



COMUNICATO STAMPA

## Coding online e innovazione nel food&beverage: presentati i progetti dei 45 studenti dello Startup Lab dell'Università dell'Insubria

Varese, 6 Febbraio 2024 – Un'esperienza sul campo in prima persona per **45 studenti del Geem**, la laurea magistrale in Global entrepreneurship economics and management dell'Università dell'Insubria, che hanno preso parte allo **Startup Lab**. Il corso, che fa parte del **Dipartimento di eccellenza di Economia diretto dalla professoressa Maria Piero** ed è giunto alla sua decima edizione, associa lezioni frontali ad attività di laboratorio, nel quale gli studenti lavorano a stretto contatto con startup e imprese innovative.

Oggi pomeriggio nel Padiglione Monte Generoso, a Varese, si è tenuta **la presentazione finale dei progetti sviluppati dai propri dagli studenti**, che per un semestre hanno lavorato in gruppo a stretto contatto con il management aziendale, i docenti e i mentor che li hanno seguiti durante tutto il percorso.

«Permettere agli studenti di sviluppare competenze trasversali e attitudine al problem-solving, e lavorare in gruppo confrontandosi, è uno degli obiettivi del corso – ricorda **la professoressa Alessia Pisoni** che ha coordinato l'insegnamento –. Questo ha offerto alle neo-matricole del Geem, provenienti da tutto il mondo, l'opportunità di conoscersi e fare squadra sul campo».

«Il corso di Startup Lab ha riscosso un grande apprezzamento tra gli studenti che lo hanno scelto per il suo taglio operativo, che consente loro di mettersi in gioco come un vero team imprenditoriale di fronte alla complessità delle scelte di business», ha commentato **il professor Alberto Onetti**, responsabile del Master Geem.

Quest'anno il corso ha visto coinvolti due partner: **Epicode** (<https://epicode.com/it/>), la startup **che insegna coding online ai giovani** con l'obiettivo di farli diventare sviluppatori web e colmare il gap della digital industry in Italia, che ha recentemente chiuso un round di finanziamento da 10 milioni di euro, e **Pelliconi** (<https://www.pelliconi.com/>) leader mondiale nella produzione di tappi e chiusure per bottiglie: soluzioni innovative e sostenibili per il settore food&beverage.

Gli studenti hanno potuto lavorare in ambiti estremamente attuali connessi alla **trasformazione digitale** ed affrontare le problematiche connesse al lancio di un prodotto innovativo (go-to-market strategy) e all'ingresso in un nuovo mercato.





In allegato:

- Foto 1 – Da sinistra: Andrew Lucchesi di Pelliconi, Alberto Onetti, Ivan Ranza di Epicode e Alessia Pisoni; collegati: Lorenzo Monti e Matteo Mingardi di Pelliconi
- Foto 2 – Un momento della presentazione