

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

A.A. 2024/2025

CdL in SCIENZE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

IMMATRICOLATI A.A. 2024/2025

❖ DATE

Il piano di studio deve essere compilato online nel seguente periodo:

- Apertura dei piani di studio: **lunedì 14 ottobre 2024**
- Chiusura piani di studio: **lunedì 16 dicembre 2024**

Per maggiori informazioni sulla **presentazione del piano di studio**, consultare la pagina dedicata:
<https://www.uninsubria.it/servizi/presentazione-piano-di-studio>

❖ A COSA SERVE IL PIANO DI STUDIO?

Il piano di studio serve per pianificare il proprio percorso di studi nell'arco dei due anni previsti dal corso di laurea magistrale. Nel piano di studio vengono automaticamente inserite le materie obbligatorie, ma gli studenti sono chiamati a selezionare le materie nei blocchi di scelta e a inserire attività formative per il raggiungimento dei CFU previsti per gli esami a scelta dello studente (8 CFU) e le Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (4 CFU). Affinché il sistema accetti e approvi il piano di studio, la somma di tutte le attività inserite deve raggiungere i 120 CFU totali previsti dai corsi di laurea magistrali.

Gli studenti del primo anno dovranno selezionare gli esami per i blocchi di scelta sia per il primo anno che per il secondo anno.

Per maggiori informazioni riguardo all'offerta formativa, il regolamento didattico di Scienze e tecniche della comunicazione per gli immatricolati nell'A.A. 2024/2025 è pubblicato sul sito alla seguente [pagina](#).

❖ LA COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

Il piano di studio deve essere compilato tramite i [Servizi Web Segreterie Studenti](#).

Come procedere:

- 1) collegarsi alla pagina dei Servizi Web Segreterie studenti ed eseguire il login;
- 2) cliccare su piano carriera;
- 3) seguire la procedura proposta;
- 4) al termine della procedura cliccare su **Conferma piano**;
- 5) successivamente su **Conferma piano definitivamente**.

Una volta completata correttamente la procedura online, lo studente avrà a libretto gli insegnamenti selezionati durante la presentazione del piano.

Di seguito viene riportata la procedura passo a passo.

➤ **Regola 1 - I blocco di scelta, I anno**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

SOCIETA' MARKETING E MEDIA DIGITALI

ECONOMIA E RESPONSABILITA' SOCIALE

STRATEGIE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

➤ **Regola 2 - II blocco di scelta, I anno**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

STORIA CONTEMPORANEA E BUSINESS NEL MEDIO ORIENTE

POLITICA, SOCIETA' E MEDIA

METODOLOGIA DELLA FORMAZIONE CONTINUA NEI CONTESTI DI LAVORO

➤ **Regola 3 - III blocco di scelta, I anno**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION

ENGLISH FOR INSTITUTIONAL COMMUNICATION AND MEDIA INDUSTRY

➤ **Regola 4 - IV blocco di scelta, I anno**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

EDITORIA E STILI DELLA COMUNICAZIONE

GIORNALISMO DIGITALE

GESTIRE LE ORGANIZZAZIONI E I COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI

➤ **Regola 5 - V blocco di scelta, I anno**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

POTERE E OPINIONE PUBBLICA NELL'ETÀ CONTEMPORANEA

COMUNICARE LA RICERCA SCIENTIFICA IN IMPRESE E ISTITUZIONI

ARTE CONTEMPORANEA, SOCIETA' E IMPRESA

➤ **Regola 6 - VI blocco di scelta, I anno**

Devi selezionare 2 esami tra quelli proposti:

STORIA E MEDIA

PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE, MANAGEMENT E POLITICHE DELLA SANITÀ PUBBLICA
AMBIENTI ACQUATICI: CONOSCENZA, COMUNICAZIONE E CONTESTO D'IMPRESA
ARCHIVISTICA E DIPLOMATICA NEGLI ARCHIVI PUBBLICI E DI IMPRESA

➤ **Regola 7 - Obbligatorie II anno**

Sono riportati tutti gli insegnamenti obbligatori del II anno e non è possibile apportare modifiche.

ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO*

PROVA FINALE (esame di laurea)

* La scelta relativa alle Altre conoscenze verrà fatta nella compilazione del piano al secondo anno (A.A. 2025/2026)

➤ **Regola 8 - I blocco di scelta, II anno**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI

DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE

STORIA ECONOMICA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA

➤ **Regola 9 - II blocco di scelta, II anno**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E TERZO SETTORE NELLA NETWORKED SOCIETY

FILOSOFIA TEORETICA CONTEMPORANEA

SEMIOLOGIA DEL CINEMA TRA CULTURA E COMMERCIALIZZAZIONE

➤ **Regola 10 - III blocco di scelta, II anno**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

LO SPAZIO MEDITERRANEO: RELIGIONI, ECONOMIE E CULTURE

LINGUAGGI TELEVISIVI E CROSSMEDIALI

ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE E DEI MERCATI EMERGENTI

➤ **Regola 11 - IV blocco di scelta, II anno**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA

LINGUAGGI E TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E MUSICALE

➤ **Regola 12 - Vincolo esami a scelta dello studente**

Questa regola unisce le regole 13 e 14 relative all'esame a scelta dello studente. Devi svolgere n. 1 esame a scelta nel corso del biennio. Le due regole vengono presentate separatamente nella compilazione del piano, ma puoi decidere di inserire l'esame a scelta al primo oppure al secondo anno.

Potrai in ogni caso modificare l'esame a scelta nella compilazione del piano al secondo anno.

➤ **Regola 13 - Esami a scelta dello studente, I anno**

Puoi selezionare 1 esame tra quelli proposti (se vuoi svolgere l'esame al secondo anno, salta alla regola successiva):

AMBIENTI ACQUATICI: CONOSCENZA, COMUNICAZIONE E CONTESTO D'IMPRESA

ARCHIVISTICA E DIPLOMATICA NEGLI ARCHIVI PUBBLICI E DI IMPRESA

ARTE CONTEMPORANEA, SOCIETÀ E IMPRESA

COMUNICARE LA RICERCA SCIENTIFICA IN IMPRESE E ISTITUZIONI

COMUNICAZIONE ARTISTICA

COMUNICAZIONE, MANAGEMENT E POLITICHE DELLA SANITÀ PUBBLICA

DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE

ECONOMIA E RESPONSABILITÀ SOCIALE

EDITORIA E STILI DELLA COMUNICAZIONE

ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION

ENGLISH FOR INSTITUTIONAL COMMUNICATION AND MEDIA INDUSTRY

EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI

FILOSOFIA POLITICA

GESTIRE LE ORGANIZZAZIONI E I COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI

GIORNALISMO DIGITALE

LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA

LINGUAGGI E TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E MUSICALE

LINGUAGGI TELEVISIVI E CROSSMEDIALI

METODOLOGIA DELLA FORMAZIONE CONTINUA NEI CONTESTI DI LAVORO

POLITICA, SOCIETÀ E MEDIA

POTERE E OPINIONE PUBBLICA NELL'ETÀ CONTEMPORANEA

PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE

SCIENZA E CINEMA

SOCIETA' MARKETING E MEDIA DIGITALI

STORIA CONTEMPORANEA E BUSINESS NEL MEDIO ORIENTE

STORIA DELLA COMUNICAZIONE DELLE ISTITUZIONI EUROPEE

STORIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA

STORIA E MEDIA

STRATEGIE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

➤ **Regola 14 - Esami a scelta dello studente, II anno**

Puoi selezionare 1 esame tra quelli proposti (se vuoi svolgere l'esame al primo anno, torna alla regola precedente):

DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE

ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE E DEI MERCATI EMERGENTI

EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI

FILOSOFIA TEORETICA CONTEMPORANEA

LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA

LINGUAGGI E TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E MUSICALE

LINGUAGGI TELEVISIVI E CROSSMEDIALI

LO SPAZIO MEDITERRANEO: RELIGIONI, ECONOMIE E CULTURE

ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E TERZO SETTORE NELLA NETWORKED SOCIETY

PSICOLINGUISTICA E INFORMAZIONE

SEMIOLOGIA DEL CINEMA TRA CULTURA E COMMERCIALIZZAZIONE

STORIA ECONOMICA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA