



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como
Nome del corso in italiano	OSPITALITÀ PER LO SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE (<i>IdSua:1600390</i>)
Nome del corso in inglese	HOSPITALITY FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT
Classe	LM-49 - Progettazione e gestione dei sistemi turistici
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.uninsubria.it/magistrale-hospitality
Tasse	https://www.uninsubria.it/tasse
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MINAZZI Roberta
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del Dipartimento di Diritto, Economia e Culture, Comitato dei Responsabili e Commissione AiQUA del Corso di laurea magistrale in Hospitality for sustainable tourism development - Ospitalità per lo sviluppo turistico sostenibile
Struttura didattica di riferimento	Diritto, Economia e Culture (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
----	---------	------	---------	-----------	------	----------

1.	CAVALIERI	Gianluca	RD	1
2.	CITRONI	Sebastiano	PA	1
3.	CORTELEZZI	Flavia	PA	1
4.	LOPEZ	Lucia	RU	1
5.	MINAZZI	Roberta	PA	1
6.	MORONE	Andrea	RU	1
7.	PALANDRI	Lucrezia	RD	1
8.	TOSCHI	Deborah	PA	1

Rappresentanti Studenti	GIARRIZZI ELISA egiarrizzi@studenti.uninsubria.it (Consiglio di Dipartimento e CPDS) BOVENZI DENISE dbovenzi@studenti.uninsubria.it (Commissione AiQUA) CASATI MARTA mcasati1@studenti.uninsubria.it (Commissione AiQUA)
Gruppo di gestione AQ	DENISE BOVENZI MARTA CASATI FLAVIA CORTELEZZI DANIELE GRECHI ANNAMARIA MAZZA ROBERTA MINAZZI GIUSEPPE PORRO
Tutor	Flavia CORTELEZZI Valentina Erminia ALBANESE Alessandro PANNO Lucia LOPEZ Roberta MINAZZI



Il Corso di Studio in breve

02/05/2024

Il corso di Laurea Magistrale “Hospitality for Sustainable Tourism Development” si propone di formare le professionalità del turismo del futuro in un contesto che si è modificato molto anche a causa degli effetti della pandemia. Le statistiche a livello internazionale e nazionale evidenziano come il turismo sia uno dei più importanti settori su cui puntare per la crescita. Gli arrivi internazionali a livello mondiale sono cresciuti nel 2019 del 5,6%, il più alto incremento registrato dal 2010 (Organizzazione Mondiale del Turismo). In tale contesto, l'Italia nel 2019 registra una crescita degli arrivi internazionali dell'11,2%, che consiste in un risultato migliore rispetto ai Paesi storicamente competitor (Spagna, Francia, Regno Unito e Germania) (Datatur, 2019).

Il turismo, che in base ai dati del più recente Conto Satellite del Turismo (CST) pubblicato dall'Istat rappresentava nel 2017 il 6,0% del valore aggiunto totale del nostro Paese, è stato uno dei settori più duramente colpiti dalla pandemia di Covid-19. Tuttavia, nonostante la pandemia abbia comportato una forte contrazione dei flussi turistici internazionali e nazionali, recenti studi hanno mostrato come, soprattutto nel medio-lungo periodo, l'intenzione di viaggiare sia comunque forte (Jfc2020, Phocuswight 2020).

Dal lato dell'offerta, l'idea del rilancio del turismo sotto molteplici forme è forte. Innanzitutto, la prima esigenza strategica è

quella del riequilibrio dell'offerta complessiva che presenta troppi elementi di polarizzazione (turismo di massa e qualità della convivenza urbana nelle aree storiche delle città e flussi concentrati in pochi mesi dell'anno). Per perseguire il riequilibrio a livello di sistema si può ottimizzare l'accessibilità dei luoghi di pregio ancora in parte non conosciuti. In quest'ottica, tra gli 8 miliardi dei fondi Ue destinati al turismo, ne vengono dedicati 2,4 (il 30,1% del totale) ai "Siti minori, aree rurali e periferie". Un altro grande obiettivo è la valorizzazione a largo spettro di tutto ciò di cui la natura e i nostri predecessori ci hanno donato. Non si tratta solo di promuovere il patrimonio minore (il pensiero va ai borghi, destinatari peraltro di un'attenzione specifica nel Pnrr), ma di creare intenzionalmente valore turistico a partire dal patrimonio artistico e naturale di cui disponiamo. Vi è poi un obiettivo che riguarda l'offerta ricettiva. Gli alberghi devono essere aiutati a ripensarsi, riprogettarsi e rinnovarsi. I temi su cui agire vanno dall'impatto ambientale e responsabilità ecologica, all'efficientamento energetico, ai servizi innovativi, alla digitalizzazione. Per far questo, c'è bisogno di giovani ben formati nell'ambito delle Scienze del Turismo e dell'Ospitalità che siano inseriti nel personale delle grandi imprese e gruppi alberghieri.

È plausibile quindi ritenere che, al riprendere ora dei viaggi e degli scambi anche a livello internazionale, il turismo possa riprendere in una nuova veste e secondo nuove direttrici il suo consolidato ruolo di motore di sviluppo dell'economia italiana e lariana, nel cui capoluogo ha sede il progettato nuovo Corso di Studi.

In tale contesto, saranno necessarie figure professionali specializzate in grado di affrontare la fase di ripresa post-COVID. I primi laureati della nuova LM proposta si affacceranno al mondo del lavoro tra più di tre anni, quando si auspica che l'emergenza sanitaria sarà pienamente superata, consentendo alle aziende del turismo e dell'ospitalità di riprendere la propria espansione lungo le direttrici sopra definite.

I più recenti studi sul mercato del lavoro nel settore del turismo mostrano dati incoraggianti e in crescita, specialmente nell'area territoriale lombarda (Osservatorio sul mercato del lavoro nel settore turismo –XII Rapporto, 30 settembre 2020, Federalberghi). Pur tenendo conto del fatto che i laureati magistrali dei CdS della classe di laurea LM49 si trovano naturalmente in competizione con i laureati dei CdS di classi di laurea affini, questi dati fanno pensare che esista un ampio spazio, in termini di sbocchi occupazionali, per i laureati in questo settore. Tale quadro appare ancora più chiaramente se si prendono in considerazione anche i territori contigui alla Lombardia, ove la domanda nel settore turistico appare pure rilevante, a fronte di una offerta assai esigua di lauree magistrali basate sul Turismo, come ben evidenzia l'esempio del vicino Canton Ticino.

Il corso di Laurea Magistrale "Hospitality for Sustainable Tourism Development" della classe di laurea LM49 "Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici", di durata biennale, si propone di completare la filiera educativa basata su Ospitalità e Turismo già avviata quasi venti anni fa dal nostro Dipartimento con la Laurea Triennale in Scienze del Turismo, che ha avuto notevole successo. Si tratta di un corso interamente erogato in lingua inglese, così da favorire una formazione professionalizzante in un ambiente multiculturale che possa attrarre allo stesso tempo studenti nazionali e internazionali. Il corso si propone di formare laureati per posizioni di direzione e coordinamento all'interno delle imprese dell'ospitalità. Il mercato del lavoro cui fa riferimento comprende ruoli manageriali in ambito economico-gestionale di promozione e di marketing in aziende della ricettività, dell'intermediazione, dell'incoming, dei trasporti, della cultura e dell'organizzazione di eventi, nonché della pubblica amministrazione con un profilo fortemente caratterizzato da una preminente formazione di carattere economico e giuridico. Il percorso formativo è stato progettato seguendo una concezione sistemica del "fare turismo" a livello territoriale, e riconosce l'importanza del legame tra tutti gli attori pubblici e privati nella progettazione, promozione e gestione del prodotto turistico come elemento fondamentale per il rilancio del comparto turistico nel post-COVID, in un contesto fortemente competitivo.

Il CdS si propone di formare figure professionali con conoscenze e abilità caratterizzate da interfunzionalità, internazionalità e fortemente orientate alla attivazione e alla gestione del cambiamento nei sistemi turistici contemporanei, pur mantenendo un forte legame con le tradizioni culturali del territorio. I laureati della LM dispongono delle più avanzate competenze economico-giuridiche e fanno della sostenibilità ambientale e territoriale il loro punto di vista privilegiato. A questo scopo, il corso adotta un approccio multidisciplinare fornendo agli studenti gli opportuni strumenti in ambito economico-manageriale, giuridico, sociale, culturale e linguistico. Le competenze acquisite potranno essere spese sia a livello nazionale che a livello internazionale.

La LM è articolata su un biennio caratterizzato da due percorsi: Sustainable Hospitality Management (SHM) e Heritage and Cultural Tourism Management (HCTM). Tale scelta vuole seguire le più recenti evoluzioni del settore turistico caratterizzando maggiormente la formazione degli studenti in una logica di differenziazione del proprio profilo. Oltre ad insegnamenti caratterizzanti e affini/integrativi è previsto un esame a scelta. Il percorso si completerà con stage e/o laboratori didattici presso imprese o enti che erogano servizi turistici (sia in Italia sia all'estero, attraverso il programma Erasmus Traineeship). Caratteristica di questi stage e laboratori didattici sarà un forte orientamento al lavoro grazie alle sinergie sviluppate con gli operatori del territorio durante le consultazioni. Vi sarà inoltre la possibilità di svolgere un periodo di studio all'estero mediante il programma Erasmus Plus o programmi specifici di scambio di studenti di Paesi

diversi, che arricchiscono la formazione degli studenti fornendo una prima rilevante esperienza di studio e convivenza in organizzazioni complesse. A conclusione degli studi viene richiesta l'elaborazione di una tesi di laurea presentata in forma scritta e discussa oralmente con il relatore e la commissione dell'esame finale.

Sul fronte degli sbocchi occupazionali, Il corso di studi è idoneo a formare esperti di governance del territorio, sia come manager dello sviluppo turistico, sia come manager di imprese legate all'ospitalità e agli eventi. Il corso di studi è idoneo ai seguenti sbocchi professionali e occupazionali: Manager per la Progettazione e la Gestione dello Sviluppo Turistico; Manager delle Imprese dell'Ospitalità; Esperto di Comunicazione del Territorio; Esperto di Marketing e Organizzazione di Eventi.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

10/12/2021

Le consultazioni con le organizzazioni rappresentative del territorio sono iniziate nel corso dell'anno accademico 2019-2020 e proseguite nell'a.a. 2020-2021 mediante un calendario di incontri volti a verificare l'interesse degli stakeholder del territorio nei confronti dell'attivazione da parte dell'Università di una Laurea Magistrale con focus sulla ospitalità, in linea con i più recenti sviluppi del turismo e con gli sbocchi occupazionali richiesti dal territorio. In particolare, sono state consultate le associazioni di categoria delle imprese (Camera di commercio, Confcommercio Como), Enti del territorio (Lario Fiere), imprese private (imprese alberghiere e della ricettività), Istituzioni (Assessore alla Cultura, Responsabile Settore Cultura Comune di Como).

Di seguito il dettaglio del calendario degli incontri effettuati da parte del Comitato dei Responsabili del CdS triennale in Scienze del turismo incaricato anche dal Consiglio di Dipartimento della progettazione del nuovo corso di laurea magistrale. Per ogni punto sono indicati gli interlocutori e si rimanda ai verbali per i dettagli delle riunioni Quadro D6):

- 19 novembre 2019: presso Lario Fiere a Erba confronto con esponenti di Camera di Commercio e Confcommercio Como (delegati area turismo) e Presidente Lario Fiere;
- 19 novembre 2019 presso la sede di Sant'Abbondio dell'Università degli Studi dell'Insubria incontro con il Management di Villa d'Este;
- 26 novembre 2019 presso la sede di Sant'Abbondio dell'Università degli Studi dell'Insubria incontro con il Direttore del Grand Hotel Imperiale;
- 11 e 14 maggio 2020 partecipazione al "Gruppo di coordinamento turismo" promosso da Camera di Commercio Como per progettare iniziative di rilancio del settore turistico e culturale duramente colpiti dall'emergenza sanitaria. In tale occasione, fra gli altri argomenti, è stata segnalata l'intenzione di progettare una Laurea Magistrale sui temi dell'ospitalità alberghiera;
- 26 marzo e 7 aprile 2021 sono stati organizzati mediante la piattaforma Teams due focus group con l'obiettivo di presentare il progetto della nuova laurea magistrale, collegata strettamente con il CdS Triennale e volta al completamento del percorso formativo. Gli incontri hanno visto una buona partecipazione degli operatori locali. Hanno partecipato esponenti del business alberghiero (es. Gruppo Villa d'Este, Lario Hotels, Grand Hotel Imperiale, Hotel Il Corazziere, Lake Como East Side), delle associazioni di categoria (Vice Presidente Unindustria Como, Presidente Camera Di Commercio di Como e Lecco, Direttore Generale Confcommercio Como) e delle Istituzioni (Assessore Turismo Comune Di Como, Responsabile Settore Cultura Comune Como, Presidente Lario Fiere).

Dagli incontri è emerso un parere positivo generalizzato all'istituzione del Corso di Laurea Magistrale che completa le conoscenze degli studenti del corso triennale e incontra le necessità del territorio. Mediante la condivisione e la discussione degli obiettivi e dei potenziali sbocchi occupazionali del corso è stato riscontrato un forte interesse a creare un percorso formativo che possa aiutare il territorio a uscire dall'emergenza sanitaria e a contribuire significativamente alla ripartenza. In particolare, è stato apprezzato il concetto alla base della LM ossia quello di ospitalità inteso nella sua accezione più ampia. Esso coinvolge i vari operatori del territorio nel tentativo di soddisfare i turisti e risulta essenziale per il successo della destinazione turistica. Il progetto riassume la visione concorde dell'Accademia e degli operatori del settore sul fatto che si debba abbandonare una visione troppo chiusa e specifica per privilegiarne una più ampia e sistemica, che consideri il prodotto turistico da un punto di vista integrato. Infatti, per offrire servizi di ospitalità di alta qualità risulta molto importante la logica della collaborazione sistematica e sistemica fra operatori ed enti del settore turistico. La formazione di figure professionali aperte a questa logica di collaborazione e progettazione comune dell'offerta turistica del territorio risulta quindi cruciale per tutti gli interlocutori. Un ulteriore aspetto del progetto apprezzato è stato l'attenzione al turismo post-COVID con particolare attenzione alle nuove forme di turismo e all'approccio alla sostenibilità applicato al settore turistico. L'intento del progetto è infatti formare professionalità utili nel settore turistico, a partire dal settore alberghiero, che abbiano le competenze per partecipare e contribuire al rilancio dell'attività turistica nel segno della sostenibilità. Anche la scelta della lingua inglese come lingua ufficiale del corso è stata particolarmente apprezzata dagli

operatori coinvolti nei focus group.

Sul fronte interno sono stati consultati gli studenti del triennio di Scienze del turismo e del triennio di Scienze della mediazione interlinguistica e interculturale e i relativi rappresentanti. Nella fase iniziale di ideazione della Laurea Magistrale sono stati consultati anche i docenti del CdS in Scienze del turismo durante la riunione del CdS del 26/02/2019 e docenti degli altri Dipartimenti dello stesso Ateneo.

Per quanto riguarda la consultazione della componente studentesca, in data 4 novembre 2020 è stato presentato il progetto alla Rappresentante degli studenti in CPDS mediante modalità telematica per un parere sia sul concept di base del progetto sia sul questionario di indagine volto alla richiesta del parere degli studenti dei CdS identificati come domanda potenziale della futura Laurea magistrale. Sempre mediante modalità telematica è stato richiesto il parere del Rappresentante degli studenti in AIQUA-CdS, il quale si è espresso molto positivamente nei confronti del progetto. Sulla base del parere positivo di entrambi i Rappresentanti della componente studentesca è stato inviato un questionario di indagine a tutti gli studenti dei trienni di Scienze del turismo e di Scienze della mediazione interlinguistica e interculturale. Dalle 267 risposte raccolte nel periodo 5-10 novembre 2020 emerge una forte intenzione a proseguire gli studi (72,44%) per migliorare le opportunità di trovare lavoro confermando la tendenza in atto e già rilevata dall'analisi dei dati Almalaurea (2019). Scendendo più nello specifico della proposta del corso di studi, il 91,37% dei rispondenti ha interesse per l'attivazione di un corso di laurea magistrale in "Progettazione e gestione dei sistemi turistici", nella sede di Como dell'Università degli Studi dell'Insubria e più del 51% ritiene sia fondamentale oggi "l'impostazione del corso, basato su una dimensione sistemica del "fare turismo" a livello territoriale e che riconosca l'importanza del legame tra tutti gli attori pubblici e privati nella progettazione, promozione e gestione del prodotto turistico". Sul fronte dei profili professionali proposti, caratterizzati da "interfunzionalità, internazionalità e fortemente orientate alla attivazione ed alla gestione del cambiamento nei sistemi turistici contemporanei con un forte legame con le tradizioni culturali del territorio, le più avanzate competenze economico-giuridiche e la sostenibilità", il 74,18% esprime valutazioni molto positive (6 e 7) segnalando quindi un forte interesse verso queste nuove figure professionali che dovranno gestire il turismo nel prossimo futuro. Entrambi i percorsi proposti, Sustainable Hospitality Management (SHM) e Heritage and Cultural Tourism Management (HCTM), riscuotono interesse con rispettivamente il 56,85% e il 43,15% delle preferenze. Anche il mix di sbocchi occupazionali connessi ai profili professionali proposti risulta di interesse degli studenti anche sulla base del proprio percorso precedente. Per esempio, una buona componente degli studenti di Scienze della mediazione interlinguistica e interculturale interessati allo sbocco occupazionale turistico indica quelli maggiormente legati al percorso Heritage and Cultural Tourism Management (HCTM). Nel complesso i risultati dell'indagine del parere degli studenti mostra esito molto positivo e conferma la bontà dell'impostazione del presente progetto.

Sul fronte delle consultazioni interne, sono stati anche organizzati incontri con i docenti della Laurea triennale in Scienze del turismo per raccogliere pareri in fase di progettazione e con gli altri Dipartimenti dell'Ateneo volti alla identificazione di eventuali possibilità di collaborazione (si vedano i verbali per i dettagli - Quadro D6). In particolare, si sono tenuti i seguenti incontri:

- 26/02/2019 e 17/11/2020, Consiglio dei docenti del CdS in Scienze del turismo;
- 9 febbraio 2021 ore 17.00, Riunione del Comitato ordinatore con i Rappresentanti del DiECO. Sono intervenuti il Direttore e i docenti delle aree disciplinari affini al corso;
- 11 febbraio ore 9.30, Riunione del Comitato ordinatore con i Rappresentanti del DiSAT. È intervenuto il Direttore.
- 13 aprile 2021 ore 15.00, Riunione del Comitato ordinatore con i Rappresentanti del DISUIT.

Durante gli incontri è emersa la possibilità di collaborare con specifici insegnamenti e mediante lo strumento del Laboratori didattici.

Si rimanda alla documentazione inserita nei quadri D5 'Progettazione del Corso di Studio' e D6 'Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio'.



Nel corso dei primi due anni di attivazione del corso di studi sono stati consultati i principali stakeholder del territorio in vari momenti anche grazie allo sviluppo del progetto PNRR NODES sul tema del Turismo e la cultura che coinvolge gli operatori del territorio a vari livelli.

Si sono tenuti nel complesso tre incontri nelle date 22 novembre 2022, 7 febbraio e 20 aprile 2023.

In tali occasioni il Coordinatore e vari docenti del Corso di Studi hanno potuto interagire con gli operatori del settore turistico sui seguenti temi:

- sviluppo del turismo e prevalenti sbocchi occupazionali necessari;
- offerta formativa del Dipartimento sui temi del turismo e della cultura;
- sviluppo di futuri progetti di formazione sui temi del turismo e della cultura.

Hanno partecipato agli incontri esponenti di Como Next, Confindustria, Camera di Commercio, Confcommercio, Unindustria, Museo della seta e Città Creativa Unesco interessati ai territori di Como e di Lecco con l'aggiunta di altri esponenti sempre del settore turismo e cultura di Piemonte e Lombardia.

Con riferimento allo sviluppo della didattica della Laurea Magistrale si sono poi svolti vari incontri per co-progettare con aziende del territorio due laboratori volti allo sviluppo delle competenze imprenditoriali degli studenti per un più agevole inserimento nel modo del lavoro. I laboratori prevedono una parte di didattica frontale e una parte di formazione delle imprese. Al termine di queste attività sarà riconosciuto un open badge. Si tratta in particolare dei laboratori:

- 1) Data Analysis for destination development;
- 2) Augmented reality for Cultural Heritage.

In particolare sono stati svolti gli incontri con l'azienda Lybra del gruppo Zucchetti per la progettazione del Laboratorio 1 nelle seguenti date: 15-16/02/2024.

Infine, è stato possibile svolgere due riunioni con il management di vari gruppi alberghieri e associazioni del territorio. Principe di Savoia (Dorchester Collection) 10//10/2023; Hilton Lake Como 15/12/2023; UNAHOTELS 1/12/2023, Villa D'Este 11/10/2023 . In tali occasioni è stato possibile confrontarsi sui profili occupazionali ricercati e sviluppare progetti per il potenziamento dell'orientamento al lavoro e al placement durante il percorso di studi degli studenti.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

MANAGER PER LA PROGETTAZIONE E LA GESTIONE DELLO SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE

funzione in un contesto di lavoro:

Tale attività professionale riguarda la pianificazione strategica, lo sviluppo e la valorizzazione del territorio in chiave turistica in collaborazione con enti pubblici e privati. È in grado di comprendere i recenti trend del turismo dal punto di vista economico, sociale e culturale e di applicare le competenze acquisite sul lato economico-giuridico per sviluppare percorsi di crescita e innovazione dell'offerta turistica locale secondo un approccio sostenibile.

competenze associate alla funzione:

Le competenze acquisite in ambito socio-culturale combinate con quelle di ambito economico-giuridico consentono ai laureati di operare con enti pubblici e privati per svolgere le seguenti attività: analisi della domanda e dell'ambiente di

marketing, considerando fattori interni ed esterni, per comprendere le più adeguate strategie di sviluppo del territorio e le più opportune configurazioni del prodotto turistico secondo un approccio volto alla sostenibilità. Sviluppo dei piani di sviluppo del territorio in sinergia con tutti gli operatori in un'ottica di network fra pubblico e privato.

sbocchi occupazionali:

Il laureato magistrale potrà svolgere la propria attività presso aziende e consorzi per lo sviluppo del turismo locale e dei prodotti turistici del territorio, associazioni di categoria, assessorati, Ministeri, Enti di gestione dei beni culturali, centri di ricerca ed enti internazionali che si occupano dello sviluppo turistico internazionale. Le competenze acquisite consentono al laureato di sviluppare propri progetti imprenditoriali per lo sviluppo turistico del territorio.

MANAGER DELLE IMPRESE DELL'OSPITALITA'

funzione in un contesto di lavoro:

Ricopre incarichi di responsabilità nell'ambito di aziende dell'ospitalità intesa nel concetto più ampio e integrato. Si tratta quindi di ruoli di direttore generale o responsabile di funzione (commerciale, marketing, ecc.) in strutture della ricettività, dell'intermediazione, incoming, dell'intrattenimento, della cultura e dei trasporti. Partendo dall'analisi delle esigenze della clientela e dall'analisi dell'ambiente di riferimento, mediante le competenze acquisite durante il percorso formativo, è in grado di relazionarsi con i vari stakeholder per sviluppare un percorso virtuoso di sviluppo turistico del territorio.

competenze associate alla funzione:

Le competenze acquisite in ambito economico e giuridico combinate con gli aspetti più innovativi della comunicazione e i new media consentono al laureato di svolgere le seguenti funzioni: analisi dell'ambiente di marketing e della domanda turistica secondo un'ottica di prodotto turistico integrato, pianificazione strategica legata allo sviluppo dell'offerta turistica, promozione di piani di sviluppo turistico in sinergie con i vari soggetti del territorio, promozione e commercializzazione del prodotto turistico territoriale. Le competenze trasversali acquisite sul tema della sostenibilità consentono di sviluppare una sensibilità e una capacità di misurazione degli impatti di un approccio sostenibile sulle performance aziendali mediante specifici indicatori.

sbocchi occupazionali:

Il laureato magistrale potrà svolgere la propria attività presso aziende della ricettività (hotel, agriturismi, B&B, villaggi turistici), intermediari (tour operator e agenzie di viaggi), siti culturali (musei, parchi culturali e di protezione ambientale), enti fieristici e di organizzazione eventi. Le competenze acquisite consentono al laureato di sviluppare propri progetti imprenditoriali per lo sviluppo turistico del territorio.

ESPERTO DI COMUNICAZIONE DEL TERRITORIO

funzione in un contesto di lavoro:

Si occupa della promozione dei prodotti turistici in collaborazione con i vari soggetti pubblici e privati: imprese dell'ospitalità in senso allargato, soggetti che si occupano di progettazione e sviluppo del turismo sul territorio e i media. Nello specifico sviluppano e propongono eventi e piani di comunicazione per divulgare informazioni e promuovere l'immagine della destinazione.

competenze associate alla funzione:

Le competenze acquisite in ambito economico combinate con le conoscenze sviluppate in area della comunicazione e delle lingue consentono al laureato di ricoprire le seguenti funzioni: analisi dell'ambiente per comprendere il posizionamento di una specifica destinazione, sviluppo di un piano di comunicazione in grado di promuovere il posizionamento desiderato e che ricomprenda le necessità dei vari operatori del turismo, infine, nell'ambito del piano, sviluppo di un mix di comunicazione che consideri sia i media più tradizionali sia quelli di nuova generazione.

sbocchi occupazionali:

Il laureato magistrale potrà svolgere la propria attività presso aziende e consorzi per lo sviluppo del turismo locale e dei prodotti turistici del territorio, associazioni di categoria, assessorati, Ministeri, Enti di gestione dei beni culturali,

centri di ricerca ed enti internazionali che si occupano dello sviluppo turistico internazionale, siti culturali (musei, parchi culturali e di protezione ambientale), enti fieristici e di organizzazione eventi. Le competenze acquisite consentono al laureato di sviluppare propri progetti imprenditoriali per lo sviluppo turistico del territorio.

ESPERTO MARKETING E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI

funzione in un contesto di lavoro:

È responsabile del processo di pianificazione, gestione e realizzazione di eventi organizzati sul territorio da soggetti pubblici o privati. Le principali attività prevedono l'analisi dell'ambiente di marketing e dei bisogni della clientela volti alla definizione di un'offerta di iniziative appropriata al territorio, all'ideazione dell'evento, alla stima del budget, all'organizzazione dei soggetti e del personale coinvolto, alla gestione delle connesse attività di marketing e comunicazione, nonché del monitoraggio.

competenze associate alla funzione:

Le competenze acquisite in ambito economico e giuridico, combinate con le quelle sviluppate nell'area della comunicazione e delle lingue, consentono al laureato di ricoprire le seguenti funzioni: analisi del contesto per comprendere il posizionamento di uno specifico territorio, sviluppo di un'offerta di eventi coerente con il piano di sviluppo territoriale che esprima il posizionamento desiderato e che ricomprenda le necessità dei vari operatori del turismo.

sbocchi occupazionali:

Il laureato magistrale potrà svolgere la propria attività presso aziende della ricettività, intermediari, aziende e consorzi per lo sviluppo del turismo locale e dei prodotti turistici del territorio, associazioni di categoria, assessorati, Ministeri, Enti di gestione dei beni culturali, siti culturali (musei, parchi culturali e di protezione ambientale), enti fieristici e di organizzazione eventi. Le competenze acquisite consentono al laureato di sviluppare propri progetti imprenditoriali per lo sviluppo turistico del territorio.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
3. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
4. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
5. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)
6. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
7. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
8. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

L'ammissione al CdS è libera e i requisiti di ammissione sono i seguenti:

- possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, purché coerente con le discipline che caratterizzano il corso di laurea magistrale

Le classi di Laurea ammissibili sono le seguenti:

L-11 Lingue e Culture Moderne;

L-12 Scienze della Mediazione;

L-15 Scienze del Turismo;

L-16 Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione;

L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale;

L-20 Scienze della Comunicazione;

L-33 Scienze Economiche;

L-36 Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali;

L-14 Scienze dei Servizi Giuridici

- possesso del livello B2 nella lingua inglese e della seconda lingua prescelta.

- aver maturato almeno 10 CFU nel percorso triennale di materie economico-aziendali.

Potranno comunque essere ammessi anche studenti provenienti da altre classi di laurea, per i quali la commissione responsabile procederà alla verifica della personale preparazione con modalità che saranno previste dal Regolamento didattico del CdS.

Nel caso di studenti stranieri, l'Ateneo organizza annualmente un corso di lingua italiana volto a far acquisire una adeguata conoscenza linguistica per consentire loro di conseguire la laurea.

I requisiti e le modalità di ammissione sono opportunamente pubblicizzati nella pagina del CdS sul sito di Ateneo e nel Regolamento didattico del CdS.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

17/05/2024

L'ammissione al corso di laurea magistrale in **Hospitality for sustainable tourism development** è libera e i requisiti di ammissione sono i seguenti:

- possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, purché coerente con le discipline che caratterizzano il corso di laurea magistrale.

Le classi di Laurea ammissibili sono le seguenti:

L-11 Lingue e Culture Moderne

L-12 Scienze della Mediazione

L-15 Scienze del Turismo

L-16 Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione

L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale

L-20 Scienze della Comunicazione

L-33 Scienze Economiche

L-36 Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali

L-14 Scienze dei Servizi Giuridici

- aver maturato almeno 10 CFU nel percorso triennale di materie economico-aziendali;

- possesso del livello B2 nella lingua inglese e della seconda lingua prescelta. Le seconde lingue riconosciute sono: tedesco, spagnolo, francese, russo e cinese. Per gli studenti stranieri sarà possibile scegliere come seconda lingua l'italiano.

Potranno comunque essere ammessi anche studenti provenienti da altre classi di laurea, per i quali la commissione responsabile procederà alla verifica della personale preparazione con modalità che saranno previste dal Regolamento didattico del CdS.

Nel caso di studenti stranieri, l'Ateneo organizza annualmente un corso di lingua italiana volto a far acquisire una adeguata conoscenza linguistica per consentire loro di conseguire la laurea.

La verifica dei requisiti di accesso precedentemente indicati avverrà mediante un colloquio svolto da una apposita Commissione.

In caso di studenti provenienti da altre classi di laurea o che presentino requisiti inferiori a quelli richiesti, questi potranno essere comunque ammessi in seguito alla verifica della personale preparazione e in seguito, se necessario, all'individuazione da parte della Commissione di uno specifico percorso personalizzato di recupero di massimo 75 ore che consiste in un'attività di autoapprendimento monitorato, da realizzarsi a distanza o presso le strutture dei Laboratori di Ateneo prima dell'immatricolazione. Per tali attività si prevede un'attività di supporto di docenti e studenti tutor.

Ai fini dell'iscrizione al corso di laurea e della maturazione dei crediti formativi, agli studenti potranno essere accreditate sia le attività formative sia le attività lavorative pregresse, secondo quanto previsto dalla normativa vigente e quanto stabilito dal Consiglio di Dipartimento.

In caso di trasferimento da altro Corso di laurea magistrale di classe diversa dall'Insubria stessa o da altra Università anche straniera, il Dipartimento procede alla verifica dei requisiti di accesso e della preparazione iniziale come sopra indicato (punto requisiti di ammissione).

Ai fini del riconoscimento dei CFU potranno essere svolti colloqui o richieste prove di verifica destinate a valutare l'effettivo livello delle conoscenze possedute.

Doppia iscrizione (Legge nr. 33 del 12 aprile 2022 e DM 930/2022 e 933/2022):

in applicazione della Legge nr. 33 del 12 aprile 2022 (Disposizioni in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore) e dei successivi decreti ministeriale (DM 930/2022 e DM 933/2022), le richieste di doppia iscrizione saranno valutate da apposita commissione del corso di studio, previa verifica dei requisiti di ammissione.

Link: <https://www.uninsubria.it/magistrale-hospitality>

	QUADRO A4.a	Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo
---	--------------------	---

10/02/2022

La Laurea magistrale in "Hospitality for Sustainable Tourism Development" si propone di formare posizioni di direzione e coordinamento all'interno delle imprese dell'ospitalità. Questo ricomprende aziende della ricettività, dell'intermediazione, dell'incoming, dei trasporti, della cultura e dell'organizzazione di eventi, nonché della pubblica amministrazione. Le competenze acquisite forniscono gli strumenti per progettare e commercializzare beni e servizi del settore turistico legati ai vari business in esso ricompresi, nonché per la ideazione e gestione di eventi di promozione del territorio in chiave turistica e di valorizzazione della cultura. Particolare attenzione è rivolta alle competenze legate alla sostenibilità ambientale applicate a tutti i servizi dell'ospitalità in un'ottica di sviluppo e innovazione del prodotto turistico. I laureati della laurea magistrale proposta potranno inoltre svolgere attività di consulenza per gli enti locali e le imprese dell'ospitalità precedentemente citate. Le competenze acquisite potranno essere spese sia a livello nazionale sia a livello internazionale. Il corso di laurea magistrale è erogato in lingua inglese e si propone i seguenti obiettivi formativi specifici. I laureati della

laurea magistrale dovranno al termine del percorso:

- Saper operare in contesti turistici complessi caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche e dalla presenza diffusa di imprese turistiche;
- Saper gestire e coordinare le imprese turistiche secondo una logica di network che consideri il prodotto turistico come integrato, mediante la collaborazione di tutti i soggetti che contribuiscono a determinare una destinazione turistica;
- Saper promuovere, commercializzare e gestire i prodotti turistici di una destinazione anche mediante l'utilizzo dei più recenti strumenti multimediali;
- Sviluppare competenze linguistiche adeguate ad operare in contesti multiculturali a livello internazionale;
- Sviluppare avanzate competenze nella gestione di eventi e progetti per l'innovazione del prodotto turistico volti alla valorizzazione delle attrattività del territorio (promozione dei beni culturali e delle specificità del territorio) da svolgere in collaborazione con o presso le amministrazioni pubbliche;
- Sviluppare le competenze legate alla sostenibilità nelle sue varie dimensioni (sociale, economica e ambientale) per contribuire allo sviluppo sostenibile della destinazione e di prodotti innovativi in linea con i più recenti trend.

Gli obiettivi formativi specifici sopra indicati potranno essere raggiunti mediante un'offerta formativa articolata in due percorsi soprattutto per gli insegnamenti caratterizzanti.

Tale scelta vuole seguire le più recenti evoluzioni del settore turistico caratterizzando maggiormente la formazione degli studenti in una logica di differenziazione del proprio profilo. Il primo percorso si caratterizza maggiormente di discipline economico-gestionali con l'obiettivo di formare qualificati esperti del management dell'ospitalità in grado di rappresentare e sviluppare successivamente nel mondo professionale quel concetto di ospitalità in senso ampio e integrato che caratterizza il successo di una destinazione turistica. Tali figure professionali specializzate sono particolarmente richieste dagli operatori del distretto turistico del Lago di Como, caratterizzato da una offerta variegata di turismo che comprende, fra gli altri, il turismo del lusso alberghiero, il turismo sportivo dell'alto lago, il turismo business legato alla vicina città di Milano, così come da quelli degli altri distretti turistici noti a livello internazionale. Il secondo percorso si caratterizza maggiormente di discipline storiche, delle arti e dello spettacolo e si propone di formare giovani con una solida base professionale che possano diventare manager e operatori culturali, che a vario titolo lavorano nei musei, negli enti pubblici di promozione turistica e culturale, nelle società editoriali. La cultura dell'ospitalità può svilupparsi in una località turistica a condizione che tutti gli operatori turistici in senso lato, non solo gli albergatori, la sappiano praticare.

Sono previsti 120 CFU per completare il percorso. Oltre ad insegnamenti caratterizzanti e affini/integrativi è previsto un esame a scelta. Il percorso si completerà con uno stage e la dissertazione scritta di un tema specifico del corso.

