UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'INSUBRIA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE TEORICHE E APPLICATE - DiSTA
Corso di Studi in Storia e storie del mondo contemporaneo

Il servizio televisivo: dalla ricerca alla scrittura

anno accademico 2024/25
dott. Amabile Stifano
anno di corso: II e III
crediti: 2 CFU (16 ore)
ciclo: II semestre

Prerequisiti – Non è previsto alcun prerequisito

Contenuti – Il laboratorio si propone di fornire gli strumenti per realizzare un servizio televisivo. Con un approccio vicino al metodo di ricerca storico, si analizzano la grammatica e la sintassi di un racconto per immagini che, solitamente, deve racchiudere in due minuti informazioni, dati, commenti, senza tralasciare la possibilità di una fruizione appagante da parte del telespettatore. Un differente metodo di ricerca e di scrittura perché, ad esse, si affianca la potenza – e le potenzialità, in tutte le varie declinazioni – delle immagini e del sonoro. Da queste premesse, il percorso del laboratorio approfondisce, anche attraverso esercitazioni, tutte le fasi che portano alla redazione di un servizio televisivo.
Nello specifico:

- Il contesto: conoscere il contesto in cui si agisce e renderlo un proprio punto di forza nella scrittura (editore, linea editoriale e target di riferimento).
- La ricerca. Individuare l'argomento adatto per la realizzazione di un servizio televisivo: non tutti i temi sono "televisivi", mentre altri possono esistere solo in tv.
- La ricerca II. Esercitazione: simulazione di una riunione di redazione in un programma televisivo di informazione e in un programma televisivo di *infotainment*.
- La ricerca del materiale video. Se non si vede, non esiste: differenze e corrispondenze tra fase iniziale per un servizio giornalistico della carta stampata e un servizio giornalistico televisivo.
- La scrittura. Il documento audiovisivo come fonte e contenuto: la scrittura al servizio delle immagini.
- La scrittura II. Lo stile divulgativo e il rischio di semplificazione nei vari contesti.
- La scrittura III. Esercitazione: valutazione del contenuto del video e impostazione di un testo scritto. Come si presenta una notizia a partire da un documento audiovisivo e come si scrive un testo per *speaker* televisivo che valorizzi e si relazioni perfettamente al video.
- *Case Study*: il lavoro in un *talk show* / *newsmagazine* televisivo (Tv Talk, Rai3).
- *Case Study*: come si imposta la ricerca per la realizzazione di interviste dal taglio storico adatte alla divulgazione televisiva.

Metodi didattici – Gli obiettivi formativi del corso verranno raggiunti attraverso lezioni frontali in presenza.
Verifica dell'apprendimento – Per poter acquisire l'approvazione del laboratorio/seminario è necessario frequentare il 75% delle lezioni previste e sostenere una verifica al termina dell'attività.
La verifica di apprendimento consiste nella valutazione delle esercitazioni e dei colloqui orali effettuati durante le lezioni.
Il riconoscimento sarà effettuato d'ufficio da parte della Segreteria didattica quando il docente titolare dell'attività avrà comunicato l'esito della verifica.