



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como
Nome del corso in italiano	ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE E DELLA SOSTENIBILITA' - DIGITALE INTEGRATO - (<i>IdSua:1600360</i>)
Nome del corso in inglese	ECONOMICS AND MANAGEMENT OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY - BLENDED LEARNING
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale & L-33 - Scienze economiche
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.uninsubria.it/triennale-clemisdi
Tasse	https://www.uninsubria.it/tasse
Modalità di svolgimento	b. Corso di studio in modalità mista



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	ZUDDAS Paolo
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Dipartimento
Struttura didattica di riferimento	Economia (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AMELIO	Stefano		RD	1	
2.	CAPELLI	Ilaria		PA	1	
3.	GAMBA	Astrid		PA	1	

4.	GAZZOLA	Patrizia	PO	1
5.	LEONETTI	Paolo	RD	1
6.	MASTROGIACOMO	Elisa	PO	1
7.	SONEDDA	Daniela	PA	1
8.	VANNI	Fabio	RD	1
9.	ZUDDAS	Paolo	PA	1

Rappresentanti Studenti

GIUSTO EDOARDO egiusto@studenti.uninsubria.it
 GRIMALDI ANDREA agrimaldi2@studenti.uninsubria.it
 DI RUOCCO IRINA idiruocco@studenti.uninsubria.it

Gruppo di gestione AQ

ADRIANO FAZIO
 GIULIA NOTARNICOLA
 PAOLO PAGNOTTONI
 ENRICA PAVIONE
 PAOLA SANTINI
 DANIELA SONEDDA
 PAOLO ZUDDAS

Tutor

Paolo ZUDDAS
 Enrica PAVIONE
 Daniela SONEDDA
 Paolo PAGNOTTONI



Il Corso di Studio in breve

02/05/2024

La modifica dell'offerta formativa del Dipartimento di Economia dell'Ateneo è stata oggetto di un intenso confronto collegiale all'interno del Dipartimento stesso negli ultimi tre anni. Un primo esito di tale riflessione è stato, due anni fa, l'istituzione di un nuovo corso di laurea triennale (LT) interclasse, con modalità convenzionale di erogazione della didattica, il Corso di laurea in "Economia e Management dell'Innovazione e della Sostenibilità" (CLEMIS), attivo dall'anno accademico 2022-23. Sebbene quest'ultimo presenti – in continuità con il precedente CdS di primo livello in "Economia e Management" (CLEM) – una modalità part-time, con lezioni tardo pomeridiane/serali, dedicate agli studenti lavoratori e a studenti con esigenze specifiche (con figli piccoli, atleti, con disabilità, ecc.), la riflessione sull'offerta formativa ha visto emergere la necessità di separare e rendere autonomo questo percorso, per meglio rispondere alla domanda di formazione proveniente dagli studenti, ma anche per articolare meglio l'offerta formativa complessiva del Dipartimento di Economia.

Di qui, dunque, la decisione del Dipartimento di proporre l'istituzione del nuovo Corso di Laurea digitale integrato in "Economia e Management dell'Innovazione e della Sostenibilità" (CLEMIS-DI), con modalità mista di erogazione della didattica.

Il progetto del CLEMIS-DI innova nelle metodologie didattiche e nella ottimizzazione dei supporti tecnologici alla didattica. Al tempo stesso, il CdS si propone di differenziare e completare l'offerta formativa del DIECO, in quanto prevede la didattica in forma mista e con particolare attenzione agli studenti con esigenze specifiche che possono adattare il percorso di studio e optare per regime "part time". Infine, la struttura del CdS come corso di laurea interclasse garantisce una

adeguata valorizzazione della priorità dell'interdisciplinarietà, focalizzandosi altresì su tematiche, quali l'innovazione e la sostenibilità, di attualità e di rilevanza strategica per le imprese, i sistemi economici e le comunità.

Il nuovo CdS replica nella struttura e nei contenuti il CLEMIS, ma a differenza di quest'ultimo prevede l'erogazione delle attività didattiche in modalità telematica fino a un massimo dei due terzi dei crediti formativi universitari (CFU). Il corso di laurea unisce, quindi, alla didattica frontale in presenza, lezioni in diretta video (streaming), nonché l'utilizzo della piattaforma e-learning, il cui uso è consolidato nei Cds attivati dal Dipartimento, per il caricamento e la messa a disposizione di materiali fruibili in modalità asincrona (ad esempio: lezioni registrate, videopillole, case studies di approfondimento, ecc.) e di altri strumenti di apprendimento (ad esempio: glossari, test di auto-valutazione, forum, ecc.). Il CLEMIS-DI, come il CLEMIS, avrà una durata di 3 anni (180 CFU), con la possibilità per gli studenti di optare per lo status di studente part-time e il conseguente allungamento del percorso formativo a 4 anni.

Le attività didattiche saranno erogate in lingua italiana: tuttavia, la Commissione AiQUA del CdS si riserva di proporre in futuro al Consiglio di Dipartimento la possibilità di introdurre alcuni insegnamenti in lingua inglese, al fine di "avvicinare" gli studenti a un percorso di studi di laurea magistrale che potrebbe avere una marcata connotazione internazionale e favorire, al contempo, un incremento di incoming students dall'estero nell'ambito di programmi di mobilità internazionale.

L'accesso al CdS, in continuità con quanto deliberato per il CLEMIS, sarà ad accesso programmato, con programmazione annuale e su base locale degli accessi, definita ad inizio anno dal Consiglio di Dipartimento di Economia.

Come sarà meglio dettagliato nelle pagine successive, nella stesura di questa proposta di riforma una particolare attenzione è stata data ai suggerimenti ricevuti dalle parti sociali, dagli stakeholders e dagli esponenti del mondo del lavoro e delle professioni, con i quali il dialogo è sempre stato continuativo e collaborativo, grazie ai numerosi incontri in occasione di seminari e testimonianze nelle attività didattiche e nella realizzazione di progetti di ricerca.

I contenuti formativi proposti nel CdS recepiscono e danno attuazione agli obiettivi formativi qualificanti delle declaratorie ministeriali delle due classi di laurea (L-18 "Scienze dell'economia e della gestione aziendale" e L-33 "Scienze economiche") su cui sarà attivato il CdS. In coerenza con tali obiettivi, ci si propone di formare dei laureati in possesso di adeguate conoscenze di metodi di analisi e di interpretazione critica del funzionamento delle imprese, con riferimento sia alle aree funzionali/gestionali, sia ai settori di operatività e di adeguate conoscenze delle discipline economiche utili per interpretare – con l'ausilio di modelli economici e strumenti quantitativi – la realtà e il sistema economico, completati dai principi dell'ordinamento giuridico.

In termini schematici, il percorso formativo è costruito come una sorta di "Y capovolta", in cui si dà ampio spazio prima di tutto a insegnamenti fondamentali e obbligatori, comuni per tutti gli studenti, nelle quattro aree disciplinari individuate dalle declaratorie ministeriali (ambito aziendale, ambito economico, ambito statistico-matematico e ambito giuridico). Il terzo anno di corso (il quarto anno di corso per gli studenti che opteranno per il part-time) sviluppa invece i contenuti più avanzati e professionalizzanti, riferiti ai due percorsi tematici individuati: un indirizzo a maggiore connotazione aziendale ("Management e innovazione" in L-18) e un indirizzo a più marcata vocazione economica ("Economia e sostenibilità" in L-33).

Link: <https://www.uninsubria.it/triennale-clemisdi> (Corso di laurea in Economia e management dell'innovazione e della sostenibilità - digitale integrato -)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

29/11/2022

Con l'avvio del processo di nuova istituzione del corso di laurea CLEMIS-DI, sulla scorta dell'esperienza di quanto svolto nel 2021 nell'ambito del percorso di nuova istituzione del CLEMIS in modalità convenzionale, la Commissione AiQUA ha svolto incontri di consultazione delle parti sociali, aprendo un dialogo sia con enti, istituzioni e imprese sia con i rappresentanti degli studenti negli organi e nelle Commissioni del Dipartimento. Tale processo è stato finalizzato a recepire indicazioni e suggerimenti sulla costruzione del percorso di studi e sull'efficacia del nuovo CdS nel formare candidati idonei a fare fronte ai cambiamenti strutturali e congiunturali in atto nel mondo del lavoro.

Va precisato, tuttavia, che negli ultimi anni sono state effettuate diverse consultazioni con le parti sociali, per lo più enti, istituzioni e imprese e organizzazioni del territorio, con riferimento all'offerta formativa complessiva del Dipartimento di Economia. Durante l'intero anno accademico, i docenti del Dipartimento si confrontano con le parti sociali in occasione di seminari, workshop e testimonianze con imprese del territorio, e incontrano professionisti e imprenditori, nonché docenti di altre università, sia italiane sia estere, nell'ambito delle attività didattiche e dei seminari/laboratori proposti agli studenti. Gli incontri di consultazione con le parti sociali si sono svolti in modalità telematica nei giorni 6 e 7 settembre 2022. Il Direttore dell'attuale CLEMIS part-time, prof. Brambilla, e i docenti coordinatori del CLEMIS full-time (prof. Uselli e prof.ssa Robone) hanno illustrato la genesi e le motivazioni della proposta di istituzione del nuovo CdS (CLEMIS-DI).

Alle parti sociali coinvolte è stata anticipata una scheda di sintesi, con l'illustrazione delle principali caratteristiche del nuovo CdS, ed un breve questionario – secondo le linee guida del progetto “Stakeholder Engagement” di Ateneo – da compilare e restituire a valle dell'incontro.

Hanno risposto alla consultazione ed hanno partecipato agli incontri diversi interlocutori, quali imprese, società di consulenza, associazioni di categoria, enti locali, istituti di ricerca ed università, agenzie di formazione e di selezione del personale. Questi soggetti sono (17 unità): Camera di Commercio di Varese, Confindustria Como/Enfapi, Openjobmetis Spa, Università Friedrich Schiller Jena, Legacoop Lombardia, Joint Research Centre (JRC) EU Ispra, PoliS Lombardia (Istituto di Ricerca Regionale), Liguria Ricerche, Randstad Italia SpA, Mazzucchelli 1849, Boss Srl, Banca Intesa Sanpaolo, Elmec Solar, WIN-Wholesale Insurtech Network Srl, Ufficio Scolastico Territoriale di Varese e Provincia di Varese. Dai feedback ottenuti durante gli incontri e tramite i primi questionari già raccolti emerge un deciso apprezzamento da parte delle parti sociali del nuovo corso di studi. La proposta di riforma finalizzata all'attivazione del CLEMIS-DI è stata giudicata in modo positivo per quattro principali ragioni:

- i temi trattati nel Cds, in special modo all'interno dei percorsi, sono rilevanti perché pongono delle sfide strategiche per le imprese, le istituzioni e le comunità e di conseguenza vi è un rilevante ed immediato bisogno di competenze sulle tematiche dell'innovazione, della sostenibilità, della capacità di analisi economico-finanziaria di tali sfide;
- la possibilità di costruire percorsi formativi flessibili, anche beneficiando del fatto che il Cds sarà interclasse, consentendo quindi sia approfondimenti tematici sia percorsi di studio interdisciplinari;
- l'attenzione a studenti lavoratori, attraverso una calibrazione delle attività didattiche in orario serale e con la possibilità di fruire della maggior parte dei contenuti del percorso formativo anche in modalità telematica, facilitando quindi la conciliazione tra tempi di lavoro e di studio;
- la capacità del Cds di posizionarsi in modo distintivo nel panorama dell'attuale offerta formativa, non solo nel contesto geografico di riferimento, favorendo condizioni di attrattività per l'Ateneo.

Le figure professionali che il corso si propone di formare sono ritenute coerenti dalle parti sociali con le esigenze del mondo del lavoro e delle imprese/organizzazioni consultate. In particolar modo, è stato sottolineato come il nuovo percorso formativo appaia più flessibile nei suoi contenuti rispetto al CdS attualmente offerto e quindi più adatto alle esigenze e alle trasformazioni del mondo del lavoro. Le organizzazioni/imprese consultate hanno sottolineato come le figure professionali che il nuovo CdS si propone di formare verranno richieste dal mondo del lavoro anche in futuro, anche alla luce del momento storico molto critico vissuto dalle economie occidentali e delle trasformazioni dei sistemi economico-sociali in atto. Le figure professionali con competenze in “innovazione” e “sostenibilità” saranno di sempre maggiore

interesse nel futuro, in quanto queste saranno tematiche chiave per tutte le organizzazioni/imprese. E' stato inoltre osservato come una maggiore focalizzazione della formazione su tematiche quantitative ed informatiche (big data, data analytics, econometria ed informatica) possa valorizzare alcuni profili professionali di grande interesse non solo nel mondo della ricerca e degli uffici studi, ma anche per l'assunzione di posizioni di responsabilità nelle imprese industriali e di servizi, in quanto la componente informatica e quantitativa è ritenuta un supporto sempre più necessario alle strategie decisionali.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

02/05/2024

Nel corso dell'a.a. 2023/24 sono state svolte alcune consultazioni "spot" con parti sociali, in occasioni di testimonianze didattiche in aula o altre iniziative del Cds rivolte a studenti o laureati. Durante i momenti di confronto, particolare attenzione è stata dedicata ai profili professionali formati e alle esigenze delle imprese, specie quelli operanti sul territorio, con specifici focus sulle professionalità e le competenze legate alla sostenibilità, sulle soft skills e la multidisciplinarietà. La Commissione AiQUA del Cds si propone di recepire tali suggerimenti e rafforzare i percorsi formativi di entrambi gli indirizzi presenti nel CLEMIS-DI.

Link: <https://www.uninsubria.it/triennale-clemisdi> (Corso di laurea in Economia e management dell'innovazione e della sostenibilità - Digitale Integrato)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Consultazioni successive



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Professionisti nel campo della gestione, dell'organizzazione e del controllo delle imprese

funzione in un contesto di lavoro:

Queste figure professionali conducono ricerche, studi e valutazioni nel campo dell'organizzazione, della progettazione e definizione delle procedure e dei servizi amministrativi e dei sistemi di assicurazione della qualità, necessari alla gestione delle attività di impresa, ovvero applicano le conoscenze in materia e le procedure esistenti per fornirli, implementarli e migliorarli; conducono studi e analisi sulle performance dell'impresa per individuare modalità di controllo e di efficientamento dei processi. Inoltre, si occupano dell'organizzazione del lavoro e della selezione e del reclutamento del personale necessario, definendo i criteri e i programmi di sviluppo delle carriere e degli investimenti in formazione.

competenze associate alla funzione:

La figura professionale deve possedere le nozioni fondamentali di management, microeconomia ed economia politica, la capacità di formulare e applicare strategie e politiche aziendali, di formulare e applicare modelli organizzativi generali, di applicare modelli e sistemi gestionali e di assicurazione della qualità. Per alcuni profili è inoltre richiesta la capacità di formulare e applicare metodologie per la selezione e la valutazione del personale.

sbocchi occupazionali:

Imprese e istituzioni dei settori industriali e dei servizi, di natura tipicamente privata, a supporto delle decisioni e del management aziendale.

Professionisti in campo contabile e finanziario

funzione in un contesto di lavoro:

Le figure professionali esaminano, analizzano, interpretano le informazioni contabili per formulare pareri, preparare indicazioni e proposte su questioni contabili, fiscali e finanziarie. In ambito contabile, le figure professionali certificano la correttezza e la conformità delle scritture aziendali alle leggi e ai regolamenti, ovvero coordinano le attività di gestione e di produzione delle scritture contabili. In ambito finanziario conducono transazioni finanziarie assicurando la conformità con le leggi e la regolamentazione settoriale; svolgono analisi quantitative su programmi e piani di investimento, determinano il grado di rischio nell'erogazione di credito a clientela retail e corporate; valutano, autorizzano e definiscono le modalità di erogazione, l'analisi dei rischi, il pricing e ogni elemento economico-finanziario finalizzato alla valutazione dei crediti e, più in generale, delle attività e degli strumenti finanziari.

competenze associate alla funzione:

La figura professionale deve possedere le nozioni fondamentali di management e di micro e macroeconomia. In ambito contabile, la figura professionale deve avere la capacità di utilizzo degli strumenti contabili e di bilancio, di analisi dei costi, di utilizzo dei modelli di riclassificazione di bilancio e degli strumenti – anche di natura quantitativa – di analisi economico-finanziaria. In ambito finanziario, la figura professionale deve avere la capacità di elaborare e gestire piani finanziari, di gestire transazioni finanziarie ed interpretare le normative vigenti in ambito finanziario.

sbocchi occupazionali:

Impiego nelle aree di amministrazione, contabilità e bilancio, e dei servizi finanziari, amministrativi e fiscali in imprese e istituzioni dei settori industriali e dei servizi, di natura pubblica e privata.

In base alla normativa vigente, il corso di studio consente di accedere all'esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della professione di esperto contabile.

Professionisti nei rapporti tra imprese, mercati e istituzioni

funzione in un contesto di lavoro:

Queste figure professionali si occupano di progettare e seguire l'esecuzione delle attività per il lancio e la vendita dei prodotti e servizi dell'impresa e delle attività per la fidelizzazione della clientela; il laureato potrà realizzare ricerche e analisi di mercato e studi sulla concorrenza. Si occupa del controllo della efficienza della rete distributiva e commerciale e del monitoraggio delle vendite.

competenze associate alla funzione:

La figura professionale deve possedere nozioni fondamentali di management, microeconomia ed economia politica, conoscere le tecniche di marketing, nozioni di statistica per le ricerche di mercato ed i principi e metodi di contabilità generale.

sbocchi occupazionali:

Imprese e istituzioni dei settori industriali e dei servizi, di natura pubblica e privata.

Analisti in campo economico e aziendale

funzione in un contesto di lavoro:

Tali professionisti conducono ricerche su concetti, teorie e metodi per analizzare e comprendere il funzionamento del mercato dei beni e dei servizi, per individuare soluzioni ai problemi economici, programmare e supportare la realizzazione delle politiche di sostegno e di regolazione dell'economia. Questi profili possono inoltre condurre ricerche e analisi sulla strategia, la struttura e il ciclo di produzione di imprese o di organizzazioni per migliorarne le prestazioni e individuare le risposte più adeguate alle sollecitazioni provenienti dal sistema economico.

competenze associate alla funzione:

La figura professionale deve possedere nozioni fondamentali di management, microeconomia ed economia politica, la capacità di applicare modelli di analisi dei mercati e dei sistemi economici, con il supporto di adeguate conoscenze matematico-quantitative, di formulare e applicare strategie e politiche aziendali, e di formulare e applicare modelli organizzativi generali.

sbocchi occupazionali:

Imprese e istituzioni dei settori industriali e dei servizi, di natura pubblica e privata.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Economi e tesoreri - (3.3.1.2.2)
2. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
3. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
4. Agenti assicurativi - (3.3.2.3.0)
5. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
6. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
7. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
8. Contabili - (3.3.1.2.1)
9. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

28/11/2022

Potranno accedere all'istituendo Corso di laurea triennale in "Economia e Management dell'Innovazione e della Sostenibilità – Digitale Integrato" (CLEMIS-DI) gli studenti che avranno conseguito un diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o titolo equipollente e che possiedano adeguate conoscenze della lingua italiana (lessico e grammatica) e logico-matematiche (calcolo algebrico elementare), quali quelle acquisibili in un corso di studi di scuola superiore. Le eventuali carenze formative dovranno essere colmate entro il primo anno di corso, secondo le modalità previste dal presente Regolamento didattico del Cds.

Il test di verifica della preparazione iniziale, ancorché non selettivo e vincolante per l'immatricolazione è obbligatorio per tutte le matricole, in ottemperanza a quanto disposto dal D.M. 270/04.

Per il CLEMIS-DI si prevede che debba essere accertato il possesso di conoscenze matematiche di base, di norma acquisite in ogni percorso di studi di scuola superiore.

Poiché il test di verifica della preparazione iniziale è una attività didattica inserita nel piano carriera di ogni studente, viene altresì redatto un syllabus, a cura del Coordinatore del Cds, per sintetizzare i contenuti su cui verte la prova e le modalità di valutazione.

Il contenuto del test e le modalità di valutazione sono dettagliate nel Regolamento didattico del Cds.

Gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi dovranno essere colmati entro il primo anno di corso, secondo le modalità previste dal Regolamento didattico del Cds.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

06/05/2024

Il Corso di laurea è ad accesso programmato, con modalità di accesso secondo un criterio di “esaurimento dei posti disponibili” in base all’ordine cronologico di presentazione della domanda.

Per l’a.a. 2024/25 i posti disponibili per il corso di laurea in Economia e Management dell’Innovazione e della Sostenibilità – Digitale Integrato sono 220, così distribuiti: n. 200 posti riservati ai cittadini italiani, comunitari e non comunitari legalmente soggiornanti in Italia, n. 20 posti riservati ai cittadini non comunitari residenti all’estero.

I termini di partecipazione, le modalità e le scadenze per la presentazione delle domande sono dettagliati in un apposito bando che sarà pubblicato a inizio luglio. Le immatricolazioni per l’a.a. 2024/25 si apriranno verso metà luglio.

In ottemperanza al D.M. 270/04, sebbene il corso sia stato progettato per essere fruibile da studenti in possesso delle competenze di base comuni a tutti diplomi di Maturità, gli studenti immatricolati al primo anno devono sostenere, successivamente all’immatricolazione, una prova non selettiva volta a individuare il livello di preparazione iniziale nelle conoscenze di matematica di base.

Devono sostenere la prova anche gli studenti che presentano domanda di passaggio di corso o trasferimento da altro Ateneo per l’iscrizione al primo anno, a eccezione di chi abbia già superato un esame di Matematica nel precedente corso di studio, anche presso un altro Ateneo.

La prova, composta da quesiti a risposta multipla, è incentrata su conoscenze di matematica di base (scomposizione di polinomi, equazioni e disequazioni algebriche, geometria analitica) e viene somministrata tramite la piattaforma e-learning di Ateneo. Le modalità di somministrazione e di valutazione del test, nonché il calendario delle prove sono definiti e pubblicati nella pagina web dedicata, accessibile dalla sezione “Ammissione, immatricolazione e tasse” nella pagina web del Corso di Studio.

La prova non è vincolante né selettiva ai fini dell’immatricolazione.

Per superare la prova occorre rispondere in modo corretto ad almeno il 50% dei quesiti proposti.

Viceversa, qualora le risposte corrette siano al di sotto di tale soglia, allo studente sarà attribuito un Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA), il cui assolvimento dovrà essere attestato dal superamento della prova in una delle sessioni successive organizzate durante l’intero anno accademico e comunque entro il primo anno di corso (settembre 2024), secondo il calendario che sarà pubblicato nell’apposita pagina web.

