

## VIDEOCOMUNICARE

**Obiettivi di apprendimento:** al termine del percorso il partecipante sarà in grado di applicare le regole dello storytelling, realizzare self branding e la costruzione narrativa del proprio character, saper presentare sé stesso tramite video e di presentare i propri dati (risultati di progetto, report etc.) in modo efficace, comprensibile e sintetico.

**Durata:** il percorso ha una durata totale di 16 ore suddivisi in 4 incontri da 4 ore ciascuno, da seguire obbligatoriamente **in presenza presso la sede di Varese.**

**Open Badge:** al termine del percorso, per chi ha frequentato **almeno 12 ore**, verrà rilasciato l'Open Badge che certifica le competenze trasversali acquisite e che può essere indicato nel vostro curriculum vitae come valore aggiunto per accedere al mondo del lavoro.

**Programma del corso:**

- **MERCOLEDÌ 3 APRILE DALLE 14.00 ALLE 18.00**

***Self storytelling: come presentare sé stessi:***

- *Le regole dello storytelling*
- *Il self branding*
- *Identità e narrazione*
- *Costruzione narrativa del proprio character*
- *Definizione del proprio "viaggio dell'Eroe"*

- **MERCOLEDÌ 10 APRILE DALLE 14.00 ALLE 18.00**

***Parte teorica***

- *Il video CV come modello di presentazione*
- *Cosa Raccontare?*

***Parte pratica***

- *I sistemi di ripresa*
- *Registrazione audio*
- *La grafica*
- *I programmi di montaggio*
- *Trucchi del Mestiere*

- **MERCOLEDÌ 17 APRILE DALLE 14.00 ALLE 18.00**

***Parte A: Chiariamo alcuni punti...***

- *Grafici statistici/scientifici: loro tipi, impatto emozionale, effetti cognitivi*
- *Si, ma quando usarli?*
- *Comunicare, o Persuadere?*
- *Quando i dati sono "tanti"*

- *Quando i dati sono “pochi”*
- *Come rendere evidenti tendenze nascoste*
- *Le Bande di Incertezza: uso, ed effetti*
- *Oltre l’Oltre: animazioni e filmati*

**Parte B: Dalla teoria alla pratica**

- *Oltre Excel...*
- *R ed RStudio (cenni; concetto di “dataframe”)*
- *Il sottosistema grafico ggplot2*
- *Costruire un grafico di base*
- *Segmentare i dati*
- *Grafici di sintesi: box-plot, diagrammi “a violino*
- *Scatter plot “da pubblicazione”*
- *Come identificare e presentare tendenze: regressioni, “smoother”*

- **VENERDÌ 19 APRILE DALLE 9.00 ALLE 13.00**

- *Creazione dello story board*
  - *Organizzazione delle informazioni,*
  - *suddividere i contenuti 1 slide 1 messaggio*
  - *Scelte grafiche, “A chi si vuole presentare?”*
  - *usare correttamente template, sfondi, contrasto, palette dei colori, gerarchie di contenuti, font, occupare lo spazio, allineamenti e proporzioni*
  - *grafici customizzati*
  - *uso delle immagini da internet e copyright*
-