

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

## A.A. 2024/2025

CdL in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

IMMATRICOLATI A.A. 2022/2023

### ❖ DATE

Il piano di studio deve essere compilato online nel seguente periodo:

- Apertura dei piani di studio: **lunedì 14 ottobre 2024**
- Chiusura piani di studio: **lunedì 16 dicembre 2024**

Per maggiori informazioni sulla **presentazione del piano di studio**, consultare la pagina dedicata: <https://www.uninsubria.it/servizi/presentazione-piano-di-studio>

### ❖ A COSA SERVE IL PIANO DI STUDIO?

Il piano di studio serve per pianificare il proprio percorso di studi nell'arco dei tre anni previsti dal corso di laurea. Nel piano di studio vengono automaticamente inserite le materie obbligatorie, ma gli studenti sono chiamati a selezionare le materie nei blocchi di scelta e a inserire attività formative per il raggiungimento dei CFU previsti per gli esami a scelta dello studente (14 CFU) e le Ulteriori Attività Formative (12 CFU). Affinché il sistema accetti e approvi il piano di studio, la somma di tutte le attività inserite deve raggiungere i 180 CFU totali previsti dai corsi di laurea triennali.

Gli studenti del terzo anno dovranno selezionare gli esami per i blocchi di scelta del terzo anno.

Per maggiori informazioni riguardo all'offerta formativa, il regolamento didattico di Scienze della comunicazione per gli immatricolati nell'A.A. 2022/2023 è pubblicato sul sito alla seguente [pagina](#).

### ❖ LA COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

Il piano di studio deve essere compilato tramite i [Servizi Web Segreteria Studenti](#).

Come procedere:

- 1) collegarsi alla pagina dei Servizi Web Segreteria studenti ed eseguire il login;
- 2) cliccare su piano carriera;
- 3) seguire la procedura proposta;
- 4) al termine della procedura cliccare su **Conferma piano**;
- 5) successivamente su **Conferma piano definitivamente**.

Una volta completata correttamente la procedura online, lo studente avrà a libretto gli insegnamenti selezionati durante la presentazione del piano.

Di seguito viene riportata la procedura passo a passo.

➤ **Regola 1 - Obbligatorie I anno**

Sono riportati tutti gli insegnamenti obbligatori del I anno e non è possibile apportare modifiche.

➤ **Regola 2 - Blocco di scelta primo anno lingua**

Il sistema propone l'esame di lingua del primo anno selezionato all'atto dell'immatricolazione.

➤ **Regola 3 - Obbligatorie II anno**

Sono riportati tutti gli insegnamenti obbligatori del II anno e non è possibile apportare modifiche.

➤ **Regola 4 - 1° BLOCCO DI SCELTA - II ANNO**

Il sistema propone l'esame selezionato al secondo anno per questo blocco di scelta. Se non hai ancora sostenuto l'esame, puoi eventualmente sostituirlo con un altro esame appartenente al medesimo blocco (se ancora attivo ed erogato nel 2024/2025), ma dovrai frequentare le lezioni del nuovo insegnamento scelto durante il terzo anno.

LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO

LINGUA INGLESE I

➤ **Regola 5 - 2° BLOCCO DI SCELTA - II ANNO**

Il sistema propone l'esame selezionato al secondo anno per questo blocco di scelta. Se non hai ancora sostenuto l'esame, puoi eventualmente sostituirlo con un altro esame appartenente al medesimo blocco (se ancora attivo ed erogato nel 2024/2025), ma dovrai frequentare le lezioni del nuovo insegnamento scelto durante il terzo anno.

COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE

SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI

PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI

➤ **Regola 6 - 3° BLOCCO DI SCELTA - II ANNO**

Il sistema propone i due esami selezionati al secondo anno per questo blocco di scelta. Se non hai ancora sostenuto un esame, puoi eventualmente sostituirlo con un altro esame appartenente al medesimo blocco (se ancora attivo ed erogato nel 2025/2026), ma dovrai frequentare le lezioni del nuovo insegnamento scelto durante il terzo anno.

STORIA E CINEMA

POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI

IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE

### ➤ **Regola 7 - 4° BLOCCO DI SCELTA - II ANNO**

Il sistema propone l'esame selezionato al secondo anno per questo blocco di scelta. Se non hai ancora sostenuto l'esame, puoi eventualmente sostituirlo con un altro esame appartenente al medesimo blocco (se ancora attivo ed erogato nel 2024/2025), ma dovrai frequentare le lezioni del nuovo insegnamento scelto durante il terzo anno.

DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA\*

POLITICA E SOCIETÀ NEL MONDO MODERNO

PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE

CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA

LA COMUNICAZIONE DEL PROCESSO CRIMINALE NELLA STORIA (non attivo 2024/2025)

STORIA DEL PENSIERO POLITICO

\* erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

### ➤ **Regola 8 - 5° BLOCCO DI SCELTA - II ANNO**

Il sistema propone i due esami selezionati al secondo anno per questo blocco di scelta. Se non hai ancora sostenuto uno o due esami, puoi eventualmente sostituirli con altri esami appartenenti al medesimo blocco (se ancora attivi ed erogati nel 2024/2025), ma dovrai frequentare le lezioni del nuovo insegnamento scelto durante il terzo anno.

MARKETING DELLA MODA E DEL LUSO\*

ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE

GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA

LINGUAGGI DEL CINEMA

\* erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

### ➤ **Regola 9 - Vincolo UAF - II ANNO**

Questa regola unisce le due regole successive: è possibile e obbligatorio compilare solo una tra la Regola 10 e la Regola 11.

### ➤ **Regola 10 - UAF - Laboratori e seminari - II ANNO**

In questa regola è possibile confermare i seminari/laboratori inseriti nel piano e superati al secondo anno per un totale di n. 6 CFU. Non è possibile inserire nuovi seminari/laboratori.

### ➤ **Regola 11 - UAF - Esame aggiuntivo - II ANNO**

Se hai svolto un esame aggiuntivo al secondo anno a copertura delle UAF, il sistema lo propone automaticamente in questa regola.

Se non hai potuto frequentare i seminari/laboratori inseriti nel piano lo scorso anno, puoi sostituirli selezionando quest'anno un esame in questa regola tra i seguenti:

ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERNO

COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE

CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA

DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA\*

ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO

ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE

EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA

FONDAMENTI DEL DIRITTO

FONDAMENTI TEORICI E SOCIALI DELLA MODERNITÀ

GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA

GIORNALISMO E MEDIA

GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA

IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE

INGLESE PER LA COOPERAZIONE\*

LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO

LINGUA INGLESE I

LINGUA INGLESE II\*\*

LINGUAGGI AUDIOVISIVI

LINGUAGGI DEL CINEMA

LINGUISTICA COGNITIVA

MARKETING

MARKETING DELLA MODA E DEL LUSO\*

MERCATI E NUOVE TECNOLOGIE

PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE

PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI

POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI

POLITICA E SOCIETÀ NEL MONDO MODERNO

SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI

STORIA DEL PENSIERO POLITICO

STORIA DELL'ARTE MODERNA

## STORIA E CINEMA

\* erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

\*\* Non sarà possibile sostenere l'esame di Lingua Inglese II se non si è superato l'esame di Lingua Inglese I.

### ➤ **Regola 12 - Obbligatorie III anno**

Sono riportati tutti gli insegnamenti obbligatori del III anno e non è possibile apportare modifiche.

STORIA CONTEMPORANEA

TIROCINIO FORMATIVO

PROVA FINALE (esame di laurea)

### ➤ **Regola 13 - 1° BLOCCO DI SCELTA - III ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

INGLESE PER LA COOPERAZIONE\*

LINGUISTICA COGNITIVA

LINGUA INGLESE II\*\*

\* erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

\*\* non sarà possibile sostenere l'esame di Lingua Inglese II se non si è superato l'esame di Lingua Inglese I.

### ➤ **Regola 14 - 2° BLOCCO DI SCELTA - III ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

MERCATI E NUOVE TECNOLOGIE

MARKETING

ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO

EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA

### ➤ **Regola 15 - 3° BLOCCO DI SCELTA - III ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

GIORNALISMO E MEDIA

LINGUAGGI AUDIOVISIVI

GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA

### ➤ **Regola 16 - 4° BLOCCO DI SCELTA - III ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

STORIA DELL'ARTE MODERNA

FONDAMENTI DEL DIRITTO

FONDAMENTI TEORICI E SOCIALI DELLA MODERNITA'

ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERNO

#### ➤ **Regola 17 - VINCOLO ESAMI A SCELTA DELLO STUDENTE**

Questa regola unisce le regole 18 e 19 relative agli esami a scelta dello studente. Devi ottenere n. **14 CFU** in esami a scelta (2 esami) nel corso del triennio. Le due regole vengono presentate separatamente nella compilazione del piano, ma puoi decidere di selezionare:

- un esame al secondo anno e un esame al terzo anno;
- entrambi gli esami al secondo anno;
- entrambi gli esami al terzo anno.

#### ➤ **Regola 18 - ESAMI A SCELTA DELLO STUDENTE - II ANNO**

Il sistema propone eventuali esami selezionati al secondo anno per questo blocco di scelta. Se non hai ancora sostenuto l'esame, puoi eventualmente sostituirlo con altri esami dell'elenco di seguito, ma dovrai frequentare le lezioni del nuovo insegnamento scelto durante il terzo anno.

ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERNO

COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE

CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA

DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA\*

ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO

ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE

EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA

FONDAMENTI DEL DIRITTO

FONDAMENTI TEORICI E SOCIALI DELLA MODERNITA'

GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA

GIORNALISMO E MEDIA

GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA

IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE

INGLESE PER LA COOPERAZIONE\*

LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO

LINGUA INGLESE I

LINGUA INGLESE II\*\*

LINGUAGGI AUDIOVISIVI

LINGUAGGI DEL CINEMA

LINGUISTICA COGNITIVA

MARKETING

MARKETING DELLA MODA E DEL LUSO\*

MERCATI E NUOVE TECNOLOGIE

PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE

PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI

POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI

POLITICA E SOCIETA' NEL MONDO MODERNO

SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI

STORIA DEL PENSIERO POLITICO

STORIA DELL'ARTE MODERNA

STORIA E CINEMA

\* erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

\*\* Non sarà possibile sostenere l'esame di Lingua Inglese II se non si è superato l'esame di Lingua Inglese I.

### ➤ **Regola 19 - ESAMI A SCELTA DELLO STUDENTE - III ANNO**

Seleziona 1 o 2 esami tra quelli proposti (in base al numero di esami inseriti nella regola 18):

ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERNO

COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE

CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA

DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA\*

ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO

ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE

EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA

FONDAMENTI DEL DIRITTO

FONDAMENTI TEORICI E SOCIALI DELLA MODERNITÀ

GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA

GIORNALISMO E MEDIA

GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA

IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE

INGLESE PER LA COOPERAZIONE\*

LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO

LINGUA INGLESE I

LINGUA INGLESE II\*\*

LINGUAGGI AUDIOVISIVI

LINGUAGGI DEL CINEMA

LINGUISTICA COGNITIVA

MARKETING

MARKETING DELLA MODA E DEL LUSO\*

MERCATI E NUOVE TECNOLOGIE

PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE

PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI

POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI

POLITICA E SOCIETA' NEL MONDO MODERNO

SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI

STORIA DEL PENSIERO POLITICO

STORIA DELL'ARTE MODERNA

STORIA E CINEMA

\* erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

\*\* Non sarà possibile sostenere l'esame di Lingua Inglese II se non si è superato l'esame di Lingua Inglese I.

### ➤ **Regola 20 - Vincolo UAF - III ANNO**

Questa regola unisce le due regole successive: è possibile e obbligatorio compilare solo una tra la Regola 19 e la Regola 20.

### ➤ **Regola 21 - UAF - Laboratori e seminari - III ANNO**

Seleziona i seminari e laboratori **ai quali ti sei già iscritto tramite la pagina e-learning [Iscrizione a seminari e laboratori F003 - F010](#)**, per un **totale di n. 6 CFU**. Non è consentito inserire nel piano seminari e laboratori ai quali non ci si è preventivamente iscritti tramite e-learning (verranno fatte delle verifiche sulla corrispondenza tra iscrizioni e piani di studio).

Se non puoi frequentare i seminari/laboratori oppure se non ti sei iscritto entro il termine, puoi saltare la regola e passare alla successiva (Regola 22).

LABORATORIO "REALIZZARE E ORGANIZZARE EVENTI MUSICALI"

LABORATORIO "REALIZZARE E ORGANIZZARE EVENTI TEATRALI"

LABORATORIO DI CRITICA CINEMATOGRAFICA E LINGUAGGI DEL CINEMA

LABORATORIO DI RIPRESA E MONTAGGIO



LABORATORIO DI SCRITTURA ACCADEMICA (EMAIL, RELAZIONI, TESI)

LABORATORIO IDEAZIONE AUDIOVISIVI E WEB FORMAT

LABORATORIO ORGANIZZAZIONE UFFICI STAMPA

LABORATORIO: BRANDJOURNALISM E NARRAZIONI: STRUMENTI PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

LABORATORIO: GESTIONE PROGETTI PER IL SOCIAL MARKETING E LA SALUTE PUBBLICA

LABORATORIO: INTRODUZIONE ALLA PRODUZIONE SONORA NEL MONDO MULTIMEDIALE

LABORATORIO: L'UTILIZZO DELLE FONTI IN STORIA DELLA SCIENZA CONTEMPORANEA

SEMINARIO "L'IMPATTO SOCIALE DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE"

SEMINARIO DI COMUNICAZIONE DEI DIRITTI DI GENERE

SEMINARIO DI DATA ANALYSIS PER LA COMUNICAZIONE

SEMINARIO DI PEDAGOGIA E DIDATTICA DELLA LETTERATURA

SEMINARIO DI SCRITTURA GIORNALISTICA

SEMINARIO: BIAS COGNITIVI E INTERPRETAZIONE DELLE INFORMAZIONI NEI MEDIA E NELLA PUBBLICITÀ

SEMINARIO: COMUNICAZIONE CRIMINOLOGICA E DEI CRIMINI SERIALI

SEMINARIO: DIGITAL CONTENT STRATEGY

SEMINARIO: DIVULGAZIONE E COMUNICAZIONE NELLA RICERCA SCIENTIFICA

SEMINARIO: GIORNALISMO DI TRINCEA

SEMINARIO: I RISCHI DEL WEB: PRIVACY, SESSISMO E CYBERBULLISMO

SEMINARIO: IDEARE E SVILUPPARE UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA OMNISCANALE

SEMINARIO: IL DIRITTO ALLA CONOSCENZA. COS'È, COME REALIZZARLO, PERCHÉ NE ABBIAMO BISOGNO

SEMINARIO: IL PROBLEMA DELLA GUERRA E LE VIE DELLA PACE

SEMINARIO: IL VALORE DELL'ARTE: CRITICA E MERCATO

SEMINARIO: LA GEOPOLITICA DEL MEDIO ORIENTE NELL'ETÀ CONTEMPORANEA

SEMINARIO: LA MULTICULTURALITÀ E I SUOI ASPETTI RELIGIOSI

SEMINARIO: LA STORIA CONTEMPORANEA DEL MEDIO ORIENTE ATTRAVERSO LA SUA LETTERATURA AL FEMMINILE

SEMINARIO: LE ORGANIZZAZIONI DEL SISTEMA DELL'ECONOMIA SOCIALE E SOLIDALE

SEMINARIO: LE ORGANIZZAZIONI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

SEMINARIO: LINGUAGGI GIURIDICI COMPARATI\*

SEMINARIO: MAGIA, ESOTERISMO E PSEUDOSCIENZA NELLA STORIA OCCIDENTALE

SEMINARIO: SCIENZA E FANTASCIENZA NEI MEDIA E NELLA LETTERATURA

SEMINARIO: STORIA E CULTURA DELLE AMERICHE PER UN APPROCCIO GIORNALISTICO

SEMINARIO: STRATEGIE DI PROTEZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO E CULTURALE

SEMINARIO: VIAGGI E VIAGGIATORI STRANIERI NELLA REGIONE DEI LAGHI LOMBARDI

\*Seminario erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

### ➤ **Regola 20 - Esame copertura UAF - III ANNO**

Se sei uno studente lavoratore – o se sei impossibilitato a frequentare in presenza i laboratori/seminari per altri motivi – potrai coprire le UAF del terzo anno svolgendo un esame aggiuntivo. Puoi selezionare 1 dei seguenti esami:

ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERNO

COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE

CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA

DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA\*

ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO

ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE

EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA

FONDAMENTI DEL DIRITTO

FONDAMENTI TEORICI E SOCIALI DELLA MODERNITÀ

GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA

GIORNALISMO E MEDIA

GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA

IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE

INGLESE PER LA COOPERAZIONE\*

LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO

LINGUA INGLESE I

LINGUA INGLESE II\*\*

LINGUAGGI AUDIOVISIVI

LINGUAGGI DEL CINEMA

LINGUISTICA COGNITIVA

MARKETING

MARKETING DELLA MODA E DEL LUSO\*

MERCATI E NUOVE TECNOLOGIE

PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE

PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI

POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI

POLITICA E SOCIETA' NEL MONDO MODERNO

SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI

STORIA DEL PENSIERO POLITICO

STORIA DELL'ARTE MODERNA

STORIA E CINEMA

\* erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

\*\* Non sarà possibile sostenere l'esame di Lingua Inglese II se non si è superato l'esame di Lingua Inglese I.