

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

## A.A. 2024/2025

CdL in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

IMMATRICOLATI A.A. 2023/2024

### ❖ DATE

Il piano di studio deve essere compilato online nel seguente periodo:

- Apertura dei piani di studio: **lunedì 14 ottobre 2024**
- Chiusura piani di studio: **lunedì 16 dicembre 2024**

Per maggiori informazioni sulla **presentazione del piano di studio**, consultare la pagina dedicata: <https://www.uninsubria.it/servizi/presentazione-piano-di-studio>

### ❖ A COSA SERVE IL PIANO DI STUDIO?

Il piano di studio serve per pianificare il proprio percorso di studi nell'arco dei tre anni previsti dal corso di laurea. Nel piano di studio vengono automaticamente inserite le materie obbligatorie, ma gli studenti sono chiamati a selezionare le materie nei blocchi di scelta e a inserire attività formative per il raggiungimento dei CFU previsti per gli esami a scelta dello studente (14 CFU) e le Ulteriori Attività Formative (12 CFU). Affinché il sistema accetti e approvi il piano di studio, la somma di tutte le attività inserite deve raggiungere i 180 CFU totali previsti dai corsi di laurea triennali.

Gli studenti del secondo anno dovranno selezionare gli esami per i blocchi di scelta del secondo e terzo anno. Gli esami inseriti al terzo anno potranno eventualmente venire modificati nella compilazione del piano l'anno prossimo.

Per maggiori informazioni riguardo all'offerta formativa, il regolamento didattico di Scienze della comunicazione per gli immatricolati nell'A.A. 2023/2024 è pubblicato sul sito alla seguente [pagina](#).

### ❖ LA COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

Il piano di studio deve essere compilato tramite i [Servizi Web Segreterie Studenti](#).

Come procedere:

- 1) collegarsi alla pagina dei Servizi Web Segreterie studenti ed eseguire il login;
- 2) cliccare su piano carriera;
- 3) seguire la procedura proposta;
- 4) al termine della procedura cliccare su **Conferma piano**;
- 5) successivamente su **Conferma piano definitivamente**.

Una volta completata correttamente la procedura online, lo studente avrà a libretto gli insegnamenti selezionati durante la presentazione del piano.

Di seguito viene riportata la procedura passo a passo.

➤ **Regola 1 - Obbligatorie I anno**

Sono riportati tutti gli insegnamenti obbligatori del I anno e non è possibile apportare modifiche.

COMUNICAZIONE DELLE EMERGENZE AMBIENTALI

FONDAMENTI DEL DIRITTO

LETTERATURA ITALIANA

LINGUAGGI POLITICI

LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO

STORIA SOCIALE DELL'ARTE

TEST DI VERIFICA DELLE CONOSCENZE

➤ **Regola 2 - Blocco di scelta primo anno lingua**

Il sistema propone l'esame di lingua del primo anno selezionato all'atto dell'immatricolazione tra i seguenti:

LINGUA INGLESE PROPEDEUTICA

INTRODUZIONE ALLA LINGUA SPAGNOLA

INTRODUZIONE ALLA LINGUA E ALLA CULTURA EBRAICA

➤ **Regola 3 - 1° BLOCCO DI SCELTA - II ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA

SOCIOLOGIA DELLA TELEVISIONE E DELLO SPETTACOLO

➤ **Regola 4 - 2° BLOCCO DI SCELTA - II ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO

LINGUA INGLESE I

➤ **Regola 5 - 3° BLOCCO DI SCELTA - II ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE

PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI

SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI

➤ **Regola 6 - 4° BLOCCO DI SCELTA - II ANNO**

Devi selezionare 2 esami tra quelli proposti:

IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE  
POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI  
STORIA DEL PENSIERO POLITICO  
STORIA E CINEMA

➤ **Regola 7 - 5° BLOCCO DI SCELTA - II ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA  
DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA\*  
LINGUA SPAGNOLA  
PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE  
POLITICA E SOCIETÀ NEL MONDO MODERNO

\* erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

➤ **Regola 8 - 6° BLOCCO DI SCELTA - II ANNO**

Devi selezionare 2 esami tra quelli proposti:

ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE  
GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA  
LINGUAGGI DEL CINEMA  
MARKETING DELLA MODA E DEL LUSO\*

\* erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

➤ **Regola 9 - Vincolo UAF - II ANNO**

Questa regola unisce le due regole successive: è possibile e obbligatorio compilare solo una tra la Regola 10 e la Regola 11.

