



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como
Nome del corso in italiano	Global entrepreneurship economics and management /Imprenditorialità, Economia e Management Internazionale (GEEM) (<i>IdSua:1589994</i>)
Nome del corso in inglese	Global entrepreneurship economics and management (GEEM)
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uninsubria.it/magistrale-geem
Tasse	http://www.uninsubria.it/la-didattica/diritto-allo-studio/contribuzione-studentesca
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	ONETTI Alberto Altri nominativi inseriti: SERI Raffaello
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO
Struttura didattica di riferimento	Economia (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	MAGGI	Elena		PA	1	
2.	MONTEMERLO	Daniela		PO	1	

3.	ONETTI	Alberto	PO	1
4.	PEZZETTI	Roberta	PA	1
5.	PISONI	Alessia	PA	1
6.	SERI	Raffaello	PO	1

Rappresentanti Studenti	CALDERONI GIACOMO gcalderoni@studenti.uninsubria.it CICERI SIMONE sciceri@studenti.uninsubria.it GIATTI GIULIA ggiatti@studenti.uninsubria.it GIUSTO EDOARDO egiusto@studenti.uninsubria.it GRIMALDI ANDREA agrimaldi2@studenti.uninsubria.it MESSINA MATTIA mmessina5@studenti.uninsubria.it PROVERBIO ELISA eproverbio@studenti.uninsubria.it DI RUOCCO IRINA idiruocco@studenti.uninsubria.it
Gruppo di gestione AQ	PATRIZIA ANTONETTI VIOLA BEATRICE FATTORE ALBERTO ONETTI ALESSIA PISONI VINCENZO SALVATORE RAFFAELLO SERI FABIO VANNI
Tutor	Raffaello SERI Alberto ONETTI Andrea VEZZULLI Alessia PISONI



Il Corso di Studio in breve

03/05/2023

Il Corso di studio in Global Entrepreneurship Economics and Management (GEEM) è un corso di laurea magistrale ad accesso libero erogato interamente in lingua inglese con un focus specifico sulle tematiche dell'imprenditorialità e dell'innovazione assumendo una prospettiva internazionale, in linea con i cambiamenti in atto nel mondo del lavoro e le richieste provenienti dalle aziende. Sempre di più oggi sono richieste figure che sappiano coniugare competenze di management ed economia, con capacità imprenditoriali, attenzione all'innovazione e dimestichezza con i mercati internazionali.

Il Corso di studio GEEM si articola in due curricula: International Business and Entrepreneurship (IBE); Economics of Innovation (EI).

Il primo curriculum (IBE) ha una forte focalizzazione sugli aspetti del management con un'attenzione specifica ai temi dell'imprenditorialità (lancio e sviluppo di startup e imprese innovative, costruzione di un business plan, raccolta di finanziamenti seed e venture capital and private equity, trasferimento tecnologico e spin-off, ecc.) e dell'internazionalizzazione di impresa (gestione di imprese multinazionali, ingresso su mercati esteri, sviluppo di prodotti globali, ecc.). Ciò al fine di mettere gli studenti nelle condizioni di trovare impiego in imprese italiane ed estere così come di avviare una propria attività imprenditoriale o sviluppare un percorso professionale nel campo della consulenza.

Il secondo curriculum (EI) si pone come obiettivo formativo specifico quello di far acquisire agli studenti le conoscenze economico-quantitative necessarie per comprendere e analizzare in modo critico le rapide dinamiche dei settori industriali

e di sviluppo territoriale a livello sia locale sia globale. Ciò al fine di sviluppare la capacità di individuare efficaci politiche e strategie di crescita, tramite strumenti di innovazione dei processi e di internazionalizzazione. Al fine di ottenere tale obiettivo, il curriculum in EI presenta un piano di studio interdisciplinare, spaziando dalle discipline di economia politica avanzata e applicata (economia dell'innovazione, internazionale, dei trasporti, regionale, ambientale e comportamentale, ecc.) alle discipline manageriali, matematico-econometriche e giuridiche.

Nel dettaglio, il Corso di studio offre l'opportunità di partecipare a un programma di 'doppio titolo' grazie agli accordi di cooperazione in essere con la Friedrich-Schiller-Universität Jena (Jena, Germania), la Universität Hohenheim (Stoccarda, Germania), l'Université de Bordeaux (Francia), la University of Applied Sciences – Hochschule Fulda (Fulda, Germania), e il più recente accordo con la Kaunas University of Technology – School of Economics and Business (Lituania). Altri accordi di mobilità internazionale sono in essere con università europee ed extra-europee (tra cui IIFT Indian Institute of Foreign Trade di Delhi, India).

Il percorso formativo offerto dal GEEM rappresenta un unicum nel panorama italiano con particolare capacità di attrazione di studenti e professionisti con background non economico ma che hanno intenzione di affrontare un percorso che permetta loro di sviluppare competenze trasversali in ambito imprenditoriale, economico e manageriale. Le competenze sviluppate nell'ambito del Corso di studio permettono infatti ai laureati GEEM di inserirsi con adeguate professionalità in organizzazioni economiche, private e pubbliche, operanti a livello internazionale così come avviare proprie attività (startup/spin-off). Possono collocarsi sia all'interno di funzioni aziendali specifiche (marketing, finanza, sales, procurement, sistemi informativi, logistica, gestione delle risorse umane) sia a supporto del management aziendale nella determinazione delle strategie aziendali e nella definizione dei business model o ancora in organismi internazionali (quali Commissione Europea, OECD, ecc.), enti di ricerca, società di consulenza.

ENGLISH VERSION

The master program in Global Entrepreneurship, Economics and Management (GEEM) aims at providing future managers, entrepreneurs and applied economics analysts with strong skills in management, innovation, internationalization and economics. Globalization and innovation are the dominant traits of the current market scenario. In this respect, GEEM provides a unique set of managerial and economics competences and skills that can be applied in SMEs, large and multinational companies of different industries, startups and international and national economics organizations. During the two-year program, students will have frequent in-depth interactions with companies and other organizations, through workshops, laboratories and stages.

The program is taught in English, and is articulated in two curricula:

- International Business and Entrepreneurship (IBE), tailored to management and entrepreneurship;
- Economics of innovation (EI), focused on applied economics.

The course offers the opportunity of double degrees and student exchange programs. In particular, the GEEM is characterized by a double degree program with the University of Jena (Germany); a double degree program with the University of Hohenheim (Germany); a double degree program with the Université de Bordeaux (France), a double degree program with the University of Fulda (Germany), and a double degree program with the Kaunas University of Technology – School of Economics and Business (Lithuania); a student exchange program with the Indian Institute of Foreign Trade (IIFT), India.

GEEM graduates can apply either to multinational companies, consulting firms and supranational organizations (European Commission, OECD, research institutions/centres) or launch their own business (startup/spin-off). Target job positions include: marketing, finance, sales, procurement, information systems, operations, logistics, human resource management. Moreover, graduates will gather specific know-how to support the top management in defining companies strategic directions and/or business model definition.

Link: <https://www.uninsubria.it/ugov/degree/5708> (Corso di laurea magistrale in Global Entrepreneurship Economics and Management)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

11/04/2014

Il Direttore del Dipartimento di Economia e i responsabili dei singoli percorsi formativi hanno illustrato gli obiettivi, le linee guida e l'iter procedurale seguito nella riformulazione dell'offerta formativa ai sensi del DM 270/2004 a partire dal 7 aprile 2014.

Più in particolare si è svolta la consultazione delle seguenti istituzioni, organizzazioni ed imprese rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni: Provincia di Varese; Provincia di Como; Comune di Varese; Comune di Como; Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Varese; Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Como; Provveditorato agli studi di Como; Prefetto di Varese; Tribunale di Varese; UIL Milano e Lombardia; Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Varese; Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Como; Confcooperative di Varese; Associazione Artigiani Provincia di Varese; Associazione Artigiani Provincia di Como; Unione industriali di Como; API – Associazione Piccole e medie Industrie di Varese; ACLI Provinciale Varese; ASLAM; Solidarietà e Servizi Cooperativa Sociale r.l.; Confesercenti Provinciale di Varese; Banca d'Italia – filiale di Varese; CONFIDI PROVINCE LOMBARDE S.C.p.A. di Milano; Consorzio Garanzia Fidi di Varese; Banca Prossima - filiale di Varese; Banca di Credito Cooperativo di Buguggiate e Busto Garolfo; Credem Banca – filiale di Varese; KPMG - sede di Varese; PricewaterhouseCoopers - sede di Varese.

I Rappresentanti delle parti sociali hanno manifestato un generale consenso e parere favorevole per le iniziative didattiche del Dipartimento ai sensi del DM 270/2004.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

03/05/2023

Al fine di verificare l'adeguatezza del CdS e dei profili formati all'odierno contesto competitivo, i Responsabili dei due percorsi (IBE ed EI) nei quali il GEEM è articolato si confrontano su base continuativa - in occasione di seminari, workshop e testimonianze con imprese del territorio, nazionali e internazionali, sia con professionisti e imprenditori sia con docenti di altre università sia italiane che estere che trascorrono un periodo di visiting presso il nostro Dipartimento. Queste iniziative rappresentano occasioni strutturate di contatto con le parti sociali attraverso le quali è possibile raccogliere commenti e suggerimenti sul CdS. I responsabili del CdS periodicamente si rapportano con i docenti che hanno organizzato le stesse al fine di recepire le indicazioni emerse.

Da aprile 2017 è stato istituito un processo di rendicontazione delle iniziative sviluppate con le parti sociali nell'ambito dei CdS del Dipartimento. Per quanto riguarda il Corso di laurea magistrale in Global Entrepreneurship Economics and Management (GEEM), con riferimento al 2017, si sono svolti almeno una decina di incontri con aziende multinazionali, startup, gruppi bancari e investitori istituzionali. In particolare, i commenti raccolti confermano l'importanza di erogare insegnamenti in lingua inglese e l'approccio lab e groupwork adottato in molti insegnamenti del CdS. Inoltre, in fase di rapporto di riesame ciclico nel 2018, i responsabili hanno avviato una consultazione formale, mediante

questionario/intervista, delle parti sociali interessate ai profili culturali/professionali in uscita, mirata a raccogliere indicazioni/feedback sul percorso formativo del CdS, le figure professionali descritte nel quadro SUA-CdS - A2a, i risultati di apprendimento attesi, le capacità di applicare soft skills, nonché indicazioni circa possibili azioni di adeguamento/miglioramento dell'offerta formativa stessa. Tale consultazione fa seguito alle prime consultazioni effettuate nell'anno 2015 descritte nelle schede SUA-CdS 2016 e 2017, e a quelle effettuate nel 2017 in occasione delle quali è stato predisposto un questionario per la consultazione formale delle parti sociali, utilizzato anche per le consultazioni avvenute nel 2018 (i cui risultati sono riportati nel Rapporto di Riesame Ciclico GEEM, approvato il 17/12/2018). Nel 2019 si è deciso di introdurre anche un form per 'consultazioni spot' da avviarsi in occasione di workshop/convegni/incontri monotematici.

Nel 2021 il Dipartimento ha organizzato la Giornata di Dipartimento di Economia alla quale hanno partecipato alcuni degli esponenti del mondo del lavoro (imprese multinazionali, istituzioni bancarie e assicurative, enti, professionisti, ecc.) e di università estere; all'incontro hanno preso parte il Direttore, i docenti del DiECO e i coordinatori dei Corsi di Studio. L'incontro ha rappresentato un importante momento di confronto dal quale sono emerse osservazioni e spunti per migliorare e rendere efficace non solo i percorsi formativi ma anche l'attività di ricerca e di terza missione.

In sintesi, dalle ultime consultazioni formali e dai momenti di incontro informale sono emersi i seguenti aspetti: 1) l'offerta formativa del CdS risulta adeguata sia con riferimento alle figure professionali che il CdS si propone di formare, sia rispetto alle esigenze espresse dal mercato; 2) viene confermata l'importanza di erogare insegnamenti in lingua inglese; 3) viene riconosciuta l'utilità dell'approccio dei 'lab' e dei 'groupwork' adottato in molti insegnamenti del CdS che consente agli studenti di confrontarsi con reali problematiche aziendali da risolvere, molto utili per sviluppare soft e hard skills; 4) viene apprezzata l'enfasi del CdS su temi come imprenditorialità e internazionalizzazione e in particolare l'approccio 'pragmatico-operativo' con cui vengono trattati; viene altresì apprezzato l'approccio multidisciplinare del CdS, nonché l'attenzione posta all'acquisizione di competenze trasversali utili a comprendere - e quindi affrontare - i continui mutamenti del mercato. In sintesi, le parti sociali consultate esprimono un complessivo apprezzamento del 'carattere' altamente innovativo e specializzante del CdS, che si riflette sia nell'attuale offerta formativa sia nelle figure professionali che lo stesso contribuisce a immettere sul mercato nazionale e internazionale del lavoro.

Link: <https://www.uninsubria.it/ugov/degree/5708> (Corso di laurea magistrale in Global Entrepreneurship Economics and Management)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Consultazioni successive con le organizzazioni rappresentative



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata

funzione in un contesto di lavoro:

L'imprenditore e il manager partecipa in modo fattivo sia all'avvio di nuove iniziative imprenditoriali che alla gestione e sviluppo di business esistenti. Altresì partecipa alla gestione delle singole funzioni aziendali (amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, marketing, finanza, pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative) in cui può essere di volta in volta specificatamente

competenze associate alla funzione:

Capacità di riconoscere, descrivere ed interpretare problematiche ed opportunità connesse all'operatività e alla fase di sviluppo dell'azienda in cui è inserito.

Capacità di lavorare in gruppo e in posizione di leadership

Capacità di predisporre e presentare piani e strategie di sviluppo aziendale e di soluzione di problematiche individuate

sbocchi occupazionali:

aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata, sia a supporto del management aziendale sia all'interno di funzioni aziendali specifiche (marketing, finanza, sales, procurement, sistemi informativi, logistica, gestione delle risorse umane)

professionisti e consulenti

funzione in un contesto di lavoro:

Il consulente supporta in modo fattivo sia l'avvio di nuove iniziative imprenditoriali che la gestione e lo sviluppo di business esistenti. Altresì porta contributo a valore aggiunto nella gestione e progettazione di singole funzioni aziendali in cui può essere di volta in volta specificatamente coinvolto (amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, marketing, finanza, pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative).

competenze associate alla funzione:

Capacità di riconoscere, descrivere ed interpretare problematiche ed opportunità connesse all'operatività e alla fase di sviluppo dell'azienda in cui è inserito.

Capacità di coordinamento con strutture aziendali ed inserimento al loro interno.

Capacità di predisporre e presentare piani e strategie di sviluppo aziendale e di soluzione di problematiche individuate

sbocchi occupazionali:

consulente di aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata, sia a supporto del management aziendale sia all'interno di funzioni aziendali specifiche (marketing, finanza, sales, procurement, sistemi informativi, logistica, gestione delle risorse umane)

dipendenti e consulenti in organismi internazionali (quali Commissione Europea, OECD, ecc.) ed enti di ricerca

funzione in un contesto di lavoro:

Il professionista si inserisce in modo fattivo in organismi internazionali (quali Commissione Europea, OECD, ecc.) ed enti di ricerca e di consulenza economica a supporto delle attività esistenti e di nuovi progetti. Altresì porta contributo a valore aggiunto nella gestione e progettazione delle singole attività di ricerca.

competenze associate alla funzione:

Capacità di guidare, coordinare, anche in collaborazione con altri enti, e realizzare ricerche su concetti, teorie e metodi per analizzare e comprendere il funzionamento del mercato dei beni e dei servizi e le opportunità di crescita dei sistemi economici

Capacità di individuare soluzioni ai problemi economici e programmare le politiche di sviluppo economico e di regolazione dell'economia.

