

SEMINARI E LABORATORI – A.A. 2024/2025

SCIENZE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE (II ANNO)

Attività Formativa	CFU	N. ore	Periodo
SEMINARIO: IL VALORE DELL'ARTE: CRITICA E MERCATO	2	16	primo semestre
SEMINARIO: LA GEOPOLITICA DEL MEDIO ORIENTE NELL'ETÀ CONTEMPORANEA	4	32	primo semestre
SEMINARIO: BIAS COGNITIVI E INTERPRETAZIONE DELLE INFORMAZIONI NEI MEDIA E NELLA PUBBLICITÀ	2	16	primo semestre
SEMINARIO: LE ORGANIZZAZIONI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	2	16	primo semestre
LABORATORIO: BRANDJOURNALISM E NARRAZIONI: STRUMENTI PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA	2	16	secondo semestre
SEMINARIO: LE ORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA DELL'ECONOMIA SOCIALE E SOLIDALE	2	16	secondo semestre
SEMINARIO: DIGITAL CONTENT STRATEGY	2	16	secondo semestre
SEMINARIO: IDEARE E SVILUPPARE UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA OMNICANALE	2	16	secondo semestre

Gli studenti di Scienze e tecniche della comunicazione del II anno dovranno maturare un totale di 4 CFU per coprire le Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Per tutti gli studenti resta la possibilità di svolgere un esame in più (in alternativa a seminari/laboratori) per maturare i crediti previsti dal regolamento per le Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Per maggiori informazioni sulle modalità di iscrizione consultare l'apposita pagina e-learning: [Iscrizione a seminari e laboratori F003 - F010](#)