

## **Titolo – Analisi dei consumi mediali**

anno accademico 2023/2024

dott. Miguel Salerno

anno di corso: II e III

tipologia di insegnamento: ulteriori attività formative

settore scientifico disciplinare: NN

crediti: 2 Cfu (16 ore)

ciclo: I semestre

### **Obiettivi formativi e risultati di apprendimenti attesi –**

Durante il laboratorio verranno approfonditi le principali tecniche qualitative utilizzate dall'industria dei media per l'analisi del rapporto del pubblico con l'offerta, in tutte le fasi del processo (dall'idea alle valutazioni post)

**Prerequisiti** – Non è previsto alcun prerequisito

### **Contenuti –**

Principali tecniche di ricerca qualitativa utilizzate nella ricerca applicata sui consumi mediali. Case histories

### **Metodi didattici –**

La didattica si organizza in 4 incontri della durata di 4 ore e vedrà l'alternanza tra

- lezioni frontale su aspetti metodologici
- presentazioni di case histories
- esercitazioni

**Verifica dell'apprendimento** – Per poter acquisire l'approvazione del laboratorio/seminario è necessario **frequentare il 75% delle lezioni previste** e sostenere una **verifica** al termine dell'attività.

La verifica di apprendimento in termini di capacità analitico-critiche consisterà nella valutazione delle esercitazioni

Il riconoscimento sarà effettuato d'ufficio da parte della Segreteria didattica quando il docente titolare dell'attività avrà comunicato l'esito della verifica.

**Altre informazioni** – Gli studenti devono obbligatoriamente iscriversi on line ai laboratori/seminari e compilare i campi inserendo tutti i dati richiesti. L'iscrizione è riservata agli studenti del II anno di corso (coorte 2021/22) e III anno di corso (coorte 2020/21) in *Storia e storie del mondo contemporaneo*.