Matricola n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE E DELL’INNOVAZIONE PER IL TERRITORIO

CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

MODIFICA PIANO STUDI

**ISTANZA PER STUDENTI FUORI CORSO CHE APPORTANO MODIFICHE AGLI ESAMI A SCELTA DELLO STUDENTE (TAF D) O ALLE ULTERIORI ATTIVITÀ FORMATIVE (TAF F)**

A.A. 2024/2025

**Il/La sottoscritto/a**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Cognome  | Nome  |
| nato a  | prov. il  |
| residente a  | CAP  |
| Via  | N  |
| iscritto al …………. anno fuori corso al |
| **Corso di Laurea Triennale in Scienze della comunicazione** |
| Telefono cell e-mail  |
|  |

CHIEDE

[ ]  **a)** di eliminare dal piano studi il/i seguente/i insegnamento/i nell’ambito **“A scelta libera dello studente” (TAF D)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Insegnamento da sostituire**  | **CFU** | **SSD** | **Anno II o III**  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Sostituendolo/i con il/i seguente/i **insegnamento/i a scelta libera dello studente (TAF D):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Insegnamento scelto (barrare l’apposita casella)** | **CFU** | **SSD** | **Anno II o III**  |
| [ ]  DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA**\*** | 7 | IUS/20 |  |
| [ ]  MARKETING DELLA MODA E DEL LUSSO\* | 7 | SECS-P/08 |  |
| [ ]  INGLESE PER LA COOPERAZIONE\* | 7 | L-LIN/12 |  |
| [ ]  MERCATI E NUOVE TECNOLOGIE | 7 | SECS-P/07 |  |
| [ ]  STORIA E CINEMA | 7 | M-STO/04 |  |
| [ ]  GIORNALISMO E MEDIA | 7 | L-ART/06 |  |
| [ ]  COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE | 7 | SPS/08 |  |
| [ ]  MARKETING | 7 | SECS-P/08 |  |
| [ ]  LINGUAGGI AUDIOVISIVI | 7 | L-ART/06 |  |
| [ ]  STORIA DELL'ARTE MODERNA | 7 | L-ART/02 |  |
| [ ]  FONDAMENTI DEL DIRITTO | 7 | IUS/18 |  |
| [ ]  LINGUA INGLESE I | 7 | L-LIN/12 |  |
| [ ]  POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI | 7 | SPS/01 |  |
| [ ]  POLITICA E SOCIETA' NEL MONDO MODERNO | 7 | M-STO/02 |  |
| [ ]  IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE | 7 | M-FIL/03 |  |
| [ ]  LINGUA INGLESE II\*\* | 7 | L-LIN/12 |  |
| [ ]  ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO | 7 | SECS-P/01 |  |
| [ ]  ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE | 7 | M-FIL/04 |  |
| [ ]  FONDAMENTI TEORICI E SOCIALI DELLA MODERNITA' | 7 | M-FIL/01 |  |
| [ ]  SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI | 7 | SECS-P/10 |  |
| [ ]  GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA | 7 | L-ART/05 |  |
| [ ]  LINGUISTICA COGNITIVA | 7 | L-LIN/01 |  |
| [ ]  ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERNO | 7 | L-ART/02 |  |
| [ ]  PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE | 7 | M-PED/03 |  |
| [ ]  GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA | 7 | L-ART/04 |  |
| [ ]  EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA | 7 | SECS-P/08 |  |
| [ ]  LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO | 7 | L-FIL-LET/11 |  |
| [ ]  CULTURA E CIVILTA' CLASSICA | 7 | L-FIL-LET/02 |  |
| [ ]  PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI | 7 | M-PED/01 |  |
| [ ]  STORIA DEL PENSIERO POLITICO | 7 | SPS/03 |  |
| [ ]  LINGUAGGI DEL CINEMA | 7 | L-ART/06 |  |

**\*** erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

**\*\*** non sarà possibile sostenere l’esame di Lingua Inglese II se non si è superato l’esame di Lingua Inglese I.

[ ]  **b)** di eliminare dal piano studi i seguenti insegnamenti nell’ambito **“Ulteriori attività formative – UAF” (TAF F)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Insegnamento scelto**  | **CFU** | **SSD** | **Anno II o III**  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

sostituendoli con i seguenti **insegnamenti a copertura delle UAF (TAF F)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Insegnamento scelto (barrare l’apposita casella)** | **CFU** | **SSD** | **Anno II o III**  |
| [ ]  DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA**\*** | 7 | IUS/20 |  |
| [ ]  MARKETING DELLA MODA E DEL LUSSO\* | 7 | SECS-P/08 |  |
| [ ]  INGLESE PER LA COOPERAZIONE\* | 7 | L-LIN/12 |  |
| [ ]  MERCATI E NUOVE TECNOLOGIE | 7 | SECS-P/07 |  |
| [ ]  STORIA E CINEMA | 7 | M-STO/04 |  |
| [ ]  GIORNALISMO E MEDIA | 7 | L-ART/06 |  |
| [ ]  COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE | 7 | SPS/08 |  |
| [ ]  MARKETING | 7 | SECS-P/08 |  |
| [ ]  LINGUAGGI AUDIOVISIVI | 7 | L-ART/06 |  |
| [ ]  STORIA DELL'ARTE MODERNA | 7 | L-ART/02 |  |
| [ ]  FONDAMENTI DEL DIRITTO | 7 | IUS/18 |  |
| [ ]  LINGUA INGLESE I | 7 | L-LIN/12 |  |
| [ ]  POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI | 7 | SPS/01 |  |
| [ ]  POLITICA E SOCIETA' NEL MONDO MODERNO | 7 | M-STO/02 |  |
| [ ]  IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE | 7 | M-FIL/03 |  |
| [ ]  LINGUA INGLESE II\*\* | 7 | L-LIN/12 |  |
| [ ]  ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO | 7 | SECS-P/01 |  |
| [ ]  ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE | 7 | M-FIL/04 |  |
| [ ]  FONDAMENTI TEORICI E SOCIALI DELLA MODERNITA' | 7 | M-FIL/01 |  |
| [ ]  SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI | 7 | SECS-P/10 |  |
| [ ]  GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA | 7 | L-ART/05 |  |
| [ ]  LINGUISTICA COGNITIVA | 7 | L-LIN/01 |  |
| [ ]  ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERNO | 7 | L-ART/02 |  |
| [ ]  PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE | 7 | M-PED/03 |  |
| [ ]  GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA | 7 | L-ART/04 |  |
| [ ]  EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA | 7 | SECS-P/08 |  |
| [ ]  LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO | 7 | L-FIL-LET/11 |  |
| [ ]  CULTURA E CIVILTA' CLASSICA | 7 | L-FIL-LET/02 |  |
| [ ]  PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI | 7 | M-PED/01 |  |
| [ ]  STORIA DEL PENSIERO POLITICO | 7 | SPS/03 |  |
| [ ]  LINGUAGGI DEL CINEMA | 7 | L-ART/06 |  |

**\*** erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

**\*\*** non sarà possibile sostenere l’esame di Lingua Inglese II se non si è superato l’esame di Lingua Inglese I.

Inviare alla Segreteria studenti tramite il servizio [Infostudenti](https://www.uninsubria.it/servizi/tutti-i-servizi/infostudenti-servizio-informazioni-gli-studenti)