

## SEMINARI E LABORATORI – A.A. 2024/2025

### SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (II E III ANNO)

Attività Formativa	CFU	N. ore	Periodo
LABORATORIO DI CRITICA CINEMATOGRAFICA E LINGUAGGI DEL CINEMA	4	32	primo semestre
SEMINARIO DI DATA ANALYSIS PER LA COMUNICAZIONE	2	16	primo semestre
LABORATORIO "REALIZZARE E ORGANIZZARE EVENTI MUSICALI"	2	16	primo semestre
LABORATORIO "REALIZZARE E ORGANIZZARE EVENTI TEATRALI"	2	16	primo semestre
SEMINARIO "L'IMPATTO SOCIALE DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE"	2	16	primo semestre
SEMINARIO DI COMUNICAZIONE DEI DIRITTI DI GENERE	2	16	primo semestre
SEMINARIO: I RISCHI DEL WEB: PRIVACY, SESSISMO E CYBERBULLISMO	2	16	primo semestre
SEMINARIO: IL VALORE DELL'ARTE: CRITICA E MERCATO*	2	16	primo semestre
LABORATORIO: INTRODUZIONE ALLA PRODUZIONE SONORA NEL MONDO MULTIMEDIALE	2	16	primo semestre
SEMINARIO DI SCRITTURA GIORNALISTICA	2	16	primo semestre
SEMINARIO: IL PROBLEMA DELLA GUERRA E LE VIE DELLA PACE	2	16	primo semestre
SEMINARIO: MAGIA, ESOTERISMO E PSEUDOSCIENZA NELLA STORIA OCCIDENTALE	2	16	primo semestre
SEMINARIO: LA GEOPOLITICA DEL MEDIO ORIENTE NELL'ETÀ CONTEMPORANEA*	4	32	primo semestre
SEMINARIO: LA STORIA CONTEMPORANEA DEL MEDIO ORIENTE ATTRAVERSO LA SUA LETTERATURA AL FEMMINILE	4	32	primo semestre
LABORATORIO: L'UTILIZZO DELLE FONTI IN STORIA DELLA SCIENZA CONTEMPORANEA	2	16	primo semestre
SEMINARIO: COMUNICAZIONE CRIMINOLOGICA E DEI CRIMINI SERIALI	2	16	primo semestre
SEMINARIO: BIAS COGNITIVI E INTERPRETAZIONE DELLE INFORMAZIONI NEI MEDIA E NELLA PUBBLICITÀ*	2	16	primo semestre
SEMINARIO: LE ORGANIZZAZIONI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE*	2	16	primo semestre
SEMINARIO: SCIENZA E FANTASCIENZA NEI MEDIA E NELLA LETTERATURA	4	32	primo semestre

SEMINARIO: VIAGGI E VIAGGIATORI STRANIERI NELLA REGIONE DEI LAGHI LOMBARDI	2	16	primo semestre
SEMINARIO: IL DIRITTO ALLA CONOSCENZA. COS'È, COME REALIZZARLO, PERCHÈ NE ABBIAMO BISOGNO	2	16	primo semestre
LABORATORIO DI RIPRESA E MONTAGGIO	2	16	secondo semestre
LABORATORIO IDEAZIONE AUDIOVISIVI E WEB FORMAT	2	16	secondo semestre
LABORATORIO ORGANIZZAZIONE UFFICI STAMPA	4	32	secondo semestre
SEMINARIO: STORIA E CULTURA DELLE AMERICHE PER UN APPROCCIO GIORNALISTICO	2	16	secondo semestre
SEMINARIO DI PEDAGOGIA E DIDATTICA DELLA LETTERATURA	2	16	secondo semestre
SEMINARIO: LA MULTICULTURALITA' E I SUOI ASPETTI RELIGIOSI	2	16	secondo semestre
LABORATORIO DI SCRITTURA ACCADEMICA (EMAIL, RELAZIONI, TESI)	2	16	secondo semestre
SEMINARIO: DIVULGAZIONE E COMUNICAZIONE NELLA RICERCA SCIENTIFICA	2	16	secondo semestre
SEMINARIO: STRATEGIE DI PROTEZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO E CULTURALE	2	16	secondo semestre
SEMINARIO: GIORNALISMO DI TRINCEA	2	16	secondo semestre
SEMINARIO: LINGUAGGI GIURIDICI COMPARATI	4	30	secondo semestre
LABORATORIO: GESTIONE PROGETTI PER IL SOCIAL MARKETING E LA SALUTE PUBBLICA	2	16	secondo semestre
LABORATORIO: BRANDJOURNALISM E NARRAZIONI: STRUMENTI PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA*	2	16	secondo semestre
SEMINARIO: LE ORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA DELL'ECONOMIA SOCIALE E SOLIDALE*	2	16	secondo semestre
SEMINARIO: DIGITAL CONTENT STRATEGY*	2	16	secondo semestre
SEMINARIO: IDEARE E SVILUPPARE UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA OMNICANALE*	2	16	secondo semestre

\*Le iscrizioni a questo seminario/laboratorio sono prioritariamente aperte agli studenti di Scienze e tecniche della comunicazione.

- Gli studenti di **Scienze della Comunicazione del II anno** dovranno maturare un totale di 6 CFU per l'A.A. 2024/2025, mentre i restanti 6 CFU dovranno essere maturati l'anno prossimo.

- Gli studenti di **Scienze della Comunicazione del III anno** dovranno maturare un totale di 6 CFU per l'A.A. 2024/2025, che andranno ad aggiungersi ai 6 CFU già maturati al secondo anno.

Per tutti gli studenti resta la possibilità di svolgere uno o due esami in più (in alternativa a seminari/laboratori) per maturare i crediti previsti dal regolamento per le Ulteriori Attività Formative.

**Per maggiori informazioni sulle modalità di iscrizione consultare l'apposita pagina e-learning: [Iscrizione a seminari e laboratori F003 - F010](#)**