 **QUADRO**
A4.b.1


Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione	La LM consente di acquisire conoscenze specialistiche nell'ambito delle varie aree disciplinari precedentemente citate. In particolare, gli studenti potranno comprendere i meccanismi di funzionamento e le dinamiche competitive e collaborative delle imprese del turismo e dell'ospitalità di un territorio nell'ambito delle politiche pubbliche e private per lo sviluppo del mercato turistico. Una parte del percorso è dedicata a sviluppare specifiche conoscenze trasversali legate al marketing e alla comunicazione. Un aspetto imprescindibile per la gestione delle imprese dell'ospitalità è rappresentato dalla comprensione delle norme che regolano i rapporti tra i soggetti pubblici e privati del settore turistico nella progettazione, pianificazione e gestione dei sistemi turistici. Gli specialisti del turismo e dell'ospitalità del futuro devono anche necessariamente riconoscere il	
--	--	--

ruolo del territorio nei suoi aspetti culturali e ambientali. Infine, le lingue rappresentano un importante gruppo di conoscenze che caratterizzano un manager dell'ospitalità. Oltre a erogare il corso completamente in lingua inglese per incrementare significativamente la conoscenza di questa lingua, i due corsi specifici di lingua per il business e l'ospitalità (inglese più una a scelta fra tedesco e spagnolo) consentiranno agli studenti di raggiungere il livello C1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER) in tutte le lingue studiate. La conoscenza e la capacità di comprensione saranno valutate mediante gli esami di profitto dei singoli insegnamenti, durante le valutazioni delle attività di laboratorio e i lavori di gruppo, nonché nell'ambito della preparazione e della valutazione della prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite durante il percorso formativo potranno essere applicate al contesto professionale del turismo già durante il biennio mediante un'intensa e costante collaborazione con gli operatori del settore. Le conoscenze acquisite durante il corso consentiranno agli studenti di comprendere il ruolo degli enti pubblici e privati nella promozione dei territori e dell'offerta turistica, sviluppando un approccio gestionale collaborativo e nel rispetto delle norme, anche in contesti virtuali. Nello specifico, gli studenti dei vari percorsi potranno sviluppare adeguate competenze per guidare le imprese del territorio verso innovative dinamiche gestionali.

È prevista infatti una metodologia didattica che combina lezioni frontali, esercitazioni, lavori di gruppo, studi di caso, seminari, laboratori didattici, conferenze e workshop con il coinvolgimento diretto di manager del settore. In tal modo, i laureati potranno sviluppare un'attitudine al problem solving e al team working nello svolgimento della propria attività, potendo affrontare un problema da vari punti di vista e con un approccio multidisciplinare. La valutazione della capacità di applicare conoscenze e comprensione avviene mediante: apposite domande di ragionamento nell'ambito degli esami di profitto, presentazione di gruppo oppure individuali relativi agli esiti dei laboratori, dei lavori di gruppo e degli studi di caso. Anche la prova finale al termine del percorso è volta a verificare la capacità di applicare le conoscenze acquisite durante il percorso ai vari business del settore. Per ulteriori dettagli sulle caratteristiche della prova finale si rimanda ai quadri A.5.a, A.5.b.

AREA ECONOMICO-AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Le discipline di questa area consentono di acquisire conoscenze specialistiche nell'ambito del funzionamento dei sistemi economici, dei mercati e delle politiche pubbliche per lo sviluppo dei mercati, nonché della gestione aziendale con particolare riferimento ai vari soggetti pubblici e privati che caratterizzano il settore turistico. In particolare, gli insegnamenti previsti dall'area consentono di comprendere le particolari condizioni competitive del settore turistico

sapendo riconoscere le dinamiche delle aziende del settore pensate in una logica integrata con i soggetti del territorio. Le competenze aziendali, del marketing e della comunicazione sono poi applicabili anche alla progettazione dell'offerta turistica territoriale. Tali competenze sono presenti in entrambi i percorsi, con specifiche applicazioni in base al contesto.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati saranno in grado di applicare le conoscenze apprese al variegato contesto turistico territoriale, identificandone i principali meccanismi di funzionamento delle imprese che ne fanno parte e analizzando le problematiche in modo critico. Le competenze acquisite mediante una metodologia didattica mista composta da lezioni frontali, esercitazioni, lavori di gruppo, studi di caso, seminari, laboratori didattici, conferenze e workshop potranno sviluppare nei laureati un'attitudine alla risoluzione dei problemi supportata da un'efficace comunicazione delle possibili soluzioni. I laureati saranno inoltre in grado di comprendere il ruolo degli enti pubblici nella promozione dei territori e dello sviluppo turistico. In particolare, il percorso di studi sviluppa competenze volte alla valorizzazione e commercializzazione dell'offerta turistica di un'azienda e/o di un sistema territoriale, nonché alla collaborazione con soggetti pubblici e privati per migliorare l'offerta turistica territoriale sul piano ambientale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ACCOUNTING FOR SUSTAINABLE HOSPITALITY [url](#)

ECONOMICS OF ART AND CULTURE [url](#)

ENVIRONMENTAL AND REGIONAL ECONOMICS [url](#)

HOTEL MANAGEMENT FOR HOSPITALITY [url](#)

LABORATORIO DATA ANALYSIS FOR DESTINATION DEVELOPMENT [url](#)

destination management and marketing [url](#)

AREA GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Le discipline dell'area giuridica consentono ai laureati di sviluppare un quadro chiaro degli aspetti giuridici e delle norme che regolano i rapporti tra i soggetti pubblici e privati del settore turistico nella progettazione, pianificazione e gestione dei sistemi turistici. Inoltre, sono presenti nel piano di studio discipline volte alla comprensione delle norme che regolano i contratti anche considerando le più recenti dinamiche del mondo virtuale (e-commerce), nonché le norme che disciplinano la conservazione dei beni culturali e dell'ambiente. Infine, i laureati potranno esplorare le norme che regolano le varie culture nella pratica turistica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La comprensione delle norme attuali e delle dinamiche di settore permette di sviluppare un approccio critico alla risoluzione dei problemi. Lo studio delle relazioni tra i vari soggetti pubblici e privati del settore turistico consente di capire come incentivare politiche di collaborazione e mitigare situazioni conflittuali. La comprensione dei ruoli che i vari soggetti svolgono nella progettazione dell'offerta turistica consente inoltre di sviluppare un approccio collaborativo nell'ambito dell'offerta turistica integrata. Infine, la conoscenza delle norme che i vari soggetti coinvolti nella progettazione turistica devono rispettare, anche nei contesti virtuali, risulta fondamentale per una loro migliore gestione. Nello specifico, gli studenti dei vari percorsi, potendo approfondire tematiche legate al Diritto della cultura e dell'ambiente, potranno guidare le imprese del territorio verso innovative dinamiche gestionali. Inoltre, la conoscenza delle norme che regolano le varie culture nella pratica turistica consente di sviluppare competenze specialistiche nell'accoglienza di un turismo internazionale e di nuove nicchie di mercato.

Le metodologie didattiche utilizzate per sviluppare tali competenze sono: lezioni frontali, seminari, conferenze e workshop.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADMINISTRATIVE LAW OF SUSTAINABILITY [url](#)

CONTRACT LAW FOR TOURISM AND E-COMMERCE [url](#)

ECONOMICS LAW FOR TOURISM [url](#)

LEGISLATION FOR TOURISM IN A COMPARATIVE LAW PERSPECTIVE [url](#)

PRIVATE LAW OF ART AND CULTURE [url](#)

PUBLIC LAW FOR SUSTAINABLE CULTURAL TOURISM AND HOSPITALITY [url](#)

RELIGIOUS TOURISMS ECONOMIC-LEGAL AND ANTHROPOLOGICAL PROFILE [url](#)

AREA CULTURA E TERRITORIO

Conoscenza e comprensione

Le discipline legate alla cultura e il territorio sono presenti in entrambi i curricula. Un gruppo di discipline, comune ad entrambi, vuole fornire competenze specialistiche relative all'importanza del ruolo del territorio, dell'ambiente e della sostenibilità nell'ambito della valorizzazione e della comunicazione del territorio. Nello specifico poi il percorso HCTM sarà più orientato alla conoscenza degli aspetti storico-artistici, nonché allo studio dei luoghi legati alla valorizzazione della cultura del territorio.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati, grazie alla consapevolezza del ruolo del territorio, dell'ambiente e della sostenibilità, potranno applicare quanto appreso per definire innovative modalità di gestione delle imprese e specifiche strategie di sviluppo del territorio secondo un approccio sostenibile, dal punto di vista delle sue varie dimensioni (economica, ambientale e sociale). Tali competenze, insieme a quelle acquisite nelle altre aree, consentono lo sviluppo di una programmazione dell'offerta turistica integrata che coinvolga tutti i soggetti del territorio. Inoltre, la consapevolezza del patrimonio intangibile legato alla cultura di un territorio consente di sviluppare più appropriate e innovative strategie di sviluppo e promozione turistica.

Le metodologie didattiche utilizzate per sviluppare tali competenze sono: lezioni frontali, lavori di gruppo, seminari, conferenze e workshop.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMMUNICATION AND NEW MEDIA [url](#)

Contemporary Art History: Territory, Methods, critical instruments [url](#)

ENVIRONMENTAL AND URBAN SOCIOLOGY [url](#)

LABORATORIO AUGMENTED REALITY FOR CULTURAL HERITAGE [url](#)

Medieval art and archaeology of the territory [url](#)

Museum Studies and Heritage: preservation, communication, display [url](#)

SUSTAINABLE TOURISM GEOGRAPHY [url](#)

AREA LINGUISTICA

Conoscenza e comprensione

La conoscenza delle lingue straniere risulta cruciale nel settore del turismo a tutti i livelli. Il presente percorso formativo è erogato in lingua inglese e vuole sviluppare competenze specialistiche da applicare allo specifico settore del turismo e dell'ospitalità per le due lingue previste. Oltre alle conoscenze linguistiche legate alla capacità di comprensione e produzione orale e scritta, nell'ambito dei corsi di lingua saranno affrontati temi relativi alle specificità delle varie

culture con particolare riferimento alla specifica lingua con l'obiettivo di sviluppare le conoscenze necessarie per poter accogliere turisti che provengono da differenti culture.

Al termine del percorso si prevede il raggiungimento del livello C1 del suddetto QCER in tutte le lingue, mostrando anche una comprensione dei modelli culturali connessi alla specifica lingua studiata.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati saranno in grado di comprendere e produrre testi scritti a livello specialistico con lessico specifico dell'ambito di studi, comunicare oralmente in maniera corretta ed efficace utilizzando il lessico specifico appreso durante il percorso di studi. Sapranno adattarsi al contesto culturale della lingua studiata in attività di accoglienza di turisti di tale nazionalità e nella scrittura di testi per la comunicazione del territorio. La conoscenza delle lingue a livello specialistico è perseguita mediante la completa erogazione del corso in lingua inglese, la presenza di un corso di lingua inglese avanzato e specialistico per business del turismo e dell'ospitalità al primo anno e di una seconda lingua (a scelta fra tedesco e spagnolo) al secondo anno, anche in questo caso di livello avanzato e specialistico sul tema del turismo. La scelta delle lingue erogate vuole permettere un naturale percorso di completamento del percorso agli studenti che hanno frequentato il CdS triennale in Scienze del turismo nella medesima sede.

Le metodologie didattiche utilizzate per sviluppare tali competenze sono: lezioni frontali ed esercitazioni.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS (II LANGUAGE) FOR TOURISM AND HOSPITALITY (SPAGNOLO) [url](#)

BUSINESS (II LANGUAGE) FOR TOURISM AND HOSPITALITY (TEDESCO) [url](#)

BUSINESS ENGLISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

I laureati sapranno interpretare le informazioni con spirito critico sviluppando giudizi autonomi e possibili soluzioni alle problematiche del settore turistico che dovranno affrontare. Prendendo spunto da quanto acquisito durante il percorso di studi, sapranno confrontarsi con un gruppo di lavoro nella definizione di un giudizio autonomo ma condiviso, che considera tutti i fattori e le condizioni dello specifico caso. Potranno inoltre sviluppare proprie riflessioni sul contesto sociale in cui operano e sulle connotazioni etiche e comportamentali che caratterizzano lo specifico settore a livello locale, nazionale e internazionale. L'autonomia di giudizio è perseguita mediante una didattica interattiva che preveda momenti di discussione e confronto (seminari, workshop, testimonianze, conferenze) anche con esperti del settore. Sono inoltre previsti lavori di gruppo e laboratori didattici per consentire agli studenti di esercitarsi nel team work. L'autonomia di giudizio è valutata nell'ambito delle prove d'esame dei singoli insegnamenti, nonché al termine del percorso durante la preparazione della dissertazione finale che rappresenta un'importante occasione per presentare in modo originale, organico e strutturato un determinato tema di approfondimento del percorso formativo.

