

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

## A.A. 2024/2025

CdL in SCIENZE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

IMMATRICOLATI A.A. 2023/2024

### ❖ DATE

Il piano di studio deve essere compilato online nel seguente periodo:

- Apertura dei piani di studio: **lunedì 14 ottobre 2024**
- Chiusura piani di studio: **lunedì 16 dicembre 2024**

Per maggiori informazioni sulla **presentazione del piano di studio**, consultare la pagina dedicata: <https://www.uninsubria.it/servizi/presentazione-piano-di-studio>

### ❖ A COSA SERVE IL PIANO DI STUDIO?

Il piano di studio serve per pianificare il proprio percorso di studi nell'arco dei due anni previsti dal corso di laurea magistrale. Nel piano di studio vengono automaticamente inserite le materie obbligatorie, ma gli studenti sono chiamati a selezionare le materie nei blocchi di scelta e a inserire attività formative per il raggiungimento dei CFU previsti per gli esami a scelta dello studente (8 CFU) e le Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (4 CFU). Affinché il sistema accetti e approvi il piano di studio, la somma di tutte le attività inserite deve raggiungere i 120 CFU totali previsti dai corsi di laurea magistrali.

Gli studenti del secondo anno dovranno selezionare gli esami per i blocchi di scelta per il secondo anno.

Per maggiori informazioni riguardo all'offerta formativa, il regolamento didattico di Scienze e tecniche della comunicazione per gli immatricolati nell'A.A. 2023/2024 è pubblicato sul sito alla seguente [pagina](#).

### ❖ LA COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

Il piano di studio deve essere compilato tramite i [Servizi Web Segreteria Studenti](#).

Come procedere:

- 1) collegarsi alla pagina dei Servizi Web Segreteria studenti ed eseguire il login;
- 2) cliccare su piano carriera;
- 3) seguire la procedura proposta;
- 4) al termine della procedura cliccare su **Conferma piano**;
- 5) successivamente su **Conferma piano definitivamente**.

Una volta completata correttamente la procedura online, lo studente avrà a libretto gli insegnamenti selezionati durante la presentazione del piano.

Di seguito viene riportata la procedura passo a passo per ogni percorso.

# CURRICULUM: PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEI BENI CULTURALI E ARCHEOLOGICI

## ➤ **Regola 1 - 1° BLOCCO DI SCELTA I ANNO**

Il sistema propone l'esame selezionato al primo anno per questo blocco di scelta. Se non hai ancora sostenuto l'esame, puoi eventualmente sostituirlo con un altro esame appartenente al medesimo blocco (se ancora attivo ed erogato nel 2024/2025), ma dovrai frequentare le lezioni del nuovo insegnamento scelto durante il secondo anno.

ARCHIVISTICA E DIPLOMATICA DEL DOCUMENTO CONTEMPORANEO (non attivo 2024/2025)

ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE (non attivo 2024/2025)

## ➤ **Regola 2 - 2° BLOCCO DI SCELTA - I ANNO**

Il sistema propone l'esame selezionato al primo anno per questo blocco di scelta. Se non hai ancora sostenuto l'esame, puoi eventualmente sostituirlo con un altro esame appartenente al medesimo blocco (se ancora attivo ed erogato nel 2024/2025), ma dovrai frequentare le lezioni del nuovo insegnamento scelto durante il secondo anno.

METODOLOGIA DELLA FORMAZIONE CONTINUA (non attivo 2024/2025)

SOCIETA' MARKETING E MEDIA DIGITALI

STORIA CONTEMPORANEA DEL MEDIO ORIENTE (non attivo 2024/2025)

## ➤ **Regola 3 - 3° BLOCCO DI SCELTA - I ANNO**

Il sistema propone l'esame selezionato al primo anno per questo blocco di scelta. Se non hai ancora sostenuto l'esame, puoi eventualmente sostituirlo con un altro esame appartenente al medesimo blocco (se ancora attivo ed erogato nel 2024/2025), ma dovrai frequentare le lezioni del nuovo insegnamento scelto durante il secondo anno.

ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA COMMUNICATION (non attivo 2024/2025)

ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION

## ➤ **Regola 4 - 4° BLOCCO DI SCELTA - I ANNO**

Il sistema propone l'esame selezionato al primo anno per questo blocco di scelta. Se non hai ancora sostenuto l'esame, puoi eventualmente sostituirlo con un altro esame appartenente al medesimo blocco (se ancora attivo ed erogato nel 2024/2025), ma dovrai frequentare le lezioni del nuovo insegnamento scelto durante il secondo anno.

EDITORIA E STILI DELLA COMUNICAZIONE

GIORNALISMO DIGITALE

COMUNICAZIONE E PUBBLICO NEL TEATRO CLASSICO (non attivo 2024/2025)

### ➤ **Regola 5 - 5° BLOCCO DI SCELTA - I ANNO**

Il sistema propone l'esame selezionato al primo anno per questo blocco di scelta. Se non hai ancora sostenuto l'esame, puoi eventualmente sostituirlo con un altro esame appartenente al medesimo blocco (se ancora attivo ed erogato nel 2024/2025), ma dovrai frequentare le lezioni del nuovo insegnamento scelto durante il secondo anno.

ANALISI DEL TESTO E SCRITTURA GIORNALISTICA (non attivo 2024/2025)

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (non attivo 2024/2025)

STORIA E TEORIE DELLA DEMOCRAZIA (non attivo 2024/2025)

PSICOLINGUISTICA E INFORMAZIONE (non attivo 2024/2025)

### ➤ **Regola 6 - 6° BLOCCO DI SCELTA I ANNO**

Il sistema propone i due esami selezionati al primo anno per questo blocco di scelta. Se non hai ancora sostenuto un esame, puoi eventualmente sostituirlo con un altro esame appartenente al medesimo blocco (se ancora attivo ed erogato nel 2024/2025), ma dovrai frequentare le lezioni del nuovo insegnamento scelto durante il secondo anno.

STORIA E MEDIA

PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE

AMBIENTI ACQUATICI: CONOSCENZA E COMUNICAZIONE (non attivo 2024/2025)

COMUNICAZIONE PER LA SALUTE E IL BENESSERE (non attivo 2024/2025)

### ➤ **Regola 7 - OBBLIGATORI II ANNO**

Sono riportati tutti gli insegnamenti obbligatori del II anno e non è possibile apportare modifiche.

PROVA FINALE (esame di laurea)

### ➤ **Regola 8 - 1° BLOCCO DI SCELTA - II ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

LINGUAGGI E TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E MUSICALE

SEMIOLOGIA DEL CINEMA

### ➤ **Regola 9 - 2° BLOCCO DI SCELTA - II ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

COMUNICAZIONE ARTISTICA

SCIENZA E CINEMA

➤ **Regola 10 - 3° BLOCCO DI SCELTA - II ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

STORIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA

DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE

STORIA DELLA COMUNICAZIONE DELLE ISTITUZIONI EUROPEE

➤ **Regola 11 - 4° BLOCCO DI SCELTA - II ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

LINGUAGGI TELEVISIVI E CROSSMEDIALI

LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA

➤ **Regola 12 - A SCELTA DELLO STUDENTE**

Devi selezionare 1 esame per un totale di n. 8 CFU:

COMUNICAZIONE ARTISTICA

DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE

EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI

FILOSOFIA POLITICA

LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA

LINGUAGGI E TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E MUSICALE

LINGUAGGI TELEVISIVI E CROSSMEDIALI

SCIENZA E CINEMA

SEMIOLOGIA DEL CINEMA

STORIA DELLA COMUNICAZIONE DELLE ISTITUZIONI EUROPEE

STORIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA

➤ **Regola 13 - VINCOLO - ALTRE ATTIVITA' UTILI**

Questa regola unisce le tre regole successive relative alle “Altre conoscenze utili per l’inserimento nel mondo del lavoro”: è possibile e obbligatorio compilare solo una tra la Regola 14, la Regola 15 e la Regola 16.

➤ **Regola 14 - ALTRE ATTIVITA' - SEMINARI E LABORATORI**

Seleziona uno o due seminari/laboratori per un massimo di 4 CFU **ai quali ti sei già iscritto/a tramite piattaforma e-learning**. In alternativa, salta alla regola successiva.