Capacità di analizzare le strategie, la struttura e l'organizzazione di imprese o di organizzazioni per migliorarne le prestazioni e individuare le risposte più adeguate alle sollecitazioni provenienti dal sistema economico

sbocchi occupazionali:

consulente o dipendente in organismi internazionali (quali Commissione Europea, OECD, ecc.) ed enti di ricerca



1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
3. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
4. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
5. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
6. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
7. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
8. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
9. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
10. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
11. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

29/02/2016

Il corso consente l'accesso senza debiti formativi per gli studenti che abbiano i seguenti requisiti:

- Provenienza da una classe di Laurea Triennale di seguito specificate;
- votazione riportata nel Corso di Laurea Triennale.

Le classi di laurea di provenienza ex dm 270/04 (ex classi di laurea dm 509/99):

- L-5 FILOSOFIA (ex CL 29 FILOSOFIA)
- L-6 GEOGRAFIA (ex CL 30 SCIENZE GEOGRAFICHE)
- L-7 INGEGNERIA CIVILE E AMBIENTALE (ex CL 8 INGEGNERIA CIVILE ED AMBIENTALE)
- L-8 INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE (ex CL 9 INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE)
- L-9 INGEGNERIA INDUSTRIALE (ex CL 10 INGEGNERIA INDUSTRIALE)
- L-12 MEDIAZIONE LINGUISTICA (ex CL 3 SCIENZE DELLA MEDIAZIONE LINGUISTICA)
- L-14 SCIENZE DEI SERVIZI GIURIDICI (ex CL 2 SCIENZE DEI SERVIZI GIURIDICI)
- L-15 SCIENZE DEL TURISMO (ex CL 39 SCIENZE DEL TURISMO)
- L-16 SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE E DELL'ORGANIZZAZIONE (ex CL 19 SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE)
- L-18 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE (ex CL 17 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE)
- L-20 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (ex CL 14 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE)
- L-21 SCIENZE DELLA PIANIFICAZIONE TERRITORIALE, URBANISTICA, PAESAGGISTICA E AMBIENTALE (ex CL 7 URBANISTICA E SCIENZE DELLA PIANIFICAZIONE TERRITORIALE ED AMBIENTALE)
- L-26 SCIENZE E TECNOLOGIE AGRO-ALIMENTARI (ex CL 20 SCIENZE E TECNOLOGIE AGRARIE, AGROALIMENTARI E FORESTALI)
- L-33 SCIENZE ECONOMICHE (ex CL 28 SCIENZE ECONOMICHE)
- L-35 SCIENZE MATEMATICHE (ex CL 32 SCIENZE MATEMATICHE)
- L-36 SCIENZE POLITICHE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI (ex CL 15 SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI)
- L-37 SCIENZE SOCIALI PER LA COOPERAZIONE, LO SVILUPPO E LA PACE (ex CL 35 SCIENZE SOCIALI PER LA COOPERAZIONE, LO SVILUPPO E LA PACE)
- L-40 SOCIOLOGIA (ex CL 36 SCIENZE SOCIOLOGICHE)
- L-41 STATISTICA (ex CL 37 SCIENZE STATISTICHE)
- LMG/01 CORSO A CICLO UNICO IN GIURISPRUDENZA (ex CL 31 SCIENZE GIURIDICHE)

Gli studenti provenienti da classi di laurea differenti da quelle sopra elencate possono accedere al corso di laurea magistrale purché in possesso di un numero adeguato di crediti in specifici settori scientifico-disciplinare, come dettagliato nel regolamento didattico del corso di studi.

Sono ammessi gli studenti che hanno riportato una votazione nella Laurea Triennale pari o superiore a 85/110.

Sono ammessi gli studenti italiani o stranieri (comunitari ed extra-comunitari) con titolo estero purché lo stesso sia equiparabile per durata alla Laurea Triennale, Quadriennale o Specialistica/Magistrale nel rispetto della documentazione richiesta dagli uffici della Segreteria Studenti e nel caso di studenti extra-comunitari anche nel rispetto della quota riservata agli studenti stranieri.

La verifica dei requisiti curriculari precede l'immatricolazione, che si effettuerà senza debiti formativi. Tali requisiti curriculari sono definiti in dettaglio nel regolamento didattico del corso di studio medesimo in termini di crediti, discipline, settori scientifico-disciplinari conseguiti.

L'adeguata preparazione degli studenti sarà comunque verificata con colloqui individuali e/o altri strumenti, secondo le modalità previste dal regolamento didattico del corso di studio.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

04/05/2023

Il corso consente l'accesso senza debiti formativi per gli studenti provenienti dalle lauree triennali appartenenti alle classi di laurea di seguito specificate e con una votazione pari o superiore a 85/110:

CLASSI DI LAUREA DM 270/04 (ex CLASSI DI LAUREA DM 509/99)

L-5 FILOSOFIA (ex CL 29 FILOSOFIA)

L-6 GEOGRAFIA (ex CL 30 SCIENZE GEOGRAFICHE)

L-7 INGEGNERIA CIVILE E AMBIENTALE (ex CL 8 INGEGNERIA CIVILE ED AMBIENTALE)

L-8 INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE (ex CL 9 INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE)

L-9 INGEGNERIA INDUSTRIALE (ex CL 10 INGEGNERIA INDUSTRIALE)

L-12 MEDIAZIONE LINGUISTICA (ex CL 3 SCIENZE DELLA MEDIAZIONE LINGUISTICA)

L-14 SCIENZE DEI SERVIZI GIURIDICI (ex CL 2 SCIENZE DEI SERVIZI GIURIDICI)

L-15 SCIENZE DEL TURISMO (ex CL 39 SCIENZE DEL TURISMO)

L-16 SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE E DELL'ORGANIZZAZIONE (ex CL 19 SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE)

L-18 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE (ex CL 17 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE)

L-20 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (ex CL 14 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE)

L-21 SCIENZE DELLA PIANIFICAZIONE TERRITORIALE, URBANISTICA, PAESAGGISTICA E AMBIENTALE (ex CL 7 URBANISTICA E SCIENZE DELLA PIANIFICAZIONE TERRITORIALE ED AMBIENTALE)

L-26 SCIENZE E TECNOLOGIE AGRO-ALIMENTARI (ex CL 20 SCIENZE E TECNOLOGIE AGRARIE, AGROALIMENTARI E FORESTALI)

L-33 SCIENZE ECONOMICHE (ex CL 28 SCIENZE ECONOMICHE)

L-35 SCIENZE MATEMATICHE (ex CL 32 SCIENZE MATEMATICHE)

L-36 SCIENZE POLITICHE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI (ex CL 15 SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI)

L-37 SCIENZE SOCIALI PER LA COOPERAZIONE, LO SVILUPPO E LA PACE (ex CL 35 SCIENZE SOCIALI PER LA COOPERAZIONE, LO SVILUPPO E LA PACE)

L-40 SOCIOLOGIA (ex CL 36 SCIENZE SOCIOLOGICHE)

Per il curriculum in International Business and Entrepreneurship (IBE) gli studenti provenienti da classi di laurea differenti da quelle sopra elencate possono accedere al corso di laurea magistrale purché in possesso di un numero minimo di crediti pari a 6 in uno dei seguenti SSD: SECS-P/07 e/o SECS-P/08 fermo restando il requisito di voto pari o superiore a 85/110.

Per il curriculum in Economics of Innovation (EI) gli studenti provenienti da classi di laurea differenti da quelle sopra elencate possono accedere al corso di laurea magistrale purché in possesso di un numero minimo di crediti pari a 6 nel SSD SECS-P/05 fermo restando il requisito di voto pari o superiore a 85/110.

Sono ammessi gli studenti che abbiano un titolo di studio equiparabile per durata alla laurea triennale, quadriennale o specialistica/magistrale nel rispetto della documentazione richiesta dagli uffici della Segreteria Studenti e, nel caso di studenti extra-comunitari, nel rispetto della quota riservata agli studenti stranieri.

La verifica dei requisiti curriculari precede l'immatricolazione.

L'adeguata preparazione e attitudine personale degli studenti viene così verificata:

a) Per le domande di ammissione degli studenti provenienti dai corsi di laurea rientranti nell'elenco delle classi sopra riportate, l'adeguata preparazione e attitudine personale sarà verificata con l'esame dei titoli (carriera universitaria) e con un colloquio in lingua inglese a cura dei responsabili del corso.

b) L'adeguata preparazione e attitudine personale degli studenti in possesso di titolo di studio italiano (laurea triennale ex D.M. 509/99; ex D.M. 270/04 o laurea quadriennale 'vecchio ordinamento') che non rientri nell'elenco delle classi sopra riportate (fermo il requisito di voto per i titoli di studio italiani) sarà verificata con l'esame dei titoli per accertare l'eventuale necessità di integrare (prima dell'immatricolazione) le conoscenze nei settori scientifico-disciplinari sopra indicati: un verbale, redatto al termine della valutazione, evidenzierà tale eventuale necessità. Si procederà, quindi, a un colloquio di verifica che, in caso di integrazioni, verrà svolto solo dopo la loro acquisizione, con successiva redazione di un nuovo verbale necessario ai fini dell'ammissione.

c) L'adeguata preparazione e attitudine personale degli studenti in possesso di titolo straniero sarà verificata con l'esame dei titoli (carriera universitaria, curriculum, lettera motivazionale) da parte della Commissione internazionalizzazione del Dipartimento con il supporto dell'Ufficio Foreign Students e dei responsabili del CdS. Le domande di ammissione da parte degli studenti extra-UE vanno indirizzate alla Commissione e inviate all'indirizzo e-mail foreign.students.eco@uninsubria.it o tramite University, secondo la scadenza e le modalità dettagliate nella guida per gli studenti stranieri scaricabile dal sito web di Dipartimento. Per la richiesta del visto gli studenti sono tenuti a rispettare le scadenze stabilite dalle rappresentanze italiane all'estero (uffici delle Ambasciate/Consolati). Le domande di ammissione da parte degli studenti UE possono essere indirizzate alla Commissione e inviate all'indirizzo e-mail foreign.students.eco@uninsubria.it prima dell'apertura ufficiale delle pre-iscrizioni/immatricolazioni (luglio).

Prima dell'immatricolazione verrà svolto un colloquio di verifica della preparazione.

Link: <https://www.uninsubria.it/ugov/degree/5708> (Corso di laurea magistrale in Global Entrepreneurship Economics and Management)



Il corso di laurea 'Global entrepreneurship economics and management' (GEEM) si focalizza sulle tematiche della imprenditorialità e dell'innovazione assumendo una prospettiva internazionale in linea con i cambiamenti in atto nel mondo del lavoro e le richieste provenienti dalle aziende. Sempre di più oggi sono richieste figure che sappiamo coniugare competenze di management ed economia con capacità imprenditoriali, attenzione all'innovazione e dimestichezza con i mercati internazionali.

Nello specifico il corso di laurea fornisce solide conoscenze in ambito economico-aziendale, giuridico e matematico-statistico, con approfondimento specifico dei seguenti temi:

- management;
- imprenditorialità;
- internazionalizzazione;
- innovazione, nuove tecnologie e conoscenza;
- sviluppo e crescita economica;
- corporate e venture finance;
- reti, infrastrutture e trasporti.

Queste scelte di focalizzazione permettono ai laureati della classe magistrale di inserirsi con adeguate professionalità in organizzazioni economiche, private e pubbliche, operanti a livello internazionale così come avviare proprie attività (startup/spin-off). Possono collocarsi sia all'interno di funzioni aziendali specifiche (marketing, finanza, sales, procurement, sistemi informativi, logistica, gestione delle risorse umane) sia a supporto del management aziendale nella determinazione delle strategie aziendali e nella definizione dei business model o ancora in organismi internazionali (quali Commissione Europea, OECD, ecc.), enti di ricerca, società di consulenza.

In particolare, in un contesto caratterizzato da un sempre più accentuato processo di globalizzazione e di crescenti innovazioni, diviene essenziale formare professionisti in grado di sviluppare la propria capacità di adattamento ai cambiamenti. E' perciò critico fornire ai nuovi laureati strumenti manageriali ed economici specialistici necessari sia a comprendere i fenomeni in corso sia ad affrontare e risolvere le diverse problematiche aziendali e di sviluppo economico-territoriale in uno scenario in rapido e continuo mutamento. Il percorso di laurea in oggetto si caratterizza proprio per l'obiettivo di formare dei laureati in grado di competere sul mercato del lavoro, grazie alla loro capacità di adattamento alle più diverse situazioni aziendali ('change management'). Lo scenario attuale è difatti caratterizzato da una sempre più massiccia globalizzazione, la quale porta ad una contrazione della dimensione spazio-temporale dei fenomeni.

Innovazione e internazionalizzazione diventano per le imprese e per tutte le organizzazioni economiche, private e pubbliche, perciò dei sentieri di sviluppo necessari e interdipendenti, ai quali le imprese non possono sottrarsi. Ciò richiede di ripensare il modo di fare impresa così come i business model delle imprese esistenti. Sono sempre più richiesti nuovi modelli di imprenditorialità, sia per avviare nuove start up sia per riconvertire e rilanciare attività tradizionali. E' sempre più necessario anche sviluppare capacità di analisi critica e costruttiva delle dinamiche economiche tramite appositi strumenti economico-quantitativi.

In questa ottica il percorso degli studi si basa sui seguenti fattori distintivi.

Tutti i corsi saranno tenuti in lingua inglese, sia per poter stimolare gli studenti nell'apprendimento/perfezionamento di quelle conoscenze linguistiche di cui oggi sono carenti ma che rappresentano una condizione imprescindibile all'ingresso sul mercato del lavoro, sia per abituarli ad affrontare e discutere i problemi nella lingua che utilizzeranno quotidianamente nelle organizzazioni in cui si inseriranno.

Viene inoltre offerta l'opportunità agli studenti di acquisire una laurea con doppio titolo, grazie agli accordi di cooperazione in essere tra il Dipartimento di Economia dell'Università dell'Insubria e la Friedrich Schiller University Jena (Germania) e la University of Hohenheim (Germania). Oltre a ciò, saranno offerte agli studenti delle opportunità di soggiorni all'estero (Erasmus e partnership bilaterali) presso università - europee e non - con le quali l'Università dell'Insubria ha sviluppato e svilupperà accordi di scambio. In particolare l'Università dell'Insubria ha stipulato un accordo di cooperazione e scambio con l'Indian Institute of Foreign Trade (Deemed University), New Delhi (India). A tale fine l'offerta di un percorso in lingua inglese costituisce, come detto, un fattore in grado di ampliare le opportunità di collaborazione, oltre che a condividere l'attività d'aula con colleghi di diversi paesi.

La presenza di Visiting Professor di università europee ed extraeuropee consentirà poi agli studenti di sperimentare anche modalità didattiche differenti e di aumentare il grado di internazionalizzazione della propria formazione.

Il corso è strutturato in due indirizzi: a) International Business and Entrepreneurship; b) Economics of Innovation.

Il primo ha una forte focalizzazione sugli aspetti del management con una attenzione specifica ai temi dell'imprenditorialità (lancio e sviluppo di startup, costruzione di un business plan, raccolta di finanziamenti - venture capital e private equity, trasferimento tecnologico e spin-off, ecc.) e dell'internazionalizzazione di impresa (gestione di imprese multinazionali, ingresso su mercati esteri, sviluppo di prodotti globali ecc.). Ciò al fine di mettere gli studenti nelle condizioni di trovare impiego sia in imprese italiane ed estere così come di avviare una propria attività imprenditoriale o sviluppare un percorso professionale nel campo della consulenza.

Il secondo si pone come obiettivo formativo specifico far acquisire agli studenti le conoscenze economico-quantitative necessarie per comprendere ed analizzare in modo critico le rapide dinamiche dei settori industriali e di sviluppo territoriale a livello sia locale sia globale. Ciò al fine di sviluppare la capacità di individuare efficaci politiche e strategie di crescita,

tramite strumenti di innovazione dei processi e di internazionalizzazione. Al fine di ottenere tale obiettivo, il curriculum in Economics of Innovation presenta un piano di studi interdisciplinare, spaziando dalle discipline di economia politica avanzata ed applicata (economia dell'innovazione, internazionale, dei trasporti, regionale, ambientale e comportamentale, ecc.) alle discipline manageriali, matematico-econometriche e giuridiche.