Abilità comunicative	<p>I laureati saranno in grado di comunicare in modo chiaro informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti nel settore del turismo. Sapranno relazionarsi a livello interpersonale con soggetti e istituzioni sia italiani che stranieri, dimostrando capacità di presentazione di una specifica tesi con appropriate argomentazioni anche in lingua straniera. Per raggiungere tale risultato si prevedono lezioni interattive e aperte al confronto e alla discussione, lavori di gruppo e laboratori didattici per consentire agli studenti nell'ambito del lavoro di gruppo di esercitare la propria capacità di relazionarsi con gli altri. Tali aspetti saranno valutati durante il corso nell'ambito delle prove d'esame dei singoli insegnamenti nonché durante la tesi finale di laurea.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>I laureati avranno sviluppato capacità di apprendimento che permettano di affrontare un tema in maniera critica, in autonomia o in gruppo, nell'ambito di un progetto di lavoro complesso. La metodologia di studio e lavoro, acquisita durante il percorso di studi mediante le lezioni frontali, le esercitazioni e i vari momenti di discussione, consente al laureato di replicare tali tecniche nel contesto professionale continuando ad apprendere dalla propria attività in maniera dinamica. La capacità di apprendimento è valutata costantemente dai docenti dei singoli insegnamenti nell'ambito delle prove di esame e durante le esercitazioni e i lavori di gruppo. Il corso di laurea magistrale non prevede di formare studenti per cicli di studio successivi.</p>	


QUADRO A4.d
Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

10/02/2022

Saranno previsti insegnamenti nonché laboratori in tale ambito che si propongono di fornire agli studenti del corso di laurea magistrale le competenze per raggiungere gli obiettivi formativi del CdS e raggiungere i risultati di apprendimento attesi. Tali attività formative saranno inoltre utili ad approfondire, in chiave professionalizzante, i possibili percorsi di specializzazione del CdS in vista del futuro inserimento nel mondo del lavoro. In particolare si prevedono insegnamenti di approfondimento, laboratori didattici e linguistici che si propongono di rafforzare le competenze specialistiche dei due percorsi (es. revenue management, seconda lingua) e le competenze trasversali (es. imprenditorialità).


QUADRO A5.a
Caratteristiche della prova finale

10/12/2021

Lo studente sarà valutato durante il percorso mediante prove d'esame nell'ambito dei singoli insegnamenti le cui modalità

dovranno essere riportate nei Syllabi dei corsi. Al secondo anno di corso, lo studente di ciascun curriculum dovrà acquisire 6 CFU connessi al superamento della prova finale. Il titolo di laurea magistrale è conferito previo superamento di una prova finale consistente nella presentazione e discussione davanti a una Commissione giudicatrice di un elaborato scritto originale, che sarà redatto in inglese secondo le modalità che saranno dettagliate nel regolamento didattico. L'elaborato verterà su un argomento relativo a una delle discipline previste dal curriculum seguito, purché l'argomento sia coerente con il percorso scelto. Sono relatori della prova finale i professori di ruolo di prima e seconda fascia, i ricercatori titolari di insegnamento e i titolari di contratti sostitutivi per insegnamento ufficiale. Il relatore, ove necessario, sarà affiancato da un correlatore, appartenente allo stesso o a un differente settore scientifico-disciplinare.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

02/05/2024

Al secondo anno di corso, lo studente di ciascun curriculum dovrà acquisire 6 CFU connessi al superamento della prova finale. Il titolo di laurea magistrale è conferito previo superamento di una prova finale consistente nella presentazione e discussione davanti a una Commissione giudicatrice di un elaborato scritto originale, che sarà redatto in inglese. L'elaborato verterà su un argomento relativo a una delle discipline previste dal curriculum seguito, purché l'argomento sia coerente con il percorso scelto. Lo studente è seguito da un relatore e affiancato eventualmente da un secondo relatore. Il comitato dei responsabili del CdS incoraggia i progetti di tesi che, accanto al necessario approfondimento teorico, valorizzino le applicazioni ai vari business del settore mediante lo studio di casi aziendali, anche derivanti dalla esperienza di stage/lavoro dello studente, oppure mediante lo sviluppo di verifiche empiriche. La prova finale si svolge in forma orale di fronte a una Commissione di Laurea composta secondo quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo (Articolo 29).

In base alla delibera del Consiglio di Dipartimento di Diritto, Economia e Culture, ai laureandi, all'atto dell'istruttoria di laurea, verranno attribuiti:

- 0,33 punti per ogni lode conseguita nelle attività formative con valore uguale o superiore a 6 CFU;
- un punto aggiuntivo in ragione della regolarità temporale del completamento del percorso di studi (entro l'ultima sessione di laurea prevista nel mese di marzo del 2° anno di corso di riferimento).

Inoltre il giudizio sulla discussione della tesi di laurea può portare ad un aumento di voti, rispetto alla media curriculare, corrispondente a:

- fino a due punti (sufficiente), per elaborati meramente compilativi della letteratura esistente ovvero semplicemente ricognitivi dello stato della questione o del dibattito relativo;
- fino a quattro punti (buono), per elaborati metodologicamente bene impostati, strutturati e discussi;
- fino a sei punti (molto buono), per elaborati completi, accurati nel metodo e nell'esposizione e/o originali in qualche spunto o conclusione.

La commissione potrà comunque valutare eventuali punteggi superiori sulla base di una relazione argomentata predisposta dal docente relatore.

Link: <https://www.uninsubria.it/servizi/vivere-insubria/laurearsi/esame-di-laurea-diddec>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: DESCRIZIONE PERCORSO DI FORMAZIONE

Link: <https://www.uninsubria.it/magistrale-hospitality>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uninsubria.it/magistrale-hospitality>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://uninsubria.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://archivio.uninsubria.it/la-didattica/bacheca-della-didattica/esame-di-laurea-didec>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di	ACCOUNTING FOR SUSTAINABLE HOSPITALITY link	PANNO ALESSANDRO	RU	8	50	

		corso 1						
2.	L-LIN/12	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY link			10	60	
3.	SECS- P/03	Anno di corso 1	ECONOMICS OF ART AND CULTURE link	ORSO CRISTINA ELISA	RD	8	50	
4.	SECS- P/02	Anno di corso 1	ENVIRONMENTAL AND REGIONAL ECONOMICS link	CORTELEZZI FLAVIA	PA	8	20	
5.	SECS- P/02	Anno di corso 1	ENVIRONMENTAL AND REGIONAL ECONOMICS link	PORRO GIUSEPPE	PO	8	30	
6.	SPS/08	Anno di corso 1	ENVIRONMENTAL AND URBAN SOCIOLOGY link	CITRONI SEBASTIANO	PA	8	50	
7.	L-ART/06	Anno di corso 1	LABORATORIO AUGMENTED REALITY FOR CULTURAL HERITAGE link	TOSCHI DEBORAH	PA	4	25	
8.	SECS- P/07 SPS/08	Anno di corso 1	LABORATORIO DATA ANALYSIS FOR DESTINATION DEVELOPMENT link	GRECHI DANIELE	RD	4	25	
9.	L-ART/01	Anno di corso 1	Medieval art and archaeology of the territory link	LOMARTIRE SAVERIO	PA	8	50	
10.	IUS/01	Anno di corso 1	PRIVATE LAW OF ART AND CULTURE link	PALANDRI LUCREZIA	RD	8	50	
11.	IUS/09	Anno di corso 1	PUBLIC LAW FOR SUSTAINABLE CULTURAL TOURISM AND HOSPITALITY link	TIBERI GIULIA FRANCESCA MARINA	RU	8	50	
12.	NN	Anno di corso 1	SECOND LANGUAGE REVISION link			0		

13.	M-GGR/01	Anno di corso 1	SUSTAINABLE TOURISM GEOGRAPHY link	ALBANESE VALENTINA ERMINIA	RD	8	50	
14.	SECS-P/08	Anno di corso 1	destination management and marketing link	MINAZZI ROBERTA	PA	8	50	
15.	IUS/10	Anno di corso 2	ADMINISTRATIVE LAW OF SUSTAINABILITY link			8		
16.	L-LIN/07	Anno di corso 2	BUSINESS (II LANGUAGE) FOR TOURISM AND HOSPITALITY (SPAGNOLO) link			4		
17.	L-LIN/14	Anno di corso 2	BUSINESS (II LANGUAGE) FOR TOURISM AND HOSPITALITY (TEDESCO) link			4		
18.	L-ART/06	Anno di corso 2	COMMUNICATION AND NEW MEDIA link			8		
19.	IUS/07	Anno di corso 2	CONTRACT LAW FOR TOURISM AND E-COMMERCE (<i>modulo di CONTRACT LAW FOR TOURISM AND E-COMMERCE</i>) link			4		
20.	IUS/07 IUS/01	Anno di corso 2	CONTRACT LAW FOR TOURISM AND E-COMMERCE link			8		
21.	IUS/01	Anno di corso 2	CONTRACT LAW FOR TOURISM AND E-COMMERCE (<i>modulo di CONTRACT LAW FOR TOURISM AND E-COMMERCE</i>) link			4		
22.	L-ART/03	Anno di corso 2	Contemporary Art History: Territory, Methods, critical instruments link			8		
23.	IUS/05	Anno di corso 2	ECONOMICS LAW FOR TOURISM link			8		
24.	SECS-P/08	Anno di	HOTEL MANAGEMENT FOR HOSPITALITY link			8		

		corso 2			
25.	IUS/21	Anno di corso 2	LEGISLATION FOR TOURISM IN A COMPARATIVE LAW PERSPECTIVE link		8
26.	L-ART/04	Anno di corso 2	Museum Studies and Heritage: preservation, communication, display link		8
27.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE link		6
28.	IUS/11	Anno di corso 2	RELIGIOUS TOURISMS ECONOMIC-LEGAL AND ANTHROPOLOGICAL PROFILE link		8



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/sedi-e-orari/aule-didattiche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee guida per la predisposizione del calendario delle lezioni e degli appelli di esame e per l'assegnazione e utilizzo degli spazi



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratorio e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/sedi-e-orari/laboratori-informatici-e-linguistici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee guida per la predisposizione del calendario delle lezioni e degli appelli di esame e per l'assegnazione e utilizzo degli spazi



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/sedi-e-orari/tutte-le-sedi>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee guida per la predisposizione del calendario delle lezioni e degli appelli di esame e per l'assegnazione e utilizzo degli spazi



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Sistema Bibliotecario Centralizzato (SiBA)

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/siba>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee guida per la predisposizione del calendario delle lezioni e degli appelli di esame e per l'assegnazione e utilizzo degli spazi



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

INIZIATIVE DI ATENEО PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

17/05/2024

Le attività di orientamento in ingresso si svolgono sulla base di un piano annuale approvato dagli Organi di Governo su proposta della **Commissione Orientamento di Ateneo**, presieduta dal Delegato del Rettore e composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Università, dal Dirigente dell'Area Formazione e Ricerca, dal Responsabile dell'ufficio Orientamento e placement, da un rappresentante del tavolo tecnico dei Manager Didattici per la Qualità e dal Responsabile dell'ufficio Coordinamento didattica. Le attività di carattere trasversale, e in generale la comunicazione e i rapporti con le scuole, sono gestiti dall'ufficio Orientamento e placement, mentre le attività proposte dai diversi Corsi di Laurea sono gestite direttamente dal Dipartimento proponente e dalla Scuola di Medicina, secondo standard condivisi, anche per la rilevazione della customer satisfaction.

Tramite incontri di orientamento nelle scuole o in Università e la partecipazione a **Saloni di Orientamento**, vengono fornite informazioni generali sui corsi e sulle modalità di ammissione. Questo primo contatto con gli studenti viene approfondito in più giornate di **Università aperta** (Open Day per Corsi di Laurea Triennale e Magistrale a ciclo unico, Open Day Lauree Magistrali, Open day presso il Consolato di Lugano, Giornate informative). Vengono realizzati materiali informativi per fornire adeguata documentazione sui percorsi e sulle sedi di studio, nonché sui servizi agli studenti, in cui viene dato particolare risalto ai possibili sbocchi occupazionali coerenti con i diversi percorsi di studio. Gli studenti interessati possono inoltre chiedere un **colloquio individuale** di orientamento che viene gestito, sulla base del bisogno manifestato dall'utente, dall'ufficio Orientamento e placement, dalla Struttura didattica responsabile del corso nel caso di richieste più specifiche relative a un singolo corso, dal Servizio di counselling psicologico nel caso di richieste di supporto anche psicologico alla scelta. Vengono organizzate **giornate di approfondimento, seminari e stage** per consentire agli studenti di conoscere temi, problematiche e procedimenti caratteristici in diversi campi del sapere, al fine di individuare interessi e predisposizioni specifiche e favorire scelte consapevoli in relazione ad un proprio progetto personale. In particolare, vengono proposti stage in laboratori scientifici per valorizzare, anche con esperienze sul campo, le discipline tecnico-scientifiche. Inoltre per far sperimentare agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado la vita universitaria nella sua quotidianità, vengono aperte in determinati periodi dell'anno le lezioni dei corsi di laurea.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il Consiglio di Dipartimento ha designato, per il corso di studi HoSTDe la Prof. Roberta Minazzi, quale componente della Commissione di Ateneo per l'Orientamento.

Il CdS partecipa alle attività di orientamento organizzate a livello di ateneo con specifiche iniziative quali Insubria Open Day e i saloni di orientamento.

Incontri di orientamento in entrata con presentazione della nuova offerta formativa per l'a.a. 2023-2024.

Nell'anno accademico 2023-2024 il DiDEC ha partecipato alle iniziative organizzate dall'Ufficio orientamento di Ateneo per presentare agli studenti il CdS Magistrale HoSTDe e gli altri corsi di laurea con la relativa offerta formativa.

Si segnalano, in particolare, le seguenti attività:

- Young Orienta 16-18 novembre 2023 presso Lario Fiere Erba (CO)

Il DiDEC ha partecipato al Salone di orientamento in entrata più importante per il territorio comasco e varesino. Durante il Salone, il 17 novembre 2023.

- Open day per gli studenti svizzeri presso il Consolato Generale d'Italia di Lugano, 6 marzo 2024.

L'evento che si è svolto alla presenza del console Gabriele Meucci e coordinato dalla professoressa Michela Prest, Delegata del Rettore per la Comunicazione, l'Orientamento e il Fundraising e dal professor Giorgio Maria Zamperetti, Delegato del Rettore alla Internazionalizzazione, con il supporto dell'Ufficio Orientamento e placement, ha visto l'intervento dei docenti del DiDEC.

Precorsi 2023

Nel periodo di settembre 2023 sono stati svolti a distanza i precorsi volti a colmare eventuali lacune in ingresso degli studenti iscritti al fine di supportare l'acquisizione delle conoscenze utili per frequentare la laurea magistrale. I precorsi indicati hanno riguardato i temi del turismo e management per allineamento delle competenze degli studenti provenienti da CdS diversi dalle triennali in Scienze del turismo. Hanno partecipato n. 13 studenti online e offline in linea con le previsioni perché rivolti solo agli studenti che presentano dei gap nella precedente carriera accademica in merito ai temi del management del turismo.

Open Day Lauree Magistrali 2024

L'Open Day delle lauree magistrali dell'Insubria è stato organizzato in modalità diffusa durante tutto il secondo semestre. È stato svolto un intervento di presentazione aperto a studenti interni ed esterni in data 26 marzo 2024, ore 14.30-15.00. In tale occasione, i Direttori di Dipartimento, i Coordinatori di Corso di Studio, i docenti e ricercatori, il personale tecnico e amministrativo e gli studenti hanno illustrato le caratteristiche, le opportunità e gli sbocchi professionali di ciascun CdS. È previsto un incontro online con gli studenti (nazionali e internazionali) che hanno mostrato interesse verso il corso nel periodo di luglio prima che comincino le iscrizioni.

Come attività di orientamento verso i percorsi triennali e di placement per la laurea magistrale è stato organizzato l'evento "Le giornate sul turismo sostenibile" VIII edizione (a.a. 2023-2024). Cicli di seminari volti ad approfondire i temi legati alla sostenibilità nelle sue varie dimensioni con la presentazione di casi e di testimonianze di esperti nazionali e internazionali. Le attività sono in parte finanziate da fondi placement e in parte da fondi PNRR NODES.

Altre attività di orientamento

Nell'ambito del piano strategico si è attivata una selezione di studenti meritevoli del terzo anno della Laurea triennale in Scienze del turismo per poter partecipare ai Laboratori di preparazione all'imprenditorialità previsti al primo anno della magistrale (4 CFU). I laboratori prevedono una parte di didattica e una parte di intervento di imprese volti allo sviluppo di competenze specifiche legate al percorso di studi e che sviluppano l'imprenditorialità. In caso di iscrizione degli studenti alla LM i crediti potranno essere riconosciuti come superamento del Laboratorio oppure come crediti liberi. In caso lo studente non fosse interessato a proseguire gli studi alla LM i CFU saranno riconosciuti nella lettera F oppure nei crediti liberi della carriera triennale con emissione di un certificato di partecipazione. Questo crea un ponte fra Laurea triennale e Laurea Magistrale. L'attività si è svolta nel periodo aprile maggio 2024 e prevede il riconoscimento di open badge. Per l'edizione 2023-2024 hanno partecipato n. 3 studenti del CdS di Scienze del turismo.

Descrizione link: Orientamento

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/orientamento>



17/05/2024

INIZIATIVE DI ATENEО PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Ateneo assume, in maniera trasparente e responsabile, un impegno nei confronti degli studenti con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA). A tale scopo è stato designato un Delegato del Rettore (Delegato per il Coordinamento, il monitoraggio ed il supporto delle iniziative concernenti l'integrazione delle persone diversamente abili) responsabile delle iniziative di integrazione, inclusione e supporto necessarie affinché ogni studente possa affrontare con profitto il proprio Corso di Studi.

Per gli studenti con disabilità e/o disturbi specifici dell'apprendimento viene definito un **progetto formativo individualizzato** nel quale sono indicati le misure dispensative e gli strumenti compensativi (tempo aggiuntivo, prove equipollenti, etc.) per la frequenza agli insegnamenti e lo svolgimento delle prove valutative. La **Carta dei Servizi** descrive nel dettaglio tutti i servizi messi a disposizione degli studenti per garantirne la piena inclusione. I principali servizi erogati sono i seguenti:

- Supporto informativo anche sull'accessibilità delle sedi di universitarie
- Servizi di base per l'accoglienza: Supporto informativo anche sull'accessibilità delle sedi universitarie
- Accoglienza, anche pedagogica
- Servizi di base su richiesta a sostegno della frequenza: Testi in formato accessibile digitale, Servizio di conversione documenti in formato accessibile - SensusAccess®, Borse di studio a favore dell'inclusione e della mobilità.
- Servizi personalizzati su richiesta per migliorare la qualità della frequenza: Servizio di tutorato inclusivo, Progetto formativo individualizzato universitario (PFI).
- Servizi al termine del percorso di studio: Colloquio di fine percorso e orientamento post lauream, Supporto per l'inserimento lavorativo a studenti con disabilità e DSA.

È a disposizione di tutti gli studenti un servizio di **Counselling psicologico universitario**, che si propone di offrire una relazione professionale di aiuto a chi vive difficoltà personali tali da ostacolare il normale raggiungimento degli obiettivi accademici, fornendo strumenti informativi, di conoscenza di sé e di miglioramento delle proprie capacità relazionali.

È a disposizione di tutti gli studenti un servizio di **Tutorato**, che consiste in una serie di attività e di servizi finalizzati a:

- orientare ed assistere gli studenti lungo tutto il percorso degli studi ed in particolare nel primo anno
- rendere gli studenti attivamente partecipi del proprio percorso formativo e delle relative scelte
- consigliare sulla metodologia dello studio, sulle opportunità della frequenza e sulla soluzione di problemi particolari
- rimuovere gli ostacoli ad una proficua frequenza dei corsi, anche attraverso iniziative rapportate alle necessità, alle attitudini e alle esigenze dei singoli
- supportare gli studenti nello svolgimento di attività di laboratorio
- affiancare gli studenti stranieri in arrivo nell'Ateneo nell'ambito di programmi di mobilità internazionale
- supportare, assistere e affiancare studenti con disabilità e/o DSA.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDI

Il servizio di orientamento in itinere è garantito agli studenti da alcune attività svolte dai docenti, da studenti tutor e dal personale della segreteria didattica. Ciascun docente del corso di studio oltre al programmato orario di ricevimento studenti (pubblicato sulla pagina web del Corso di Studio) è disponibile a fissare appuntamenti, in questa fase in modalità a distanza, con gli studenti che ne fanno richiesta.

L'interazione docenti-studenti si svolge anche attraverso la piattaforma e-learning, sulla quale è attivata una pagina per ogni insegnamento, sulla quale il docente titolare del corso ha l'opportunità di caricare il programma, i testi delle precedenti prove d'esame, il materiale di studio, ecc.

L'attività di orientamento riguardante il reperimento di informazioni, il rapporto con strutture, uffici e docenti, la comunicazione di eventi, occasioni culturali, opportunità di vario genere destinate agli studenti, così come la facilitazione o soluzione di eventuali problemi, è svolta dal personale della Segreteria didattica del Dipartimento e dai medesimi docenti tutor Flavia CORTELEZZI, Valentina Erminia ALBANESE, Alessandro PANNÒ, Lucia LOPEZ.

Il CdS è attento alle problematiche degli studenti, soprattutto in fase di preiscrizione per allineare le competenze e aiutare l'ingresso degli studenti. Nel periodo di settembre-dicembre 2023 è stata svolta un'attività di tutoraggio dei preiscritti per colmare eventuali debiti formativi prima dell'immatricolazione. In particolare, sono state svolte attività di tutoraggio per le materie economiche-manageriali e per le seguenti lingue: spagnolo, tedesco e inglese. Per il prossimo a.a. (settembre 2024) saranno organizzati anche precorsi di lingua.

L'attività di tutoraggio nelle materie indicate è proseguita durante il resto dell'anno per supportare gli studenti in difficoltà con la preparazione degli esami e gli studenti lavoratori.

Descrizione link: Orientamento

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/orientamento>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

17/05/2024

INIZIATIVE DI ATENEO PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

Il tirocinio formativo curriculare è un'esperienza finalizzata a **completare il processo di apprendimento e di formazione dello studente** presso un ente, pubblico o privato, svolta per permettere allo studente di conoscere una o più realtà di lavoro, sperimentando direttamente l'inserimento e la formazione su mansioni specifiche del percorso di studio. L'attività di tirocinio consente di acquisire i CFU (Crediti Formativi Universitari) secondo quanto previsto dal piano di studio. La gestione delle attività di tirocinio curriculare è affidata agli **Sportelli Stage** delle strutture didattiche di riferimento attraverso la Piattaforma AlmaLaurea, in collaborazione con l'ufficio Orientamento e placement per l'accreditamento degli enti/aziende. La Piattaforma consente anche il monitoraggio e la valutazione finale dei tirocini.

L'Ufficio Orientamento e Placement coordina anche le attività relative a programmi di tirocinio specifici (es. Programmi Fondazione CRUI o programmi attivati dall'Ateneo sulla base di specifiche convenzioni, di interesse per studenti di diverse aree disciplinari). L'Ufficio Orientamento e Placement cura in questo caso la convenzione, la procedura di selezione dei candidati, mentre la definizione del progetto formativo e il tutoraggio del tirocinio sono in capo alla struttura didattica. Per le attività di tirocinio svolte all'estero, nell'ambito del Programma Erasmus + Traineeship, il corso di studio si avvale del servizio dell'ufficio Relazioni Internazionali.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSI DI STUDIO

Gli studenti della Laurea Magistrale "Hospitality for Sustainable Tourism Development" possono svolgere stage e tirocini presso enti e/o aziende pubbliche e private, sia in Italia che all'estero. La gestione dell'attività avviene attraverso la piattaforma di AlmaLaurea. Ad essa le aziende interessate ad individuare un tirocinante possono registrarsi e quindi caricare una o più offerte di stage, a seconda della posizione che stanno cercando. Gli studenti, che possono accedere al portale direttamente dalla propria pagina web, possono prendere visione delle offerte ed eventualmente presentare la propria candidatura attraverso la trasmissione del proprio CV direttamente on line. Quando fossero selezionati, il personale della Segreteria didattica si attiva per la stipula della convenzione e la definizione del progetto formativo, documenti indispensabili alla realizzazione dello stage. Il contatto con i referenti aziendali è continuo e costante, proprio per monitorare il percorso dei ragazzi. Al termine dell'esperienza, sia il tutor aziendale che lo studente sono invitati alla compilazione di un questionario di valutazione, all'interno del quale sono evidenziati i punti di forza e le eventuali criticità emersi lungo il percorso formativo. Lo stesso questionario formalizza la conclusione dello stage e viene quindi trasmesso in Segreteria studenti per il riconoscimento dei crediti.