SEMINARIO: LA GEOPOLITICA DEL MEDIO ORIENTE NELL'ETA' CONTEMPORANEA

SEMINARIO: BIAS COGNITIVI E INTERPRETAZIONE DELLE INFORMAZIONI NEI MEDIA E NELLA PUBBLICITA'

LABORATORIO: BRANDJOURNALISM E NARRAZIONI: STRUMENTI PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

SEMINARIO: LE ORGANIZZAZIONI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

SEMINARIO: LE ORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA DELL'ECONOMIA SOCIALE E SOLIDALE

SEMINARIO: DIGITAL CONTENT STRATEGY

SEMINARIO: IDEARE E SVILUPPARE UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA OMNICANALE

SEMINARIO IL VALORE NELL'ARTE: CRITICA E MERCATO

### ➤ **Regola 15 - ALTRE ATTIVITA' - TIROCINIO**

Seleziona questa opzione se intendi maturare i 4 CFU previsti dalle Altre attività formative tramite tirocinio. Altrimenti, salta alla regola successiva.

Il tirocinio verrà verbalizzato sull'attività didattica ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO.

### ➤ **Regola 16 - ALTRE ATTIVITA' - ESAME SOSTITUTIVO**

Se non puoi frequentare i seminari/laboratori né svolgere un tirocinio, puoi sostenere un esame aggiuntivo per maturare i 4 CFU previsti per le Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro. Scegli un esame dai seguenti:

COMUNICAZIONE ARTISTICA

DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE

EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI

FILOSOFIA POLITICA

LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA

LINGUAGGI E TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E MUSICALE

LINGUAGGI TELEVISIVI E CROSSMEDIALI

SCIENZA E CINEMA

SEMIOLOGIA DEL CINEMA

STORIA DELLA COMUNICAZIONE DELLE ISTITUZIONI EUROPEE

STORIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA

# **CURRICULUM: COMUNICAZIONE D'IMPRESA, ISTITUZIONALE E POLITICA**

## **➤ Regola 1 - 1° BLOCCO DI SCELTA - I ANNO**

Il sistema propone l'esame selezionato al primo anno per questo blocco di scelta. Se non hai ancora sostenuto l'esame, puoi eventualmente sostituirlo con un altro esame appartenente al medesimo blocco (se ancora attivo ed erogato nel 2024/2025), ma dovrai frequentare le lezioni del nuovo insegnamento scelto durante il secondo anno.

POLITICA, SOCIETA' E MEDIA

ECONOMIA E RESPONSABILITA' SOCIALE

## **➤ Regola 2 - 2° BLOCCO DI SCELTA - I ANNO**

Il sistema propone l'esame selezionato al primo anno per questo blocco di scelta. Se non hai ancora sostenuto l'esame, puoi eventualmente sostituirlo con un altro esame appartenente al medesimo blocco (se ancora attivo ed erogato nel 2024/2025), ma dovrai frequentare le lezioni del nuovo insegnamento scelto durante il secondo anno.

METODOLOGIA DELLA FORMAZIONE CONTINUA (non attivo 2024/2025)

SOCIETA' MARKETING E MEDIA DIGITALI

STORIA CONTEMPORANEA DEL MEDIO ORIENTE (non attivo 2024/2025)

## **➤ Regola 3 - 3° BLOCCO DI SCELTA - I ANNO**

Il sistema propone l'esame selezionato al primo anno per questo blocco di scelta. Se non hai ancora sostenuto l'esame, puoi eventualmente sostituirlo con un altro esame appartenente al medesimo blocco (se ancora attivo ed erogato nel 2024/2025), ma dovrai frequentare le lezioni del nuovo insegnamento scelto durante il secondo anno.

ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA COMMUNICATION (non attivo 2024/2025)

ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION

## **➤ Regola 4 - 4° BLOCCO DI SCELTA - I ANNO**

Il sistema propone l'esame selezionato al primo anno per questo blocco di scelta. Se non hai ancora sostenuto l'esame, puoi eventualmente sostituirlo con un altro esame appartenente al medesimo blocco (se ancora attivo ed erogato nel 2024/2025), ma dovrai frequentare le lezioni del nuovo insegnamento scelto durante il secondo anno.

EDITORIA E STILI DELLA COMUNICAZIONE

GIORNALISMO DIGITALE

COMUNICAZIONE E PUBBLICO NEL TEATRO CLASSICO (non attivo 2024/2025)

➤ **Regola 5 - 5° BLOCCO DI SCELTA - I ANNO**

Il sistema propone l'esame selezionato al primo anno per questo blocco di scelta. Se non hai ancora sostenuto l'esame, puoi eventualmente sostituirlo con un altro esame appartenente al medesimo blocco (se ancora attivo ed erogato nel 2024/2025), ma dovrai frequentare le lezioni del nuovo insegnamento scelto durante il secondo anno.

ANALISI DEL TESTO E SCRITTURA GIORNALISTICA (non attivo 2024/2025)

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (non attivo 2024/2025)

STORIA E TEORIE DELLA DEMOCRAZIA (non attivo 2024/2025)

PSICOLINGUISTICA E INFORMAZIONE (non attivo 2024/2025)

ARCHIVISTICA E DIPLOMATICA DEL DOCUMENTO CONTEMPORANEO (non attivo 2024/2025)

➤ **Regola 6 - 6° BLOCCO DI SCELTA - I ANNO**

Il sistema propone i due esami selezionati al primo anno per questo blocco di scelta. Se non hai ancora sostenuto un esame, puoi eventualmente sostituirlo con un altro esame appartenente al medesimo blocco (se ancora attivo ed erogato nel 2024/2025), ma dovrai frequentare le lezioni del nuovo insegnamento scelto durante il secondo anno.

STORIA E MEDIA

PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE

AMBIENTI ACQUATICI: CONOSCENZA E COMUNICAZIONE (non attivo 2024/2025)

COMUNICAZIONE PER LA SALUTE E IL BENESSERE (non attivo 2024/2025)

➤ **Regola 7 - OBBLIGATORI - II ANNO**

Sono riportati tutti gli insegnamenti obbligatori del II anno e non è possibile apportare modifiche.

PROVA FINALE (esame di laurea)

➤ **Regola 8 - 1° BLOCCO DI SCELTA - II ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI

DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE

➤ **Regola 9 - 2° BLOCCO DI SCELTA - II ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

LINGUAGGI TELEVISIVI E CROSSMEDIALI

SEMIOLOGIA DEL CINEMA

➤ **Regola 10 - 3° BLOCCO DI SCELTA - II ANNO**

COMUNICAZIONE ARTISTICA

SCIENZA E CINEMA

FILOSOFIA POLITICA

➤ **Regola 11 - 4° BLOCCO DI SCELTA - II ANNO**

LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA

LINGUAGGI E TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E MUSICALE

➤ **Regola 12 - A SCELTA DELLO STUDENTE**

Devi selezionare 1 esame per un totale di n. 8 CFU:

AMBIENTI ACQUATICI: CONOSCENZA, COMUNICAZIONE E CONTESTO D'IMPRESA

ARCHIVISTICA E DIPLOMATICA NEGLI ARCHIVI PUBBLICI E DI IMPRESA

ARTE CONTEMPORANEA, SOCIETA' E IMPRESA

COMUNICARE LA RICERCA SCIENTIFICA IN IMPRESE E ISTITUZIONI

COMUNICAZIONE ARTISTICA

COMUNICAZIONE, MANAGEMENT E POLITICHE DELLA SANITÀ PUBBLICA

DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE

ECONOMIA E RESPONSABILITA' SOCIALE

EDITORIA E STILI DELLA COMUNICAZIONE

ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION

ENGLISH FOR INSTITUTIONAL COMMUNICATION AND MEDIA INDUSTRY

EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI

FILOSOFIA POLITICA

GESTIRE LE ORGANIZZAZIONI E I COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI

GIORNALISMO DIGITALE

LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA

LINGUAGGI E TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E MUSICALE

LINGUAGGI TELEVISIVI E CROSSMEDIALI

METODOLOGIA DELLA FORMAZIONE CONTINUA NEI CONTESTI DI LAVORO

POLITICA, SOCIETA' E MEDIA

POTERE E OPINIONE PUBBLICA NELL'ETÀ CONTEMPORANEA  
PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE  
SCIENZA E CINEMA  
SEMIOLOGIA DEL CINEMA  
SOCIETÀ' MARKETING E MEDIA DIGITALI  
STORIA CONTEMPORANEA E BUSINESS NEL MEDIO ORIENTE  
STORIA DELLA COMUNICAZIONE DELLE ISTITUZIONI EUROPEE  
STORIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA  
STORIA E MEDIA  
STRATEGIE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

➤ **Regola 13 - VINCOLO ALTRE ATTIVITÀ UTILI**

Questa regola unisce le tre regole successive relative alle “Altre conoscenze utili per l’inserimento nel mondo del lavoro”: è possibile e obbligatorio compilare solo una tra la Regola 14, la Regola 15 e la Regola 16.

➤ **Regola 14 - ALTRE ATTIVITÀ - SEMINARI E LABORATORI**

Seleziona uno o due seminari/laboratori per un massimo di 4 CFU **ai quali ti sei già iscritto/a tramite piattaforma e-learning**. In alternativa, salta alla regola successiva.

SEMINARIO: LA GEOPOLITICA DEL MEDIO ORIENTE NELL'ETA' CONTEMPORANEA

SEMINARIO: BIAS COGNITIVI E INTERPRETAZIONE DELLE INFORMAZIONI NEI MEDIA E NELLA PUBBLICITÀ

LABORATORIO: BRANDJOURNALISM E NARRAZIONI: STRUMENTI PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

SEMINARIO: LE ORGANIZZAZIONI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

SEMINARIO: LE ORGANIZZAZIONI DEL SISTEMA DELL'ECONOMIA SOCIALE E SOLIDALE

SEMINARIO: DIGITAL CONTENT STRATEGY

SEMINARIO: IDEARE E SVILUPPARE UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA OMNICANALE

SEMINARIO IL VALORE NELL'ARTE: CRITICA E MERCATO

➤ **Regola 15 - ALTRE ATTIVITÀ - TIROCINIO**

Seleziona questa opzione se intendi maturare i 4 CFU previsti dalle Altre attività formative tramite tirocinio. Altrimenti, salta alla regola successiva.

Il tirocinio verrà verbalizzato sull'attività didattica ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO.

➤ **Regola 16 - ALTRE ATTIVITA' - ESAME SOSTITUTIVO - II ANNO**

Se non puoi frequentare i seminari/laboratori né svolgere un tirocinio, puoi sostenere un esame aggiuntivo per maturare i 4 CFU previsti per le Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro. Scegli un esame dai seguenti:

AMBIENTI ACQUATICI: CONOSCENZA, COMUNICAZIONE E CONTESTO D'IMPRESA

ARCHIVISTICA E DIPLOMATICA NEGLI ARCHIVI PUBBLICI E DI IMPRESA

ARTE CONTEMPORANEA, SOCIETA' E IMPRESA

COMUNICARE LA RICERCA SCIENTIFICA IN IMPRESE E ISTITUZIONI

COMUNICAZIONE ARTISTICA

COMUNICAZIONE, MANAGEMENT E POLITICHE DELLA SANITÀ PUBBLICA

DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE

ECONOMIA E RESPONSABILITA' SOCIALE

EDITORIA E STILI DELLA COMUNICAZIONE

ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION

ENGLISH FOR INSTITUTIONAL COMMUNICATION AND MEDIA INDUSTRY

EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI

FILOSOFIA POLITICA

GESTIRE LE ORGANIZZAZIONI E I COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI

GIORNALISMO DIGITALE

LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA

LINGUAGGI E TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E MUSICALE

LINGUAGGI TELEVISIVI E CROSSMEDIALI

METODOLOGIA DELLA FORMAZIONE CONTINUA NEI CONTESTI DI LAVORO

POLITICA, SOCIETA' E MEDIA

POTERE E OPINIONE PUBBLICA NELL'ETÀ CONTEMPORANEA

PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE

SCIENZA E CINEMA

SEMIOLOGIA DEL CINEMA

SOCIETA' MARKETING E MEDIA DIGITALI

STORIA CONTEMPORANEA E BUSINESS NEL MEDIO ORIENTE

STORIA DELLA COMUNICAZIONE DELLE ISTITUZIONI EUROPEE

STORIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA

STORIA E MEDIA

STRATEGIE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE