



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como
Nome del corso in italiano	Scienze e tecniche della comunicazione (<i>IdSua:1589773</i>)
Nome del corso in inglese	Communication Sciences and Techniques
Classe	LM-92 - Teorie della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uninsubria.it/magistrale-stec
Tasse	http://www.uninsubria.it/la-didattica/diritto-allo-studio/contribuzione-studentesca
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	VICENTINI Alessandra
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Scienze Umane e dell'Innovazione per il Territorio (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CASTELLI	Alberto		PA	1	

2.	CROTTI	Daniele	RD	1
3.	DALLA VIGNA	Pierre Alessandro	PA	1
4.	FACCHETTI	Giulio	PO	1
5.	GASPARI	Gianmarco	PO	1
6.	SABAHI SEYED	Farian	RD	1

Rappresentanti Studenti

Di Donato Daniela ddidonato1@studenti.uninsubria.it
 Furlanetto Rachele rfurlanetto@studenti.uninsubria.it
 Leo Andrea aleo2@studenti.uninsubria.it

Gruppo di gestione AQ

Manuela Baesso
 Alberto Castelli
 Laura Facchin
 Ester Maria Lia
 Elena Maiolini
 Eduardo Prencis
 Chiara Valentina Realmuto
 Alessandra Vicentini

Tutor

Andrea SPIRITI
 Luca DARIS



Il Corso di Studio in breve

23/04/2021

L'obiettivo del Corso Magistrale in Scienze e Tecniche della Comunicazione è formare progettisti di modelli comunicativi adattabili ai differenti settori che costituiscono l'asse portante del mondo della comunicazione, ma anche esperti dei nuovi linguaggi che siano in grado di svolgere attività di redazione e di ricerca in un settore in forte crescita, quello dei nuovi media.

A completamento e arricchimento di un'offerta formativa caratterizzata da un'approfondita preparazione umanistica, viene data particolare importanza all'acquisizione di conoscenze e abilità in linea con le esigenze della nuova economia e società.

Il percorso di studi, articolato in un'ampia gamma di insegnamenti in ambito linguistico-letterario, giuridico, storico, filosofico e della comunicazione, prevede i seguenti curricula:

- Comunicazione d'Impresa, Istituzionale e Politica;
- Promozione e Comunicazione dei Beni Culturali e Archeologici.

I due curricula si focalizzano sul conseguimento di competenze linguistiche, storiche, artistiche, filosofiche, politiche, estetiche, retoriche, cui si affiancano abilità tecniche specifiche con una mirata attenzione:

- (primo curriculum) ai principi dell'editoria e alle modalità di comunicazione giornalistica, nonché alle conoscenze teorico-metodologiche utili per pervenire ad analisi approfondite dei sistemi comunicativi dei linguaggi mediologici e settoriali, per produrre testi nell'ambito di tali linguaggi e per progettare modelli comunicativi, usare diversi mezzi di informazione e interagire con un pubblico nazionale e internazionale, sviluppare e gestire processi di interazione e scambio di informazioni in contesti aziendali o istituzionali;
- (secondo curriculum) a specifiche competenze archeologiche, storico-artistiche e storico-architettoniche e di lessico relativo; a capacità di sintesi ed elaborazione scritta almeno in italiano e inglese; a capacità organizzative e informatiche

specifiche.

Le conoscenze e abilità acquisite verranno integrate da un insieme di competenze tecniche, focalizzate in particolare sui settori della comunicazione, del giornalismo (carta stampata, TV, web) e dell'editoria. L'esperienza di studi di questo percorso forma quindi una figura professionale in grado di affrontare un lavoro culturale di elevato livello intellettuale e creativo.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

24/01/2020

Il Consiglio del Corso di Studi si fa carico di alimentare il dialogo e i rapporti con le organizzazioni e associazioni rappresentanti la realtà produttiva, culturale e mediatica del territorio, in quanto tali collaborazioni possano non solo fornire concrete indicazioni circa le competenze culturali e applicative funzionali all'ingresso dei nostri laureati nel mondo imprenditoriale e lavorativo, ma anche offrire esperienze di stage formativi per i laureandi e i neolaureati.

A tal fine, il Consiglio del Corso di Studi, sin dai primi mesi del 2013, ha preso contatti con le varie organizzazioni e associazioni presenti sul territorio varesino che rappresentano la realtà produttiva, culturale e mediatica.

Di seguito si fornisce un elenco, sintetico, di alcune fra le più importanti organizzazioni del territorio che, a partire dal 2013, hanno interagito con i docenti del Corso di Studi Triennale e Magistrale, contribuendo con particolare assiduità agli incontri plenari dei quali si darà poi un breve resoconto.

- Agenzia di Tutela della Salute dell'Insubria - ATS Insubria
- Camera di Commercio di Varese
- CGIL Varese
- Centro Ascolto Operate al Seno
- Credit Agricole Cariparma - Filiale di Varese
- Comune di Varese (Assessorato alle Politiche Giovanili e Assessorato Pari Opportunità)
- Confartigianato Varese
- Italia Nostra- Sede di Varese
- 'La Prealpina' (principale quotidiano di Varese e provincia)
- Musei Civici di Villa Mirabello
- Museo civico d'arte moderna e contemporanea del Castello di Masnago
- Unione Industriali di Varese
- VareseNews (quotidiano online della Provincia di Varese)

Il primo incontro plenario con le realtà locali, tenutosi il 5 marzo 2014, ha evidenziato l'esigenza, sentita particolarmente dal mondo produttivo, che il Corso di Studi nel suo complesso venga rafforzato per quanto attiene alla preparazione giuridica di base. È stata sottolineata anche l'opportunità di dare risalto a temi delle emergenze finanziarie ed aziendali, accanto ad altre tipologie di emergenza.

La consultazione plenaria tenutasi il 27 aprile 2015 ha messo in luce in particolare tre punti suscettibili di miglioramento: il rafforzamento, all'interno dell'offerta formativa, degli insegnamenti in lingua inglese, la possibilità di rendere più frequenti gli interventi di professionisti in ambito mediatico, all'interno dei corsi offerti, e l'affinamento della tecnica dell'intervista, sia in relazione ai media della carta stampata che della televisione.

Durante l'incontro svolto il 26 ottobre 2016, è stata in primo luogo sottolineata la necessità di concentrarsi sulle tecniche di elaborazione dei comunicati stampa; inoltre, è stata messa in risalto la comunicazione d'impresa come settore da approfondire per formare professionisti in grado di inserirsi al meglio nell'attissimo tessuto imprenditoriale varesino; infine, è stata confermata la valenza strategica di un'adeguata conoscenza della lingua inglese.

La consultazione del 26 giugno 2017 ha offerto spunti importanti quali la necessità di rafforzare l'offerta formativa in settori strategici quali la comunicazione in ambito museologico, nel settore dei social media e in quello della deontologia professionale in ambito mediatico. I suggerimenti legati a quest'ultima consultazione hanno innescato un dibattito interno al CdS, dal quale è scaturita una riformulazione dell'offerta formativa triennale e magistrale, da concretizzare a partire dall'inizio dell'A.A. 2018/19.

Con l'obiettivo di sottoporre alle organizzazioni rappresentative del territorio quanto formulato, nel corso del 2018 sono stati tenuti due incontri; durante il primo, il 21 marzo 2018, è stata presentata alle realtà locali la riformulazione dell'offerta formativa triennale e magistrale. Durante il secondo incontro plenario, svoltosi il 10 dicembre 2018, è stato fatto il punto sull'avvio della stessa offerta formativa, accolta peraltro da un sensibile incremento delle immatricolazioni al I anno di

corso, sia per il corso triennale che per quello magistrale. In fase di stesura del Rapporto di Riesame Ciclico 2018, il CdS (attraverso la propria Commissione AiQua) ha sintetizzato i mutamenti apportati all'offerta formativa, sia triennale che magistrale, che hanno tenuto conto delle esigenze espresse dalle parti interessate.

A seguito di un nuovo incontro plenario tenutosi il 15 maggio 2019 e di una serie di consultazioni in modalità 'spot' tenutesi fra dicembre 2019 e inizio gennaio 2020 con rappresentanti del Comune di Varese, della Camera di Commercio, di ATS Insubria, dei Musei Civici di Varese e della Soprintendenza Archeologica, Belle Arti e Paesaggio, la Commissione AiQua del CdS ha pianificato la realizzazione di due curriculum per la Laurea Magistrale, uno dedicato ai Beni Culturali e Archeologici e uno alla Comunicazione d'Impresa, Istituzionale e Politica, come dettagliato nel Rapporto di Riesame Ciclico 2020, approvato dal Consiglio di Corso di Studi il 14 gennaio 2020.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

13/06/2023

Anche nel 2023, la Commissione AiQua del CdS, con l'obiettivo di tenere vivo il dialogo con le realtà produttive presenti locali e con i rappresentanti dei mass media del territorio, ha organizzato una consultazione plenaria con le organizzazioni rappresentative sul territorio.

Il 26 aprile 2023, in modalità telematica su piattaforma Microsoft Teams, si è svolto l'incontro plenario, con la presenza, per i docenti del CdS, della Presidente Prof.ssa Vicentini, del Prof. Castelli, del Prof. Facchetti, della Prof.ssa Facchin, del Prof. Pasquaré Mariotto.

I soggetti consultati sono i seguenti:

- la dott.ssa Francesca Strazzi, Consigliere Comunale con delega alle Politiche Giovanili del Comune di Varese;
- La Sig.ra Adele Patrini, Presidente dell'Associazione CAOS (Centro Ascolto Operate al Seno) Varese;
- La Sig.ra Rosi Brandi, capo-redattrice del quotidiano "La Prealpina";
- La dott.ssa Eloana Cardella, Responsabile dell'Ufficio Orientamento al lavoro e professioni della Camera di Commercio di Varese;
- Il dott. Giacomo Mazzarino, dirigente della Camera di Commercio di Varese;
- Il dott. Davide Cionfrini, responsabile Area Comunicazione dell'Unione Industriali Varese;
- La dott.ssa Grasselli, in rappresentanza di Alumni Insubria;
- Il dott. Marzio Maracani, vicepresidente di ConfLombardia.

Il resoconto della riunione è disponibile nel PDF allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: riunione con le parti sociali



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

REDATTORE EDITORIALE

funzione in un contesto di lavoro:

L'analista e comunicatore politico svolge funzioni eterogenee nell'ambito delle attività pubblicistiche, giornalistiche, di divulgazione del sapere, dell'analisi dei media e delle narrazioni politico-elettorali determinanti per la costruzione del consenso sociale e della legittimazione del potere. Partecipa in qualità di spin-doctor come consulente per le campagne elettorali dei rappresentanti politici, con lo scopo di elaborare strategie di immagine da veicolare attraverso i media e coerenti con il messaggio del candidato o del partito di riferimento. La sua azione è finalizzata a sensibilizzare l'opinione pubblica su temi di rilevante interesse generale

competenze associate alla funzione:

Competenze culturali interdisciplinari, conoscenze specifiche nell'ambito dell'interpretazione e analisi dell'immaginario collettivo, delle teorie e dei linguaggi politici. Capacità di sintesi e di elaborazione scritta in italiano e inglese.

Competenze relative all'uso dei software più diffusi in ambito comunicativo.

sbocchi occupazionali:

Giornalismo, comunicazione politica (spin-doctor), consulenza per le amministrazioni pubbliche, pubbliche relazioni, organizzazione di eventi culturali e politici, attività di lobbyng e organizzazione dei gruppi di pressione.

AUTORE DI TESTI GIORNALISTICI E PROGRAMMI RADIOTELEVISIVI

funzione in un contesto di lavoro:

L'autore di giornalistic e programmi radiotelevisivi è impegnato della raccolta di notizie, di interviste, della stesura di articoli per la stampa cartacea e online, o dell'allestimento di servizi radiofonici e televisivi. Inoltre si occupa della scrittura di testi e sceneggiature per produzioni e programmi televisivi culturali, di intrattenimento e di informazione.

competenze associate alla funzione:

Conoscenze culturali interdisciplinari, capacità di sintesi e di elaborazione scritta, necessarie per la realizzazione di testi giornalistic per la stampa, la radio, la televisione, sia in lingua italiana che inglese. Capacità creative per la realizzazione di prodotti (testuali, audiovisivi, editoriali, di intrattenimento). Capacità di lavoro in autonomia e in gruppo.

sbocchi occupazionali:

Agenzie di stampa e redazioni di giornali quotidiani e periodici, emittenti radiofoniche e televisioni pubbliche e private, quotidiani online.

COMUNICATORE D'IMPRESA E ISTITUZIONALE

funzione in un contesto di lavoro:

Il responsabile della comunicazione di un'impresa privata o di un Ente pubblico si adopera per promuovere e diffondere l'identità, i prodotti e servizi dell'impresa o dell'Ente attraverso strategie integrate che prevedono sia analisi di scenario e posizionamento, sia azioni di community sia l'uso competente di diversi mezzi d'informazione e d'interazione coi pubblici, in contesto nazionale ma anche internazionale; nella comunicazione interna il comunicatore di impresa pianifica, sviluppa e gestisce processi di interazione e scambio di informazioni tra management e addetti ai processi produttivi.

competenze associate alla funzione:

E' necessario un adeguato livello di specializzazione e di capacità di approfondimento in uno o più settori di professionalizzazione, come ad esempio l'organizzazione dei media e di altri spazi sociali strutturati, la realizzazione di inchieste e sondaggi, l'analisi dei comportamenti sociali e dei mercati, le caratteristiche degli scenari comunicativi contemporanei che ibridano vecchi e nuovi media, le politiche culturali e il marketing culturale, le politiche di welfare e di sussidiarietà, la pubblica amministrazione, etc.

