



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DELL'INSUBRIA**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE E  
DELL'INNOVAZIONE PER IL  
TERRITORIO**

**DESCRIZIONE DEL PERCORSO DI FORMAZIONE  
(REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO)  
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE  
in  
SCIENZE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE**

**A.A. 2024/2025**



## I. INFORMAZIONI GENERALI

NOME DEL CORSO DI STUDIO (CDS)	SCIENZE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE
CLASSE	LM-92 - Teorie della comunicazione
TIPOLOGIA	Corso di studio della durata di 2 anni
SEDE DEL CORSO	VARESE
INDIRIZZO INTERNET DEL CORSO DI STUDIO (CDS)	Per informazioni sugli obiettivi formativi del CdS, sugli sbocchi occupazionali, requisiti di accesso, modalità di ammissione, risultati di apprendimento attesi, percorso di formazione/piano di studio, prova finale, è possibile consultare la Scheda Unica Annuale (SUA-CdS), pubblicata nella <a href="#">pagina web</a> del Corso di Studio.
DIPARTIMENTO DI AFFERENZA DEL CORSO DI STUDIO	Dipartimento di Scienze Umane e dell'Innovazione per il Territorio (DiSUIT)
RESPONSABILE DEL CORSO DI STUDIO	Alessandra Vicentini
SEGRETERIA DIDATTICA DI RIFERIMENTO DEL CORSO DI STUDIO	<a href="#">Servizio di ascolto Manager Didattici per la Qualità - DiSUIT</a>
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	<p>- <b>I semestre</b> dal 16 settembre al 20 dicembre 2024</p> <p>- <b>I sessione d'esami</b> dal 7 gennaio al 14 febbraio 2025</p> <p>- <b>II semestre</b> dal 17 febbraio al 30 maggio 2025</p> <p>- <b>II sessione d'esami</b> dal 3 giugno al 12 settembre 2025</p> <p>Per conoscere le date di sospensione delle attività didattiche e delle chiusure delle strutture di Ateneo per festività nazionali, locali e per altre chiusure (Vacanze Natale, Vacanze di Pasqua, chiusure di Ateneo), lo studente è tenuto a consultare il <a href="#">Calendario Didattico di Ateneo</a> approvato dagli Organi Accademici.</p>
ULTERIORI INFORMAZIONI	<p>- ACCESSO AL CORSO: ad accesso libero</p> <p>- LINGUA IN CUI VIENE EROGATA LA DIDATTICA: italiano</p> <p>- MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA DIDATTICA: convenzionale</p>
VERIFICA DEL POSSESSO DEI REQUISITI CURRICULARI E DELL'ADEGUATEZZA DELLA PERSONALE PREPARAZIONE	<p>Possono essere ammessi al Corso di laurea magistrale in Scienze e Tecniche della Comunicazione i laureati nella classe di laurea di Scienze della Comunicazione L-20 (ex classe 14), e i laureati nelle classi:</p> <p>L-01 Beni culturali</p> <p>L-03 Discipline delle arti figurative della musica dello spettacolo e della moda</p> <p>L-05 Filosofia</p> <p>L-10 Lettere</p> <p>L-11 Lingue e culture moderne</p> <p>L-12 Mediazione linguistica</p> <p>L-15 Scienze del Turismo</p>



	<p>L-19 Scienze dell'educazione e della formazione L-40 Sociologia L-42 Storia</p> <p>La preparazione personale di tutti i candidati ammessi al colloquio viene verificata attraverso una discussione su argomenti relativi alle principali discipline di riferimento delle Scienze e Tecniche della Comunicazione. In particolare, gli argomenti potranno riguardare: a) le interconnessioni esistenti fra il percorso storico e l'evoluzione dei mass media nella civiltà occidentale; b) le principali problematiche giuridiche ed etiche relative alla professione giornalistica; c) i principali linguaggi (ivi inclusi quelli politici) e le principali tecniche della comunicazione; d) la narrazione televisiva e cross-mediale. Per gli studenti provenienti dalle classi di Laurea differenti da quella di Scienze della Comunicazione L-20 (ex classe 14), durante il colloquio verranno identificate eventuali necessità di rafforzamento della preparazione di base dei candidati in ambito linguistico, giuridico, storico, filosofico, e verranno consigliati opportuni approfondimenti, ove necessario. Il colloquio è svolto da un'apposita Commissione, composta da docenti nominati dal Consiglio del Corso di Studio. Il calendario con la convocazione degli studenti ai colloqui viene inviato via e-mail ai candidati. Gli esiti dei colloqui vengono pubblicati sulla <a href="#">pagina web</a> del Corso di Studi. L'esito negativo comporta la preclusione all'accesso al Corso di Laurea.</p>
<p><b>ORIENTAMENTO, MODALITÀ DI IMMATRICOLAZIONE E ALTRI ASPETTI AMMINISTRATIVI</b></p>	<p><b>SERVIZIO INFOSTUDENTI</b></p> <p>Il servizio <a href="#">INFOSTUDENTI</a> è un'applicazione web che offre un canale di comunicazione attraverso il quale gli studenti o potenziali studenti possono ottenere informazioni utili contattando i vari uffici dell'Ateneo (Segreterie Studenti, Diritto allo Studio e Servizi agli Studenti, Orientamento e Placement, Segreterie Didattiche e Relazioni internazionali).</p> <p>Con questo sistema è possibile inviare quesiti e ricevere le relative risposte, allegando anche documenti e seguendo lo stato della propria richiesta.</p>



## II. PIANO DEGLI STUDI

### DIDATTICA PROGRAMMATA - COORTE 2024/2025

Per didattica programmata si intende l'insieme degli insegnamenti previsti per l'intero percorso di studi, che dovranno essere sostenuti da tutti gli studenti che si immatricolano nell'A.A. corrente (Coorte di immatricolazione) per portare a termine il percorso di formazione e conseguire il titolo.

### INSEGNAMENTI OPZIONALI (CURRICULARI, IN BLOCCHI DI SCELTA/A SCELTA TRA):

I ANNO							
S E M	Denominazione INSEGNAMENTO	S.S.D	AMBITO DISCIPLINARE/ TAF	C F U	ORE	MODALITÀ DI VERIFICA*	
Un insegnamento a scelta tra							
1	SUT0024 - SOCIETÀ, MARKETING E MEDIA DIGITALI	SECS-P/08 (DM 133/21)	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	8	64	V	
1	STRATEGIE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	SECS-P/08 (DM 133/21)	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	8	50	V	
2	ECONOMIA E RESPONSABILITÀ SOCIALE	SECS-P/06 (DM 133/21)	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	8	64	V	
Un insegnamento a scelta tra							
2	POLITICA, SOCIETÀ E MEDIA		M-FIL/03	B/Caratterizzante / Discipline socio- economiche, storico- politiche e cognitive	8	64	V
1	METODOLOGIA DELLA FORMAZIONE CONTINUA NEI CONTESTI DI LAVORO		M-PED/01	B/Caratterizzante / Discipline socio- economiche, storico- politiche e cognitive	8	64	V
1	STORIA CONTEMPORANEA E BUSINESS IN MEDIO ORIENTE		M-STO/04	B/Caratterizzante / Discipline socio- economiche, storico- politiche e cognitive	8	64	V
Un insegnamento a scelta tra							
1	ENGLISH FOR INSTITUTIONAL COMMUNICATION AND MEDIA INDUSTRY		L-LIN/12	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	8	64	V
1	ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION		L-LIN/12	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	8	64	V



Un insegnamento a scelta tra							
1	GIORNALISMO DIGITALE		INF/01	B/Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	8	64	V
2	GESTIRE LE ORGANIZZAZIONI E I COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI		INF/01	B/Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	8	64	V
2	EDITORIA E STILI DELLA COMUNICAZIONE		M-FIL/04	B/Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	8	64	V
Un insegnamento a scelta tra							
1	POTERE E OPINIONE PUBBLICA NELL'ETÀ CONTEMPORANEA		SPS/02	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	8	64	V
2	ARTE, SOCIETÀ E IMPRESA		L-ART/03	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	8	64	V
2	COMUNICARE LA RICERCA SCIENTIFICA IN IMPRESE E ISTITUZIONI		BIO/04	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	8	64	V
Due insegnamenti a scelta tra							
2	STORIA E MEDIA		M-STO/04	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	8	64	V
1	COMUNICAZIONE, MANAGEMENT E POLITICHE DELLA SANITÀ PUBBLICA		SPS/08	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	8	64	V
2	AMBIENTI ACQUATICI: CONOSCENZA, COMUNICAZIONE E CONTESTO D'IMPRESA		M-DEA/01	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	8	64	V
2	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE		M-PSI/01	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	8	64	V
1	ARCHIVISTICA E DIPLOMATICA NEGLI ARCHIVI PUBBLICI E D'IMPRESA		SPS/08	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	8	64	V
II ANNO							
Un insegnamento a scelta tra							
	DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE	SPS/08		B/Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	8	64	V
	STORIA ECONOMICA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA	M-STO/04		B/Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	8	64	V
	EVENTI SOCIALI E	SPS/11		B/Caratterizzante / Discipline socio-	8	64	V



	PROCESSI COMUNICATIVI			economiche, storico-politiche e cognitive			
Un insegnamento a scelta tra							
	ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E TERZO SETTORE NELLA NETWORKED SOCIETY	INF/01		B/Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	8	64	V
	FILOSOFIA TEORETICA CONTEMPORANEA	M-FIL/01		B/Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	8	64	V
	SEMIOLOGIA DEL CINEMA TRA CULTURA E COMMERCIALIZZAZIONE	L-LIN/01		B/Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	8	64	V
Un insegnamento a scelta tra							
	LINGUAGGI TELEVISIVI E CROSSMEDIALI	L-ART/05 (DM 133/21)		C/Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	8	64	V
	LO SPAZIO MEDITERRANEO: RELIGIONI, ECONOMIE E CULTURE	IUS/11 (DM 133/21)		C/Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	8	50	V
	ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE E DEI MERCATI EMERGENTI	SECS-P/02 (DM 133/21)		C/Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	8	50	V
Un insegnamento a scelta tra							
	LINGUAGGI E TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E MUSICALE		L.LIN/01	B/Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	8	64	V
	PSICOLINGUISTICA E INFORMAZIONE		L-LIN/02	B/Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	8	64	V
	LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA		L-LIN/01	B/Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	8	64	V

\*G – GIUDIZIO V – ESAME I – IDONEITA' F – FREQUENZA

### ALTRE ATTIVITÀ

	PREPARAZIONE TESI DI LAUREA		19	PROFIN-S		Lingua/Prova Finale / Per la prova finale	V
	DISSERTAZIONE FINALE		1	PROFIN-S		Lingua/Prova Finale / Per la prova	V



					finale	
	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO		4	NN	F/ Altre conoscenze utili per l'inserimento o nel mondo del lavoro	G
	A SCELTA DELLO STUDENTE		8	NN	D/A scelta dello studente	V

### III. REGOLE SUL PERCORSO DI FORMAZIONE

**PROPEDEUTICITÀ:** non previste.

**RICONOSCIMENTO DI CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE E INFORMATICHE:** non previste.

#### RICONOSCIMENTO ABILITÀ PROFESSIONALI

Ai sensi dell'art. 5 comma 7 del DM 270/04 il Consiglio di Corso di Studio potrà riconoscere:

- conoscenze e abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia;
- conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario alla cui realizzazione e progettazione abbia concorso l'università.

La richiesta di riconoscimento sarà valutata dal Consiglio di Corso di Studio. Il riconoscimento potrà avvenire qualora l'attività sia coerente con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio e delle attività formative di cui si richiede il riconoscimento, tenuto conto anche del contenuto e della durata in ore dell'attività svolta. Il numero massimo di crediti riconoscibili è di 12 CFU.

#### OBBLIGHI DI FREQUENZA:

Non è previsto alcun obbligo di frequenza, ad esclusione delle Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (laboratori e seminari) che esigono la frequenza ad almeno il 75% delle attività in aula.

**ISCRIZIONE AGLI ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO:** sbarramenti non previsti.

#### MODALITÀ PER IL TRASFERIMENTO DA ALTRI CORSI DI STUDIO

Lo studente proveniente da altra Università o da altro Corso di Studio di questo Ateneo, o da ordinamenti precedenti, potrà richiedere il trasferimento/passaggio presso il Corso di Laurea. Le richieste di trasferimento/passaggio saranno valutate dal Consiglio del Corso di Studio che formulerà il riconoscimento dei crediti formativi universitari sulla base dei seguenti criteri:

- analisi del programma svolto;
- valutazione della congruità dei settori scientifico-disciplinari e dei contenuti delle attività formative, superate dallo studente nella precedente carriera, con gli obiettivi formativi specifici del Corso di Studio e delle singole attività formative previste nel percorso formativo.

Il riconoscimento di cui sopra è effettuato secondo quanto stabilito ai sensi dell'art. 3 comma 8 e 9 del decreto ministeriale di ridefinizione delle Classi (16 marzo 2007). Il riconoscimento è effettuato fino a concorrenza dei crediti formativi universitari previsti dal percorso formativo.



