



Analisi dei consumi mediali

anno accademico 2024/25

anno di corso: II e III

crediti: 2 Cfu (16 ore)

Obiettivi formativi e risultati di apprendimenti attesi

Durante il laboratorio verranno approfonditi le principali tecniche qualitative utilizzate dall'industria dei media per l'analisi del rapporto del pubblico con l'offerta, in tutte le fasi del processo (dall'idea alle valutazioni post)

Prerequisiti – Non è previsto alcun prerequisito

Contenuti –

Principali tecniche di ricerca qualitativa utilizzate nella ricerca applicata sui consumi mediali. Case histories

Metodi didattici –

La didattica si organizza in 4 incontri della durata di 4 ore e vedrà l'alternanza tra

- lezioni frontale su aspetti metodologici
- presentazioni di case histories
- esercitazioni

Verifica dell'apprendimento – Per poter acquisire l'approvazione del laboratorio/seminario è necessario **frequentare il 75% delle lezioni previste** e sostenere una **verifica** al termine dell'attività. La verifica di apprendimento in termini di capacità analitico-critiche consisterà nella valutazione delle esercitazioni

Il riconoscimento sarà effettuato d'ufficio da parte della Segreteria didattica quando il docente titolare dell'attività avrà comunicato l'esito della verifica.