Oltre a capacità di apprendimento autonomo e di aggiornamento continuo, sono richieste adeguate competenze

trasversali di tipo linguistico (con un'adeguata conoscenza della lingua inglese), comunicativo, organizzativo-gestionale e di pianificazione, in accordo con il livello di responsabilità assegnato, con le modalità organizzative e di lavoro adottate e con i principali interlocutori (colleghi, altri professionisti e clienti/utenti).

sbocchi occupazionali:

- URP e Uffici Comunicazione, Social Media Management e Marketing in imprese private, Enti pubblici, privato sociale, sia in ambito nazionale che internazionale.
- Agenzie specializzate nel settore della comunicazione e del marketing.
- Aziende sanitarie pubbliche e private.

COMUNICATORE DEI BENI ARCHEOLOGICI E CULTURALI

funzione in un contesto di lavoro:

Il comunicatore dei beni culturali acquisisce sistematicamente i dati bibliografici e ove possibile archivistici del complesso in esame nonché le informazioni relative alla pertinenza del singolo complesso nei confronti del territorio, partecipa con funzioni accessori alle operazioni di restauro (ove presenti) mentre il comunicatore dei beni archeologici partecipa con funzioni accessorie alle fasi terminali degli scavi e acquisisce le informazioni relative, in parallelo a quelle bibliografiche.

Il comunicatore dei beni archeologici e culturali collabora all'organizzazione della dimensione comunicativa permanente (tabelloni, pieghevoli, siti), prepara la comunicazione per la stampa e per il pubblico, organizza accessi informativi differenziati per tipologia di utenza.

competenze associate alla funzione:

Conoscenze culturali interdisciplinari. Competenze specifiche archeologiche, storico artistiche e storico architettoniche e di lessico relativo. Capacità di sintesi ed elaborazione scritta almeno in italiano e inglese. Capacità informatiche.

sbocchi occupazionali:

cooperative di scavo archeologico, siti archeologici permanenti, musei connessi a spazi archeologici; inoltre, cooperative di apertura, gestione e restauro di beni culturali, amministrazioni civiche, musei



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
2. Dialoghisti e parolieri - (2.5.4.1.2)
3. Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
4. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)
5. Revisori di testi - (2.5.4.4.2)
6. Bibliotecari - (2.5.4.5.2)
7. Curatori e conservatori di musei - (2.5.4.5.3)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Possono essere ammessi al corso di laurea magistrale in Scienze e Tecniche della Comunicazione i laureati nella classe di laurea di Scienze della Comunicazione L-20 (ex classe 14), e i laureati nelle classi L-01 Beni culturali, L-03 Discipline delle arti figurative della musica dello spettacolo e della moda, L-05 Filosofia, L-10 Lettere, L-11 Lingue e culture moderne, L-12 Mediazione linguistica, L-15 Scienze del Turismo, L-19 Scienze dell'educazione e della formazione, L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali, L-40 Sociologia e L-42 Storia.

La preparazione personale di tutti i candidati sarà verificata mediante un colloquio su argomenti relativi alle principali discipline di riferimento delle scienze della comunicazione.

Il colloquio verrà svolto da un'apposita commissione costituita da docenti nominati dal Consiglio del Corso di Studio; il calendario dei colloqui sarà pubblicato nelle pagine web del Corso di Studio.

L'esito negativo conseguito del colloquio comporta la preclusione all'accesso al corso di laurea magistrale per l'anno in corso.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

04/05/2023

La preparazione personale di tutti i candidati - ammessi al colloquio in quanto laureati appartenenti alle classi di laurea elencate nel Quadro A3.a - viene verificata attraverso una discussione su argomenti relativi alle principali discipline di riferimento delle Scienze e Tecniche della Comunicazione. In particolare, gli argomenti potranno riguardare: a) le interconnessioni esistenti fra il percorso storico e l'evoluzione dei mass media nella civiltà occidentale; b) le principali problematiche giuridiche ed etiche relative alla professione giornalistica; c) i principali linguaggi (ivi inclusi quelli politici) e le principali tecniche della comunicazione; d) la narrazione televisiva e cross-mediale. Per gli studenti provenienti dalle classi di Laurea elencate nel Quadro A3.a, differenti da quella di Scienze della Comunicazione L-20 (ex classe 14), durante il colloquio verranno identificate eventuali necessità di rafforzamento della preparazione di base dei candidati in ambito linguistico, giuridico, storico, filosofico, e verranno consigliati opportuni approfondimenti, ove necessario.

Il colloquio è svolto da un'apposita Commissione, composta da docenti nominati dal Consiglio del Corso di Studio; durante il colloquio, oltre alla verifica della preparazione e il curriculum di studi pregressi dei presenti, è previsto un momento di dialogo fra i docenti della Commissione e i candidati, al fine di comprenderne gli obiettivi formativi specifici e le ambizioni professionali.

Il calendario dei colloqui viene pubblicato sulle pagine web del Corso di Studio. L'esito negativo conseguito del colloquio comporta la preclusione all'accesso al Corso di Laurea.

Link: <https://www.uninsubria.it/node/2288> (Verifica della personale preparazione)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

24/01/2020

Il corso di laurea magistrale in Scienze e Tecniche della Comunicazione, innovativo nel panorama italiano, a completamento e arricchimento di un percorso formativo caratterizzato da una solida preparazione umanistica, affronta, con un approccio multidisciplinare e interculturale, tutti i nuovi linguaggi che il settore terziario oggi richiede. A tal proposito, l'offerta formative magistrale ha la finalità di far acquisire solide e specialistiche conoscenze e competenze linguistiche, filosofiche, politiche, estetiche, storiche, logiche, retoriche, con attenzione ai principi dell'editoria e alle modalità di comunicazione giornalistica applicate in particolare ai nuovi media.

Il corso di laurea si propone dunque di formare progettisti, a vari livelli, di modelli comunicativi che possano essere utilizzati nei settori che costituiscono l'asse portante del mondo della comunicazione nella società contemporanea. Particolare enfasi viene inoltre dedicata alla comunicazione e promozione dei beni culturali e archeologici e alla comunicazione d'impresa, istituzionale e politica, in quanto ambiti disciplinari in forte ascesa e ricchi di potenzialità per l'inserimento dei futuri laureati magistrali nel mondo del lavoro.

Il percorso formativo è suddiviso in cinque aree di apprendimento principali, a ciascuna delle quali afferiscono gruppi di insegnamenti:

- 1) area storica
- 2) area giuridica
- 3) area filosofica
- 4) area comunicazione
- 5) area linguistico-letteraria

Gli insegnamenti afferenti all'area storica sono mirati a fornire: i principali strumenti e metodi della ricerca legata ai beni culturali, archeologici e storico-artistici; le tappe fondamentali della storia moderna e della storia del giornalismo; la complessità e la varietà degli attori e dei fattori che hanno contribuito alla costruzione europea; le tipologie e le modalità di divulgazione scientifica in età moderna e contemporanea.

All'area giuridica concorrono insegnamenti volti a offrire gli strumenti essenziali per la comprensione e per l'analisi dei principali problemi giuridici relativi alla deontologia professionale del giornalista e al diritto dell'informazione.

L'area filosofica comprende insegnamenti il cui obiettivo è fornire agli studenti: la comprensione e capacità di interpretazione dei fenomeni politici, con particolare attenzione alla natura dei media e della società moderna e post-moderna; lo stato dell'arte e le prospettive delle politiche nazionali ed internazionali nell'ambito della formazione continua; un'analisi generale del pensiero filosofico, con particolare attenzione alle valenze comunicative politico-sociali; nozioni di base di storia della letteratura, del cinema e del fumetto di fantascienza.

L'area comunicazione, attraverso gli insegnamenti che vi afferiscono, ha l'obiettivo di fornire agli studenti: i lineamenti della storia dell'arte europea dalla fine del XIX all'inizio del XXI secolo; elementi di museologia e critica artistica; la comprensione delle implicazioni e dei problemi connessi alla mediazione linguistica e culturale; un'esplorazione del mondo del mito e i legami con l'odierna cultura di massa; una panoramica della realtà editoriale, quale cardine della diffusione della cultura; la descrizione dello scenario mediale contemporaneo, le risorse ambientali, quali ad esempio i grandi laghi localizzati in territorio insubre, e la loro valorizzazione per fini turistici e culturali; i rischi geologico-ambientali e climatici, sia a livello locale che nazionale, e la loro comunicazione ai cittadini.

Infine, l'area linguistico-letteraria è articolata in insegnamenti incentrati su: nozioni mirate all'elaborazione di testi giornalistici centrati sulle differenti aree comunicative; elementi per l'analisi e redazione di pezzi giornalistici scritti in lingua inglese, nonché di testi letterari in lingua tedesca; conoscenze semiotiche e linguistiche funzionali alla redazione di testi divulgativi, critici, di opinione; elementi di didattica delle lingue straniere moderne; un'analisi dei linguaggi politici della tradizione occidentale, in particolare dalla prospettiva semantica.

Con l'obiettivo di cogliere gli obiettivi formativi qualificanti propri del CdS, il percorso magistrale, organizzato in due anni, è articolato in insegnamenti che rientrano in due curriculum distinti, il primo focalizzato sulla promozione e comunicazione dei beni culturali e archeologici, il secondo dedicato alla comunicazione d'impresa, istituzionale e politica. L'offerta formativa coniuga quindi contenuti disciplinari umanistici mirati alla comunicazione (linguistici, filosofico-estetici, storici, storico-scientifici, culturali, filosofico-politici), con l'applicazione specifica agli ambiti che caratterizzano i due sopraccitati curriculum.

Gli studenti magistrali hanno la possibilità approfondire le competenze relative alla sfera professionale, grazie a una diversificata offerta di laboratori e seminari professionalizzanti, tenuti da esperti della comunicazione e del giornalismo. A completamento dell'offerta formativa e culturale vengono offerti, nell'arco dei due anni, numerosi seminari, conferenze, convegni, aperti alla partecipazione degli studenti, con l'intervento di figure di rilievo nazionale e internazionale, in ambito mediatico e imprenditoriale.

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>I laureati possiederanno le seguenti conoscenze e capacità di comprensione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le metodologie della ricerca storico-artistica e archeologica; le tappe fondamentali della storia moderna e della storia del giornalismo; le modalità di divulgazione scientifica in Europa in età moderna e contemporanea; le principali interazioni tra scienza, letteratura, cinema, televisione e teatro nel corso del XX secolo e fino ai giorni nostri. - gli strumenti essenziali per analizzare criticamente i principali problemi giuridici attinenti alla deontologia professionale del giornalista e al diritto dell'informazione. - le dinamiche dei fenomeni politici, con particolare riferimento al ruolo dei media nel quadro della società moderna e post-moderna; le politiche nazionali ed internazionali nell'ambito della formazione continua; il pensiero filosofico nel suo sviluppo storico; la storia della letteratura, del cinema e del fumetto di fantascienza. - i lineamenti della storia dell'arte europea dalla fine del XIX all'inizio del XXI secolo; le implicazioni e i problemi connessi alla mediazione linguistica e culturale; il mondo del mito e i legami con l'odierna cultura di massa; la sfera dell'editoria come cardine della comunicazione culturale; lo scenario mediale contemporaneo e le relative pratiche di transmedia storytelling. - le caratteristiche sintattiche e stilistiche di testi giornalistici afferenti a molteplici aree della comunicazione; elementi tecnici propedeutici alla redazione di pezzi giornalistici scritti in lingua inglese; nozioni semiotiche e linguistiche funzionali alla produzione di testi divulgativi, critici, di opinione; i linguaggi politici della tradizione occidentale, in particolare dalla prospettiva semantica. <p>I livelli di conoscenza e capacità di comprensione attesi, vengono conseguiti dagli studenti attraverso lezioni frontali e, in taluni casi, attraverso esercitazioni scritte; il conseguimento e la verifica delle conoscenze avvengono nell'ambito di un ventaglio di attività formative, afferenti a cinque aree di apprendimento (area storica, area giuridica, area filosofica, area comunicazione, area linguistico-letteraria,), come specificato nel Quadro A4.b.2.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>I laureati possiederanno capacità di applicare conoscenza e comprensione, che consentiranno loro di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - catalogare, valorizzare e gestire i beni archeologici e artistici; applicare le conoscenze storiche alla redazione di testi divulgativi, critici, di opinione; utilizzare le conoscenze relative alla divulgazione scientifica, per elaborare testi di carattere giornalistico; individuare ed analizzare le diverse tipologie di media e le loro interazioni con la scienza e la società in periodi storici definiti. 	

- analizzare casi giuridici, disciplinari e processuali riguardanti l'informazione su carta stampata, quella radiotelevisiva e quella online; approfondire i principi deontologici della professione giornalistica.

- utilizzare i concetti e le categorie politiche fondamentali per mettere in luce analiticamente le modalità con cui i media influenzano l'immaginario collettivo; elaborare e gestire progetti di formazione continua; analizzare e interpretare criticamente i simboli politici all'interno di testi classici del pensiero filosofico; comprendere criticamente i rapporti tra scienza e fantascienza all'interno dei mezzi di comunicazione di massa;

- comprendere l'opera pittorica, analizzandone il linguaggio, per comunicarlo con accuratezza terminologica; svolgere analisi linguistica e testuale ed effettuare tradizioni testuali; riconoscere il retaggio del mito nella cultura di massa; analizzare le dinamiche della produzione editoriale; interpretare criticamente i fenomeni cross-mediali, con particolare attenzione alla migrazione del contenuto televisivo su web e social network;

- elaborare testi giornalistici mirati alle differenti aree comunicative; redigere articoli giornalistici scritti in lingua inglese; applicare le conoscenze semiotiche e linguistiche alla produzione di testi divulgativi, critici, di opinione; analizzare e interpretare i linguaggi politici relativi allo scenario contemporaneo.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione vengono consolidate dagli studenti attraverso la frequenza di lezioni frontali e la partecipazione a esercitazioni in aula; il conseguimento e la verifica di dette capacità avvengono nell'ambito di attività formative afferenti a cinque aree di apprendimento (area storica, area giuridica, area filosofica, area comunicazione, area linguistico-letteraria), come specificato nel Quadro A4.b.2.

▶ QUADRO
A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area STORICA

Conoscenza e comprensione

Si propone un percorso storico critico e integrato, articolato in elementi di archeologia, storia dell'arte, processi di integrazione europea e divulgazione di tematiche storiche attraverso i maggiori mezzi di comunicazione (stampa, televisione, web).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Obiettivi principali sono quindi l'acquisizione di consapevolezza circa la complessa rete di determinazioni storiche e strutturali che legano e contrappongono i diversi mezzi di comunicazione con i loro contenuti, oltre alla capacità di applicare le conoscenze storiche accumulate al fine di maturare competenze per la redazione e l'analisi di testi e di valutare, attraverso la consapevolezza dei propri strumenti cognitivi e metodologici, soluzioni alle diverse problematiche via via presentate.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE [url](#)

ARCHIVISTICA E DIPLOMATICA DEL DOCUMENTO CONTEMPORANEO [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA DEL MEDIO ORIENTE [url](#)

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA [url](#)

STORIA DELLA COMUNICAZIONE DELLE ISTITUZIONI EUROPEE [url](#)

STORIA E MEDIA [url](#)

STORIA E TEORIE DELLA DEMOCRAZIA [url](#)

Area GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Per l'area giuridica si prevedono quattro insegnamenti: il primo ha lo scopo di analizzare i principi deontologici della professione giornalistica per mezzo dello studio del Codice deontologico e di altri testi normativi italiani ed europei; il secondo è dedicato all'approfondimento di temi legati alle relazioni internazionali del Medio Oriente; il terzo è focalizzato sulle relazioni fra patrimonio culturale e diritto, in prospettiva storica; il quarto è infine dedicato alle interconnessioni fra marketing e nuovi media, e agli strumenti offerti dai nuovi media per la promozione dell'immagine aziendale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'obiettivo principale è quindi legato alla acquisizione degli strumenti essenziali per la comprensione e l'analisi dei principali problemi giuridici relativi all'informazione italiana ed europea, oltre alla capacità di utilizzare tali conoscenze per un'analisi comparata di casi specifici tratti dalla giurisprudenza della Corte costituzionale, dei giudici ordinari civili e penali, della Corte Europea dei Diritti dell'Uomo. Ulteriori obiettivi propri di quest'area sono l'acquisizione di nozioni relative alle implicazioni giuridiche della gestione del patrimonio culturale, e di competenze nell'utilizzo dei social media in ambito marketing.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE [url](#)

ECONOMIA E RESPONSABILITA' SOCIALE [url](#)

SOCIETA' MARKETING E MEDIA DIGITALI [url](#)

Area FILOSOFICA

Conoscenza e comprensione

Si propone un percorso filosofico, pedagogico e scientifico in grado di integrare differenti riflessioni concettuali, onde sviluppare una capacità di analisi critica articolata e in grado di porre sempre in relazione critico-ermeneutica i differenti saperi

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Obiettivo principale è l'acquisizione di consapevolezza e autonomia relativamente alle relazioni fra politica e società e agli strumenti della formazione continua; il fine ultimo è quello di poter intervenire in modo autonomo per realizzare testi e scritti dotati di chiarezza concettuale e incisività linguistica.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI [url](#)

FILOSOFIA POLITICA [url](#)

METODOLOGIA DELLA FORMAZIONE CONTINUA [url](#)

POLITICA, SOCIETA' E MEDIA [url](#)

Area COMUNICAZIONE

Conoscenza e comprensione

Si prevedono insegnamenti aventi lo scopo di analizzare e approfondire, sia a livello teorico che applicativo, le diverse forme di comunicazione, dall'uso pubblico dell'arte, ai processi comunicativi, al giornalismo web, ai linguaggi televisivi e crossmediali prevalenti nella società contemporanea, e di sviluppare competenze editoriali. Il patrimonio di conoscenze relativo a quest'area si arricchisce con elementi di scienza dell'ambiente lacustre ed anche veicolata dal mezzo cinematografico, e di psicologia della comunicazione e della salute.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'obiettivo principale è dunque legato all'acquisizione di strumenti utili per la comprensione e l'interpretazione dei fenomeni e dei processi psicologici, sociali e comunicativi; per quanto riguarda questi ultimi, si va dai processi mediatici tradizionali a quelli cross-mediali (web, televisione, cinema); obiettivo è quello di produrre elaborati digital creativi e acquisire competenze legate alla professione del giornalismo web e alla sfera editoriale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

AMBIENTI ACQUATICI:CONOSCENZA E COMUNICAZIONE [url](#)

COMUNICAZIONE ARTISTICA [url](#)

COMUNICAZIONE E PUBBLICO NEL TEATRO CLASSICO [url](#)

COMUNICAZIONE PER LA SALUTE E IL BENESSERE [url](#)

EDITORIA E STILI DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI [url](#)

GIORNALISMO DIGITALE [url](#)

LINGUAGGI E TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E MUSICALE [url](#)

LINGUAGGI TELEVISIVI E CROSSMEDIALI [url](#)

PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

SCIENZA E CINEMA [url](#)

SEMIOLOGIA DEL CINEMA [url](#)

Area LINGUISTICO-LETTERARIA

Conoscenza e comprensione

Le competenze acquisite in merito alla descrizione delle tipologie testuali e delle nozioni di base relative al linguaggio (anche nella sua declinazione psicologica) e alle tecniche della comunicazione vengono ordinate entro un percorso che, sulla base di analisi sincroniche (ove si collocano anche cenni all'evoluzione veicolare) e diacroniche (queste ultime puntate soprattutto al web), consenta di avvicinare criticamente caratteri e modelli della scrittura giornalistica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli obiettivi primari sono rappresentati dal passaggio da una competenza passiva alla capacità di elaborazione autonoma del testo, secondo vincoli predeterminati ed evidenziandone pertinenza ed efficacia, in una prospettiva critica cui non sia estranea la consapevolezza delle strategie richieste dalla lingua utilizzata e dal mezzo veicolare (carta, audio-video, web).

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DEL TESTO E SCRITTURA GIORNALISTICA [url](#)

ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION [url](#)

ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA COMMUNICATION [url](#)

LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA [url](#)

PSICOLINGUISTICA E INFORMAZIONE [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

<p>Autonomia di giudizio</p>	<p>I laureati in Scienze e tecniche della comunicazione devono dimostrare una forte autonomia di lavoro, cioè la capacità di produrre e analizzare in autonomia testi per i diversi mezzi di comunicazione.</p> <p>Questa autonomia si estende alla responsabilità assunta sui contenuti prodotti e analizzati, che implica una capacità di valutazione etica e sociale sul funzionamento dei vari sistemi comunicativi e dei contenuti da questi prodotti.</p> <p>L'autonomia di giudizio sui prodotti dei media è sviluppata con insegnamenti storici e teorici: la capacità di vedere le dinamiche storiche che producono i prodotti comunicativi e quella di analizzare i sistemi di valore che essi trasmettono è la premessa indispensabile di un giudizio maturo su questi temi. Questa maturità è valutata negli esami pertinenti.</p>	
<p>Abilità comunicative</p>	<p>L'abilità comunicativa è ovviamente fondamentale per un laureato in Scienze e Tecniche della Comunicazione. In particolare per quanto riguarda il percorso magistrale il laureato deve saper predisporre testi per i più diversi mezzi e quindi deve essere capace di controllare non solo la produzione di contenuti, ma anche la sua destinazione a seconda del mezzo. Questa abilità è favorita da laboratori e dallo studio dei linguaggi filosofici, filosofico-politici, storici, scientifici ed estetici che si sviluppa anche nella direzione del loro uso pratico. Tale capacità è verificata dagli esami relativi e dalla valutazione delle specifiche attività di laboratorio.</p>	
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Poiché il panorama della comunicazione è in grande e continuo movimento, è essenziale che il laureato abbia acquisito la capacità di aggiornamento e di</p>	

giudizio sui nuovi mezzi e sulle nuove versioni dei vecchi mezzi che presumibilmente continueranno a modificarsi. La formazione del corso di laurea mira non solo e non tanto a insegnare strutture e contenuti dei mezzi esistenti quanto a permettere una comprensione degli sviluppi possibili e un apprendimento continuo radicato su criteri di fondo ben definiti. Questo risultato è ottenuto integrando i corsi che analizzano la situazione esistente con quelli storici e teorici che permettono allo studente di comprendere il quadro generale dello sviluppo dei mezzi di comunicazione, le permanenze e le variazioni nei loro contenuti e di essere in grado di gestire un continuo aggiornamento personale. Tale capacità è verificata dagli esami relativi.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

07/09/2023

Le attività affini e integrative all'interno dell'ordinamento della Laurea Magistrale in Scienze e Tecniche della Comunicazione, sono mirate a completare il percorso di studi con una serie di insegnamenti, quali, ad esempio, "Scienza e cinema", collocato all'interno del SSD GEO/03, "Geologia strutturale". Il settore L-ANT/03 "Storia romana" è stato incluso fra gli affini in quanto è propedeutico al futuro inserimento, nell'offerta magistrale, di insegnamenti focalizzati su una prospettiva di analisi dei fenomeni di formazione dei sistemi comunicativi e socioculturali che sono componenti essenziali della civiltà occidentale. I due settori L-ART/02, L-ART/03 e L-ART/04, rispettivamente "Storia dell'arte moderna", "Storia dell'arte contemporanea" e "Museologia e critica artistica e del restauro", sono dedicati all'approfondimento di tematiche che trovano rispondenza in corsi quali "Archeologia e storia dell'arte", "Comunicazione artistica", e "Storia dell'arte contemporanea". Il settore L-FIL-LET/10, "Letteratura italiana" trova rispondenza nell'insegnamento "Analisi del testo e scrittura giornalistica". Il settore L-LIN/02 trova invece rispondenza nell'insegnamento "Psicolinguistica e informazione", mentre il settore L-LIN/13 non riflette al momento alcun insegnamento. Il settore M-STO/02, "Storia moderna", non è al momento rappresentato da alcun insegnamento, mentre il settore SPS/01 trova rispondenza nei corsi "Politica, società e media" e "Filosofia politica". L'inclusione del settore scientifico disciplinare SPS/03 'Storia delle Istituzioni Politiche', consente di prevedere nell'offerta formativa future attività didattiche orientate alla comprensione dei contesti, politici sociali e istituzionali nei quali prende forma la comunicazione pubblica. Il settore L-LIN/12 è strategico in quanto i corsi che lo rappresentano ("English for corporate communication" e "English for journalism and media communication") sono mirati ad affinare in senso professionale le abilità linguistiche relative all'inglese scritto e parlato. Le attività integrative sono rappresentate da un'importante offerta di laboratori e seminari professionalizzanti, tenuti da esperti del mondo del lavoro, della comunicazione e del giornalismo, che testimoniano una forte attenzione alle competenze relative alla sfera professionale.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

31/01/2019

La laurea in Scienze e Tecniche della Comunicazione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di una Tesi elaborata in forma originale dallo studente sotto la guida di un relatore

(eventualmente coadiuvato da uno o più correlatori). La Tesi di laurea magistrale deve consistere nella composizione di un elaborato originale scritto, relativo a un tema di ricerca scientifica specifico, coerente con la preparazione e gli studi del candidato. Detto elaborato dovrà riflettere la padronanza di strumenti teorico-metodologici, di abilità argomentativa e di matura capacità espressiva, anche con la possibilità di un approccio applicativo ad ambiti diversi del mondo della comunicazione. La prova finale, il cui carico didattico corrisponde a 20 CFU, consiste in una presentazione pubblica, seguita da una discussione di fronte a una commissione di docenti del Corso di Laurea.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

13/06/2023

L'elaborato originale realizzato sotto la guida del docente relatore (eventualmente coadiuvato da uno o più correlatori), viene discusso nel corso della prova finale, il cui carico didattico corrisponde a 20 CFU. La prova consiste in una presentazione pubblica di 10 minuti, seguita da una breve discussione, davanti a una commissione di docenti del Corso di Laurea. Il giudizio sulla discussione della Tesi di Laurea può portare ad un aumento di voti, rispetto alla media, corrispondente a: fino a 2 punti sopra la media per le tesi compilative (sufficiente) fino a 4 punti per le tesi adeguatamente strutturate e documentate (buono) fino a 6 punti per le tesi elaborate con buona capacità di ricostruzione, completezza delle informazioni e spunti di analisi critica (molto buono). La commissione in aggiunta ha la possibilità di attribuire fino a 8 punti per le Tesi che evidenzino capacità particolarmente spiccate nelle fasi di raccolta della documentazione e del materiale bibliografico e di elaborazione critica delle informazioni, nonché nell'organizzazione complessiva dell'elaborato e nell'esposizione scritta (ottimo). La Commissione inoltre avrà facoltà di incrementare il punteggio finale di ulteriori 2 punti, se il laureando avrà acquisito nel corso del biennio almeno 7 punti seminario sovranumerari con la frequenza di conferenze/convegni o attività equivalenti previa valutazione da parte del CdS. La distinzione della lode, su proposta del Presidente o del docente relatore, verrà attribuita agli studenti il cui punteggio finale corrisponde a 110/110 e che hanno conseguito almeno 3 lodi negli esami di profitto del Corso di Laurea. Agli studenti con una media superiore a 106/110, ai quali sarà attribuito un punteggio aggiuntivo rispetto alla media da 8 a 10 punti, potrà essere assegnata la distinzione della lode su proposta del Presidente o del docente relatore, anche in mancanza del requisito sul numero minimo delle lodi negli esami di profitto. La proclamazione si svolge di norma al termine della sessione di laurea e comunque con un numero di laureandi non superiore a sei.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Titoli tesi 2021/2022 - Scienze e tecniche della comunicazione



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico del Corso 23/24

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uninsubria.it/formazione/offerta-formativa/corsi-di-laurea/scienze-e-tecniche-della-comunicazione>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://uninsubria.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://archivio.uninsubria.it/la-didattica/bacheca-della-didattica/esame-di-laurea-corso-triennale-scienze-della-comunicazione-e>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	M-DEA/01	Anno di corso 1	AMBIENTI ACQUATICI: CONOSCENZA E COMUNICAZIONE link	BETTINETTI ROBERTA	PO	8	64	
2.	L-FIL-LET/10	Anno di corso 1	ANALISI DEL TESTO E SCRITTURA GIORNALISTICA link	GASPARI GIANMARCO	PO	8	64	
3.	L-ART/02	Anno di corso 1	ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE link	SPIRITI ANDREA	PO	8	64	
4.	M-STO/08	Anno di corso 1	ARCHIVISTICA E DIPLOMATICA DEL DOCUMENTO CONTEMPORANEO link			8	64	
5.	L-LIN/01	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE E PUBBLICO NEL TEATRO CLASSICO link	BIANCHI FRANCESCO PAOLO	RD	8	64	

6.	SPS/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE PER LA SALUTE E IL BENESSERE link			8	64	
7.	SPS/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE PER LA SALUTE E IL BENESSERE link	GROSSI ALESSANDRA		8	64	
8.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA E RESPONSABILITA' SOCIALE link	CROTTI DANIELE	RD	8	64	
9.	M-FIL/04	Anno di corso 1	EDITORIA E STILI DELLA COMUNICAZIONE link	DALLA VIGNA PIERRE ALESSANDRO	PA	8	64	
10.	L-LIN/12	Anno di corso 1	ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION link	RUSSO DANIEL	RD	8	64	
11.	L-LIN/12	Anno di corso 1	ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA COMMUNICATION link	VICENTINI ALESSANDRA	PA	8	64	
12.	INF/01	Anno di corso 1	GIORNALISMO DIGITALE link	GIOVANNELLI MARCO	ID	8	64	
13.	INF/01	Anno di corso 1	GIORNALISMO DIGITALE link			8	64	
14.	M-PED/01	Anno di corso 1	METODOLOGIA DELLA FORMAZIONE CONTINUA link	BONOMETTI STEFANO	PA	8	64	
15.	SPS/01	Anno di corso 1	POLITICA, SOCIETA' E MEDIA link	BELLINI PAOLO	PO	8	64	
16.	L-LIN/02	Anno di corso 1	PSICOLINGUISTICA E INFORMAZIONE link			8	64	
17.	M-PSI/01	Anno di corso 1	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE link			8	64	
18.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIETA' MARKETING E MEDIA DIGITALI link	BRUSA GIANFRANCO		8	64	
19.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIETA' MARKETING E MEDIA DIGITALI link			8	64	
20.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA DEL MEDIO ORIENTE link	SABAHI SEYED FARIAN	RD	8	64	
21.	L-ART/03	Anno di corso 1	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA link			8	64	
22.	L-ART/03	Anno di corso 1	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA link	FERRARIO MASSIMILIANO	RD	8	64	
23.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA E MEDIA link	LA ROSA GIORGIO	RU	8	64	
24.	SPS/02	Anno di corso 1	STORIA E TEORIE DELLA DEMOCRAZIA link	CASTELLI ALBERTO	PA	8	64	
25.	NN	Anno di corso 2	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO link			4		
26.	L-ART/02	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE ARTISTICA link			8		
27.	SPS/08	Anno di corso 2	DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE link			8		

28.	PROFIN_S	Anno di corso 2	DISSERTAZIONE FINALE (<i>modulo di PROVA FINALE</i>) link	1
29.	SPS/11	Anno di corso 2	EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI link	8
30.	SPS/01	Anno di corso 2	FILOSOFIA POLITICA link	8
31.	L-LIN/01	Anno di corso 2	LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA link	8
32.	L-LIN/01	Anno di corso 2	LINGUAGGI E TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E MUSICALE link	8
33.	L-ART/06	Anno di corso 2	LINGUAGGI TELEVISIVI E CROSSMEDIALI link	8
34.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PREPARAZIONE TESI DI LAUREA (<i>modulo di PROVA FINALE</i>) link	19
35.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE link	20
36.	GEO/03	Anno di corso 2	SCIENZA E CINEMA link	8
37.	L-LIN/01	Anno di corso 2	SEMIOLOGIA DEL CINEMA link	8
38.	M-STO/04	Anno di corso 2	STORIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA link	8
39.	M-STO/04	Anno di corso 2	STORIA DELLA COMUNICAZIONE DELLE ISTITUZIONI EUROPEE link	8



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: AULE

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/le-nostre-aule-didattiche>



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: LABORATORI E AULE INFORMATICHE

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/i-nostri-laboratori-informatici-e-linguistici>



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: SALE STUDIO

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari>

Descrizione link: SISTEMA BIBLIOTECARIO CENTRALIZZATO (SIBA)

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/il-nostro-sistema-bibliotecario>

14/06/2023

INIZIATIVE DI ATENEО PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

Le attività di orientamento in ingresso si svolgono sulla base di un piano annuale approvato dagli Organi di Governo su proposta della **Commissione Orientamento di Ateneo**, presieduta dal Delegato del Rettore e composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Università, dal Dirigente dell'Area Formazione e Ricerca, dal Responsabile dell'ufficio Orientamento e placement, da un rappresentante del tavolo tecnico dei Manager Didattici per la Qualità e dal Responsabile dell'ufficio Coordinamento didattico. Le attività di carattere trasversale, e in generale la comunicazione e i rapporti con le scuole, sono gestiti dall'ufficio Orientamento e placement, mentre le attività proposte dai diversi Corsi di Laurea sono gestite direttamente dal Dipartimento proponente e dalla Scuola di Medicina, secondo standard condivisi, anche per la rilevazione della customer satisfaction.

Tramite incontri di orientamento nelle scuole o in Università e la partecipazione a **Saloni di Orientamento**, vengono fornite informazioni generali sui corsi e sulle modalità di ammissione. Questo primo contatto con gli studenti viene approfondito in più giornate di **Università aperta** (Open Day per Corsi di Laurea Triennale e Magistrale a ciclo unico e Open Day Lauree Magistrali). Vengono realizzati materiali informativi per fornire adeguata documentazione sui percorsi e sulle sedi di studio, nonché sui servizi agli studenti, in cui viene dato particolare risalto ai possibili sbocchi occupazionali coerenti con i diversi percorsi di studio. Gli studenti interessati possono inoltre chiedere un **colloquio individuale** di orientamento che viene gestito, sulla base del bisogno manifestato dall'utente, dall'ufficio Orientamento e placement, dalla Struttura didattica responsabile del corso nel caso di richieste più specifiche relative a un singolo corso, dal Servizio di counselling psicologico nel caso di richieste di supporto anche psicologico alla scelta. Vengono organizzate **giornate di approfondimento, seminari e stage** per consentire agli studenti di conoscere temi, problematiche e procedimenti caratteristici in diversi campi del sapere, al fine di individuare interessi e predisposizioni specifiche e favorire scelte consapevoli in relazione ad un proprio progetto personale. In particolare, vengono proposti stage in laboratori scientifici per valorizzare, anche con esperienze sul campo, le discipline tecnico-scientifiche.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il Corso di Studio (CdS) si avvale prevalentemente delle iniziative di orientamento organizzate e gestite dall'ufficio Orientamento e Placement di Ateneo.

Prima dell'inizio dei corsi viene organizzato un incontro obbligatorio per tutte le matricole, mirato ad indirizzare gli studenti in entrata, verificandone le attitudini e la preparazione personale, oltre a rispondere a domande specifiche e a chiarire eventuali dubbi.

Descrizione link: Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/orientamento>

14/06/2023

INIZIATIVE DI ATENEО PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Ateneo assume, in maniera trasparente e responsabile, un impegno nei confronti degli studenti con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA). A tale scopo è stato designato un Delegato del Rettore (Delegato per il Coordinamento, il monitoraggio ed il supporto delle iniziative concernenti l'integrazione delle persone diversamente abili) responsabile delle iniziative di integrazione, inclusione e supporto necessarie affinché ogni studente possa affrontare con profitto il proprio Corso di Studi.

Per gli studenti con disabilità e/o disturbi specifici dell'apprendimento viene definito un **progetto formativo individualizzato** nel quale sono indicati le misure dispensative e gli strumenti compensativi (tempo aggiuntivo, prove equipollenti, etc.) per la frequenza agli insegnamenti e

lo svolgimento delle prove valutative. La **Carta dei Servizi** descrive nel dettaglio tutti i servizi messi a disposizione degli studenti per garantirne la piena inclusione. I principali servizi erogati sono i seguenti:

- Servizi in ingresso
- Supporto informativo anche sull'accessibilità delle sedi di universitarie, accoglienza, anche pedagogica
- Servizi di supporto durante il percorso di studio
- Attrezzature tecniche e informatiche ausilioteca (acquisto e prestito di tecnologie assistite e informatiche) testi in formato digitale conversione documenti in formato accessibile - Sensus Access: SensusAccess® è un servizio self service specificatamente pensato per persone con disabilità che permette di convertire pagine web e documenti in formati alternativi accessibili, testuali e audio
- Interventi a sostegno della frequenza
- Servizio di trasporto per studenti con disabilità motoria e/o visiva
- Tutorato
- Interventi a supporto dello svolgimento di esami di profitto, affiancamento durante gli esami, tempo aggiuntivo, prove equipollenti, strumenti compensativi e/o misure dispensative, utilizzo di tecnologie assistite con postazione attrezzata
- Servizi in uscita
- Colloquio di fine percorso e orientamento post-lauream, supporto per l'inserimento lavorativo/stage.

Particolare attenzione è data all'accessibilità-fruibilità degli edifici e al monitoraggio degli studenti con disabilità e/o disturbo specifico dell'apprendimento certificati

È a disposizione di tutti gli studenti un servizio di **Counselling psicologico universitario**, che si propone di offrire una relazione professionale di aiuto a chi vive difficoltà personali tali da ostacolare il normale raggiungimento degli obiettivi accademici, fornendo strumenti informativi, di conoscenza di sé e di miglioramento delle proprie capacità relazionali.

È a disposizione di tutti gli studenti un servizio di **Tutorato**, che consiste in una serie di attività e di servizi finalizzati a:

- orientare ed assistere gli studenti lungo tutto il percorso degli studi ed in particolare nel primo anno
- rendere gli studenti attivamente partecipi del proprio percorso formativo e delle relative scelte
- consigliare sulla metodologia dello studio, sulle opportunità della frequenza e sulla soluzione di problemi particolari
- rimuovere gli ostacoli ad una proficua frequenza dei corsi, anche attraverso iniziative rapportate alle necessità, alle attitudini e alle esigenze dei singoli
- supportare gli studenti nello svolgimento di attività di laboratorio
- affiancare gli studenti stranieri in arrivo nell'Ateneo nell'ambito di programmi di mobilità internazionale
- supportare, assistere e affiancare studenti con disabilità e/o DSA.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

I docenti tutor, in collaborazione con la direzione e la segreteria didattica, sono impegnati costantemente in attività di orientamento e tutorato in itinere sia rivolta al singolo studente che a gruppi di studenti. Gli studenti stessi si rivolgono di norma via mail ai docenti tutor che, nel più breve tempo possibile, organizzano incontri ad hoc. Il Corso di Studio si avvale anche delle iniziative di orientamento organizzate e gestite dall'ufficio Orientamento di Ateneo. Quest'ultimo, che opera in sintonia con la Commissione Orientamento dell'Ateneo, ha un ruolo primario nella pianificazione, organizzazione e svolgimento degli Open Day. Da sottolineare è anche la possibilità di colloqui di orientamento intra-universitario, rivolti a studenti iscritti a qualsiasi Corso di Laurea dell'Ateneo, mirati all'individuazione di un percorso di studi alternativo rispetto a quello già scelto ed attivato (ri-orientamento).