➤ **Regola 10 - UAF - Laboratori e seminari - II ANNO**

Seleziona i seminari e laboratori ai quali ti sei già iscritto tramite la pagina e-learning [Iscrizione a seminari e laboratori F003 - F010](#), per un totale di n. 6 CFU. Non è consentito inserire nel piano seminari e laboratori ai quali non ci si è preventivamente iscritti tramite e-learning (verranno fatte delle verifiche sulla corrispondenza tra iscrizioni e piani di studio).

Se non puoi frequentare i seminari/laboratori oppure se non ti sei iscritto entro il termine, puoi saltare la regola e passare alla successiva (Regola 11).

LABORATORIO "REALIZZARE E ORGANIZZARE EVENTI MUSICALI"

LABORATORIO "REALIZZARE E ORGANIZZARE EVENTI TEATRALI"

LABORATORIO DI CRITICA CINEMATOGRAFICA E LINGUAGGI DEL CINEMA

LABORATORIO DI RIPRESA E MONTAGGIO

LABORATORIO DI SCRITTURA ACCADEMICA (EMAIL, RELAZIONI, TESI)

LABORATORIO IDEAZIONE AUDIOVISIVI E WEB FORMAT

LABORATORIO ORGANIZZAZIONE UFFICI STAMPA

LABORATORIO: BRANDJOURNALISM E NARRAZIONI: STRUMENTI PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

LABORATORIO: GESTIONE PROGETTI PER IL SOCIAL MARKETING E LA SALUTE PUBBLICA

LABORATORIO: INTRODUZIONE ALLA PRODUZIONE SONORA NEL MONDO MULTIMEDIALE

LABORATORIO: L'UTILIZZO DELLE FONTI IN STORIA DELLA SCIENZA CONTEMPORANEA

SEMINARIO "L'IMPATTO SOCIALE DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE"

SEMINARIO DI COMUNICAZIONE DEI DIRITTI DI GENERE

SEMINARIO DI DATA ANALYSIS PER LA COMUNICAZIONE

SEMINARIO DI PEDAGOGIA E DIDATTICA DELLA LETTERATURA

SEMINARIO DI SCRITTURA GIORNALISTICA

SEMINARIO: BIAS COGNITIVI E INTERPRETAZIONE DELLE INFORMAZIONI NEI MEDIA E NELLA PUBBLICITÀ

SEMINARIO: COMUNICAZIONE CRIMINOLOGICA E DEI CRIMINI SERIALI

SEMINARIO: DIGITAL CONTENT STRATEGY

SEMINARIO: DIVULGAZIONE E COMUNICAZIONE NELLA RICERCA SCIENTIFICA

SEMINARIO: GIORNALISMO DI TRINCEA

SEMINARIO: I RISCHI DEL WEB: PRIVACY, SESSISMO E CYBERBULLISMO

SEMINARIO: IDEARE E SVILUPPARE UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA OMNICANALE

SEMINARIO: IL DIRITTO ALLA CONOSCENZA. COS'È, COME REALIZZARLO, PERCHÈ NE ABBIAMO BISOGNO

SEMINARIO: IL PROBLEMA DELLA GUERRA E LE VIE DELLA PACE

SEMINARIO: IL VALORE DELL'ARTE: CRITICA E MERCATO

SEMINARIO: LA GEOPOLITICA DEL MEDIO ORIENTE NELL'ETÀ CONTEMPORANEA

SEMINARIO: LA MULTICULTURALITÀ E I SUOI ASPETTI RELIGIOSI

SEMINARIO: LA STORIA CONTEMPORANEA DEL MEDIO ORIENTE ATTRAVERSO LA SUA LETTERATURA AL FEMMINILE

SEMINARIO: LE ORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA DELL'ECONOMIA SOCIALE E SOLIDALE

SEMINARIO: LE ORGANIZZAZIONI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