### REGOLE DI PRESENTAZIONE DEI PIANI DI STUDIO E PIANI DI STUDIO INDIVIDUALI

Gli studenti dovranno presentare il Piano degli Studi al primo anno, con la possibilità di modificarlo nell'anno successivo, secondo il calendario degli adempimenti amministrativi dell'Ateneo. Le informazioni relative alla presentazione e compilazione sono reperibili sulle pagine web della Segreteria studenti. Le attività formative a scelta dello studente possono essere scelte tra tutti gli insegnamenti attivati nell'Ateneo ad eccezione di alcuni corsi integrati offerti dai Corsi di laurea di area sanitaria a numero programmato. Per verificare i vincoli di scelta, occorre rivolgersi alla Segreteria Studenti di riferimento.

Il Consiglio di Corso di Studio valuterà la coerenza di suddette attività a scelta con il percorso di formazione a cui si è iscritto lo studente. All'atto della presentazione del proprio piano di studi lo studente dovrà scegliere alcuni insegnamenti previsti al secondo anno e ordinati in blocchi di scelta.

### ALTRE CONOSCENZE UTILI PER INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO

Gli studenti devono maturare un totale di 4 CFU per le Altre conoscenze utili per inserimento nel mondo del lavoro.

I CFU per le Ulteriori Attività Formative potranno essere colmati secondo le seguenti opzioni:

1. frequentare seminari/laboratori, organizzati dal Corso di Studio, per almeno il 75% delle ore di attività in aula;
2. frequentare corsi di formazione/aggiornamento organizzati dall'Ateneo in cui sia dichiarata l'acquisizione dei CFU per la copertura delle "Ulteriori attività formative" con il conseguimento del titolo;
3. sostenere un esame aggiuntivo;
4. svolgere un tirocinio da 100 ore.

I seminari/laboratori o gli eventuali esami a scelta aggiuntivi dovranno essere obbligatoriamente inseriti nel piano di studio.

Per ulteriori informazioni e modalità di iscrizione a seminari e laboratori, consultare la [pagina dedicata](#) sul sito web di Ateneo.

### PROVA FINALE:

La prova finale, redatta in forma originale dallo studente sotto la guida di un docente relatore (eventualmente coadiuvato da uno o più correlatori), consiste nella stesura di un elaborato originale scritto, relativo ad un tema di ricerca scientifica specifico, coerente con la preparazione e gli studi del candidato/della candidata. L'elaborato dovrà riflettere la padronanza di strumenti teorico-metodologici, di abilità argomentativa e di matura capacità espressiva, anche con la possibilità di un approccio applicativo ad ambiti diversi del mondo della comunicazione. Il carico didattico della prova finale corrisponde a 20 CFU.

### ESAME DI LAUREA:

L'elaborato originale realizzato sotto la guida del docente relatore (eventualmente coadiuvato da uno o più correlatori), viene discusso nel corso della prova finale, il cui carico didattico corrisponde a 20 CFU. La prova consiste in una presentazione pubblica di 10 minuti, seguita da una breve discussione, davanti a una commissione di docenti del Corso di Laurea. Il giudizio sulla discussione della Tesi di Laurea può portare ad un aumento di voti, rispetto alla media, corrispondente a:

- **fino a 2 punti** sopra la media per le tesi compilative (sufficiente);
- **fino a 4 punti** per le tesi adeguatamente strutturate e documentate (buono);
- **fino a 6 punti** per le tesi elaborate con buona capacità di ricostruzione, completezza delle informazioni e spunti di analisi critica (molto buono).
- la Commissione in aggiunta ha la possibilità di attribuire **fino a 8 punti** per le Tesi che evidenzino capacità particolarmente spiccate nelle fasi di raccolta della documentazione e del materiale bibliografico e di elaborazione critica delle informazioni, nonché nell'organizzazione complessiva dell'elaborato e nell'esposizione scritta (ottimo).

La Commissione incrementerà il punteggio finale di ulteriori 2 punti, se il laureando avrà acquisito nel corso del biennio almeno [6 punti seminario](#) con la frequenza di conferenze/convegni, seminari di approfondimento o attività equivalenti previa valutazione da parte del CdS. La distinzione della lode, su proposta del Presidente o del docente relatore, verrà attribuita agli studenti il cui punteggio finale corrisponde a 110/110 e che hanno conseguito almeno 3 lodi negli esami di profitto del Corso di Laurea. Agli



studenti con una media superiore a 106/110, ai quali sarà attribuito un punteggio aggiuntivo rispetto alla media da 8 a 10 punti, potrà essere assegnata la distinzione della lode su proposta del Presidente o del docente relatore, anche in mancanza del requisito sul numero minimo delle lodi negli esami di profitto. La proclamazione si svolge di norma al termine della sessione di laurea.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti è possibile consultare la [pagina web](#) del corso di studio.