Matricola n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE E DELL’INNOVAZIONE PER IL TERRITORIO

CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

MODIFICA PIANO STUDI

**ISTANZA PER STUDENTI FUORI CORSO CHE APPORTANO MODIFICHE AGLI ESAMI A SCELTA DELLO STUDENTE (TAF D) O ALLE ULTERIORI ATTIVITÀ FORMATIVE (TAF F)**

A.A. 2024/2025

**Il/La sottoscritto/a**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | |
| Cognome | Nome | |
| nato a | prov. il | |
| residente a | | CAP |
| Via | | N |
| iscritto al …………. anno fuori corso al | | |
| **Corso di Laurea Triennale in Scienze della comunicazione** | | |
| Telefono cell e-mail | | |
|  | | |

CHIEDE

**a)** di eliminare dal piano studi il/i seguente/i insegnamento/i nell’ambito **“A scelta libera dello studente” (TAF D)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Insegnamento da sostituire** | **CFU** | **SSD** | **Anno II o III** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Sostituendolo/i con il/i seguente/i **insegnamento/i a scelta libera dello studente (TAF D):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Insegnamento scelto (barrare l’apposita casella)** | **CFU** | **SSD** | **Anno II o III** |
| DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA**\*** | 7 | IUS/20 |  |
| MARKETING DELLA MODA E DEL LUSSO\* | 7 | SECS-P/08 |  |
| INGLESE PER LA COOPERAZIONE\* | 7 | L-LIN/12 |  |
| MERCATI E NUOVE TECNOLOGIE | 7 | SECS-P/07 |  |
| STORIA E CINEMA | 7 | M-STO/04 |  |
| GIORNALISMO E MEDIA | 7 | L-ART/06 |  |
| COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE | 7 | SPS/08 |  |
| MARKETING | 7 | SECS-P/08 |  |
| LINGUAGGI AUDIOVISIVI | 7 | L-ART/06 |  |
| STORIA DELL'ARTE MODERNA | 7 | L-ART/02 |  |
| FONDAMENTI DEL DIRITTO | 7 | IUS/18 |  |
| LINGUA INGLESE I | 7 | L-LIN/12 |  |
| POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI | 7 | SPS/01 |  |
| POLITICA E SOCIETA' NEL MONDO MODERNO | 7 | M-STO/02 |  |
| IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE | 7 | M-FIL/03 |  |
| LINGUA INGLESE II\*\* | 7 | L-LIN/12 |  |
| ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO | 7 | SECS-P/01 |  |
| ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE | 7 | M-FIL/04 |  |
| FONDAMENTI TEORICI E SOCIALI DELLA MODERNITA' | 7 | M-FIL/01 |  |
| SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI | 7 | SECS-P/10 |  |
| GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA | 7 | L-ART/05 |  |
| LINGUISTICA COGNITIVA | 7 | L-LIN/01 |  |
| ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERNO | 7 | L-ART/02 |  |
| PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE | 7 | M-PED/03 |  |
| GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA | 7 | L-ART/04 |  |
| EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA | 7 | SECS-P/08 |  |
| LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO | 7 | L-FIL-LET/11 |  |
| CULTURA E CIVILTA' CLASSICA | 7 | L-FIL-LET/02 |  |
| PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI | 7 | M-PED/01 |  |
| STORIA DEL PENSIERO POLITICO | 7 | SPS/03 |  |
| LINGUAGGI DEL CINEMA | 7 | L-ART/06 |  |

**\*** erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

**\*\*** non sarà possibile sostenere l’esame di Lingua Inglese II se non si è superato l’esame di Lingua Inglese I.

**b)** di eliminare dal piano studi i seguenti insegnamenti nell’ambito **“Ulteriori attività formative – UAF” (TAF F)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Insegnamento scelto** | **CFU** | **SSD** | **Anno II o III** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

sostituendoli con i seguenti **insegnamenti a copertura delle UAF (TAF F)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Insegnamento scelto (barrare l’apposita casella)** | **CFU** | **SSD** | **Anno II o III** |
| DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA**\*** | 7 | IUS/20 |  |
| MARKETING DELLA MODA E DEL LUSSO\* | 7 | SECS-P/08 |  |
| INGLESE PER LA COOPERAZIONE\* | 7 | L-LIN/12 |  |
| MERCATI E NUOVE TECNOLOGIE | 7 | SECS-P/07 |  |
| STORIA E CINEMA | 7 | M-STO/04 |  |
| GIORNALISMO E MEDIA | 7 | L-ART/06 |  |
| COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE | 7 | SPS/08 |  |
| MARKETING | 7 | SECS-P/08 |  |
| LINGUAGGI AUDIOVISIVI | 7 | L-ART/06 |  |
| STORIA DELL'ARTE MODERNA | 7 | L-ART/02 |  |
| FONDAMENTI DEL DIRITTO | 7 | IUS/18 |  |
| LINGUA INGLESE I | 7 | L-LIN/12 |  |
| POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI | 7 | SPS/01 |  |
| POLITICA E SOCIETA' NEL MONDO MODERNO | 7 | M-STO/02 |  |
| IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE | 7 | M-FIL/03 |  |
| LINGUA INGLESE II\*\* | 7 | L-LIN/12 |  |
| ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO | 7 | SECS-P/01 |  |
| ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE | 7 | M-FIL/04 |  |
| FONDAMENTI TEORICI E SOCIALI DELLA MODERNITA' | 7 | M-FIL/01 |  |
| SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI | 7 | SECS-P/10 |  |
| GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA | 7 | L-ART/05 |  |
| LINGUISTICA COGNITIVA | 7 | L-LIN/01 |  |
| ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERNO | 7 | L-ART/02 |  |
| PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE | 7 | M-PED/03 |  |
| GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA | 7 | L-ART/04 |  |
| EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA | 7 | SECS-P/08 |  |
| LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO | 7 | L-FIL-LET/11 |  |
| CULTURA E CIVILTA' CLASSICA | 7 | L-FIL-LET/02 |  |
| PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI | 7 | M-PED/01 |  |
| STORIA DEL PENSIERO POLITICO | 7 | SPS/03 |  |
| LINGUAGGI DEL CINEMA | 7 | L-ART/06 |  |

**\*** erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

**\*\*** non sarà possibile sostenere l’esame di Lingua Inglese II se non si è superato l’esame di Lingua Inglese I.

Inviare alla Segreteria studenti tramite il servizio [Infostudenti](https://www.uninsubria.it/servizi/tutti-i-servizi/infostudenti-servizio-informazioni-gli-studenti)