Descrizione link: Orientamento e tutorato in itinere

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/orientamento/orientamento-tutorato-e-counselling-studenti-universitari>

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

INIZIATIVE DI ATENEО PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

14/06/2023

Il tirocinio formativo curriculare è un'esperienza finalizzata a **completare il processo di apprendimento e di formazione dello studente** presso un ente, pubblico o privato, svolta per permettere allo studente di conoscere una o più realtà di lavoro, sperimentando direttamente l'inserimento e la formazione su mansioni specifiche del percorso di studio. L'attività di tirocinio consente di acquisire i CFU (Crediti Formativi Universitari) secondo quanto previsto dal piano di studio. La gestione delle attività di tirocinio curriculare è affidata agli **Sportelli Stage** delle strutture didattiche di riferimento attraverso la Piattaforma AlmaLaurea, in collaborazione con l'ufficio Orientamento e placement per l'accreditamento degli enti/aziende. La Piattaforma consente anche il monitoraggio e la valutazione finale dei tirocini.

L'Ufficio Orientamento e Placement coordina anche le attività relative a programmi di tirocinio specifici (es. Programmi Fondazione CRUI o programmi attivati dall'Ateneo sulla base di specifiche convenzioni, di interesse per studenti di diverse aree disciplinari). L'Ufficio Orientamento e Placement cura in questo caso la convenzione, la procedura di selezione dei candidati, mentre la definizione del progetto

formativo e il tutoraggio del tirocinio sono in capo alla struttura didattica. Per le attività di tirocinio svolte all'estero, nell'ambito del Programma Erasmus + Traineeship, il corso di studio si avvale del servizio dell'ufficio Relazioni Internazionali.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il servizio viene svolto dallo Sportello Stage di Dipartimento, che si interfaccia con una commissione stage, composta da docenti del CdS. Per il corso di laurea in Scienze della Comunicazione e Scienze e Tecniche della Comunicazione la Commissione è formata da due docenti del Corso di laurea.

Lo Sportello Stage tiene i contatti con aziende/enti che intendono pubblicizzare offerte di tirocinio curriculare rivolte ai laureandi, rapportandosi con la Commissione Stage per la valutazione delle singole offerte pervenute in termini di coerenza con il percorso di studio.

Lo Sportello Stage fornisce inoltre assistenza agli studenti e alle aziende/enti ospitanti in tutte le fasi del processo, dai contatti iniziali alla chiusura del tirocinio e alla verbalizzazione dei CFU previsti dal regolamento del CdS.

Agli studenti in tirocinio viene affiancato un tutor accademico, cioè uno dei docenti del CdS, il quale ha il compito di assistere il tirocinante e di interfacciarsi con il tutor aziendale individuato dal soggetto ospitante per la risoluzione di eventuali problemi che dovessero verificarsi durante il periodo di tirocinio.

Alla conclusione del tirocinio viene inoltre somministrato sia agli studenti sia ai soggetti ospitanti un questionario di valutazione dell'esperienza effettuata. Con il passaggio alla piattaforma AlmaLaurea per la gestione informatizzata dei tirocini curricolari, i questionari sono attualmente compilabili online e possono essere scaricati per l'elaborazione di statistiche specifiche relative al CdS.

Tutti i soggetti interessati possono reperire le informazioni sul servizio nelle pagine web del CdS, alla voce 'Tirocini curricolari' al seguente indirizzo: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/bacheca-della-didattica/tirocini-curricolari-disuit>.

Per quanto riguarda la tipologia dei soggetti ospitanti, prevalentemente si tratta di aziende che operano nel campo della gestione di eventi, seguite da redazioni giornalistiche/televisive ed enti pubblici.

Per il corso di laurea magistrale mediamente in ogni anno accademico vengono stipulate circa 4 convenzioni con enti/aziende operanti nell'area della Comunicazione, e il numero medio di studenti del CdS che si rivolge allo Sportello Stage per l'attivazione di un tirocinio esterno è circa 12. Con alcuni dei soggetti ospitanti il rapporto di collaborazione è attivo già da diversi anni. Nel corso dell'A.A. 2022/23 si sono svolti 10 tirocini da parte di studenti magistrali.

Il CdS si avvale del supporto dell'Ufficio relazioni internazionali per le attività di tirocinio svolte all'estero, nell'ambito del Programma ERASMUS + Traineeship:

<https://www.uninsubria.it/servizi/erasmus-traineeship>

Descrizione link: Stage e tirocini

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/servizi/stage-e-tirocini-informazioni-gli-studenti>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

INIZIATIVE DI ATENEO PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Università degli studi dell'Insubria pone l'internazionalizzazione tra gli obiettivi principali e strategici della propria mission, tanto da essere indicata come una delle cinque priorità del Piano Strategico di Ateneo per il sessennio 2019/2024.

Il **Delegato del Rettore all'Internazionalizzazione** svolge un ruolo fondamentale nella progettazione, nel coordinamento e nella diffusione delle informazioni relative alle opportunità e iniziative relative all'internazionalizzazione. Nello specifico:

- sovrintende alle politiche di internazionalizzazione dell'Ateneo;
- propone azioni e verifica l'attuazione di quanto previsto nel Piano Triennale di Internazionalizzazione 2019-2021 per quanto ancora in corso di realizzazione;
- promuove iniziative volte a sviluppare lo standing internazionale dell'Ateneo e la sua rete di relazioni all'estero;

- sostiene le attività volte a favorire i processi di internazionalizzazione della didattica coordinando la Commissione di Ateneo per le Relazioni Internazionali e i Delegati di Dipartimento;
- sovrintende, anche attraverso linee di indirizzo, all'organizzazione e allo svolgimento delle attività didattiche e dei viaggi di studio da svolgere all'estero.

Il **Servizio Internazionalizzazione** svolge un ruolo di coordinamento e supporto dei programmi di mobilità dei corsi di studio, dalla fase di progettazione alla realizzazione, sia per gli studenti incoming che outgoing.

Il Servizio partecipa attivamente all'implementazione dell'action plan [HRS4R](#).

L'**associazione studentesca ESN Insubria**, riconosciuta e sostenuta dall'Ateneo e dal network ESN Italia, collabora nel fornire assistenza e informazioni agli studenti che intendono candidarsi a una esperienza di mobilità internazionale e contribuisce al miglior inserimento degli studenti internazionali presenti in Ateneo.

Le iniziative di formazione all'estero rivolte agli studenti dell'Insubria si svolgono prevalentemente nell'ambito del [Programma ERASMUS+](#).

Tale programma consente allo studente iscritto ad un Corso di studio o di dottorato di svolgere parte delle proprie attività didattiche all'estero. L'Ateneo sostiene anche la mobilità e la formazione all'estero del personale docente e del personale amministrativo.

Attualmente i programmi attivi sono:

1. Erasmus + KA 131 Studio: prevede periodi di studio (da 2 a 12 mesi) presso una sede Universitaria dell'Unione Europea con la quale l'Ateneo abbia stipulato un accordo bilaterale per la promozione dell'interscambio di studenti. Lo studente può frequentare i corsi e sostenere i relativi esami presso l'Università partner ed averne il riconoscimento presso l'Università dell'Insubria;
2. Erasmus + KA 131 Traineeship: prevede la possibilità di svolgere il tirocinio formativo all'estero (per un periodo da 2 a 12 mesi) presso organizzazioni (enti pubblici, privati, ditte, industrie, laboratori, ospedali etc.) dei Paesi partecipanti al programma (UE + SEE), con le quali viene stipulato un accordo specifico (Learning Agreement for Traineeship). Possono usufruire del Programma tutti studenti iscritti a qualsiasi corso di studio, di qualsiasi livello;
3. Erasmus + KA131 Teaching Staff: prevede la possibilità per il personale docente di svolgere periodi di insegnamento (min. 2 giorni, max. 2 mesi) presso le istituzioni partner o anche presso istituzione con le quali non sussistano accordi inter istituzionali purché situate in un paese partecipante al programma e titolari di una Erasmus Charter for Higher Education" Erasmus+ 2021-2027;
4. Erasmus + KA131 Staff Training: prevede la possibilità per il personale tecnico amministrativo e docente di svolgere periodi di formazione (min. 2 giorni, max. 2 mesi) presso le istituzioni partner o anche presso istituzione con le quali non sussistano accordi inter istituzionali purché situate in un paese partecipante al programma e titolari di una Erasmus Charter for Higher Education" Erasmus+ 2021-2027. Tale attività è consentita anche presso organizzazioni di diversa natura (enti pubblici, privati, ditte, industrie, laboratori, ospedali etc.) dei Paesi partecipanti al programma (UE + SEE), con le quali viene stipulato un accordo specifico (Mobility Agreement for Training);
5. Programmi di doppio titolo, associati a Erasmus + KA 131 Studio: sono percorsi di studio organizzati con Atenei stranieri che prevedono forme di integrazione dei curricula e schemi di mobilità strutturata degli studenti, con il riconoscimento finale e reciproco delle attività formative. Il rilascio del doppio titolo implica che, al termine del suo Corso di Studio, lo studente ottenga, oltre al titolo dell'Università dell'Insubria, anche quello dell'altra Università partecipante al programma, presso la quale ha acquisito crediti formativi. Attualmente sono attivati programmi di doppio titolo per otto corsi di studio dell'Ateneo, indicati nelle schede SUA-CdS dei corsi stessi.

A supporto dei programmi DD sono stanziati fondi di Ateneo e Comunitari per l'assegnazione di borse di studio. Gli accordi bilaterali per la mobilità internazionale, nonché le convenzioni attive per i programmi ERASMUS, sono pubblicate al seguente link:

[destinazioni](#)

L'Ateneo ha ottenuto l'attribuzione del label di qualità "**Erasmus Charter for Higher Education" Erasmus+ 2021-2027**. Tale accreditamento permette di gestire le azioni Erasmus consuete e di presentare nuovi progetti per la realizzazione di quanto previsto nel nuovo macro-programma europeo.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Le iniziative di formazione all'estero rivolte agli studenti del Corso di Studio si svolgono prevalentemente nell'ambito del Programma ERASMUS PLUS; per la gestione dei programmi di mobilità, il CdS si avvale del supporto dell'ufficio Relazioni Internazionali.

All'interno del CdS è stata individuata come responsabile di queste attività una docente del corso, che aiuta lo studente nella compilazione del Learning Agreement (LA) fra l'ateneo insubre e l'ateneo ospitante, assiste lo studente durante l'intero soggiorno Erasmus per eventuali cambiamenti al LA iniziale e/o problemi che possano subentrare nel percorso formativo e, infine, cura le pratiche inerenti il riconoscimento delle attività formative maturate.

Al fine di informare gli studenti del CdS sulle possibilità di studio presso università europee offerte dal Progetto Erasmus, la medesima docente ha effettuato un'opera di promozione con comunicazioni durante il primo semestre dell'A.A. 2022/23. Il dato relativo all'anno 2022/23 è di 6 candidature di studenti magistrali per la mobilità nell'ambito di Erasmus +.

Nell'ultimo anno, sono stati stipulati nuovi accordi con atenei europei per migliorare l'offerta dal punto di vista quantitativo. Ad oggi, il CdS magistrale ha attive convenzioni con 28 Atenei europei. Da citare è anche il fatto che, dal 2005 a oggi, uno dei docenti del CdS ha tenuto ogni anno (a parte il 2014) un corso di Epistemologia alla UCSS (Universidad Católica Sedes Sapientiae) di Lima, con cui nel 2011 l'Insubria ha firmato una convenzione. Nel 2017, come Fellow to Latin America della University of Oxford, lo stesso docente ha diretto il progetto La vida en el universo, da cui è nato un più ampio progetto di ricerca, tuttora in corso.

Descrizione link: Programmi di mobilità internazionale per studenti

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/mobilit%C3%A0-internazionaleerasmus>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

14/06/2023

INIZIATIVE DI ATENEО PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'ufficio Orientamento e placement gestisce i servizi di placement/accompagnamento al lavoro a livello di Ateneo. Dal 2019 è attiva una **Commissione Placement di Ateneo**, presieduta dal Delegato del Rettore per la Comunicazione, l'Orientamento e il Fundraising e composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Università, dal Dirigente dell'Area Formazione e Ricerca, dal Responsabile dell'ufficio Orientamento e placement, da un rappresentante del tavolo tecnico dei Manager Didattici per la Qualità, dal responsabile dell'Ufficio Coordinamento didattica e da un rappresentante del Consiglio Generale degli Studenti.

La Commissione valuta le iniziative proposte da soggetti esterni, garantisce il necessario coordinamento e persegue la massima trasversalità delle iniziative interne, ricerca le modalità più efficaci di comunicazione e coinvolgimento degli studenti. A partire dal 2019/20, le iniziative di orientamento al lavoro sono pianificate in un documento annuale approvato dagli Organi di Governo nelle sedute di luglio di ciascun anno accademico. I servizi di placement sono stati attivati e strutturati grazie ai finanziamenti ministeriali nell'ambito del programma BCNL&Università prima e FxO Formazione e Innovazione per l'Occupazione poi e si sono costantemente rafforzati e perfezionati.

Sia nell'ambito dell'attività rivolta alle imprese e in generale al mondo produttivo che in quella rivolta alle persone (studenti e neolaureati) vengono perseguiti obiettivi di qualità e sono monitorati costantemente i risultati raggiunti in termini di inserimento occupazionale.

Cuore dell'attività è l'incontro domanda-offerta di lavoro/stage, facilitata dalla sempre più capillare informatizzazione del servizio, realizzata anche in collaborazione con il Consorzio Almalaurea.

Le aziende possono pubblicare on-line le proprie offerte, ma anche richiedere una preselezione di candidati ad hoc

Oltre a questo, è naturalmente possibile la consultazione gratuita della banca dati dei Curriculum vitae.

Particolare cura è riservata all'attivazione di tirocini extracurriculari, che si confermano uno strumento valido di avvicinamento al mondo del lavoro per i neolaureati e per i quali si registra un ottimo tasso di successo in termini di inserimento lavorativo al termine del periodo di tirocinio.

A studenti e laureati è offerta una consulenza individuale qualificata oltre alla possibilità di partecipazione a percorsi di gruppo di

Orientamento al lavoro.

Al fine di far conoscere a studenti e laureati opportunità di carriera poco note e di rendere concrete e avvicinabili opportunità ritenute distanti, la Commissione Placement ha proposto la rassegna New Career Opportunities.

Sul sito web di Ateneo è stata creata una pagina dedicata alle New Career Opportunities in cui sono raccolte le presentazioni utilizzate durante le giornate e i video dei diversi interventi oltre a link utili:

[New Career Opportunities](#).

Inoltre l'Ufficio e la Commissione, organizzano un **Virtual Career Day** dedicato al placement della durata di più giornate e con un forte supporto alla preparazione degli studenti, nel periodo precedente all'evento, in termini di scrittura del curriculum e capacità di affrontare un colloquio di lavoro. Per la gestione dell'evento si utilizzano gli strumenti tecnologici messi a disposizione dal Consorzio Almalaurea.

Grazie ad un accordo sottoscritto dall'Università degli Studi dell'Insubria e dagli Ordini dei Consulenti del Lavoro di Varese e Como, è stato attivato a settembre 2017 uno **Sportello contrattualistica** che fornisce consulenza in merito a aspetti contrattuali, fiscali e previdenziali di proposte di lavoro. L'accordo è stato rinnovato per il periodo 1° febbraio 2022 - 31 gennaio 2025. Il servizio si rivolge agli studenti e ai neolaureati entro 12 mesi dal conseguimento del titolo.

Inoltre, l'Ateneo mette a disposizione dei laureati anche il servizio **Cerchi lavoro?** di supporto per la ricerca di un'occupazione.

INIZIATIVE DI ATENEО PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

Di particolare rilevanza in tema di accompagnamento al mondo del lavoro sono certamente i numerosissimi laboratori e seminari professionalizzanti che offrono agli studenti triennali e magistrali un'ampia panoramica sul mondo delle professioni nel campo della comunicazione in numerosi settori.

Essendo gran parte di dette attività seminariali condotte da professionisti, questi ultimi sono in grado di fornire agli studenti, oltre alle necessarie competenze intellettuali e tecniche, preziosi suggerimenti per l'accesso al mondo del lavoro nel settore della comunicazione e del giornalismo.

Descrizione link: Placement

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/il-territorio/universit%C3%A0-e-imprese/placement>

INIZIATIVE DI ATENEUM PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Università degli Studi dell'Insubria supporta gli studenti anche in alcuni aspetti rilevanti nel periodo universitario diversi dallo studio e dal lavoro.

È data l'opportunità di trovare alloggio in una delle sedi universitarie, [alloggi e residenze universitarie](#); sono previsti dei punti di ristoro con agevolazioni riservate a studenti che beneficiano di borse per il diritto allo studio, [servizio di ristorazione](#); sono promosse e sostenute le attività culturali e ricreative degli studenti e il riconoscimento delle [associazioni/cooperative](#) studentesche costituite su proposta degli studenti. Attenzione viene posta anche ai [collegi sportivi](#) per favorire la partecipazione ai corsi universitari di atleti impegnati nella preparazione tecnico-agonistica di alto livello, nazionale ed internazionale e al tempo stesso sostenere la partecipazione ad attività sportive agonistiche da parte di studenti universitari.

Dal settembre 2022 è istituito il [Centro Speciale Teaching and Learning Center](#), focalizzato su 4 aree di intervento principali: formazione nell'ambito delle Soft Skill con il rilascio di Open Badge per gli studenti; formazione sull'innovazione didattica per docenti denominato Faculty Development Program; attività di ricerca e di terza missione.

Per quanto riguarda la formazione rivolta agli studenti, questa ha l'obiettivo di sviluppare le soft skills in particolare le competenze trasversali e per l'imprenditorialità. La partecipazione e la verifica dell'acquisizione delle competenze previste prevede il rilascio di Open badge che vanno ad arricchire il curriculum dello studente. Le attività formative sono organizzate come seminari e sono rivolte a studenti sia dei corsi triennali che magistrali. Ogni proposta focalizza l'attenzione su gruppi omogenei di studenti per tipo e livello di corso.

Le attività proposte, di norma, non sono legate al percorso disciplinare, ma partecipano al completamento della formazione degli studenti. In alcuni casi i seminari si sono sviluppati da attività curriculari già previste in corrispondenza dell'ambito "ulteriori attività formative" dando luogo così ad una formazione più ampia che ha permesso oltre al raggiungimento dei CFU previsti nel piano di studio anche l'acquisizione dell'open badge.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Sono molteplici gli eventi (tra i quali conferenze con partecipazione di personalità di particolare rilievo a livello locale e anche nazionale) organizzati ogni anno dal CdS, dedicati agli studenti afferenti al Corso di Laurea ed anche alla comunità locale. Di seguito alcuni esempi di incontri pubblici recentemente organizzati e moderati da docenti del CdS:

- Le umaniste incontrano le scienziate: l'iniziativa del Comitato Unico di Garanzia e di Cattedra Unesco. <https://www.uninsubria.it/eventi/le-umaniste-incontrano-le-scienziate-liniziativa-del-comitato-unico-di-garanzia-e-di-cattedra>
- Historia vitae magistra? Antisemitismo e parole d'odio. Convegno organizzato per la giornata della memoria il 25 gennaio 2023 da Paola Biavaschi e Alberto Castelli. https://www.uninsubria.it/sites/default/files/File_Eventi/Comunicati/Comunicati_2023/005-giornata-memoria.pdf
- Il mandolino di Lodi e il violino di Rodari: Insubria presenta le storie dei due intellettuali lombardi. Convegno organizzato e moderato da Paola Biavaschi. <https://www.uninsubria.it/eventi/il-mandolino-di-lodi-e-il-violino-di-rodari-insubria-presenta-le-storie-dei-due-intellettuali>
- Le narrazioni ideologiche e la realtà storica: convegno nel centenario della morte di Carlo I d'Asburgo, convegno organizzato da Giorgio La Rosa. <https://www.uninsubria.it/eventi/le-narrazioni-ideologiche-e-la-realt%C3%A0-storica-convegno-nel-centenario-della-morte-di-carlo-i>

- Libertà di pensiero e follemente corretto: tavola rotonda con gli autori Luca Ricolfi e Paola Mastrocola.

<https://www.uninsubria.it/eventi/libert%C3%A0-di-pensiero-e-follemente-corretto-tavola-rotonda-con-gli-autori-luca-ricolfi-e-paola>

- La sfida dell'unità europea, il convegno: 'Dall'epoca Napoleonica agli Stati Uniti d'Europa'. <https://www.uninsubria.it/eventi/la-sfida-dellunit%C3%A0-europea-il-convegno-dallepoca-napoleonica-agli-stati-uniti-deuropa>

- Storia dello spazio: incontro aperto al pubblico con Giovanni Caprara del Corriere della sera. <https://www.uninsubria.it/eventi/storia-dello-spazio-incontro-aperto-al-pubblico-con-giovanni-caprara-del-corriere-della-sera>

- Giornata Nazionale contro il Bullismo e il Cyberbullismo. 'Cyberbullismo. Un fenomeno virale?' <https://www.uninsubria.it/webinar-cyberbullismo-pandemia>

- La vita extraterrestre. Stato della ricerca, prospettive future e implicazioni culturali con una lettera inedita di Benedetto XVI. <https://www.uninsubria.it/libro-musso>

- Video Intervista a: Paola Biavaschi, Maria Pierro, Michela Prest e Barbara Pozzo.

[https://m.facebook.com/story.php?](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=274532970709124&id=102041448522763&m_entstream_source=video_home&player_suborigin=entry_point&player_format=permal)

[story_fbid=274532970709124&id=102041448522763&m_entstream_source=video_home&player_suborigin=entry_point&player_format=permal](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=274532970709124&id=102041448522763&m_entstream_source=video_home&player_suborigin=entry_point&player_format=permal)

- Donne e disturbo da gioco d'azzardo

<https://www.uninsubria.it/eventi/donne-e-disturbo-da-gioco-d%E2%80%99azzardo-un-incontro-parlarne-con-i-docenti-insubria-biavaschi-e>

- Ciclo grandi firme: Luca Ricolfi

<https://www.uninsubria.it/eventi/ciclo-grandi-firme-luca-ricolfi-su-youtube-parlare-dei-dati-e-della-gestione-della-pandemia>

- Prossima frontiera: Marte. Incontro con il divulgatore Luigi Bignami. <https://www.uninsubria.it/eventi/incontro-con-il-divulgatore-luigi->

Descrizione link: SERVIZI PER STUDENTI E PERSONALE DOCENTE

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/tutti-i-servizi>

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

07/09/2023

OPINIONI DEGLI STUDENTI SULLA QUALITÀ DELLA DIDATTICA

Le opinioni degli studenti sulla valutazione della qualità della didattica sono rilevate tramite compilazione on-line di un questionario erogato nel periodo compreso tra i 2/3 e il termine della durata di ciascun insegnamento. A partire dall'anno accademico 2018/2019 gli esiti delle opinioni degli studenti sono reperibili tramite la banca dati [SIS-ValDidat](#). I report contengono le risposte ai quesiti posti agli studenti iscritti al Corso di Studio (CdS) - frequentanti e non frequentanti - e illustrano i valori medi del CdS e l'opinione degli studenti su ciascun insegnamento (laddove la pubblicazione non sia stata negata dal docente titolare). L'Ateneo adotta la scala di valutazione con 4 possibilità di risposta (dove 1 corrisponde al giudizio "decisamente no"; 2 a "più no che si"; 3 a "più si che no"; 4 a "decisamente si"). Dal momento che SIS-ValDidat propone nei report le valutazioni su scala 10 le modalità di risposta adottate dall'Ateneo sono state convenzionalmente convertite nei punteggi 2, 5, 7 e 10. La piena sufficienza è stata collocata sul valore 7.

L'analisi dei dati delle opinioni degli studenti su tutti gli insegnamenti del CdS magistrale (A.A. 2022/23) ha consentito di rilevare livelli di soddisfazione molto elevati da parte degli studenti frequentanti (456 schede totali), in linea con quanto già osservato nell'ultimo quinquennio; tutti i punteggi medi sono superiori al punteggio 8. Tra i giudizi, tutti estremamente lusinghieri, spicca il punteggio massimo di 8.97 relativo alla disponibilità dei docenti a fornire chiarimenti e spiegazioni con le modalità indicate nei syllabi. Per quanto riguarda gli studenti non frequentanti, tutte le risposte ai quesiti si attestano su valori superiori a 7. Particolarmente positivo è il fatto che il punteggio più alto (8.06) sia stato ottenuto dal quesito relativo alla disponibilità dei docenti a fornire chiarimenti con le modalità indicate nei syllabi: ciò è molto importante per studenti che, avendo scelto di non frequentare, hanno come contatto preferenziale proprio il corpo docente. Per quanto riguarda le percentuali di consenso per i suggerimenti preimpostati presenti sulla scheda di rilevazione, il suggerimento maggiormente espresso dagli studenti riguarda la possibilità di inserire prove d'esame intermedie; una percentuale leggermente inferiore ha espresso l'auspicio che i docenti forniscano in anticipo il materiale didattico. In relazione alle schede di valutazione dei singoli insegnamenti, sono presenti punteggi medi relativamente a 22 insegnamenti (per i quali almeno 5 studenti hanno compilato le schede). Esaminando le risposte a tutti i quesiti per ciascun insegnamento, si osserva che quasi tutte superano il valore 7, attestandosi dunque oltre la sufficienza. Per 5 corsi si registrano invece alcune risposte con valori compresi fra 6 a 7.

OPINIONI DEGLI STUDENTI SULLA QUALITÀ DEI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI SUPPORTO Le opinioni degli studenti relative ai Servizi amministrativi e di supporto di Ateneo (quali i Servizi generali, le infrastrutture, la logistica, la comunicazione, i servizi informativi, l'internazionalizzazione, i servizi di segreteria, i servizi bibliotecari, il diritto allo studio e il placement) vengono rilevate attraverso la somministrazione del questionario Good Practice (progetto coordinato dal Politecnico di Milano a cui l'Università degli Studi dell'Insubria aderisce dal 2007). L'impostazione del questionario prevede, per ciascuna domanda, una valutazione, su scala 1-6, per alcune domande codificata in 1= in disaccordo; 6= d'accordo e per alcune domande in 1= insoddisfatto; 6=soddisfatto.

Per quanto riguarda la sezione del questionario dedicato alla logistica, le risposte rivelano un livello di soddisfazione medio, con circa la metà dei quesiti con punteggi superiori a 6. Punteggi sufficienti si registrano per la pulizia dei luoghi per la didattica e per il funzionamento di microfoni, PC, proiettori. Molto sopra la sufficienza anche la sicurezza personale riguardo a furti, borseggi, violenza fisica, etc., all'interno delle aule e dei laboratori. Sufficiente anche la qualità ambientale della sede di frequenza dei corsi, in termini di gestione dei rifiuti. Anche la soddisfazione sul portale web di ateneo e sulla diffusione delle informazioni attraverso Facebook e Instagram è oltre la sufficienza. Sufficiente il livello di soddisfazione circa la disponibilità di volumi e riviste per consultazione e prestiti. Molto elevata è la soddisfazione riguardo al supporto su collegi/residenze; risultano elevate anche la soddisfazione riguardo alla qualità dei servizi bibliotecari di Ateneo e sull'accesso alle risorse elettroniche (banche dati, periodici elettronici, etc.). Le mense risultano adeguate, così come la qualità del servizio di supporto in relazione alle attività di collaborazione studentesca (es. 150 ore). Infine, a livelli di sufficienza è la soddisfazione circa la promozione e le informazioni fornite sui programmi di internazionalizzazione.

OPINIONI DEGLI STUDENTI SULLA QUALITÀ DELL'ESPERIENZA DI STAGE o TIROCINIO

Le opinioni degli studenti relative all'esperienza di tirocinio curriculare svolto presso enti o aziende esterne sono rilevate tramite la somministrazione di un questionario erogato attraverso la piattaforma dedicata del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea. L'impostazione del questionario prevede, per ciascuna domanda, una valutazione, su scala di 4 valori (5= decisamente sì; 4= più sì che no; 2= più no che sì; 1= decisamente no) e la possibilità di non esprimere alcun giudizio (99= non risponde).

Considerando gli esiti delle risposte fornite dai 10 tirocinanti magistrali in merito all'adeguatezza della preparazione ed alle competenze di base acquisite rispetto al lavoro da svolgere in azienda, 6 tirocinanti hanno assegnato il massimo punteggio e 4 su 10 hanno fornito un punteggio pari a 4. Infine, 7 su 10 intervistati hanno espresso giudizio interamente positivo sulla complessiva esperienza di tirocinio, mentre 3 su 10 hanno espresso giudizio parzialmente positivo.

Descrizione link: Esiti valutazione della didattica – Fonte SISVALDIDAT

Link inserito: <https://www.sisvaldidat.it/AT-UNINSUBRIA/AA-2022/T-0/DEFAULT>

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

07/09/2023

Per gli esiti delle opinioni dei laureati, il CdS fa riferimento alle indagini del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea reperibili anche nella pagina web del Corso di studio alla voce “Opinione studenti e laureandi e condizioni occupazionali”.

Nella presente sezione vengono sinteticamente illustrati i dati raccolti dal Consorzio interuniversitario AlmaLaurea sui laureati che hanno concluso il loro percorso di studio magistrale entro l'anno solare 2022. I dati sono relativi ai soli laureati che si sono iscritti al corso di laurea in tempi recenti, cioè a partire dal 2019: 26 di cui 24 intervistati. Il 75% degli intervistati dichiara di aver frequentato con regolarità più del 75% degli insegnamenti. Il livello di soddisfazione relativamente all'organizzazione degli esami è molto elevato (l'87.5% di giudizi nel complesso positivi, in continuità con quanto osservato nel precedente quadriennio). Il 100% degli intervistati si dice soddisfatto o parzialmente soddisfatto della relazione con i docenti e quasi il 100% ritiene sostanzialmente adeguato il carico di studio degli insegnamenti rispetto alla durata del corso. Il 95.8% afferma inoltre di essere complessivamente soddisfatto dal Corso di Laurea scelto; il 75% degli intervistati dichiara inoltre che si iscriverebbe allo stesso corso di questo Ateneo. Ad alti livelli è anche la soddisfazione dei laureati circa le strutture logistiche messe a disposizione dal Corso di Laurea e dall'Ateneo: giudizi nel complesso positivi vengono espressi sulle aule (100%), sulle attrezzature per altre attività didattiche (90%); per quanto attiene alle postazioni informatiche, il 71.4% ne ritiene adeguato il numero. Il 18.2% ha espresso una valutazione 'decisamente positiva' sui servizi di biblioteca; l'81.8% una valutazione 'abbastanza positiva'.

Descrizione link: Soddisfazione dei laureati – Fonte Almalaurea

Link inserito: [http://statistiche.almalaurea.it/universita/statistiche/trasparenza?](http://statistiche.almalaurea.it/universita/statistiche/trasparenza?codicione=0120207309300001&corsclasse=11101&aggrega=SI&confronta=classereg&kcorsse=1&stella2015=&sua=1#profilo)

[codicione=0120207309300001&corsclasse=11101&aggrega=SI&confronta=classereg&kcorsse=1&stella2015=&sua=1#profilo](http://statistiche.almalaurea.it/universita/statistiche/trasparenza?codicione=0120207309300001&corsclasse=11101&aggrega=SI&confronta=classereg&kcorsse=1&stella2015=&sua=1#profilo)



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

07/09/2023

I dati contenuti in questa sezione tengono conto degli indicatori messi a disposizione da ANVUR per il monitoraggio annuale dei Corsi di Studio. I dati, aggiornati al 01/07/2023, sono pubblicati nella banca dati SUA-CdS 2022.

Per quanto attiene al numero degli avvisi di carriera al primo anno (iC00a), è stato registrato un netto decremento; il valore del 2022 (44) è 16 punti inferiore al precedente dato, ed è nettamente inferiore al dato regionale e nazionale; per quanto riguarda il numero degli iscritti per la prima volta a LM (iC00c) c'è stato un costante incremento dal 2018 al 2019, con una decisa impennata nel 2020 corrispondente a 52 unità e poi una ricaduta netta nel 2021 con un leggerissimo rialzo e nel 2022, con un valore (39) comunque nettamente inferiore alla media di area geografica e al dato nazionale. Il numero complessivo degli iscritti (iC00d) si attesta, nel 2022, sulle 107 unità, decisamente inferiore alla media di area geografica e nazionale.

Per quanto riguarda l'indicatore iC01, si registra un valore medio per il triennio 2018-2019-2020 (78.1%), molto superiore sia alla media di area geografica che a quella nazionale. La percentuale di laureati (iC02) entro la durata del corso (85.7% nel 2020) è molto superiore alla media di area geografica ed anche alla media nazionale. Per quanto attiene alla percentuale di iscritti provenienti da altri Atenei (iC04), il dato del 2021 (26.7%), è nettamente inferiore alla media di area geografica e al dato nazionale.

È da registrare nel 2022 un incremento molto marcato riguardo al numero di studenti in mobilità all'estero (iC11); la percentuale (200%) è nettamente superiore alla media di area geografica e al dato su base nazionale.

Per quanto riguarda la percentuale di CFU conseguiti al I anno sui CFU da conseguire (iC13), i valori percentuali del 2021 mostrano una percentuale (74.1%) molto superiore al dato di area geografica e su base nazionale. Il livello di regolarità delle carriere (iC14) è molto buono, corrispondente all'89.2% nel 2021, dato leggermente inferiore alla media di area geografica e identico al dato nazionale. Si evidenzia un'impennata (89.2% nel 2021 rispetto al 78.8% nel 2020) nella percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno (iC15) e almeno 1/3 dei CFU previsti al I anno (iC15BIS). Anche per quanto attiene gli indicatori relativi alla percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (iC16) e almeno i 2/3 dei CFU previsti al I anno (iC16BIS), si osserva un netto incremento nel 2021 (73% rispetto al precedente 63.5%). Per quanto riguarda la percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio (iC17), il valore del 2021 è del 91.4%, nettamente superiore al dato regionale e nazionale. La percentuale dei laureati che si iscriverrebbero di nuovo allo stesso corso di studio (iC18), è il 78.6% nel 2022 (in calo rispetto al 2021), valore superiore ai dati di area geografica e su base nazionale.

La percentuale di studenti che proseguono la carriera nel sistema universitario al II anno (iC21) è pari all'89.2% nel 2021. Il dato relativo alla percentuale di immatricolati che si laureano nel CdS entro la durata normale del corso (iC22) ha subito una nettissima flessione dal 2020 al 2021 (46.2%), valore in linea con il dato medio su base regionale e nazionale. La percentuale di immatricolati che proseguono la carriera al secondo anno in un differente CdS dell'Ateneo (iC23) è nulla nel triennio 2019-21. La percentuale di abbandoni dopo N+1 anni (iC24) è il 2.9% nel 2021, inferiore al dato regionale e nazionale.

La percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del Corso di Studi (iC25) è in rialzo dal 2021 al 2022 (da 93.2% a 96.4%), è nettamente superiore al dato regionale e nazionale.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indicatori ANVUR del CdS dati al 01/07/2023

QUADRO C2

Efficacia Esterna

07/09/2023

Per gli esiti delle opinioni dei laureati il Corso di Studio fa riferimento alle indagini del Consorzio Interuniversitario Almalaurea.

I commenti statistici qui riportati, estratti dalla banca dati Almalaurea, sono incentrati sui risultati dell'indagine condotta nel 2022 sui laureati che hanno conseguito la Laurea in Scienze e Tecniche della Comunicazione del 2021, nel 2019 e nel 2017 (le interviste sono state condotte dunque, rispettivamente, ad un anno, tre anni e cinque anni dalla laurea). Al fine di garantire una migliore confrontabilità della documentazione, si commentano i dati relativi ai soli laureati che non lavoravano al momento della laurea (come indicato da Almalaurea). Per quanto riguarda l'indagine effettuata nel 2022 sui 23 laureati che hanno conseguito il titolo nel 2021 e che non lavoravano al momento della laurea, si forniscono di seguito alcuni commenti. L'età media degli intervistati (39.1% uomini, 60.9% donne) al momento della laurea è 26.1. Il 47.8% dei laureati nel 2021 è, a un anno dal titolo, in possesso di un impiego. I laureati in possesso di un'occupazione hanno impiegato in media 4.5 mesi dalla laurea al reperimento del lavoro. Il settore lavorativo è rappresentato, nel 63.6% dei casi, dall'ambito privato. La sfera occupazionale prevalente è rappresentata da istruzione e ricerca, alla pari con industria. L'area geografica di lavoro è nel 100% il Nord-ovest del Paese. Lo stipendio mensile netto degli occupati è così ripartito: 983 Euro per le donne, 1188 Euro per gli uomini.

Invece, i dati riguardanti l'indagine effettuata nel 2022 sui laureati che hanno conseguito il titolo nel 2019 si basano sulle risposte di appena 3 intervistati. Almalaurea non fornisce dunque alcun dato, in quanto la soglia minima di laureati per garantire un'adeguata rappresentatività statistica è stabilita a 5.

Infine, i dati riguardanti l'indagine effettuata nel 2022 sui laureati che hanno conseguito il titolo nel 2017 e che non lavoravano al momento della laurea, si basano sulle risposte di 8 intervistati – 50% uomini, 50% donne. L'età media dei laureati considerati, al momento del conseguimento del titolo, era pari a 26.2. La durata media degli studi è stata di 2.2 anni. Il 75% dei laureati nel 2017 è, a cinque anni dal titolo, in possesso di un impiego. I laureati in possesso di un'occupazione hanno impiegato in media 5.3 mesi dalla laurea al reperimento del lavoro. Il settore lavorativo prevalente è rappresentato, nel 100% dei casi, dall'ambito privato. La sfera occupazionale principale è rappresentata dal commercio, seguita da industria. L'area geografica di lavoro è nell'83.3% dei casi il Nord-ovest del Paese. Alla luce dei risultati rilevati, si ritiene che il Corso di studi abbia preparato adeguatamente gli studenti per l'inserimento nel mondo del lavoro in linea con quanto dichiarato nel Quadro A1.b (Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni) e Quadro A2.a Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati.

Descrizione link: Condizione occupazionale dei laureati – Fonte Almalaurea

Link inserito: <http://statistiche.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2021&annolau=1&corstipo=L&ateneo=70135&facolta=tutti&gruppo=tutti&pa=70135&classe=tutti&postcorso=0120207309300001&isstellata=0&areageografica=tutti&ione=tutti&di>

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

07/09/2023

La gestione dei tirocini curriculari esterni avviene tramite la piattaforma AlmaLaurea e prevede la compilazione di un questionario di valutazione a cura del tutor aziendale. L'invito alla compilazione del questionario viene fornito in automatico dal sistema, una volta concluso il tirocinio. L'impostazione del questionario prevede, per ciascuna domanda, una valutazione su scala di 4 valori (5= decisamente sì; 4= più sì che no; 2= più no che sì; 1= decisamente no) e la possibilità di non esprimere alcun giudizio (99= non risponde).

Per quanto riguarda i tirocini di studenti magistrali, è da rilevare che sono presentati dati relativi a 9 studenti; non è dunque possibile fornire un commento statisticamente rilevante.

Comunque, considerando gli esiti delle risposte, fornite a cura dei tutor, in merito all'adeguatezza della preparazione e le competenze di base dei tirocinanti alle necessità aziendali, in 7

casi su 9 si registra il valore massimo, mentre in un caso si rileva un punteggio parzialmente positivo e in un caso un valore parzialmente negativo. Considerando gli esiti delle risposte fornite dai tutor in merito al servizio di attivazione e gestione del tirocinio, in questo caso si rilevano 8 dati di assoluta eccellenza e un dato corrispondente a un giudizio parzialmente positivo. Il CdS ritiene dunque di avere fornito allo studente una buona preparazione e competenze adeguate per poter affrontare il tirocinio in azienda. Il servizio di attivazione e gestione del tirocinio risulta efficace ed efficiente e pertanto il CdS non ha nulla da eccepire.

Link inserito: <http://>

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2022	C72301147	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
2	2023	C72302312	AMBIENTI ACQUATICI: CONOSCENZA E COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	M-DEA/01	Roberta BETTINETTI Professore Ordinario (L. 240/10)	BIO/07	64
3	2023	C72302313	ANALISI DEL TESTO E SCRITTURA GIORNALISTICA <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/10	Docente di riferimento Gianmarco GASPARI Professore Ordinario (L. 240/10)	L-FIL-LET/10	64
4	2023	C72302309	ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE <i>semestrale</i>	L-ART/02	Andrea SPIRITI Professore Ordinario (L. 240/10)	L-ART/02	64
5	2023	C72302314	ARCHIVISTICA E DIPLOMATICA DEL DOCUMENTO CONTEMPORANEO <i>semestrale</i>	M-STO/08	Docente non specificato		64
6	2022	C72301135	COMUNICAZIONE ARTISTICA <i>semestrale</i>	L-ART/02	Laura FACCHIN Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	L-ART/02	64
7	2023	C72302315	COMUNICAZIONE E PUBBLICO NEL TEATRO CLASSICO <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Francesco Paolo BIANCHI Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	L-FIL-LET/02	64
8	2023	C72302316	COMUNICAZIONE PER LA SALUTE E IL BENESSERE <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente non specificato		64
9	2023	C72302316	COMUNICAZIONE PER LA SALUTE E IL BENESSERE <i>semestrale</i>	SPS/08	Alessandra GROSSI		64
10	2022	C72301583	DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE <i>semestrale</i>	SPS/08	Francesco Edoardo Maria COLOMBO		64
11	2022	C72301583	DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente non specificato		64
12	2022	C72301148	DISSERTAZIONE FINALE	PROFIN_S	Docente non specificato		3

(modulo di PROVA FINALE)
annuale

specificato

13	2023	C72302310	ECONOMIA E RESPONSABILITA' SOCIALE <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Daniele CROTTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/06	64
14	2023	C72302317	EDITORIA E STILI DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	M-FIL/04	Docente di riferimento Pierre Alessandro DALLA VIGNA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/04	64
15	2023	C72302318	ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Daniel RUSSO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-LIN/12	64
16	2023	C72302319	ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA COMMUNICATION <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Alessandra VICENTINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	64
17	2022	C72301142	EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI <i>semestrale</i>	SPS/01	Luca DARIS <i>Ricercatore confermato</i>	SPS/01	64
18	2022	C72301143	FILOSOFIA POLITICA <i>semestrale</i>	SPS/01	Erasmus Silvio STORACE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SPS/01	64
19	2023	C72302320	GIORNALISMO DIGITALE <i>semestrale</i>	INF/01	Docente non specificato		64
20	2023	C72302320	GIORNALISMO DIGITALE <i>semestrale</i>	INF/01	Marco GIOVANNELLI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	INF/01	64
21	2022	C72301150	LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente di riferimento Giulio FACCHETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-LIN/01	64
22	2022	C72301137	LINGUAGGI E TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E MUSICALE <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente non specificato		64
23	2022	C72301145	LINGUAGGI TELEVISIVI E CROSSMEDIALI <i>semestrale</i>	L-ART/06	Docente non specificato		64
24	2023	C72302321	METODOLOGIA DELLA	M-PED/01	Stefano	M-	64

			FORMAZIONE CONTINUA <i>semestrale</i>		BONOMETTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	PED/03	
25	2023	C72302311	POLITICA, SOCIETA' E MEDIA <i>semestrale</i>	SPS/01	Paolo BELLINI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SPS/01	64
26	2022	C72301151	PREPARAZIONE TESI DI LAUREA (modulo di PROVA FINALE) <i>annuale</i>	PROFIN_S	Docente non specificato		1
27	2023	C72302322	PSICOLINGUISTICA E INFORMAZIONE <i>semestrale</i>	L-LIN/02	Docente non specificato		64
28	2023	C72302323	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	M-PSI/01	Docente non specificato		64
29	2022	C72301146	SCIENZA E CINEMA <i>semestrale</i>	GEO/03	Federico Aligi PASQUARE' MARIOTTO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	GEO/03	64
30	2022	C72302305	SEMINARIO: LINGUAGGI GIURIDICI COMPARATI <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
31	2023	C72302324	SOCIETA' MARKETING E MEDIA DIGITALI <i>semestrale</i>	SPS/08	Gianfranco BRUSA		64
32	2023	C72302324	SOCIETA' MARKETING E MEDIA DIGITALI <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente non specificato		64
33	2023	C72302325	STORIA CONTEMPORANEA DEL MEDIO ORIENTE <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Farian SABAHI SEYED <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-STO/04	64
34	2023	C72302326	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	L-ART/03	Docente non specificato		64
35	2023	C72302326	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	L-ART/03	Massimiliano FERRARIO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	L-ART/03	64
36	2022	C72301140	STORIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA <i>semestrale</i>	M-STO/04	Fabio ZUCCA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-STO/04	64
37	2022	C72301139	STORIA DELLA COMUNICAZIONE DELLE	M-STO/04	Raffaella CINQUANTA		64

ISTITUZIONI EUROPEE
semestrale

38	2022	C72301139	STORIA DELLA COMUNICAZIONE DELLE ISTITUZIONI EUROPEE <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente non specificato		64	
39	2023	C72302327	STORIA E MEDIA <i>semestrale</i>	M-STO/04	Giorgio LA ROSA <i>Ricercatore confermato</i>	M- STO/04	64	
40	2023	C72302328	STORIA E TEORIE DELLA DEMOCRAZIA <i>semestrale</i>	SPS/02	Docente di riferimento Alberto CASTELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/02	64	
							ore totali	2372

Curriculum: Promozione e Comunicazione dei beni culturali e archeologici

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad				
Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	INF/01 Informatica ↳ <i>GIORNALISMO DIGITALE (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>	56	24	24 - 32				
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione ↳ <i>LINGUAGGI TELEVISIVI E CROSSMEDIALI (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i>							
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica ↳ <i>COMUNICAZIONE E PUBBLICO NEL TEATRO CLASSICO (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>							
	↳ <i>LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i>							
	↳ <i>LINGUAGGI E TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E MUSICALE (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i>							
	↳ <i>SEMIOLOGIA DEL CINEMA (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i>							
	M-FIL/04 Estetica ↳ <i>EDITORIA E STILI DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>							
	Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive				M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche ↳ <i>AMBIENTI ACQUATICI: CONOSCENZA E COMUNICAZIONE (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>	80	32	24 - 32
	M-FIL/01 Filosofia teoretica							

M-PED/01 Pedagogia generale e sociale			
↳	<i>METODOLOGIA DELLA FORMAZIONE CONTINUA (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>		
M-PSI/01 Psicologia generale			
↳	<i>PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>		
M-STO/04 Storia contemporanea			
↳	<i>STORIA CONTEMPORANEA DEL MEDIO ORIENTE (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>		
↳	<i>STORIA E MEDIA (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>		
↳	<i>STORIA DELLA COMUNICAZIONE DELLE ISTITUZIONI EUROPEE (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i>		
↳	<i>STORIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i>		
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
↳	<i>COMUNICAZIONE PER LA SALUTE E IL BENESSERE (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>		
↳	<i>SOCIETA' MARKETING E MEDIA DIGITALI (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>		
↳	<i>DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i>		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)			
Totale attività caratterizzanti		56	48 - 64

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		32	24 - 40
A11	GEO/03 - Geologia strutturale	16 - 32	16 - 32
	↳ <i>SCIENZA E CINEMA (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i>		
	L-ART/02 - Storia dell'arte moderna		
	↳ <i>ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>		

	<p>↳ <i>COMUNICAZIONE ARTISTICA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea</p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>L-FIL-LET/10 - Letteratura italiana</p> <hr/> <p>↳ <i>ANALISI DEL TESTO E SCRITTURA GIORNALISTICA (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>L-LIN/02 - Didattica delle lingue moderne</p> <hr/> <p>↳ <i>PSICOLINGUISTICA E INFORMAZIONE (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>L-LIN/13 - Letteratura tedesca</p> <hr/> <p>M-STO/08 - Archivistica, bibliografia e biblioteconomia</p> <hr/> <p>↳ <i>ARCHIVISTICA E DIPLOMATICA DEL DOCUMENTO CONTEMPORANEO (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SPS/01 - Filosofia politica</p> <hr/> <p>SPS/02 - Storia delle dottrine politiche</p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA E TEORIE DELLA DEMOCRAZIA (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SPS/03 - Storia delle istituzioni politiche</p> <hr/>			
A12	<p>L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese</p> <hr/> <p>↳ <i>ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA COMMUNICATION (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i></p> <hr/>	8 - 8	8 - 8	
Totale attività Affini			32	24 - 40

Altre attività	CFU	CFU Rad
-----------------------	------------	----------------

A scelta dello studente		8	8 - 8
Per la prova finale		20	20 - 20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		32	32 - 32

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *Promozione e Comunicazione dei beni culturali e archeologici*:

120 104 - 136

Curriculum: Comunicazione d'impresa, istituzionale e politica

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	INF/01 Informatica	56	32	24 - 32
	↳ <i>GIORNALISMO DIGITALE (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	↳ <i>LINGUAGGI TELEVISIVI E CROSSMEDIALI (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳ <i>COMUNICAZIONE E PUBBLICO NEL TEATRO CLASSICO (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
↳ <i>LINGUAGGI E TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E MUSICALE (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i>				
↳ <i>SEMILOGIA DEL CINEMA (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i>				

	<p>M-FIL/04 Estetica</p> <hr/> <p>↳ <i>EDITORIA E STILI DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i></p> <hr/>				
Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	<p>M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche</p> <hr/> <p>↳ <i>AMBIENTI ACQUATICI: CONOSCENZA E COMUNICAZIONE (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i></p> <hr/>				
	<p>M-FIL/01 Filosofia teoretica</p> <hr/>				
	<p>M-PED/01 Pedagogia generale e sociale</p> <hr/> <p>↳ <i>METODOLOGIA DELLA FORMAZIONE CONTINUA (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i></p> <hr/>				
	<p>M-PSI/01 Psicologia generale</p> <hr/> <p>↳ <i>PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i></p> <hr/>				
	<p>M-STO/04 Storia contemporanea</p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA DEL MEDIO ORIENTE (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA E MEDIA (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i></p> <hr/>	72	24	24 - 32	
	<p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <hr/> <p>↳ <i>COMUNICAZIONE PER LA SALUTE E IL BENESSERE (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>SOCIETA' MARKETING E MEDIA DIGITALI (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i></p> <hr/>				
	<p>SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici</p> <hr/> <p>↳ <i>EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i></p> <hr/>				
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
	Totale attività caratterizzanti			56	48 - 64

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		32	24 - 40
A11	GEO/03 - Geologia strutturale	16 - 24	16 - 32
	↳ SCIENZA E CINEMA (2 anno) - 8 CFU - semestrale		
	L-ART/02 - Storia dell'arte moderna		
	↳ COMUNICAZIONE ARTISTICA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl		
	L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea		
	↳ STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (1 anno) - 8 CFU - semestrale		
	L-FIL-LET/10 - Letteratura italiana		
	↳ ANALISI DEL TESTO E SCRITTURA GIORNALISTICA (1 anno) - 8 CFU - semestrale		
	L-LIN/02 - Didattica delle lingue moderne		
	↳ PSICOLINGUISTICA E INFORMAZIONE (1 anno) - 8 CFU - semestrale		
	L-LIN/13 - Letteratura tedesca		
M-STO/08 - Archivistica, bibliografia e biblioteconomia			
↳ ARCHIVISTICA E DIPLOMATICA DEL DOCUMENTO CONTEMPORANEO (1 anno) - 8 CFU - semestrale			
SECS-P/06 - Economia applicata			
↳ ECONOMIA E RESPONSABILITA' SOCIALE (1 anno) - 8 CFU - semestrale			
SPS/01 - Filosofia politica			
↳ POLITICA, SOCIETA' E MEDIA (1 anno) - 8 CFU - semestrale			
↳ FILOSOFIA POLITICA (2 anno) - 8 CFU - semestrale			

	SPS/02 - Storia delle dottrine politiche ↳ <i>STORIA E TEORIE DELLA DEMOCRAZIA (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>		
	SPS/03 - Storia delle istituzioni politiche		
A12	L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i> ↳ <i>ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA COMMUNICATION (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>	8 - 8	8 - 8
Totale attività Affini		32	24 - 40

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		8	8 - 8
Per la prova finale		20	20 - 20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		32	32 - 32

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *Comunicazione d'impresa, istituzionale e politica*:

120 104 - 136