Al fine di favorire il superamento della prova e l’assolvimento dell’OFA, il Corso di Studio offre agli studenti diverse attività di supporto:

- Precorso di Ateneo di Matematica: svolto tra fine agosto e metà settembre, prima dell’inizio delle lezioni, rivolto agli studenti che desiderano rafforzare le proprie competenze pregresse prima di affrontare la prova. Per le modalità di svolgimento del Precorso per l’a.a. 2024/25 si rinvia alle pagine dedicate all’orientamento sul sito web di Ateneo.
- Servizio di tutorato: i tutor dell’area matematico-statistica sono disponibili per aiutare gli studenti su specifiche difficoltà. L’obbligo formativo aggiuntivo (e conseguentemente la verifica della preparazione iniziale) si ritiene comunque assolto se, entro il mese di settembre successivo all’anno di prima immatricolazione:
 - lo studente ha conseguito una votazione non inferiore a 12/30esimi, in una prova, anche parziale, dell’esame di Matematica I del corso CLEMIS-DI
 - oppure lo studente ha conseguito almeno 30 CFU riferiti agli insegnamenti del primo anno (regime di impegno full-time) oppure 25 CFU riferiti agli insegnamenti del primo anno (per studenti in regime di impegno a tempo parziale).

In caso di mancato assolvimento dell'OFA, lo studente verrà iscritto nell'a.a. successivo al "primo anno ripetente" e in tale anno potrà sostenere esclusivamente gli esami del primo anno mancanti.

È consentita la contemporanea iscrizione degli studenti a due corsi di studio secondo quanto previsto dalla legge n. 33 del 12 aprile 2022 e dai relativi decreti attuativi. Un'apposita Commissione, valuterà le richieste e il rispetto di vincoli e requisiti previsti dalla normativa.

Link: <https://www.uninsubria.it/immatricolazioni> (Immatricolazione)

 **QUADRO A4.a** | **Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo**

28/11/2022

Al termine del percorso formativo, i laureati dovranno:

- Saper applicare le conoscenze di base acquisite nelle scienze economiche, economico-aziendali, statistico-matematiche alle mansioni – anche di responsabilità – richieste all'interno di imprese, nelle pubbliche amministrazioni, nelle istituzioni economiche e di ricerca nazionali ed internazionali, nelle associazioni territoriali e di categoria, negli studi professionali, nelle società di consulenza e nelle associazioni ed enti no profit.
- Saper sviluppare competenze di analisi e comprensione dei fatti economici e dell'interazione tra attori economici.
- Saper sviluppare le competenze più specifiche conseguite nell'ambito dei due percorsi relativi a sostenibilità e innovazione.

Tali obiettivi sono raggiunti attraverso lo sviluppo di conoscenze e competenze sia specifiche sia interdisciplinari, declinate nelle diverse macro-aree nelle quali è articolato il percorso di studi: economica, management/aziendale, statistico-matematica e giuridica.

L'approccio multidisciplinare e l'articolazione del CdS si propone di fornire strumenti utili alla comprensione del funzionamento dei mercati, della interazione degli attori, del sistema economico, in un contesto caratterizzato da complessità e rapido cambiamento.

 **QUADRO A4.b.1** | **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

Conoscenza e capacità di comprensione	Area economica Devono essere acquisite conoscenze, competenze e comprensione adeguate alle basi storiche, di metodo e concettuali della teoria economica, con riferimento in particolare alle leggi della domanda e dell'offerta; ai modelli elementari micro e macroeconomici e di teoria dei giochi; a elementi introduttivi della economia	
--	--	--

pubblica e della politica economica; a elementi essenziali dell'inquadramento storico dei fenomeni economici; a elementi generali dell'inquadramento geografico e culturale dei fenomeni economici, e all'analisi sulle condizioni e l'operatività di sistemi produttivi, di merci e servizi, anche con particolare attenzione alle relazioni fra produzione, distribuzione e ambiente.

Area management/aziendale

Devono essere acquisite conoscenze, competenze e comprensione adeguate alle nozioni fondamentali dell'economia aziendale, con riferimento alle condizioni di creazione e gestione delle imprese; all'interpretazione delle manifestazioni economiche e finanziarie della gestione aziendale in vari settori, tra i quali quello bancario-finanziario; alle logiche di progettazione degli assetti organizzativi del sistema azienda e/o istituzione, alla metodologia che sovrintende le rilevazioni contabili di contabilità generale; all'analisi dei principali modelli di reporting; alle tecniche e agli strumenti di calcolo dei costi aziendali; al capital budgeting e ai piani di investimento; alla valutazione delle principali problematiche di gestione finanziaria e di ottimizzazione delle risorse.

Area statistico matematica

Devono essere acquisite conoscenze, competenze e comprensione adeguate degli strumenti di base per l'analisi matematico-statistica applicata all'economia e alle decisioni aziendali, in particolare nelle aree della matematica per l'economia e la finanza, della statistica descrittiva e inferenziale e dell'econometria.

Area giuridica

Devono essere acquisite conoscenze, competenze e comprensione adeguate con riferimento agli istituti fondamentali del diritto pubblico e privato nelle loro applicazioni all'economia e all'operatività delle imprese. Devono essere acquisite conoscenze, competenze e comprensione al fine di approfondire le applicazioni giuridiche nei settori specifici del diritto commerciale e societario e del diritto tributario.

Area altre attività

Devono essere acquisite conoscenze, competenze e comprensione adeguate degli istituti fondamentali della grammatica inglese al fine di disporre di un vocabolario adeguato ad interagire in lingua inglese con scioltezza sia nelle situazioni di vita quotidiana e tempo libero sia in un contesto di Business English, applicato a un contesto aziendale e professionale.

Per ogni area disciplinare la conoscenza e la capacità di comprensione verranno valutate in sede d'esame di profitto, secondo le modalità di verifica dell'apprendimento che verranno definite per ciascun insegnamento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area Economica

Le conoscenze e le competenze acquisite consentono l'applicazione di teorie e modelli economici alla comprensione della realtà e delle prospettive micro e macroeconomiche che caratterizzano l'economia italiana e quella di altri paesi;

permettono, inoltre, di applicare le teorie e i modelli economici alla comprensione della realtà micro e macroeconomica in cui operano le singole imprese per formulare decisioni e strategie aziendali adeguate. Gli studenti saranno altresì in grado di applicare le capacità di pensiero logico-scientifico apprese attraverso lo studio della teoria economica all'analisi di situazioni economiche concrete.

Area management/aziendale

Le conoscenze e le competenze acquisite consentono agli studenti di applicare nel contesto delle imprese manifatturiere, commerciali e di servizi nei loro vari stadi di sviluppo le conoscenze e i modelli gestionali e organizzativi appresi. Le conoscenze e le competenze acquisite permettono di definire le strutture organizzative d'impresa coerenti con le scelte strategiche e di relazione con l'ambiente, di effettuare le rilevazioni contabili delle principali operazioni di gestione delle imprese manifatturiere, commerciali e di servizi; di redigere il bilancio d'esercizio secondo la normativa italiana e i principi contabili italiani; di calcolare, interpretare e controllare la dinamica dei flussi di reddito e finanziari per prendere decisioni razionali in merito alle decisioni di investimento e di finanziamento. Le conoscenze e le competenze acquisite consentono, inoltre, di acquisire anche le capacità in ambito amministrativo-contabile per poter svolgere attività in libera professione a favore delle imprese.

Area statistico matematica

Le conoscenze e le competenze acquisite consentono di analizzare i problemi economici e di gestione aziendale nella loro dimensione quantitativa; di individuare e raccogliere i dati e le informazioni rilevanti; di interpretarli in funzione delle problematiche emerse e proporre soluzioni coerenti. Le conoscenze e le competenze acquisite consentono di approfondire i metodi e le tecniche dell'analisi matematico-statistica applicata a problemi di uso comune nel management e nell'economia, anche con l'ausilio dei più comuni pacchetti software, disponibili nella quotidiana pratica aziendale, e di formulare previsioni rigorose sotto il profilo del metodo quantitativo con riferimento alle principali variabili micro e macroeconomiche di interesse per le imprese.

Area giuridica

Le conoscenze e le competenze acquisite consentono di applicare le conoscenze giuridiche apprese all'interpretazione delle normative rilevanti per il funzionamento e il successo dell'impresa, per i rapporti commerciali e per il funzionamento dei mercati nazionali e internazionali in cui l'impresa opera.

Area altre attività

Le conoscenze e le competenze acquisite consentono di analizzare e comprendere testi in inglese focalizzati su tematiche economiche di ordine generale e media complessità e produrre testi chiari sui medesimi argomenti.

Per ogni area disciplinare la conoscenza e la capacità di comprensione verranno valutate in sede d'esame di profitto, secondo le modalità di verifica dell'apprendimento che verranno definite per ciascun insegnamento.

Area economica

Conoscenza e comprensione

Devono essere acquisite conoscenze, competenze e capacità di comprensione adeguate alle basi storiche, di metodo e concettuali della teoria economica, con riferimento in particolare alle leggi della domanda e dell'offerta; ai modelli elementari micro e macroeconomici e di teoria dei giochi; a elementi introduttivi della economia politica e della politica economica; a elementi essenziali dell'inquadramento storico dei fenomeni economici; a elementi generali dell'inquadramento geografico e culturale dei fenomeni economici, e all'analisi sulle condizioni e l'operatività di sistemi produttivi, di merci e servizi, anche con particolare attenzione alle relazioni fra produzione e ambiente; a elementi caratterizzanti la sostenibilità e l'innovazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le competenze acquisite consentono l'applicazione di teorie e modelli economici alla comprensione della realtà e delle prospettive micro e macroeconomiche che caratterizzano l'economia italiana e quella di altri paesi; permettono, inoltre, di applicare le teorie e i modelli economici alla comprensione della realtà micro e macroeconomica in cui operano le singole imprese per formulare decisioni e strategie aziendali adeguate. Gli studenti saranno altresì in grado di applicare le capacità di pensiero logico-scientifico apprese attraverso lo studio della teoria economica all'analisi di situazioni economiche concrete.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BIOECONOMIA E INNOVAZIONE [url](#)

ECONOMETRIA E BIG DATA [url](#)

ECONOMIA AMBIENTALE E SVILUPPO SOSTENIBILE [url](#)

ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE [url](#)

ECONOMIA DELLE DISEGUAGLIANZE [url](#)

ECONOMIA E POLITICHE PER LA SALUTE [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

MOD. 2 MACROECONOMIA (*modulo di ECONOMIA POLITICA E INDUSTRIALE*) [url](#)

MOD.1 ECONOMIA INDUSTRIALE (*modulo di ECONOMIA POLITICA E INDUSTRIALE*) [url](#)

POLITICHE ECONOMICHE PER LA SOSTENIBILITA' [url](#)

SCIENZA DELLE FINANZE [url](#)

STORIA ECONOMICA [url](#)

Area aziendale

Conoscenza e comprensione

Devono essere acquisite conoscenze, competenze e capacità di comprensione adeguate alle nozioni fondamentali dell'economia aziendale, con riferimento alle condizioni di creazione e gestione delle imprese; all'interpretazione delle manifestazioni economiche e finanziarie della gestione aziendale in vari settori, tra i quali quello bancario-finanziario; alle logiche di progettazione degli assetti organizzativi del sistema azienda e/o istituzione, alla metodologia che sovrintende le rilevazioni contabili di contabilità generale; all'analisi dei principali modelli di reporting; alle tecniche e agli strumenti di calcolo dei costi aziendali; alla valutazione delle principali problematiche di gestione finanziaria e di ottimizzazione delle risorse.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le competenze acquisite consentono agli studenti di applicare nel contesto delle imprese manifatturiere, commerciali e di servizi nei loro vari stadi di sviluppo le conoscenze e i modelli gestionali e organizzativi appresi. Le conoscenze e le competenze acquisite permettono di definire le strutture organizzative d'impresa coerenti con le scelte strategiche e di relazione con l'ambiente, di effettuare le rilevazioni contabili delle principali operazioni di gestione delle imprese manifatturiere, commerciali e di servizi; di redigere il bilancio d'esercizio secondo la normativa italiana e i principi contabili italiani; di calcolare, interpretare e controllare la dinamica dei flussi di reddito e finanziari per prendere decisioni razionali in merito alle decisioni di investimento e di finanziamento. Le conoscenze e le competenze acquisite consentono, inoltre, di acquisire anche le capacità in ambito amministrativo-contabile per poter svolgere attività in libera professione a favore delle imprese.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CONTABILITA' E BILANCIO [url](#)

CONTROLLO DI GESTIONE [url](#)

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [url](#)

FINANZA AZIENDALE [url](#)

FINANZA SOSTENIBILE E RENDICONTAZIONE NON FINANZIARIA [url](#)

MANAGEMENT [url](#)

MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE [url](#)

MARKETING [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO [url](#)

SISTEMI INFORMATIVI E COMPETENZE SOFT PER L'IMPRESA DIGITALE [url](#)

Area statistico-matematica

Conoscenza e comprensione

Devono essere acquisite conoscenze, competenze e capacità di comprensione adeguate degli strumenti di base per l'analisi matematico-statistica applicata all'economia e alle decisioni aziendali, in particolare nelle aree della matematica per l'economia e la finanza, della statistica descrittiva e inferenziale, dell'econometria e data science.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le competenze acquisite consentono di analizzare i problemi economici e di gestione aziendale nella loro dimensione quantitativa; di individuare e raccogliere i dati e le informazioni rilevanti; di interpretarli in funzione delle problematiche emerse e proporre soluzioni coerenti. Le conoscenze e le competenze acquisite consentono di approfondire i metodi e le tecniche dell'analisi matematico-statistica applicata a problemi di uso comune nel management e nell'economia, anche con l'ausilio dei più comuni pacchetti software, disponibili nella quotidiana pratica aziendale, e di formulare previsioni rigorose sotto il profilo del metodo quantitativo con riferimento alle principali variabili micro e macroeconomiche di interesse per le imprese.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CORSO DI RECUPERO DI MATEMATICA [url](#)

FONDAMENTI DI DATA ANALYTICS [url](#)

MATEMATICA I [url](#)

METODI E MODELLI PER LE DECISIONI ECONOMICHE [url](#)

MOD. 1 STATISTICA (modulo di METODI QUANTITATIVI) [url](#)

MOD. 2 MATEMATICA II (modulo di METODI QUANTITATIVI) [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

Devono essere acquisite conoscenze, competenze e capacità di comprensione adeguate con riferimento agli istituti fondamentali del diritto pubblico e privato nelle loro applicazioni all'economia e all'operatività delle imprese. Devono essere acquisite conoscenze, competenze e comprensione al fine di approfondire le applicazioni giuridiche nei settori specifici del diritto commerciale e societario e del diritto tributario.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le competenze acquisite consentono di applicare le conoscenze giuridiche apprese all'interpretazione delle normative rilevanti per il funzionamento e il successo dell'impresa, per i rapporti commerciali e per il funzionamento dei mercati nazionali e internazionali in cui l'impresa opera.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTI E POLITICA NEL WEB E SOCIAL MEDIA [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO PUBBLICO [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)

Area altre attività

Conoscenza e comprensione

Devono essere acquisite conoscenze, competenze e capacità di comprensione adeguate degli istituti fondamentali della grammatica inglese al fine di disporre di un vocabolario adeguato ad interagire in lingua inglese con scioltezza sia nelle situazioni di vita quotidiana e tempo libero sia in un contesto di Business English, applicato a un contesto aziendale e professionale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le competenze acquisite consentono di analizzare e comprendere testi in inglese focalizzati su tematiche economiche di ordine generale e media complessità e produrre testi chiari sui medesimi argomenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LINGUA INGLESE (LIV B2) [url](#)

STAGE [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il CdS fornisce gli strumenti per sviluppare la capacità di valutare criticamente i

modelli teorici illustrati nei singoli insegnamenti, di rilevare, elaborare ed interpretare i dati e le informazioni economiche, sia con riferimento al sistema economico nel suo complesso sia con riferimento alla situazione economico-finanziaria delle imprese, di stabilire collegamenti tra le diverse discipline, approcci e metodologie. L'articolazione del CLEMIS-DI su due percorsi formativi fornisce inoltre agli studenti capacità di analisi e valutazione critica in ambiti complessi e interdisciplinari, quali quelli dell'innovazione e della sostenibilità. Per raggiungere questi obiettivi agli studenti verrà offerta la possibilità di partecipare a lavori di gruppo, seminari ed esercitazioni; inoltre, verrà garantita la possibilità di accedere alle banche dati economico-statistiche e giuridiche di cui è dotato il Sistema Bibliotecario di Ateneo.

L'autonomia di giudizio raggiunta dagli studenti verrà verificata attraverso gli esami scritti e orali, le discussioni in classe e a ricevimento, i questionari di valutazione degli stage effettuati durante il corso di laurea, e la redazione dell'elaborato conclusivo del percorso di studio.

Abilità comunicative

Il CdS fornisce adeguate competenze e strumenti per una comunicazione efficace dell'informazione, sia agli specialisti che ai non specialisti della materia, attraverso l'acquisizione e il consolidamento del lessico economico-aziendale, giuridico e matematico-statistico. A tal fine, gli studenti saranno chiamati, durante le lezioni, a organizzare delle presentazioni di assignment e di lavori di gruppi, avvalendosi anche dei supporti informatici e multimediali. L'approfondimento della lingua straniera sarà in particolare dedicato all'acquisizione della terminologia scientifica e tecnica propria delle discipline economiche ed economico-aziendali. Infine, l'esperienza formativa all'estero attraverso il progetto Erasmus offrirà l'opportunità di consolidare le proprie conoscenze linguistiche e di confrontare il proprio percorso di studio con analoghe realtà internazionali.

Il disegno del CdS dà grande importanza al fatto che il neolaureato sviluppi un sufficiente grado di autonomia nella sua capacità di operare e, al contempo, che possieda attitudine a lavorare in team, in una logica di confronto con gli altri e di adeguata divisione del lavoro. Per questa ragione, il percorso di studi prevede l'acquisizione di un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa nei contesti lavorativi.

La verifica delle abilità comunicative verrà attuata durante le prove d'esame, nelle presentazioni e discussioni degli assignment/lavori di gruppo e, soprattutto, al momento della stesura dell'elaborato finale di laurea, applicando i criteri di valutazione specificati nella sezione dedicata al contenuto e agli obiettivi della prova finale.

Capacità di apprendimento

In funzione della propria carriera professionale o per intraprendere studi di secondo livello in ambito aziendale ed economico, i laureati avranno sviluppato un'autonoma capacità di apprendimento, di analisi e di elaborazione individuale, anche attraverso lo studio su testi avanzati. Inoltre, i laureati avranno acquisito attitudini all'aggiornamento delle conoscenze e competenze nei vari ambiti disciplinari previsti dal corso di laurea, in specie nell'ambito della innovazione e della sostenibilità, declinati in una pluralità di contesti economici e professionali. La verifica delle capacità di apprendimento verrà attuata sistematicamente

durante le prove d'esame e, soprattutto, al momento della stesura dell'elaborato finale di laurea, applicando i criteri di valutazione specificati nella sezione dedicata al contenuto e agli obiettivi della prova finale.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

28/11/2022

Come da DM 133 del 03 febbraio 2021 e successiva nota esplicativa n 9612 del 06 aprile 2021 recante la modifica delle Linee guida allegate al DM 386/2007 – “Flessibilità dei corsi di studio” si precisa che i CFU complessivamente assegnati alle attività affini e integrative sono pari a min. 26 CFU e max 32 CFU per ciascuna delle 2 classi di laurea.

Tra le attività affini e integrative sono programmati insegnamenti i cui contenuti, coerenti con gli obiettivi del progetto formativo del corso interclasse, contribuiscono significativamente al raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi. Tali attività, che possono appartenere anche a settori scientifico-disciplinari di base e caratterizzanti, assicurano allo studente anche il conseguimento degli obiettivi formativi previsti, nonché l'acquisizione di conoscenze, abilità e competenze definite dalle figure professionali che il corso di studio intende formare.

In particolare, le attività affini e integrative programmate all'interno delle due classi di laurea L-18 e L-33 consentono una focalizzazione e un approfondimento delle conoscenze e delle competenze previste, connaturati alla natura multidisciplinare dell'interclasse.

Gli studenti potranno completare la propria preparazione con insegnamenti di ambito aziendale, economico e giuridico, che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi formativi del corso.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

28/11/2022

Al termine dell'ultimo anno di corso è prevista la prova finale, ai fini dell'acquisizione degli ultimi 3 CFU previsti dal percorso formativo e il conseguimento del numero totale di CFU (180) previsti dal Cds.

Si prevedono tre modalità di svolgimento della prova finale:

- A) stesura di un elaborato scritto su un tema attinente al percorso di studi prescelto, concordato con un docente relatore e da questi seguito. Il laureando dovrà dimostrare una buona padronanza degli strumenti e delle nozioni di base e una sufficiente capacità critica di applicazione delle conoscenze acquisite durante il percorso di studi;
- B) stesura di una relazione dell'attività di stage svolto, al cui interno illustrare la situazione aziendale, i contenuti dello stage e la corrispondenza con le attività didattiche del Cds;
- C) stesura di una relazione dell'esperienza di studio all'estero nell'ambito del programma ERASMUS, contenente la descrizione dell'esperienza svolta e il relativo contesto formativo.

L'elaborato scritto (modalità A) e le relazioni (modalità B e C) saranno valutati da una Commissione di docenti che, in seduta pubblica, procederà alla proclamazione. La valutazione finale è espressa in centodecimali. Il dettaglio delle modalità di determinazione del voto finale sarà pubblicizzato nella Scheda SUA-Cds e nella sezione dedicata sul sito web di Dipartimento.

La valutazione assegnata alla prova finale prevede un punteggio da 0 a 4 punti (modalità A) e da 0 a 2 punti (modalità B e C). A fini della determinazione di tale punteggio, la Commissione – su proposta del docente relatore – dovrà valutare il

raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- autonomia nell'impostazione e nello svolgimento dell'elaborato;
- completezza dell'analisi svolta
- chiarezza logica ed espositiva
- padronanza dei modelli concettuali
- capacità di interpretazione critica delle problematiche analizzate



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

02/05/2024

La prova finale viene valutata da una Commissione d'esame composta da almeno cinque docenti e presieduta, di norma, da un professore di prima fascia di ruolo del Dipartimento.

Alla prova finale sono attribuiti 3 CFU.

Sono previste tre modalità alternative di svolgimento della prova finale:

A) stesura di un elaborato scritto (circa 30 cartelle) su un tema attinente al percorso di studi prescelto, concordato con il docente relatore, che segue lo studente nell'impostazione e nella redazione del lavoro di tesi. Il laureando deve dimostrare una buona padronanza degli strumenti e delle nozioni di base e una sufficiente capacità critica di applicazione delle conoscenze acquisite durante il percorso di studi;

B) stesura di una relazione dell'attività di stage svolto (circa 10 cartelle). La relazione deve illustrare la situazione aziendale in cui il laureando ha svolto lo stage e i contenuti dello stage stesso, nonché i principali legami con gli insegnamenti del proprio percorso di studi e di maggiore attinenza con l'ambito aziendale-professionale in cui è stato svolto il tirocinio;

C) stesura di una relazione dell'esperienza di studio all'estero nell'ambito del programma Erasmus+ Studio (circa 10 cartelle). La relazione deve descrivere l'esperienza svolta e il relativo contesto formativo.

L'elaborato scritto (modalità A) e le relazioni (modalità B e C) sono valutati dalla Commissione, su una proposta di voto del docente relatore, che in seduta pubblica procede alla proclamazione.

L'elaborato può essere redatto in lingua inglese, a condizione che esso sia corredato da un ampio sommario, in lingua italiana, sufficiente a valutarne i contenuti essenziali e le eventuali caratteristiche di originalità. L'elaborato, del quale il sommario costituisce parte integrante, deve essere sottoscritto dal docente relatore.

La valutazione complessiva della prova finale è espressa in centodecimi. Essa è il risultato della somma dei seguenti elementi:

- media dei voti ponderata per il numero di crediti degli insegnamenti e rapportata a 110;
- 0,33 punti per ogni lode, aggiunti al voto in centodecimi;
- punti rapidità carriera, ovvero il riconoscimento di 3 punti aggiuntivi contabilizzati ai fini del voto di laurea espresso in centodecimi. I punti rapidità carriera vengono attribuiti a tutti quegli studenti che conseguono la laurea in corso, senza posizione di fuori corso intermedio o interruzioni/sospensioni di carriera, e che si immatricolano al primo anno del Corso di Studio in Economia e Management dell'Innovazione e della Sostenibilità – Digitale Integrato anche con trasferimento da altro Ateneo o passaggio di corso senza abbreviazione di carriera. In quest'ultimo caso, il trasferimento da altro Ateneo o passaggio di corso devono avvenire senza abbreviazione di carriera, fermo restando che non è considerato abbreviazione di carriera il riconoscimento delle certificazioni linguistiche. Si precisa che, in caso di passaggio di corso nell'ambito dei Corsi di laurea triennali erogati dal Dipartimento di Economia, con convalida degli esami sostenuti, lo studente avrà diritto all'assegnazione dei 3 punti rapidità carriera, qualora dovesse conseguire il titolo negli anni previsti dal percorso formativo. Al fine dell'assegnazione dei punti rapidità carriera gli anni saranno conteggiati a partire dall'anno accademico di immatricolazione (senza sospensione, interruzione degli studi o posizione di "ripetente"). Eventuali situazioni non rientranti tra quelle sopra previste saranno valutate dalla Commissione Pratiche Studenti, solo e soltanto a seguito di presentazione di istanza da parte degli studenti interessati. Il bonus viene attribuito agli studenti iscritti al CLEMIS-DI anche qualora optino per il regime di impegno a tempo parziale;

1 punto aggiuntivo espresso in centodecimi nel caso il candidato abbia svolto un semestre di studio all'estero nell'ambito del Programma Erasmus+ Studio conseguendo almeno i crediti minimi previsti dal Bando Erasmus Studio di Ateneo - voto assegnato alla prova finale, secondo le indicazioni riferite alle diverse tipologie di tesi, come di seguito indicato:
Modalità A: punteggio assegnato da 0 (giudizio sufficiente) fino a 4 (ottimo);
Modalità B: punteggio assegnato da 0 (giudizio sufficiente) fino a 2 (ottimo); Modalità C: punteggio assegnato da 0 (giudizio sufficiente) fino a 2 (ottimo).

La lode può essere attribuita dalla Commissione all'unanimità in considerazione della padronanza degli strumenti di base e delle nozioni e della capacità critica di applicazione delle conoscenze acquisite. Non potrà essere chiesta la lode se la media dei voti è inferiore a 103/110mi.

Link: <https://www.uninsubria.it/domanda-di-laurea> (Esame di laurea - Dipartimento di Economia)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione del percorso di formazione-Regolamento didattico del corso a.a. 2024/2025

Link: <https://www.uninsubria.it/triennale-clemisdi>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uninsubria.it/triennale-clemisdi>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://uninsubria.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://archivio.uninsubria.it/la-didattica/bacheca-della-didattica/esame-di-laurea-corsi-di-laurea-dieco>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-S/06	Anno di	CORSO DI RECUPERO DI MATEMATICA link			0	20	

	SECS-S/06	corso 1						
2.	IUS/01 IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link	FONDRIESCHI ALBA FRANCESCA	PO	8	40	
3.	IUS/01 IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link	VERSACI GIUSEPPE	RD	8	20	
4.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO link	ZUDDAS PAOLO	PA	6	45	
5.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO link	TIBERI GIULIA FRANCESCA MARINA	RU	6	12	
6.	L-LIN/12 L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE (LIV B2) link			4	38	
7.	SECS-P/08 SECS-P/08 SECS-P/07 SECS-P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT link	GAZZOLA PATRIZIA	PO	12	45	
8.	SECS-P/08 SECS-P/08 SECS-P/07 SECS-P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT link	SACCO FRANCESCO	RU	12	14	
9.	SECS-P/08 SECS-P/08 SECS-P/07 SECS-P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT link	PAVIONE ENRICA	RU	12	65	
10.	SECS-S/06	Anno di	MATEMATICA I link			10	20	

	SECS-S/06	corso 1							
11.	SECS-S/06 SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA I link	MASTROGIACOMO ELISA	PO	10	30		
12.	SECS-S/06 SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA I link	LEONETTI PAOLO	RD	10	45		
13.	SECS-P/01 SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link			9	44		
14.	SECS-P/01 SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	GAMBA ASTRID	PA	9	42		
15.	SECS-P/12 SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA ECONOMICA link			6	45		
16.	SECS-P/07 SECS-P/07	Anno di corso 2	CONTABILITA' E BILANCIO link			10			
17.	IUS/04 IUS/05	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE link			8			
18.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE (L18) link			8			
19.	SECS-P/11 SECS-P/11	Anno di corso 2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link			8			
20.	SECS-P/01 SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA POLITICA E INDUSTRIALE link			15			
21.	SECS-S/03 SECS-S/03 SECS-	Anno di corso 2	METODI QUANTITATIVI link			18			

S/06
SECS-
S/06
SECS-
S/01
SECS-
S/01

22.	SECS- S/01 SECS- S/01 SECS- S/06 SECS- S/06	Anno di corso 2	MOD. 1 STATISTICA (<i>modulo di METODI QUANTITATIVI</i>) link	9
23.	SECS- P/01 SECS- P/01	Anno di corso 2	MOD. 2 MACROECONOMIA (<i>modulo di ECONOMIA POLITICA E INDUSTRIALE</i>) link	9
24.	SECS- S/06 SECS- S/06	Anno di corso 2	MOD. 2 MATEMATICA II (<i>modulo di METODI QUANTITATIVI</i>) link	9
25.	SECS- P/01 SECS- P/01	Anno di corso 2	MOD.1 ECONOMIA INDUSTRIALE (<i>modulo di ECONOMIA POLITICA E INDUSTRIALE</i>) link	6
26.	SECS- P/06 SECS- P/06	Anno di corso 3	BIOECONOMIA E INNOVAZIONE link	6
27.	SECS- P/07	Anno di corso 3	CONTROLLO DI GESTIONE link	6
28.	IUS/10	Anno di corso 3	DIRITTI E POLITICA NEL WEB E SOCIAL MEDIA link	6
29.	IUS/14	Anno di corso 3	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA link	6
30.	IUS/12	Anno di corso 3	DIRITTO TRIBUTARIO link	6

31.	IUS/12 IUS/12	Anno di corso 3	DIRITTO TRIBUTARIO (L18) link	6
32.	SECS- P/05	Anno di corso 3	ECONOMETRIA E BIG DATA link	6
33.	SECS- P/06	Anno di corso 3	ECONOMIA AMBIENTALE E SVILUPPO SOSTENIBILE link	6
34.	SECS- P/01	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE link	6
35.	SECS- P/03	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLE DISEGUAGLIANZE link	6
36.	SECS- P/02	Anno di corso 3	ECONOMIA E POLITICHE PER LA SALUTE link	6
37.	SECS- P/09 SECS- P/09	Anno di corso 3	FINANZA AZIENDALE link	6
38.	SECS- P/07 SECS- P/09	Anno di corso 3	FINANZA SOSTENIBILE E RENDICONTAZIONE NON FINANZIARIA link	6
39.	SECS- S/03	Anno di corso 3	FONDAMENTI DI DATA ANALYTICS link	6
40.	SECS- P/08	Anno di corso 3	MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE link	6
41.	SECS- P/08	Anno di corso 3	MARKETING link	6
42.	SECS- S/06	Anno di	METODI E MODELLI PER LE DECISIONI ECONOMICHE link	6

		corso 3			
43.	SECS- P/10 SECS- P/10	Anno di corso 3	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link		6
44.	SECS- P/02 SECS- P/02	Anno di corso 3	POLITICHE ECONOMICHE PER LA SOSTENIBILITA' link		6
45.	SECS- P/07	Anno di corso 3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO link		6
46.	PROFIN_S PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE link		3
47.	SECS- P/03 SECS- P/03	Anno di corso 3	SCIENZA DELLE FINANZE link		6
48.	SECS- P/10	Anno di corso 3	SISTEMI INFORMATIVI E COMPETENZE SOFT PER L'IMPRESA DIGITALE link		6
49.	NN NN	Anno di corso 3	STAGE link		3



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule didattiche

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/sedi-e-orari/tutte-le-sedi> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee guida per la predisposizione del calendario delle lezioni e degli appelli d'esame e per l'assegnazione e utilizzo degli spazi



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e aule informatiche

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/sedi-e-orari/tutte-le-sedi> Altro link inserito: <http://>



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Aule studio

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/sedi-e-orari/tutte-le-sedi> Altro link inserito: <http://>



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Sistema bibliotecario centralizzato

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/siba> Altro link inserito: <http://>



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

INIZIATIVE DI ATENEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

20/05/2024

Le attività di orientamento in ingresso si svolgono sulla base di un piano annuale approvato dagli Organi di Governo su proposta della **Commissione Orientamento di Ateneo**, presieduta dal Delegato del Rettore e composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Università, dal Dirigente dell'Area Formazione e Ricerca, dal Responsabile dell'ufficio Orientamento e placement, da un rappresentante del tavolo tecnico dei Manager Didattici per la Qualità e dal Responsabile dell'ufficio Coordinamento didattica. Le attività di carattere trasversale, e in generale la comunicazione e i rapporti con le scuole, sono gestiti dall'ufficio Orientamento e placement, mentre le attività proposte dai diversi Corsi di Laurea sono gestite direttamente dal Dipartimento proponente e dalla Scuola di Medicina, secondo standard condivisi, anche per la rilevazione della customer satisfaction.

Tramite incontri di orientamento nelle scuole o in Università e la partecipazione a **Saloni di Orientamento**, vengono fornite informazioni generali sui corsi e sulle modalità di ammissione. Questo primo contatto con gli studenti viene approfondito in più giornate di **Università aperta** (Open Day per Corsi di Laurea Triennale e Magistrale a ciclo unico, Open Day Lauree Magistrali, Open day presso il Consolato di Lugano, Giornate informative). Vengono realizzati materiali informativi per fornire adeguata documentazione sui percorsi e sulle sedi di studio, nonché sui servizi agli studenti, in cui viene dato particolare risalto ai possibili sbocchi occupazionali coerenti con i diversi percorsi di studio. Gli studenti interessati possono inoltre chiedere un **colloquio individuale** di orientamento che viene gestito, sulla base del bisogno manifestato dall'utente, dall'ufficio Orientamento e placement, dalla Struttura didattica responsabile del corso nel caso di richieste più specifiche relative a un singolo corso, dal Servizio di counselling psicologico nel caso di richieste di supporto anche psicologico alla scelta. Vengono organizzate **giornate di approfondimento, seminari e stage** per consentire agli studenti di conoscere temi, problematiche e procedimenti caratteristici in diversi campi del sapere, al fine di individuare interessi e predisposizioni specifiche e favorire scelte consapevoli in relazione ad un proprio progetto personale. In

particolare, vengono proposti stage in laboratori scientifici per valorizzare, anche con esperienze sul campo, le discipline tecnico-scientifiche. Inoltre per far sperimentare agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado la vita universitaria nella sua quotidianità, vengono aperte in determinati periodi dell'anno le lezioni dei corsi di laurea.

Per favorire la transizione Scuola-Università e per consentire agli studenti di auto-valutare e verificare le proprie conoscenze in relazione alla preparazione richiesta per i diversi corsi di studio:

- nell'ambito delle giornate di Università aperta e in altri momenti specifici nel corso dell'anno viene data la possibilità di sostenere una prova anticipata di verifica della preparazione iniziale o la simulazione del test di ammissione;
- una specifica sezione del sito web di Ateneo, [Preparati all'Università](#), raccoglie materiali (anche video) e informazioni relativi a percorsi di rafforzamento delle competenze nelle seguenti aree: Metodo di studio; Italiano; Matematica - area scientifica; Matematica - area economica, giuridica e del turismo; Introduzione alla filosofia e Introduzione al linguaggio audiovisivo, in preparazione al corso di laurea in Storia e storie del mondo contemporaneo; per alcuni argomenti, viene data la possibilità agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado di partecipare ad incontri di approfondimento e confronto nei mesi di aprile e maggio;
- nel periodo agosto - settembre sono organizzati degli incontri pre-test per i corsi di laurea afferenti alla Scuola di Medicina;
- prima dell'inizio delle lezioni, vengono proposti precorsi di: italiano; matematica per l'area scientifica; matematica per l'area economica, giuridica e del turismo; lingue straniere (inglese e tedesco) per gli studenti di Scienze della mediazione interlinguistica e interculturale e Scienze del turismo; introduzione alla filosofia per gli studenti del corso di laurea in Storia e storie del mondo contemporaneo.
- è stato ideato il progetto [4U- University-Lab](#) per attuare il DM 934 del 3 agosto 2022 che riguarda l'“Orientamento attivo nella transizione scuola-università” – nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 “Istruzione e ricerca” – Componente 1 “Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università” – Investimento 1.6.

Il progetto è destinato agli studenti del terzo, quarto e quinto anno di corso delle scuole secondarie di secondo grado con l'obiettivo di facilitare e incoraggiare il passaggio dalla scuola secondaria di secondo grado alla formazione terziaria (università e AFAM) e ridurre il numero di abbandoni universitari contribuendo così all'aumento del numero di laureati.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Con riferimento alle iniziative di orientamento, il corso di laurea in Economia e Management dell'Innovazione e della Sostenibilità-Digitale Integrato (CLEMIS-DI) si avvale delle iniziative organizzate dalla Commissione Orientamento e dallo Sportello Orientamento e Stage del Dipartimento di Economia. La Commissione Orientamento, con decorrenza dal 1° aprile 2022, è composta da:

- Prof. Andrea Uselli (Presidente e Delegato del Dipartimento per la Commissione Orientamento di Ateneo)
- Prof.ssa Giovanna Gavana
- Dott.ssa Caterina Farao
- Dott.ssa Enrica Pavione
- Dott. Paola Castelnovo
- Dott.ssa Alice Pisapia.

Il Presidente è Delegato del Dipartimento a partecipare alle riunioni della Commissione Orientamento e della Commissione Placement di Ateneo, con il supporto organizzativo e amministrativo garantito dallo Sportello Orientamento e Stage del Dipartimento.

Durante l'Insubriae Open Day, che si svolge in primavera (quest'anno è stato svolto il 6 aprile 2024), il Dipartimento di Economia presenta la propria offerta formativa, la struttura, gli obiettivi formativi e gli sbocchi professionali del corso di studio. Negli ultimi anni, è stato organizzato anche un ulteriore momento informativo, a metà luglio, in prossimità dell'apertura delle immatricolazioni, in cui vengono presentate le modalità di ammissione ai corsi di studio e le procedure di immatricolazione, nonché le regole previste per l'assolvimento del test di verifica delle conoscenze iniziali.

Altre iniziative di presentazione del corso di studi vengono organizzate durante l'anno, sia con la partecipazione a Saloni dell'Orientamento in cui è presente l'Ateneo, sia su richiesta di singoli Istituti superiori.

Materiale informativo e video di presentazione e testimonianze sono inoltre messi a disposizione tramite il sito web e il canale YouTube dell'Ateneo.

Durante l'anno sono inoltre presenti, a disposizione degli studenti, alcuni tutor informativi che forniscono informazioni sui corsi di studio erogati dal Dipartimento di Economia, sulle modalità di immatricolazione e, più in generale, sul percorso di studi (calendario delle lezioni, degli esami, attivazione di stage e tirocini, ecc.). Le modalità per contattare i tutor sono riportate nelle pagine web dedicate all'interno del sito di Ateneo.

In collaborazione con le scuole superiori della provincia di Varese e di Como, nel corso dell'anno accademico il

Dipartimento realizza una serie di attività di orientamento in ingresso per il Corso di Studio. Tra le principali iniziative realizzate negli ultimi anni:

- Cicli di lezioni di avvicinamento all'economia e di presentazione dei principali sbocchi occupazionali con una laurea in Economia;
- Business Game, una competizione virtuale di simulazione di decisioni manageriali che consente di riprodurre le dinamiche e le logiche di un determinato scenario economico e di un mercato competitivo, in cui l'analisi delle strategie e le decisioni assunte sono orientate alla risoluzione dei problemi di gestione delle imprese.
- "Alla scoperta del tuo talento", un ciclo di incontri finalizzati ad aiutare i partecipanti a scoprire i propri talenti, le attitudini, la consapevolezza individuale e le competenze, in una delicata fase di transizione dal mondo della scuola a quello del lavoro e dell'università
- lezioni di approfondimento su Economia circolare e sostenibilità, con un taglio multidisciplinare, l'analisi di alcuni casi per evidenziare le innovazioni strategiche e i modelli di business di successo adottati dalle imprese attorno a questi fattori sempre più decisivi per la competitività, la profittabilità e la reputazione delle organizzazioni;
- a partire dall'a.a. 2022/23, laboratori disciplinari su sostenibilità e educazione finanziaria, nell'ambito del progetto di Ateneo "4U University-Lab" per favorire l'orientamento attivo nella transizione scuola-università

Descrizione link: Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/orientamento>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

INIZIATIVE DI ATENEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

20/05/2024

L'Ateneo assume, in maniera trasparente e responsabile, un impegno nei confronti degli studenti con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA). A tale scopo è stato designato un Delegato del Rettore (Delegato per il Coordinamento, il monitoraggio ed il supporto delle iniziative concernenti l'integrazione delle persone diversamente abili) responsabile delle iniziative di integrazione, inclusione e supporto necessarie affinché ogni studente possa affrontare con profitto il proprio Corso di Studi.

Per gli studenti con disabilità e/o disturbi specifici dell'apprendimento viene definito un **progetto formativo individualizzato** nel quale sono indicati le misure dispensative e gli strumenti compensativi (tempo aggiuntivo, prove equipollenti, etc.) per la frequenza agli insegnamenti e lo svolgimento delle prove valutative. La **Carta dei Servizi** descrive nel dettaglio tutti i servizi messi a disposizione degli studenti per garantirne la piena inclusione. I principali servizi erogati sono i seguenti:

- Supporto informativo anche sull'accessibilità delle sedi di universitarie
- Servizi di base per l'accoglienza: Supporto informativo anche sull'accessibilità delle sedi universitarie • Accoglienza, anche pedagogica.

Servizi di base su richiesta a sostegno della frequenza: Testi in formato accessibile digitale, Servizio di conversione documenti in formato accessibile - SensusAccess®, Borse di studio a favore dell'inclusione e della mobilità

Servizi personalizzati su richiesta per migliorare la qualità della frequenza: Servizio di tutorato inclusivo, Progetto formativo individualizzato universitario (PFI)

Servizi al termine del percorso di studio: Colloquio di fine percorso e orientamento post lauream, Supporto per l'inserimento lavorativo a studenti con disabilità e DSA.

È a disposizione di tutti gli studenti un servizio di **Counselling psicologico universitario**, che si propone di offrire una relazione professionale di aiuto a chi vive difficoltà personali tali da ostacolare il normale raggiungimento degli obiettivi accademici, fornendo strumenti informativi, di conoscenza di sé e di miglioramento delle proprie capacità relazionali.

È a disposizione di tutti gli studenti un servizio di **Tutorato**, che consiste in una serie di attività e di servizi finalizzati a:

- orientare ed assistere gli studenti lungo tutto il percorso degli studi ed in particolare nel primo anno
- rendere gli studenti attivamente partecipi del proprio percorso formativo e delle relative scelte
- consigliare sulla metodologia dello studio, sulle opportunità della frequenza e sulla soluzione di problemi particolari

- rimuovere gli ostacoli ad una proficua frequenza dei corsi, anche attraverso iniziative rapportate alle necessità, alle attitudini e alle esigenze dei singoli
- supportare gli studenti nello svolgimento di attività di laboratorio
- affiancare gli studenti stranieri in arrivo nell'Ateneo nell'ambito di programmi di mobilità internazionale
- supportare, assistere e affiancare studenti con disabilità e/o DSA.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Con riferimento al supporto degli studenti con disabilità e/o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA), il Coordinatore del Cds riceve, a inizio anno, l'elenco degli studenti iscritti al Cds con disabilità o DSA, al fine di individuare – se richiesto – d'intesa con i docenti, ogni iniziativa di supporto per migliorare l'inclusione dello studente e favorirne una piena partecipazione alle attività formative.

Le attività di orientamento in itinere, organizzate nel corso del periodo di studi, sono organizzate con il coordinamento sia della Commissione Orientamento del Dipartimento, sia della Commissione AiQUA del Cds, rivolte sia al singolo studente, sia a gruppi di studenti.

Tra i progetti svolti negli ultimi anni si segnalano:

- Incontro di saluto alle matricole, che viene svolto all'inizio delle lezioni del I semestre, verso fine settembre, ed è finalizzato alla presentazione della struttura del Cds, dei suoi obiettivi formativi e dei principali sbocchi professionali, e alla descrizione dei servizi che il Dipartimento offre agli studenti, fra cui tutorato, borse di studio e tirocini curriculari.
- Organizzazione del corso di recupero di matematica, a beneficio degli studenti iscritti al primo anno, per consentire loro di recuperare eventuali gap di conoscenze evidenziati dai risultati del test di verifica della preparazione iniziale.
- Servizio di Tutorato, svolto da studenti dei corsi di laurea magistrali e di dottorato con specifici requisiti di merito, che partecipano annualmente al bando di selezione per il conferimento di assegni per l'incentivazione delle attività di tutorato didattico-integrative, propedeutiche e di recupero. Il servizio è finalizzato a orientare e assistere gli studenti lungo l'intero percorso di studi, con particolare attenzione per le matricole, con l'obiettivo di renderli attivamente partecipi e consapevoli del proprio percorso formativo e delle relative scelte, consigliandoli sulla metodologia di studio, sull'opportunità di frequentare con regolarità le lezioni e le esercitazioni e supportandoli nella risoluzione di problemi specifici nell'attività di studio e nella preparazione degli esami di profitto.

Per gli studenti iscritti al III anno verranno proposte alcune attività formative alternative allo stage e/o a completamento del percorso di studi.

A inizio anno i docenti coordinatori del Cds organizzeranno un incontro con gli studenti del III anno per illustrare le modalità di presentazione del piano di studi, la scelta degli esami opzionali e, con il supporto della Commissione Stage e del Servizio Stage, le proposte di tirocinio curriculare.

Considerata altresì la specificità dell'interclasse che caratterizza il percorso formativo del CLEMIS-DI e del fatto che gli studenti devono scegliere definitivamente la classe di laurea (L-18/L-33) all'atto dell'immatricolazione al III anno, i docenti della Commissione AiQUA del Cds organizzeranno anche un incontro con gli studenti del II anno, al fine di illustrare le specificità dei due percorsi (L-18 e L-33), le figure professionali che il Cds intende formare e gli sbocchi occupazionali per i laureati.