Il corso di laurea nel suo complesso offrirà anche quelle competenze richieste dalle imprese e dagli enti pubblici del territorio insubrico, focalizzandosi, da un lato, su problematiche tipiche di realtà imprenditoriali di piccola-media dimensione e a carattere familiare, dall'altro su opportunità di sviluppo di nuove imprese dal bacino universitario ed industriale del territorio (spin off accademici e corporate). La dimensione attuale dei fenomeni competitivi è infatti basata sul binomio locale-globale (GLocal), che abbina alla crescita del ritmo dei processi di internazionalizzazione una sempre maggiore importanza dei fenomeni di clusterizzazione, con le relative ricadute per il territorio. Occasioni strutturate di contatto tra gli studenti e la realtà industriale di Varese e Como e della regione insubrica sono pertanto un ingrediente importante del percorso formativo, nella cui pianificazione ed erogazione sono coinvolte le forze economiche e le istituzioni locali. Verrà dato ampio spazio a testimonianze aziendali e di esperti economici anche stranieri, integrate all'interno dei corsi. Saranno invitati in aula, a tenere dei seminari e moduli agli studenti, importanti esponenti del mondo imprenditoriale italiano e internazionale o di enti di ricerca e consulenza e organizzazioni economiche nazionali e internazionali. Tali incontri hanno lo scopo di avvicinare il mondo universitario al mercato del lavoro, oggi ancora troppo distanti. Le testimonianze permetteranno agli studenti di conoscere le imprese del territorio e offriranno uno sguardo sulle realtà più innovative a livello mondiale. Nello specifico, la modalità didattica dei 'Labs' consentirà di fare esperienza di impresa direttamente in aula.

QUADRO
A4.b.1
RAD

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Il percorso formativo progettato per questo corso di laurea magistrale fornisce agli studenti conoscenze specialistiche in ambito economico-manageriale integrate da insegnamenti in ambito giuridico e matematico-statistico necessarie ai fini dell'inserimento nel mercato del lavoro di figure professionali in grado di comprendere i fenomeni in corso sia ad affrontare e risolvere le diverse problematiche economiche e aziendali in uno scenario in rapido e continuo mutamento. L'obiettivo è quello di far acquisire agli studenti conoscenze e capacità di comprensione che estendono e/o rafforzano quelle di base acquisite con la laurea triennale, al fine di sviluppare avanzate abilità di comprensione delle complesse dinamiche economiche ed aziendali e di elaborazione di idee originali. In particolare, lo studio delle tematiche connesse al management aziendale (con approfondimenti dedicati al management dell'innovazione e delle imprese internazionali, alla gestione delle risorse umane, alla misurazione delle performance e al controllo direzionale, al finanziamento di aziende, alla gestione delle imprese familiari) integrato con insegnamenti economici di matrice economica/internazionale e con insegnamenti di natura statistico-matematica, consentirà allo studente di comprendere e interpretare i fenomeni collegati al management di organizzazioni economiche complesse. Le modalità e gli strumenti didattici utilizzati per conseguire tale obiettivo saranno sia di carattere 'tradizionale', ovvero attraverso l'erogazione di lezioni frontali ed esercitazioni</p>	
---	---	--

pratiche e l'utilizzo del supporto di manuali/opere monografiche/articoli scientifici sia 'innovative' attraverso la formula di seminari/workshop/labs dove verrà data la possibilità di interazione con imprenditori, manager di aziende ed esperti economici locali e internazionali. Gli studenti di questo corso di laurea, inoltre, avendo a disposizione tutti quegli strumenti necessari per sviluppare idee imprenditoriali autonome e innovative (conoscenze di business planning e modelling, pianificazione strategica, gestione aziendale, strumenti giuridici), potranno anche confrontarsi su opportunità di sviluppo di nuove imprese dal bacino universitario ed industriale del territorio (startup, spin off accademici e corporate).

La verifica delle conoscenze e capacità di comprensione degli studenti viene effettuata sia durante lo svolgimento dei vari insegnamenti attivati, attraverso la predisposizione di esercitazioni/discussione di business case/working group, sia attraverso il superamento dei momenti di verifica scritti e orali predisposti al termine di ciascun insegnamento attivato (la cui modalità varia da insegnamento a insegnamento).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il percorso formativo offerto, grazie all'interdisciplinarietà e all'internazionalizzazione, si pone l'obiettivo di far acquisire agli studenti la capacità di applicare le loro conoscenze anche in contesti più ampi del proprio settore di studio, nella comprensione e nella risoluzione di problematiche sempre diverse, seguendo le rapide dinamiche locali e globali di trasformazione economica e industriale. L'importanza delle tematiche legate all'internazionalizzazione e all'innovazione trattate nel percorso formativo a livello interdisciplinare consentiranno allo studente di affrontare con un approccio innovativo e a 360 gradi tematiche complesse connesse al management di aziende inserite in scenari competitivi di dimensione sempre più globale. Ai fini del raggiungimento degli obiettivi formativi, durante il percorso di studi, lo studente avrà modo di dimostrare di aver acquisito e interiorizzato con autonoma capacità critica le conoscenze necessarie per affrontare le problematiche connesse alla gestione di sistemi complessi (siano essi aziende o enti pubblici). La modalità di verifica consiste principalmente attraverso la predisposizione di prove di valutazione. Queste potranno essere scritte o orali e predisposte al termine di ciascun insegnamento erogato o intermedie. Nel caso di prove intermedie, allo studente sarà richiesta l'analisi o l'applicazione degli strumenti teorico-pratici appresi a lezione ad alcuni casi aziendali concreti. Mentre le prove predisposte al termine dei vari insegnamenti consentono di valutare la complessiva preparazione dello studente in relazione agli argomenti trattati nei vari corsi.

I laureati di questo corso avranno inoltre l'opportunità di applicare le conoscenze e gli strumenti economico-manageriali acquisiti durante il percorso formativo in un periodo di stage, previsto (anche se facoltativo) al termine del percorso di studi e prima della discussione/elaborazione della prova finale e di dimostrare quindi la capacità di comprensione e abilità nel risolvere le problematiche economico-manageriali. Lo stage potrà essere svolto anche in-house, inserendo gli studenti in gruppi di ricerca e in progetti nazionali e internazionali, nonché in enti di consulenza o di ricerca avanzata. Al termine del tirocinio è prevista una valutazione dello studente da parte dell'ente ospitante e di un docente del Dipartimento di Economia scelto come riferimento per le attività di stage.

Area aziendale - curriculum International Business & Entrepreneurship

Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/IBE al termine del percorso di studi acquisisce gli strumenti teorici, metodologici ed esperienziali atti a comprendere e analizzare con autonomia di giudizio le complesse dinamiche aziendali, con particolare riferimento sia alla nascita di nuove imprese sia allo sviluppo di impresa e alle strategie imprenditoriali dell'innovazione e dell'internazionalizzazione.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sono conseguite attraverso la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni e seminari previsti nei corsi di insegnamento, che rientrano tra le attività formative caratterizzanti, affini, integrative e insegnamenti a scelta libera dello studente. Queste attività devono essere integrate dallo studio individuale.

Il CdS sperimenta inoltre modalità didattiche innovative come testimoniato dagli insegnamenti erogati in modalità "Lab", "Seminar" o "Visiting Professor" a forte taglio operativo. Tali insegnamenti sono focalizzati su tematiche legate all'imprenditorialità, all'innovazione e all'internazionalizzazione e rappresentano: 1) una importante occasione di incontro università-impresa, per consentire agli studenti la possibilità di sviluppare avanzate abilità di comprensione delle complesse dinamiche aziendali con un forte taglio pratico; 2) una opportunità per gli studenti di confrontarsi con docenti stranieri e di sperimentare un differente approccio alla didattica (front lectures integrate da assignment individuali e di gruppo).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/IBE sviluppa capacità di applicare le conoscenze di materie aziendali acquisite al fine di sviluppare con autonomia di giudizio – e con un taglio trasversale rispetto alle conoscenze acquisite – abilità di analisi avanzata delle complesse dinamiche aziendali (in ambito gestionale, organizzativo e contabile/finanziario) in contesti internazionali e in ambiti innovativi.

Inoltre, la possibilità offerta, durante il percorso di studi, di interagire con imprenditori, manager di aziende ed esperti economici locali e internazionali, consente agli studenti di sperimentare/applicare avanzate abilità di comprensione di specifiche problematiche/challenge aziendali con un forte taglio pratico e un approccio trasversale rispetto alle conoscenze acquisite nei diversi ambiti di studio. In tal modo, si intende favorire l'ingresso degli studenti nel mondo del lavoro con una logica "imprenditoriale"

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CORPORATE BANKING [url](#)

DIGITAL ECONOMY [url](#)

ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION MANAGEMENT [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS [url](#)

INTERNATIONAL MARKETING LAB [url](#)

MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS [url](#)

OPEN INNOVATION AND STARTUP ECOSYSTEMS [url](#)

ORGANIZATION: PEOPLE AND TECHNOLOGIES [url](#)

SEMINAR IN ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION MANAGEMENT [url](#)

Area economica - curriculum International Business & Entrepreneurship

Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/IBE al termine del percorso di studi acquisisce avanzate conoscenze degli strumenti e modelli economici necessari per comprendere i complessi fenomeni in corso e affrontare e risolvere le diverse problematiche economiche in uno scenario in rapido e continuo mutamento. In particolare, saranno sviluppate conoscenze di economia applicata con focalizzazione sull'economia dell'innovazione e dell'internazionalizzazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/IBE sviluppa capacità di applicare le conoscenze di economia applicata acquisite al fine di sviluppare con autonomia di giudizio abilità di analisi avanzata delle diverse problematiche economiche in uno scenario globale in rapido e continuo mutamento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMICS OF INNOVATION [url](#)

INTERNATIONAL ECONOMICS [url](#)

Area giuridica - curriculum International Business & Entrepreneurship

Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/IBE approfondisce elementi di comprensione delle tematiche giuridiche relative all'operatività d'impresa su contesti internazionali e in ambito innovativo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/IBE sviluppa capacità di applicare la conoscenza degli aspetti legali all'analisi dei processi di innovazione e internazionalizzazione di impresa.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INTERNATIONAL TRADE LAW (*modulo di INTERNATIONAL TRADE LAW AND TRANSNATIONAL BUSINESS LAW*) [url](#)

TRANSNATIONAL BUSINESS LAW (*modulo di INTERNATIONAL TRADE LAW AND TRANSNATIONAL BUSINESS LAW*) [url](#)

Area statistico-matematica - curriculum International Business & Entrepreneurship

Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/IBE acquisisce capacità di comprensione di strumenti di natura statistico-matematica utili al supporto dei processi decisionali in ambito aziendale ed economico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/IBE sviluppa capacità di applicare strumenti matematici e statistici a supporto dei processi decisionali in ambito aziendale ed economico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

APPLIED MATHEMATICS (*modulo di QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT*) [url](#)

APPLIED STATISTICS (*modulo di QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT*) [url](#)

Area altre attività - curriculum International Business & Entrepreneurship

Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/IBE acquisisce inoltre un'avanzata conoscenza della lingua inglese necessaria per affrontare i complessi problemi economico-aziendali in uno scenario globale e gli strumenti necessari a comprendere le tendenze più recenti in tema di metodologie e approcci di programmazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/IBE sviluppa una avanzata capacità di espressione scritta e orale in lingua inglese, con specifica applicazione in ambito aziendale ed economico; capacità di comprensione delle logiche alla base delle metodologie di programmazione di nuova generazione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED BUSINESS ENGLISH [url](#)

LEAN DEVELOPMENT AND AGILE METHODOLOGIES [url](#)

Area aziendale - curriculum Economics of Innovation

Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI al termine del percorso di studi acquisisce gli strumenti teorici, metodologici ed esperienziali atti a sviluppare avanzate abilità di comprensione delle complesse dinamiche aziendali, con particolare riferimento alla nascita/sviluppo di impresa e alle strategie imprenditoriali dell'innovazione e dell'internazionalizzazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI sviluppa capacità di applicare le conoscenze di materie aziendali acquisite al fine di sviluppare con autonomia di giudizio abilità di analisi avanzata delle complesse dinamiche aziendali in contesti internazionali e in ambito innovativo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION MANAGEMENT [url](#)

MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS [url](#)

ORGANIZATION: PEOPLE AND TECHNOLOGIES [url](#)

Area economica - curriculum Economics of Innovation

Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI al termine del percorso di studi acquisisce avanzate conoscenze degli strumenti e modelli economici necessari per comprendere i complessi fenomeni in corso e affrontare e risolvere le diverse problematiche economiche in uno scenario in rapido e continuo mutamento. In particolare, saranno sviluppate conoscenze di economia applicata con focalizzazione sull'economia dell'innovazione e dell'internazionalizzazione.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sono conseguite attraverso la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni e seminari previsti nei corsi di insegnamento, che rientrano tra le attività formative caratterizzanti, affini, integrative e insegnamenti a scelta libera dello studente. Queste attività devono essere integrate dallo studio individuale.

Il CdS sperimenta inoltre modalità didattiche innovative come testimoniato dagli insegnamenti erogati in modalità "Seminar" e "Hackathon" e con la partecipazione di "Visiting Professor". Gli insegnamenti in modalità "Seminar" sono focalizzati su tematiche legate a economia dell'innovazione e prevedono - dopo alcune lezioni frontali del docente aventi come obiettivo di spiegare le basi della materia - che lo studente scriva un articolo di taglio scientifico su un tema proposto dal docente. Alla redazione dell'articolo segue una presentazione in aula con discussione da parte degli altri studenti. A partire dall'anno accademico 2020/21 viene inoltre introdotto il corso di Topics in Innovation Economics I svolto parzialmente in modalità "Hackathon": dopo alcune lezioni introduttive, durante il resto del corso gli studenti interagiscono su un progetto collaborativo di programmazione informatica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI acquisisce capacità di applicare le conoscenze di economia applicata al fine di sviluppare con autonomia di giudizio abilità di analisi avanzata delle diverse problematiche economiche in uno scenario globale in rapido e continuo mutamento, grazie anche all'utilizzo di strumenti di analisi innovativi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BEHAVIORAL AND EXPERIMENTAL ECONOMICS [url](#)

ECONOMETRICS OF COMPETITIVE AND REGULATED MARKETS [url](#)

ECONOMICS OF INNOVATION [url](#)

INTERNATIONAL ECONOMICS [url](#)

SEMINAR IN HISTORY OF INNOVATION AND ECONOMIC GROWTH [url](#)

SEMINAR IN INDUSTRIAL DYNAMICS AND EVOLUTION [url](#)

SEMINAR IN MACHINE LEARNING AND BIG DATA ANALYSIS [url](#)

TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS I [url](#)

TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS II [url](#)

TRANSPORT ECONOMICS & INNOVATION [url](#)

Area giuridica - curriculum Economics of Innovation

Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI approfondisce elementi di comprensione delle tematiche giuridiche relative all'operatività d'impresa su contesti internazionali e in ambito innovativo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI sviluppa capacità di applicare la conoscenza degli aspetti legali all'analisi dei processi di innovazione e internazionalizzazione di impresa.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INTERNATIONAL TRADE LAW [url](#)

Area statistico-matematica - curriculum Economics of Innovation

Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI acquisisce capacità di comprensione di strumenti di natura statistico-matematica utili al supporto dei processi decisionali in ambito aziendale ed economico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI sviluppa capacità di applicare strumenti matematici e statistici a supporto dei processi decisionali in ambito aziendale ed economico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

APPLIED MATHEMATICS (modulo di QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) [url](#)

APPLIED STATISTICS (modulo di QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) [url](#)

TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS II [url](#)

Area altre attività - curriculum Economics of Innovation

Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI acquisisce inoltre un'avanzata conoscenza della lingua inglese necessaria per affrontare i complessi problemi economico-aziendali in uno scenario globale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI sviluppa un'avanzata capacità di espressione scritta e orale in lingua inglese, con specifica applicazione in ambito aziendale ed economico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED BUSINESS ENGLISH [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Nei due anni in cui il percorso formativo è articolato, ed in particolare nell'ambito di diversi insegnamenti caratterizzanti, sono previsti dei momenti di lavoro di gruppo e di 'autonoma - riflessione' in cui gli studenti saranno chiamati ad affrontare e risolvere casi aziendali reali (con problematiche di volta in volta differenti) applicando gli strumenti manageriali specialistici più opportuni o

interpretare fenomeni economici complessi tramite l'utilizzo di metodologie quali-quantitative. Gli studenti saranno chiamati, oltre ad analizzare problematiche complesse, anche a formulare in autonomia giudizi critici a partire da informazioni spesso limitate o incomplete e a sviluppare riflessioni anche di natura etica o con ricadute sulla collettività. La stessa discussione in aula dei risultati a cui ciascun gruppo e/o individuo è pervenuto rappresenterà un momento di confronto e di dibattito molto importante per gli studenti e per i docenti che avranno a disposizione un'occasione per la valutazione della capacità interpretativa e autonomia di giudizio/analisi degli studenti stessi. Un altro momento centrale del percorso formativo dello studente è rappresentato dalla elaborazione e discussione della prova finale in cui lo stesso sarà chiamato ad esprimersi con giudizio critico su un argomento scelto e concordato con uno dei docenti del percorso di laurea. L'importanza che in questo corso riveste la capacità espressiva e di autonomia di giudizio maturata dallo studente è ampiamente manifestata dal congruo numero di crediti formativi assegnati alla prova finale.


