



PERSONAL BRANDING: QUANDO IL PRODOTTO SIAMO NOI

Obiettivi di apprendimento: al termine del percorso il partecipante sarà in grado di gestire efficacemente la propria presenza sui social e comunicare in ambito ufficiale per sapersi promuovere al meglio sui propri canali personali e professionali.

Durata: il percorso ha una durata totale di **16** ore suddivise in 4 incontri da 4 ore ciascuno, da seguire obbligatoriamente **in presenza presso la sede di Varese**.

Open Badge: al termine del percorso, per chi ha frequentato **almeno 12 ore**, verrà rilasciato l'Open Badge che certifica le competenze trasversali acquisite e che può essere indicato nel vostro curriculum vitae come valore aggiunto per accedere al mondo del lavoro.

Programma del corso:

- **VENERDÌ 31 MAGGIO DALLE 9 ALLE 13**

- **VENERDÌ 7 GIUGNO DALLE 9 ALLE 13**

- **VENERDÌ 21 GIUGNO DALLE 9 ALLE 13**

- **VENERDÌ 28 GIUGNO DALLE 9 ALLE 13**