Lo studente può altresì individuare in autonomia la struttura presso la quale svolgere il tirocinio: ciò che gli si richiede è che l'attività che andrà a svolgere sia ovviamente coerente con il proprio percorso di studi. Viene svolta una supervisione sulle proposte presentate dagli studenti dal comitato dei responsabili del CdS e quelle che risultano valide vengono presentate al Consiglio di Dipartimento per l'approvazione.

Va detto che nella piattaforma AlmaLaurea sono caricati i format di convenzione e di progetto formativo definiti da Regione Lombardia, dal momento che la materia dei tirocini è di competenza regionale. Laddove l'attività fosse svolta fuori dalla

Regione Lombardia, sarà necessario ricorrere a diversa normativa, gestendo le pratiche al di fuori della piattaforma. Il regolamento del CdS prevede che possa accedere allo stage curriculare lo studente del CdL in "Hospitality for Sustainable Tourism Development" che abbia conseguito almeno 40 crediti formativi. Lo stage curriculare, che conferisce n. 8 crediti formativi, ha una durata non inferiore a 250 ore. Tale indicazione temporale potrebbe essere rivista in singoli casi, nel momento in cui risultasse evidente un vantaggio per lo studente, in termini di maggior esperienza acquisibile od eventuali opportunità di inserimento lavorativo. Non è possibile svolgere più di uno stage curricolare nel proprio percorso accademico. Presso lo stesso ente si potranno svolgere più stage, purché di natura diversa: uno curricolare ed uno extracurricolare ad esempio.

La struttura referente per le attività di stage e tirocini è lo 'Sportello stage' del Dipartimento, gestito e organizzato dal personale della Segreteria didattica. I docenti responsabili per queste attività sono il Direttore di Dipartimento e il Coordinatore del Corso di Studio in "Hospitality for Sustainable Tourism Development".

Per il corso di laurea magistrale HoSTDe, al II anno di attivazione, nel corso dell'a.a. 2023/2024 sono stati attivati n. 5 tirocini.

L'elenco allegato riporta le convenzioni di stage stipulate dal Dipartimento nell'a.a. 2023/2024.

Descrizione link: Stage e tirocini

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/servizi/tutti-i-servizi/sportello-stage-didec>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Convenzioni Stage a.a. 2023_2024



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

INIZIATIVE DI ATENEIO PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Università degli studi dell'Insubria pone l'internazionalizzazione tra gli obiettivi principali e strategici della propria mission, tanto da essere indicata come una delle cinque priorità del Piano Strategico di Ateneio per il sessennio 2019/2024.

Il **Delegato del Rettore all'Internazionalizzazione** svolge un ruolo fondamentale nella progettazione, nel coordinamento e nella diffusione delle informazioni relative alle opportunità e iniziative relative all'internazionalizzazione. Nello specifico:

- sovrintende alle politiche di internazionalizzazione dell'Ateneio;
- propone azioni e verifica l'attuazione di quanto previsto nel Piano Triennale di Internazionalizzazione 2019-2021 per quanto ancora in corso di realizzazione;
- promuove iniziative volte a sviluppare lo standing internazionale dell'Ateneio e la sua rete di relazioni all'estero;
- sostiene le attività volte a favorire i processi di internazionalizzazione della didattica coordinando la Commissione di Ateneio per le Relazioni Internazionali e i Delegati di Dipartimento;

- sovrintende, anche attraverso linee di indirizzo, all'organizzazione e allo svolgimento delle attività didattiche e dei viaggi di studio da svolgere all'estero.

Il **Servizio Internazionalizzazione** svolge un ruolo di coordinamento e supporto dei programmi di mobilità dei corsi di studio, dalla fase di progettazione alla realizzazione, sia per gli studenti incoming che outgoing.

Il Servizio partecipa attivamente all'implementazione dell'action plan [HRS4R](#).

L'**associazione studentesca ESN Insubria**, riconosciuta e sostenuta dall'Ateneo e dal network ESN Italia, collabora nel fornire assistenza e informazioni agli studenti che intendono candidarsi a una esperienza di mobilità internazionale e contribuisce al miglior inserimento degli studenti internazionali presenti in Ateneo.

Le iniziative di formazione all'estero rivolte agli studenti dell'Insubria si svolgono prevalentemente nell'ambito del [Programma ERASMUS+](#). Tale programma consente allo studente iscritto ad un Corso di studio o di dottorato di svolgere parte delle proprie attività didattiche all'estero.

L'Ateneo sostiene anche la mobilità e la formazione all'estero del personale docente e del personale amministrativo.

Attualmente i programmi attivi sono:

1. Erasmus + KA 131 Studio: prevede periodi di studio (da 2 a 12 mesi) presso una sede Universitaria dell'Unione Europea con la quale l'Ateneo abbia stipulato un accordo bilaterale per la promozione dell'interscambio di studenti. Lo studente può frequentare i corsi e sostenere i relativi esami presso l'Università partner ed averne il riconoscimento presso l'Università dell'Insubria;
2. Erasmus + KA 131 Traineeship: prevede la possibilità di svolgere il tirocinio formativo all'estero (per un periodo da 2 a 12 mesi) presso organizzazioni (enti pubblici, privati, ditte, industrie, laboratori, ospedali etc.) dei Paesi partecipanti al programma (UE + SEE), con le quali viene stipulato un accordo specifico (Learning Agreement for Traineeship). Possono usufruire del Programma tutti studenti iscritti a qualsiasi corso di studio, di qualsiasi livello;
3. Erasmus + KA131 Teaching Staff: prevede la possibilità per il personale docente di svolgere periodi di insegnamento (min. 2 giorni, max. 2 mesi) presso le istituzioni partner o anche presso istituzione con le quali non sussistano accordi inter istituzionali purché situate in un paese partecipante al programma e titolari di una Erasmus Charter for Higher Education” Erasmus+ 2021-2027;
4. Erasmus + KA131 Staff Training: prevede la possibilità per il personale tecnico amministrativo e docente di svolgere periodi di formazione (min. 2 giorni, max. 2 mesi) presso le istituzioni partner o anche presso istituzione con le quali non sussistano accordi inter istituzionali purché situate in un paese partecipante al programma e titolari di una Erasmus Charter for Higher Education” Erasmus+ 2021-2027. Tale attività è consentita anche presso organizzazioni di diversa natura (enti pubblici, privati, ditte, industrie, laboratori, ospedali etc.) dei Paesi partecipanti al programma (UE + SEE), con le quali viene stipulato un accordo specifico (Mobility Agreement for Training);
5. Programmi di doppio titolo, associati a Erasmus + KA 131 Studio: sono percorsi di studio organizzati con Atenei stranieri che prevedono forme di integrazione dei curricula e schemi di mobilità strutturata degli studenti, con il riconoscimento finale e reciproco delle attività formative. Il rilascio del doppio titolo implica che, al termine del suo Corso di Studio, lo studente ottenga, oltre al titolo dell'Università dell'Insubria, anche quello dell'altra Università partecipante al programma, presso la quale ha acquisito crediti formativi. Attualmente sono attivati programmi di doppio titolo per otto corsi di studio dell'Ateneo, indicati nelle schede SUA-CdS dei corsi stessi.

A supporto dei programmi DD sono stanziati fondi di Ateneo e Comunitari per l'assegnazione di borse di studio. Gli accordi bilaterali per la mobilità internazionale, nonché le convenzioni attive per i programmi ERASMUS, sono pubblicate al seguente link:

[destinazioni](#)

L'Ateneo ha ottenuto l'attribuzione del label di qualità “**Erasmus Charter for Higher Education**” Erasmus+ 2021-2027. Tale accreditamento permette di gestire le azioni Erasmus consuete e di presentare nuovi progetti per la realizzazione di quanto previsto nel nuovo macro-programma europeo.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il corso rientra nelle lauree internazionali perché interamente erogato in lingua inglese. Sono stati coinvolti anche docenti stranieri (esperti della materia a livello internazionale). Il Consiglio di Dipartimento ha designato la prof.ssa Gabriella Mangione quale membro della Commissione di Ateneo per le Relazioni Internazionali in rappresentanza del Dipartimento, nonché ha designato un Responsabile ERASMUS del CdS nella persona della Prof. Valentina E. Albanese con il compito di guidare gli studenti nella scelta del percorso didattico da effettuare nell'ambito del progetto Erasmus e nella stesura del Learning Agreement, di autorizzare la frequenza dei corsi da seguire presso l'Università di destinazione e di convalidare gli esami al termine del periodo di studio all'estero.

Gli studenti possono svolgere tirocini all'estero. In questo caso si fa riferimento ad un modello di Training Agreement definito dall'Ufficio Orientamento e Placement, condiviso sia dall'Amministrazione Centrale che da tutti i Dipartimenti e gestito fuori piattaforma.

Il corso, che rientra nella classe delle lauree internazionali perché erogato interamente in lingua inglese, coinvolge anche docenti stranieri (esperti della materia a livello internazionale).

Nell'a.a. 2023-2024 sono intervenuti 4 visiting Professor.

Sul fronte dei programmi internazionali si conferma l'accordo con University of Applied Science di Fulda in Germania per la Summer school "Contemporary International Management Issues" che si svolgerà a distanza nel mese di aprile e maggio e in presenza nel periodo 17-21 giugno 2024. Per l'a.a. 2023-2024 parteciperanno n. 4 studenti della Laurea Magistrale. Inoltre, grazie alla partnership attiva dal 2017 con l'Università degli Studi Milano Bicocca per il Workshop 'Turismo sostenibile in ambienti fragili: sostenibilità e sviluppo in contesto insulare', svolto presso il Centro di Alta Formazione e Ricerca alle Maldive, è stato possibile aprire questa opportunità anche alla Laurea Magistrale e un gruppo di 5 studenti e studentesse ha usufruito dell'opportunità di seguire il Workshop presso il Mahre Center di Magoodoo, Maldives. Infine per l'a.a. 2023-2024 è stato aperto agli studenti della Laurea Magistrale il programma Niagara University del College of Hospitality and Tourism Management della Niagara University (NY), con il quale abbiamo già attivo uno scambio con il CdS triennale. Sono state presentate n.5 domande di cui 4 sono risultate con i requisiti per la borsa di studio.

Sono inoltre in corso varie attività per la creazione di accordi con università straniere tali da portare a un double degree. In particolare, sono in corso meeting con Bournemouth (UK) con cui si sta progettando una Summer School, con Deggendorf, Siviglia e Valencia.

Con riferimento al bando Erasmus plus hanno ottenuto la borsa di studio 11 studenti outgoing e 16 incoming.

Gli studenti possono svolgere tirocini all'estero. In questo caso si fa riferimento ad un modello di Training Agreement definito dall'Ufficio Orientamento e Placement, condiviso sia dall'Amministrazione Centrale che da tutti i Dipartimenti e gestito fuori piattaforma.

Il link connette alla sezione del sito di Ateneo ove è riportato l'elenco delle sedi universitarie convenzionate.

Descrizione link: Mobilità internazionale per studenti

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/internazionale/mobilita-allestero/programma-erasmus>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

INIZIATIVE DI ATENEO PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

17/05/2024

L'ufficio Orientamento e placement gestisce i servizi di placement/accompagnamento al lavoro a livello di Ateneo. Dal 2019 è attiva una **Commissione Placement di Ateneo**, presieduta dal Delegato del Rettore per la Comunicazione, l'Orientamento e il Fundraising e composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Università, dal Dirigente dell'Area Formazione e Ricerca, dal Responsabile dell'ufficio Orientamento e placement, da un rappresentante del tavolo tecnico dei Manager Didattici per la Qualità, dal responsabile dell'Ufficio Coordinamento didattica e da un rappresentante del Consiglio Generale degli Studenti.

La Commissione valuta le iniziative proposte da soggetti esterni, garantisce il necessario coordinamento e persegue la massima trasversalità delle iniziative interne, ricerca le modalità più efficaci di comunicazione e coinvolgimento degli studenti. A partire dal 2019/20, le iniziative di orientamento al lavoro sono pianificate in un documento annuale approvato dagli Organi di Governo nelle sedute di luglio di ciascun anno accademico. I servizi di placement sono stati attivati e strutturati grazie ai finanziamenti ministeriali nell'ambito del programma BCNL&Università prima e F1xO Formazione e

Innovazione per l'Occupazione poi e si sono costantemente rafforzati e perfezionati.

Sia nell'ambito dell'attività rivolta alle imprese e in generale al mondo produttivo che in quella rivolta alle persone (studenti e neolaureati) vengono perseguiti obiettivi di qualità e sono monitorati costantemente i risultati raggiunti in termini di inserimento occupazionale.

Cuore dell'attività è l'incontro domanda-offerta di lavoro/stage, facilitata dalla sempre più capillare informatizzazione del servizio, realizzata anche in collaborazione con il Consorzio Almalaurea.

Le aziende possono pubblicare on-line le proprie offerte, ma anche richiedere una preselezione di candidati ad hoc. Oltre a questo, è naturalmente possibile la consultazione gratuita della banca dati dei Curriculum vitae.

Particolare cura è riservata all'attivazione di tirocini extracurricolari, che si confermano uno strumento valido di avvicinamento al mondo del lavoro per i neolaureati e per i quali si registra un ottimo tasso di successo in termini di inserimento lavorativo al termine del periodo di tirocinio.

A studenti e laureati è offerta una consulenza individuale qualificata oltre alla possibilità di partecipazione a percorsi di gruppo di **Orientamento al lavoro**.

Al fine di far conoscere a studenti e laureati opportunità di carriera poco note e di rendere concrete e avvicinabili opportunità ritenute distanti, la Commissione Placement ha proposto la rassegna New Career Opportunities.

Sul sito web di Ateneo è stata creata una pagina dedicata alle New Career Opportunities in cui sono raccolte le presentazioni utilizzate durante le giornate e i video dei diversi interventi oltre a link utili:

[New Career Opportunities](#).

Inoltre l'Ufficio e la Commissione, organizzano un **Virtual Career Day** dedicato al placement della durata di più giornate e con un forte supporto alla preparazione degli studenti, nel periodo precedente all'evento, in termini di scrittura del curriculum e capacità di affrontare un colloquio di lavoro. Per la gestione dell'evento si utilizzano gli strumenti tecnologici messi a disposizione dal Consorzio Almalaurea.

Grazie ad un accordo sottoscritto dall'Università degli Studi dell'Insubria e dagli Ordini dei Consulenti del Lavoro di Varese e Como, è stato attivato a settembre 2017 uno **Sportello contrattualistica** che fornisce consulenza in merito a aspetti contrattuali, fiscali e previdenziali di proposte di lavoro. L'accordo è stato rinnovato per il periodo 1° febbraio 2022 - 31 gennaio 2025. Il servizio si rivolge agli studenti e ai neolaureati entro 12 mesi dal conseguimento del titolo.

Inoltre, l'Ateneo mette a disposizione dei laureati anche il servizio **Cerchi lavoro?** di supporto per la ricerca di un'occupazione.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il Consiglio di Dipartimento ha designato, per il Corso di Studi in Scienze del turismo, la prof.ssa Roberta Minazzi, quale componente della Commissione di Ateneo per il Placement.

Durante il primo anno di attivazione sono state sviluppate varie attività di Placement che si propongono di avvicinare gli studenti al mondo del lavoro. Fra le attività svolte ricordiamo:

Virtual Career Day di Ateneo

Evento svolto dal 4 al 7 marzo 2024, con colloqui di lavoro in tutti gli ambiti dei corsi di laurea dell'Ateneo. I laureandi e laureati presso l'Università dell'Insubria hanno potuto richiedere colloqui di lavoro in tutti gli ambiti dei corsi di laurea dell'ateneo; molte aziende hanno svolto video-colloqui, in seguito a una registrazione online attraverso il sito Almalaurea. Il Virtual Career Day è stato preceduto da un apposito incontro online, tenutosi il 27 febbraio 2024, "Preparati al Career Day – Consigli utili".

Punto Impresa 2024

Evento per avvicinare domanda e offerta di lavoro alla quotidianità della vita universitaria, trasferendo lo svolgimento dei colloqui di lavoro dalle sedi aziendali alle sedi Universitarie. Nel corso di questo a.a. è stato svolto dal 1° ottobre al 10 dicembre (I semestre) e dal 1° marzo al 20 maggio (II semestre).

Per l'a.a. 2023-2024 sono stati finanziati dalla Commissione Orientamento e da PNRR NODES vari incontri per avvicinare gli studenti al mondo dell'impresa. Sono stati esplorati gli sbocchi più recenti e innovativi dei vari business del turismo con particolare riferimento al Turismo sostenibile. Segue l'elenco degli incontri. Gli incontri sono stati svolti mediante collegamento Teams e in presenza.

"Le giornate sul turismo sostenibile" VIII edizione (a.a. 2023-2024). Cicli di seminari volti ad approfondire i temi legati alla sostenibilità nelle sue varie dimensioni con la presentazione di casi e di testimonianze di esperti nazionali e internazionali.

Le attività sono in parte finanziate da fondi placement e in parte da fondi PNRR NODES.

I semestre 23-24

- 9th November 2023, h. 14.00, Andrea Brighenti, Università degli Studi di Trento, "Goffman back in Town: sustainability, new media and urban space"
- 10th November 2023, h. 16.00 (webinar), Marta Soligo, Director of Tourism Research, University of Nevada, Las Vegas, "Film tourism and sustainability"
- 14th November, h. 9.00, Chiara Bedetti, Legambiente, "Tourists and residents: the sustainable urban dimension"
- 23rd November, h.10.00, Margaret Connolly, Technological University of Dublin, "Place Identity and Wine"
- 29th November, h. 11.00, Alessandro Inversini, EHL- Hospitality Business School, "The Rise of Regenerative Hospitality"
- 12nd December, h. 9.00, Alice dal Gobbo, Università degli Studi di Trento, "Sustainability and Everyday Life"

II semestre 23-24

I ciclo

- 7 marzo 2024, h. 10-11, Maria Francesca Piredda, Università degli Studi dell'Insubria, "Film Festival, tra sostenibilità e turismo culturale"
- 22 aprile 2024, h. 13.00-15.00, Giovanni Semi, Università di Torino
- "Turismo oltre la gentrification?"
- 15 aprile 2024, h. 13-15, Diego Gallo, Etifor - Valuing Nature, "Turismo sostenibile certificato"
- 29 aprile 2024, h. 13-15, Luigi Casanova, Mountain Wilderness, "Turismo e Olimpiadi Milano Cortina 2026"

II ciclo

- 6th March 2024, h. 14.30-16.30, Beatrice Ruggieri, University of Milan Bicocca, "Islands of the Anthropocene. Climate change, development and (just) tourism in small island states"
- 13th March 2024, h. 15-16, Valeria Pecorelli, IULM University, "Sustainability and mega events tourism"
- 20th March, h. 15.30-16.30, Giacomo Zanolin, University of Genova, "Sustainability, mountain tourism and protected areas"
- 15th April, h. 14-16.30, Mariagrazia Falcone, Israel Tourist Office, Milan, and Giulia Mazzoni, Catholic University, Piacenza, "Experiences of Religious Sustainable Tourism"
- 16th April, h. 10.30-12, Valentina Alberti, Joint Research Center European Commission (Ispra), "Sustainable tourism in cultural cities"
- 22nd April, h. 14-16.30, Alessandro Cupri, University of Insubria, and Giuseppe Baudo, CoRels - Interreligious Studies Academy (ISA), "Sustainable Halal Hospitality and Islamic Tourism"
- 27th March h. 15-17.00, Graziano Teresa, Touristification and (in)sustainability: theories and case studies
- 13rd March, h. 11-12, Elisabetta Modena, Augmented Museums and mixed reality
- 10th April h. 14.30, Stefano Malatesta, Sustainability and island Tourism

Altri incontri di orientamento al lavoro:

- 17 novembre 2023 ore 10.00-14.00, A.G. Mauri, Revenue management

Ciclo Sustainability in practice:

- visita al Museo della seta
- visita Ecofrazione di Baggero e Mulino
- participatory walking, per esplorare anche con i piedi le opportunità di turismo sostenibile con gli itinerari religiosi, in collaborazione con l'associazione IUBILANTES.

Laboratori di imprenditorialità in collaborazione "Data analysis for destination development" e "Augmented reality for cultural heritage" in collaborazione con le aziende Lybra e Logos.

Altre attività a cui il CdS partecipa ma organizzate a livello di Ateneo sono:

Giornata delle carriere internazionali; Giornata sul Terzo Settore; Giornata dell'Imprenditorialità.

Descrizione link: Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/servizi/consulenza-e-supporto/orientamento-al-lavoro>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

17/05/2024

INIZIATIVE DI ATENEIO PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Università degli Studi dell'Insubria supporta gli studenti anche in alcuni aspetti rilevanti nel periodo universitario diversi dallo studio e dal lavoro.

È data l'opportunità di trovare alloggio in una delle sedi universitarie, [alloggi e residenze universitarie](#); sono previsti dei punti di ristoro con agevolazioni riservate a studenti che beneficiano di borse per il diritto allo studio, [servizio di ristorazione](#); sono promosse e sostenute le attività culturali e ricreative degli studenti e il riconoscimento delle [associazioni/cooperative](#) studentesche costituite su proposta degli studenti. Attenzione viene posta anche ai [collegi sportivi](#) per favorire la partecipazione ai corsi universitari di atleti impegnati nella preparazione tecnico-agonistica di alto livello, nazionale ed internazionale e al tempo stesso sostenere la partecipazione ad attività sportive agonistiche da parte di studenti universitari.

Dal settembre 2022 è istituito il [Centro Speciale Teaching and Learning Center](#), focalizzato su 4 aree di intervento principali: formazione nell'ambito delle Soft Skill con il rilascio di Open Badge per gli studenti; formazione sull'innovazione didattica per docenti denominato Faculty Development Program; attività di ricerca e di terza missione.

Per quanto riguarda la formazione rivolta agli studenti, questa ha l'obiettivo di sviluppare le soft skills in particolare le competenze trasversali e per l'imprenditorialità. La partecipazione e la verifica dell'acquisizione delle competenze previste prevede il rilascio di Open badge che vanno ad arricchire il curriculum dello studente. Le attività formative sono organizzate come seminari e sono rivolte a studenti sia dei corsi triennali che magistrali. Ogni proposta focalizza l'attenzione su gruppi omogenei di studenti per tipo e livello di corso.

Le attività proposte, di norma, non sono legate al percorso disciplinare, ma partecipano al completamento della formazione degli studenti. In alcuni casi i seminari si sono sviluppati da attività curriculari già previste in corrispondenza dell'ambito "ulteriori attività formative" dando luogo così ad una formazione più ampia che ha permesso oltre al raggiungimento dei CFU previsti nel piano di studio anche l'acquisizione dell'open badge.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Tutti i docenti del DiDEC ricevono comunicazione via mail, all'inizio di ciascun semestre, dall'Ufficio Servizio Disabili, relativa agli studenti con disabilità o con certificazione di disturbo specifico dell'apprendimento (DSA) iscritti a ciascun corso.

Il DiDEC, con particolare riferimento ai CdS legati ai temi del turismo, partecipano al gruppo di ricerca del progetto PNRR NODES 'Ecosistemi dell'innovazione Nord-Ovest Digitale e Sostenibile' sui temi del Turismo e della cultura. Sono in fase di progettazione in tal senso attività di ricerca, attività didattica ed eventi specifici, alcuni dei quali già citati nei precedenti quadri.

Descrizione link: SERVIZI PER GLI STUDENTI E PERSONALE DOCENTE

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/tutti-i-servizi>



QUADRO B6

Opinioni studenti

08/05/2024