La possibilità di stage in aziende ed organizzazioni economiche e il confronto con le stesse durante il percorso di studi consentirà inoltre di fare un primo assessment delle proprie capacità e delle competenze richieste dal mercato del lavoro.


**Abilità
comunicative**

Gli studenti e quindi i laureati di questo corso di studi devono essere in grado di comunicare a interlocutori - specialisti e non - il proprio profilo professionale, le proprie idee, il proprio personale approccio alle problematiche di gestione aziendale e di fenomeni economici complessi con chiarezza espositiva e proprietà di linguaggio in una e più lingue dell'Unione Europea. Elemento portante della progettazione di questo corso di laurea è infatti l'erogazione degli insegnamenti in lingua inglese. Si ritiene, inoltre, che in un mondo caratterizzato da crescente globalizzazione dove la dimensione attuale dei fenomeni competitivi è sempre più basata sul binomio locale-globale, le occasioni strutturate di contatto tra gli studenti e la realtà industriale sia della regione insubrica sia di altre regioni italiane e altri paesi, rappresentino un ingrediente importante del percorso formativo. Riteniamo pertanto che una migliore conoscenza del linguaggio economico-aziendale anche in lingua inglese non possa che facilitare l'approccio in una ottica 'globale/internazionale' a tali problematiche nonché facilitare l'ingresso dello studente nel mondo del lavoro, dove la perfetta conoscenza della lingua inglese rappresenta sempre più una caratteristica base richiesta ai neo-laureati. Per favorire questa 'apertura mentale' al processo di internazionalizzazione delle imprese e delle economie nazionali viene offerta allo studente la possibilità di acquisire una laurea con doppio titolo, tramite il suddetto accordo con l'Università tedesca di Jena (e altri in fase di definizione) e l'opportunità di soggiorni all'estero (Erasmus e partnership bilaterali) presso università - europee e non - con le quali l'Ateneo ha sviluppato/svilupperà accordi di scambio. La presenza in aula di studenti stranieri stimolerà inoltre l'utilizzo di lingue diverse dall'italiano e la esposizione di modelli culturali differenti.

Si ritiene, inoltre, di dover stimolare le abilità comunicative degli studenti attraverso la sollecitazione ad una partecipazione attiva degli stessi alle lezioni in aula e in occasione di workshop, seminari e labs predisposti nell'ambito dei corsi progettati. Lo sviluppo delle abilità comunicative troverà giovamento dallo

	<p>svolgimento di lavori di gruppo o individuali che verranno successivamente presentati in aula anche attraverso l'utilizzo di supporti grafici, quali presentazioni in power point e simili. Si ritiene, altresì, di poter verificare tali abilità comunicative con il superamento delle diverse prove di verifica predisposte al termine di ciascun insegnamento, nonché nell'elaborazione della prova finale. La possibilità di stage in aziende, organizzazioni economiche pubbliche e private o in-house consentirà inoltre di fare esperienza con i linguaggi e contesti di lavoro durante il percorso di studi.</p>	
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Gli studenti giunti al termine del percorso formativo devono aver acquisito capacità di apprendimento tali da consentire loro di collocarsi nell'ambito lavorativo in posizione di leadership o di continuare a studiare in modo autonomo. Nel valutare la capacità di apprendimento che gli studenti hanno sviluppato nel corso degli insegnamenti attivati (in tutti gli ambiti) ci si propone implicitamente di valutare anche la loro capacità di analisi in modo autonomo e critico. Tale valutazione avrà luogo al termine di ciascun corso progettato attraverso prove di verifica in cui verrà valutata la comprensione dimostrata dallo studente del materiale formativo di volta in volta previsto ai fini dell'esame finale e delle letture consigliate per approfondimenti tecnici.</p> <p>Riteniamo in particolare che lo stimolo ad approfondire le tematiche trattate durante il percorso di studi universitari possa poi accompagnare lo studente anche nella sua vita lavorativa. Riteniamo che la capacità di ricerca della soluzione delle diverse problematiche connesse alla quotidiana gestione aziendale o all'interpretazione di fenomeni economici non possa che derivare dall'attitudine alla ricerca e all'approfondimento sviluppata durante il percorso formativo universitario e soprattutto grazie all'interdisciplinarietà prevista dal percorso stesso.</p>	

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

29/02/2016

La prova finale è finalizzata ad accertare il possesso, da parte del laureando, di un avanzato bagaglio di conoscenze e competenze scientifiche e metodologiche, nonché di sviluppate capacità critiche, utili ad affrontare, analizzare e definire una problematica di carattere scientifico. Con la prova finale il laureando dimostra di saper usare gli strumenti teorici

appresi nel corso di studi in modo flessibile adattandoli al singolo tema. La prova finale della Laurea Magistrale consiste nella discussione dell'elaborato in presenza di una Commissione composta da almeno 5 docenti e presieduta da un Professore di prima fascia di ruolo nel Dipartimento. La tesi di laurea sarà redatta e discussa in inglese. All'interno di tale Commissione il Direttore individua, per ogni studente, un Controrelatore. La tesi può essere chiesta a qualsiasi docente o ricercatore del Dipartimento, nell'ambito del Piano di studi seguito e degli insegnamenti attivati. L'argomento viene concordato tra relatore e candidato. Qualora lo studente si rivolga ad un Docente di un insegnamento non previsto nel Piano di studi, può presentare una richiesta alla Commissione Paritetica docenti- studenti che verifica la coerenza didattica tra la prova finale proposta e il piano di studi. Per gli studenti che opteranno per il percorso formativo che porta alla laurea con doppio titolo, tramite la permanenza per un anno accademico intero presso l'Università partner, sarà possibile anche svolgere la tesi con un docente di tale Università.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

03/05/2023

La prova finale consiste nella presentazione e discussione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente e sotto la guida di un docente-relatore. Viene valutata da una Commissione d'esame composta da almeno cinque docenti e presieduta da un professore di prima fascia di ruolo del Dipartimento. Per ogni studente viene individuato un controrelatore.

Alla prova finale sono attribuiti 18 CFU.

La tesi di laurea è redatta e discussa in lingua inglese. Lo studente può richiedere a qualsiasi docente o ricercatore del corso di studio l'assegnazione della tesi concordando l'argomento.

Su proposta del relatore e sentito il controrelatore, la Commissione determina il voto di laurea.

La votazione finale è espressa in centodecimi ed è calcolata come somma dei seguenti elementi:

- media dei voti, ponderata per il numero di crediti attribuiti all'esame e rapportata a 110;
 - 0,33 punti per ogni lode (da aggiungere al voto in centodecimi);
 - punti alla rapidità della carriera: consiste nel riconoscimento di 2 punti aggiuntivi contabilizzati ai fini del voto di laurea (espresso in centodecimi). I punti rapidità carriera vengono attribuiti a tutti quegli studenti che conseguono la laurea in corso, senza posizione di fuori corso intermedio o interruzioni/sospensioni di carriera, e che si immatricolano al primo anno del Corso di Studio anche con trasferimento da Altro Ateneo o passaggio di corso senza abbreviazione di carriera. Il premio viene attribuito a partire dagli immatricolati all'a.a. 2015/16;
 - giudizio assegnato alla tesi e alla sua discussione. La valutazione della tesi rispetterà i seguenti criteri:
 - negativo - In presenza di insufficienze molteplici, quando la tesi a giudizio della Commissione non sia migliorabile.
 - da 0 a 2 punti - La tesi costituisce mera riesposizione di testi e presenta limiti o lacune.
 - da 3 a 4 punti - La tesi risulta appena sufficiente; mostra conoscenza limitata dell'argomento; riguarda strettamente il tema.
 - 5 punti - Il contenuto è esposto nella tesi in modo chiaro e ordinato. La bibliografia essenziale è stata consultata e compresa; modelli e indagini empiriche sono esposti correttamente; la costruzione è coerente.
 - da 6 a 7 punti - Il candidato ha approfondito i temi connessi. La tesi riflette la capacità dello studente di effettuare confronti e collegamenti tematici, nonché di trattare aspetti critici/problematici.
 - da 8 a 10 punti - La tesi dimostra autonomia di giudizio, notevoli capacità critiche, approfondimento di aspetti specifici, vasta conoscenza bibliografica e indagini sull'argomento. Nella discussione il candidato mostra interesse e competenza. La richiesta di un punteggio superiore a 7 punti (e/o con lode) dovrà essere segnalata dal relatore al Direttore e al controrelatore almeno 15 giorni prima della seduta di laurea, mediante una relazione che indichi i punti della tesi particolarmente significativi; nel caso in cui il punteggio di partenza del candidato sia inferiore a 102/110 è richiesta la presenza di un secondo controrelatore.
- Quando la tesi presenta contenuti particolarmente rilevanti, o caratteristiche di originalità, la Commissione all'unanimità può deliberare la lode, su proposta del relatore e del controrelatore (o dei controrelatori); con la stessa procedura può altresì deliberare un encomio o dichiarare la dignità di stampa.

Non potrà essere chiesta la lode se la media dei voti è inferiore a 98 centodecimi.

Gli studenti che partecipano al Double Degree possono svolgere la propria tesi di laurea presso le Università partners, secondo le modalità previste nelle apposite convenzioni che regolano il programma di Double Degree, ma sono comunque tenuti a discutere la loro tesi di laurea in una delle sedute di laurea programmate presso il Dipartimento, davanti a una Commissione di Dipartimento, secondo le modalità indicate sul sito web. Gli studenti stranieri in Double Degree sono tenuti a rispettare le medesime procedure e gli oneri amministrativi previsti per gli studenti italiani.

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI

La prova finale è finalizzata ad accertare il possesso, da parte del laureando, di un avanzato bagaglio di conoscenze e competenze scientifiche e metodologiche, nonché di sviluppate capacità critiche, utili ad affrontare, analizzare e definire problematiche di carattere economico-aziendale con un approccio professionale. Con la prova finale il laureando dimostra di saper usare gli strumenti teorici appresi nel corso di studio in modo flessibile adattandoli al singolo tema.

Link: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/bacheca-della-didattica/esame-di-laurea-corsi-di-laurea-dieco> (Prova finale)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco tesi di laurea a.a. 2021/2022



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.uninsubria.it/la-didattica>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uninsubria.it/magistrale-geem>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://uninsubria.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale




<https://archivio.uninsubria.it/la-didattica/bacheca-della-didattica/esame-di-laurea-corsi-di-laurea-dieco>

▶ QUADRO B3


Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-LIN/12	Anno di	ADVANCED BUSINESS ENGLISH link	BERTOLETTI SAUL		3	20	

		corso 1						
2.	SECS-S/06	Anno di corso 1	APPLIED MATHEMATICS (<i>modulo di QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT</i>) link	VANNI FABIO	RD	6	40	
3.	SECS-S/02	Anno di corso 1	APPLIED STATISTICS (<i>modulo di QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT</i>) link	VANNI FABIO	RD	6	40	
4.	SECS-P/01	Anno di corso 1	BEHAVIORAL AND EXPERIMENTAL ECONOMICS link	MOSCATI IVAN	PO	6	30	
5.	SECS-P/01	Anno di corso 1	BEHAVIORAL AND EXPERIMENTAL ECONOMICS link	CONGIU LUCA		6	12	
6.	SECS-P/01	Anno di corso 1	BEHAVIORAL AND EXPERIMENTAL ECONOMICS link	BOLDRINI MICHELA		6	10	
7.	SECS-P/11	Anno di corso 1	CORPORATE BANKING link	USELLI ANDREA	PA	6	40	
8.	SECS-P/05	Anno di corso 1	ECONOMETRICS OF COMPETITIVE AND REGULATED MARKETS link	SERI RAFFAELLO	PO	12	80	
9.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMICS OF INNOVATION link	CASTELNOVO PAOLO	RD	6	40	
10.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMICS OF INNOVATION link	DI MAIO GIORGIO		6	10	
11.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION MANAGEMENT link	ONETTI ALBERTO	PO	6	40	
12.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS link	PEZZETTI ROBERTA RITA	PA	6	40	

13.	SECS-P/01	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ECONOMICS link	SPANO' MARCELLO	RU	6	50	
14.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL MARKETING LAB link	PEZZETTI ROBERTA RITA	PA	6	40	
15.	IUS/14	Anno di corso 1	INTERNATIONAL TRADE LAW link	SALVATORE VINCENZO	PO	6	40	
16.	IUS/14	Anno di corso 1	INTERNATIONAL TRADE LAW (modulo di INTERNATIONAL TRADE LAW AND TRANSNATIONAL BUSINESS LAW) link			6		
17.	IUS/14 IUS/13	Anno di corso 1	INTERNATIONAL TRADE LAW AND TRANSNATIONAL BUSINESS LAW link			12		
18.	SECS-P/08	Anno di corso 1	OPEN INNOVATION AND STARTUP ECOSYSTEMS link	PISONI ALESSIA	PA	6	20	
19.	SECS-P/08	Anno di corso 1	OPEN INNOVATION AND STARTUP ECOSYSTEMS link	ONETTI ALBERTO	PO	6	20	
20.	SECS-S/02 SECS-S/06	Anno di corso 1	QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT link			12		
21.	SECS-P/08	Anno di corso 1	SEMINAR IN ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION MANAGEMENT link	PISONI ALESSIA	PA	6	40	
22.	SECS-P/12	Anno di corso 1	SEMINAR IN HISTORY OF INNOVATION AND ECONOMIC GROWTH link	BRAMBILLA CARLO SANTO	PO	6	40	
23.	SECS-P/06	Anno di corso 1	SEMINAR IN INDUSTRIAL DYNAMICS AND EVOLUTION link	CASTELNOVO PAOLO	RD	6	40	
24.	SECS-P/06	Anno di	SEMINAR IN MACHINE LEARNING AND BIG DATA	VEZZULLI ANDREA	PA	6	40	

		corso 1	ANALYSIS link					
25.	SECS- P/08	Anno di corso 1	STARTUP LAB link	PISONI ALESSIA	PA	6	40	
26.	SECS- P/07	Anno di corso 1	STRATEGIC MANAGEMENT AND BUSINESS PLANNING link	AMELIO STEFANO	RD	6	20	
27.	SECS- P/07	Anno di corso 1	STRATEGIC MANAGEMENT AND BUSINESS PLANNING link	GAZZOLA PATRIZIA	PA	6	20	
28.	SECS- P/06	Anno di corso 1	TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS I link	MULLER MATTHIAS		6	20	
29.	SECS- P/06	Anno di corso 1	TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS I link	STERZI VALERIO VITTORIO ANTONIO		6	20	
30.	SECS- P/06 SECS- S/06	Anno di corso 1	TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS II link	ROCCA MATTEO	PO	6	20	
31.	SECS- P/06 SECS- S/06	Anno di corso 1	TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS II link			6	20	
32.	IUS/13	Anno di corso 1	TRANSNATIONAL BUSINESS LAW (<i>modulo di INTERNATIONAL TRADE LAW AND TRANSNATIONAL BUSINESS LAW</i>) link	MARIN LUISA	RD	6	40	
33.	SECS- P/06	Anno di corso 1	TRANSPORT ECONOMICS & INNOVATION link			6	12	
34.	SECS- P/06	Anno di corso 1	TRANSPORT ECONOMICS & INNOVATION link	MAGGI ELENA	PA	6	40	
35.	SECS- P/01	Anno di corso 2	BEHAVIORAL AND EXPERIMENTAL ECONOMICS link			6		

36.	SECS-P/07	Anno di corso 2	DIGITAL ECONOMY link	6
37.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMICS OF INNOVATION link	6
38.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL BUSINESS link	6
39.	SECS-P/01	Anno di corso 2	INTERNATIONAL ECONOMICS link	6
40.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL MARKETING LAB link	6
41.	INF/01	Anno di corso 2	LEAN DEVELOPMENT AND AGILE METHODOLOGIES link	3
42.	SECS-P/07	Anno di corso 2	MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS link	6
43.	SECS-P/08	Anno di corso 2	OPEN INNOVATION AND STARTUP ECOSYSTEMS link	6
44.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZATION: PEOPLE AND TECHNOLOGIES link	6
45.	SECS-P/08	Anno di corso 2	SEMINAR IN ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION MANAGEMENT link	6
46.	SECS-P/12	Anno di corso 2	SEMINAR IN HISTORY OF INNOVATION AND ECONOMIC GROWTH link	6
47.	SECS-P/06	Anno di	SEMINAR IN INDUSTRIAL DYNAMICS AND EVOLUTION link	6

		corso 2		
48.	SECS- P/06	Anno di corso 2	SEMINAR IN MACHINE LEARNING AND BIG DATA ANALYSIS link	6
49.	NN	Anno di corso 2	STAGE link	6
50.	SECS- P/08	Anno di corso 2	STARTUP LAB link	6
51.	SECS- P/07	Anno di corso 2	STRATEGIC MANAGEMENT AND BUSINESS PLANNING link	6
52.	PROFIN_S	Anno di corso 2	TESI/DISSERTATION link	18
53.	SECS- P/06	Anno di corso 2	TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS I link	6
54.	SECS- P/06 SECS- S/06	Anno di corso 2	TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS II link	6
55.	SECS- P/06	Anno di corso 2	TRANSPORT ECONOMICS & INNOVATION link	6



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/le-nostre-aule-didattiche>

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e aule informatiche

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/i-nostri-laboratori-informatici-e-linguistici>

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale studio

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/le-nostre-aule-didattiche>

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Sistema Bibliotecario Centralizzato (SiBA)

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/il-nostro-sistema-bibliotecario>

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

INIZIATIVE DI ATENEIO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

12/06/2023

Le attività di orientamento in ingresso si svolgono sulla base di un piano annuale approvato dagli Organi di Governo su proposta della **Commissione Orientamento di Ateneo**, presieduta dal Delegato del Rettore e composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Università, dal Dirigente dell'Area Formazione e Ricerca, dal Responsabile dell'ufficio Orientamento e placement, da un rappresentante del tavolo tecnico dei Manager Didattici per la Qualità e dal Responsabile dell'ufficio Coordinamento didattica. Le attività di carattere trasversale, e in generale la comunicazione e i rapporti con le scuole, sono gestiti dall'ufficio Orientamento e placement, mentre le attività proposte dai diversi Corsi di Laurea sono gestite direttamente dal Dipartimento proponente e dalla Scuola di Medicina, secondo standard condivisi, anche per la rilevazione della customer satisfaction.

Tramite incontri di orientamento nelle scuole o in Università e la partecipazione a **Saloni di Orientamento**, vengono fornite informazioni generali sui corsi e sulle modalità di ammissione. Questo primo contatto con gli studenti viene approfondito in più giornate di **Università aperta** (Open Day per Corsi di Laurea Triennale e Magistrale a ciclo unico e Open Day Lauree Magistrali). Vengono realizzati materiali informativi per fornire adeguata documentazione sui percorsi e sulle sedi di studio, nonché sui servizi agli studenti, in cui viene dato particolare risalto ai possibili sbocchi occupazionali coerenti con i diversi percorsi di studio. Gli studenti interessati possono inoltre chiedere un **colloquio individuale** di orientamento che viene gestito, sulla base del bisogno manifestato dall'utente, dall'ufficio Orientamento e placement, dalla Struttura didattica responsabile del corso nel caso di richieste più specifiche relative a un singolo corso, dal Servizio di counselling psicologico nel caso di richieste di supporto anche psicologico alla scelta. Vengono organizzate **giornate di approfondimento, seminari e stage** per consentire agli studenti di conoscere temi, problematiche e procedimenti caratteristici in diversi campi del sapere, al fine di individuare interessi e predisposizioni specifiche e favorire scelte consapevoli in relazione ad un proprio progetto personale. In particolare, vengono proposti stage in laboratori scientifici per valorizzare, anche con esperienze sul campo, le discipline tecnico-scientifiche.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Ogni anno, durante le giornate dell'Insubriae Open Day - e Insubriae Open Day Lauree Magistrali - il Dipartimento di Economia presenta la propria offerta formativa, la struttura, gli obiettivi formativi e gli sbocchi professionali dei corsi di studio. All'interno del Dipartimento di Economia è stata costituita una Commissione Orientamento che a decorrere dal 1° aprile 2022 è composta da:

- Prof. Andrea Uselli (Presidente e Delegato all'Orientamento)
- Prof.ssa Giovanna Gavana
- Dott.ssa Caterina Farao
- Dott. Paolo Castelnovo
- Dott.ssa Alice Pisapia
- Dott.ssa Enrica Pavione.

La Commissione Orientamento, lavorando a stretto contatto con l'Ufficio Orientamento e Placement di Ateneo, definisce il programma dell'Open Day. Con il supporto dei Responsabili dei due curricula in cui il GEEM è articolato, organizza la presentazione del CdS e le testimonianze di studenti laureandi e laureati. In tale occasione, i docenti del CdS sono a disposizione degli interessati per fornire le informazioni necessarie per aiutarli a effettuare in modo consapevole la scelta del percorso di studio da intraprendere.

Descrizione link: Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/orientamento>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

INIZIATIVE DI ATENEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

12/06/2023

L'Ateneo assume, in maniera trasparente e responsabile, un impegno nei confronti degli studenti con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA). A tale scopo è stato designato un Delegato del Rettore (Delegato per il Coordinamento, il monitoraggio ed il supporto delle iniziative concernenti l'integrazione delle persone diversamente abili) responsabile delle iniziative di integrazione, inclusione e supporto necessarie affinché ogni studente possa affrontare con profitto il proprio Corso di Studi.

Per gli studenti con disabilità e/o disturbi specifici dell'apprendimento viene definito un **progetto formativo individualizzato** nel quale sono indicati le misure dispensative e gli strumenti compensativi (tempo aggiuntivo, prove equipollenti, etc.) per la frequenza agli insegnamenti e lo svolgimento delle prove valutative. La **Carta dei Servizi** descrive nel dettaglio tutti i servizi messi a disposizione degli studenti per garantirne la piena inclusione. I principali servizi erogati sono i seguenti:

- Servizi in ingresso
- Supporto informativo anche sull'accessibilità delle sedi di universitarie, accoglienza, anche pedagogica
- Servizi di supporto durante il percorso di studio
- Attrezzature tecniche e informatiche ausilioteca (acquisto e prestito di tecnologie assistite e informatiche) testi in formato digitale conversione documenti in formato accessibile - Sensus Access: SensusAccess© è un servizio self service specificatamente pensato per persone con disabilità che permette di convertire pagine web e documenti in formati alternativi accessibili, testuali e audio
- Interventi a sostegno della frequenza
- Servizio di trasporto per studenti con disabilità motoria e/o visiva
- Tutorato
- Interventi a supporto dello svolgimento di esami di profitto, affiancamento durante gli esami, tempo aggiuntivo, prove equipollenti, strumenti compensativi e/o misure dispensative, utilizzo di tecnologie assistite con postazione attrezzata
- Servizi in uscita
- Colloquio di fine percorso e orientamento post-lauream, supporto per l'inserimento lavorativo/stage.

Particolare attenzione è data all'accessibilità-fruibilità degli edifici e al monitoraggio degli studenti con disabilità e/o disturbo

specifico dell'apprendimento certificati

È a disposizione di tutti gli studenti un servizio di **Counselling psicologico universitario**, che si propone di offrire una relazione professionale di aiuto a chi vive difficoltà personali tali da ostacolare il normale raggiungimento degli obiettivi accademici, fornendo strumenti informativi, di conoscenza di sé e di miglioramento delle proprie capacità relazionali.

È a disposizione di tutti gli studenti un servizio di **Tutorato**, che consiste in una serie di attività e di servizi finalizzati a:

- orientare ed assistere gli studenti lungo tutto il percorso degli studi ed in particolare nel primo anno
- rendere gli studenti attivamente partecipi del proprio percorso formativo e delle relative scelte
- consigliare sulla metodologia dello studio, sulle opportunità della frequenza e sulla soluzione di problemi particolari
- rimuovere gli ostacoli ad una proficua frequenza dei corsi, anche attraverso iniziative rapportate alle necessità, alle attitudini e alle esigenze dei singoli
- supportare gli studenti nello svolgimento di attività di laboratorio
- affiancare gli studenti stranieri in arrivo nell'Ateneo nell'ambito di programmi di mobilità internazionale
- supportare, assistere e affiancare studenti con disabilità e/o DSA.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

I docenti tutor del corso di studio:

- Prof. Alberto Onetti
- Prof. Raffaello Seri
- Prof. Andrea Vezzulli
- Prof.ssa Alessia Pisoni

svolgono, in collaborazione con la direzione e la segreteria didattica, costante attività di orientamento e tutorato in itinere sia rivolta al singolo studente che a gruppi di studenti.

Il Dipartimento ha implementato anche i seguenti servizi di orientamento e tutorato in itinere:

- Servizio di Didattica Integrativa: finalizzato a supportare gli studenti durante il percorso di studio consigliandoli sulla metodologia di studio, sulle opportunità della frequenza e sulla soluzione di particolari problemi/difficoltà/lacune.
- Servizio di Tutorato per studenti stranieri iscritti al CdS, coordinato dall'Ufficio Foreign Students: finalizzato a orientare e assistere gli studenti provenienti dall'estero (europei ed extra-europei) nei primi mesi dall'immatricolazione. L'obiettivo è quello di supportarli nella predisposizione delle pratiche amministrative necessarie per intraprendere il percorso di studio e metterli a conoscenza delle varie opportunità offerte dall'Ateneo. Il tutor inoltre è a loro disposizione per individuare le migliori strategie/metodi per approcciarsi al nuovo percorso di studio.
- Servizio di Orientamento informativo, svolto dallo Sportello Orientamento e Stage del Dipartimento di Economia, che presenta agli studenti le attività dello Sportello, con particolare riferimento alla comunicazione delle iniziative di orientamento, all'inserimento dello stage nel piano di studio e al funzionamento del portale relativo alle offerte di stage.

Descrizione link: Orientamento e tutorato in itinere

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/orientamento/orientamento-tutorato-e-counselling-studenti-universitari>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

INIZIATIVE DI ATENEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

12/06/2023

Il tirocinio formativo curriculare è un'esperienza finalizzata a **completare il processo di apprendimento e di formazione dello studente** presso un ente, pubblico o privato, svolta per permettere allo studente di conoscere una o più realtà di lavoro, sperimentando direttamente l'inserimento e la formazione su mansioni specifiche del percorso di studio. L'attività di tirocinio consente di acquisire i CFU (Crediti Formativi Universitari) secondo quanto previsto dal piano di studio. La gestione delle attività di tirocinio curriculare è affidata agli **Sportelli Stage** delle strutture didattiche di riferimento attraverso la Piattaforma AlmaLaurea, in collaborazione con l'ufficio Orientamento e placement per l'accreditamento degli enti/aziende. La Piattaforma consente anche il monitoraggio e la valutazione finale dei tirocini.

L'Ufficio Orientamento e Placement coordina anche le attività relative a programmi di tirocinio specifici (es. Programmi Fondazione CRUI o programmi attivati dall'Ateneo sulla base di specifiche convenzioni, di interesse per studenti di diverse aree disciplinari). L'Ufficio Orientamento e Placement cura in questo caso la convenzione, la procedura di selezione dei candidati, mentre la definizione del progetto formativo e il tutoraggio del tirocinio sono in capo alla struttura didattica. Per le attività di tirocinio svolte all'estero, nell'ambito del Programma Erasmus + Traineeship, il corso di studio si avvale del servizio dell'ufficio Relazioni Internazionali.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Lo Sportello Orientamento e Stage del Dipartimento di Economia è costituito da una unità di PTA dedicata. Al fine di rafforzare ulteriormente la collaborazione con le aziende e gli enti del territorio e i servizi agli studenti, l'ufficio è supportato da una Commissione Stage e Placement. Dal 1° aprile 2022, la Commissione è composta da:

- Prof.ssa Giovanna Gavana (Presidente)
- Prof. Sergio Patriarca
- Prof. Eugenio Caverzasi.

In particolare, lo Sportello Orientamento e Stage del Dipartimento di Economia fornisce l'assistenza necessaria allo studente e alle aziende/enti esterni affinché l'attività di tirocinio/stage sia svolta efficacemente. Attraverso la partecipazione attiva al mondo del lavoro e delle professioni, il tirocinio ha lo scopo di consentire allo studente un riscontro ed un arricchimento delle nozioni apprese nel corso degli studi universitari, di acquisire i crediti formativi universitari (CFU) relativi e di orientare le future scelte professionali.

Attraverso la Piattaforma Placement Almalaurea lo studente può scegliere il soggetto ospitante fra coloro che hanno pubblicato la propria offerta di tirocinio o può individuare autonomamente il soggetto ospitante

Nel dettaglio, con riferimento all'assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno, lo sportello svolge le seguenti attività:

- selezione e attivazione di stage curriculari per gli studenti della laurea triennale e magistrale;
- supporto agli studenti per la ricerca di stage, utilizzo della piattaforma Placement e attivazione tirocini;
- pubblicazione delle offerte di tirocinio proposte dalle aziende/enti;
- supporto alle aziende/enti esterni nella gestione dei tirocini/stage.

Presso il Dipartimento di Economia, è attivo inoltre il progetto International Practicum - rivolto agli studenti della laurea magistrale - volto a perseguire un triplice obiettivo: 1) educare all'imprenditorialità internazionale gli studenti grazie a un percorso formativo che affianca alla didattica avanzata sui temi dell'imprenditorialità internazionale un'esperienza di lavoro; 2) supportare il processo di sviluppo internazionale delle PMI italiane radicate nel territorio lombardo con una forte vocazione all'operatività su scala globale; 3) formare capitale umano di alta qualità capace di operare in settori ad alta intensità di conoscenza e di innovazione. Attraverso la formula dei joint team internazionali, gli studenti svolgono un'originale esperienza di stage altamente qualificato in una impresa lombarda interessata all'ingresso commerciale in alcuni mercati esteri. Gli studenti lavorano a stretto contatto con il management delle imprese per l'elaborazione sia di business plan finalizzati a guidare l'ingresso e la penetrazione commerciale, sia di piani di marketing strategico e operativo.

Le sei edizioni del progetto International Practicum si sono svolte in partnership con le università: Liverpool John Moores University (UK), The Ivane Javakishvili Tbilisi State University e Black Sea University (Georgia), IMI-NOVA International (Moldavia), K. Zhubanov Aktobe Regional University (Kazakhstan), la University of International Business di Almaty e con la Faculty of Management - National University of Political Studies and Public Administration (SNSPA) di Bucarest (Romania). La prossima edizione è in fase di programmazione.

Descrizione link: Stage e tirocini

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/servizi/stage-e-tirocini-informazioni-gli-studenti>





In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordi DD

INIZIATIVE DI ATENEI COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Università degli studi dell'Insubria pone l'internazionalizzazione tra gli obiettivi principali e strategici della propria mission, tanto da essere indicata come una delle cinque priorità del Piano Strategico di Ateneo per il sessennio 2019/2024.

Il **Delegato del Rettore all'Internazionalizzazione** svolge un ruolo fondamentale nella progettazione, nel coordinamento e nella diffusione delle informazioni relative alle opportunità e iniziative relative all'internazionalizzazione. Nello specifico:

- sovrintende alle politiche di internazionalizzazione dell'Ateneo;
- propone azioni e verifica l'attuazione di quanto previsto nel Piano Triennale di Internazionalizzazione 2019-2021 per quanto ancora in corso di realizzazione;
- promuove iniziative volte a sviluppare lo standing internazionale dell'Ateneo e la sua rete di relazioni all'estero;
- sostiene le attività volte a favorire i processi di internazionalizzazione della didattica coordinando la Commissione di Ateneo per le Relazioni Internazionali e i Delegati di Dipartimento;
- sovrintende, anche attraverso linee di indirizzo, all'organizzazione e allo svolgimento delle attività didattiche e dei viaggi di studio da svolgere all'estero.

Il **Servizio Internazionalizzazione** svolge un ruolo di coordinamento e supporto dei programmi di mobilità dei corsi di studio, dalla fase di progettazione alla realizzazione, sia per gli studenti incoming che outgoing.

Il Servizio partecipa attivamente all'implementazione dell'action plan [HRS4R](#).

L'**associazione studentesca ESN Insubria**, riconosciuta e sostenuta dall'Ateneo e dal network ESN Italia, collabora nel fornire assistenza e informazioni agli studenti che intendono candidarsi a una esperienza di mobilità internazionale e contribuisce al miglior inserimento degli studenti internazionali presenti in Ateneo.

Le iniziative di formazione all'estero rivolte agli studenti dell'Insubria si svolgono prevalentemente nell'ambito del [Programma ERASMUS+](#). Tale programma consente allo studente iscritto ad un Corso di studio o di dottorato di svolgere parte delle proprie attività didattiche all'estero.

L'Ateneo sostiene anche la mobilità e la formazione all'estero del personale docente e del personale amministrativo.

Attualmente i programmi attivi sono:

1. Erasmus + KA 131 Studio: prevede periodi di studio (da 2 a 12 mesi) presso una sede Universitaria dell'Unione Europea con la quale l'Ateneo abbia stipulato un accordo bilaterale per la promozione dell'interscambio di studenti. Lo studente può frequentare i corsi e sostenere i relativi esami presso l'Università partner ed averne il riconoscimento presso l'Università dell'Insubria;
2. Erasmus + KA 131 Traineeship: prevede la possibilità di svolgere il tirocinio formativo all'estero (per un periodo da 2 a 12 mesi) presso organizzazioni (enti pubblici, privati, ditte, industrie, laboratori, ospedali etc.) dei Paesi partecipanti al programma (UE + SEE), con le quali viene stipulato un accordo specifico (Learning Agreement for Traineeship). Possono usufruire del Programma tutti studenti iscritti a qualsiasi corso di studio, di qualsiasi livello;
3. Erasmus + KA131 Teaching Staff: prevede la possibilità per il personale docente di svolgere periodi di insegnamento (min. 2 giorni, max. 2 mesi) presso le istituzioni partner o anche presso istituzione con le quali non sussistano accordi inter istituzionali purché situate in un paese partecipante al programma e titolari di una Erasmus Charter for Higher Education” Erasmus+ 2021-2027;
4. Erasmus + KA131 Staff Training: prevede la possibilità per il personale tecnico amministrativo e docente di svolgere

periodi di formazione (min. 2 giorni, max. 2 mesi) presso le istituzioni partner o anche presso istituzione con le quali non sussistano accordi inter istituzionali purché situate in un paese partecipante al programma e titolari di una Erasmus Charter for Higher Education” Erasmus+ 2021-2027. Tale attività è consentita anche presso organizzazioni di diversa natura (enti pubblici, privati, ditte, industrie, laboratori, ospedali etc.) dei Paesi partecipanti al programma (UE + SEE), con le quali viene stipulato un accordo specifico (Mobility Agreement for Training);

5. Programmi di doppio titolo, associati a Erasmus + KA 131 Studio: sono percorsi di studio organizzati con Atenei stranieri che prevedono forme di integrazione dei curricula e schemi di mobilità strutturata degli studenti, con il riconoscimento finale e reciproco delle attività formative. Il rilascio del doppio titolo implica che, al termine del suo Corso di Studio, lo studente ottenga, oltre al titolo dell’Università dell’Insubria, anche quello dell’altra Università partecipante al programma, presso la quale ha acquisito crediti formativi. Attualmente sono attivati programmi di doppio titolo per otto corsi di studio dell’Ateneo, indicati nelle schede SUA-CdS dei corsi stessi.

A supporto dei programmi DD sono stanziati fondi di Ateneo e Comunitari per l’assegnazione di borse di studio. Gli accordi bilaterali per la mobilità internazionale, nonché le convenzioni attive per i programmi ERASMUS, sono pubblicate al seguente link:

[destinazioni](#)

L’Ateneo ha ottenuto l’attribuzione del label di qualità “**Erasmus Charter for Higher Education” Erasmus+ 2021-2027**. Tale accreditamento permette di gestire le azioni Erasmus consuete e di presentare nuovi progetti per la realizzazione di quanto previsto nel nuovo macro-programma europeo.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Le iniziative di formazione all’estero rivolte agli studenti del Corso di Studio si svolgono prevalentemente nell’ambito del Programma Erasmus e dei programmi di Double Degree.

Gli studenti del Dipartimento di Economia che partecipano al programma Erasmus+ Studio possono scegliere come destinazione una tra le 37 Università di 15 paesi europei con le quali sono attivi accordi di scambio bilaterale nell’ambito del programma stesso. Tra le università con cui il CdS ha accordi di scambio bilaterale ci sono la Friedrich Schiller Universität Jena, la Universität Hohenheim, l’Università di Regensburg in Germania, l’Université de Bordeaux in Francia, il Politecnico di Varsavia in Polonia, la Linnaeus University in Svezia, la Kaunas University of Technology in Lituania e la Latvijas Universitate in Lettonia.

All’interno del Dipartimento sono presenti un Delegato per le relazioni internazionali, un Delegato Erasmus e una Commissione internazionalizzazione. La Commissione presieduta dal Delegato stesso, con decorrenza dal 1 aprile 2022, è composta da:

- Prof. Carlo Brambilla (Presidente e Delegato per le relazioni Internazionali)
- Prof. Raffaello Seri
- Prof.ssa Patrizia Gazzola
- Prof.ssa Alessia Pisoni (Delegato Erasmus+)
- Dott.ssa Alice Pisapia.

Il Delegato (anche coadiuvato dagli altri membri della Commissione Internazionalizzazione) svolge compiti di informazione e orientamento agli studenti intenzionati a partecipare al programma Erasmus+ Studio. Aiuta e consiglia gli studenti nella compilazione del learning agreement, approva il learning agreement prima della loro partenza, fornisce assistenza via e-mail durante il soggiorno presso l’Università partner, approva la conversione degli esami di profitto sostenuti all’estero. Svolge inoltre funzioni di orientamento e informazione per gli studenti Erasmus in entrata, ne sottoscrive il learning agreement e le eventuali modifiche.

Il Delegato per le relazioni internazionali è il primo referente degli studenti anche per i programmi di scambio (Double Degree) e per gli studenti stranieri iscritti alla LM.

I delegati Erasmus: aiutano e consigliano gli studenti nella compilazione del learning agreement; approvano il learning agreement (per i programmi Erasmus+ Studio e Traineeship) prima della partenza dello studente, forniscono assistenza via e-mail durante il soggiorno degli studenti presso l’università partner, convalidano gli esami di profitto sostenuti all’estero, convalidano i tirocini formativi svolti in mobilità internazionale. Svolgono inoltre funzioni di orientamento e informazione per gli studenti Erasmus in entrata, ne sottoscrivono il learning agreement e le eventuali modifiche.

Il Dipartimento ha istituito anche una Commissione di Double Degree formata da:

- Prof. Raffaello Seri (Presidente)
- Prof. Carlo Brambilla
- Prof.ssa Elena Maggi
- Prof. Alberto Onetti

la quale si coordina con le omologhe Commissioni delle Università partners e supervisiona l’attuazione e il funzionamento

del programma, anche in collaborazione con gli Uffici di Dipartimento (Manager Didattico e Foreign Students' Office) e di Ateneo (Segreteria Studenti, Ufficio relazioni internazionali/Erasmus).

La Commissione Double Degree ha le seguenti funzioni:

- selezione dei candidati iscritti al Corso di Studio aspiranti a partecipare al programma di Double Degree;
- coordinamento con le omologhe Commissioni istituite presso le Università partner straniere, come previsto dalle relative Convenzioni, in particolare nella gestione del programma di Double Degree e del relativo piano di studio;
- approvazione dei learning agreement degli studenti partecipanti e riconoscimento della carriera svolta nel corso del programma di Double Degree;
- approvazione dell'ammissione dei candidati provenienti dalle Università partner alla partecipazione al programma Double Degree e verifica della correttezza dei documenti (learning agreement).

Nell'ambito del corso di studio sono attivi al momento quattro programmi di doppia laurea (Double Degree) con la Friedrich-Schiller-Universität Jena (Jena, Germania), la Universität Hohenheim (Stoccarda, Germania), l'Université de Bordeaux (Bordeaux, Francia), l'University of Applied Sciences Fulda (Fulda, Germania) e l'accordo di recente attivazione con Kaunas University of Technology – School of Economics and Business (Kaunas, Lituania). È inoltre attivo un programma di mobilità internazionale (extra-UE) con l'Indian Institute of Foreign Trade (Deemed University) of New Delhi (India).

I corsi di laurea con i quali il GEEM ha accordi di doppio titolo richiedono obbligatoriamente il conseguimento di un certo numero di crediti in modalità 'seminar'. Si tratta di una modalità di corso/esame diffusa in altre Università europee nella quale, dopo alcune lezioni frontali del docente, aventi come obiettivo di spiegare le basi della materia, si richiede allo studente di scrivere un articolo di taglio scientifico su un tema proposto dal docente. Alla redazione dell'articolo segue una presentazione in aula con discussione da parte degli altri studenti. Al fine di avvicinare gli studenti che stanno per intraprendere il programma DD a questa modalità d'esame diffusa in Europa, è richiesta l'acquisizione da parte degli studenti - che hanno intenzione di partecipare al programma DD - di 6 CFU in modalità seminar in Italia. Tra i prerequisiti per la partecipazione al Double Degree vi è infatti l'inserimento nel piano di studio di 6 ECTS in modalità seminar al primo anno, e il superamento degli stessi entro la sessione estiva del primo anno. Ciascuno dei due curricula offre insegnamenti in modalità seminar.

Procedura di ammissione al programma di Double Degree:

Studenti in uscita:

1. Alla fine del I semestre sarà emesso il bando di selezione rivolto agli studenti che intendono partecipare al programma di Double Degree, che prevede anche un'eventuale assegnazione di borse di studio.
2. La Commissione Double Degree procede alla selezione degli studenti partecipanti al bando.
3. La Commissione Double Degree supporta gli studenti ammessi al programma nel predisporre un Learning Agreement prima della partenza, costruito in base alle tabelle di corrispondenza dei piani di studio delle Università aderenti al programma.
4. Alla fine del periodo di studio presso l'Università partner il Delegato, sulla base del learning agreement e del transcript of records, convalida gli esami sostenuti all'estero.

Studenti in entrata:

Gli studenti provenienti dalle Università estere con cui vige un accordo di Doppia Laurea sono tenuti a regolarizzare la loro iscrizione presso la nostra Università tramite il portale utilizzato dagli Incoming Erasmus Students e dai Visiting Students http://uninsubria.it/manager/Incoming/menu_iniziale.asp. Alla domanda di iscrizione gli studenti stranieri devono allegare il transcript of records e il Learning Agreement firmato dalla Commissione Double Degree dell'Università di provenienza.

All'arrivo degli studenti presso l'Ateneo, la Segreteria Studenti provvede alla loro regolare immatricolazione.

Ad oggi gli studenti che hanno partecipato al programma Double Degree incoming e outgoing sono 154 (103 Jena, 33 Hohenheim, 15 Bordeaux, 3 Fulda). Inoltre, nell'anno accademico 2022/23, in corso, sono stati selezionati 19 studenti per la partecipazione al programma nel corso del 2023/24 (8 Jena, 3 Hohenheim, 4 Bordeaux, 4 Fulda).

Gli studenti che vengono selezionati per il programma di student exchange con l'India sono 2 all'anno. Alla fine del I semestre sarà emesso il bando di selezione rivolto agli studenti che intendono partecipare allo Student Exchange Program, i quali verranno selezionati da una apposita commissione nominata dal Direttore del Dipartimento. Non è prevista l'assegnazione di borse di studio. Ad oggi hanno trascorso un trimestre di studio in India 11 studenti.

Foreign Students' Office

Il Dipartimento ha istituito il Foreign Students' Office (foreign.students.eco@uninsubria.it) con compiti di informazione, orientamento e supporto per gli studenti stranieri (Erasmus, partecipanti al programma di Double Degree e Students Exchange, studenti internazionali ovvero degree seekers iscritti al GEEM), nonché di gestione delle pratiche amministrative relative.

Descrizione link: Mobilità internazionale per studenti

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/mobilit%C3%A0-internazionaleerasmus>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Francia	Universit� de Bordeaux		25/03/2019	doppio
2	Germania	Friedrich-Schiller-Universitat Jena	29825-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	11/07/2012	doppio
3	Germania	University of Applied Sciences-Hochschule Fulda		10/05/2021	doppio
4	Germania	Universit�t Hohenheim		18/03/2013	doppio
5	Lituania	Kaunas University of Technology		07/06/2023	doppio



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

12/06/2023

INIZIATIVE DI ATENEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'ufficio Orientamento e placement gestisce i servizi di placement/accompagnamento al lavoro a livello di Ateneo. Dal 2019   attiva una **Commissione Placement di Ateneo**, presieduta dal Delegato del Rettore per la Comunicazione, l'Orientamento e il Fundraising e composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Universit , dal Dirigente dell'Area Formazione e Ricerca, dal Responsabile dell'ufficio Orientamento e placement, da un rappresentante del tavolo tecnico dei Manager Didattici per la Qualit , dal responsabile dell'Ufficio Coordinamento didattica e da un rappresentante del Consiglio Generale degli Studenti.

La Commissione valuta le iniziative proposte da soggetti esterni, garantisce il necessario coordinamento e persegue la massima trasversalit  delle iniziative interne, ricerca le modalit  pi  efficaci di comunicazione e coinvolgimento degli studenti. A partire dal 2019/20, le iniziative di orientamento al lavoro sono pianificate in un documento annuale approvato dagli Organi di Governo nelle sedute di luglio di ciascun anno accademico. I servizi di placement sono stati attivati e strutturati grazie ai finanziamenti ministeriali nell'ambito del programma BCNL&Universit  prima e FlxO Formazione e Innovazione per l'Occupazione poi e si sono costantemente rafforzati e perfezionati.

Sia nell'ambito dell'attivit  rivolta alle imprese e in generale al mondo produttivo che in quella rivolta alle persone (studenti e neolaureati) vengono perseguiti obiettivi di qualit  e sono monitorati costantemente i risultati raggiunti in termini di inserimento occupazionale.

Cuore dell'attivit    l'incontro domanda-offerta di lavoro/stage, facilitata dalla sempre pi  capillare informatizzazione del servizio, realizzata anche in collaborazione con il Consorzio Almalaurea.

Le aziende possono pubblicare on-line le proprie offerte, ma anche richiedere una preselezione di candidati ad hoc. Oltre a questo,   naturalmente possibile la consultazione gratuita della banca dati dei Curriculum vitae.

Particolare cura   riservata all'attivazione di tirocini extracurricolari, che si confermano uno strumento valido di avvicinamento al mondo del lavoro per i neolaureati e per i quali si registra un ottimo tasso di successo in termini di inserimento lavorativo al termine del periodo di tirocinio.

A studenti e laureati   offerta una consulenza individuale qualificata oltre alla possibilit  di partecipazione a percorsi di gruppo di **Orientamento al lavoro**.

Al fine di far conoscere a studenti e laureati opportunit  di carriera poco note e di rendere concrete e avvicinabili opportunit  ritenute distanti, la Commissione Placement ha proposto la rassegna New Career Opportunities.

Sul sito web di Ateneo   stata creata una pagina dedicata alle New Career Opportunities in cui sono raccolte le

presentazioni utilizzate durante le giornate e i video dei diversi interventi oltre a link utili:

[New Career Opportunities](#).

Inoltre l'Ufficio e la Commissione, organizzano un **Virtual Career Day** dedicato al placement della durata di più giornate e con un forte supporto alla preparazione degli studenti, nel periodo precedente all'evento, in termini di scrittura del curriculum e capacità di affrontare un colloquio di lavoro. Per la gestione dell'evento si utilizzano gli strumenti tecnologici messi a disposizione dal Consorzio Almalaurea.

Grazie ad un accordo sottoscritto dall'Università degli Studi dell'Insubria e dagli Ordini dei Consulenti del Lavoro di Varese e Como, è stato attivato a settembre 2017 uno **Sportello contrattualistica** che fornisce consulenza in merito a aspetti contrattuali, fiscali e previdenziali di proposte di lavoro. L'accordo è stato rinnovato per il periodo 1° febbraio 2022 - 31 gennaio 2025. Il servizio si rivolge agli studenti e ai neolaureati entro 12 mesi dal conseguimento del titolo.

Inoltre, l'Ateneo mette a disposizione dei laureati anche il servizio **Cerchi lavoro?** di supporto per la ricerca di un'occupazione.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il servizio viene svolto dallo Sportello Orientamento e Stage del Dipartimento di Economia che fornisce l'assistenza necessaria allo studente e alle aziende/enti esterni affinché l'attività di tirocinio/stage sia svolta efficacemente.

Nel dettaglio, lo Sportello svolge le seguenti attività:

- informazione e segnalazione delle opportunità di lavoro per neolaureati;
- gestione di finanziamenti e borse lavoro erogati da enti esterni per l'attivazione di stage curriculari ed extra-curriculari;
- organizzazione di incontri formativi di orientamento al lavoro per studenti e laureati con possibilità di colloquio finale con le aziende partecipanti;
- organizzazione di eventi di raccordo con il mondo del lavoro. In particolare, dall'a.a. 2019/20 vengono organizzati degli incontri di orientamento al lavoro 'La costruzione del CV e del profilo LinkedIn: strumenti efficaci per la presentazione nel mondo del lavoro'.

La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Varese eroga, inoltre, un finanziamento annuale che il Dipartimento di Economia utilizza per supportare l'attivazione di stage curriculari o extra-curriculari con un progetto formativo qualificante, da svolgersi presso aziende della provincia di Varese.

Descrizione link: Placement

Link inserito: <http://www.uninsubria.it/unieimprese>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

INIZIATIVE DI ATENEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

12/06/2023

L'Università degli Studi dell'Insubria supporta gli studenti anche in alcuni aspetti rilevanti nel periodo universitario diversi dallo studio e dal lavoro.

È data l'opportunità di trovare alloggio in una delle sedi universitarie, [alloggi e residenze universitarie](#); sono previsti dei punti di ristoro con agevolazioni riservate a studenti che beneficiano di borse per il diritto allo studio, [servizio di ristorazione](#); sono promosse e sostenute le attività culturali e ricreative degli studenti e il riconoscimento delle [associazioni/cooperative](#) studentesche costituite su proposta degli studenti. Attenzione viene posta anche ai [collegi sportivi](#) per favorire la partecipazione ai corsi universitari di atleti impegnati nella preparazione tecnico-agonistica di alto livello, nazionale ed internazionale e al tempo stesso sostenere la partecipazione ad attività sportive agonistiche da parte di studenti universitari.

Dal settembre 2022 è istituito il [Centro Speciale Teaching and Learning Center](#), focalizzato su 4 aree di intervento principali: formazione nell'ambito delle Soft Skill con il rilascio di Open Badge per gli studenti; formazione sull'innovazione didattica per docenti denominato Faculty Development Program; attività di ricerca e di terza missione.

Per quanto riguarda la formazione rivolta agli studenti, questa ha l'obiettivo di sviluppare le soft skills in particolare le competenze trasversali e per l'imprenditorialità. La partecipazione e la verifica dell'acquisizione delle competenze previste prevede il rilascio di Open badge che vanno ad arricchire il curriculum dello studente. Le attività formative sono

organizzate come seminari e sono rivolte a studenti sia dei corsi triennali che magistrali. Ogni proposta focalizza l'attenzione su gruppi omogenei di studenti per tipo e livello di corso.

Le attività proposte, di norma, non sono legate al percorso disciplinare, ma partecipano al completamento della formazione degli studenti. In alcuni casi i seminari si sono sviluppati da attività curriculari già previste in corrispondenza dell'ambito "ulteriori attività formative" dando luogo così ad una formazione più ampia che ha permesso oltre al raggiungimento dei CFU previsti nel piano di studio anche l'acquisizione dell'open badge.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Nel corso dell'anno accademico, gli studenti e i laureati del Dipartimento di Economia hanno la possibilità di presentare domanda a diversi bandi per borse di studio e per premi su tesi di laurea, finanziati da enti e istituzioni del territorio. La Commissione AiQua organizza incontri informali con gli studenti del GEEM per un continuo monitoraggio della didattica.

Descrizione link: SERVIZI PER STUDENTI E PERSONALE DOCENTE

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/diritto-allo-studio>



QUADRO B6

Opinioni studenti

07/09/2023

OPINIONI DEGLI STUDENTI SULLA QUALITÀ DELLA DIDATTICA

Le opinioni degli studenti sulla valutazione della qualità della didattica sono rilevate tramite compilazione on-line di un questionario erogato nel periodo compreso tra i 2/3 e il termine della durata di ciascun insegnamento. A partire dall'anno accademico 2018/2019 gli esiti delle opinioni degli studenti sono reperibili tramite la banca dati [SIS-ValDidat](#).

I report contengono le risposte ai quesiti posti agli studenti iscritti al Corso di Studio (CdS) - frequentanti e non frequentanti - e illustrano i valori medi del CdS e l'opinione degli studenti su ciascun insegnamento (laddove la pubblicazione non sia stata negata dal docente titolare).

L'Ateneo adotta la scala di valutazione con 4 possibilità di risposta (dove 1 corrisponde al giudizio "decisamente no"; 2 a "più no che sì"; 3 a "più sì che no"; 4 a "decisamente sì").

Dal momento che SIS-ValDidat propone nei report le valutazioni su scala 10 le modalità di risposta adottate dall'Ateneo sono state convenzionalmente convertite nei punteggi 2, 5, 7 e 10. La piena sufficienza è stata collocata sul valore 7. Attenendosi al criterio di considerare positive le valutazioni medie degli insegnamenti del Corso di Studio superiori al 7, i risultati a livello di corsi di studio possono essere considerati positivi per entrambi i semestri dell'anno accademico (i valori medi del CdS - relativi a tutte le domande della rilevazione effettuata con il sistema SISVALDIDAT - sono superiori al 7 ad eccezione di un insegnamento che presenta una valutazione di poco inferiore). La valutazione media del corso di laurea GEEM da parte degli studenti (frequentanti e non frequentanti) per l'a.a. 2022/23 conferma il trend positivo, in linea con la valutazione media di Dipartimento.

Tutti gli indicatori relativi alla didattica sono altamente positivi e la maggioranza degli stessi presenta una valutazione uguale o superiore ad 8. In particolare, i dati relativi agli studenti dell'AA. 2022/23 mostrano percentuali elevate con riferimento alla coerenza dell'insegnamento erogato con quanto dichiarato sul web (94%), il rispetto degli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche (93%) e la disponibilità del corpo docente nel fornire chiarimenti e spiegazioni negli orari e con le modalità indicate (94%). Infine, la percentuale relativa agli studenti frequentanti complessivamente interessati agli argomenti, dopo essere sensibilmente cresciuta negli anni, risulta essersi stabilizzata su un valore elevato (84%). Gli scostamenti rispetto alle rilevazioni dell'anno precedente non mostrano differenze significative da rilevare.

OPINIONI DEGLI STUDENTI SULLA QUALITÀ DEI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI SUPPORTO

Le opinioni degli studenti relative ai Servizi amministrativi e di supporto di Ateneo (quali i Servizi generali, le infrastrutture, la logistica, la comunicazione, i servizi informativi, l'internazionalizzazione, i servizi di segreteria, i servizi bibliotecari, il diritto allo studio e il placement) vengono rilevate attraverso la somministrazione del questionario Good Practice (progetto coordinato dal Politecnico di Milano a cui l'Università degli Studi

dell'Insubria aderisce dal 2007).

L'impostazione del questionario prevede, per ciascuna domanda, una valutazione, su scala 1-6, per alcune domande codificata in 1= in disaccordo; 6= d'accordo e per alcune domande in 1= insoddisfatto; 6=soddisfatto.

Dalle rilevazioni effettuate nell'ambito del progetto Good Practice per l'a.a. 2022/23 (con il sistema SISVALDAT), emerge un giudizio mediamente positivo espresso dagli studenti in merito ai servizi offerti agli studenti (alcuni dei servizi di diritto allo studio, qualità dei servizi bibliotecari). Tali valori risultano essere tendenzialmente in linea con le rilevazioni effettuate nel precedente anno accademico e con i valori registrati per il Dipartimento di Economia. Valori in media più bassi si riscontrano per aule didattiche e studio (accessibilità/segnaletica, infrastrutture e temperatura), per i sistemi informativi (relativamente alla rete e al wi-fi).

OPINIONI DEGLI STUDENTI SULLA QUALITA' DELL'ESPERIENZA DI STAGE o TIROCINIO

Le opinioni degli studenti relative all'esperienza di tirocinio curriculare svolto presso enti o aziende esterne sono rilevate tramite la somministrazione di un questionario erogato attraverso la piattaforma dedicata del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea.

L'impostazione del questionario prevede, per ciascuna domanda, una valutazione, su scala di 4 valori (5= decisamente sì; 4= più sì che no; 2= più no che sì; 1= decisamente no) e la possibilità di non esprimere alcun giudizio (99= non risponde). Con riferimento alle attività di stage, dalle rilevazioni emerge che gli studenti si ritengono complessivamente soddisfatti della qualità dei servizi di tirocinio/job placement/career service. Dai risultati dei questionari di valutazione dei tirocini curriculari (disponibili per l'a.a. 2022/23) emerge come l'esperienza di stage/tirocinio nel suo complesso è infatti stata valutata positivamente dalla quasi totalità dei respondent (100%) che la giudicano coerente con il percorso di studi accademico e un arricchimento dal punto di vista formativo (98%). In particolare, i risultati dei questionari mostrano un livello alto di soddisfazione degli studenti relativamente agli aspetti formativi/professionali (attività svolte, coerenza del tirocinio, acquisizione di conoscenze/competenze) e relazionali (rapporti con l'azienda, i colleghi e l'ufficio stage universitario) delle attività complessivamente svolte nell'ambito dello stage/tirocinio. Altrettanto positivi sono stati giudicati il supporto offerto dall'Ateneo/Ufficio Orientamento e Stage e dal tutor universitario.

RESTITUZIONE ESITI DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI

La Commissione AiQua del CdS intende presentare alle diverse coorti di studenti, in prossimità della Opinion Week (novembre), i risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti sulla qualità della didattica e sui servizi di supporto. All'incontro saranno coinvolti i rappresentanti degli studenti, l'analisi dei dati della valutazione della didattica sarà presentata con la proiezione di slide dove verranno messe in evidenza i punti di forza del corso di studio, le eventuali criticità emerse e le azioni di miglioramento che si intendono intraprendere.

Descrizione link: Esiti valutazione della didattica - Fonte SISVALDIDAT

Link inserito: <https://sisvaldidat.it/AT-UNINSUBRIA/AA-2022/T-0/S-10018/Z-0/CDL-U016/TAVOLA>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

07/09/2023

Per gli esiti delle opinioni dei laureati, il CdS fa riferimento alle indagini del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea reperibili anche nella pagina web del Corso di studio alla voce Opinione studenti e laureandi e condizioni occupazionali. Come commentato anche in precedenti schede SUA-CdS, le rilevazioni offerte da AlmaLaurea presentano una sostanziale variabilità negli anni, principalmente dipendente dal collettivo esaminato (percentuale di laureati intervistati). Il 96% dei laureati 2022 - iscritti in anni recenti - dichiara di essere complessivamente soddisfatto del corso di laurea GEEM, percentuale superiore alla rilevazione dell'anno precedente, e tendenzialmente in linea con quanto rilevato per la Classe Nord-Ovest di confronto (92%). Dato confermato anche dalla percentuale di studenti che si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso (88%), percentuale che rimane elevata e in linea con la Classe Nord-Ovest di confronto (75%). In particolare, la percentuale di studenti che si dichiara soddisfatta delle modalità di svolgimento/organizzazione del corso (carico di studio; organizzazione esami; rapporto con i docenti) e dei servizi forniti dalla biblioteca, rimane elevata (94% in media) tendenzialmente in linea con quanto rilevato negli anni precedenti. Valori inferiori rispetto a quelli sopra citati, sono stati registrati circa la valutazione delle postazioni informatiche che non sempre risultano essere in numero adeguato (per circa un terzo degli intervistati). Aule e attrezzature per altre attività didattiche risultano essere per un quarto dei laureati intervistati "sempre o quasi sempre" adeguate, "spesso" adeguate alla restante parte.

Descrizione link: Soddisfazione dei laureati - Fonte Almalaurea

Link inserito: <http://statistiche.almalaurea.it/universita/statistiche/trasparenza?>

[codicione=0120207307800006&corsclasse=11084&aggrega=SI&confronta=classereg&kcorssede=1&stella2015=](http://statistiche.almalaurea.it/universita/statistiche/trasparenza?codicione=0120207307800006&corsclasse=11084&aggrega=SI&confronta=classereg&kcorssede=1&stella2015=)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

11/09/2023

I dati contenuti in questa sezione tengono conto degli indicatori messi a disposizione da ANVUR per il monitoraggio annuale dei Corsi di Studio. I dati, aggiornati periodicamente, sono pubblicati nella banca dati SUA-CdS 2022.

