



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como
Nome del corso in italiano	Scienze della comunicazione (<i>IdSua:1589772</i>)
Nome del corso in inglese	Communication Sciences
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uninsubria.it/triennale-scom
Tasse	http://www.uninsubria.it/la-didattica/diritto-allo-studio/contribuzione-studentesca
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	VICENTINI Alessandra
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Scienze Umane e dell'Innovazione per il Territorio (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BELLINI	Paolo		PO	1	

2.	BIANCHI	Francesco Paolo	RD	1
3.	BIANCO	Elisa	PA	1
4.	BIAVASCHI	Paola	PO	1
5.	BONOMETTI	Stefano	PA	1
6.	CASTELNOVO	Valter Franco	PA	1
7.	CORVEDDU	Mario Salvatore	RD	1
8.	DARIS	Luca	RU	1
9.	FACCHIN	Laura	RD	1
10.	LA ROSA	Giorgio	RU	1
11.	MAIOLINI	Elena Valentina	RD	1
12.	PASQUARE' MARIOTTO	Federico Aligi	PA	1
13.	REVELLO	Roberto	ID	1
14.	SPIRITI	Andrea	PO	1
15.	STORACE	Erasmus Silvio	RD	1
16.	VICENTINI	Alessandra	PA	1
17.	ZUCCA	Fabio	PA	1

Rappresentanti Studenti

Di Donato Daniela ddidonato1@studenti.uninsubria.it
Furlanetto Rachele rfurlanetto@studenti.uninsubria.it
Leo Andrea aleo2@studenti.uninsubria.it

Gruppo di gestione AQ

Manuela Baesso
Alberto Castelli
Laura Facchin
Ester Maria Lia
Elena Maiolini
Eduardo Prencis
Chiara Valentina Realmuto
Alessandra Vicentini

Tutor

Paolo BELLINI
Paola BIAVASCHI
Pierre Alessandro DALLA VIGNA
Giulio FACCHETTI
Gianmarco GASPARI
Paolo MUSSO
Andrea SPIRITI
Alessandra VICENTINI



L'obiettivo principale del Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione, attivo presso l'Università degli Studi dell'Insubria a partire dal 2001, è quello di formare professionisti della comunicazione in grado di svolgere un lavoro intellettuale e creativo che risponda alle esigenze dello sviluppo economico e culturale del nostro Paese, sempre più rivolto al settore terziario.

Il percorso formativo, fortemente multidisciplinare, è strutturato in un'ampia gamma di insegnamenti in ambito linguistico-letterario, giuridico-economico, storico, filosofico e della comunicazione. Il CdS si caratterizza, rispetto ad analoghi percorsi formativi presenti in Lombardia, per la combinazione fra un solido bagaglio culturale ed una forte attenzione alle competenze relative alla sfera professionale. Queste ultime possono essere acquisite grazie ad un'importante offerta di laboratori e seminari professionalizzanti, tenuti da esperti del mondo del lavoro, della comunicazione e del giornalismo; in questo senso, particolarmente degna di nota è la recente istituzione di un Centro di Ricerca dedicato alla creatività applicata alla sfera dello spettacolo e mirato al consolidamento del bagaglio di conoscenze e competenze degli studenti in un ambito di particolare rilevanza.

La preparazione acquisita durante il percorso triennale permette di operare in tutti i settori della comunicazione: dal marketing ai linguaggi audio-visivi, dalla comunicazione pubblica e istituzionale a quella di massa, dalla comunicazione delle emergenze ambientali a quella multimediale, fino ai nuovi media, al web e alle nuove professioni legate al mondo del giornalismo.

Il percorso accademico triennale rappresenta anche la base fondamentale per accedere alla laurea magistrale, che prepara professionalità in cui la comunicazione assume un ruolo decisivo nelle pratiche operative.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

31/01/2019

Il Consiglio del Corso di Studi, che si fa carico di alimentare il dialogo e i rapporti con le organizzazioni e associazioni rappresentanti la realtà produttiva, culturale e mediatica del territorio, è convinto che tali collaborazioni possano non solo fornire concrete indicazioni circa le competenze culturali e applicative funzionali all'ingresso dei nostri laureati nel mondo imprenditoriale e lavorativo, ma anche offrire esperienze di stage formativi per i laureandi e i neo laureati, nel corso delle quali potranno fare esperienza diretta circa il funzionamento e la gestione dei vari settori comunicativi (in particolare dei nuovi mass media), imprenditoriali, istituzionali.

A tal fine, il Consiglio del Corso di Studi, sin dai primi mesi del 2013, ha preso contatti con le varie organizzazioni e associazioni presenti sul territorio varesino che rappresentano la realtà produttiva, culturale e mediatica dell'informazione. In particolare, il CCdS ha aperto canali di dialogo con il Comune di Varese, con l'Unione Industriali, Confartigianato e Camera di commercio di Varese; il CCdS ha inoltre attivato proficue collaborazioni con testate giornalistiche, cartacee e online, e con alcuni network televisivi dell'area.

Di seguito si fornisce un elenco, sintetico, di alcune fra le più importanti organizzazioni del territorio che, a partire dal 2013, hanno interagito con i docenti del Corso di Studi Triennale e Magistrale, contribuendo con particolare assiduità agli incontri plenari dei quali si darà poi un breve resoconto.

- Agenzia di Tutela della Salute dell'Insubria - ATS Insubria
- AVIS provinciale Varese
- Camera di Commercio di Varese
- Centro Ascolto Operate al Seno
- Credit Agricole Cariparma – Filiale di Varese
- Comune di Varese (Assessorato alle Politiche Giovanili)
- Confartigianato Varese
- Italia Nostra- Sede di Varese
- 'La Prealpina' (principale quotidiano di Varese e provincia)
- Musei Civici di Villa Mirabello
- Museo civico d'arte moderna e contemporanea del Castello di Masnago
- Rete 55
- Unione Industriali di Varese
- VareseNews (quotidiano online della Provincia di Varese)
- VideoVarese

Il primo incontro plenario con le realtà locali, tenutosi il 5 marzo 2014, ha evidenziato l'esigenza, sentita particolarmente dal mondo produttivo, che il Corso di Studi nel suo complesso venga rafforzato per quanto attiene alla preparazione giuridica di base. È stata sottolineata anche l'opportunità di dare risalto a temi delle emergenze finanziarie ed aziendali, accanto ad altre tipologie di emergenza. Inoltre, i partecipanti alla consultazione hanno messo in luce l'importanza del perfezionamento, da parte degli studenti, delle abilità relative alla produzione di testi scritti e all'utilizzo degli strumenti offerti dal web, soprattutto in relazione ai social network.

La consultazione plenaria tenutasi il 27 aprile 2015 ha messo in luce in particolare tre punti suscettibili di miglioramento: il rafforzamento, all'interno dell'offerta formativa, degli insegnamenti in lingua inglese, la possibilità di rendere più frequenti gli interventi di professionisti in ambito mediatico, all'interno dei corsi offerti, e l'affinamento della tecnica dell'intervista, sia in relazione ai media della carta stampata che della televisione.

Durante l'incontro svolto il 26 ottobre 2016, è stata in primo luogo sottolineata la necessità di concentrarsi sulle tecniche di elaborazione dei Comunicati Stampa; inoltre, è stata messa in risalto la comunicazione d'impresa come settore da

approfondire per formare professionisti in grado di inserirsi al meglio nell'attivissimo tessuto imprenditoriale varesino; infine, è stata confermata la valenza strategica di un'adeguata conoscenza della lingua inglese.

La consultazione del 26 giugno 2017 ha offerto spunti importanti, quali la necessità di rafforzare l'offerta formativa in settori strategici quali la comunicazione in ambito museologico, nel settore dei social media e in quello della deontologia professionale in ambito mediatico. Tutti i partecipanti si sono poi detti concordi sulla necessità di rafforzare le competenze di lingua inglese, affiancandole almeno un'altra lingua straniera. I suggerimenti legati a quest'ultima consultazione hanno innescato un dibattito interno al CdS, dal quale è scaturita una riformulazione dell'offerta formativa, in particolare quella triennale, da implementare a partire dall'inizio dell'A.A. 2018/19. Con l'obiettivo di sottoporre alle organizzazioni rappresentative del territorio quanto formulato, nel corso del 2018 sono stati tenuti due incontri; durante il primo, il 21 marzo 2018, è stata presentata alle realtà locali la riformulazione dell'offerta formativa triennale. Durante il secondo incontro plenario, svoltosi il 10 dicembre 2018, è stato fatto il punto sull'avvio della stessa offerta formativa, accolta peraltro da un sensibile incremento delle immatricolazioni al I anno di corso (vedasi verbale delle due consultazioni 2018, allegato). In fase di stesura del Rapporto di Riesame Ciclico, il CdS (attraverso la propria Commissione AiQua) ha sintetizzato i mutamenti apportati all'offerta formativa, in particolare quella triennale (ma anche, seppure in misura minore, quella magistrale) che hanno tenuto conto delle esigenze espresse dalle organizzazioni produttive e mediatiche. Nel medesimo Riesame (disponibile sulla piattaforma e-learning dell'Ateneo insubre) sono state proposte opportune modifiche dei Quadri RAD della SUA-CdS (triennale e magistrale), che rendessero più agevole l'applicazione dei correttivi proposti.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: VERBALI CONSULTAZIONI



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

04/05/2023

Anche nel 2023, la Commissione AiQua del CdS, con l'obiettivo di tenere vivo il dialogo con le realtà produttive presenti locali e con i rappresentanti dei mass media del territorio, ha organizzato una consultazione plenaria con le organizzazioni rappresentative sul territorio.

Il 26 aprile 2023, in modalità telematica su piattaforma Microsoft Teams, si è svolto l'incontro plenario, con la presenza, per i docenti del CdS, della Presidente Prof.ssa Vicentini, del Prof. Castelli, del Prof. Facchetti, della Prof.ssa Facchin, del Prof. Pasquaré Mariotto.

I soggetti consultati sono i seguenti:

- la dott.ssa Francesca Strazzi, Consigliere Comunale con delega alle Politiche Giovanili del Comune di Varese;
- La Sig.ra Adele Patrini, Presidente dell'Associazione CAOS (Centro Ascolto Operate al Seno) Varese;
- La Sig.ra Rosi Brandi, capo-redattrice del quotidiano "La Prealpina";
- La dott.ssa Eloana Cardella, Responsabile dell'Ufficio Orientamento al lavoro e professioni della Camera di Commercio di Varese;
- Il dott. Giacomo Mazzarino, dirigente della Camera di Commercio di Varese;
- Il dott. Davide Cionfrini, responsabile Area Comunicazione dell'Unione Industriali Varese;
- La dott.ssa Grasselli, in rappresentanza di Alumni Insubria;
- Il dott. Marzio Maracani, vicepresidente di ConfLombardia.

Il resoconto della riunione è disponibile nel PDF allegato.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: riunione con le parti sociali



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

ADDETTO COMUNICAZIONE E MARKETING

funzione in un contesto di lavoro:

L'addetto comunicazione e marketing si occupa della promozione dell'immagine dell'azienda e dei suoi prodotti; è la figura incaricata di tenere contatti con i settori dei media interessati; partecipa attivamente alla ideazione di campagne pubblicitarie.

competenze associate alla funzione:

Competenze culturali e capacità creative, funzionali alla realizzazione di prodotti (testuali, audiovisivi, editoriali) in lingua italiana e inglese, concepiti per differenti situazioni comunicative, con particolare attenzione al contesto aziendale.

Capacità di lavoro in gruppo e in autonomia, e attitudine al coordinamento di gruppi di lavoro.

sbocchi occupazionali:

Grandi aziende, piccole-medie imprese, agenzie pubblicitarie

COMUNICATORE D'IMPRESA

funzione in un contesto di lavoro:

Il comunicatore d'impresa si occupa di gestire e di ottimizzare i rapporti dell'impresa con le istituzioni e il territorio; fornisce le strategie migliori per produrre una buona comunicazione aziendale, per vagliare e operare scelte quotidiane al fine di rispondere alle essenziali ma fondamentali domande di cosa, come e quando comunicare e far conoscere il proprio prodotto e renderlo apprezzato sul mercato.

competenze associate alla funzione:

Conoscenze culturali di base e interdisciplinari, mirate alla gestione del flusso di comunicazione, sia rivolto dall'azienda in direzione di soggetti ed utenti esterni (con particolare attenzione ai potenziali acquirenti dei prodotti dell'impresa) sia destinato allo scambio di informazioni interne all'azienda stessa.

Capacità di lavoro in gruppo e in autonomia.

sbocchi occupazionali:

Grandi aziende, piccole-medie imprese.

ADDETTO UFFICIO STAMPA

funzione in un contesto di lavoro:

L'addetto stampa si occupa di selezionare, confezionare e indirizzare comunicazioni di un ente, un'amministrazione o una azienda verso i mezzi di informazione e di tenere le relazioni con testate giornalistiche ed informative di varia natura (quotidiani, riviste, radio-televisioni, web).

Nel campo della Pubblica amministrazione si occupa non solo di segnalare gli eventi pubblici in programmazione, ma anche le opportunità di interviste a personaggi pubblici e istituzionali, oltre a dare periodica informazione circa le realizzazioni e i provvedimenti emanati dall'ente.

competenze associate alla funzione:

Conoscenze culturali di base e interdisciplinari, affiancate da competenze nella comunicazione scritta in italiano e in inglese, finalizzate all'elaborazione di contributi scritti (comunicati stampa) indirizzati alle redazioni di canali stampa quotidiana e periodica, emittenti radiofoniche, testate sul web e network televisivi, non solo a livello nazionale ma anche internazionale.

Capacità relative alle pubbliche relazioni, con particolare riguardo all'organizzazione e conduzione di interviste dalle quali estrarre materiale per l'elaborazione dei comunicati stampa.

sbocchi occupazionali:

Agenzie di comunicazione o di pubbliche relazioni; enti pubblici, amministrazioni pubbliche, grandi aziende.

ORGANIZZATORE DI EVENTI

funzione in un contesto di lavoro:

L'organizzatore di eventi si occupa di pianificare e coordinare in tutte le sue fasi (ideazione, allestimento, promozione) l'organizzazione di fiere, esposizioni, eventi culturali, eventi promozionali, convegni, congressi, ricevimenti.

competenze associate alla funzione:

Conoscenze culturali di base e capacità organizzative e gestionali, fondamentali per l'efficace realizzazione e allestimento di eventi e occasioni di sensibilizzazione pubblica in relazione a temi in ambito culturale (filosofico, letterario, storico), artistico, scientifico.

Capacità nella sfera delle pubbliche relazioni e nella gestione, anche amministrativa, connessa alla realizzazione degli eventi stessi.

sbocchi occupazionali:

Agenzie di comunicazione o di pubbliche relazioni.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
2. Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2)
3. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
4. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
5. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
6. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
7. Agenti di pubblicità - (3.3.4.4.0)
8. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
9. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
10. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)



31/01/2019

Per accedere al corso di laurea è necessario, ai sensi della normativa vigente, essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. Per l'accesso al corso di laurea sono inoltre richieste buone conoscenze di cultura generale e nell'ambito delle Scienze Umane e della Comunicazione. L'immatricolazione al corso di laurea è libera e prevede, obbligatoriamente, il sostenimento di una prova di ingresso, non selettiva, per verificare la preparazione iniziale dello studente. Allo studente che non supera la prova di verifica verrà attribuito un obbligo formativo aggiuntivo (OFA), da assolvere entro il primo anno di corso. Lo studente che non sostiene il test di verifica della preparazione iniziale in nessuna delle date proposte è soggetto a un blocco sulla carriera, e pertanto non può sostenere esami.

Link: http://www3.uninsubria.it/pls/uninsubria/consultazione.mostra_pagina?id_pagina=11603 (Test di verifica delle conoscenze)



04/05/2023

Accedendo al corso di laurea Triennale lo studente deve sostenere un test, non selettivo, di verifica delle conoscenze iniziali.

La prova si svolge in presenza, secondo le istruzioni che verranno inviate sul proprio indirizzo e-mail istituzionale, e consiste in una serie di domande di cultura generale (di 20 minuti) e nella produzione di un breve testo di circa 1500 battute (di 40 minuti). La prova di svolgerà sulla piattaforma e-learning di Ateneo. La prova è valutata in termini di correttezza, coerenza e concisione.

Agli studenti che non conseguono una votazione minima di 18/30 sulla produzione breve, viene attribuito un obbligo formativo aggiuntivo (OFA) che dovrà essere assolto entro il primo anno di corso. Per l'assolvimento dell'OFA, lo studente deve:

1. partecipare a un momento di confronto collettivo gestito da uno dei docenti dell'area linguistico-letteraria, durante il quale viene effettuata una discussione generale incentrata sulle carenze emerse dalle produzioni non sufficienti
 2. prepararsi su materiale didattico messo a disposizione su E-learning, strutturato per fornire una guida pratica all'italiano scritto. Gli studenti che avessero dubbi o quesiti, possono fare riferimento al medesimo docente di area linguistico-letteraria.
 3. sostenere un breve scritto davanti ad una Commissione per verificare l'avvenuto recupero delle carenze formative.
- L'obbligo formativo si considera assolto qualora lo studente dimostri di avere colmato le carenze precedentemente manifestate. Gli studenti che non sostengono il test di verifica delle conoscenze in nessuna delle date proposte non potranno sostenere esami fino al termine del primo anno di corso.

Contestualmente alla prova incentrata sulla produzione del testo, il CdS sottopone agli studenti 30 quesiti a risposta multipla su argomenti di cultura generale e discipline umanistiche da completare in 40 minuti. Sono attribuiti 1 punto per ogni risposta corretta e 0 punti per ogni risposta errata o non data. Gli esiti di questa parte della prova non hanno nessun impatto sulla attribuzione di OFA, ma servono al CdS per raccogliere dati informativi sulla cultura di base dei neo-immatricolati.

Maggiori dettagli al seguente link: www.uninsubria.it/verifica-scom

In applicazione della L. n. 33 del 12 aprile 2022 (Disposizioni in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore) e dei successivi decreti ministeriale (DM 930/2022 e DM 933/2022), le richieste di doppia iscrizione

saranno valutate da apposita commissione del corso di studio, previa verifica dei requisiti di ammissione.

Link: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/orientamento/precorsi>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

31/01/2019

Il corso di laurea in Scienze della comunicazione è mirato a fornire agli studenti una preparazione centrata sull'acquisizione di competenze di base e abilità specifiche, che permettano l'inserimento dei futuri laureati nei media, nella pubblica amministrazione, nella sfera professionale dell'editoria e della pubblicità.

Il percorso formativo triennale fornisce ai futuri laureati un ventaglio di abilità necessarie all'attività redazione di testi (in italiano e in due lingue straniere, di cui almeno una dell'Unione Europea) e alla gestione delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione, con particolare attenzione ai social media.

A tal fine, il percorso formativo è suddiviso in cinque aree di apprendimento principali, a ciascuna delle quali afferiscono gruppi di insegnamenti:

- 1) area storica
- 2) area giuridico-economica
- 3) area filosofica
- 4) area linguistico-letteraria
- 5) area comunicazione

Gli insegnamenti afferenti all'area storica sono mirati a fornire: gli strumenti di base per la comprensione della storia medievale e moderna, con particolare attenzione agli aspetti sociali e politici; una panoramica dei principali avvenimenti storici e politici dell'età contemporanea; i lineamenti della storia dell'arte nel territorio italiano dal I secolo d.C. all'inizio del XIX secolo d.C.

All'area giuridico-economica concorrono insegnamenti volti a offrire: gli strumenti della comunicazione pubblica e istituzionale; gli elementi di base delle diverse forme di comunicazione giuridica, sia in età contemporanea sia nel mondo classico; le caratteristiche del mercato e le strategie del marketing; i principali servizi turistici-culturali presenti nel nostro Paese, con particolare attenzione alla territorialità e alle relative modalità di promozione e comunicazione.

L'area filosofica comprende insegnamenti il cui obiettivo è fornire agli studenti: nozioni di storia dell'estetica, come filosofia dell'arte e come dottrina delle forme; la comprensione dei fenomeni afferenti alla sfera dell'etica e della politica, con attenzione specifica alla natura e varietà dei linguaggi nella civiltà moderna e post-moderna; la conoscenza dei diversi linguaggi che caratterizzano l'immagine, e le loro relazioni con le differenti forme di produzione artistica ed espressiva.

L'area linguistico-letteraria è articolata in insegnamenti incentrati su: le differenti tipologie di testi letterari ed il loro inquadramento storico e ideologico; le principali strutture morfo-sintattiche della lingua inglese e di quella spagnola; nozioni base di lingua tedesca; elementi di sociolinguistica relativi alle lingue del mediterraneo, anche in relazione ai contesti culturali di riferimento;

Infine, l'area comunicazione, attraverso gli insegnamenti che vi afferiscono, ha l'obiettivo di fornire agli studenti: nozioni sui principali canali e strumenti della comunicazione digitale e sui social media; una panoramica sui rischi e sulle emergenze ambientali di particolare attualità; le principali caratteristiche dell'ambito televisivo e dello spettacolo, osservati ed interpretati attraverso una prospettiva sociologica;

Con l'obiettivo di cogliere gli obiettivi formativi qualificanti propri del CdS, il percorso formativo, organizzato in tre anni, è strutturato in un ventaglio di indispensabili conoscenze letterarie, linguistiche, artistiche, politologiche, giuridiche, estetico-filosofiche, antropologiche ed economiche; inoltre, un'ampia rappresentatività di materie tecniche (approfondimenti in ambito informatico, digitale o massmediatico), e di primaria attualità (comunicazione delle emergenze ambientali, comunicazione e integrazione europea) garantisce il necessario aggancio con la contemporaneità e con le modalità di

applicazione delle competenze acquisite. Il fattore linguistico acquisisce speciale rilevanza con la presenza di due insegnamenti della lingua inglese (al secondo e al terzo anno di corso), veicolo comunicativo primario in ambito culturale, economico e sociale.

Gli studenti, già a partire dal secondo anno di corso, hanno la possibilità di confrontarsi attivamente con il mondo delle professioni, grazie a un'ampia offerta di laboratori, tenuti da esperti nei vari settori del mondo della comunicazione, dell'informazione, dell'editoria.

A completamento dell'offerta formativa e culturale vengono offerti, nell'arco dei tre anni, numerosi seminari, conferenze, convegni, aperti alla partecipazione degli studenti, con l'intervento di figure di rilievo nazionale e internazionale, in ambito mediatico e imprenditoriale.

Infine, i laureandi sono tenuti a svolgere un periodo di tirocinio formativo curriculare: si tratta di un'esperienza formativa ed orientativa presso Enti o Aziende esterne all'Ateneo, finalizzata al consolidamento delle conoscenze, competenze e abilità funzionali all'inserimento nel mondo del lavoro.

 **QUADRO** | **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

Conoscenza e capacità di comprensione	<p>I laureati possiederanno le seguenti conoscenze e capacità di comprensione:</p> <ul style="list-style-type: none">- strumenti di base per la comprensione della storia medievale, moderna e contemporanea, con particolare attenzione agli aspetti sociali e politici; inoltre, i lineamenti della storia dell'arte nel territorio italiano dal I secolo d.C. all'inizio del XIX secolo d.C.;- i concetti fondamentali e gli strumenti della comunicazione pubblica e istituzionale; gli elementi di base delle diverse forme di comunicazione giuridica, in età contemporanea e nel mondo classico; le caratteristiche del mercato e le strategie del marketing; gli aspetti relativi alla promozione e alla comunicazione del patrimonio turistico-culturale;- elementi di storia dell'estetica; i fenomeni afferenti alla sfera dell'etica e della politica, con attenzione alla varietà dei linguaggi nella la civiltà moderna e post-moderna; i linguaggi che caratterizzano l'immagine, e le loro relazioni con le forme di produzione artistica ed espressiva;- le differenti tipologie di testi letterari ed il loro inquadramento storico e ideologico; le principali strutture morfo-sintattiche della lingua inglese e spagnola, e nozioni base di lingua tedesca; elementi di sociolinguistica relativi alle lingue del mediterraneo, anche in relazione ai contesti culturali di riferimento;- i principali canali e strumenti della comunicazione digitale, ivi inclusi i social media; i rischi e le emergenze ambientali di particolare attualità a livello nazionale e internazionale; la comprensione dell'organizzazione degli eventi audiovisivi, e i relativi elementi di divulgazione giornalistico-informativa; le principali caratteristiche dell'ambito televisivo e dello spettacolo, attraverso una prospettiva sociologica; la complessa realtà mediale contemporanea, con particolare attenzione alle narrazioni sociali. <p>I livelli di conoscenza e capacità di comprensione attesi, vengono consolidati dagli studenti attraverso la frequenza di lezioni frontali; il conseguimento e la verifica delle conoscenze avvengono nell'ambito di attività formative afferenti a</p>	
--	---	--

cinque aree di apprendimento (area storica, area giuridico-economica, area filosofica, area linguistico-letteraria, area comunicazione), come specificato nel Quadro A4.b.2.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati possiederanno capacità di applicare conoscenza e comprensione, che consentiranno loro di:

- svolgere approfondimenti critici e collegamenti in relazione ad eventi e processi sociali e politici che caratterizzano l'età medievale, moderna e contemporanea; utilizzare le fonti per la ricerca storica e storiografica; analizzare e valutare differenti tipologie di opere d'arte e divulgare i temi della storia dell'arte;
- operare nell'ambito della comunicazione pubblica (campagne di comunicazione, produzione di comunicati stampa, gestione di conferenze stampa); applicare le conoscenze storico-giuridiche per svolgere l'analisi critica di testi giuridici, giornalistici, di opinione; interpretare il comportamento dei consumatori e delle imprese; gestire i servizi turistici-culturali, con particolare attenzione al contesto territoriale;
- analizzare e interpretare criticamente le teorie estetiche; interpretare i processi e le pratiche comunicative, oltre ai loro effetti sulla dimensione politica, morale e comportamentale; applicare le conoscenze acquisite sui linguaggi dell'immagine, all'analisi critica di opere pittoriche;
- utilizzare adeguati schemi critici in ambito letterario, padroneggiando le metodologie dell'analisi testuale; leggere e comprendere testi specialistici in lingua inglese, utilizzando il lessico specialistico base per i media; leggere e comprendere testi di base in lingua spagnola; utilizzare espressioni familiari di uso quotidiano in lingua tedesca, e comprendere i punti essenziali di testi scritti; applicare elementi di linguistica e semiotica mirati all'analisi critica di opere di ambito musicale, pittorico, letterario e cinematografico;
- realizzare un giornale online; scrivere notizie giornalistiche destinate alla diffusione sui social media; analizzare la rappresentazione mediatica dei rischi e delle emergenze ambientali; valutare criticamente gli eventi audiovisivi ed il loro ruolo nel sistema di divulgazione giornalistico-informativa; analizzare lo sviluppo storico-sociale e le dinamiche evolutive della televisione e dello spettacolo; analizzare i testi mediali a livello socio-culturale, linguistico, narratologico.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione vengono consolidate dagli studenti attraverso la frequenza di lezioni frontali e la partecipazione a esercitazioni in aula; il conseguimento e la verifica di dette capacità avvengono nell'ambito di attività formative afferenti a cinque aree di apprendimento (area storica, area giuridico-economica, area filosofica, area linguistico-letteraria, area comunicazione), come specificato nel Quadro A4.b.2.

Il laureato avrà la conoscenza dei seguenti elementi:

- le principali teorie, linguaggi e forme di comunicazione politica, relative ai secoli XI-XV;
- gli strumenti di base per la comprensione della storia moderna, con particolare attenzione agli aspetti sociali e politici;
- i principali avvenimenti storici e politici dell'età contemporanea;
- i lineamenti della storia dell'arte nel territorio italiano dal I secolo d.C. ad oggi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la capacità di:

- svolgere approfondimenti critici e collegamenti in relazione ad eventi e processi sociali e politici che caratterizzano l'età medievale, moderna e contemporanea;
- comprendere e utilizzare in autonomia le differenti fonti per la ricerca storica e storiografica;
- argomentare e divulgare gli avvenimenti del presente, alla luce dei processi storici e storiografici;
- analizzare differenti tipologie di opere d'arte, valutandone il linguaggio e lo stile;
- divulgare e comunicare i temi della storia dell'arte con padronanza del lessico di settore.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERN [url](#)

CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA [url](#)

POLITICA E SOCIETÀ NEL MONDO MODERNO [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA DEL PENSIERO POLITICO [url](#)

STORIA DELL'ARTE MODERNA [url](#)

STORIA E CINEMA [url](#)

STORIA E DIRITTI [url](#)

STORIA SOCIALE DELL'ARTE [url](#)

STORIA SOCIALE DELL'ARTE [url](#)

Area GIURIDICO ECONOMICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la conoscenza dei seguenti elementi:

- i concetti fondamentali della comunicazione pubblica: politica, sociale e amministrativa;
- i concetti ed elementi fondamentali del diritto della pubblicità, degli influencer e della moda;
- gli strumenti della comunicazione pubblica e istituzionale;
- gli elementi di base delle diverse forme di comunicazione giuridica, in età contemporanea e nel mondo classico;
- le caratteristiche fondamentali del mercato (ivi incluso il marketing della moda e del lusso e il rapporto fra mercati e nuove tecnologie) e le strategie proprie del marketing e della digitalizzazione d'impresa;

- i principali servizi turistici-culturali presenti nel nostro Paese, con particolare attenzione alla territorialità ed ai relativi metodi di comunicazione.
- i lineamenti fondamentali dell'informatica aziendale e le relative implicazioni in materia di processi organizzativi delle imprese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la capacità di:

- operare nell'ambito della comunicazione pubblica, con particolare riguardo alla redazione di testi, all'organizzazione di campagne di comunicazione, alla produzione di comunicati stampa, all'organizzazione, gestione e conduzione di conferenze stampa;
- applicare le conoscenze storico-giuridiche con l'obiettivo di svolgere l'analisi critica di testi giuridici, giornalistici, di opinione;
- leggere criticamente il contesto socio-culturale e il comportamento del consumatore e delle imprese, ivi incluse le implicazioni relative al marketing della moda e al rapporto fra mercati e nuove tecnologie;
- gestire e organizzare i servizi turistici-culturali, con particolare attenzione al contesto territoriale di riferimento;
- applicare differenti sistemi informativi a differenti esigenze e processi aziendali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE [url](#)

DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA [url](#)

ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO [url](#)

EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA [url](#)

FONDAMENTI DEL DIRITTO [url](#)

LA COMUNICAZIONE DEL PROCESSO CRIMINALE NELLA STORIA [url](#)

MARKETING [url](#)

MARKETING DELLA MODA E DEL LUSO [url](#)

SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI [url](#)

Area FILOSOFICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la conoscenza dei seguenti elementi:

- la storia dell'estetica, come filosofia dell'arte e come dottrina delle forme;
- le caratteristiche fondamentali che definiscono la modernità, a livello sociale, culturale, scientifico;
- il ruolo di immagini e testi sacri, soprattutto cristiani, nell'influenzare l'immaginario collettivo;
- i fenomeni afferenti alla sfera dell'etica e della politica, con attenzione specifica alla natura e varietà dei linguaggi nella la civiltà moderna e post-moderna;
- i diversi linguaggi che caratterizzano l'immagine, e le loro relazioni con le differenti forme di produzione artistica ed espressiva.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la capacità di:

- analizzare e interpretare criticamente le teorie estetiche;
- discutere criticamente il ruolo dei media nella veicolazione e diffusione di temi a carattere religioso;
- interpretare i processi e le pratiche comunicative, oltre ai loro effetti sulla dimensione politica, morale e comportamentale;
- applicare le conoscenze acquisite sui linguaggi dell'immagine, all'analisi critica di opere pittoriche.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

FONDAMENTI TEORICI E SOCIALI DELLA MODERNITA' [url](#)

IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE [url](#)

LINGUAGGI POLITICI [url](#)

LINGUAGGI POLITICI [url](#)

PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI [url](#)

POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI [url](#)

Area LINGUISTICO-LETTERARIA

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la conoscenza dei seguenti elementi:

- le differenti tipologie di testi letterari ed il loro inquadramento storico e ideologico, con attenzione anche alla letteratura italiana del '900;
- le principali strutture morfo-sintattiche della lingua inglese a livello intermedio-superiore, ivi incluso l'utilizzo della lingua inglese per la cooperazione;
- le principali strutture morfo-sintattiche della lingua spagnola a livello intermedio;
- elementi di sociolinguistica relativi alle lingue del mediterraneo, anche in relazione ai contesti culturali di riferimento;
- elementi di linguistica cognitiva.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la capacità di:

- utilizzare adeguati schemi critici in ambito letterario, padroneggiando le complesse metodologie dell'analisi testuale;
- leggere e comprendere testi specialistici in lingua inglese, riconoscere e usare il lessico specialistico base per i media, utilizzare strategie di scrittura per comporre brevi testi sia di natura generale che specialistica per i media, sostenere una conversazione su argomenti di attualità trattati dai media internazionali, ivi inclusa la cooperazione internazionale;
- leggere e comprendere testi di base in lingua spagnola, ed interloquire su argomenti di tipo generale;
- applicare elementi di linguistica e semiotica mirati all'analisi critica di opere di ambito musicale, pittorico, letterario e cinematografico.

- utilizzare elementi di linguistica cognitiva.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INTRODUZIONE ALLA LINGUA E ALLA CULTURA EBRAICA [url](#)

INTRODUZIONE ALLA LINGUA SPAGNOLA [url](#)

Inglese giuridico avanzato per la cooperazione [url](#)

LETTERATURA ITALIANA [url](#)

LETTERATURA ITALIANA [url](#)

LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO [url](#)

LINGUA INGLESE I [url](#)

LINGUA INGLESE II [url](#)

LINGUA INGLESE PROPEDEUTICA [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO [url](#)

LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO [url](#)

LINGUISTICA COGNITIVA [url](#)

Area COMUNICAZIONE

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la conoscenza dei seguenti elementi:

- i principali canali e strumenti della comunicazione digitale;
- i social network tradizionali e loro paradigmi;
- i rischi e le emergenze ambientali, appartenenti alla sfera geologica, climatica e a quella tecnologico-industriale;
- gli strumenti della comunicazione interculturale, specialmente nell'ambito della mediazione;
- i principali generi e linguaggi musicali;
- gli elementi necessari per la comprensione dell'organizzazione degli eventi audiovisivi, e per la divulgazione giornalistico-informativa attraverso gli eventi stessi;
- gli elementi di base della pedagogia e le implicazioni nell'ambito della comunicazione;
- i più importanti software di grafica multimediale e le principali applicazioni;
- le principali caratteristiche dell'ambito televisivo e dello spettacolo, osservati ed interpretati attraverso una prospettiva sociologica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la capacità di:

- realizzare un giornale online;
- scrivere notizie giornalistiche destinate alla diffusione sui social network;
- analizzare criticamente il coverage mediatico dei rischi e delle emergenze ambientali su carta stampata e TV;
- favorire la mediazione fra culture afferenti a civiltà diverse per lingua e tradizione;
- valutare criticamente gli eventi audiovisivi ed il loro ruolo nel sistema di divulgazione giornalistico-informativa;
- utilizzare con sufficiente padronanza uno o più software dedicati alla grafica multimediale;
- applicare strumenti e strategie propri della pedagogia, all'ambito della comunicazione;
- riconoscere ed analizzare le linee di sviluppo storico-sociale e le dinamiche evolutive della televisione e dello spettacolo;
- riconoscere i principali generi e linguaggi musicali;
- analizzare i testi mediali a livello linguistico, narratologico ed enunciazionale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE DELLE EMERGENZE AMBIENTALI [url](#)

COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA [url](#)

GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA [url](#)

GIORNALISMO E MEDIA [url](#)

GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA [url](#)

LINGUAGGI AUDIOVISIVI [url](#)

PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA TELEVISIONE E DELLO SPETTACOLO [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Nel mondo della comunicazione, nell'ambito sia delle istituzioni pubbliche e private, sia delle imprese editoriali, sono richieste capacità di valutazione nella scelta tra diverse alternative e per la soluzione di problemi di crescente complessità.

Attraverso una didattica che cerca di mettere insieme le logiche del "sapere" e del "saper fare" si intende sviluppare quelle capacità di formulazione di giudizio necessarie per intraprendere gli studi successivi, con un più elevato grado di autonomia, ma anche per affrontare le diverse situazioni problematiche dell'ambito lavorativo.

In particolare lo studente di Scienze della comunicazione dovrà maturare capacità decisionali a partire dai risultati del lavoro, proprio e altrui, attraverso l'analisi critica di documenti, prodotti e dati, la classificazione di eventi e processi, e ancora la raccolta, selezione e elaborazione di informazioni provenienti da fonti diverse.

I risultati attesi vengono verificati durante la preparazione della prova finale e conseguiti nella tesi di laurea.

Abilità comunicative

Una specificità del lavoro nel mondo della comunicazione è la gestione quotidiana di un linguaggio (scritto, parlato, figurativo ecc.) mai univoco nel rapporto tra simbolo, significante e significato e immerso in contesti molto carenti o troppo ricchi di informazione, rumore, ridondanza. La gestione dei processi comunicativi richiede una formazione basata su stimoli provenienti dallo studio individuale, dal confronto con i docenti e dalle esperienze di lavoro di gruppo. Il laureato in Scienze della Comunicazione deve saper coniugare abilità tecniche

	<p>con capacità creative nella realizzazione di prodotti (testuali, audiovisivi, editoriali) adeguati alle diverse situazioni comunicative, sia in lingua italiana che in almeno una lingua straniera. Deve, inoltre, saper comunicare, condividere, sintetizzare e rielaborare informazioni e conoscenze in contesti di lavoro cooperativi. I risultati attesi sono verificati e conseguiti nel corso delle prove d'esame e durante il tirocinio formativo, con particolare attenzione per le capacità relazionali in ambienti di studio e di lavoro.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>Il percorso di studio è centrato sulle metodologie di apprendimento e sull'innovazione delle modalità didattiche con l'intento di promuovere l'autonomia nella scelta e nella valutazione delle fonti di conoscenza e di favorire l'apprendimento di logica, strategie e metodi che stanno alla base di una costruzione dinamica e consapevole dei saperi.</p> <p>I risultati attesi sono verificati e conseguiti nell'ambito di tutte le attività formative del corso, con particolare attenzione per le segnalazioni di eventuali criticità individuate dai tutor e nell'ambito di iniziative di orientamento.</p>	

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

07/09/2023

Le attività affini e integrative sono mirate a completare il percorso didattico degli studenti con insegnamenti, laboratori e seminari. In particolare: il settore GEO/03 "Geologia strutturale", giustifica l'inserimento nel piano di studi del corso triennale, di argomenti di forte attualità, rappresentati dai rischi geologici e climatici, che vengono trattati dall'insegnamento in "Comunicazione delle Emergenze Ambientali"; i due settori IUS/18 e IUS/20, rispettivamente "Diritto romano e diritti dell'antichità" e "Filosofia del diritto", concorrono ad arricchire il piano di studi con insegnamenti quali "Fondamenti del diritto", "Diritto della pubblicità, degli influencer e della moda", e "La comunicazione del processo criminale nella storia". Il settore L-ART/02 è funzionale all'inserimento dei seguenti insegnamenti: "Storia sociale dell'arte", "Storia dell'arte moderna". L'inclusione, nelle attività Affini, di settori relativi alla 'Lingua e Letteratura Greca' e alla 'Storia Romana' (rispettivamente L-FIL-LET/02 e L-ANT/03) è motivata dall'inserimento, nell'offerta triennale, di una sequenza di insegnamenti ordinati cronologicamente e focalizzati su una prospettiva di analisi dei fenomeni di formazione dei sistemi comunicativi e socioculturali che sono componenti essenziali della civiltà occidentale. Il settore scientifico disciplinare L-FIL-LET/10 – "Letteratura italiana", è mirato al futuro inserimento di insegnamenti letterari che possano essere complementari agli attuali insegnamenti in "Letteratura italiana" e "Linee di letteratura italiana del novecento". Il settore M/FIL-01, "Filosofia teoretica", trova collocazione all'interno del percorso di studi, sotto forma dell'insegnamento di "Fondamenti teorici e sociali della modernità". L'inserimento del settore scientifico disciplinare M-PED/03 'Didattica e Pedagogia Speciale', si rende necessario al fine di arricchire il manifesto dell'offerta triennale con una competenza collegata alla comprensione delle esigenze di formazione continua che si presenta come tema di grande attualità nell'ambito di molteplici attività professionali. I due settori di carattere storico, M-STO/01 e M-STO/02, rispettivamente "Storia medievale" e "Storia moderna", sono al momento attuale rappresentati da un insegnamento, relativo a M-STO/02, "Politica e società nel mondo moderno", ma si prevede nel prossimo futuro un'espansione dell'orizzonte storiografico in direzione dell'età medievale. Le attività integrative sono rappresentate da un'importante offerta di laboratori e seminari professionalizzanti, tenuti da esperti del mondo del lavoro, della comunicazione e del giornalismo, che testimoniano una forte attenzione alle competenze relative alla sfera professionale.



31/01/2019

La prova finale, redatta sotto la guida di un docente relatore (eventualmente coadiuvato da uno o più correlatori), consiste nella stesura di un elaborato, che dimostri le conoscenze acquisite e la capacità di strutturare in modo organico i materiali relativi alle discipline del Corso di Studio. Potrà configurarsi come: a) un progetto di ricerca (esposizione in sintesi in cui siano raccolte le posizioni e gli studi pregressi inerenti ad un problema storico-culturale); b) l'approfondimento di un lavoro seminariale, di laboratorio o di tirocinio realizzato durante il triennio. L'elaborato potrà essere redatto anche in una lingua straniera preventivamente concordata.

Il carico didattico della prova finale corrisponde a 8 CFU. La prova finale consiste in una presentazione pubblica davanti a una commissione di docenti del Corso di Laurea

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco relazioni finali a.a. 2012/13



15/06/2023

La prova finale, redatta sotto la guida di un docente relatore (eventualmente coadiuvato da uno o più correlatori), consiste nella stesura di un elaborato, che dimostri le conoscenze acquisite e la capacità di strutturare in modo organico i materiali relativi alle discipline del Corso di Studio. Potrà configurarsi come: a) un progetto di ricerca (esposizione in sintesi in cui siano raccolte le posizioni e gli studi pregressi inerenti ad un problema storico-culturale); b) un report di attività interdisciplinari svolte nell'ambito di settori scientifico disciplinari tra loro affini; c) l'approfondimento di un lavoro seminariale, di laboratorio o di tirocinio realizzato durante il triennio; d) un progetto di lavoro editoriale. L'elaborato potrà essere redatto anche in una lingua straniera preventivamente concordata. Il carico didattico della prova finale corrisponde a 8 CFU. L'elaborato, realizzato sotto la guida del docente relatore (eventualmente coadiuvato da uno o più correlatori), viene discusso nel corso della prova finale. Quest'ultima consiste in una presentazione pubblica di 5 minuti, seguita da una breve discussione, davanti a una commissione di docenti del Corso di Laurea. Il giudizio sulla discussione della Tesi di Laurea può portare ad un aumento di voti, rispetto alla media, corrispondente a: fino a 2 punti sopra la media per le tesi compilative (sufficiente) fino a 4 punti per le tesi adeguatamente strutturate e documentate (buono) fino a 6 punti per le tesi elaborate con buona capacità di ricostruzione, completezza delle informazioni e spunti di analisi critica (molto buono). La commissione in aggiunta ha la possibilità di attribuire fino a 8 punti per le Tesi che evidenzino capacità particolarmente spiccate nelle fasi di raccolta della documentazione e del materiale bibliografico e di elaborazione critica delle informazioni, nonché nell'organizzazione complessiva dell'elaborato e nell'esposizione scritta (ottimo). La Commissione inoltre avrà facoltà di incrementare il punteggio finale di ulteriori 2 punti, se il laureando avrà acquisito 6 CFU (corrispondenti a 9 punti seminario) sovrannumerari con la frequenza nel corso del triennio di conferenze/convegni o attività equivalenti previa valutazione da parte del CdS. La distinzione della lode, su proposta del Presidente o del docente relatore, verrà attribuita agli studenti il cui punteggio finale corrisponde a 110/110 e che hanno conseguito almeno 2 lodi negli esami di profitto del Corso di Laurea. Agli studenti con una media superiore a 106/110, ai quali sarà attribuito un punteggio aggiuntivo rispetto alla media da 8 a 10 punti, potrà essere assegnata la distinzione della lode su proposta del Presidente o del docente relatore, anche in mancanza del requisito sul numero minimo delle lodi negli esami di profitto. La proclamazione si svolge di norma al termine della sessione di laurea e comunque con un numero di laureandi non superiore a sei.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Titoli tesi 2021/2022 - Scienze della comunicazione



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico del Corso

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uninsubria.it/formazione/offerta-formativa/corsi-di-laurea/scienze-della-comunicazione>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://uninsubria.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://archivio.uninsubria.it/la-didattica/bacheca-della-didattica/esame-di-laurea-corso-triennale-scienze-della-comunicazione-e>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	GEO/03	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE DELLE EMERGENZE AMBIENTALI link	PASQUARE' MARIOTTO FEDERICO ALIGI	PA	7	56	
2.	IUS/18	Anno di corso 1	FONDAMENTI DEL DIRITTO link			7		
3.	L-OR/08	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALLA LINGUA E ALLA CULTURA EBRAICA link	BARICCI ERICA		7	56	
4.	L-OR/08	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALLA LINGUA E ALLA CULTURA EBRAICA link			7	56	
5.	L-LIN/07	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALLA LINGUA SPAGNOLA link	CORVEDDU MARIO SALVATORE	RD	7	56	

6.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA link	MAIOLINI ELENA VALENTINA	RD	7	56	
7.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA link	GASPARI GIANMARCO	PO	7	56	
8.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE PROPEDEUTICA link			7	56	
9.	SPS/01	Anno di corso 1	LINGUAGGI POLITICI link	STORACE ERASMO SILVIO	RD	7	56	
10.	SPS/01	Anno di corso 1	LINGUAGGI POLITICI link	BELLINI PAOLO	PO	7	56	
11.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO link			7	56	
12.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO link	FACCHETTI GIULIO	PO	7	56	
13.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO link	IODICE MARIO		7	56	
14.	L-ART/02	Anno di corso 1	STORIA SOCIALE DELL'ARTE link	SPIRITI ANDREA	PO	7	56	
15.	L-ART/02	Anno di corso 1	STORIA SOCIALE DELL'ARTE link	FACCHIN LAURA	RD	7	56	
16.	L-FIL-LET/10	Anno di corso 1	TEST DI VERIFICA DELLE CONOSCENZE link			0		
17.	SPS/08	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA link			7		
18.	SPS/08	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE link			7		
19.	L-FIL-LET/02	Anno di corso 2	CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA link			7		
20.	IUS/20	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA link			7		
21.	M-FIL/04	Anno di corso 2	ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE link			7		
22.	L-ART/05	Anno di corso 2	GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA link			7		
23.	M-FIL/03	Anno di corso 2	IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE link			7		
24.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 2	LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO link			7		
25.	L-LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE I link			7		
26.	L-LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA link			7		
27.	L-ART/06	Anno di corso 2	LINGUAGGI DEL CINEMA link			7		
28.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MARKETING DELLA MODA E DEL LUSO link			7		

29.	M- PED/03	Anno di corso 2	PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE link	7
30.	M- PED/01	Anno di corso 2	PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI link	7
31.	SPS/01	Anno di corso 2	POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI link	7
32.	M- STO/02	Anno di corso 2	POLITICA E SOCIETA' NEL MONDO MODERNO link	7
33.	SECS- P/10	Anno di corso 2	SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI link	7
34.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DELLA TELEVISIONE E DELLO SPETTACOLO link	7
35.	SPS/01	Anno di corso 2	STORIA DEL PENSIERO POLITICO link	7
36.	M- STO/04	Anno di corso 2	STORIA E CINEMA link	7
37.	NN	Anno di corso 2	ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE link	12
38.	L- ART/03	Anno di corso 3	ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERN link	7
39.	SECS- P/01	Anno di corso 3	ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO link	7
40.	SECS- P/08	Anno di corso 3	EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA link	7
41.	M- FIL/01	Anno di corso 3	FONDAMENTI TEORICI E SOCIALI DELLA MODERNITA' link	7
42.	L- ART/07	Anno di corso 3	GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA link	7
43.	L- ART/06	Anno di corso 3	GIORNALISMO E MEDIA link	7
44.	L- LIN/12	Anno di corso 3	Inglese giuridico avanzato per la cooperazione link	7
45.	IUS/18	Anno di corso 3	LA COMUNICAZIONE DEL PROCESSO CRIMINALE NELLA STORIA link	7
46.	L- LIN/12	Anno di corso 3	LINGUA INGLESE II link	7
47.	L- ART/06	Anno di corso 3	LINGUAGGI AUDIOVISIVI link	7
48.	L- LIN/01	Anno di corso 3	LINGUISTICA COGNITIVA link	7
49.	SECS- P/08	Anno di corso 3	MARKETING link	7
50.	M- STO/04	Anno di corso 3	STORIA CONTEMPORANEA link	7
51.	L- ART/02	Anno di corso 3	STORIA DELL'ARTE MODERNA link	7

52.	M-STO/04	Anno di corso 3	STORIA E DIRITTI link	7
53.	NN	Anno di corso 3	TIROCINIO FORMATIVO link	6
54.	NN	Anno di corso 3	ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE link	12

▶ QUADRO B4 | Aule

Descrizione link: AULE - aule sede di Varese

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/le-nostre-aule-didattiche>

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: LABORATORI E AULE INFORMATICHE

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/i-nostri-laboratori-informatici-e-linguistici>

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Descrizione link: SALE STUDIO

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/le-nostre-sale-studio>

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: SISTEMA BIBLIOTECARIO CENTRALIZZATO (SIBA)

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/il-nostro-sistema-bibliotecario>

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

INIZIATIVE DI ATENEEO PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

14/06/2023

Le attività di orientamento in ingresso si svolgono sulla base di un piano annuale approvato dagli Organi di Governo su proposta della **Commissione Orientamento di Ateneo**, presieduta dal Delegato del Rettore e composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Università, dal Dirigente dell'Area Formazione e Ricerca, dal Responsabile dell'ufficio Orientamento e placement, da un rappresentante del tavolo tecnico dei Manager Didattici per la Qualità e dal Responsabile dell'ufficio Coordinamento didattica. Le attività di carattere trasversale, e in generale la comunicazione e i rapporti con le scuole, sono gestiti dall'ufficio Orientamento e placement, mentre le attività proposte dai diversi Corsi di Laurea sono gestite direttamente dal Dipartimento proponente e dalla Scuola di Medicina, secondo standard condivisi, anche per la rilevazione della customer satisfaction.

Tramite incontri di orientamento nelle scuole o in Università e la partecipazione a **Saloni di Orientamento**, vengono fornite informazioni

generali sui corsi e sulle modalità di ammissione. Questo primo contatto con gli studenti viene approfondito in più giornate di **Università aperta** (Open Day per Corsi di Laurea Triennale e Magistrale a ciclo unico e Open Day Lauree Magistrali). Vengono realizzati materiali informativi per fornire adeguata documentazione sui percorsi e sulle sedi di studio, nonché sui servizi agli studenti, in cui viene dato particolare risalto ai possibili sbocchi occupazionali coerenti con i diversi percorsi di studio. Gli studenti interessati possono inoltre chiedere un **colloquio individuale** di orientamento che viene gestito, sulla base del bisogno manifestato dall'utente, dall'ufficio Orientamento e Placement, dalla Struttura didattica responsabile del corso nel caso di richieste più specifiche relative a un singolo corso, dal Servizio di counselling psicologico nel caso di richieste di supporto anche psicologico alla scelta. Vengono organizzate **giornate di approfondimento, seminari e stage** per consentire agli studenti di conoscere temi, problematiche e procedimenti caratteristici in diversi campi del sapere, al fine di individuare interessi e predisposizioni specifiche e favorire scelte consapevoli in relazione ad un proprio progetto personale. In particolare, vengono proposti stage in laboratori scientifici per valorizzare, anche con esperienze sul campo, le discipline tecnico-scientifiche. Per favorire la transizione Scuola-Università e per consentire agli studenti di auto-valutare e verificare le proprie conoscenze in relazione alla preparazione richiesta per i diversi corsi di studio:

- nell'ambito delle giornate di Università aperta e in altri momenti specifici nel corso dell'anno viene data la possibilità di sostenere una prova anticipata di verifica della preparazione iniziale o la simulazione del test di ammissione;
- una specifica sezione del sito web di Ateneo, [Preparati all'Università](#), raccoglie materiali (anche video) e informazioni relativi a percorsi di rafforzamento delle competenze nelle seguenti aree: Metodo di studio; Italiano; Matematica - area scientifica; Matematica - area economica, giuridica e del turismo; Introduzione alla filosofia e Introduzione al linguaggio audiovisivo, in preparazione al corso di laurea in Storia e storie del mondo contemporaneo; per alcuni argomenti, viene data la possibilità agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado di partecipare ad incontri di approfondimento e confronto nei mesi di aprile e maggio;
- nel periodo agosto - settembre sono organizzati degli incontri pre-test per i corsi di laurea afferenti alla Scuola di Medicina;
- prima dell'inizio delle lezioni, vengono proposti precorsi di: italiano; matematica per l'area scientifica; matematica per l'area economica, giuridica e del turismo; lingue straniere (inglese e tedesco) per gli studenti di Scienze della mediazione interlinguistica e interculturale e Scienze del turismo; introduzione alla filosofia per gli studenti del corso di laurea in Storia e storie del mondo contemporaneo.
- è stato ideato il progetto [4U- University -Lab](#) per attuare il DM 934 del 3 agosto 2022 che riguarda l' "Orientamento attivo nella transizione scuola-università" – nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università" – Investimento 1.6.

Il progetto è destinato agli studenti del terzo, quarto e quinto anno di corso delle scuole secondarie di secondo grado con l'obiettivo di facilitare e incoraggiare il passaggio dalla scuola secondaria di secondo grado alla formazione terziaria (università e AFAM) e ridurre il numero di abbandoni universitari contribuendo così all'aumento del numero di laureati.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il Corso di Studio (CdS) si avvale prevalentemente delle iniziative di orientamento organizzate e gestite dall'ufficio Orientamento e Placement di Ateneo.

Il Corso di Studi ha partecipato (sia a Varese che a Como) all'Open Day triennale dell'ateneo insubre. All'incontro varesino, presieduto da due docenti, hanno partecipato circa 100 studenti delle scuole superiori. Presente all'incontro una nota giornalista, nella doppia veste di studentessa del CdS e di giornalista. A seguito dell'Open Day, alcuni docenti hanno tenuto delle 'mini-lezioni' in remoto su piattaforma TEAMS, incentrate su argomenti di particolare attualità.

Si sottolinea che tutte le attività di orientamento sopra delineate sono coerenti con il percorso formativo ed i profili culturali dei futuri studenti di Scienze della Comunicazione, che acquisiranno un bagaglio intellettuale caratterizzato da forte multidisciplinarietà, solido e articolato, integrato da conoscenze linguistiche e da competenze tecniche sugli strumenti propri della comunicazione.

InfoPoint

Il CdS si avvale del servizio di Info Point organizzato ogni anno nel periodo luglio-settembre dalla Segreteria Didattica del Dipartimento DiSUIT con il supporto di studenti del CdS attraverso la stipula di collaborazioni studentesche. Gli Studenti offrono un servizio di sportello informazioni specifico per le immatricolazioni alle lauree triennali.

Accoglienza alle matricole

Il CdS partecipa, con il supporto dei Manager didattici per la qualità del DiSUIT, alla giornata dell'Accoglienza alle matricole che viene effettuata in aula, nel corso delle lezioni del I anno, alla presenza degli studenti frequentanti. Durante l'incontro vengono presentati i servizi erogati dalla Segreteria Didattica e i Manager didattici sono a disposizione degli studenti per chiarimenti e suggerimenti.

Descrizione link: Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/orientamento>

Descrizione link: Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/orientamento>

INIZIATIVE DI ATENEUM PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Ateneo assume, in maniera trasparente e responsabile, un impegno nei confronti degli studenti con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA). A tale scopo è stato designato un Delegato del Rettore (Delegato per il Coordinamento, il monitoraggio ed il supporto delle iniziative concernenti l'integrazione delle persone diversamente abili) responsabile delle iniziative di integrazione, inclusione e supporto necessarie affinché ogni studente possa affrontare con profitto il proprio Corso di Studi.

Per gli studenti con disabilità e/o disturbi specifici dell'apprendimento viene definito un **progetto formativo individualizzato** nel quale sono indicati le misure dispensative e gli strumenti compensativi (tempo aggiuntivo, prove equipollenti, etc.) per la frequenza agli insegnamenti e lo svolgimento delle prove valutative. La **Carta dei Servizi** descrive nel dettaglio tutti i servizi messi a disposizione degli studenti per garantirne la piena inclusione. I principali servizi erogati sono i seguenti:

- Servizi in ingresso
- Supporto informativo anche sull'accessibilità delle sedi di universitarie, accoglienza, anche pedagogica
- Servizi di supporto durante il percorso di studio
- Attrezzature tecniche e informatiche ausilioteca (acquisto e prestito di tecnologie assistite e informatiche) testi in formato digitale conversione documenti in formato accessibile - Sensus Access: SensusAccess® è un servizio self service specificatamente pensato per persone con disabilità che permette di convertire pagine web e documenti in formati alternativi accessibili, testuali e audio
- Interventi a sostegno della frequenza
- Servizio di trasporto per studenti con disabilità motoria e/o visiva
- Tutorato
- Interventi a supporto dello svolgimento di esami di profitto, affiancamento durante gli esami, tempo aggiuntivo, prove equipollenti, strumenti compensativi e/o misure dispensative, utilizzo di tecnologie assistite con postazione attrezzata
- Servizi in uscita
- Colloquio di fine percorso e orientamento post-lauream, supporto per l'inserimento lavorativo/stage.

Particolare attenzione è data all'accessibilità-fruibilità degli edifici e al monitoraggio degli studenti con disabilità e/o disturbo specifico dell'apprendimento certificati

È a disposizione di tutti gli studenti un servizio di **Counselling psicologico universitario**, che si propone di offrire una relazione professionale di aiuto a chi vive difficoltà personali tali da ostacolare il normale raggiungimento degli obiettivi accademici, fornendo strumenti informativi, di conoscenza di sé e di miglioramento delle proprie capacità relazionali.

È a disposizione di tutti gli studenti un servizio di **Tutorato**, che consiste in una serie di attività e di servizi finalizzati a:

- orientare ed assistere gli studenti lungo tutto il percorso degli studi ed in particolare nel primo anno
- rendere gli studenti attivamente partecipi del proprio percorso formativo e delle relative scelte
- consigliare sulla metodologia dello studio, sulle opportunità della frequenza e sulla soluzione di problemi particolari
- rimuovere gli ostacoli ad una proficua frequenza dei corsi, anche attraverso iniziative rapportate alle necessità, alle attitudini e alle esigenze dei singoli
- supportare gli studenti nello svolgimento di attività di laboratorio
- affiancare gli studenti stranieri in arrivo nell'Ateneo nell'ambito di programmi di mobilità internazionale
- supportare, assistere e affiancare studenti con disabilità e/o DSA.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

I docenti tutor del corso di studi triennale, in collaborazione con i Manager didattici per la qualità della Segreteria didattica, sono impegnati costantemente in attività di orientamento e tutorato in itinere sia rivolta al singolo studente che a gruppi di studenti, attraverso anche il Servizio di Ascolto.

Gli studenti stessi si rivolgono di norma via mail ai docenti tutor che, nel più breve tempo possibile, organizzano incontri ad hoc. I responsabili del CdS incontrano costantemente gli studenti per monitorare le necessità di approfondimento e rilevare dubbi o incertezze sul percorso formativo.

Sempre a proposito del percorso formativo viene organizzato, anche, in occasione dell'apertura del periodo in cui è possibile presentare o modificare il proprio piano di studi, un incontro mirato ad approfondire gli obiettivi, i contenuti e le modalità di esame degli insegnamenti complementari erogati nonché a chiarire eventuali dubbi di natura procedurale. Viene svolta anche un'opera di informazione nei confronti degli studenti, soprattutto attraverso incontri individuali su richiesta dei laureandi triennali, con l'obiettivo di assisterli nella possibile scelta di prosecuzione degli studi in direzione della Laurea Magistrale. Ancora più strategica è la valenza di un incontro plenario, organizzato annualmente, dedicato all'illustrazione del percorso di studi di secondo livello; in tale occasione, vengono affrontati e discussi i possibili dubbi da parte degli studenti.

Un'altra iniziativa del CdS, con valenza di tutorato in itinere, è l'istituzione di Centri di Ricerca, che rappresentano poli di attività e di aggregazione studentesca, centrati rispettivamente sulla creatività applicata al mondo dello spettacolo (già attivato), sulla comunicazione d'impresa e sul giornalismo web (entrambi di prossima attivazione). Attraverso la partecipazione alle iniziative associate a ciascun polo di aggregazione, gli studenti potranno non solo arricchire il proprio patrimonio di conoscenze e competenze, ma, eventualmente, potranno ottenere feedback utili a orientare il percorso nel prosieguo delle attività formative istituzionali offerte dal CdS.

Descrizione link: Orientamento e tutorato in itinere

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/orientamento/orientamento-tutorato-e-counselling-studenti-universitari>

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

14/06/2023

INIZIATIVE DI ATENEIO PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

Il tirocinio formativo curriculare è un'esperienza finalizzata a **completare il processo di apprendimento e di formazione dello studente** presso un ente, pubblico o privato, svolta per permettere allo studente di conoscere una o più realtà di lavoro, sperimentando direttamente l'inserimento e la formazione su mansioni specifiche del percorso di studio. L'attività di tirocinio consente di acquisire i CFU (Crediti Formativi Universitari) secondo quanto previsto dal piano di studio. La gestione delle attività di tirocinio curriculare è affidata agli **Sportelli Stage** delle strutture didattiche di riferimento attraverso la Piattaforma AlmaLaurea, in collaborazione con l'ufficio Orientamento e placement per l'accreditamento degli enti/aziende. La Piattaforma consente anche il monitoraggio e la valutazione finale dei tirocini. L'Ufficio Orientamento e Placement coordina anche le attività relative a programmi di tirocinio specifici (es. Programmi Fondazione CRUI o programmi attivati dall'Ateneo sulla base di specifiche convenzioni, di interesse per studenti di diverse aree disciplinari). L'Ufficio Orientamento e Placement cura in questo caso la convenzione, la procedura di selezione dei candidati, mentre la definizione del progetto formativo e il tutoraggio del tirocinio sono in capo alla struttura didattica. Per le attività di tirocinio svolte all'estero, nell'ambito del Programma Erasmus + Traineeship, il corso di studio si avvale del servizio dell'ufficio Relazioni Internazionali.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il servizio viene svolto dallo Sportello Stage di Dipartimento che si interfaccia con una commissione stage, composta da docenti del CdS. Per il corso di laurea in Scienze della Comunicazione la Commissione è formata da due docenti.

Lo Sportello Stage tiene i contatti con aziende/enti che intendono pubblicizzare offerte di tirocinio curriculare rivolte ai laureandi, rapportandosi con la Commissione Stage per la valutazione delle singole offerte pervenute in termini di coerenza con il percorso di studio. Lo Sportello Stage fornisce inoltre assistenza agli studenti e alle aziende/enti ospitanti in tutte le fasi del processo, dai contatti iniziali alla chiusura del tirocinio e alla verbalizzazione dei CFU previsti dal regolamento del CdS.

Agli studenti in tirocinio viene affiancato un tutor accademico, cioè uno dei docenti del CdS, il quale ha il compito di assistere il tirocinante e di interfacciarsi con il tutor aziendale individuato dal soggetto ospitante per la risoluzione di eventuali problemi che dovessero verificarsi durante il periodo di tirocinio.

Alla conclusione del tirocinio viene inoltre somministrato sia agli studenti sia ai soggetti ospitanti un questionario di valutazione dell'esperienza effettuata. Con il passaggio alla piattaforma AlmaLaurea per la gestione informatizzata dei tirocini curricolari, i questionari sono attualmente compilabili online e possono essere scaricati per l'elaborazione di statistiche specifiche relative al CdS.

Tutti i soggetti interessati possono reperire le informazioni sul servizio nelle pagine web del CdS, alla voce "Tirocini curricolari" al seguente indirizzo: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/bacheca-della-didattica/tirocini-curricolari-disuit>.

Per quanto riguarda la tipologia dei soggetti ospitanti, prevalentemente si tratta di aziende che operano nel campo della gestione di eventi, seguite da redazioni giornalistiche, enti pubblici (URP, biblioteche), associazioni culturali, di promozione sociale e di volontariato.

Dal 1 aprile 2022 al 20 aprile 2022 sono state stipulate 105 convenzioni con enti/aziende operanti nell'area della Comunicazione.

Il CdS si avvale del supporto dell'Ufficio relazioni internazionali per le attività di tirocinio svolte all'estero, nell'ambito del Programma ERASMUS + Traineeship:

<https://www.uninsubria.it/servizi/erasmus-traineeship>

Descrizione link: Stage e tirocini

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/servizi/stage-e-tirocini-informazioni-gli-studenti>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con

l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

INIZIATIVE DI ATENEI PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Università degli studi dell'Insubria pone l'internazionalizzazione tra gli obiettivi principali e strategici della propria mission, tanto da essere indicata come una delle cinque priorità del Piano Strategico di Ateneo per il sessennio 2019/2024.

Il **Delegato del Rettore all'Internazionalizzazione** svolge un ruolo fondamentale nella progettazione, nel coordinamento e nella diffusione delle informazioni relative alle opportunità e iniziative relative all'internazionalizzazione. Nello specifico:

- sovrintende alle politiche di internazionalizzazione dell'Ateneo;
- propone azioni e verifica l'attuazione di quanto previsto nel Piano Triennale di Internazionalizzazione 2019-2021 per quanto ancora in corso di realizzazione;
- promuove iniziative volte a sviluppare lo standing internazionale dell'Ateneo e la sua rete di relazioni all'estero;
- sostiene le attività volte a favorire i processi di internazionalizzazione della didattica coordinando la Commissione di Ateneo per le Relazioni Internazionali e i Delegati di Dipartimento;
- sovrintende, anche attraverso linee di indirizzo, all'organizzazione e allo svolgimento delle attività didattiche e dei viaggi di studio da svolgere all'estero.

Il **Servizio Internazionalizzazione** svolge un ruolo di coordinamento e supporto dei programmi di mobilità dei corsi di studio, dalla fase di progettazione alla realizzazione, sia per gli studenti incoming che outgoing.

Il Servizio partecipa attivamente all'implementazione dell'action plan [HRS4R](#).

L'**associazione studentesca ESN Insubria**, riconosciuta e sostenuta dall'Ateneo e dal network ESN Italia, collabora nel fornire assistenza e informazioni agli studenti che intendono candidarsi a una esperienza di mobilità internazionale e contribuisce al miglior inserimento degli studenti internazionali presenti in Ateneo.

Le iniziative di formazione all'estero rivolte agli studenti dell'Insubria si svolgono prevalentemente nell'ambito del [Programma ERASMUS+](#). Tale programma consente allo studente iscritto ad un Corso di studio o di dottorato di svolgere parte delle proprie attività didattiche all'estero. L'Ateneo sostiene anche la mobilità e la formazione all'estero del personale docente e del personale amministrativo.

Attualmente i programmi attivi sono:

1. Erasmus + KA 131 Studio: prevede periodi di studio (da 2 a 12 mesi) presso una sede Universitaria dell'Unione Europea con la quale l'Ateneo abbia stipulato un accordo bilaterale per la promozione dell'interscambio di studenti. Lo studente può frequentare i corsi e sostenere i relativi esami presso l'Università partner ed averne il riconoscimento presso l'Università dell'Insubria;
2. Erasmus + KA 131 Traineeship: prevede la possibilità di svolgere il tirocinio formativo all'estero (per un periodo da 2 a 12 mesi) presso organizzazioni (enti pubblici, privati, ditte, industrie, laboratori, ospedali etc.) dei Paesi partecipanti al programma (UE + SEE), con le quali viene stipulato un accordo specifico (Learning Agreement for Traineeship). Possono usufruire del Programma tutti studenti iscritti a qualsiasi corso di studio, di qualsiasi livello;
3. Erasmus + KA131 Teaching Staff: prevede la possibilità per il personale docente di svolgere periodi di insegnamento (min. 2 giorni, max. 2 mesi) presso le istituzioni partner o anche presso istituzione con le quali non sussistano accordi inter istituzionali purché situate in un paese partecipante al programma e titolari di una Erasmus Charter for Higher Education" Erasmus+ 2021-2027;
4. Erasmus + KA131 Staff Training: prevede la possibilità per il personale tecnico amministrativo e docente di svolgere periodi di formazione (min. 2 giorni, max. 2 mesi) presso le istituzioni partner o anche presso istituzione con le quali non sussistano accordi inter istituzionali purché situate in un paese partecipante al programma e titolari di una Erasmus Charter for Higher Education" Erasmus+ 2021-2027. Tale attività è consentita anche presso organizzazioni di diversa natura (enti pubblici, privati, ditte, industrie, laboratori, ospedali etc.) dei Paesi partecipanti al programma (UE + SEE), con le quali viene stipulato un accordo specifico (Mobility Agreement for Training);
5. Programmi di doppio titolo, associati a Erasmus + KA 131 Studio: sono percorsi di studio organizzati con Atenei stranieri che prevedono forme di integrazione dei curricula e schemi di mobilità strutturata degli studenti, con il riconoscimento finale e reciproco delle attività formative. Il rilascio del doppio titolo implica che, al termine del suo Corso di Studio, lo studente ottenga, oltre al titolo dell'Università dell'Insubria, anche quello dell'altra Università partecipante al programma, presso la quale ha acquisito crediti formativi. Attualmente sono attivati programmi di doppio titolo per otto corsi di studio dell'Ateneo, indicati nelle schede SUA-CdS dei corsi stessi.

A supporto dei programmi DD sono stanziati fondi di Ateneo e Comunitari per l'assegnazione di borse di studio. Gli accordi bilaterali per la mobilità internazionale, nonché le convenzioni attive per i programmi ERASMUS, sono pubblicate al seguente link:

[destinazioni](#)

L'Ateneo ha ottenuto l'attribuzione del label di qualità **"Erasmus Charter for Higher Education" Erasmus+ 2021-2027**. Tale accreditamento permette di gestire le azioni Erasmus consuete e di presentare nuovi progetti per la realizzazione di quanto previsto nel nuovo macro-programma europeo.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Descrizione link: Programmi di mobilità internazionale per studenti

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/mobilit%C3%A0-internazionaleerasmus>

Nessun Ateneo

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

14/06/2023

INIZIATIVE DI ATENEО PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'ufficio Orientamento e placement gestisce i servizi di placement/accompagnamento al lavoro a livello di Ateneo. Dal 2019 è attiva una **Commissione Placement di Ateneo**, presieduta dal Delegato del Rettore per la Comunicazione, l'Orientamento e il Fundraising e composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Università, dal Dirigente dell'Area Formazione e Ricerca, dal Responsabile dell'ufficio Orientamento e placement, da un rappresentante del tavolo tecnico dei Manager Didattici per la Qualità, dal responsabile dell'Ufficio Coordinamento didattica e da un rappresentante del Consiglio Generale degli Studenti.

La Commissione valuta le iniziative proposte da soggetti esterni, garantisce il necessario coordinamento e persegue la massima trasversalità delle iniziative interne, ricerca le modalità più efficaci di comunicazione e coinvolgimento degli studenti. A partire dal 2019/20, le iniziative di orientamento al lavoro sono pianificate in un documento annuale approvato dagli Organi di Governo nelle sedute di luglio di ciascun anno accademico. I servizi di placement sono stati attivati e strutturati grazie ai finanziamenti ministeriali nell'ambito del programma BCNL&Università prima e FxO Formazione e Innovazione per l'Occupazione poi e si sono costantemente rafforzati e perfezionati.

Sia nell'ambito dell'attività rivolta alle imprese e in generale al mondo produttivo che in quella rivolta alle persone (studenti e neolaureati) vengono perseguiti obiettivi di qualità e sono monitorati costantemente i risultati raggiunti in termini di inserimento occupazionale.

Cuore dell'attività è l'incontro domanda-offerta di lavoro/stage, facilitata dalla sempre più capillare informatizzazione del servizio, realizzata anche in collaborazione con il Consorzio Almalaurea.

Le aziende possono pubblicare on-line le proprie offerte, ma anche richiedere una preselezione di candidati ad hoc

Oltre a questo, è naturalmente possibile la consultazione gratuita della banca dati dei Curriculum vitae.

Particolare cura è riservata all'attivazione di tirocini extracurriculari, che si confermano uno strumento valido di avvicinamento al mondo del lavoro per i neolaureati e per i quali si registra un ottimo tasso di successo in termini di inserimento lavorativo al termine del periodo di tirocinio.

A studenti e laureati è offerta una consulenza individuale qualificata oltre alla possibilità di partecipazione a percorsi di gruppo di

Orientamento al lavoro.

Al fine di far conoscere a studenti e laureati opportunità di carriera poco note e di rendere concrete e avvicinabili opportunità ritenute distanti, la Commissione Placement ha proposto la rassegna New Career Opportunities.

Sul sito web di Ateneo è stata creata una pagina dedicata alle New Career Opportunities in cui sono raccolte le presentazioni utilizzate durante le giornate e i video dei diversi interventi oltre a link utili:

[New Career Opportunities](#).

Inoltre l'Ufficio e la Commissione, organizzano un **Virtual Career Day** dedicato al placement della durata di più giornate e con un forte supporto alla preparazione degli studenti, nel periodo precedente all'evento, in termini di scrittura del curriculum e capacità di affrontare un colloquio di lavoro. Per la gestione dell'evento si utilizzano gli strumenti tecnologici messi a disposizione dal Consorzio Almalaurea.

Grazie ad un accordo sottoscritto dall'Università degli Studi dell'Insubria e dagli Ordini dei Consulenti del Lavoro di Varese e Como, è stato attivato a settembre 2017 uno **Sportello contrattualistica** che fornisce consulenza in merito a aspetti contrattuali, fiscali e previdenziali di proposte di lavoro. L'accordo è stato rinnovato per il periodo 1° febbraio 2022 - 31 gennaio 2025. Il servizio si rivolge agli studenti e ai neolaureati entro 12 mesi dal conseguimento del titolo.

Inoltre, l'Ateneo mette a disposizione dei laureati anche il servizio **Cerchi lavoro?** di supporto per la ricerca di un'occupazione.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il corso di studio, accanto all'offerta formativa ufficiale, offre un gran numero di Seminari e Laboratori tenuti da esperti di vari settori, in particolare afferenti all'area della comunicazione in tutte le sue sfaccettature. Tali docenti esterni sono sempre disponibili a fornire agli studenti non solo nuove competenze professionalizzanti, ma anche contatti utili a livello dell'inserimento nel mondo produttivo.

Descrizione link: Job Placement

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/il-territorio/universit%C3%A0-e-imprese/placement>

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

INIZIATIVE DI ATENE PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Università degli Studi dell'Insubria supporta gli studenti anche in alcuni aspetti rilevanti nel periodo universitario diversi dallo studio e dal lavoro.

È data l'opportunità di trovare alloggio in una delle sedi universitarie, [alloggi e residenze universitarie](#); sono previsti dei punti di ristoro con agevolazioni riservate a studenti che beneficiano di borse per il diritto allo studio, [servizio di ristorazione](#); sono promosse e sostenute le attività culturali e ricreative degli studenti e il riconoscimento delle [associazioni/cooperative](#) studentesche costituite su proposta degli studenti. Attenzione viene posta anche ai [collegi sportivi](#) per favorire la partecipazione ai corsi universitari di atleti impegnati nella preparazione tecnico-agonistica di alto livello, nazionale ed internazionale e al tempo stesso sostenere la partecipazione ad attività sportive agonistiche da parte di studenti universitari.

Dal settembre 2022 è istituito il [Centro Speciale Teaching and Learning Center](#), focalizzato su 4 aree di intervento principali: formazione nell'ambito delle Soft Skill con il rilascio di Open Badge per gli studenti; formazione sull'innovazione didattica per docenti denominato Faculty Development Program; attività di ricerca e di terza missione.

Per quanto riguarda la formazione rivolta agli studenti, questa ha l'obiettivo di sviluppare le soft skills in particolare le competenze trasversali e per l'imprenditorialità. La partecipazione e la verifica dell'acquisizione delle competenze previste prevede il rilascio di Open badge che vanno ad arricchire il curriculum dello studente. Le attività formative sono organizzate come seminari e sono rivolte a studenti sia dei corsi triennali che magistrali. Ogni proposta focalizza l'attenzione su gruppi omogenei di studenti per tipo e livello di corso.

Le attività proposte, di norma, non sono legate al percorso disciplinare, ma partecipano al completamento della formazione degli studenti. In alcuni casi i seminari si sono sviluppati da attività curriculari già previste in corrispondenza dell'ambito "ulteriori attività formative" dando luogo così ad una formazione più ampia che ha permesso oltre al raggiungimento dei CFU previsti nel piano di studio anche l'acquisizione dell'open badge.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Sono molteplici gli eventi (tra i quali conferenze con la partecipazione di personalità di particolare rilievo a livello locale e anche nazionale) organizzati ogni anno dal CdS, dedicati agli studenti afferenti al Corso di Laurea ed anche alla comunità locale. Di seguito alcuni esempi di incontri pubblici recentemente organizzati e moderati da docenti del CdS:

- Le umaniste incontrano le scienziate: l'iniziativa del Comitato Unico di Garanzia e di Cattedra Unesco. <https://www.uninsubria.it/eventi/le-umaniste-incontrano-le-scienziate-liniziativa-del-comitato-unico-di-garanzia-e-di-cattedra>
- Historia vitae magistra? Antisemitismo e parole d'odio. Convegno organizzato per la giornata della memoria il 25 gennaio 2023 da Paola Biavaschi e Alberto Castelli. https://www.uninsubria.it/sites/default/files/File_Eventi/Comunicati/Comunicati_2023/005-giornata-memoria.pdf
- Il mandolino di Lodi e il violino di Rodari: Insubria presenta le storie dei due intellettuali lombardi. Convegno organizzato e moderato da Paola Biavaschi. <https://www.uninsubria.it/eventi/il-mandolino-di-lodi-e-il-violino-di-rodari-insubria-presenta-le-storie-dei-due-intellettuali>
- Le narrazioni ideologiche e la realtà storica: convegno nel centenario della morte di Carlo I d'Asburgo, convegno organizzato da Giorgio La Rosa. <https://www.uninsubria.it/eventi/le-narrazioni-ideologiche-e-la-realt%C3%A0-storica-convegno-nel-centenario-della-morte-di-carlo-i>
- Libertà di pensiero e follemente corretto: tavola rotonda con gli autori Luca Ricolfi e Paola Mastrocola. <https://www.uninsubria.it/eventi/libert%C3%A0-di-pensiero-e-follemente-corretto-tavola-rotonda-con-gli-autori-luca-ricolfi-e-paola>
- La sfida dell'unità europea, il convegno: 'Dall'epoca Napoleonica agli Stati Uniti d'Europa'. <https://www.uninsubria.it/eventi/la-sfida-dellunit%C3%A0-europea-il-convegno-dallepoca-napoleonica-agli-stati-uniti-deuropa>
- Storia dello spazio: incontro aperto al pubblico con Giovanni Caprara del Corriere della sera. <https://www.uninsubria.it/eventi/storia-dello-spazio-incontro-aperto-al-pubblico-con-giovanni-caprara-del-corriere-della-sera>
- Giornata Nazionale contro il Bullismo e il Cyberbullismo. 'Cyberbullismo. Un fenomeno virale?' <https://www.uninsubria.it/webinar-cyberbullismo-pandemia>
- La vita extraterrestre. Stato della ricerca, prospettive future e implicazioni culturali con una lettera inedita di Benedetto XVI. <https://www.uninsubria.it/libro-musso>

- Video Intervista a: Paola Biavaschi, Maria Pierro, Michela Prest e Barbara Pozzo. https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=274532970709124&id=102041448522763&m_entstream_source=video_home&player_suborigin=entry_point&player_format=permali

- Donne e disturbo da gioco d'azzardo <https://www.uninsubria.it/eventi/donne-e-disturbo-da-gioco-d%E2%80%99azzardo-un-incontro-parlarne-con-i-docenti-insubria-biavaschi-e>

- Ciclo grandi firme: Luca Ricolfi <https://www.uninsubria.it/eventi/ciclo-grandi-firme-luca-ricolfi-su-youtube-parlare-dei-dati-e-della-gestione-della-pandemia>

- Prossima frontiera: Marte. Incontro con il divulgatore Luigi Bignami. <https://www.uninsubria.it/eventi/incontro-con-il-divulgatore-luigi-bignami-%C2%ABprossima-frontiera-marte%C2%BB>

15/09/2023

OPINIONI DEGLI STUDENTI SULLA QUALITÀ DELLA DIDATTICA

Le opinioni degli studenti sulla valutazione della qualità della didattica sono rilevate tramite compilazione on-line di un questionario erogato nel periodo compreso tra i 2/3 e il termine della durata di ciascun insegnamento. A partire dall'anno accademico 2018/2019 gli esiti delle opinioni degli studenti sono reperibili tramite la banca dati [SIS-ValDidat](#). I report contengono le risposte ai quesiti posti agli studenti iscritti al Corso di Studio (CdS) - frequentanti e non frequentanti - e illustrano i valori medi del CdS e l'opinione degli studenti su ciascun insegnamento (laddove la pubblicazione non sia stata negata dal docente titolare). L'Ateneo adotta la scala di valutazione con 4 possibilità di risposta (dove 1 corrisponde al giudizio "decisamente no"; 2 a "più no che si"; 3 a "più sì che no"; 4 a "decisamente sì"). Dal momento che SIS-ValDidat propone nei report le valutazioni su scala 10 le modalità di risposta adottate dall'Ateneo sono state convenzionalmente convertite nei punteggi 2, 5, 7 e 10. La piena sufficienza è stata collocata sul valore 7.

L'analisi dei dati delle opinioni degli studenti (8300 schede totali) su tutti gli insegnamenti del CdS triennale (A.A. 2022/23) ha consentito di rilevare livelli di soddisfazione sostanzialmente elevati da parte degli studenti frequentanti, in linea con quanto già osservato nell'ultimo quinquennio; tutti i punteggi medi sono superiori alla soglia della piena sufficienza. I principali punti di forza evidenziati dagli studenti sono relativi: a) alla chiarezza nella definizione delle modalità d'esame; b) al rispetto degli orari di svolgimento delle lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche; c) alla reperibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni con le modalità indicate nei syllabi. Per quanto riguarda gli studenti non frequentanti, il quesito D1, relativo alla sufficienza delle conoscenze preliminari possedute per la comprensione degli argomenti previsti nel programma di esame, il valore è inferiore alla soglia della sufficienza (6.71). Invece, è particolarmente positivo è il fatto che gran parte degli studenti non frequentanti si dichiarino soddisfatti della disponibilità dei docenti a fornire chiarimenti e spiegazioni con le modalità indicate nei syllabi (7.65): ciò è molto importante per studenti che, avendo scelto di non frequentare, hanno come contatto preferenziale proprio il corpo docente. Per quanto riguarda le percentuali di consenso per i suggerimenti preimpostati presenti sulla scheda di rilevazione, il suggerimento maggiormente espresso dagli studenti (frequentanti e non frequentanti, senza distinzione) riguarda la possibilità di alleggerire il carico didattico complessivo, seguito dall'esigenza di inserire prove d'esame intermedie, e l'auspicio che i docenti forniscano il materiale didattico in anticipo. In relazione alle schede di valutazione dei singoli insegnamenti (tralasciando i dati relativi a laboratori e seminari), sono state rilevate moderate criticità per quanto riguarda 7 corsi (con alcune valutazioni relative ai singoli quesiti comprese fra 6 e 7), mentre si registrano valutazioni comprese fra 5 e 6 per cinque insegnamenti. Per un insegnamento si osserva una valutazione sopra il 7 per un solo quesito, mentre per gli altri 10 quesiti si registrano valutazioni comprese fra il 3 e il 4, fra il 4 e il 5 e fra il 5 e il 6.

OPINIONI DEGLI STUDENTI SULLA QUALITÀ DEI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI SUPPORTO

Le opinioni degli studenti relative ai Servizi amministrativi e di supporto di Ateneo (quali i Servizi generali, le infrastrutture, la logistica, la comunicazione, i servizi informativi, l'internazionalizzazione, i servizi di segreteria, i servizi bibliotecari, il diritto allo studio e il placement) vengono rilevate attraverso la somministrazione del questionario Good Practice (progetto coordinato dal Politecnico di Milano a cui l'Università degli Studi dell'Insubria aderisce dal 2007). L'impostazione del questionario prevede, per ciascuna domanda, una valutazione, su scala 1-6, per alcune domande codificata in 1= in disaccordo; 6= d'accordo e per alcune domande in 1= insoddisfatto; 6=soddisfatto. Per quanto riguarda la sezione del questionario dedicato alla logistica, le risposte rivelano un livello di soddisfazione medio-basso, con meno della metà dei quesiti con punteggi superiori a 6. Tra i più degni di nota sono i seguenti: punteggi sufficienti si registrano per la pulizia dei luoghi per la didattica, per la qualità ambientale della sede di frequenza dei corsi, in termini di gestione dei rifiuti. Anche la soddisfazione sulla diffusione delle informazioni attraverso Instagram è molto oltre la soglia del 6. Sufficiente il livello di soddisfazione riguardo alla facilità del processo di immatricolazione, mentre risultano elevate la soddisfazione riguardo alla qualità dei servizi bibliotecari di Ateneo e anche sull'accesso alle risorse elettroniche (banche dati, periodici elettronici, etc.). Molto elevata è la soddisfazione riguardo al supporto su collegi/residenze, e anche sulla qualità del servizio di supporto in relazione alle attività di collaborazione studentesca (es. 150 ore). Infine, a livelli di piena sufficienza è la soddisfazione circa la promozione e le informazioni fornite sui programmi di internazionalizzazione.

OPINIONI DEGLI STUDENTI SULLA QUALITÀ DELL'ESPERIENZA DI STAGE o TIROCINIO

Le opinioni degli studenti relative all'esperienza di tirocinio curriculare svolto presso enti o aziende esterne sono rilevate tramite la somministrazione di un questionario erogato attraverso la piattaforma dedicata del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea. L'impostazione del questionario prevede, per ciascuna domanda, una valutazione, su scala di 4 valori (5= decisamente sì; 4= più sì che no; 2= più no che sì; 1= decisamente no) e la possibilità di non esprimere alcun giudizio (99= non risponde). Considerando gli esiti delle risposte fornite da 228 tirocinanti triennali in merito all'adeguatezza della preparazione ed alle competenze di base acquisite rispetto al lavoro da svolgere in azienda, 122 tirocinanti hanno assegnato il massimo punteggio, altri 92 hanno assegnato punteggio parzialmente positivo, mentre 13 tirocinanti hanno espresso parere parzialmente negativo e in un caso si è registrato un valore del tutto negativo. Inoltre, 165 intervistati hanno espresso giudizio interamente positivo sulla complessiva esperienza di tirocinio, 56 tirocinanti hanno evidenziato buoni livelli di soddisfazione, mentre in 4 casi si rileva un livello di soddisfazione parzialmente insufficiente e in 3 casi si rileva un valore di soddisfazione del tutto insufficiente.

RESTITUZIONE ESITI DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI

In data 19.05.2023 il Responsabile del CdS - in collaborazione con i rappresentanti degli studenti - ha presentato alle diverse coorti di studenti iscritti i risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti sulla qualità della didattica e sui servizi di supporto. Durante la restituzione, sono stati approfonditi con gli studenti gli aspetti relativi ai punti di forza e alle aree di miglioramento del CdS e sono state presentate le attività che il CdS ha programmato al riguardo e che saranno discusse e valutate dalla Commissione Aiqua e portate all'attenzione del CdS.

Descrizione link: Esiti valutazione della didattica – Fonte SISVALDIDAT

Link inserito: <https://sisvaldidat.it/AT-UNINSUBRIA/AA-2022/T-0/S-10028/Z-0/CDL-F003/PIANO>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

07/09/2023

Per gli esiti delle opinioni dei laureati, il CdS fa riferimento alle indagini del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea reperibili anche nella pagina web del Corso di studio alla voce "Opinione studenti e laureandi e condizioni occupazionali".

In questa sezione vengono sinteticamente riassunti i dati elaborati da AlmaLaurea sui laureati che hanno terminato il loro percorso di studi triennale entro l'anno solare 2022. Vengono qui commentati i dati relativi ai soli laureati che si sono iscritti al Corso di Laurea in tempi recenti, cioè a partire dal 2018: 250 di cui 239 intervistati. Il 49.4% degli intervistati dichiara di aver frequentato con regolarità più del 75% degli insegnamenti. Il livello di soddisfazione relativamente all'organizzazione degli esami è molto elevato (80.7%), sebbene in flessione rispetto a quanto osservato nella precedente annualità. Quasi tutti gli intervistati (circa il 90%) sono complessivamente soddisfatti del rapporto con i docenti e quasi il 93% ritiene sostanzialmente adeguato il carico di studio degli insegnamenti rispetto alla durata del corso. L'87.5% dei laureati afferma inoltre di essere complessivamente soddisfatto dal Corso di Laurea scelto; il 60.3% circa degli intervistati dichiara inoltre che si iscriverebbe allo stesso corso di questo Ateneo. Ad alti livelli è anche la soddisfazione dei laureati circa le strutture logistiche messe a disposizione dal Corso di Laurea e dall'Ateneo: giudizi nel complesso positivi vengono espressi sulle aule, sulle attrezzature per altre attività didattiche e anche sul numero delle postazioni informatiche. Il 38.3% ha espresso una valutazione 'decisamente positiva' sui servizi di biblioteca, mentre il 59.2% una valutazione 'abbastanza positiva'.

Descrizione link: Soddisfazione dei laureati - fonte AlmaLaurea

Link inserito: <http://statistiche.almalaurea.it/universita/statistiche/trasparenza?codicione=0120206202000005&corsclasse=10014&aggrega=SI&confronta=classereg&kcorssede=1&stella2015=&sua=1#profilo>



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

07/09/2023

I dati contenuti in questa sezione tengono conto degli indicatori messi a disposizione da ANVUR per il monitoraggio annuale dei Corsi di Studio. I dati, aggiornati al 01/07/2023, sono pubblicati nella banca dati SUA-CdS 2022.

Per quanto attiene al numero degli avvisi di carriera al primo anno (iC00a), il dato per il 2022 (580 unità) supera di più di 200 unità la media di area geografica e di circa 330 unità la media su base nazionale; molto significativa è l'analisi del numero degli immatricolati puri (iC00b): il dato del 2022 (463 unità) supera di 157 unità il valore di area geografica e di 268 unità la media nazionale. Il numero complessivo degli iscritti (iC00d) si attesta, nel 2022, su un valore (1605 unità) molto superiore alla media di area geografica e ancor superiore al dato su base nazionale.

Per quanto riguarda l'indicatore iC01, esso mostra un valore nel 2021 (55.6%) in leggero rialzo rispetto al precedente valore del 2019. La percentuale di laureati entro la durata del corso (iC02) risulta, per tutto il triennio 2020-2022, in linea con la media di area geografica e decisamente superiore alla media nazionale. Una criticità da rilevare è la limitata percentuale di iscritti al primo anno provenienti da altre regioni (iC03), molto inferiore sia alla media di area geografica che a quella su base nazionale. Il quoziente (iC05) studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b) per il 2022 si attesta sul valore di 65.2, quasi 30 punti sopra la media di area geografica e 35 punti in più del dato a livello nazionale. Altro indicatore importante è la percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo (iC06BIS): il valore del 2022 è 46.8%, superiore al dato su base geografica e anche al dato su base nazionale.

È evidente nel 2022 un nettissimo miglioramento rispetto al 2021 per quanto attiene al numero di studenti in mobilità all'estero (iC11), con una percentuale (114.8%) molto superiore alla media di area geografica e anche alla media a livello nazionale.

Per quanto riguarda la percentuale di CFU conseguiti al I anno sui CFU da conseguire (iC13), i valori percentuali hanno subito un leggero calo nel 2021 (43.6%) rispetto al dato del 2020 (47.5%). Il livello di regolarità delle carriere (iC14) è buono (69% nel 2021), seppur inferiore al dato su base regionale e anche alla media nazionale. Si evidenzia un decremento di 6 punti percentuali, dal 2020 al 2021, nella percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno (iC15) e almeno 1/3 dei CFU previsti al I anno (iC15BIS). Per quanto attiene gli indicatori relativi alla percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (iC16) e almeno 1/3 dei CFU previsti al I anno (iC16BIS), il valore relativo al 2021 (34.6%) per entrambi gli indicatori è decisamente inferiore a quello di area geografica e anche a quello su base nazionale. Per quanto riguarda la percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio (iC17), il valore del 2021 è 55.6% (in leggero rialzo rispetto al 2020), inferiore al dato regionale e quasi identico al dato nazionale. La media delle percentuali dei laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio (iC18), è di 59.1% nel 2022, valore inferiore al dato relativo all'area geografica e al dato su base nazionale.

La percentuale di studenti che proseguono la carriera nel sistema universitario al II anno (iC21) è elevata (77.5% nel 2021), seppur inferiore alla media di area geografica e anche a quella nazionale. Il dato relativo alla percentuale di immatricolati che si laureano nel CdS entro la durata normale del corso (iC22) ha subito un netto calo nel 2021 (32.5% rispetto al precedente 48.7%), valore inferiore al dato medio su base nazionale e anche al dato regionale. La percentuale di immatricolati che proseguono la carriera al secondo anno in un differente CdS dell'Ateneo (iC23) è molto bassa (0.7% nel 2021), leggermente inferiore al dato regionale (3.0%) e nazionale (3.1%). Il dato relativo alla percentuale di abbandoni dopo N+1 anni (iC24) è, per il 2021, del 34.4%, 10 punti sopra la media di area geografica e quasi 6 punti sopra al dato su base nazionale.

Un ulteriore dato che vale la pena sottolineare è l'altissima percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del Corso di Studi (iC25), in media dell'87% sul triennio 2020-2021-2022.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indicatori ANVUR del CdS dati al 01/07/2023

QUADRO C2

Efficacia Esterna

07/09/2023

Per gli esiti delle opinioni dei laureati il Corso di Studio fa riferimento alle indagini del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea.

I commenti statistici qui riportati, estratti dalla banca dati AlmaLaurea, sono incentrati sui risultati dell'indagine condotta nel 2022 su 124 studenti che hanno conseguito la Laurea in Scienze della Comunicazione del 2021 e che non lavoravano al momento della laurea. Dei 124 intervistati, il 33.9% sono uomini, il 66.1% donne. L'età media dei laureati considerati, al momento del conseguimento del titolo, era pari a 24.4. La durata media degli studi è stata di 3.6 anni. Il 51.6% dei laureati triennali considerati, a un anno dal titolo, è in possesso di un impiego (la maggior parte non è iscritta a una laurea di secondo livello; solo il 9.7% dei laureati in possesso di un impiego è iscritto a una laurea di secondo livello); l'intervallo di tempo medio fra il conseguimento della laurea e il reperimento del primo lavoro è stato di 3.2 mesi. Dei 64 laureati occupati, il 100% hanno iniziato a lavorare dopo la laurea. Il settore di attività è relativo, in gran parte (95.3%), all'ambito privato; il ramo prevalente di attività è industria, seguito da trasporti, pubblicità e comunicazione e da commercio. L'area geografica di lavoro è, nel 92.2% dei casi, rappresentata dal Nord-ovest del Paese, mentre il 4.7% lavora all'estero. Il guadagno mensile netto dei laureati triennali occupati è così ripartito: 1341 euro per gli uomini, 1031 per le donne. Per quanto riguarda l'efficacia della laurea nel lavoro svolto, il 52.4% la giudica molto efficace, il 34.9% la giudica abbastanza efficace, mentre il 12.7% la giudica poco o per nulla efficace. La soddisfazione per il lavoro svolto, misurata in una scala da 1 a 10, si attesta sul valore di 7.7.

Descrizione link: Condizione occupazionale dei laureati – Fonte AlmaLaurea

Link inserito: <https://statistiche.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2022&annolau=1&corstipo=L&ateneo=70135&facolta=tutti&gruppo=tutti&pa=70135&classe=tutti&postcorso=0120206202000005&isstella=0&areageografica=tutti@ione=tutti&dim>

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

07/09/2023

La gestione dei tirocini curriculari esterni avviene tramite la piattaforma AlmaLaurea e prevede la compilazione di un questionario di valutazione a cura del tutor aziendale. L'invito alla compilazione del questionario viene fornito in automatico dal sistema, una volta concluso il tirocinio. L'impostazione del questionario prevede, per ciascuna domanda, una valutazione su scala di 4 valori (5= decisamente sì; 4= più sì che no; 2= più no che sì; 1= decisamente no) e la possibilità di non esprimere alcun giudizio (99= non risponde).

Per quanto riguarda i tirocini di studenti triennali, è stata svolta una breve analisi statistica di 201 questionari estratti da AlmaLaurea: in primo luogo sono stati considerati gli esiti delle risposte, fornite a cura dei tutor, in merito all'adeguatezza della preparazione e le competenze di base dei tirocinanti alle necessità aziendali. Le risposte rivelano un elevato livello di soddisfazione: in 148 casi su 201, i tutor hanno dato un giudizio del tutto positivo sulla preparazione dei tirocinanti. In 38 casi su 201 il giudizio è stato positivo; per 12 tirocinanti il giudizio è stato parzialmente negativo; per 3 studenti la valutazione sulla preparazione e competenze di base dei tirocinanti è stato decisamente negativo. Considerando gli esiti delle

risposte fornite dai tutor in merito al servizio di attivazione e gestione del tirocinio, le risposte esprimono parere del tutto positivo in 117 casi su 201. In 56 casi su 201 il giudizio è positivo e in 21 casi il giudizio è parzialmente negativo; in 7 casi il giudizio è totalmente negativo. Il CdS ritiene dunque di avere fornito allo studente una buona preparazione e competenze adeguate per poter affrontare il tirocinio in azienda. Il servizio di attivazione e gestione del tirocinio risulta efficace ed efficiente e pertanto il CdS non ha nulla da eccepire.

Link inserito: <http://>

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2021	C72300944	ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERN <i>semestrale</i>	L-ART/02	Docente non specificato		56
2	2021	C72300944	ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERN <i>semestrale</i>	L-ART/02	Massimiliano FERRARIO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	L-ART/03	56
3	2023	C72302266	COMUNICAZIONE DELLE EMERGENZE AMBIENTALI <i>semestrale</i>	GEO/03	Docente di riferimento Federico Aligi PASQUARE' MARIOTTO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	GEO/03	56
4	2022	C72301116	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente non specificato		56
5	2022	C72301116	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE <i>semestrale</i>	SPS/08	Franz FOTI		56
6	2022	C72301117	CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/02	Docente di riferimento Francesco Paolo BIANCHI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/02	56
7	2022	C72301118	DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA <i>semestrale</i>	IUS/20	Docente non specificato		56
8	2021	C72300945	ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Daniele CROTTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/06	56
9	2022	C72301119	ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	M-FIL/04	Pierre Alessandro DALLA VIGNA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/04	56
10	2021	C72300946	EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		56

11	2021	C72300947	FONDAMENTI DEL DIRITTO <i>semestrale</i>	IUS/18	Docente di riferimento Paola BIAVASCHI Professore Ordinario (L. 240/10)	IUS/18	56
12	2021	C72300948	FONDAMENTI TEORICI E SOCIALI DELLA MODERNITA' <i>semestrale</i>	M-FIL/01	Docente di riferimento Erasmus Silvio STORACE Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SPS/01	56
13	2021	C72300949	GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA <i>semestrale</i>	L-ART/04	Docente non specificato		56
14	2021	C72300950	GIORNALISMO E MEDIA <i>semestrale</i>	L-ART/06	Docente non specificato		56
15	2022	C72301120	GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA <i>semestrale</i>	L-ART/05	Docente non specificato		56
16	2022	C72301121	IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE <i>semestrale</i>	M-FIL/03	Docente di riferimento Roberto REVELLO Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SPS/11	56
17	2022	C72301121	IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE <i>semestrale</i>	M-FIL/03	Docente non specificato		56
18	2021	C72301948	INGLESE PER LA COOPERAZIONE <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente non specificato		56
19	2023	C72302268	INTRODUZIONE ALLA LINGUA E ALLA CULTURA EBRAICA <i>semestrale</i>	L-OR/08	Erica BARICCI		56
20	2023	C72302268	INTRODUZIONE ALLA LINGUA E ALLA CULTURA EBRAICA <i>semestrale</i>	L-OR/08	Docente non specificato		56
21	2023	C72302269	INTRODUZIONE ALLA LINGUA SPAGNOLA <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Docente di riferimento Mario Salvatore CORVEDDU Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	L-LIN/07	56
22	2022	C72301122	LA COMUNICAZIONE DEL PROCESSO CRIMINALE NELLA STORIA <i>semestrale</i>	IUS/18	Docente di riferimento Paola BIAVASCHI Professore	IUS/18	56

Ordinario (L.
240/10)

23	2022	C72302223	LABORATORIO "REALIZZARE E ORGANIZZARE EVENTI MUSICALI" <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato	32
24	2022	C72302223	LABORATORIO "REALIZZARE E ORGANIZZARE EVENTI MUSICALI" <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Carlo TAFFURI	32
25	2022	C72302225	LABORATORIO "REALIZZARE E ORGANIZZARE EVENTI TEATRALI" <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato	16
26	2022	C72302225	LABORATORIO "REALIZZARE E ORGANIZZARE EVENTI TEATRALI" <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Silvia PRIORI	16
27	2022	C72302209	LABORATORIO DI CRITICA CINEMATOGRAFICA E LINGUAGGI DEL CINEMA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato	32
28	2022	C72302209	LABORATORIO DI CRITICA CINEMATOGRAFICA E LINGUAGGI DEL CINEMA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Paolo FOSSATI	32
29	2022	C72302211	LABORATORIO DI RIPRESA E MONTAGGIO <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato	16
30	2022	C72302213	LABORATORIO DI SCRITTURA ACCADEMICA (EMAIL, RELAZIONI, TESI) <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente di riferimento Elena Valentina MAIOLINI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/11 16
31	2022	C72302215	LABORATORIO DI SELF PUBLISHING NEI SISTEMI MULTIMEDIALI <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato	16
32	2022	C72302217	LABORATORIO IDEAZIONE AUDIOVISIVI E WEB FORMAT <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato	16
33	2022	C72302221	LABORATORIO ORGANIZZAZIONE UFFICI STAMPA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato	32

34	2022	C72302219	LABORATORIO: INTRODUZIONE ALLA PRODUZIONE SONORA NEL MONDO MULTIMEDIALE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attività' formativa	Stefano GIOVANNARDI <i>Ricercatore confermato</i>	BIO/09	16
35	2023	C72302271	LETTERATURA ITALIANA <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/11	Docente di riferimento Elena Valentina MAIOLINI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-FIL- LET/11	56
36	2023	C72302270	LETTERATURA ITALIANA <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/11	Gianmarco GASPARI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-FIL- LET/10	56
37	2022	C72301123	LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/11	Docente di riferimento Elena Valentina MAIOLINI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-FIL- LET/11	56
38	2022	C72301124	LINGUA INGLESE I <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Alessandra VICENTINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	56
39	2021	C72300951	LINGUA INGLESE II <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Daniel RUSSO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-LIN/12	56
40	2023	C72302272	LINGUA INGLESE PROPEDEUTICA <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente non specificato		56
41	2021	C72300952	LINGUAGGI AUDIOVISIVI <i>semestrale</i>	L-ART/06	Docente non specificato		56
42	2021	C72300952	LINGUAGGI AUDIOVISIVI <i>semestrale</i>	L-ART/06	Umberto LUCIANI <i>Attività' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	L- ART/06	56
43	2022	C72301125	LINGUAGGI DEL CINEMA <i>semestrale</i>	L-ART/06	Docente non specificato		56
44	2023	C72302273	LINGUAGGI POLITICI <i>semestrale</i>	SPS/01	Docente di riferimento Paolo BELLINI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SPS/01	56
45	2023	C72302274	LINGUAGGI POLITICI <i>semestrale</i>	SPS/01	Docente di riferimento Erasmus Silvio	SPS/01	56

STORACE
 Ricercatore a
 t.d. - t.pieno
 (art. 24 c.3-b L.
 240/10)

46	2023	C72302276	LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente non specificato		56
47	2023	C72302275	LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Giulio FACCHETTI Professore Ordinario (L. 240/10)	L-LIN/01	56
48	2023	C72302276	LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Mario IODICE		56
49	2021	C72300953	LINGUISTICA COGNITIVA <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente non specificato		56
50	2021	C72300953	LINGUISTICA COGNITIVA <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Paolo NITTI		56
51	2021	C72300954	MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Gianfranco BRUSA		56
52	2021	C72300954	MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		56
53	2022	C72301126	MARKETING DELLA MODA E DEL LUSO <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		56
54	2021	C72301949	MERCATI E NUOVE TECNOLOGIE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente non specificato		56
55	2022	C72301127	PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	M-PED/03	Docente di riferimento Stefano BONOMETTI Professore Associato (L. 240/10)	M-PED/03	56
56	2022	C72301128	PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI <i>semestrale</i>	M-PED/01	Docente non specificato		56
57	2022	C72301128	PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI <i>semestrale</i>	M-PED/01	Letizia FERRI		56
58	2022	C72301129	POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI <i>semestrale</i>	SPS/01	Docente di riferimento Luca DARIS Ricercatore confermato	SPS/01	56
59	2022	C72301130	POLITICA E SOCIETA' NEL MONDO MODERNO <i>semestrale</i>	M-STO/02	Docente di riferimento Elisa BIANCO Professore Associato (L. 240/10)	M-STO/02	56
60	2022	C72302257	SEMINARIO "L'IMPATTO SOCIALE DELLE	Non e' stato indicato il	Docente di riferimento	SECS-P/10	16

			TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE" <i>semestrale</i>	settore dell'attivit� formativa	Valter Franco CASTELNOVO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>		
61	2022	C72302227	SEMINARIO - I RISCHI DEL WEB: PRIVACY, SESSISMO E CYBERBULLISMO <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Mauro ALOVISIO		16
62	2022	C72302227	SEMINARIO - I RISCHI DEL WEB: PRIVACY, SESSISMO E CYBERBULLISMO <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato		16
63	2022	C72302235	SEMINARIO COMUNICAZIONE E SANITA' PUBBLICA: TEORIE, METODI E IMPLICAZIONI PRATICHE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato		16
64	2022	C72302239	SEMINARIO DI DATA ANALYSIS PER LA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Daniele GRECHI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/08	16
65	2022	C72302241	SEMINARIO DI SCRITTURA GIORNALISTICA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Laura BALDUZZI		16
66	2022	C72302241	SEMINARIO DI SCRITTURA GIORNALISTICA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato		16
67	2022	C72302262	SEMINARIO PEDAGOGIA E DIDATTICA DELLA LETTERATURA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato		16
68	2022	C72302229	SEMINARIO: ART ECONOMICS FROM PATRONAGE TO NON FUNGIBLE TOKENS <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Pierfrancesco CRAVEL		16
69	2022	C72302229	SEMINARIO: ART ECONOMICS FROM PATRONAGE TO NON FUNGIBLE TOKENS <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato		16
70	2022	C72302231	SEMINARIO: COMUNICAZIONE DEI DIRITTI DI GENERE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente di riferimento Paola BIAVASCHI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/18	16
71	2022	C72302233	SEMINARIO: COMUNICAZIONE DELLA	Non e' stato indicato il	Docente non specificato		16

			TUTELA GIURIDICA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E MUSICALE <i>semestrale</i>	settore dell'attivit� formativa		
72	2022	C72302237	SEMINARIO: COMUNICAZIONE E UNIONE EUROPEA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Raffaella CINQUANTA	16
73	2022	C72302237	SEMINARIO: COMUNICAZIONE E UNIONE EUROPEA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato	16
74	2022	C72302243	SEMINARIO: DIVULGAZIONE E COMUNICAZIONE NELLA RICERCA SCIENTIFICA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Ginevra BOLDROCCHI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	BIO/07 16
75	2022	C72302245	SEMINARIO: ETICA DEL GIORNALISMO DIGITALE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato	16
76	2022	C72302247	SEMINARIO: GIORNALISMO DI TRINCEA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato	16
77	2022	C72302249	SEMINARIO: IL PROBLEMA DELLA GUERRA E LE VIE DELLA PACE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato	16
78	2022	C72302249	SEMINARIO: IL PROBLEMA DELLA GUERRA E LE VIE DELLA PACE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Michele OLZI	16
79	2022	C72302251	SEMINARIO: INTRODUZIONE ALLA STORIA CONTEMPORANEA DEL MEDIO ORIENTE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Farian SABAHI SEYED <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-STO/04 32
80	2022	C72302253	SEMINARIO: LA MULTICULTURALITA' E I SUOI ASPETTI RELIGIOSI <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Antonio ANGELUCCI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/11 16
81	2022	C72302255	SEMINARIO: LA STORIA CONTEMPORANEA DEL MEDIO ORIENTE ATTRAVERSO LA SUA LETTERATURA AL FEMMINILE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Farian SABAHI SEYED <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-STO/04 32
82	2021	C72302258	SEMINARIO: LINGUAGGI GIURIDICI COMPARATI	Non e' stato indicato il	Docente non specificato	30

			<i>semestrale</i>	settore dell'attività formativa		
83	2022	C72302265	SEMINARIO: LINGUAGGI GIURIDICI COMPARATI <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attività formativa	Docente non specificato	30
84	2022	C72302260	SEMINARIO: MAGIA, ESOTERISMO E PSEUDOSCIENZA NELLA STORIA OCCIDENTALE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attività formativa	Fabio CALANDRINO	16
85	2022	C72302260	SEMINARIO: MAGIA, ESOTERISMO E PSEUDOSCIENZA NELLA STORIA OCCIDENTALE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attività formativa	Docente non specificato	16
86	2022	C72301131	SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Valter Franco CASTELNOVO Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/10 56
87	2022	C72301132	SOCIOLOGIA DELLA TELEVISIONE E DELLO SPETTACOLO <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente non specificato	56
88	2021	C72300955	STORIA CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Fabio ZUCCA Professore Associato (L. 240/10)	M-STO/04 56
89	2022	C72301133	STORIA DEL PENSIERO POLITICO <i>semestrale</i>	SPS/03	Alberto CASTELLI Professore Associato (L. 240/10)	SPS/02 56
90	2021	C72300956	STORIA DELL'ARTE MODERNA <i>semestrale</i>	L-ART/02	Docente di riferimento Laura FACCHIN Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	L-ART/02 46
91	2021	C72300956	STORIA DELL'ARTE MODERNA <i>semestrale</i>	L-ART/02	Alessandra CASATI Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	L-ART/04 10
92	2022	C72301134	STORIA E CINEMA <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Giorgio LA ROSA Ricercatore confermato	M-STO/04 56

93	2022	C72302264	STORIA E CULTURA DELLE AMERICHE PER UN APPROCCIO GIORNALISTICO <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		16	
94	2023	C72302278	STORIA SOCIALE DELL'ARTE <i>semestrale</i>	L-ART/02	Docente di riferimento Laura FACCHIN <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-ART/02	56	
95	2023	C72302277	STORIA SOCIALE DELL'ARTE <i>semestrale</i>	L-ART/02	Docente di riferimento Andrea SPIRITI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-ART/02	56	
96	2021	C72300957	TIROCINIO FORMATIVO <i>annuale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		150	
97	2021	C72300958	ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE <i>annuale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		96	
							ore totali	4090

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica			
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea			
	↳ LETTERATURA ITALIANA (Cognomi A-G) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	↳ LETTERATURA ITALIANA (Cognomi H-Z) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	↳ LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	63	28	24 - 36
	↳ LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO (Cognomi A-G) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	↳ LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO (Cognomi H-Z) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	↳ LINGUISTICA COGNITIVA (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
↳ LINGUA INGLESE I (2 anno) - 7 CFU - semestrale				
↳ LINGUA INGLESE II (3 anno) - 7 CFU - semestrale				
↳ Inglese giuridico avanzato per la cooperazione (3 anno) - 7 CFU - semestrale				
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea	28	14	12 - 18
	↳ STORIA CONTEMPORANEA (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	↳ STORIA E DIRITTI (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
↳ SOCIOLOGIA DELLA TELEVISIONE E DELLO SPETTACOLO (2 anno) - 7 CFU - semestrale				

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 36)		
Totale attività di Base	42	36 - 54

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro	49	21	19 - 36
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo			
	↳ <i>GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	↳ <i>LINGUAGGI DEL CINEMA (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>GIORNALISMO E MEDIA (3 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LINGUAGGI AUDIOVISIVI (3 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica			
	↳ <i>GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA (3 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
	M-FIL/04 Estetica			
↳ <i>ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>				
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese				
↳ <i>MARKETING DELLA MODA E DEL LUSO (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>				
Scienze umane ed economico-sociali	M-PED/01 Pedagogia generale e sociale	42	14	14 - 28
	↳ <i>PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/01 Economia politica			

	<p>↳ <i>ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO (3 anno) - 7 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SECS-P/07 Economia aziendale</p> <hr/> <p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <p>↳ <i>EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA (3 anno) - 7 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>MARKETING (3 anno) - 7 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SECS-P/10 Organizzazione aziendale</p> <p>↳ <i>SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <p>↳ <i>COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i></p> <hr/>			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	<p>M-FIL/03 Filosofia morale</p> <p>↳ <i>IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>M-STO/04 Storia contemporanea</p> <p>↳ <i>STORIA E CINEMA (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SPS/01 Filosofia politica</p> <p>↳ <i>LINGUAGGI POLITICI (Cognomi A-G) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LINGUAGGI POLITICI (Cognomi H-Z) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA DEL PENSIERO POLITICO (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici</p> <hr/>	42	21	21 - 39
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)				
Totale attività caratterizzanti		56	54 - 103	

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	GEO/03 Geologia strutturale	91	35	24 - 42 min 18
	↳ COMUNICAZIONE DELLE EMERGENZE AMBIENTALI (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	IUS/18 Diritto romano e diritti dell'antichità			
	↳ FONDAMENTI DEL DIRITTO (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	↳ LA COMUNICAZIONE DEL PROCESSO CRIMINALE NELLA STORIA (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	IUS/20 Filosofia del diritto			
	↳ DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
	L-ART/02 Storia dell'arte moderna			
	↳ STORIA SOCIALE DELL'ARTE (Cognomi A-G) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	↳ STORIA SOCIALE DELL'ARTE (Cognomi H-Z) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	↳ STORIA DELL'ARTE MODERNA (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea			
	↳ ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERN (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	L-FIL-LET/02 Lingua e letteratura greca			
↳ CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA (2 anno) - 7 CFU - semestrale				
L-FIL-LET/10 Letteratura italiana				
L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola				
↳ LINGUA SPAGNOLA (2 anno) - 7 CFU - semestrale				

M-FIL/01 Filosofia teoretica			
↳ <i>FONDAMENTI TEORICI E SOCIALI DELLA MODERNITA' (3 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
M-PED/03 Didattica e pedagogia speciale			
↳ <i>PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
M-STO/02 Storia moderna			
↳ <i>POLITICA E SOCIETA' NEL MONDO MODERNO (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
SPS/03 Storia delle istituzioni politiche			
Totale attività Affini		35	24 - 42

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		14	14 - 14
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	8	8 - 8
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	7	7 - 7
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12	12 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		47	47 - 47

