



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DELL'INSUBRIA**

**GIORNATA DELL'IMPRENDITORIALITÀ - 2 ottobre 2024**

# **Imprese: risorse, strategie e sfide per il futuro**

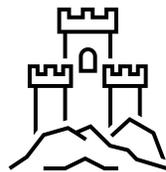
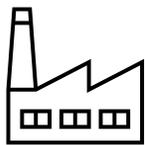
**Dott. Stefano Amelio,**

Ricercatore in Economia aziendale, Dipartimento di  
Economia, Università degli Studi dell'Insubria

[stefano.amelio@uninsubria.it](mailto:stefano.amelio@uninsubria.it)



1) Azienda = impresa =  
ditta = fabbrica? NO!  
2) Quante aziende  
esistono? 4 tipologie





# LE IMPRESE

<i>L'istituto</i>	L'impresa
<i>L'azienda</i>	L'azienda di produzione
<i>Le finalità dominanti</i>	Economiche
<i>Il fine economico immediato</i>	Produzione di remunerazioni monetarie e di altra natura
<i>I portatori di interessi economici istituzionali</i>	Di regola: i prestatori di lavoro e i conferenti di capitale di rischio
<i>Portatori di interessi economici non istituzionali</i>	Fornitori, clienti, conferenti di capitale di prestito, Stato, ...
<i>I processi economici caratteristici</i>	Trasformazioni tecniche; negoziazioni di beni, di credito, di rischi.



# LE FAMIGLIE

<i>L'istituto</i>	La famiglia
<i>L'azienda</i>	L'azienda familiare di consumo e di gestione patrimoniale
<i>Le finalità dominanti</i>	Sociali, etiche, religiose
<i>Il fine economico immediato</i>	Appagamento dei bisogni dei membri della famiglia
<i>I portatori di interessi economici istituzionali</i>	Tutti i componenti della famiglia
<i>Portatori di interessi economici non istituzionali</i>	Altre famiglie legate da parentela; prestatori di lavoro domestico; ...
<i>I processi economici caratteristici</i>	Consumi, gestione patrimoniale, lavoro, studio



# LO STATO, GLI ISTITUTI PUBBLICI

<i>L'istituto</i>	Lo Stato, gli istituti pubblici
<i>L'azienda</i>	L'azienda composta (di produzione e di consumo) pubblica
<i>Le finalità dominanti</i>	Sociali e morali
<i>Il fine economico immediato</i>	Produzione e consumo di beni pubblici (e remunerazione del lavoro)
<i>I portatori di interessi economici istituzionali</i>	Tutti i componenti dell'entità politica (e i prestatori di lavoro)
<i>Portatori di interessi economici non istituzionali</i>	Fornitori, conferenti di capitale di prestito, altri istituti pubblici, ...
<i>I processi economici caratteristici</i>	Produzione e consumo di beni pubblici; raccolta di tributi



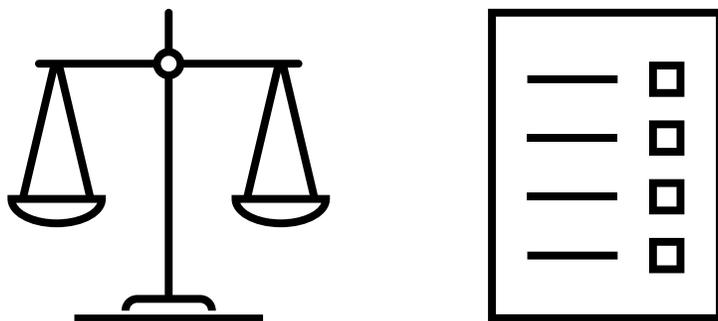
# GLI ISTITUTI NONPROFIT

<i>L'istituto</i>	L'istituto nonprofit (gamma molto varia)
<i>L'azienda</i>	L'azienda nonprofit
<i>Le finalità dominanti</i>	Sociali, morali, culturali
<i>Il fine economico immediato</i>	Appagamento dei bisogni di: associati / fruitori escludibili / collettività generale (e remunerazioni del lavoro)
<i>I portatori di interessi economici istituzionali</i>	Varie combinazioni di associati, donatori, Stato, prestatori di lavoro
<i>Portatori di interessi economici non istituzionali</i>	Fornitori, conferenti di capitale di prestito, Stato, "clienti", ...
<i>I processi economici caratteristici</i>	Produzione ( o produzione e consumo) di beni

## CLASSIFICAZIONE DELLE AZIENDE

Economico-aziendale	Aziende di erogazione o consumo (Famiglia) pubbliche	Aziende di produzione (imprese) private	Aziende miste (Stato) + non profit
Giuridico	Individuali	Società di persone	Società di capitali
Dimensionale	Piccole	Medie	Grandi

# Risorse aziendali? IL PATRIMONIO



- ▶ Il *patrimonio* di un'azienda è l'insieme delle *condizioni di produzione e di consumo* di pertinenza della stessa in un dato momento (ad es. impianti, fabbricati, marchi, brevetti, debiti, crediti, rimanenze, ecc.)
- ▶ Il patrimonio è il complesso risultato di processi di acquisizione, trasformazione e ricombinazione di elementi di varia natura
- ▶ Nel patrimonio si riflette l'intera *storia passata dell'impresa* e delle circostanze d'ambiente nelle quali ha operato ed è la base della *vita futura dell'azienda*
- ▶ **BILANCIO**

# LE STRATEGIE

L'azienda deve mantenere un equilibrio economico durevole

→ l'azienda deve avere **successo**

→ per raggiungere il successo, il soggetto economico deve avere un sistema di idee vincenti e deve tradurle in **strategie** vincenti

→ il successo si basa su una **formula strategica** unica e originale, in grado di rinnovarsi durevolmente nel tempo

→ primo step: analisi SWOT (Andrews, 1971)



# Come fare un'analisi SWOT



OPPORTUNITA': possibili vantaggi che l'azienda può cogliere dall'ambiente

MINACCE: possibili rischi derivanti dall'ambiente

PUNTI DI FORZA: fattori di successo

PUNTI DI DEBOLEZZA: inadeguatezze aziendali

Dopo analisi SWOT e tenendo conto dei valori manageriali e del concetto di CSR → creazione formula strategica

→ Strategie formulate guardando l'**ambiente** ove opera:

- strategia di business/competitiva
- strategia multi business
- strategia finanziaria
- strategia sociale

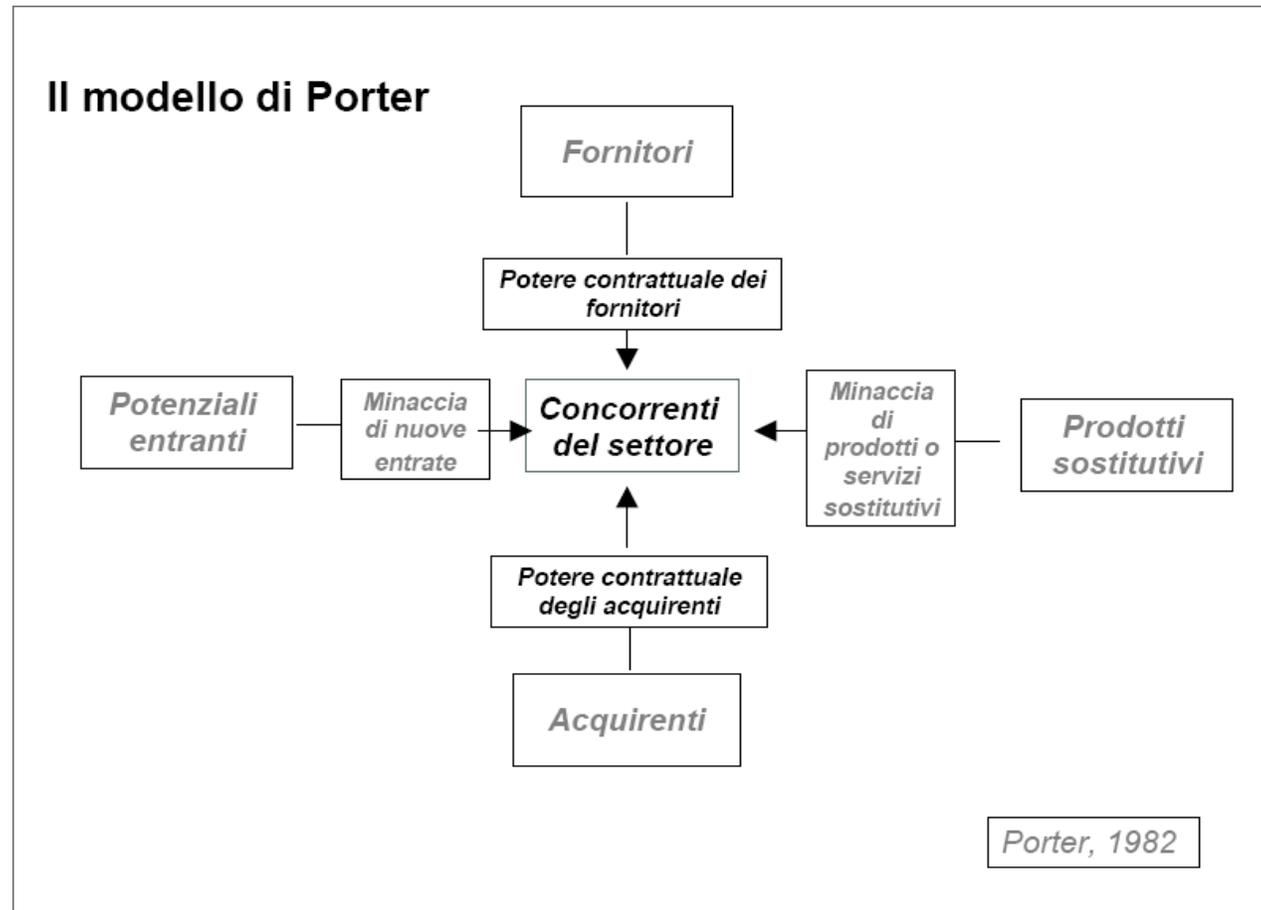
→ Strategie orientate alla **struttura interna**:

- strategia delle risorse
- strategia delle operations
- strategia organizzativa
- strategia di governance

# Strategia competitiva

Preliminare: analisi del settore

→ Modello delle 5 forze competitive di Porter



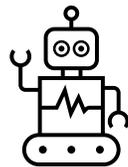
Per combattere le forze competitive si possono attuare 3 tipi di strategia:

- leadership di costo: vantaggio competitivo -> sostenibilità
- differenziazione
- segmentazione



# Sfide future?

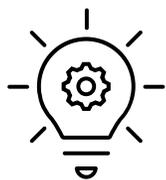
- ▶ Digitalizzazione e Intelligenza artificiale



- ▶ Sostenibilità



- ▶ Innovazione



- ▶ Internazionalizzazione (per accedere a nuovi mercati, diversificare i rischi e aumentare la crescita)

