiedersi come stiamo? In cosa crediamo?

Struttura organizzativa

A seconda del tipo di struttura, la cultura aziendale sarà diversa.

Se si ha una struttura molto rigida e molto gerarchica, è molto probabile che la comunicazione sarà complicata, il grado di autonomia e libertà sul posto di lavoro non sarà molto elevato.

D'altra parte, con una struttura più piatta è più flessibile, il benessere dei lavoratori è migliore e la comunicazione è più fluida.

Talento umano

Le persone sono l'elemento differenziante di un'azienda e uno dei punti cardine per stabilire un vantaggio competitivo.

Sono responsabili della realizzazione della cultura aziendale e ne condividono i valori.

E' importante, ad esempio, aiutarli a crescere professionalmente, offrire uno sviluppo continuo e promozioni interne.



Pratiche commerciali

Non dovrebbe essere scritto solo su un pezzo di carta.

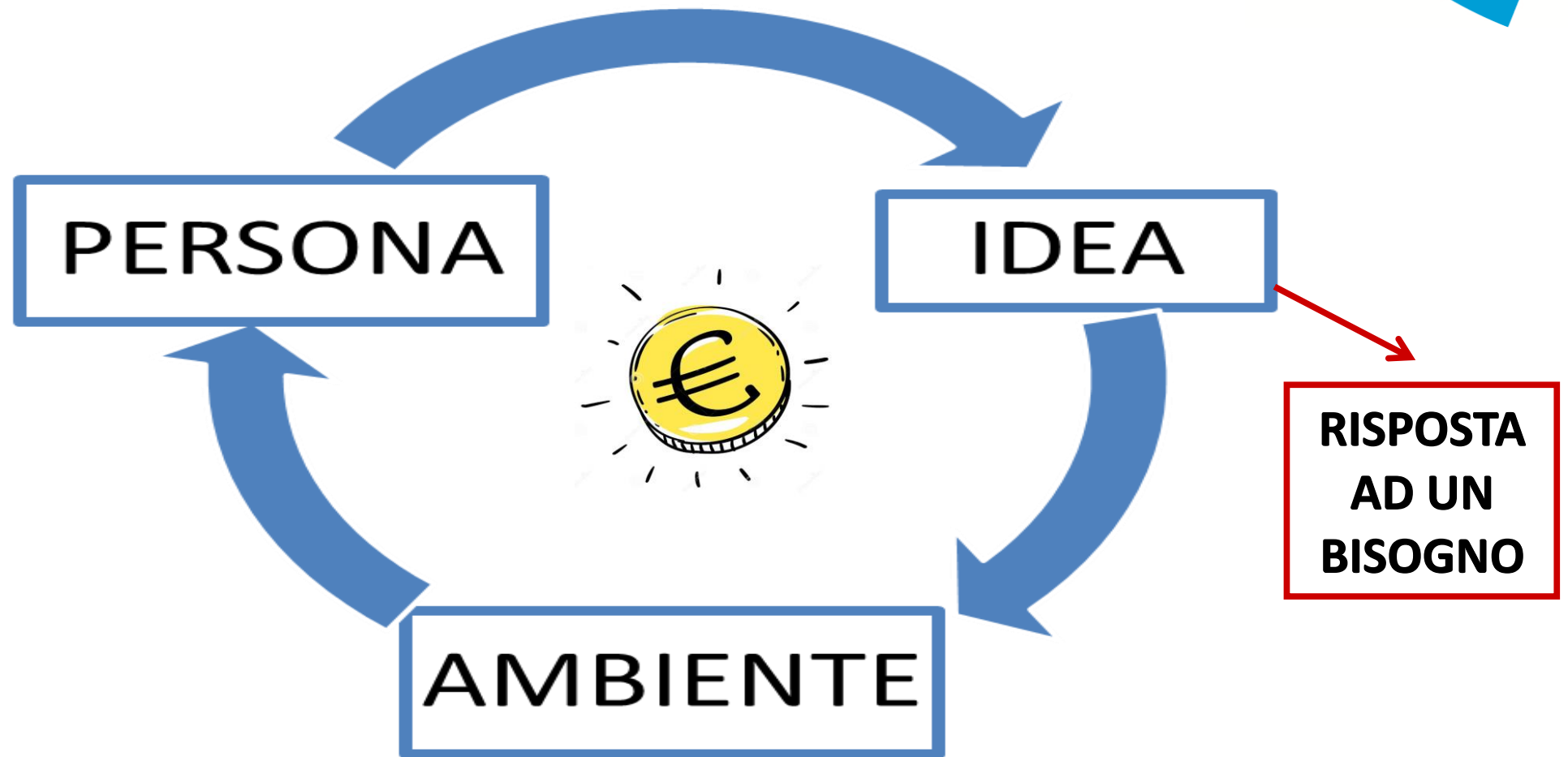
I valori dell'azienda devono essere promossi.

Ciò che si fa deve essere coerente con ciò che si dice.

Ambiente

Il luogo di lavoro in cui si svolge la giornata lavorativa influenza direttamente il modo di lavorare, l'ambiente di lavoro e le relazioni stabilite tra i membri di un'organizzazione.

I tre elementi fondamentali per creare un nuovo business



Dall'idea al progetto

E' un processo



- **Idea:** vision appropriata, matura, innovativa rispetto al mercato, elaborata in base ad una reale **opportunità di business**.
- **Persona:** competente, capace e motivata in grado di trasformare la vision in realtà, valutando idea, ambiente e risorse e portando avanti il progetto → **ruolo imprenditoriale**.

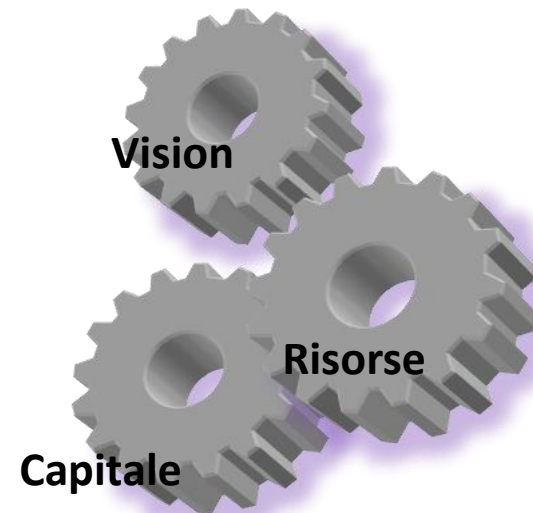
che ha un **inizio:**

**la lettura dei
bisogni del mercato**

e una **fine:**

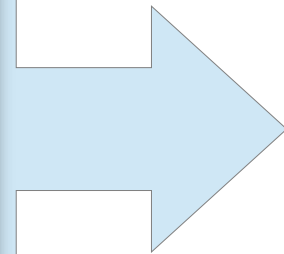
**l'acquisizione di
un atteggiamento
progettuale**

*Innovazione
Organizzazione
Realizzazione profitti*



Un processo continuo ... in 7 passi!

- X Analizzare
- X Pianificare
- X Programmare
- X Controllare



Principali criticità in fase di start up

CRITICITA'	CONSEGUENZE
Visione non condivisa del futuro del business tra i soci	Difficoltà/impossibilità di definire una strategia condivisa
Non chiara definizione dei ruoli/responsabilità/potere decisionale tra i soci	Conflitto tra i soci e immobilità della vita aziendale
Mercato "captive" dell'impresa: presenza di uno o pochi grandi clienti	Rischio di essere "abbandonati" dal cliente principale con un potere negoziale molto forte
Mancanza di informazioni sul mercato/concorrenza	Riduzione delle possibilità di sviluppo del business
Sottocapitalizzazione: scarso ammontare di mezzi propri investiti nell'Impresa	Difficoltà a fare gli investimenti necessari allo sviluppo
Scarsa disponibilità finanziaria e difficoltà di accesso al credito	<ul style="list-style-type: none"> • Difficoltà a far fronte alle "crisi finanziarie" e fabbisogni momentanei di circolante • Poca "resistenza" della neo-impresa nei primi periodi di attività (2/3 anni) senza ritorni
Scarsa attenzione/propensione all'innovazione	Obsolescenza veloce dei propri prodotti/servizi
Problemi di gestione del tempo e conciliazione tra vita privata/familiare e lavorativa	Chiusura dell'impresa



Tasso di mortalità delle nuove imprese

- Dal 30% al 35% del totale delle imprese avviate il primo anno
- Dal 50% al 55% del totale delle imprese avviate il secondo anno
- Dal 65% al 70% totale delle imprese avviate il terzo anno
- Dal 70% al 75% dopo quattro anni
- **Quattro anni dopo la creazione di impresa sopravvive 1 iniziativa su 4.**
- **Superato questo periodo, le probabilità di sopravvivenza aumentano sensibilmente.**
- Il periodo più critico è senz'altro il primo biennio
-
- (fonte : Regione Lombardia)

Un consiglio?

Lavorare sempre su obiettivi **“S.M.A.R.T.”**

Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-based

(specifici, misurabili, raggiungibili, rilevanti e basati sul tempo)



Servizio Punto Nuova Impresa

pni@comolecco.camcom.it

Sede Como

Walter Algarotti

walter.algarotti@comolecco.camcom.it

Annalisa Favara

annalisa.favara@comolecco.camcom.it

Sede Lecco

Giuseppe Longo

giuseppe.longo@comolecco.camcom.it