SEMINARIO: LINGUAGGI GIURIDICI COMPARATI\*

SEMINARIO: MAGIA, ESOTERISMO E PSEUDOSCIENZA NELLA STORIA OCCIDENTALE

SEMINARIO: SCIENZA E FANTASCIENZA NEI MEDIA E NELLA LETTERATURA

SEMINARIO: STORIA E CULTURA DELLE AMERICHE PER UN APPROCCIO GIORNALISTICO

SEMINARIO: STRATEGIE DI PROTEZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO E CULTURALE

SEMINARIO: VIAGGI E VIAGGIATORI STRANIERI NELLA REGIONE DEI LAGHI LOMBARDI

\*Seminario erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

### ➤ **Regola 11 - UAF - Esame aggiuntivo - II ANNO**

Se sei uno studente lavoratore – o se sei impossibilitato a frequentare in presenza i laboratori/seminari per altri motivi – potrai coprire le UAF del secondo anno svolgendo un esame aggiuntivo. La stessa possibilità verrà proposta anche al terzo anno. Puoi selezionare 1 dei seguenti esami:

ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERNO

COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA

COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE

CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA

DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA\*

ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO

ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE

EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA

FONDAMENTI TEORICI E SOCIALI DELLA MODERNITÀ

GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA

GIORNALISMO E MEDIA

GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA

IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE

INGLESE PER LA COOPERAZIONE\*

LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO

LINGUA INGLESE I

LINGUA INGLESE II\*\*  
LINGUA SPAGNOLA  
LINGUAGGI AUDIOVISIVI  
LINGUAGGI DEL CINEMA  
LINGUISTICA COGNITIVA  
MARKETING  
MARKETING DELLA MODA E DEL LUSO\*  
MERCATI E NUOVE TECNOLOGIE  
PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE  
PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI  
POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI  
POLITICA E SOCIETA' NEL MONDO MODERNO  
SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI  
SOCIOLOGIA DELLA TELEVISIONE E DELLO SPETTACOLO  
STORIA CONTEMPORANEA  
STORIA DEL PENSIERO POLITICO  
STORIA DELL'ARTE MODERNA  
STORIA E CINEMA

\* erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

\*\* Non sarà possibile sostenere l'esame di Lingua Inglese II se non si è superato l'esame di Lingua Inglese I.

➤ **Regola 12 - Obbligatori III anno**

Sono riportate le attività didattiche obbligatorie del terzo anno e non è possibile apportare modifiche.

TIROCINIO FORMATIVO

PROVA FINALE (esame di laurea)

➤ **Regola 13 - 1° BLOCCO DI SCELTA - III ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

STORIA CONTEMPORANEA

STORIA E DIRITTI

➤ **Regola 14 - 2° BLOCCO DI SCELTA - III ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

INGLESE GIURIDICO AVANZATO PER LA COOPERAZIONE\*

LINGUA INGLESE II\*\*

LINGUISTICA COGNITIVA

\* erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

\*\* Non sarà possibile sostenere l'esame di Lingua Inglese II se non si è superato l'esame di Lingua Inglese I.

➤ **Regola 15 - 3° BLOCCO DI SCELTA - III ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO

EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA

MARKETING

➤ **Regola 16 - 4° BLOCCO DI SCELTA - III ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA

GIORNALISMO E MEDIA

LINGUAGGI AUDIOVISIVI

➤ **Regola 17 - 5° BLOCCO DI SCELTA - III ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERNO

FONDAMENTI TEORICI E SOCIALI DELLA MODERNITA'

LA COMUNICAZIONE DEL PROCESSO CRIMINALE NELLA STORIA

STORIA DELL'ARTE MODERNA

➤ **Regola 18 - VINCOLO ESAMI A SCELTA DELLO STUDENTE**

Questa regola unisce le regole 19 e 20 relative agli esami a scelta dello studente. Devi ottenere n. **14 CFU** in esami a scelta (2 esami) nel corso del triennio. Le due regole vengono presentate separatamente nella compilazione del piano, ma puoi decidere di selezionare:

- un esame al secondo anno e un esame al terzo anno;
- entrambi gli esami al secondo anno;
- entrambi gli esami al terzo anno.

Potrai in ogni caso modificare gli esami a scelta del terzo anno nella compilazione del piano per l'A.A. 2025/2026.

➤ **Regola 19 - ESAMI A SCELTA DELLO STUDENTE - II ANNO**

Seleziona 1 o 2 esami tra quelli proposti:

ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERNO

COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA

COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE

CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA

DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA\*

ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO

ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE

EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA

FONDAMENTI TEORICI E SOCIALI DELLA MODERNITÀ

GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA

GIORNALISMO E MEDIA

GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA

IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE

INGLESE PER LA COOPERAZIONE\*

LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO

LINGUA INGLESE I

LINGUA INGLESE II\*\*

LINGUA SPAGNOLA

LINGUAGGI AUDIOVISIVI

LINGUAGGI DEL CINEMA

LINGUISTICA COGNITIVA

MARKETING

MARKETING DELLA MODA E DEL LUSO\*

MERCATI E NUOVE TECNOLOGIE

PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE

PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI

POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI

POLITICA E SOCIETÀ NEL MONDO MODERNO

SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI

SOCIOLOGIA DELLA TELEVISIONE E DELLO SPETTACOLO

STORIA CONTEMPORANEA

STORIA DEL PENSIERO POLITICO

STORIA DELL'ARTE MODERNA

STORIA E CINEMA

\* erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

\*\* Non sarà possibile sostenere l'esame di Lingua Inglese II se non si è superato l'esame di Lingua Inglese I.

➤ **Regola 20 - ESAMI A SCELTA DELLO STUDENTE - III ANNO**

Seleziona 1 o 2 esami tra quelli proposti:

ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERNO

COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA

COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE

CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA

DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA\*

ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO

ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE

EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA

FILOSOFIA TEORETICA E COMUNICAZIONE POLITICA

FONDAMENTI TEORICI E SOCIALI DELLA MODERNITÀ

GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA

GIORNALISMO E MEDIA

GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA

IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE

INGLESE GIURIDICO AVANZATO PER LA COOPERAZIONE\*

LA COMUNICAZIONE DEL PROCESSO CRIMINALE NELLA STORIA

LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO

LINGUA INGLESE I

LINGUA INGLESE II\*\*

LINGUA SPAGNOLA

LINGUAGGI AUDIOVISIVI

LINGUAGGI DEL CINEMA

LINGUISTICA COGNITIVA

MARKETING

MARKETING DELLA MODA E DEL LUSSO\*  
PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE  
PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI  
POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI  
POLITICA E SOCIETA' NEL MONDO MODERNO  
SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI  
SOCIOLOGIA DELLA TELEVISIONE E DELLO SPETTACOLO  
STORIA CONTEMPORANEA  
STORIA DEL PENSIERO POLITICO  
STORIA DELL'ARTE MODERNA  
STORIA E CINEMA  
STORIA E DIRITTI

\* erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

\*\* Non sarà possibile sostenere l'esame di Lingua Inglese II se non si è superato l'esame di Lingua Inglese I.

➤ **Regola 21 - UAF - Laboratori e seminari - III ANNO**

Dovrai scegliere i laboratori e seminari per il terzo anno l'anno prossimo. Per quest'anno al terzo anno è inserito il codice generico per le UAF e non è modificabile.

ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE