



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como
Nome del corso in italiano	Scienze del Turismo (<i>IdSua:1600359</i>)
Nome del corso in inglese	Tourism Sciences
Classe	L-15 - Scienze del turismo
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.uninsubria.it/triennale-turismo
Tasse	https://www.uninsubria.it/tasse
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	COLANGELO Giuseppe
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del Dipartimento di Diritto Economia e Culture, Comitato dei Responsabili e Commissione AiQUA del Corso di Laurea in Scienze del Turismo
Struttura didattica di riferimento	Diritto, Economia e Culture (Dipartimento Legge 240)
Docenti di Riferimento	

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ALBANESE	Valentina Erminia		RD	1	
2.	COLANGELO	Giuseppe		PO	1	

3.	FEOLA	Maria Dominique Enza	RU	1
4.	GALMARINI	Umberto	PO	1
5.	LEONE	Carmela	PA	1
6.	MARINO	Silvia	PO	1
7.	ORSO	Cristina Elisa	RD	1
8.	PANNO	Alessandro	RU	1
9.	PANZERI	Lino	PA	1
10.	PORRO	Giuseppe	PO	1

Rappresentanti Studenti

ALIVERTI STEFANO saliverti1@studenti.uninsubria.it (Commissione AiQUA)
 GIARRIZZI ELISA egiarrizzi@studenti.uninsubria.it (Consiglio di Dipartimento e CPDS)
 MALTAGLIATI SIMONE smaltagliati1@studenti.uninsubria.it (Consiglio di Dipartimento)
 BARBIERI LORENZO lbarbieri2@studenti.uninsubria.it (Commissione AiQUA)
 CODARRI PIERLORENZO pcodarri@studenti.uninsubria.it (Commissione AiQUA)
 FONTANA ELEONORA efontana5@studenti.uninsubria.it (Commissione AiQUA)
 VALSECCHI MARIANNA mvalsecchi9@studenti.uninsubria.it (Commissione AiQUA)

Gruppo di gestione AQ

STEFANO ALIVERTI
 LORENZO BARBIERI
 SEBASTIANO CITRONI
 PIERLORENZO CODARRI
 GIUSEPPE COLANGELO
 ELEONORA FONTANA
 UMBERTO GALMARINI
 ANNAMARIA MAZZA
 CRISTINA ELISA ORSO
 MARIANNA VALSECCHI

Tutor

Silvia MARINO
 Roberta MINAZZI
 Alessandro PANNO
 Sebastiano CITRONI
 Cristina Elisa ORSO



30/04/2024

Perché iscriversi a Scienze del Turismo? Il turismo è un business dinamico, in forte ripresa dopo la battuta d'arresto dovuta al Covid. Inoltre il lavoro umano e le competenze professionali risultano assolutamente cruciali in questa industria e lo saranno sempre anche in presenza di notevoli innovazioni tecnologiche. Il nostro Paese ha una vocazione fortemente turistica e dispone di innumerevoli importanti beni culturali e attrazioni turistiche, che andrebbero meglio gestite dal punto di vista economico. I laureati in Scienze del Turismo si possono ben inserire in questo importante e difficile obiettivo nazionale.

Dagli ultimi dati disponibili del 2022 si evince che l'Italia occupa nel turismo circa un milione di lavoratori per una quota lavoro del 7,3%, risultando tra i Paesi dell'Unione Europea che più impiegano lavoratori nel turismo. Quindi si tratta di un'industria grande e importante per l'Italia. Inoltre, nell'arena della competizione internazionale per il turismo, i dati disponibili per il 2023 sugli arrivi turistici in Italia hanno fatto segnare la cifra record di 125 milioni di arrivi, adesso equamente divisi tra stranieri e italiani ma con la prima componente che cresce molto di più.

Il Corso di laurea in scienze del turismo, di durata triennale, prepara i propri laureati ad operare - in ruoli economico-gestionali, di promozione e di marketing - nelle imprese, nelle organizzazioni e negli enti dell'industria turistica nazionali ed internazionali. A questo scopo, il corso adotta un approccio multidisciplinare fornendo agli studenti gli opportuni strumenti in ambito economico, giuridico, manageriale, sociale, culturale, linguistico e informatico. Il percorso degli studi comprende attività di base, caratterizzanti e affini/integrative nelle discipline menzionate. L'opportunità di accedere a stage presso imprese o enti che erogano servizi turistici (sia in Italia sia all'estero, attraverso il programma Erasmus Traineeship) nonché la possibilità di svolgere un periodo di studio all'estero mediante il programma Erasmus Plus o programmi specifici di scambio di studenti di paesi diversi, arricchiscono la formazione degli studenti fornendo una prima rilevante esperienza di studio e convivenza in organizzazioni complesse. A conclusione degli studi viene richiesta l'elaborazione di una tesi di laurea presentata in forma scritta e discussa oralmente con il relatore e la commissione dell'esame finale. Il corso di studi è idoneo ai seguenti sbocchi professionali e occupazionali: impiegati, quadri e dirigenti in imprese e amministrazioni operanti nell'industria turistica, in particolare alberghi, enti di promozione e comunicazione turistica, agenzie di viaggio, strutture ricettive, compagnie di trasporto, società di servizi.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

03/04/2014

La consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni si è tenuta in data 20 gennaio 2010 mediante una Conferenza di Ateneo nella quale il Rettore Vicario ha preliminarmente illustrato ai presenti le linee guida e l'iter procedurale seguito dall'Ateneo nella riformulazione dell'offerta formativa ai sensi del DM 270/2004. Il Prorettore di Ateneo delegato all'applicazione della riforma ai sensi del DM 270/2004 ha poi illustrato l'offerta didattica proposta e i criteri che hanno guidato la sua determinazione. Al termine della presentazione generale i Presidi e i loro delegati hanno presentato le proprie iniziative didattiche illustrando ampiamente le motivazioni delle proposte con particolare riferimento agli sbocchi occupazionali dei laureati.

I Rappresentanti delle organizzazioni intervenuti hanno manifestato un generale consenso e parere favorevole per le iniziative didattiche dell'Ateneo ai sensi del DM 270/2004.

Le consultazioni con le rappresentanze locali e territoriali delle professioni e del lavoro avvengono periodicamente, specie in occasione di modifiche significative dell'offerta formativa necessitate dalla legislazione o dalle richieste degli studenti, dalle stesse rappresentanze locali ovvero rese possibili da convenzioni e/o scambi con Università straniere.

Nel corso del secondo semestre del 2013, alcuni docenti del Corso di Studi si sono costantemente consultati con rappresentanti ed operatori delle aziende alberghiere dell'area comasca, in vista dell'attivazione del Master di I livello in 'International Hospitality Management', corso iniziato a febbraio 2014 e finanziato da Regione Lombardia nella formula dell'apprendistato di alta formazione e ricerca. Le consultazioni per l'attivazione del Master hanno costituito l'occasione per un confronto e una comune riflessione con gli operatori del settore della ricettività sulla coerenza tra le loro esigenze in termini di figure professionali e l'offerta formativa del Corso.

Analoghe consultazioni saranno istituzionalizzate con cadenza almeno semestrale appena sarà costituita la Consulta Ateneo-Territorio, a norma dell'art. 30 del nuovo Statuto d'Ateneo.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

02/05/2024

Nel periodo dicembre 2023 - febbraio 2024 la Commissione AiQUA del CdS, nel provvedere alla stesura del Rapporto di Riesame Ciclico del CdS, si è confrontata con il rappresentante degli stakeholder che ha collaborato alla redazione del RRC, nella persona del dott. Diego Colombo, manager dell'Hotel Imperiale di Moltrasio. Le riunioni della Commissione hanno favorito un utile confronto fra docenti, studenti e stakeholder per individuare azioni e interventi di miglioramento.

Nel corso di degli ultimi due anni il CdS si è concentrato su una serie di incontri con singoli stakeholder: in alcuni casi con operatori alberghieri del territorio o agenzie di viaggio e tour operator, in altri con rappresentanti degli enti pubblici locali. Tanto più che il finanziamento del progetto di ricerca NODES da parte del Ministero dell'Università e della Ricerca con fondi PNRR, che vede diversi docenti del CdS in esso impegnati dall'ottobre 2022 per i prossimi anni, prevede già da sé periodici incontri tra le università coinvolte (tra cui la nostra) e vari stakeholder del territorio, non solo comasco o varesino

ma anche piemontese (Torino, Biella e Novara) e pavese.

Tra tutti questi incontri vale la pena menzionare quello avutosi in data 7 marzo 2023 con il management di Villa d'Este che sono venuti in università a presentare il gruppo alberghiero e le loro offerte di stage per i nostri studenti. Vale la pena ricordare come lavora oggi in questo gruppo manageriale la dott.ssa Maria Gasparella, nostra laureata e presente all'incontro. In data 4 aprile 2023, un analogo incontro si è svolto, sempre in università in presenza, anche con il management dell'Hotel Hilton Como, che era la prima volta che veniva invitato da noi in sede, vista l'apertura relativamente recente dell'albergo Hilton in Como. Per il progetto Niagara University, ci sono stati due incontri online su Teams con gli albergatori coinvolti negli stage degli studenti americani, in data 27 febbraio 2023 e in data 20 aprile 2023: il direttore dell'Hotel Barchetta Robert Webber del gruppo Villa d'Este e il general manager del Grand Hotel Imperiale Umberto Butti. Agli incontri ha partecipato anche la professoressa Deborah Curtis della Niagara University. Il prof. Colangelo è stato in contatto e ha parlato via telefono all'inizio di aprile 2023 con il direttore generale di ConfCommercio Como, dott. Graziano Monetti, che ha deciso di supportare il progetto Niagara University con un contributo finanziario a sostegno degli studenti dell'Insubria che parteciperanno quest'anno.

In data 18 gennaio 2023 il prof. Colangelo si è recato a Luisago presso la sede di ACI Blu Team che opera nella distribuzione di servizi turistici business-to-business ricambiando la visita in università che la dott.ssa Bombelli di ACI Blu Team aveva fatto in università in data 1 dicembre 2022. Si è deciso di firmare una convenzione tra i due enti che permetta agli studenti di Scienze del Turismo dell'Insubria che lo vorranno di poter svolgere stage, sia curricolare che extracurricolare, presso ACI Blu Team.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

IMPIEGATO/PROFESSIONISTA NEL SETTORE DELL'OSPITALITÀ

funzione in un contesto di lavoro:

Funzioni di carattere operativo, di supporto e/o di staff in strutture e organizzazioni operanti nella filiera dell'ospitalità turistica. Le principali funzioni riguardano le operazioni del front office (accoglienza dei clienti sia singoli che in gruppo), del back office e di gestione delle prenotazioni, del marketing (organizzazione di eventi, analisi domanda e offerta, elaborazione delle politiche di marketing mix), nonché del reparto amministrativo legate al controllo dei costi e alla massimizzazione dei ricavi (revenue management).

competenze associate alla funzione:

Competenze economiche: capacità di analisi dei fattori che governano la domanda e l'offerta del fenomeno turistico dello specifico settore; capacità di elaborazione di piani strategici e di marketing; conoscenza delle strutture e dei modelli organizzativi; capacità organizzative e relazionali.

Competenze giuridiche: comprendere il lessico giuridico; comprendere la diversa importanza delle fonti del diritto. Individuare e distinguere le funzioni degli organi dello Stato e dei principali organi dell'UE. Saper agire in conformità con gli aspetti giuridici che regolano i rapporti tra soggetti pubblici e privati operanti nel settore turistico. Saper utilizzare e soddisfare nel proprio agire i principi nell'area dei contratti e della legislazione in ambito turistico, sia di fonte regionale sia di fonte nazionale che europea.

Competenze linguistiche: comprendere un'ampia gamma di testi e ricavarne anche il significato implicito. Esprimersi in modo scorrevole e spontaneo. Usare la lingua in modo flessibile ed efficace per scopi professionali. Produrre testi chiari, ben strutturati e articolati su argomenti complessi.

Competenze informatiche: utilizzo dei principali software.

Capacità di lavorare in autonomia e in team, orientamento al problem solving.

sbocchi occupazionali:

Impiegati e quadri con carattere operativo nelle principali imprese del settore turistico: alberghi singoli, catene alberghiere nazionali e internazionali, società di gestione alberghiera, società navali specializzate nella gestione di crociere.

3.4.1.1.0 Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate

ORGANIZZATORE E GESTORE DI EVENTI**funzione in un contesto di lavoro:**

Funzioni di carattere operativo, di supporto e/o di staff in enti specializzati nell'organizzazione di eventi quali fiere, esposizioni, mostre, convegni, ricevimenti, eventi culturali. Le principali funzioni riguardano l'organizzazione delle iscrizioni dei partecipanti all'evento, la scelta degli alberghi e la gestione delle prenotazioni, la scelta delle società di catering, l'organizzazione degli eventi culturali collegati al convegno, la promozione dell'evento, le prenotazioni e la gestione degli approvvigionamenti.

competenze associate alla funzione:

Competenze economiche: capacità di analisi dei fattori che governano la domanda e l'offerta di eventi fieristici e di convegni; capacità di elaborazione di piani strategici e di marketing nella gestione e nella costruzione di eventi; conoscenza delle strutture e dei modelli organizzativi di ambito fieristico; capacità organizzative e relazionali.
Competenze giuridiche: comprendere il lessico giuridico e saper distinguere tra le diverse fonti del diritto, soprattutto in materia di fiere, convegni, mostre. Individuare e distinguere le funzioni degli organi dello Stato e dei principali organi dell'Unione Europea e saper contribuire a presentare un buon progetto nel campo dell'organizzazione di eventi per l'ottenimento di finanziamenti pubblici e privati. Saper agire in conformità con i principi fondamentali in materia di contratti e in conformità con la legislazione in ambito turistico, sia di fonte regionale sia di fonte europea.
Competenze linguistiche: comprendere un'ampia gamma di testi e ricavarne anche il significato implicito. Esprimersi in modo scorrevole e spontaneo. Usare la lingua in modo flessibile ed efficace per scopi professionali. Produrre testi chiari, ben strutturati e articolati su argomenti complessi.
Competenze informatiche: utilizzo dei principali software.

sbocchi occupazionali:

Impiegati e quadri con carattere operativo in enti operanti nell'organizzazione di eventi, fiere, esposizioni, eventi culturali, convegni e ricevimenti.

3.4.1.2.1 Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali

3.4.1.2.2 Organizzatori di convegni e ricevimenti

IMPIEGATO/PROFESSIONISTA NEL SETTORE DELLA DISTRIBUZIONE TURISTICA**funzione in un contesto di lavoro:**

Funzioni di carattere operativo, di supporto e/o di staff in società specializzate nella distribuzione turistica. Le principali funzioni possono riguardare le seguenti operazioni: elaborazione di pacchetti di viaggio sulla base delle esigenze dei vari target di clientela, gestione delle prenotazioni e della clientela, promozione e vendita, gestione dei rapporti con le società fornitrici di servizi e al controllo dei costi e alla massimizzazione dei ricavi (revenue management).

competenze associate alla funzione:

Competenze economiche: capacità di analisi dei fattori che governano la domanda e l'offerta della distribuzione turistica; capacità di elaborazione di piani strategici e di marketing applicati alla distribuzione di prodotti turistici; conoscenza delle strutture e dei modelli organizzativi applicati dalle principali agenzie di viaggio; capacità organizzative e relazionali con i clienti. Saper esprimere un marketing gentile ma efficace nella guida ai clienti che desiderano acquistare pacchetti di viaggio.

Competenze giuridiche: saper utilizzare correttamente i principi giuridici che regolano la vendita di pacchetti di viaggio e di viaggi anche a livello internazionale; saper esprimersi secondo un corretto lessico giuridico; comprendere la diversa importanza delle fonti del diritto. Essere a conoscenza e saper applicare correttamente i principi giuridici fondamentali che regolano i contratti anche in ambito internazionale e con particolare riferimento ai rapporti verticali tra fornitori di servizi, tour operator, agenzie di viaggio e clienti.

Competenze linguistiche: comprendere un'ampia gamma di testi e ricavarne anche il significato implicito. Esprimersi in modo scorrevole e spontaneo. Usare la lingua in modo flessibile ed efficace per scopi professionali. Produrre testi chiari, ben strutturati e articolati su argomenti complessi.

Competenze informatiche: utilizzo dei principali software.

sbocchi occupazionali:

Impiegati e quadri con carattere operativo nelle principali imprese della distribuzione turistica quali operatori della distribuzione turistica offline (tour operator, agenzie di viaggi) e online (agenzie di viaggi online e siti non transazionali di recensione e promozione turistica),

Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)

ESPERTO DI PROMOZIONE TURISTICA

funzione in un contesto di lavoro:

Funzioni di carattere operativo, di supporto e/o di staff in strutture e organizzazioni pubbliche e private che si occupano di promozione di destinazioni e/o territori. Collaborazione nell'elaborazione e nella gestione delle politiche del turismo svolte da enti pubblici nazionali e locali. Progettazione di materiale pubblicitario e informativo offline (guide turistiche, materiale librario) e online (gestione dei portali di reputazione online) finalizzati alla promozione turistica.

competenze associate alla funzione:

Competenze economiche: capacità di analisi dei fattori che governano la domanda e l'offerta turistica su un determinato territorio. Capacità di elaborazione di piani strategici e di marketing per lo sviluppo turistico di un territorio e di una destinazione. Conoscenza delle strutture e dei modelli organizzativi del marketing territoriale; capacità organizzative e relazionali in particolare con soggetti e uffici pubblici.

Competenze giuridiche: Saper individuare e distinguere le funzioni degli organi dello Stato e dei principali organi dell'UE in modo da saper interagire con gli uffici dell'Unione Europea, delle Regioni e dei Comuni preposti alla promozione turistica dei territori. Comprendere gli aspetti giuridici e legali che regolano i rapporti tra soggetti pubblici e privati operanti nel settore turistico.

Competenze linguistiche: comprendere un'ampia gamma di testi e ricavarne anche il significato implicito. Esprimersi in modo scorrevole e spontaneo. Usare la lingua in modo flessibile ed efficace per scopi professionali. Produrre testi chiari, ben strutturati e articolati su argomenti complessi. Utilizzare le buone conoscenze linguistiche per poter promuovere un territorio all'estero da un punto di vista turistico con efficacia.

Competenze informatiche: utilizzo dei principali software.

Capacità di lavorare in autonomia e in team, orientamento al problem solving.

sbocchi occupazionali:

Impiegati e quadri con carattere operativo in enti o agenzie pubbliche nazionali e locali (Regioni, Province, Comuni, APT, Camere di Commercio, Confederazioni del Commercio).

Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)

1. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
2. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
3. Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)
4. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

17/05/2018

Per l'ammissione al corso sono richieste conoscenze generali al livello del diploma conseguito presso una qualsiasi scuola secondaria superiore di durata quinquennale o di titolo equipollente conseguito all'estero.

La preparazione iniziale degli studenti sarà verificata con le modalità previste dal Regolamento didattico del Corso di Studi. Gli eventuali debiti formativi dovranno essere colmati entro il primo anno di corso secondo le modalità previste dal predetto Regolamento.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

17/05/2024

Per l'ammissione al corso di laurea in Scienze del turismo occorre possedere un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Il Corso di Laurea non prevede limitazione numerica delle immatricolazioni, né test d'ingresso.

Gli studenti devono però sostenere, all'inizio del primo anno di corso, una prova di verifica descritta nella sezione Requisiti di accesso (<http://www.uninsubria.it/verifica-turismo>).

La prova di verifica ha per oggetto:

- a) le competenze linguistiche di base (logico-sintattiche, testuali, semantico-lessicali, stilistiche e sociolinguistiche);
- b) le competenze analitiche (matematica e logica) e di conoscenza della Lingua inglese a livello base.

In particolare, la prova è composta da 5 sezioni che includono:

- 1) la comprensione linguistica e di significato delle parole (punteggio massimo 8/30);
- 2) l'inserimento di preposizioni semplici e articolate in un testo (punteggio massimo 4/30);
- 3) la coniugazione di tempi e modi verbali (punteggio massimo 12/30);
- 4) un quesito a risposta multipla sulle competenze analitiche (matematica e logica) (punteggio massimo 3/30);
- 5) un quesito a risposta multipla sulle competenze relative alla lingua inglese – livello base (punteggio massimo 3/30).

La prova di verifica viene valutata in trentesimi e si ritiene superata al raggiungimento della soglia minima di 18/30.

Per chi non raggiunge la soglia minima richiesta sono previsti obblighi formativi aggiuntivi (OFA) consistenti in un breve corso di autoapprendimento organizzato dal Dipartimento.

Il corso di autoapprendimento della lingua italiana consiste in 14 lezioni individuali, fruibili online, con livelli intermedi e avanzati di apprendimento da superare (grammatica, lessico, ascolto). Al termine del corso il sistema certifica l'eventuale superamento del corso di autoapprendimento e il soddisfacimento degli OFA.

Sia la prova di verifica iniziale sia il corso di autoapprendimento possono essere ripetuti.

Il mancato superamento della prova di verifica e del corso di autoapprendimento consente di frequentare le lezioni, ma non di sostenere i relativi esami di profitto. Gli esami di profitto possono essere sostenuti solo previo superamento della prova di verifica delle competenze linguistiche.

Per superare la prova di verifica è possibile chiedere supporto di un docente tutor del CdS.

Si segnala che l'Ateneo offre pre-corsi facoltativi di scrittura di base, di matematica e di lingua inglese che aiuteranno a colmare eventuali carenze nelle conoscenze logico-linguistiche.

Sono esonerati dal sostenere la prova di verifica coloro che ottengono un'abbreviazione di carriera per trasferimento/passaggio/seconda laurea/decadenza/rinuncia a seguito del riconoscimento di almeno un esame svolto nella precedente carriera universitaria.

Doppia iscrizione (Legge nr. 33 del 12 aprile 2022 e DM 930/2022 e 933/2022):

in applicazione della Legge nr. 33 del 12 aprile 2022 (Disposizioni in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore) e dei successivi decreti ministeriali (DM 930/2022 e DM 933/2022), le richieste di doppia iscrizione saranno valutate da apposita commissione del corso di studio, previa verifica dei requisiti di ammissione.

Link: <http://www.uninsubria.it/verifica-turismo> (Test di verifica delle conoscenze)

	QUADRO A4.a	Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo
---	-------------	--

13/04/2018

PERCORSI DI STUDIO

Il percorso formativo del Corso di Studi si basa su un primo biennio di attività di base e caratterizzanti nelle discipline a carattere economico, giuridico, manageriale, sociale e culturale. Vengono inoltre offerti frequenti seminari e workshop che vedono la presenza non solo di docenti universitari, ma anche di esponenti di rilievo del mondo del turismo a livello locale, nazionale e anche internazionale. Inoltre, a partire dal secondo anno, vengono offerti programmi di esperienze di studio all'estero sia attraverso il programma Erasmus sia attraverso un programma specifico di scambio con una Università statunitense, la Niagara University, che è già operativo da dieci anni e che continua a riscuotere molto successo tra gli studenti. Tali esperienze permettono agli studenti di confrontarsi con realtà universitarie internazionali diverse dalla nostra e di arricchire il proprio bagaglio professionale e culturale.

Al terzo anno si prevede per lo studente una più precisa caratterizzazione della propria specializzazione professionale, o verso una prevalenza delle discipline economico-manageriali applicate al turismo o verso una prevalenza delle discipline umanistiche applicabili al turismo della cultura.

Al terzo anno viene inoltre offerta una vasta gamma di stage presso imprese ed enti del settore turistico, in preparazione all'inserimento sul mercato del lavoro. Abbiamo costituito un'ampia rete di relazioni con enti e operatori attivi nel settore del turismo, che è focalizzata sul territorio comasco e lombardo, ma che conta altresì significativi rapporti con operatori di altre regioni italiane con vocazione turistica. Questa situazione ormai consolidata ci permette di seguire il laureato anche nei

suoi primi passi nel mondo del lavoro e di avviarlo verso un percorso lavorativo che, viste le sue attitudini, sembra quello più promettente. E' inoltre obbligatorio scrivere una breve dissertazione su cui verte la prova finale.

OBIETTIVI DEL CORSO

La formazione delle figure professionali che operano in imprese ed enti attivi nel settore del turismo comporta l'acquisizione della capacità di avvalersi degli strumenti di base di carattere economico, giuridico, manageriale, sociale e culturale. Tale formazione inoltre abilita alla comunicazione in lingua straniera sia in forma scritta sia in forma orale e alla conoscenza dell'informatica di base.

FIGURE PROFESSIONALI CHE SI INTENDONO FORMARE

Il Corso di Studi si prefigge di formare operatori qualificati nell'ambito del settore turistico. I laureati dovranno essere in grado di svolgere funzioni di carattere economico-gestionale, di promozione e marketing in aziende operanti nel settore dell'ospitalità e dell'organizzazione di pacchetti di viaggio. I laureati dovranno anche possedere conoscenze adeguate delle normative che regolano i contratti e le attività legate al turismo, nonché possedere conoscenze sulla storia, il retaggio culturale e il patrimonio artistico delle località turistiche nelle quali si troveranno ad operare. Infine, un ulteriore connotato importante delle figure professionali che il corso intende formare è quello della conoscenza e capacità di servirsi in ambito lavorativo di almeno due lingue straniere.

RUOLI NEI CONTESTI LAVORATIVI

Data l'ampia varietà delle aree di apprendimento previste nel Corso di Studi, i laureati potranno ricoprire una vasta gamma di ruoli nei vari contesti lavorativi legati al settore turistico. Fra questi figurano: ruoli di carattere operativo e/o direttivo nelle funzioni di gestione, organizzazione e marketing di aziende alberghiere, tour operator, compagnie di trasporto; ruoli di carattere operativo e/o direttivo nelle funzioni legate all'organizzazione di eventi culturali, mostre, convegni, esposizioni; ruoli di carattere operativo e/o direttivo nelle funzioni legate alla promozione turistica da parte di enti o agenzie pubbliche nazionali e locali.

AREE DI APPRENDIMENTO

Per raggiungere gli obiettivi formativi prima descritti e per agevolare il buon collocamento dei nostri laureati nel mondo del lavoro, il Corso di Studi permetterà al laureato di conseguire i seguenti risultati in termini di apprendimento e di conoscenza:

- acquisire conoscenze di base nelle discipline economiche, aziendali, giuridiche, storiche, geografiche, antropologiche e sociali con particolare riferimento a quelle più direttamente applicabili al settore turistico;
- acquisire, tramite le suddette conoscenze, un certo spirito di iniziativa e capacità imprenditoriale che possa, dove vi siano le condizioni di contesto, portare alla creazione di nuove imprese turistiche;
- acquisire buona capacità di espressione scritta e orale in due lingue straniere, di cui una sia l'inglese;
- acquisire buona capacità di presentazione e di difesa di un'argomentazione tecnica con adeguata espressione in lingua italiana e/o straniera, sia in forma scritta che orale;
- acquisire la capacità di effettuare una ricerca bibliografica e di condurre un lavoro di ricerca su un argomento specifico e ben delimitato, con particolare riferimento al turismo;
- acquisire buona capacità di utilizzazione degli strumenti informatici;
- acquisire capacità di relazionarsi con gli altri e di saper fare marketing per l'organizzazione per cui si lavora e/o anche per sé stessi.

Inoltre le esperienze formative previste al di fuori dell'Università quali gli studi all'estero (Programma Erasmus; convenzione con la Niagara University) e gli stages (curricolari e non; Programma Erasmus Placement), i seminari organizzati e svolti da manager ed esponenti a vario titolo del mondo produttivo del turismo e le ricerche effettuate al fine di preparare la dissertazione scritta, permetteranno al laureato di avere una visione precisa e realistica del funzionamento del mercato del lavoro nella filiera turistica in cui si dovrà inserire alla fine del suo percorso formativo a livello universitario.

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Gli insegnamenti impartiti nelle diverse aree di conoscenza, vale a dire quella economica, aziendale, giuridica, storico-artistica-sociale e linguistica si propongono di fornire un insieme di conoscenze utili per la comprensione di mercati difficili come quelli legati al turismo. Risulta imprescindibile saper collocare (con le conoscenze acquisite) l'impresa per cui si lavora nel corretto contesto economico; le conoscenze acquisite permettono inoltre di comprendere l'organizzazione e la gestione aziendale del proprio contesto lavorativo, permettono di sapersi inserire con profitto in team impegnati nel marketing. Il laureato ha inoltre maturato una conoscenza di base nelle materie giuridiche e sa distinguere tra problematiche privatistiche e problematiche pubblicistiche. Sa dove ricercare per contribuire a risolvere, insieme agli specialisti, un problema di carattere giuridico. In quest'ultimo ambito, sa distinguere i diversi livelli di governo: sovranazionale, nazionale, locale ed è in grado di documentarsi sulle fonti del diritto relative a uno specifico problema.. Il laureato attraverso gli insegnamenti del settore storico-artistico-sociale è stato educato alla valorizzazione del bello e alla comprensione del valore in sé dei beni culturali ma anche del loro valore economico. In aggiunta alle ore di didattica frontale, tali obiettivi sono raggiunti mediante seminari e conferenze spesso organizzate in sinergia fra i corsi di studio del Dipartimento. Questo permette di ampliare le conoscenze multidisciplinari e di accrescere le competenze di problem solving. Nel settore linguistico puntiamo a portare al livello B2 il laureato in due lingue straniere. Dopo un primo anno caratterizzato da conoscenze di base ed istituzionali, gli insegnamenti negli anni successivi completano la formazione con riferimenti specifici al settore turistico e culturale. Nel caso specifico delle lingue la suddivisione dell'aula in base al livello iniziale degli studenti consente di migliorare l'apprendimento e quindi l'efficacia del corso. Oltre alle ore di didattica frontale sono organizzate ore di laboratorio, seminari ed esperienze multilinguistiche che permettono di approfondire tali conoscenze nonché un apposito software di autoapprendimento.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>I laureati saranno in grado di applicare le loro conoscenze accrescendo la loro capacità di comprensione e analisi dei problemi che nascono nel settore del turismo. Saranno in grado di risolvere i problemi autonomamente o partecipando a team e di argomentare adeguatamente il proprio parere. Saranno in grado di contribuire alla soluzione di problemi complessi che attengono alla sfera economica, aziendale o anche giuridica applicata al turismo. Saranno in grado di contribuire alla valorizzazione e alla commercializzazione dell'offerta turistica di un'azienda e/o di un sistema territoriale. Tali abilità saranno stimolate mediante lavori di gruppo, laboratori e testimonianze di operatori di settore che permetteranno l'applicazione delle conoscenze teoriche acquisite durante i corsi a specifici contesti pratici delle organizzazioni seguendo un approccio teorico-pratico.</p>	

Area economica e aziendale

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito le seguenti conoscenze:

- 1) conoscenze di base utili per l'analisi e la comprensione di sistemi economici, del funzionamento dei mercati e delle politiche pubbliche per lo sviluppo economico;
- 2) conoscenze volte alla comprensione delle problematiche dell'organizzazione e della gestione aziendale, delle metodologie e delle determinazioni quantitative della gestione aziendale. In particolare, saranno apprese le modalità di definizione dei vari livelli della strategia aziendale che consentono all'impresa di raggiungere i propri obiettivi mediante piani operativi di marketing. Tali aspetti saranno affrontati per le varie tipologie di organizzazioni;
- 3) conoscenze volte alla promozione e al marketing di prodotti e servizi.

Mentre gli insegnamenti del primo anno forniscono conoscenze di base e istituzionali nelle aree suddette, quelli degli anni successivi completano la formazione con riferimenti specifici al settore turistico e culturale. L'attività formativa a disposizione degli studenti si svolge principalmente mediante lezioni frontali, esercitazioni e seminari didattici.

Vengono inoltre organizzate alcune conferenze e workshop a cui lo studente è incoraggiato a partecipare.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati saranno in grado di applicare le loro conoscenze e la loro capacità di comprensione e analisi ai problemi che nascono nel campo del settore del turismo e avranno competenze adeguate per poter attivamente risolvere tali problemi autonomamente o in team. La frequenza assidua a lezioni frontali, esercitazioni, seminari e laboratori didattici, conferenze e workshop permetterà al laureato di applicare una corretta metodologia di problem solving e di argomentare adeguatamente il proprio parere, sapendo comunicare con efficacia sia in sede di ricerca delle soluzioni che di presentazione delle conclusioni raggiunte. I laureati saranno in grado di comprendere e valutare gli aspetti aziendali interni all'impresa, gli aspetti economici esterni all'impresa, il ruolo degli enti pubblici nella promozione dei territori e dello sviluppo turistico. Fra le capacità e abilità acquisite, figurano quelle volte alla valorizzazione e commercializzazione dell'offerta turistica di un'azienda e/o di un sistema territoriale, nonché quelle volte alla collaborazione con soggetti pubblici e privati per migliorare l'offerta turistica territoriale sul piano ambientale e per meglio collocarla nei circuiti di informazione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA DEL TURISMO [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE [url](#)

ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE [url](#)

ECONOMIA POLITICA [url](#)

GEOGRAFIA [url](#)

INFORMATICA [url](#)

MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE DELLE IMPRESE TURISTICHE [url](#)

POLITICA ECONOMICA [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito le seguenti conoscenze:

- 1) conoscenza della diversa importanza delle fonti del diritto.
 - 2) conoscenze volte alla comprensione di aspetti giuridici e legali che regolano i rapporti tra soggetti pubblici e privati operanti nel settore turistico.
 - 3) conoscenze nell'area dei contratti e della legislazione in ambito turistico, sia di fonte regionale sia di fonte europea.
- Gli insegnamenti in ambito giuridico forniscono conoscenze di base e istituzionali nelle aree suddette, anche con riferimenti specifici al settore turistico e culturale. L'attività formativa a disposizione degli studenti si svolge principalmente mediante lezioni frontali, e seminari didattici.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati saranno in grado di agire in accordo con i principi dell'ordinamento giuridico europeo, nazionale e locale in materia di turismo. Saranno in grado di comprendere i testi giuridici e di contribuire alla soluzione di problemi di natura giuridica sia in campo privatistico che pubblicistico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA [url](#)

DIRITTO REGIONALE [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO [url](#)

LEGISLAZIONE DEL TURISMO [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

I laureati avranno la capacità di raccogliere dati e informazioni dal mondo esterno, anche di carattere statistico, e di interpretarli in modo da formare giudizi autonomi e ideare possibili soluzioni alle problematiche del mondo del turismo in cui si imbattono. Impareranno a comportarsi in tal modo in primis dalle lezioni frontali e dai seminari didattici. Potranno altresì sviluppare riflessioni proprie sul contesto sociale in cui operano i mercati del turismo e le connotazioni etiche e comportamentali che li caratterizzano. Oltre alle lezioni frontali, sempre aperte al confronto e all'interazione con gli studenti, ai seminari, ai workshop che vedono la partecipazione di manager e di rilevanti esponenti del mondo del turismo locale, nazionale e anche internazionale, la preparazione della dissertazione finale rappresenta un'importante occasione per esercitare la propria autonomia

	di giudizio e per presentare in modo originale, organico e strutturato una determinata questione.	
Abilità comunicative	<p>I laureati saranno in grado di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti nel settore del turismo. Sapranno relazionarsi a livello interpersonale con soggetti e istituzioni sia italiani che stranieri, dimostrando capacità esclusive nel valorizzare le inevitabili differenze in termini di pensiero e modi di fare, facendo valere questo aspetto in senso positivo piuttosto che negativo.</p> <p>Avranno imparato a comportarsi in tal modo mediante l'assidua frequenza delle lezioni frontali, delle esercitazioni, dei seminari didattici, delle conferenze e dei workshop. Agli esami di profitto e all'esame finale di laurea tali abilità saranno oggetto di verifica.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>Grazie alle conoscenze, alle capacità di analisi e studio delle problematiche inerenti il mondo del turismo, acquisite durante gli anni universitari mediante l'assidua frequenza di lezioni frontali, esercitazioni, seminari didattici, conferenze e workshop e verificate mediante gli esami di profitto e la prova finale di laurea, i laureati che si inseriranno direttamente nel mondo del lavoro saranno in grado di aggiornare le loro competenze e conoscenze in modo autonomo, il che permetterà loro di svolgere con continuità professionalità e competenza in contesti lavorativi in continua evoluzione e mutamento. Le conoscenze e capacità maturate negli anni universitari permetteranno invece ai laureati che intenderanno proseguire gli studi di iscriversi e frequentare proficuamente corsi di laurea specialistica in aree affini a quelle del corso di studi triennali già concluso.</p>	

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

26/04/2022

Nel corso di laurea triennale sono previsti insegnamenti, laboratori e stage che si propongono di fornire le competenze per raggiungere gli obiettivi formativi del CdS e raggiungere i risultati di apprendimento attesi.

Tra le attività affini ed integrative si trovano gli approfondimenti linguistici, economici e culturali, oltre alla possibilità di effettuare stage di formazione, utili ad approfondire i percorsi di specializzazione al fine di un proficuo inserimento lavorativo.

16/04/2018

La prova finale consiste nella presentazione di una breve dissertazione scritta a una apposita commissione di laurea; la tesi ha generalmente ad oggetto un tema inerente un insegnamento del corso di studi, e viene predisposta sotto la supervisione di un docente relatore.

30/04/2024

La prova finale, un elaborato in forma scritta da presentare al Dipartimento, si svolge in forma orale di fronte a una Commissione di Laurea composta secondo quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo (Articolo 29). In genere, la dissertazione si compone di un primo capitolo volto ad inquadrare il tema oggetto di indagine e a passare in rassegna la letteratura di riferimento. Seguono alcuni capitoli (in genere da uno a tre) dedicati ad approfondire i temi specifici della dissertazione. In funzione della materia trattata, la dissertazione può infine contenere uno o due capitoli dedicati all'illustrazione di 'case study' o di dati e informazioni raccolte sul campo. La dissertazione può anche essere preparata in lingua inglese; in tal caso si richiede almeno un riassunto della stessa in lingua italiana. Per aiutare gli studenti sulla metodologia di preparazione dell'elaborato finale, con la collaborazione di laureandi e laureande è stata preparata dal prof. Sebastiano Citroni una guida alla stesura della tesi di laurea scaricabile dal sito del Dipartimento.

Il relatore presenta alla Commissione il candidato o la candidata illustrando argomento e contenuti della tesi e poi invita lo studente o la studentessa a presentare alla Commissione uno o più aspetti specifici del lavoro svolto. Durante la presentazione il relatore e i membri della Commissione possono chiedere al candidato o alla candidata chiarimenti o approfondimenti.

In base a quanto deliberato dal Consiglio di Dipartimento di Diritto Economia e Culture, ai laureandi, all'atto dell'istruttoria di laurea, verranno attribuiti:

- 0,33 punti per ogni lode conseguita nelle attività formative con valore uguale o superiore a 6 CFU;
- un punto aggiuntivo in ragione della regolarità temporale del completamento del percorso di studi (entro l'ultima sessione di laurea prevista nel mese di marzo del 3° anno di corso di riferimento).

Inoltre il giudizio sulla discussione della tesi di laurea può portare ad un aumento di voti, rispetto alla media curricolare, corrispondente a:

- fino a due punti (sufficiente), per elaborati meramente compilativi della letteratura esistente ovvero semplicemente ricognitivi dello stato della questione o del dibattito relativo;
- fino a quattro punti (buono), per elaborati metodologicamente bene impostati, strutturati e discussi;
- fino a sei punti (molto buono), per elaborati completi, accurati nel metodo e nell'esposizione e/o originali in qualche spunto o conclusione.

La commissione potrà comunque valutare eventuali punteggi superiori sulla base di una relazione argomentata predisposta dal docente relatore.

Link: <https://www.uninsubria.it/servizi/vivere-insubria/laurearsi/esame-di-laurea-diddec> (Esame di laurea)

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: DESCRIZIONE PERCORSO DI FORMAZIONE

Link: <https://www.uninsubria.it/triennale-turismo>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uninsubria.it/formazione/offerta-formativa/corsi-di-laurea/scienze-del-turismo>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://uninsubria.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://archivio.uninsubria.it/la-didattica/bacheca-della-didattica/esame-di-laurea-didec>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di	ECONOMIA AZIENDALE link	PANNO ALESSANDRO	RU	9	55	

		corso 1						
2.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA link	GALMARINI UMBERTO	PO	8	50	
3.	INF/01	Anno di corso 1	INFORMATICA link			8	50	
4.	IUS/01	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO link	FEOLA MARIA DOMINIQUE ENZA	RU	8	50	
5.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO link	PANZERI LINO	PA	8	50	
6.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE I LIVELLO A (Principianti) link			9	55	
7.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE I LIVELLO B (INTERMEDI) link			9	55	
8.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEL TURISMO link	CITRONI SEBASTIANO	PA	8	50	
9.	SECS- S/05	Anno di corso 1	STATISTICA SOCIALE link	ORSO CRISTINA ELISA	RD	6	35	
10.	IUS/01	Anno di corso 1	TEST DI VERIFICA DELLA PREPARAZIONE INIZIALE link			0		
11.	IUS/14	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA link			6		
12.	SECS- P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE link			9		

13.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE link	8
14.	IUS/10	Anno di corso 2	LEGISLAZIONE DEL TURISMO link	6
15.	L-OR/01	Anno di corso 2	LINGUA CINESE 1 link	6
16.	L-LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE II link	8
17.	L-LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA 1 link	6
18.	L-LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA 2 link	6
19.	L-LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA 1 link	6
20.	L-LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA 2 link	6
21.	SECS-P/03	Anno di corso 2	SCIENZA DELLE FINANZE link	8
22.	L-ART/03	Anno di corso 2	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA link	8
23.	L-ART/01	Anno di corso 2	STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE link	8
24.	L-ART/02	Anno di	STORIA DELL'ARTE MODERNA link	8

		corso 2			
25.	M- STO/01	Anno di corso 2	STORIA MEDIEVALE link		9
26.	M- STO/02	Anno di corso 2	STORIA MODERNA link		9
27.	L- ANT/03	Anno di corso 2	STORIA ROMANA link		9
28.	L- OR/05	Anno di corso 3	ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE DEL VICINO ORIENTE ANTICO link		8
29.	L- ART/06	Anno di corso 3	CINEMA E TELEVISIONE PER IL TERRITORIO link		9
30.	L- ART/06	Anno di corso 3	CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE link		9
31.	IUS/10	Anno di corso 3	DIRITTO REGIONALE link		8
32.	SECS- P/01	Anno di corso 3	ECONOMIA DEL TURISMO link		8
33.	M- GGR/01	Anno di corso 3	GEOGRAFIA link		8
34.	SECS- P/08	Anno di corso 3	MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE link		8
35.	SECS- P/10	Anno di corso 3	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE DELLE IMPRESE TURISTICHE link		8

36.	SECS-P/02	Anno di corso 3	POLITICA ECONOMICA link	6
37.	M-STO/04	Anno di corso 3	STORIA CONTEMPORANEA link	8



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/sedi-e-orari/aule-didattiche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee guida per la predisposizione del calendario delle lezioni e degli appelli di esame e per l'assegnazione e utilizzo degli spazi



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e aule informatiche

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/sedi-e-orari/laboratori-informatici-e-linguistici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee guida per la predisposizione del calendario delle lezioni e degli appelli di esame e per l'assegnazione e utilizzo degli spazi



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale studio

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/sedi-e-orari/tutte-le-sedi>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee guida per la predisposizione del calendario delle lezioni e degli appelli di esame e per l'assegnazione e utilizzo degli spazi



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Sistema Bibliotecario Centralizzato (SiBA)

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/siba>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee guida per la predisposizione del calendario delle lezioni e degli appelli di esame e per l'assegnazione e utilizzo degli spazi



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

16/05/2024

INIZIATIVE DI ATENEО PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

Le attività di orientamento in ingresso si svolgono sulla base di un piano annuale approvato dagli Organi di Governo su proposta della **Commissione Orientamento di Ateneo**, presieduta dal Delegato del Rettore e composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Università, dal Dirigente dell'Area Formazione e Ricerca, dal Responsabile dell'ufficio Orientamento e placement, da un rappresentante del tavolo tecnico dei Manager Didattici per la Qualità e dal Responsabile dell'ufficio Coordinamento didattica. Le attività di carattere trasversale, e in generale la comunicazione e i rapporti con le scuole, sono gestiti dall'ufficio Orientamento e placement, mentre le attività proposte dai diversi Corsi di Laurea sono gestite direttamente dal Dipartimento proponente e dalla Scuola di Medicina, secondo standard condivisi, anche per la rilevazione della customer satisfaction.

Tramite incontri di orientamento nelle scuole o in Università e la partecipazione a **Saloni di Orientamento**, vengono fornite informazioni generali sui corsi e sulle modalità di ammissione. Questo primo contatto con gli studenti viene approfondito in più giornate di **Università aperta** (Open Day per Corsi di Laurea Triennale e Magistrale a ciclo unico, Open Day Lauree Magistrali, Open day presso il Consolato di Lugano, Giornate informative). Vengono realizzati materiali informativi per fornire adeguata documentazione sui percorsi e sulle sedi di studio, nonché sui servizi agli studenti, in cui viene dato particolare risalto ai possibili sbocchi occupazionali coerenti con i diversi percorsi di studio. Gli studenti interessati possono inoltre chiedere un **colloquio individuale** di orientamento che viene gestito, sulla base del bisogno manifestato dall'utente, dall'ufficio Orientamento e placement, dalla Struttura didattica responsabile del corso nel caso di richieste più specifiche relative a un singolo corso, dal Servizio di counselling psicologico nel caso di richieste di supporto anche psicologico alla scelta. Vengono organizzate **giornate di approfondimento, seminari e stage** per consentire agli studenti di conoscere temi, problematiche e procedimenti caratteristici in diversi campi del sapere, al fine di individuare interessi e predisposizioni specifiche e favorire scelte consapevoli in relazione ad un proprio progetto personale. In particolare, vengono proposti stage in laboratori scientifici per valorizzare, anche con esperienze sul campo, le discipline tecnico-scientifiche. Inoltre per far sperimentare agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado la vita universitaria nella sua quotidianità, vengono aperte in determinati periodi dell'anno le lezioni dei corsi di laurea.

Per favorire la transizione Scuola-Università e per consentire agli studenti di auto-valutare e verificare le proprie conoscenze in relazione alla preparazione richiesta per i diversi corsi di studio:

- nell'ambito delle giornate di Università aperta e in altri momenti specifici nel corso dell'anno viene data la possibilità di sostenere una prova anticipata di verifica della preparazione iniziale o la simulazione del test di ammissione;
- una specifica sezione del sito web di Ateneo, [Preparati all'Università](#), raccoglie materiali (anche video) e informazioni relativi a percorsi di rafforzamento delle competenze nelle seguenti aree: Metodo di studio; Italiano; Matematica - area scientifica; Matematica - area economica, giuridica e del turismo; Introduzione alla filosofia e Introduzione al linguaggio audiovisivo, in preparazione al corso di laurea in Storia e storie del mondo contemporaneo; per alcuni argomenti, viene data la possibilità agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado di partecipare ad incontri di approfondimento e confronto nei mesi di aprile e maggio;
- nel periodo agosto - settembre sono organizzati degli incontri pre-test per i corsi di laurea afferenti alla Scuola di Medicina;
- prima dell'inizio delle lezioni, vengono proposti precorsi di: italiano; matematica per l'area scientifica; matematica per l'area economica, giuridica e del turismo; lingue straniere (inglese e tedesco) per gli studenti di Scienze della mediazione interlinguistica e interculturale e Scienze del turismo; introduzione alla filosofia per gli studenti del corso di laurea in Storia e storie del mondo contemporaneo.

- è stato ideato il progetto [4U- University -Lab](#), per attuare il DM 934 del 3 agosto 2022 che riguarda l' "Orientamento attivo nella transizione scuola-università" – nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università" – Investimento 1.6.

Il progetto è destinato agli studenti del terzo, quarto e quinto anno di corso delle scuole secondarie di secondo grado con l'obiettivo di facilitare e incoraggiare il passaggio dalla scuola secondaria di secondo grado alla formazione terziaria (università e AFAM) e ridurre il numero di abbandoni universitari contribuendo così all'aumento del numero di laureati.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDI

Per il corso di studi in Scienze del Turismo, il Consiglio di Dipartimento ha designato quale componente della Commissione di Ateneo per l'Orientamento il Prof. Sebastiano Citroni.

Il CdS partecipa alle attività di orientamento organizzate a livello di ateneo con specifiche iniziative quali Insubria Open Day e i saloni di orientamento.

Open Day 2024:

in data 6 aprile 2024, in mattinata, si è svolto in presenza nel polo didattico di S.Abbondio a Como (in collegamento telematico dalla sede di Varese), un incontro di presentazione del Corso di Laurea Triennale in Scienze del Turismo per le future matricole potenziali del prossimo anno accademico. All'incontro erano presenti i professori Umberto Galmarini e Sebastiano Citroni e diversi studenti, ovvero sia gli attuali rappresentanti di Scienze del Turismo sia semplici studenti chiamati a testimoniare la loro esperienza di studi all'estero. La presentazione è stata ben frequentata sia in presenza sia da remoto. Ci sono state diverse domande sul corso di studi, che hanno segnalato un significativo interesse nei confronti dell'iscrizione allo stesso.

E' prevista l'adesione da parte del CdS alla giornata informativa d'ateneo del prossimo 11 luglio, dalle 10 alle 13, mediante banchetto per fornire informazioni a potenziali studenti interessati.

Young Orienta 16-18 novembre 2023 presso Lario Fiere Erba (CO)

Il DiDEC ha partecipato al Salone di orientamento in entrata più importante per il territorio comasco e varesino. Durante il Salone, il 17 novembre 2023 sono intervenuti i professori Valentina Jacometti e Minazzi per illustrare i corsi di laurea erogati dal DiDEC, incluso il corso di laurea magistrale in Lingue Moderne.

Il 19 febbraio 2024 è stata organizzata una mattinata di presentazione dell'offerta formativa dell'Università dell'Insubria presso il Liceo Scientifico Linguistico 'Paolo Giovio' di Como. Per il DiDEC è intervenuta la prof.ssa Roberta Minazzi illustrando le caratteristiche dei vari corsi di laurea offerti dal Dipartimento.

Open day per gli studenti svizzeri presso il Consolato Generale d'Italia di Lugano, 6 marzo 2024.

L'evento che si è svolto alla presenza del console Gabriele Meucci e coordinato dalla professoressa Michela Prest, Delegata del Rettore per la Comunicazione, l'Orientamento e il Fundraising e dal professor Giorgio Maria Zamperetti, Delegato del Rettore alla Internazionalizzazione, con il supporto dell'Ufficio Orientamento e placement, ha visto l'intervento dei docenti del DiDEC, in particolare del prof. Stefano Fanetti con il Rappresentante degli studenti di Scienze del turismo che ha presentato i corsi di laurea del Dipartimento, evidenziando gli elementi di attrattività per gli studenti svizzeri e le diverse iniziative di internazionalizzazione.

Precorsi 2023

Nel periodo di settembre 2023 sono stati svolti a distanza i precorsi volti a colmare eventuali lacune in ingresso degli studenti iscritti al fine di supportare l'acquisizione delle conoscenze utili al superamento delle prove di verifica della preparazione iniziale e in generale come supporto nell'inserimento agli studi universitari. I precorsi indicati di seguito hanno visto una buona partecipazione degli studenti, come di seguito indicato:

- percorso sul metodo di studio: serie di video disponibili online;
- percorso di italiano: 40 ore on line, finalizzato al rafforzamento della conoscenza e capacità di utilizzo della lingua italiana in forma orale e scritta, competenza trasversale necessaria per tutti i corsi di laurea;
- percorso di matematica: (si veda sotto per il dettaglio specifico);
- percorso di competenze logico-linguistiche volto a far acquisire agli studenti le abilità logico-linguistiche di carattere trasversale e multidisciplinare necessarie per l'apprendimento delle materie dei corsi di laurea del DiDEC;
- precorsi di lingua inglese e tedesca aperti a tutti gli studenti del DiDEC volti a colmare eventuali lacune nella preparazione linguistica oppure a preparare gli studenti allo studio di una nuova lingua straniera.

PreCorsi di Matematica e di Statistica a Settembre 2023:

I pre-corsi di Matematica e Statistica dello scorso anno, svoltasi agli inizi di settembre, hanno avuto come obiettivo quello di fornire sia le competenze matematiche di base per affrontare le materie quantitative (nello specifico, il pre-corso di matematica, che si svolge ormai da alcuni anni), sia quello di aiutare gli studenti nell'acquisire un metodo di studio appropriato per affrontare in autonomia lo studio di tali materie (pre-corso di metodo per lo studio delle materie quantitative). La necessità di offrire questo servizio agli studenti è emersa a seguito delle difficoltà riscontrate da alcuni di loro nell'approccio alle materie economico-quantitative. Tali corsi sono stati svolti online dalle Prof.sse Cortelezzi e Orso, previa iscrizione degli studenti interessati, sia del primo anno che dei successivi, attraverso la compilazione di un google form. La partecipazione ad entrambi i corsi è stata buona, sebbene più ridotta per il pre-corso di Metodo, che è stato introdotto per la prima volta a Settembre 2023.

Lo svolgimento dei pre-corsi nel prossimo anno accademico sarà effettuato qualora si ottengano le autorizzazioni previste.

Progetto 4U University-Lab

Il progetto 4U University - Lab è stato ideato dall'Università degli Studi dell'Insubria per attuare il DM 934 del 3 agosto 2022 che riguarda l'"Orientamento attivo nella transizione scuola-università" – nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università" – Investimento 1.6.

Il progetto è destinato agli studenti del terzo, quarto e quinto anno di corso delle scuole secondarie di secondo grado con l'obiettivo di facilitare e incoraggiare il passaggio dalla scuola secondaria di secondo grado alla formazione terziaria (università e AFAM) e ridurre il numero di abbandoni universitari contribuendo così all'aumento del numero di laureati. Il corso ha la durata di 15 ore da somministrare, in modalità curriculare o extra-curriculare e per almeno i 2/3 in presenza. Lo studente riceverà un attestato se partecipa ad almeno il 70% del corso. Le 15 ore del corso possono essere conteggiate nell'ambito del PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento).

Nell'ambito di tale progetto il corso di Studio di Scienze del turismo ha proposto i seguenti seminari specifici:

- Minazzi R. "Comunicare il territorio", febbraio 2023 Casnati Como, 115 studenti
- Toschi D., "Il paesaggio mediato", maggio 2023 Vanoni Menaggio, 85 studenti

Nel corso del 2024 gli stessi seminari sono stati svolti presso vari Istituti (es. Pessina e Casnati) per un totale di oltre 200 studenti.

Descrizione link: Orientamento

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/orientamento>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

INIZIATIVE DI ATENEIO PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

16/05/2024

L'Ateneo assume, in maniera trasparente e responsabile, un impegno nei confronti degli studenti con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA). A tale scopo è stato designato un Delegato del Rettore (Delegato per il Coordinamento, il monitoraggio ed il supporto delle iniziative concernenti l'integrazione delle persone diversamente abili) responsabile delle iniziative di integrazione, inclusione e supporto necessarie affinché ogni studente possa affrontare con profitto il proprio Corso di Studi.

Per gli studenti con disabilità e/o disturbi specifici dell'apprendimento viene definito un **progetto formativo individualizzato** nel quale sono indicati le misure dispensative e gli strumenti compensativi (tempo aggiuntivo, prove equipollenti, etc.) per la frequenza agli insegnamenti e lo svolgimento delle prove valutative. La **Carta dei Servizi** descrive nel dettaglio tutti i servizi messi a disposizione degli studenti per garantirne la piena inclusione. I principali servizi erogati sono i seguenti:

- Supporto informativo anche sull'accessibilità delle sedi di universitarie
- Servizi di base per l'accoglienza: Supporto informativo anche sull'accessibilità delle sedi universitarie

- Accoglienza, anche pedagogica
- Servizi di base su richiesta a sostegno della frequenza: Testi in formato accessibile digitale, Servizio di conversione documenti in formato accessibile - SensusAccess®, Borse di studio a favore dell'inclusione e della mobilità.
- Servizi personalizzati su richiesta per migliorare la qualità della frequenza: Servizio di tutorato inclusivo, Progetto formativo individualizzato universitario (PFI).
- Servizi al termine del percorso di studio: Colloquio di fine percorso e orientamento post lauream, Supporto per l'inserimento lavorativo a studenti con disabilità e DSA.

È a disposizione di tutti gli studenti un servizio di **Counselling psicologico universitario**, che si propone di offrire una relazione professionale di aiuto a chi vive difficoltà personali tali da ostacolare il normale raggiungimento degli obiettivi accademici, fornendo strumenti informativi, di conoscenza di sé e di miglioramento delle proprie capacità relazionali.

È a disposizione di tutti gli studenti un servizio di **Tutorato**, che consiste in una serie di attività e di servizi finalizzati a:

- orientare ed assistere gli studenti lungo tutto il percorso degli studi ed in particolare nel primo anno
- rendere gli studenti attivamente partecipi del proprio percorso formativo e delle relative scelte
- consigliare sulla metodologia dello studio, sulle opportunità della frequenza e sulla soluzione di problemi particolari
- rimuovere gli ostacoli ad una proficua frequenza dei corsi, anche attraverso iniziative rapportate alle necessità, alle attitudini e alle esigenze dei singoli
- supportare gli studenti nello svolgimento di attività di laboratorio
- affiancare gli studenti stranieri in arrivo nell'Ateneo nell'ambito di programmi di mobilità internazionale
- supportare, assistere e affiancare studenti con disabilità e/o DSA.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Per il Corso di studi in Scienze del Turismo, il Consiglio di Dipartimento ha designato il Prof. Citroni quale componente della Commissione di Ateneo per l'Orientamento.

Il servizio di orientamento in itinere è garantito agli studenti da alcune attività svolte dai docenti, da studenti tutor e dal personale della segreteria didattica. Ciascun docente del corso di studio oltre al programmato orario di ricevimento studenti (pubblicato sulla pagina web del Corso di Studio) è disponibile a fissare appuntamenti con gli studenti che ne fanno richiesta.

L'interazione docenti-studenti si svolge anche attraverso la piattaforma e-learning, sulla quale è attivata una pagina per ogni insegnamento, sulla quale il docente titolare del corso ha l'opportunità di caricare il programma, i testi delle precedenti prove d'esame, il materiale di studio, ecc.

L'attività di orientamento riguardante il reperimento di informazioni, il rapporto con strutture, uffici e docenti, la comunicazione di eventi, occasioni culturali, opportunità di vario genere destinate agli studenti, così come la facilitazione o soluzione di eventuali problemi, è svolta dal personale della Segreteria didattica del Dipartimento e dai medesimi docenti tutor Alessandro Panno, Roberta Minazzi, Silvia Marino, Maria Dominique Enza Feola, Flavia Cortelezzi talora con il supporto di studenti e tutor.

Il CdS è attento alle problematiche degli studenti, soprattutto a quelle degli studenti in grave ritardo negli studi e li supporta con specifiche attività volte a comprendere le ragioni dello scarso rendimento negli studi e a pianificare azioni finalizzate al recupero. Per questo motivo sono destinati specifici fondi per gli assegni di tutorato dall'Ateneo a ciascun Dipartimento, che ogni anno gestisce l'attività a seguito di ricognizione delle esigenze poste in essere sia dai docenti che dagli studenti. I nostri tutor sono selezionati da apposita Commissione, che valuta attentamente il Curriculum vitae et studiorum dei candidati.

Raccolta dati sulle performances degli studenti del primo anno e convocazione degli studenti in difficoltà per colloqui:

A fine marzo 2024 la Commissione Aiqua di Scienze del Turismo ha ripetuto l'iniziativa intrapresa nel 2023, incaricando i proff. Galmarini e Citroni di esaminare i dati delle performances degli studenti del primo anno agli esami di profitto nella sessione invernale degli esami successiva al primo semestre. Gli studenti sono anche stati invitati, su base volontaria, a compilare un questionario online tramite la pagina e-learning di un insegnamento del primo anno, per dare modo di esprimere e segnalare eventuali difficoltà riscontrate all'inizio del percorso universitario. Il Comitato ha anche offerto agli studenti, sempre su base volontaria, la possibilità di avere un colloquio con un docente del primo anno del corso. Questi colloqui si stanno svolgendo tra aprile e maggio 2024.

Descrizione link: Orientamento

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/orientamento>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

17/05/2024

INIZIATIVE DI ATENEО PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

Il tirocinio formativo curriculare è un'esperienza finalizzata a **completare il processo di apprendimento e di formazione dello studente** presso un ente, pubblico o privato, svolta per permettere allo studente di conoscere una o più realtà di lavoro, sperimentando direttamente l'inserimento e la formazione su mansioni specifiche del percorso di studio. L'attività di tirocinio consente di acquisire i CFU (Crediti Formativi Universitari) secondo quanto previsto dal piano di studio. La gestione delle attività di tirocinio curriculare è affidata agli **Sportelli Stage** delle strutture didattiche di riferimento attraverso la Piattaforma AlmaLaurea, in collaborazione con l'ufficio Orientamento e placement per l'accreditamento degli enti/aziende. La Piattaforma consente anche il monitoraggio e la valutazione finale dei tirocini.

L'Ufficio Orientamento e Placement coordina anche le attività relative a programmi di tirocinio specifici (es. Programmi Fondazione CRUI o programmi attivati dall'Ateneo sulla base di specifiche convenzioni, di interesse per studenti di diverse aree disciplinari). L'Ufficio Orientamento e Placement cura in questo caso la convenzione, la procedura di selezione dei candidati, mentre la definizione del progetto formativo e il tutoraggio del tirocinio sono in capo alla struttura didattica. Per le attività di tirocinio svolte all'estero, nell'ambito del Programma Erasmus + Traineeship, il corso di studio si avvale del servizio dell'ufficio Relazioni Internazionali.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Gli studenti del CdS in Scienze del Turismo possono svolgere stage e tirocini presso enti e/o aziende pubbliche e private, sia in Italia che all'estero. La gestione dell'attività avviene attraverso la piattaforma di AlmaLaurea. Ad essa le aziende interessate ad individuare un tirocinante possono registrarsi e quindi caricare una o più offerte di stage, a seconda della posizione che stanno cercando. Gli studenti, che possono accedere al portale direttamente dalla propria pagina web, possono prendere visione delle offerte ed eventualmente presentare la propria candidatura attraverso la trasmissione del proprio CV direttamente on line. Quando fossero selezionati, il personale della Segreteria didattica si attiva per la stipula della convenzione e la definizione del progetto formativo, documenti indispensabili alla realizzazione dello stage. Il contatto con i referenti aziendali è continuo e costante, proprio per monitorare il percorso dei ragazzi. Al termine dell'esperienza, sia il tutor aziendale che lo studente sono invitati alla compilazione di un questionario di valutazione, all'interno del quale sono evidenziati i punti di forza e le eventuali criticità emersi lungo il percorso formativo. Lo stesso questionario formalizza la conclusione dello stage e viene quindi trasmesso in Segreteria studenti per il riconoscimento dei crediti.

Lo studente può altresì individuare in autonomia la struttura presso la quale svolgere il tirocinio: ciò che gli si richiede è che l'attività che andrà a svolgere sia ovviamente coerente con il proprio percorso di studi. Viene svolta una supervisione sulle proposte presentate dagli studenti dal comitato dei responsabili del CdS e quelle che risultano valide vengono presentate al Consiglio di Dipartimento per l'approvazione.

Va detto che nella piattaforma AlmaLaurea sono caricati i format di convenzione e di progetto formativo definiti da Regione Lombardia, dal momento che la materia dei tirocini è di competenza regionale. Laddove l'attività fosse svolta fuori dalla Regione Lombardia, sarà necessario ricorrere a diversa normativa, gestendo le pratiche al di fuori della piattaforma.

Nel periodo marzo 2023-aprile 2024 sono stati attivati 33 tirocini.

Gli studenti del CdS in Scienze del Turismo svolgono il tirocinio, nella maggior parte dei casi, presso gli alberghi più prestigiosi del nostro territorio, con i quali nel tempo si è instaurato un rapporto di stretta collaborazione. Gli stessi a volte

accolgono nel proprio staff i nostri laureati, che avevano avuto occasione di conoscere anche da studenti. In questo senso lo stage acquista il suo significato più profondo, cioè quello di avvicinare lo studente a concrete opportunità lavorative. La collaborazione dell'Associazione Albergatori di Como con gli stessi docenti del CdS era ed è tuttora molto stretta e si concretizza anche nell'organizzazione di eventi culturali e di formazione. Altrettanto frequenti sono i tirocini svolti presso le agenzie di viaggio e i tour operator, con i quali, come nel caso precedente, si è creato un forte rapporto fiduciario. Spesso tali agenzie, invece di pubblicare l'offerta di stage sulla piattaforma di Almalaurea, contattano direttamente la nostra Segreteria didattica, chiedendo la disponibilità di stagisti per quella posizione. Questo evidenzia l'apprezzamento per la qualità dei nostri studenti, che sono stati sempre giudicati positivamente dai tutor aziendali, come emerge dai questionari di valutazione. Tante nuove opportunità anche da Agenzie di eventi, che sempre più spesso si rivolgono ai nostri laureandi per trasformare ciascun evento in un appuntamento difficile da dimenticare: dalla progettazione alla risoluzione degli imprevisti, proponendo le soluzioni migliori. I Comuni e le Associazioni di Promozione turistica sono ulteriori realtà, all'interno dei quali lo studente di Scienze del Turismo può vivere un'esperienza formativa di stage, per consolidare il proprio bagaglio professionale e affinare il proprio processo di apprendimento e di formazione. Non ultime le Gallerie d'Arte, che attirano gli studenti che preferiscono la parte umanistica del Corso di Laurea.

Il regolamento del CdS prevede che possa accedere allo stage curricolare lo studente del CdL in Scienze del Turismo iscritto al 3° anno, che abbia conseguito almeno 80 crediti formativi, di cui almeno 55 relativi a insegnamenti del primo anno di corso. Lo stage curricolare, che conferisce n. 5 crediti formativi, ha una durata non inferiore a 200 ore, che devono essere articolate in non meno di 5 settimane ed in non più di 10 settimane. Tale indicazione temporale potrebbe essere rivista in singoli casi, nel momento in cui risultasse evidente un vantaggio per lo studente, in termini di maggior esperienza acquisibile od eventuali opportunità di inserimento lavorativo. Non è possibile svolgere più di uno stage curricolare nel proprio percorso accademico. Presso lo stesso ente si potranno svolgere più stage, purché di natura diversa: uno curricolare ed uno extracurricolare ad esempio.

La struttura referente per le attività di stage e tirocini è lo 'Sportello stage' del Dipartimento, gestito e organizzato dal personale della Segreteria didattica. I docenti responsabili per queste attività sono il Direttore di Dipartimento e il Coordinatore del Corso di Studio in Scienze del Turismo.

L'elenco allegato riporta le convenzioni stipulate a garanzia dello svolgimento del periodo di stage/tirocini.

Descrizione link: Stage e tirocini

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/servizi/tutti-i-servizi/sportello-stage-didec>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Convenzioni Stage a.a. 2023_2024



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo

doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

INIZIATIVE DI ATENEО PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Università degli studi dell'Insubria pone l'internazionalizzazione tra gli obiettivi principali e strategici della propria mission, tanto da essere indicata come una delle cinque priorità del Piano Strategico di Ateneo per il sessennio 2019/2024.

Il **Delegato del Rettore all'Internazionalizzazione** svolge un ruolo fondamentale nella progettazione, nel coordinamento e nella diffusione delle informazioni relative alle opportunità e iniziative relative all'internazionalizzazione. Nello specifico:

- sovrintende alle politiche di internazionalizzazione dell'Ateneo;
- propone azioni e verifica l'attuazione di quanto previsto nel Piano Triennale di Internazionalizzazione 2019-2021 per quanto ancora in corso di realizzazione;
- promuove iniziative volte a sviluppare lo standing internazionale dell'Ateneo e la sua rete di relazioni all'estero;
- sostiene le attività volte a favorire i processi di internazionalizzazione della didattica coordinando la Commissione di Ateneo per le Relazioni Internazionali e i Delegati di Dipartimento;
- sovrintende, anche attraverso linee di indirizzo, all'organizzazione e allo svolgimento delle attività didattiche e dei viaggi di studio da svolgere all'estero.

Il **Servizio Internazionalizzazione** svolge un ruolo di coordinamento e supporto dei programmi di mobilità dei corsi di studio, dalla fase di progettazione alla realizzazione, sia per gli studenti incoming che outgoing.

Il Servizio partecipa attivamente all'implementazione dell'action plan [HRS4R](#).

L'**associazione studentesca ESN Insubria**, riconosciuta e sostenuta dall'Ateneo e dal network ESN Italia, collabora nel fornire assistenza e informazioni agli studenti che intendono candidarsi a una esperienza di mobilità internazionale e contribuisce al miglior inserimento degli studenti internazionali presenti in Ateneo.

Le iniziative di formazione all'estero rivolte agli studenti dell'Insubria si svolgono prevalentemente nell'ambito del [Programma ERASMUS+](#). Tale programma consente allo studente iscritto ad un Corso di studio o di dottorato di svolgere parte delle proprie attività didattiche all'estero.

L'Ateneo sostiene anche la mobilità e la formazione all'estero del personale docente e del personale amministrativo.

Attualmente i programmi attivi sono:

1. Erasmus + KA 131 Studio: prevede periodi di studio (da 2 a 12 mesi) presso una sede Universitaria dell'Unione Europea con la quale l'Ateneo abbia stipulato un accordo bilaterale per la promozione dell'interscambio di studenti. Lo studente può frequentare i corsi e sostenere i relativi esami presso l'Università partner ed averne il riconoscimento presso l'Università dell'Insubria;
2. Erasmus + KA 131 Traineeship: prevede la possibilità di svolgere il tirocinio formativo all'estero (per un periodo da 2 a 12 mesi) presso organizzazioni (enti pubblici, privati, ditte, industrie, laboratori, ospedali etc.) dei Paesi partecipanti al programma (UE + SEE), con le quali viene stipulato un accordo specifico (Learning Agreement for Traineeship). Possono usufruire del Programma tutti studenti iscritti a qualsiasi corso di studio, di qualsiasi livello;
3. Erasmus + KA131 Teaching Staff: prevede la possibilità per il personale docente di svolgere periodi di insegnamento (min. 2 giorni, max. 2 mesi) presso le istituzioni partner o anche presso istituzione con le quali non sussistano accordi inter istituzionali purché situate in un paese partecipante al programma e titolari di una Erasmus Charter for Higher Education” Erasmus+ 2021-2027;
4. Erasmus + KA131 Staff Training: prevede la possibilità per il personale tecnico amministrativo e docente di svolgere periodi di formazione (min. 2 giorni, max. 2 mesi) presso le istituzioni partner o anche presso istituzione con le quali non sussistano accordi inter istituzionali purché situate in un paese partecipante al programma e titolari di una Erasmus Charter for Higher Education” Erasmus+ 2021-2027. Tale attività è consentita anche presso organizzazioni di diversa natura (enti pubblici, privati, ditte, industrie, laboratori, ospedali etc.) dei Paesi partecipanti al programma (UE + SEE), con le quali viene stipulato un accordo specifico (Mobility Agreement for Training);
5. Programmi di doppio titolo, associati a Erasmus + KA 131 Studio: sono percorsi di studio organizzati con Atenei stranieri che prevedono forme di integrazione dei curricula e schemi di mobilità strutturata degli studenti, con il riconoscimento finale e reciproco delle attività formative. Il rilascio del doppio titolo implica che, al termine del suo Corso di Studio, lo studente ottenga, oltre al titolo dell'Università dell'Insubria, anche quello dell'altra Università partecipante al programma, presso la quale ha acquisito crediti formativi. Attualmente sono attivati programmi di doppio titolo per otto corsi di studio dell'Ateneo, indicati nelle schede SUA-CdS dei corsi stessi.

A supporto dei programmi DD sono stanziati fondi di Ateneo e Comunitari per l'assegnazione di borse di studio. Gli accordi bilaterali per la mobilità internazionale, nonché le convenzioni attive per i programmi ERASMUS, sono pubblicate al

seguinte link:

[destinazioni](#)

L'Ateneo ha ottenuto l'attribuzione del label di qualità "Erasmus Charter for Higher Education" Erasmus+ 2021-2027. Tale accreditamento permette di gestire le azioni Erasmus consuete e di presentare nuovi progetti per la realizzazione di quanto previsto nel nuovo macro-programma europeo.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il Consiglio di Dipartimento ha designato la prof.ssa Gabriella Mangione quale membro della Commissione di Ateneo per le Relazioni Internazionali in rappresentanza del Dipartimento. Ha inoltre designato un Responsabile ERASMUS del CdS in Scienze del Turismo nella persona del Prof. Umberto Galmarini con il compito di guidare gli studenti nella scelta del percorso didattico da effettuare nell'ambito del progetto Erasmus e nella stesura del Learning Agreement, di autorizzare la frequenza dei corsi da seguire presso l'Università di destinazione e di convalidare gli esami al termine del periodo di studio all'estero.

Iniziativa peculiare di mobilità internazionale del Corso di Studi in Scienze del Turismo è quella del **programma di scambio**, attivato a partire dal 2004, con il **College of Hospitality and Tourism Management della Niagara University in USA**. Il programma prevede che sette studenti comaschi (nei primi dieci anni del programma: dieci studenti) si rechino a svolgere un semestre di studi (da agosto a dicembre) presso la Niagara University. Un numero di studenti della Niagara University partecipano invece da maggio a luglio a uno stage di apprendistato presso le più prestigiose strutture alberghiere del bacino lariano sotto la supervisione dell'Università dell'Insubria. Il programma, sospeso per tre anni in a causa della crisi pandemica, è ripreso a pieno regime l'anno scorso. A fine maggio 2024 arriveranno a Como due studenti della Niagara University, che saranno impegnati in uno stage presso due alberghi del Lago di Como, sotto la supervisione della nostra Università per un periodo di poco più di 2 mesi. Il nostro Dipartimento, con apposito bando uscito nel marzo 2024, ha selezionato sette nostri studenti (cinque della laurea triennale in Scienze del turismo, due della laurea magistrale in Hospitality for Sustainable Tourism Development) che si recheranno in USA alla Niagara University per un periodo di studi nel semestre autunnale (da fine agosto a metà dicembre 2024) dove potranno frequentare corsi di lingua inglese e altri corsi nel settore economico-aziendale applicato al turismo sostenendone anche lì gli esami che se superati verranno poi da noi convalidati.

Dal 2017 si è avviata una **partnership con l'Università degli Studi Milano Bicocca** per il Workshop 'Turismo sostenibile in ambienti fragili: sostenibilità e sviluppo in contesto insulare', svolto presso il **Centro di Alta Formazione e Ricerca alle Maldive**. Alle prime tre edizioni del workshop hanno partecipato 45 studenti del CdS di Scienze del turismo, di cui 13 nell'ultima edizione (a.a.2019-2020). La partecipazione al workshop è stata premiata con l'attribuzione di 5 CFU. Il programma è stato sospeso dall'a.a. 2020-2021 a causa dell'emergenza sanitaria e ed è stato riattivato nel corso del corrente anno accademico.

Uno studente parteciperà alla **Summer school** in collaborazione con la University of Applied Science di Fulda, Germania, sui temi di "Contemporary International Management Issues".

Gli studenti possono svolgere **tirocini all'estero** secondo due modalità. La prima fa riferimento ad un modello di Training Agreement definito dall'Ufficio Orientamento e Placement, condiviso sia dall'Amministrazione Centrale che da tutti i Dipartimenti e gestito fuori piattaforma. La seconda fa riferimento al **programma Erasmus Traineeship**, finanziato dall'Unione Europea, che gli studenti possono effettuare anche da laureati, a condizione di effettuare lo stage entro un anno dalla laurea.

Con riferimento al bando Erasmus+, gli studenti che hanno effettuato un periodo di studio all'estero nell'anno accademico 2023-2024 è di 12 unità, mentre per l'a.a. 2024-2025 sono in partenza 10 studenti. Fra le destinazioni più frequentate, figurano: Universidad de Sevilla, Universidad de La Rioja, Universidad de Leon, Universidad de Vigo, Universidad de La Coruna, Institut Catholique de Lyon, Universidade dos Acores, Universidade Lusofona de Humanidades e Tecnologias, Instituto Superior da Maia, Fachhochschule Deggendorf. Durante l'a.a. 2023-2024 una studentessa ha effettuato un tirocinio all'estero tramite il programma Erasmus Traineeship. Sono stati 5 gli studenti stranieri in ingresso nella nostra Università negli a.a. 2023-24.

Nel mese di ottobre 2023 un docente visiting Erasmus della Wroclaw University of Economics and Business Branch in

Jelenia Góra ha tenuto 8 ore di seminari agli studenti del CdS in Scienze del turismo sui temi del Marketing delle destinazioni turistiche. Nel mese di aprile 2024 un docente visiting Erasmus della Technische Hochschule Deggendorf ha tenuto 8 ore di seminari agli studenti del CdS in Scienze del turismo e del CdS in Hospitality for Sustainable Tourism Development sui temi del Project management nel settore turistico.

Il link connette alla sezione del sito di Ateneo ove è riportato l'elenco delle sedi universitarie convenzionate.

Descrizione link: Mobilità internazionale per studenti

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/internazionale/mobilita-allestero/programma-erasmus>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

17/05/2024

INIZIATIVE DI ATENEO PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'ufficio Orientamento e placement gestisce i servizi di placement/accompagnamento al lavoro a livello di Ateneo. Dal 2019 è attiva una **Commissione Placement di Ateneo**, presieduta dal Delegato del Rettore per la Comunicazione, l'Orientamento e il Fundraising e composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Università, dal Dirigente dell'Area Formazione e Ricerca, dal Responsabile dell'ufficio Orientamento e placement, da un rappresentante del tavolo tecnico dei Manager Didattici per la Qualità, dal responsabile dell'Ufficio Coordinamento didattica e da un rappresentante del Consiglio Generale degli Studenti.

La Commissione valuta le iniziative proposte da soggetti esterni, garantisce il necessario coordinamento e persegue la massima trasversalità delle iniziative interne, ricerca le modalità più efficaci di comunicazione e coinvolgimento degli studenti. A partire dal 2019/20, le iniziative di orientamento al lavoro sono pianificate in un documento annuale approvato dagli Organi di Governo nelle sedute di luglio di ciascun anno accademico. I servizi di placement sono stati attivati e strutturati grazie ai finanziamenti ministeriali nell'ambito del programma BCNL&Università prima e FlixO Formazione e Innovazione per l'Occupazione poi e si sono costantemente rafforzati e perfezionati.

Sia nell'ambito dell'attività rivolta alle imprese e in generale al mondo produttivo che in quella rivolta alle persone (studenti e neolaureati) vengono perseguiti obiettivi di qualità e sono monitorati costantemente i risultati raggiunti in termini di inserimento occupazionale.

Cuore dell'attività è l'incontro domanda-offerta di lavoro/stage, facilitata dalla sempre più capillare informatizzazione del servizio, realizzata anche in collaborazione con il Consorzio Almalaurea.

Le aziende possono pubblicare on-line le proprie offerte, ma anche richiedere una preselezione di candidati ad hoc. Oltre a questo, è naturalmente possibile la consultazione gratuita della banca dati dei Curriculum vitae.

Particolare cura è riservata all'attivazione di tirocini extracurricolari, che si confermano uno strumento valido di avvicinamento al mondo del lavoro per i neolaureati e per i quali si registra un ottimo tasso di successo in termini di inserimento lavorativo al termine del periodo di tirocinio.

A studenti e laureati è offerta una consulenza individuale qualificata oltre alla possibilità di partecipazione a percorsi di gruppo di **Orientamento al lavoro**.

Al fine di far conoscere a studenti e laureati opportunità di carriera poco note e di rendere concrete e avvicinabili opportunità ritenute distanti, la Commissione Placement ha proposto la rassegna New Career Opportunities.

Sul sito web di Ateneo è stata creata una pagina dedicata alle New Career Opportunities in cui sono raccolte le presentazioni utilizzate durante le giornate e i video dei diversi interventi oltre a link utili:

[New Career Opportunities](#).

Inoltre l'Ufficio e la Commissione, organizzano un **Virtual Career Day** dedicato al placement della durata di più giornate e con un forte supporto alla preparazione degli studenti, nel periodo precedente all'evento, in termini di scrittura del curriculum e capacità di affrontare un colloquio di lavoro. Per la gestione dell'evento si utilizzano gli strumenti tecnologici messi a disposizione dal Consorzio Almalaurea.

Grazie ad un accordo sottoscritto dall'Università degli Studi dell'Insubria e dagli Ordini dei Consulenti del Lavoro di Varese

e Como, è stato attivato a settembre 2017 uno **Sportello contrattualistica** che fornisce consulenza in merito a aspetti contrattuali, fiscali e previdenziali di proposte di lavoro. L'accordo è stato rinnovato per il periodo 1° febbraio 2022 - 31 gennaio 2025. Il servizio si rivolge agli studenti e ai neolaureati entro 12 mesi dal conseguimento del titolo. Inoltre, l'Ateneo mette a disposizione dei laureati anche il servizio **Cerchi lavoro?** di supporto per la ricerca di un'occupazione.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il Consiglio di Dipartimento ha designato, per il Corso di Studi in Scienze del turismo, la prof.ssa Roberta Minazzi, quale componente della Commissione di Ateneo per il Placement. Oltre alle attività di stage e di tirocinio descritte nei quadri precedenti, sono state organizzate varie attività di Placement che si propongono di avvicinare gli studenti al mondo del lavoro.

Fra le varie attività di placement alcune più generali di Ateneo e altre specifiche del CdS Scienze del turismo troviamo le seguenti.

Virtual Career Day di Ateneo

Evento svolto dal 4 al 7 marzo 2024, con colloqui di lavoro in tutti gli ambiti dei corsi di laurea dell'Ateneo. I laureandi e laureati presso l'Università dell'Insubria hanno potuto richiedere colloqui di lavoro in tutti gli ambiti dei corsi di laurea dell'ateneo; molte aziende hanno svolto video-colloqui, in seguito a una registrazione online attraverso il sito Almalaurea. Il Virtual Career Day è stato preceduto da un apposito incontro online, tenutosi il 27 febbraio 2024, "Preparati al Career Day – Consigli utili".

Punto Impresa 2024

Evento per avvicinare domanda e offerta di lavoro alla quotidianità della vita universitaria, trasferendo lo svolgimento dei colloqui di lavoro dalle sedi aziendali alle sedi Universitarie. Nel corso di questo a.a. è stato svolto dal 1° ottobre al 10 dicembre (I semestre) e dal 1° marzo al 20 maggio (II semestre).

Organizzazione di un incontro (tavola rotonda) con docenti, ex studenti che oggi ricoprono ruoli di rilievo nelle organizzazioni turistiche e studenti attuali della laurea magistrale.

Il giorno 11 ottobre alle ore 14.30 sono stati coinvolti gli studenti del II e del III anno di Scienze del turismo. In tutto hanno partecipato circa 90 studenti.

Relatori: Maria Gasparella (Sales& Marketing Manager Villa d'Este), Elia Boschini, Responsabile Revenue Management Gruppo UNA Hotels.

I ragazzi hanno apprezzato l'iniziativa. Sono stati offerti utili consigli per il loro futuro, illustrata l'importanza delle esperienze internazionali, degli stage e l'utilità di una specializzazione magistrale successiva alla laurea triennale. Gli studenti hanno interagito con i manager che hanno anche illustrato alcune opportunità di stage.

“Le giornate sul turismo sostenibile” VIII edizione (a.a. 2023-2024). Cicli di seminari volti ad approfondire i temi legati alla sostenibilità nelle sue varie dimensioni con la presentazione di casi e di testimonianze di esperti nazionali e internazionali. Le attività sono in parte finanziate da fondi placement e in parte da fondi PNRR NODES.

I semestre 23-24

- 9th November 2023, h. 14.00, Andrea Brighenti, Università degli Studi di Trento, “Goffman back in Town: sustainability, new media and urban space”
- 10th November 2023, h. 16.00 (webinar), Marta Soligo, Director of Tourism Research, University of Nevada, Las Vegas, “Film tourism and sustainability”
- 14th November, h. 9.00, Chiara Bedetti, Legambiente, “Tourists and residents: the sustainable urban dimension”
- 23rd November, h.10.00, Margaret Connolly, Technological University of Dublin, “Place Identity and Wine”
- 29th November, h. 11.00, Alessandro Inversini, EHL- Hospitality Business School, “The Rise of Regenerative Hospitality”
- 12nd December, h. 9.00, Alice dal Gobbo, Università degli Studi di Trento, “Sustainability and Everyday Life”

II semestre 23-24

I ciclo

- 7 marzo 2024, h. 10-11, Maria Francesca Piredda, Università degli Studi dell'Insubria, "Film Festival, tra sostenibilità e turismo culturale"
- 22 aprile 2024, h. 13.00-15.00, Giovanni Semi, Università di Torino
- "Turismo oltre la gentrification?"
- 15 aprile 2024, h. 13-15, Diego Gallo, Etifor - Valuing Nature, "Turismo sostenibile certificato"
- 29 aprile 2024, h. 13-15, Luigi Casanova, Mountain Wilderness, "Turismo e Olimpiadi Milano Cortina 2026"

Il ciclo

- 6th March 2024, h. 14.30-16.30, Beatrice Ruggieri, University of Milan Bicocca, "Islands of the Anthropocene. Climate change, development and (just) tourism in small island states"
- 13th March 2024, h. 15-16, Valeria Pecorelli, IULM University, "Sustainability and mega events tourism"
- 20th March, h. 15.30-16.30, Giacomo Zanolin, University of Genova, "Sustainability, mountain tourism and protected areas"
- 15th April, h. 14-16.30, Mariagrazia Falcone, Israel Tourist Office, Milan, and Giulia Mazzoni, Catholic University, Piacenza, "Experiences of Religious Sustainable Tourism"
- 16th April, h. 10.30-12, Valentina Alberti, Joint Research Center European Commission (Ispra), "Sustainable tourism in cultural cities"
- 22nd April, h. 14-16.30, Alessandro Cupri, University of Insubria, and Giuseppe Baudo, CoRels - Interreligious Studies Academy (ISA), "Sustainable Halal Hospitality and Islamic Tourism"
- 27th March h. 15-17.00, Graziano Teresa, Touristification and (in)sustainability: theories and case studies
- 13rd March, h. 11-12, Elisabetta Modena, Augmented Museums and mixed reality
- 10th April h. 14.30, Stefano Malatesta, Sustainability and island Tourism

Altri incontri di orientamento al lavoro:

- 17 novembre 2023 ore 10.00-14.00, A.G. Mauri, Il Revenue Manager nel business alberghiero
- 16 aprile 2024 ore 14, A.G. Mauri, Pricing strategies.

Descrizione link: Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/servizi/consulenza-e-supporto/orientamento-al-lavoro>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

INIZIATIVE DI ATENEIO PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

17/05/2024

L'Università degli Studi dell'Insubria supporta gli studenti anche in alcuni aspetti rilevanti nel periodo universitario diversi dallo studio e dal lavoro.

È data l'opportunità di trovare alloggio in una delle sedi universitarie, [alloggi e residenze universitarie](#); sono previsti dei punti di ristoro con agevolazioni riservate a studenti che beneficiano di borse per il diritto allo studio, [servizio di ristorazione](#); sono promosse e sostenute le attività culturali e ricreative degli studenti e il riconoscimento delle [associazioni/cooperative](#) studentesche costituite su proposta degli studenti. Attenzione viene posta anche ai [collegi sportivi](#) per favorire la partecipazione ai corsi universitari di atleti impegnati nella preparazione tecnico-agonistica di alto livello, nazionale ed internazionale e al tempo stesso sostenere la partecipazione ad attività sportive agonistiche da parte di studenti universitari.

Dal settembre 2022 è istituito il [Centro Speciale Teaching and Learning Center](#), focalizzato su 4 aree di intervento principali: formazione nell'ambito delle Soft Skill con il rilascio di Open Badge per gli studenti; formazione sull'innovazione didattica per docenti denominato Faculty Development Program; attività di ricerca e di terza missione.

Per quanto riguarda la formazione rivolta agli studenti, questa ha l'obiettivo di sviluppare le soft skills in particolare le competenze trasversali e per l'imprenditorialità. La partecipazione e la verifica dell'acquisizione delle competenze previste prevede il rilascio di Open badge che vanno ad arricchire il curriculum dello studente. Le attività formative sono organizzate come seminari e sono rivolte a studenti sia dei corsi triennali che magistrali. Ogni proposta focalizza

l'attenzione su gruppi omogenei di studenti per tipo e livello di corso.

Le attività proposte, di norma, non sono legate al percorso disciplinare, ma partecipano al completamento della formazione degli studenti. In alcuni casi i seminari si sono sviluppati da attività curriculari già previste in corrispondenza dell'ambito "ulteriori attività formative" dando luogo così ad una formazione più ampia che ha permesso oltre al raggiungimento dei CFU previsti nel piano di studio anche l'acquisizione dell'open badge.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Tutti i docenti del DiDEC ricevono comunicazione via mail, all'inizio di ciascun semestre, dall'Ufficio Servizio Disabili, relativa agli studenti con disabilità o con certificazione di disturbo specifico dell'apprendimento (DSA) iscritti a ciascun corso.

Descrizione link: SERVIZI PER GLI STUDENTI E PERSONALE DOCENTE

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/tutti-i-servizi>



QUADRO B6

Opinioni studenti

08/05/2024



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

08/05/2024