Lo Sportello Orientamento e Stage del Dipartimento offre un costante servizio di orientamento informativo e si occupa di organizzare e comunicare iniziative di orientamento, nonché fornire tutte le informazioni rilevanti per l'attivazione del tirocinio curriculare e il funzionamento del portale relativo alle offerte di stage.

Durante l'intero anno accademico, i coordinatori e i docenti del Cds sono a disposizione degli studenti per ogni questione legata al loro percorso formativo, alla stesura del piano di studi, alla individuazione dell'eventuale tirocinio curriculare e alla scelta di prosecuzione degli studi con un percorso di laurea magistrale. Ogni docente mette a disposizione un orario di ricevimento, di norma con cadenza settimanale, per affrontare con gli studenti non solo le questioni legate agli insegnamenti erogati e alla preparazione per gli esami, ma anche problematiche o esigenze di chiarimento più generali legate al percorso di studio.

La Commissione AiQUA del Cds verifica puntualmente che tutte le informazioni dedicate alla descrizione dei contenuti degli insegnamenti e delle modalità di valutazione siano caricate, a cura di ogni docente, nel syllabus, secondo le linee guida fornite dal PQA di Ateneo.

Descrizione link: ORIENTAMENTO IN ITINERE

Link inserito: <http://www.uninsubria.it/la-didattica/orientamento>

20/05/2024

INIZIATIVE DI ATENEIO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

Il tirocinio formativo curriculare è un'esperienza finalizzata a **completare il processo di apprendimento e di formazione dello studente** presso un ente, pubblico o privato, svolta per permettere allo studente di conoscere una o più realtà di lavoro, sperimentando direttamente l'inserimento e la formazione su mansioni specifiche del percorso di studio. L'attività di tirocinio consente di acquisire i CFU (Crediti Formativi Universitari) secondo quanto previsto dal piano di studio. La gestione delle attività di tirocinio curriculare è affidata agli **Sportelli Stage** delle strutture didattiche di riferimento attraverso la Piattaforma AlmaLaurea, in collaborazione con l'ufficio Orientamento e placement per l'accreditamento degli enti/aziende. La Piattaforma consente anche il monitoraggio e la valutazione finale dei tirocini.

L'Ufficio Orientamento e Placement coordina anche le attività relative a programmi di tirocinio specifici (es. Programmi Fondazione CRUI o programmi attivati dall'Ateneo sulla base di specifiche convenzioni, di interesse per studenti di diverse aree disciplinari). L'Ufficio Orientamento e Placement cura in questo caso la convenzione, la procedura di selezione dei candidati, mentre la definizione del progetto formativo e il tutoraggio del tirocinio sono in capo alla struttura didattica. Per le attività di tirocinio svolte all'estero, nell'ambito del Programma Erasmus + Traineeship, il corso di studio si avvale del servizio dell'ufficio Relazioni Internazionali.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Lo Sportello Orientamento e Stage del Dipartimento di Economia è costituito da una unità di PTA dedicata. Al fine di rafforzare ulteriormente la collaborazione con le aziende e gli enti del territorio e i servizi agli studenti, il Dipartimento ha costituito la Commissione Stage, che lavora a stretto contatto con lo sportello.

La Commissione è composta da:

Prof.ssa Giovanna Gavana (Presidente);

Prof. Sergio Patriarca;

Prof. Eugenio Caverzasi;

Dottor Marco Bove.

Lo Sportello Orientamento e Stage del Dipartimento di Economia fornisce l'assistenza necessaria allo studente e alle aziende/enti esterni affinché l'attività di tirocinio/stage sia svolta efficacemente.

Nel dettaglio, con riferimento all'assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno, lo sportello svolge le seguenti attività:

- selezione e attivazione di stage curriculari per gli studenti della laurea triennale e magistrale;
- supporto alle aziende/enti esterni nella gestione dei tirocini/stage.

Descrizione link: Stage e tirocini

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/servizi/tutti-i-servizi/stage-e-tirocini-informazioni-gli-studenti>



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

INIZIATIVE DI ATENEI COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Università degli studi dell'Insubria pone l'internazionalizzazione tra gli obiettivi principali e strategici della propria mission, tanto da essere indicata come una delle cinque priorità del Piano Strategico di Ateneo per il sessennio 2019/2024.

Il **Delegato del Rettore all'Internazionalizzazione** svolge un ruolo fondamentale nella progettazione, nel coordinamento e nella diffusione delle informazioni relative alle opportunità e iniziative relative all'internazionalizzazione. Nello specifico:

- sovrintende alle politiche di internazionalizzazione dell'Ateneo;
- propone azioni e verifica l'attuazione di quanto previsto nel Piano Triennale di Internazionalizzazione 2019-2021 per quanto ancora in corso di realizzazione;
- promuove iniziative volte a sviluppare lo standing internazionale dell'Ateneo e la sua rete di relazioni all'estero;
- sostiene le attività volte a favorire i processi di internazionalizzazione della didattica coordinando la Commissione di Ateneo per le Relazioni Internazionali e i Delegati di Dipartimento;
- sovrintende, anche attraverso linee di indirizzo, all'organizzazione e allo svolgimento delle attività didattiche e dei viaggi di studio da svolgere all'estero.

Il **Servizio Internazionalizzazione** svolge un ruolo di coordinamento e supporto dei programmi di mobilità dei corsi di studio, dalla fase di progettazione alla realizzazione, sia per gli studenti incoming che outgoing.

Il Servizio partecipa attivamente all'implementazione dell'action plan [HRS4R](#).

L'**associazione studentesca ESN Insubria**, riconosciuta e sostenuta dall'Ateneo e dal network ESN Italia, collabora nel fornire assistenza e informazioni agli studenti che intendono candidarsi a una esperienza di mobilità internazionale e contribuisce al miglior inserimento degli studenti internazionali presenti in Ateneo.

Le iniziative di formazione all'estero rivolte agli studenti dell'Insubria si svolgono prevalentemente nell'ambito del [Programma ERASMUS+](#). Tale programma consente allo studente iscritto ad un Corso di studio o di dottorato di svolgere parte delle proprie attività didattiche all'estero.

L'Ateneo sostiene anche la mobilità e la formazione all'estero del personale docente e del personale amministrativo.

Attualmente i programmi attivi sono:

1. Erasmus + KA 131 Studio: prevede periodi di studio (da 2 a 12 mesi) presso una sede Universitaria dell'Unione Europea con la quale l'Ateneo abbia stipulato un accordo bilaterale per la promozione dell'interscambio di studenti. Lo studente può frequentare i corsi e sostenere i relativi esami presso l'Università partner ed averne il riconoscimento presso l'Università dell'Insubria;
2. Erasmus + KA 131 Traineeship: prevede la possibilità di svolgere il tirocinio formativo all'estero (per un periodo da 2 a 12 mesi) presso organizzazioni (enti pubblici, privati, ditte, industrie, laboratori, ospedali etc.) dei Paesi partecipanti al programma (UE + SEE), con le quali viene stipulato un accordo specifico (Learning Agreement for Traineeship). Possono usufruire del Programma tutti studenti iscritti a qualsiasi corso di studio, di qualsiasi livello;
3. Erasmus + KA131 Teaching Staff: prevede la possibilità per il personale docente di svolgere periodi di insegnamento (min. 2 giorni, max. 2 mesi) presso le istituzioni partner o anche presso istituzione con le quali non sussistano accordi inter istituzionali purché situate in un paese partecipante al programma e titolari di una Erasmus Charter for Higher Education” Erasmus+ 2021-2027;
4. Erasmus + KA131 Staff Training: prevede la possibilità per il personale tecnico amministrativo e docente di svolgere periodi di formazione (min. 2 giorni, max. 2 mesi) presso le istituzioni partner o anche presso istituzione con le quali non sussistano accordi inter istituzionali purché situate in un paese partecipante al programma e titolari di una Erasmus Charter for Higher Education” Erasmus+ 2021-2027. Tale attività è consentita anche presso organizzazioni di diversa natura (enti pubblici, privati, ditte, industrie, laboratori, ospedali etc.) dei Paesi partecipanti al programma (UE + SEE), con le quali viene stipulato un accordo specifico (Mobility Agreement for Training);
5. Programmi di doppio titolo, associati a Erasmus + KA 131 Studio: sono percorsi di studio organizzati con Atenei stranieri che prevedono forme di integrazione dei curricula e schemi di mobilità strutturata degli studenti, con il riconoscimento finale e reciproco delle attività formative. Il rilascio del doppio titolo implica che, al termine del suo Corso di Studio, lo studente ottenga, oltre al titolo dell'Università dell'Insubria, anche quello dell'altra Università partecipante al programma, presso la quale ha acquisito crediti formativi. Attualmente sono attivati programmi di doppio titolo per otto corsi di studio

dell'Ateneo, indicati nelle schede SUA-CdS dei corsi stessi.

A supporto dei programmi DD sono stanziati fondi di Ateneo e Comunitari per l'assegnazione di borse di studio. Gli accordi bilaterali per la mobilità internazionale, nonché le convenzioni attive per i programmi ERASMUS, sono pubblicate al seguente link:

[destinazioni](#)

L'Ateneo ha ottenuto l'attribuzione del label di qualità **“Erasmus Charter for Higher Education” Erasmus+ 2021-2027**. Tale accreditamento permette di gestire le azioni Erasmus consuete e di presentare nuovi progetti per la realizzazione di quanto previsto nel nuovo macro-programma europeo.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Per il CLEMIS-DI le attività di internazionalizzazione offerte agli studenti proseguiranno nel solco di quanto già attualmente offerto sui Cds attivi all'interno del Dipartimento. Al momento, gli studenti iscritti ai CdS attivi presso il Dipartimento di Economia ed interessati a partecipare al programma Erasmus+ Studio possono scegliere come destinazione una tra le 44 Università di 17 Paesi europei con le quali sono attivi accordi di scambio bilaterale nell'ambito del programma stesso.

Gli studenti del CLEMIS-DI potranno dunque già beneficiare di tali accordi di scambio bilaterale. L'elenco completo e aggiornato degli atenei europei con cui è attiva una convenzione Erasmus+ Studio è pubblicato al seguente link:

https://www.uninsubria.it/sites/default/files/2024-02/Destinazioni_Studio_2.pdf.

Le singole convenzioni attive per ciascun Ateneo europeo convenzionato sono consultabili contattando direttamente l'Ufficio Relazioni Internazionali di Ateneo (erasmus@uninsubria.it).

Inoltre, gli studenti del CdS potranno partecipare al programma Erasmus+ Traineeship e svolgere un tirocinio formativo presso un'impresa o un ente di uno dei 17 Paesi europei ove hanno sede le università con le quali il Dipartimento di Economia ha stipulato accordi bilaterali di mobilità nell'ambito del programma Erasmus+.

Il Dipartimento ha inoltre implementato i seguenti servizi di supporto alla mobilità internazionale dei propri studenti, che sono comuni a tutti i CdS che afferiscono al Dipartimento di Economia:

- Delegato per le relazioni internazionali e coordinatore Erasmus: coordina le politiche di internazionalizzazione del Dipartimento; monitora e coordina l'operato dei Delegati Erasmus; svolge compiti d'informazione e orientamento (anche partecipando a seminari e conferenze di orientamento, es. Open Day) agli studenti intenzionati a partecipare al programma Erasmus+ Studio ed Erasmus+ Traineeship. Il Delegato aiuta e consiglia gli studenti nella compilazione del learning agreement; approva il learning agreement (per i programmi Erasmus+ Studio e Traineeship) prima della partenza dello studente, fornisce assistenza via e-mail durante il soggiorno degli studenti presso l'università partner, convalida gli esami di profitto sostenuti all'estero, convalida i tirocini formativi svolti in mobilità internazionale. Svolge inoltre funzioni di orientamento e informazione per gli studenti Erasmus in entrata, ne sottoscrive il learning agreement e le eventuali modifiche.

- Delegati Erasmus: aiutano e consigliano gli studenti nella compilazione del learning agreement; approvano il learning agreement (per i programmi Erasmus+ Studio e Traineeship) prima della partenza dello studente, forniscono assistenza via e-mail durante il soggiorno degli studenti presso l'università partner, convalidano gli esami di profitto sostenuti all'estero, convalidano i tirocini formativi svolti in mobilità internazionale. Svolgono inoltre funzioni di orientamento e informazione per gli studenti Erasmus in entrata, ne sottoscrivono il learning agreement e le eventuali modifiche.

- Commissione Internazionalizzazione: è presieduta dal Delegato per le relazioni internazionali del Dipartimento; ne fanno inoltre parte altri tre docenti strutturati del Dipartimento, tra cui uno dei Delegati Erasmus. La Commissione coadiuva il Delegato per le relazioni internazionali nella gestione degli accordi Erasmus e della mobilità internazionale di studenti e docenti, e in generale nella individuazione, organizzazione e implementazione di iniziative didattiche di natura internazionale.

- Ufficio Foreign Students' Office (foreign.students.eco@uninsubria.it), con compiti di informazione, orientamento e supporto per gli studenti stranieri (Erasmus, partecipanti al programma di double degree, iscritti alle Lauree Magistrali in lingua inglese) e per gli studenti dei CdS del Dipartimento partecipanti ai programmi di mobilità internazionale: Erasmus+ Studio, Erasmus+ Traineeship, programmi di doppio titolo.

Descrizione link: Mobilità internazionale per studenti

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/internazionale/mobilita-alleestero/programma-erasmus>

20/05/2024

INIZIATIVE DI ATENEEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'ufficio Orientamento e placement gestisce i servizi di placement/accompagnamento al lavoro a livello di Ateneo. Dal 2019 è attiva una **Commissione Placement di Ateneo**, presieduta dal Delegato del Rettore per la Comunicazione, l'Orientamento e il Fundraising e composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Università, dal Dirigente dell'Area Formazione e Ricerca, dal Responsabile dell'ufficio Orientamento e placement, da un rappresentante del tavolo tecnico dei Manager Didattici per la Qualità, dal responsabile dell'Ufficio Coordinamento didattica e da un rappresentante del Consiglio Generale degli Studenti.

La Commissione valuta le iniziative proposte da soggetti esterni, garantisce il necessario coordinamento e persegue la massima trasversalità delle iniziative interne, ricerca le modalità più efficaci di comunicazione e coinvolgimento degli studenti. A partire dal 2019/20, le iniziative di orientamento al lavoro sono pianificate in un documento annuale approvato dagli Organi di Governo nelle sedute di luglio di ciascun anno accademico. I servizi di placement sono stati attivati e strutturati grazie ai finanziamenti ministeriali nell'ambito del programma BCNL&Università prima e FlxO Formazione e Innovazione per l'Occupazione poi e si sono costantemente rafforzati e perfezionati.

Sia nell'ambito dell'attività rivolta alle imprese e in generale al mondo produttivo che in quella rivolta alle persone (studenti e neolaureati) vengono perseguiti obiettivi di qualità e sono monitorati costantemente i risultati raggiunti in termini di inserimento occupazionale.

Cuore dell'attività è l'incontro domanda-offerta di lavoro/stage, facilitata dalla sempre più capillare informatizzazione del servizio, realizzata anche in collaborazione con il Consorzio AlmaLaurea.

Le aziende possono pubblicare on-line le proprie offerte, ma anche richiedere una preselezione di candidati ad hoc. Oltre a questo, è naturalmente possibile la consultazione gratuita della banca dati dei Curriculum vitae.

Particolare cura è riservata all'attivazione di tirocini extracurriculari, che si confermano uno strumento valido di avvicinamento al mondo del lavoro per i neolaureati e per i quali si registra un ottimo tasso di successo in termini di inserimento lavorativo al termine del periodo di tirocinio.

A studenti e laureati è offerta una consulenza individuale qualificata oltre alla possibilità di partecipazione a percorsi di gruppo di **Orientamento al lavoro**.

Al fine di far conoscere a studenti e laureati opportunità di carriera poco note e di rendere concrete e avvicinabili opportunità ritenute distanti, la Commissione Placement ha proposto la rassegna New Career Opportunities.

Sul sito web di Ateneo è stata creata una pagina dedicata alle New Career Opportunities in cui sono raccolte le presentazioni utilizzate durante le giornate e i video dei diversi interventi oltre a link utili:

[New Career Opportunities](#).

Inoltre l'Ufficio e la Commissione, organizzano un **Virtual Career Day** dedicato al placement della durata di più giornate e con un forte supporto alla preparazione degli studenti, nel periodo precedente all'evento, in termini di scrittura del curriculum e capacità di affrontare un colloquio di lavoro. Per la gestione dell'evento si utilizzano gli strumenti tecnologici messi a disposizione dal Consorzio AlmaLaurea.

Grazie ad un accordo sottoscritto dall'Università degli Studi dell'Insubria e dagli Ordini dei Consulenti del Lavoro di Varese e Como, è stato attivato a settembre 2017 uno **Sportello contrattualistica** che fornisce consulenza in merito a aspetti contrattuali, fiscali e previdenziali di proposte di lavoro. L'accordo è stato rinnovato per il periodo 1° febbraio 2022 - 31 gennaio 2025. Il servizio si rivolge agli studenti e ai neolaureati entro 12 mesi dal conseguimento del titolo.

Inoltre, l'Ateneo mette a disposizione dei laureati anche il servizio **Cerchi lavoro?** di supporto per la ricerca di un'occupazione.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il servizio viene svolto dallo Sportello Orientamento e Stage del Dipartimento di Economia che fornisce l'assistenza necessaria allo studente e alle aziende/enti esterni affinché l'attività di tirocinio/stage sia svolta efficacemente.

Nel dettaglio, lo Sportello svolge le seguenti attività:

- informazione e segnalazione delle opportunità di lavoro per neolaureati;
- gestione di finanziamenti e borse lavoro erogati da enti esterni per l'attivazione di stage curriculari ed extra-curriculari;
- organizzazione di incontri formativi di orientamento al lavoro per studenti e laureati con possibilità di colloquio finale con

le aziende partecipanti;

- organizzazione di eventi di raccordo con il mondo del lavoro;

Il Dipartimento organizza annualmente specifici progetti dedicati all'accompagnamento degli studenti e dei laureati al mondo del lavoro. Essi sono finalizzati a presentare gli sbocchi lavorativi più attuali e più qualificanti coerenti con il contenuto formativo dei Cds attivati dal Dipartimento. Negli ultimi anni è stato dedicato ampio spazio alle competenze trasversali necessarie per la costruzione di una carriera di successo, nonché alla fase di preparazione di un curriculum vitae e di un colloquio di lavoro, anche attraverso il coinvolgimento di professionisti esterni esperti di networking, public speaking e recruiting.

Le attività vengono realizzate con il coordinamento della Commissione Stage e il supporto dello Sportello Orientamento e Stage del Dipartimento. Tra le principali attività realizzate negli ultimi anni si ricordano le seguenti:

- Punto Impresa, in collaborazione con l'Ufficio Placement di Ateneo, uno spazio a disposizione delle imprese interessate a reclutare studenti, laureandi e neolaureati.

- Webinar sulla redazione del CV e la preparazione al colloquio di lavoro, networking e public speaking.

- Talent Development For Successful Career, ciclo di incontri di circa 10 ore d'aula, con lezioni teoriche, esercitazioni e testimonianze, dedicate alle soft skills, alla gestione della carriera e alle opportunità dei nuovi profili professionali.

In collaborazione con l'Associazione dei Dottori Commercialisti di Varese, il Dipartimento organizza annualmente il Corso in preparazione all'Esame di Stato per l'abilitazione alle professioni di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile. In aula si alternano docenti universitari e professionisti per offrire occasioni di sistematizzazione concettuale e di confronto su tematiche che il professionista è chiamato quotidianamente ad affrontare.

Sono inoltre attive le convenzioni con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Varese e l'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Varese, in ottemperanza a convenzioni quadro nazionali, per favorire l'inserimento degli studenti nel mondo delle professioni contabili (esperto contabile) e di consulenza del lavoro.

Descrizione link: PLACEMENT

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/placement>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

INIZIATIVE DI ATENEEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

20/05/2024

L'Università degli Studi dell'Insubria supporta gli studenti anche in alcuni aspetti rilevanti nel periodo universitario diversi dallo studio e dal lavoro.

È data l'opportunità di trovare alloggio in una delle sedi universitarie, ; [sono previsti dei punti di ristoro con agevolazioni riservate a studenti che beneficiano di borse per il diritto allo studio, servizio di ristorazione](#); sono promosse e sostenute le attività culturali e ricreative degli studenti e il riconoscimento delle [associazioni/cooperative](#) studentesche costituite su proposta degli studenti. Attenzione viene posta anche ai [collegi sportivi](#) per favorire la partecipazione ai corsi universitari di atleti impegnati nella preparazione tecnico-agonistica di alto livello, nazionale ed internazionale e al tempo stesso sostenere la partecipazione ad attività sportive agonistiche da parte di studenti universitari.

Dal settembre 2022 è istituito il [Centro Speciale Teaching and Learning Center](#), focalizzato su 4 aree di intervento principali: formazione nell'ambito delle Soft Skill con il rilascio di Open Badge per gli studenti; formazione sull'innovazione didattica per docenti denominato Faculty Development Program; attività di ricerca e di terza missione.

Per quanto riguarda la formazione rivolta agli studenti, questa ha l'obiettivo di sviluppare le soft skills in particolare le competenze trasversali e per l'imprenditorialità. La partecipazione e la verifica dell'acquisizione delle competenze previste prevede il rilascio di Open badge che vanno ad arricchire il curriculum dello studente. Le attività formative sono organizzate come seminari e sono rivolte a studenti sia dei corsi triennali che magistrali. Ogni proposta focalizza l'attenzione su gruppi omogenei di studenti per tipo e livello di corso.

Le attività proposte, di norma, non sono legate al percorso disciplinare, ma partecipano al completamento della formazione degli studenti. In alcuni casi i seminari si sono sviluppati da attività curriculari già previste in corrispondenza dell'ambito "ulteriori attività formative" dando luogo così ad una formazione più ampia che ha permesso oltre al raggiungimento dei CFU previsti nel piano di studio anche l'acquisizione dell'open badge.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Nel corso dell'anno accademico, gli studenti e i laureati del Dipartimento di Economia hanno la possibilità di presentare domanda a diversi bandi per borse di studio e per premi su tesi di laurea, finanziati da enti e istituzioni del territorio. Tutte le opportunità vengono tempestivamente segnalate agli studenti dai docenti e dagli uffici del Dipartimento, al fine di garantirne la massima diffusione.

La Commissione AiQUA del Cds si propone di incontrare, con periodicità regolare durante l'anno, i rappresentanti degli studenti e studenti iscritti ai diversi anni di corso del Cds, al fine di confrontarsi sull'andamento della didattica (svolgimento delle lezioni e degli esami) e valutare specifiche criticità.

Descrizione link: DIRITTO ALLO STUDIO

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/triennale-clemisdi>

▶ QUADRO B6	Opinioni studenti
-------------	-------------------

corso di nuova attivazione, non ci sono valutazioni

15/09/2023

▶ QUADRO B7	Opinioni dei laureati
-------------	-----------------------

corso di nuova attivazione, non ci sono valutazioni

15/09/2023