



Camera di Commercio di Varese per la nuova imprenditorialità giovanile e femminile: servizi e opportunità

10 ottobre 2023 - Giornata dell'imprenditorialità



CAMERA DI COMMERCIO
VARESE
Futuro Impresa Territorio



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELL'INSUBRIA

Ruolo delle Camere di Commercio

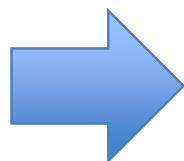
Le Camere di Commercio sono **Enti pubblici**, dotati di autonomia funzionale, che nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza:

- ➔ svolgono **funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese**
- ➔ curano lo **sviluppo delle economie locali** (promozione economica)

FUNZIONI DI PROMOZIONE ECONOMICA

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Ambiente, sostenibilità e CSR• Turismo, cultura e attrattività• Imprenditoria Femminile (CIF)• Creazione di impresa e start up | <ul style="list-style-type: none">• Internazionalizzazione• Qualificazione delle imprese e delle filiere• Orientamento al lavoro e alle professioni |
|---|---|

MISSION STRATEGICA



NUOVE GENERAZIONI

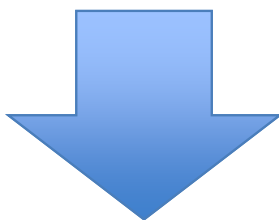
Camera di Commercio desidera **accompagnare le nuove generazioni** verso il mondo del lavoro, aiutandole ad acquisire le giuste competenze e rispondendo ai bisogni del mondo produttivo



Servizio PNI - Punto Nuova Impresa

Avvicinare i giovani al mondo del lavoro significa anche offrire loro l'opportunità di valutare la scelta imprenditoriale accompagnandoli in un **percorso di consapevolezza** sul significato di "fare impresa" e diventare imprenditori.

Camera di Commercio mette a disposizione il **Punto Nuova Impresa servizio gratuito** mirato e pratico per aiutare gli aspiranti imprenditori a compiere scelte meditate e consapevoli per l'avvio di attività economiche competitive in grado di reggere sul mercato



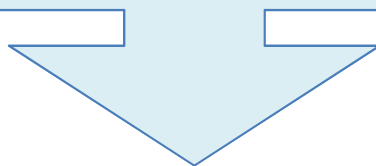
far nascere **imprese sane e competitive**
in grado di affrontare con successo il mercato



Servizio PNI - Punto Nuova Impresa

Il servizio si articola su 3 livelli di approfondimento collegati e consequenziali:

