



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELL'INSUBRIA

Nuovo Percorso di Laurea Magistrale in **SCIENZE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE LM-92**

con indirizzo unico in
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E D'IMPRESA

A.A. 2024 - 2025

INFO

Coordinatrice del Corso di Laurea:

Prof.ssa Alessandra Vicentini

alessandra.vicentini@uninsubria.it



In breve: #STEC

OBIETTIVI

Formare professionisti in grado di progettare, creare e comunicare contenuti in vari contesti, quali organizzazioni pubbliche, imprese, media tradizionali e digitali.

COSA

STUDIERAI

Discipline socio-umanistiche per lo sviluppo dei **linguaggi della comunicazione istituzionale e di impresa**, la comprensione del **contesto sociale e storico**, e la **gestione del lavoro**.

Discipline socio-economiche e giuridiche con focus su **marketing, digitalizzazione, internazionalizzazione, responsabilità sociale e di impresa, deontologia e politiche del diritto d'impresa**.

Sono ammessi i laureati nella classe di laurea di Scienze della Comunicazione L-20 (ex classe 14) le laureate e i laureati nelle classi:

- L-01 Beni culturali
- L-03 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
- L-05 Filosofia
- L-10 Lettere
- L-11 Lingue e culture moderne
- L-12 Mediazione linguistica
- L-15 Scienze del turismo
- L-19 Scienze dell'educazione e della formazione
- L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali
- L-40 Sociologia
- L-42 Storia

REQUISITI



SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Ambito Aziendale

- Comunicatore esterno e interno
- Responsabile ufficio stampa
- Esperto in relazioni pubbliche

Pubblica Amministrazione

- Comunicatore istituzionale
- Responsabile ufficio stampa
- Portavoce
- Responsabile ufficio relazioni con il pubblico

Informazione e Media

- Pubblicista / Giornalista
- Autore televisivo e radiofonico
- Redattore / Redattrice
- Correttore di bozze

Ambito Digitale

- Content Creator
- Content Strategist
- Editor Web
- Social Media Manager

Terzo Settore

- Comunicatore esterno
- Advocat / Fund Raiser



COLLOQUIO INIZIALE

La preparazione personale di tutti i candidati sarà verificata mediante un **colloquio collettivo** svolto da un'apposita commissione su argomenti relativi alle principali discipline di riferimento delle **scienze della comunicazione**.



Offerta Formativa - I anno (56 CFU)

CFU

UN INSEGNAMENTO A SCELTA TRA	
Società, marketing e media digitali	8
Strategie per l'internazionalizzazione delle imprese	8
Economia e responsabilità sociale	8
UN INSEGNAMENTO A SCELTA TRA	
Politica, società e media	8
Metodologia della formazione continua nei contesti di lavoro	8
Storia contemporanea e business in Medio Oriente	8
UN INSEGNAMENTO A SCELTA TRA	
English for institutional communication and media industry	8
English for corporate communication	8
UN INSEGNAMENTO A SCELTA TRA	
Giornalismo digitale	8
Gestire le organizzazioni e i comportamenti organizzativi	8
Editoria e stili della comunicazione	8
UN INSEGNAMENTO A SCELTA TRA	
Potere e opinione pubblica nell'età contemporanea	8
Arte contemporanea, società e impresa	8
Comunicare la ricerca scientifica in imprese e istituzioni	8
DUE INSEGNAMENTI A SCELTA TRA	
Storia e media	8
Comunicazione, management e politiche della sanità pubblica	8
Ambienti acquatici: conoscenza, comunicazione e contesto d'impresa	8
Archivistica e diplomatica negli archivi pubblici e di impresa	8
Psicologia sociale della comunicazione	8

Un piano di studio flessibile per tutte le carriere



Scopri di più



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELL'INSUBRIA



Offerta Formativa - II anno (64 CFU)

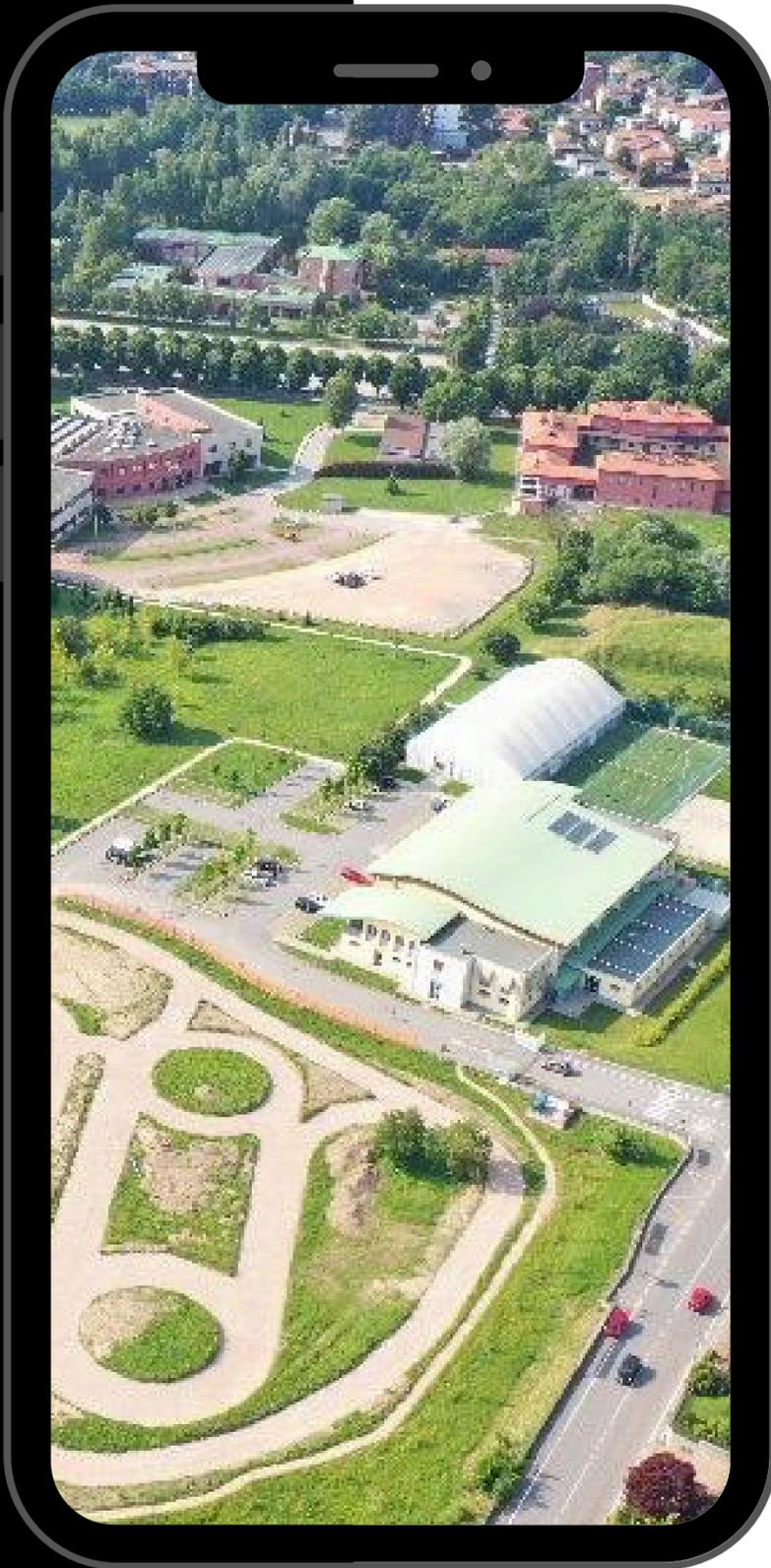


	CFU
UN INSEGNAMENTO A SCELTA TRA	
Diritto e deontologia dell'informazione	8
Storia economica dell'Europa contemporanea	8
Eventi sociali e processi comunicativi	8
UN INSEGNAMENTO A SCELTA TRA	
Organizzazioni pubbliche e terzo settore nella networked society	8
Filosofia teoretica contemporanea	8
Semiologia del cinema tra cultura e commercializzazione	8
UN INSEGNAMENTO A SCELTA TRA	
Linguaggi televisivi e crossmediali	8
Lo spazio mediterraneo: religioni, economie e culture	8
Economia della globalizzazione e dei mercati emergenti	8
UN INSEGNAMENTO A SCELTA TRA	
Linguaggi e tutela del patrimonio artistico e musicale	8
Psicolinguistica e informazione	8
Linguaggi e tecniche della comunicazione massmediatica	8
Preparazione tesi di laurea	19
Dissertazione finale	1
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4
A scelta dello studente	8

Seminari e Laboratori

Bias cognitivi e interpretazione delle informazioni nei media e nella pubblicità	2
Brandjournalism e narrazioni: strumenti per la comunicazione d'impresa	2
Le organizzazioni della pubblica amministrazione	2
L'organizzazione del sistema dell'economia sociale e solidale	2
Digital content strategy	2
Ideare e sviluppare una campagna pubblicitaria omnicanale	2
Il valore nell'arte: critica e mercato	2
La geopolitica del Medio Oriente nell'età contemporanea	4
Personal branding & corporate reputation	2





Contattaci!



Sedi della didattica:

Via Monte Generoso 71, Varese

Padiglione Morselli - Via Rossi 9, Varese



Email

dipartimento.disuit@uninsubria.it



Website

www.uninsubria.it



DiSUIT

Dipartimento di Scienze Umane
e dell'Innovazione per il Territorio



Scienze e Tecniche della Comunicazione

con indirizzo unico in
Comunicazione Istituzionale e d'Impresa

In comunicazione con il tuo futuro!

[VAI AL SITO](#)

[SCRIVICI](#)