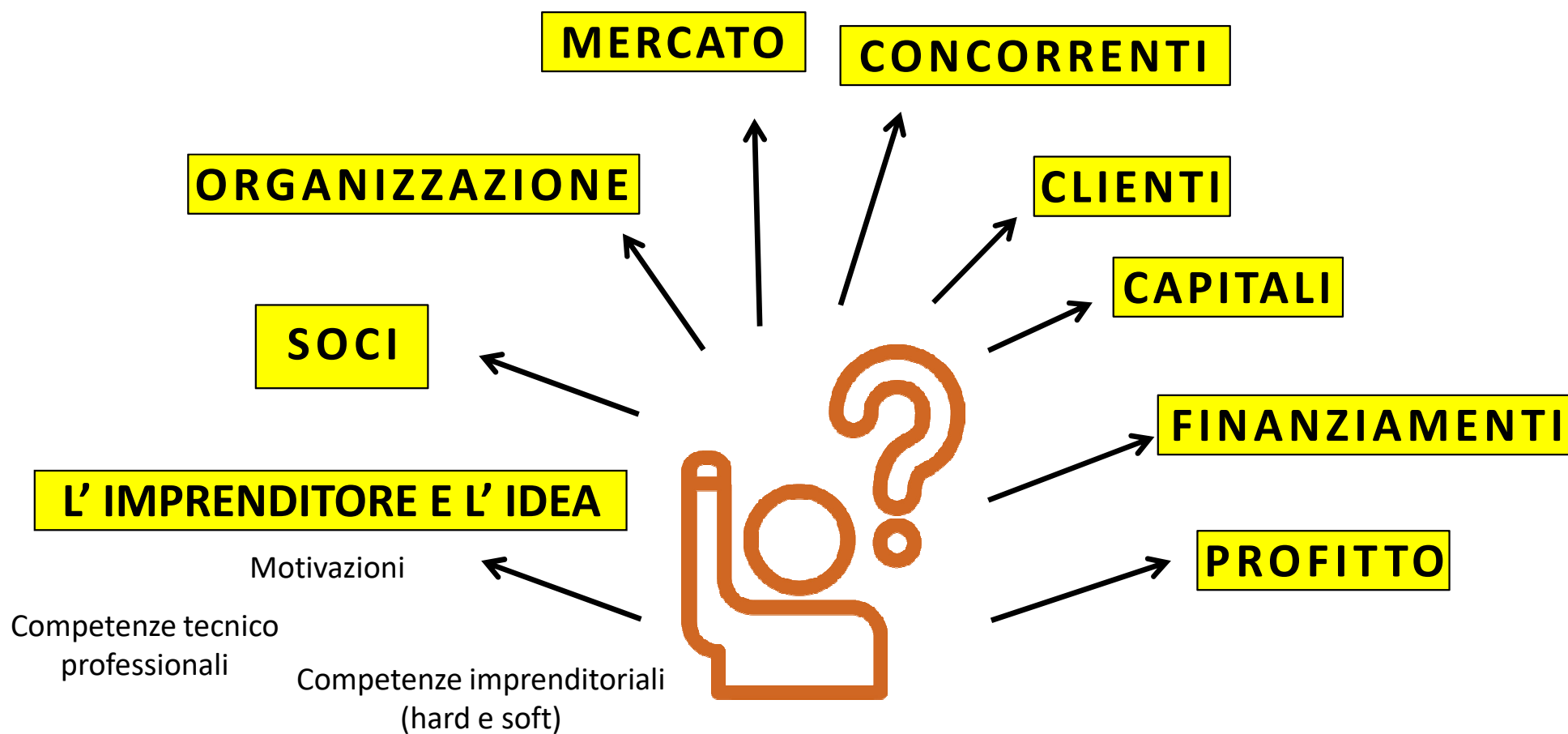
- 1. incontro di gruppo per informare e orientare** sulla scelta imprenditoriale prime indicazioni su Business Plan, scelta della forma giuridica, adempimenti burocratici amministrativi e finanziari;
- 2. follow up** di gruppo con esperti per approfondimenti su Business Plan, come finanziare l'avvio di un'impresa, strategie di digital marketing, Business Model Canvas **per definire il progetto imprenditoriale**;
- 3. assistenza individuale** agli aspiranti imprenditori che abbiano completato la formazione collettiva, a cura di esperti individuati dalle associazioni.



**IN CONVENZIONE CON ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA
E ORDINI PROFESSIONALI**



VOGLIO METTERMI IN PROPRIO! COSA DEVO FARE?



Dall'idea al progetto

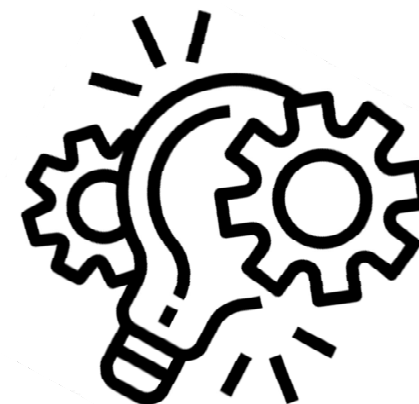
Non esiste impresa senza un progetto

Trovare delle risposte: il business plan ...

- per pianificare l'avvio e lo sviluppo dell'impresa,
- per presentarsi ai potenziali finanziatori

Le competenze: il curriculum vitae...

- per dimostrare la conoscenze del settore in cui si vuole andare ad operare
- per dare credibilità al progetto



Da dove partire???

Per valutare attentamente le tue attitudini imprenditoriali,
per verificare le potenzialità della tua idea d'impresa
per esaminare i tuoi punti di forza e di debolezza
per mettere a fuoco il tuo progetto puoi confrontarti con gli
esperti del **Punto Nuova Impresa** di Camera di Commercio



@ pni@va.camcom.it



www.va.camcom.it

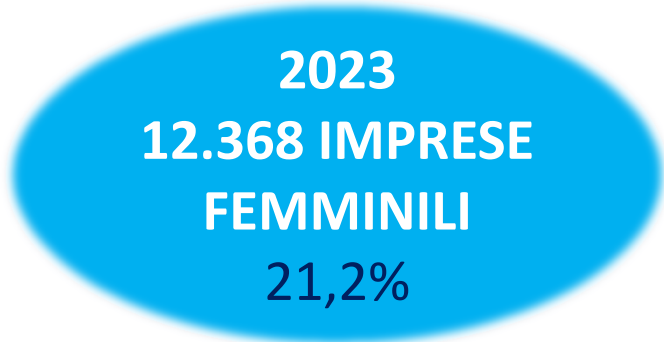



Comitato Imprenditoria Femminile

IMPREDITORIA FEMMINILE VARESINA

Caratteristiche principali e qualche dato di contesto

- ❖ Sono **micro imprese** (59% ditte individuali)
- ❖ Settori prevalenti: **commercio** al dettaglio, **servizi** alla persona, turismo e immobiliare
- ❖ si concentrano nei **comuni maggiori**: Varese, Busto Arsizio, Gallarate, Saronno e Cassano Magnago
- ❖ **Nuove imprese femminili**: rallentamento nel 2020 (-20,9%) e decisa ripresa nel 2021 (+26,4%)
- ❖ 2022: **nuove aperture in calo** (-5,2%)



2023
12.368 IMPRESE
FEMMINILI
21,2%



Comitato Imprenditoria Femminile



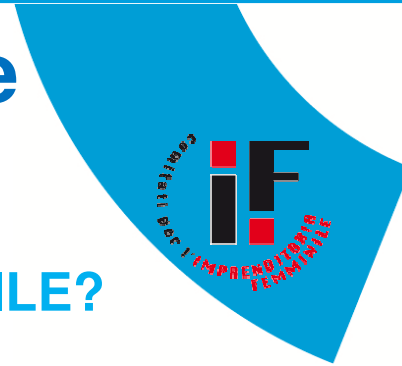
COS'È?

E' composto da **17 componenti** che rappresentano il territorio all'interno del Consiglio camerale, delle associazioni imprenditoriali di categoria di tutti i settori produttivi e delle principali organizzazioni sindacali

COME NASCE?

- ❖ Protocollo d'intesa tra MISE, Unioncamere e Dipartimento delle Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri – 2013
- ❖ Strategia di promozione a sostegno dell'imprenditoria femminile attraverso l'attività dei Comitati per l'imprenditorialità femminile
- ❖ Il Comitato varesino nasce nel 2021

Comitato Imprenditoria Femminile



PERCHÉ UN COMITATO IMPRENDITORIA FEMMINILE?

Agenda 2023 dell'ONU



Strategia per la parità di genere 2020-2025



PNRR & parità di genere



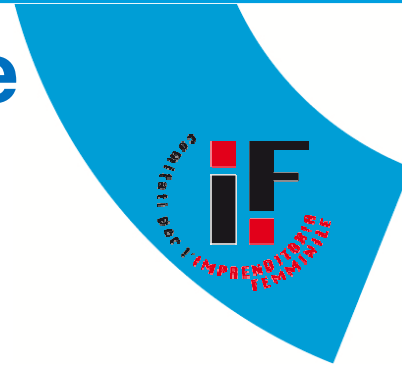
Comitato Imprenditoria Femminile



CON QUALI OBIETTIVI DUNQUE?

- ❖ favorire **creazione, sviluppo e potenziamento** dell'impreditoria femminile varesina
- ❖ **identificare e raccogliere bisogni concreti** derivanti dal territorio varesino inerenti l'impreditoria femminile e la **parità di genere** cercando di tradurli in un programma di azioni concreto volto alla sensibilizzazione e alla promozione della tematica a più livelli

Comitato Imprenditoria Femminile



QUALI ATTIVITÀ SVOLGE?

- ❖ **Iniziative formative** con focus su avvio e sviluppo d'impresa e sulle misure di finanziamento dedicate all'imprenditoria femminile
- ❖ **Iniziative per le nuove generazioni**
- ❖ **Bandi di contributo** camerale per l'avvio e lo sviluppo di nuove imprenditorialità con maggiorazione per le imprese femminili

Comitato Imprenditoria Femminile



PROSSIME INIZIATIVE

- ❖ **Educazione finanziaria - 16 ottobre** - Sede camerale
- ❖ **Focus Day Nuove Imprese Femminili e Giovanili – 28 ottobre** Ville Ponti
- ❖ **Educazione digitale - 20 novembre** - Sede camerale





Grazie per l'attenzione

@ cif@va.camcom.it

 facebook.com/cifvarese

 www.va.camcom.it