I dati relativi agli avvii di carriera (iC00a e iC00c) avevano subito un notevole incremento negli anni della pandemia perché, date le alte percentuali di studenti che provengono da altri atenei e dall'estero, la didattica a distanza aveva reso il corso facilmente accessibile. Più recentemente questi numeri mostrano una lieve contrazione dovuta al definitivo abbandono della modalità ibrida/mista e il ritorno in presenza (dai 70/80 avvii di carriera registrati nel 2020/21 ai 62 registrati nell'anno 2022). I dati sono inferiori ai valori di riferimento nazionali e dell'area geografica di riferimento. Il Corso di Laurea Magistrale GEEM si dimostra particolarmente attrattivo anche per gli studenti provenienti da altri atenei (iC04 mostra valori che si sono attestati negli anni intorno al 50%; nel 2022: 62,9%); tale indicatore è superiore sia alla media di area geografica (2022: 39,3%) sia alla media nazionale (38,5%). Particolarmente rilevante risulta essere inoltre la percentuale di studenti iscritti al primo anno della laurea magistrale che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero (iC12: in media 10/15 studenti l'anno) che è due volte la media di area geografica e nazionale.

L'internazionalizzazione è l'aspetto caratterizzante il CdS. Per tale motivo, gli indicatori del Gruppo B (iC10; iC11 e iC12 descritto in precedenza) sono particolarmente rilevanti per un CdS con una forte apertura internazionale. La Commissione AiQUA ritiene pertanto opportuno un continuo monitoraggio degli stessi al fine di continuare a garantire agli studenti un adeguato percorso di studi "internazionale" coerente con gli obiettivi formativi indicati dal CdS. A tal proposito, l'indicatore relativo alla percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti (iC10: 10,4% per il 2021) è tendenzialmente in linea con le precedenti rilevazioni (che, a seconda degli anni, oscillano tra il 7 e il 10%). Tale indicatore è superiore all'omologo valore di area geografica (6,1%) e a quello nazionale (4,8%); anche tali indicatori presentano valori oscillanti negli anni. L'indicatore relativo alla percentuale di laureati entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero (iC11), dopo una fase di assestamento rilevata negli anni 2018/19, presenta ora con un trend stabile (36,9 nel 2022; 27,8% nel 2021 e 28,6% nel 2020). Tale indicatore è comunque superiore alla media di area geografica (19,4%) e nazionale (17%); anche questi ultimi presentano una lieve ripresa rispetto agli anni precedenti (probabile effetto pandemia).

Per quanto riguarda la regolarità negli studi non si evidenziano particolari criticità. L'indicatore iC02 (percentuale di laureati entro la durata normale del corso) si attesta su valori alti (79% nel 2022), leggermente inferiori alla media di area geografica (89%), ma in linea con la media nazionale (82%). La quasi totalità degli studenti prosegue nel II anno nello stesso corso di studio (iC14: 93% nel 2021), e la percentuale di abbandoni non è mai stata preoccupante (iC24: 3 studenti nel 2021, 4 studenti nel 2020, 1 studente nel 2019 e 2 nel 2018). Analizzando maggiormente nel dettaglio il percorso di carriera degli immatricolati GEEM emerge come sia l'indicatore relativo alla percentuale di CFU conseguiti al I anno sui CFU da conseguire (iC13) sia gli indicatori relativi alla percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio con almeno 20 CFU (iC15) e 40 CFU (iC16) presentino valori in linea con il trend rilevato per gli omologhi dati di area geografica e nazionale.

La situazione occupazionale dei laureati GEEM (così come riportato nel quadro C2) è molto positiva. La percentuale di occupati a tre anni dal titolo (iC07) si conferma negli ultimi anni su valori molto alti (tra l'80 e il 90%), valori tendenzialmente in linea con gli omologhi di area geografica e nazionale.

Tali indicatori si riflettono in un indice di soddisfazione globale del corso positiva, quasi il 90% dei laureandi si dichiara infatti complessivamente soddisfatto del CdS (iC25: 95% nel 2022). Tale valore è tendenzialmente in linea con i precedenti anni di rilevazione e con i valori registrati per area geografica e a livello nazionale.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indicatori ANVUR del CdS dati al 01/07/2023

07/09/2023

Il Corso di Studio fa riferimento alle indagini sulla condizione occupazionale dei laureati del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea.

Per quanto riguarda i dati relativi alle statistiche in ingresso dei laureati GEEM nel mondo del lavoro, considerando i soli laureati che non lavoravano al momento della laurea, la percentuale relativa al tasso di occupazione - considerando gli ultimi tre anni di rilevazione AlmaLaurea - oscilla tra l'80 e il 100% ad un anno dalla laurea, valore che rimane elevato anche a tre anni dalla laurea (80-90%), e a cinque anni dalla laurea (73-100%). Tali valori sono tendenzialmente in linea rispetto alle rilevazioni dell'area geografica di riferimento. Occorre tuttavia sottolineare come il numero di intervistati non sia omogeneo negli anni rendendo difficili considerazioni di dettaglio in proposito.

I tempi in ingresso nel mercato del lavoro sono in linea con i valori rilevati nella Classe Nord-Ovest di riferimento per il corso di laurea (3 mesi - in media - dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro).

La percentuale di occupati che utilizzano nel lavoro, in misura elevata le competenze acquisite con la laurea mostrano una forte variabilità negli anni e sono pertanto di difficile interpretazione (alcuni valori sono leggermente in aumento rispetto alle rilevazioni precedenti - ad es. per gli occupati a 1 e 5 anni dalla laurea - mentre i valori a 3 anni dalla laurea sono leggermente in calo, ma in linea con i valori rilevati per l'area geografica di riferimento).

Per quanto riguarda la retribuzione mensile media, i valori sono leggermente superiori rispetto a quelli rilevati nella Classe Nord-Ovest di riferimento (per due delle tre categorie di riferimento, i.e. 3 o 5 anni dalla laurea).

Infine, la soddisfazione per il lavoro svolto appare molto elevata. In una scala da 1 a 10, i laureati GEEM esprimono una valutazione stabile negli anni; rispettivamente di 7,4 a un anno dalla laurea, di 8,2 e 8,1 a tre/cinque anni dalla laurea. Tali valori sono tendenzialmente in linea con la rilevazione precedente e con quelli rilevati nella Classe Nord-Ovest di riferimento.

Descrizione link: Condizione occupazionale dei laureati - Fonte AlmaLaurea

Link inserito: <http://statistiche.almaLaurea.it/universita/statistiche/trasparenza?codicione=0120207307800006&corsclasse=11084&aggrega=SI&confronta=classereg&kcorssede=1&stella2015=>

07/09/2023

La gestione dei tirocini curricolari esterni avviene tramite la piattaforma AlmaLaurea e prevede la compilazione di un questionario di valutazione a cura del tutor aziendale. L'invito alla compilazione del questionario viene fornito in automatico dal sistema, una volta concluso il tirocinio.

L'impostazione del questionario prevede, per ciascuna domanda, una valutazione su scala di 4 valori (5= decisamente sì; 4= più sì che no; 2= più no che sì; 1= decisamente no) e la possibilità di non esprimere alcun giudizio (99= non risponde). Dai risultati dei questionari di valutazione dei tirocini curricolari (disponibili per l'a.a. 2022/23) emerge come l'esperienza di stage/tirocinio nel suo complesso sia stata valutata positivamente dalla quasi totalità dei respondent. La quasi totalità degli enti/aziende ospitanti dichiara infatti di avere raggiunto gli obiettivi formativi del tirocinio (92%) e di essere complessivamente soddisfatta dell'attività del tirocinante (92%). Gli intervistati ritengono inoltre che il tirocinante abbia svolto con impegno l'attività aziendale (100%) e che la preparazione di partenza e le competenze di base del tirocinante fossero adeguate alle necessità aziendali (88%). Tali aspetti sottolineano la buona preparazione dei laureati/laureandi GEEM alle esigenze del mondo del lavoro. Durante l'esperienza di tirocinio, le aziende intervistate hanno particolarmente apprezzato: le competenze tecnico professionali del tirocinante (84% degli intervistati), le competenze del tirocinante nell'uso di strumenti o dispositivi specifici (100% degli intervistati), la capacità di adattamento alle nuove situazioni (92%), la capacità di lavorare in gruppo (92%), la padronanza delle lingue straniere (88%), la capacità di affrontare e risolvere problemi, offrendo soluzioni innovative ed alternative nella gestione di un lavoro (84%) e la capacità di lavorare per obiettivi in base ai tempi e alle scadenze fissate dal tutor aziendale (88%). In particolare, nei commenti analitici forniti dagli enti/aziende ospitanti emergono come punti di forza dei tirocinanti: la flessibilità e lo spirito di adattamento al cambiamento, la proattività nel cercare nuove soluzioni, l'attitudine al "problem solving" e la disponibilità ad approfondire la

conoscenza in nuovi ambiti. Tali osservazioni sono in linea con gli obiettivi formativi che il CdS si propone di raggiungere in termini di sviluppo di competenze trasversali ritenute fondamentali in uno scenario di mercato caratterizzato da crescente incertezza e repentini cambiamenti. Altrettanto positivo è il giudizio espresso sul servizio di attivazione e gestione del tirocinio (100%).

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Questionario di valutazione Tirocinio Tutor Aziendale

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	C72301984	ADVANCED BUSINESS ENGLISH	L-LIN/12	Saul BERTOLETTI		20
2	2023	C72301985	APPLIED MATHEMATICS (modulo di QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Fabio VANNI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-S/06	40
3	2023	C72301987	APPLIED STATISTICS (modulo di QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) <i>semestrale</i>	SECS-S/02	Fabio VANNI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-S/06	40
4	2023	C72301971	BEHAVIORAL AND EXPERIMENTAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Michela BOLDRINI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i> Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO	SECS-P/01	10
5	2023	C72301971	BEHAVIORAL AND EXPERIMENTAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Luca CONGIU <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i> Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata"	SECS-P/02	12
6	2023	C72301971	BEHAVIORAL AND EXPERIMENTAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Ivan MOSCATI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	30
7	2023	C72301992	CORPORATE BANKING <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Andrea USELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/11	40
8	2022	C72301017	DIGITAL ECONOMY <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Francesco SACCO <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/07	40
9	2023	C72301989	ECONOMETRICS OF COMPETITIVE AND REGULATED MARKETS <i>semestrale</i>	SECS-P/05	Docente di riferimento Raffaello SERI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/05	80
10	2023	C72301968	ECONOMICS OF INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Paolo CASTELNOVO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/06	40

11	2023	C72301968	ECONOMICS OF INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Giorgio DI MAIO		10
12	2023	C72301988	ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Alberto ONETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	40
13	2023	C72301969	INTERNATIONAL BUSINESS <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Roberta PEZZETTI <i>Professore Associato non confermato</i>	SECS-P/08	40
14	2023	C72301970	INTERNATIONAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Marcello SPANO' <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/01	50
15	2023	C72301980	INTERNATIONAL MARKETING LAB <i>annuale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Roberta PEZZETTI <i>Professore Associato non confermato</i>	SECS-P/08	40
16	2023	C72301990	INTERNATIONAL TRADE LAW <i>semestrale</i>	IUS/14	Vincenzo SALVATORE <i>Professore Ordinario</i>	IUS/14	40
17	2022	C72301020	LEAN DEVELOPMENT AND AGILE METHODOLOGIES <i>semestrale</i>	INF/01	Francesco MAPELLI		20
18	2022	C72301007	MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Daniela MONTEMERLO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	40
19	2023	C72301979	OPEN INNOVATION AND STARTUP ECOSYSTEMS <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Alberto ONETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	20
20	2023	C72301979	OPEN INNOVATION AND STARTUP ECOSYSTEMS <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Alessia PISONI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	20
21	2022	C72301008	ORGANIZATION: PEOPLE AND TECHNOLOGIES <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Alfredo BIFFI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/10	20
22	2022	C72301008	ORGANIZATION: PEOPLE AND TECHNOLOGIES <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Caterina FARAO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/10	20

23	2023	C72301982	SEMINAR IN ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Alessia PISONI Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/08	40
24	2023	C72301973	SEMINAR IN HISTORY OF INNOVATION AND ECONOMIC GROWTH <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Carlo Santo BRAMBILLA Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/12	40
25	2023	C72301974	SEMINAR IN INDUSTRIAL DYNAMICS AND EVOLUTION <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Paolo CASTELNOVO Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS-P/06	40
26	2023	C72301975	SEMINAR IN MACHINE LEARNING AND BIG DATA ANALYSIS <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Andrea VEZZULLI Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/06	40
27	2023	C72301983	STARTUP LAB <i>annuale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Alessia PISONI Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/08	40
28	2023	C72301981	STRATEGIC MANAGEMENT AND BUSINESS PLANNING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Stefano AMELIO Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS-P/07	20
29	2023	C72301981	STRATEGIC MANAGEMENT AND BUSINESS PLANNING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Patrizia GAZZOLA Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/07	20
30	2023	C72301976	TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS I <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Matthias MULLER		20
31	2023	C72301976	TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS I <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Valerio Vittorio Antonio STERZI		20
32	2023	C72301977	TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS II <i>semestrale</i>	SECS-P/06 SECS-S/06	Docente non specificato		20
33	2023	C72301977	TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS II <i>semestrale</i>	SECS-P/06 SECS-S/06	Matteo ROCCA Professore Ordinario	SECS-S/06	20
34	2023	C72301995	TRANSNATIONAL BUSINESS LAW (modulo di INTERNATIONAL TRADE LAW AND TRANSNATIONAL BUSINESS LAW) <i>semestrale</i>	IUS/13	Luisa MARIN Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-b L. 240/10)	IUS/14	40
35	2023	C72301978	TRANSPORT ECONOMICS & INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Elena MAGGI Professore	SECS-P/06	40

Associato (L.
240/10)

36	2023	C72301978	TRANSPORT ECONOMICS & INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente non specificato	12	
						ore totali	1124



Curriculum: INTERNATIONAL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP (IBE)

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	66	42	24 - 48
	↳ MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS (2 anno) - 6 CFU - obbl			
	↳ DIGITAL ECONOMY (2 anno) - 6 CFU			
	↳ STRATEGIC MANAGEMENT AND BUSINESS PLANNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ INTERNATIONAL BUSINESS (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ OPEN INNOVATION AND STARTUP ECOSYSTEMS (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ STARTUP LAB (1 anno) - 6 CFU - annuale			
	↳ ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ INTERNATIONAL MARKETING LAB (2 anno) - 6 CFU - annuale			
	↳ SEMINAR IN ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
↳ ORGANIZATION: PEOPLE AND TECHNOLOGIES (2 anno) - 6 CFU				
SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari				
↳ CORPORATE BANKING (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl				
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12	12	12 - 30
	↳ INTERNATIONAL ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale			

	SECS-P/06 Economia applicata ↳ <i>ECONOMICS OF INNOVATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>APPLIED MATHEMATICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12
Giuridico	IUS/14 Diritto dell'unione europea ↳ <i>INTERNATIONAL TRADE LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			66	54 - 108

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/13 Diritto internazionale ↳ <i>TRANSNATIONAL BUSINESS LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	12 - 18 min 12
	SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica ↳ <i>APPLIED STATISTICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini			12	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale		18	16 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3 - 6

	Abilità informatiche e telematiche	3	0 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	6	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		42	31 - 54

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *INTERNATIONAL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP (IBE)*: 120 97 - 180

Curriculum: ECONOMICS OF INNOVATION (EI)

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	24	24	24 - 48
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>INTERNATIONAL BUSINESS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> ↳ <i>ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale ↳ <i>ORGANIZATION: PEOPLE AND TECHNOLOGIES (2 anno) - 6 CFU</i>			
	Economico			
	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>INTERNATIONAL ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> ↳ <i>BEHAVIORAL AND EXPERIMENTAL ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	51	21	12 - 30
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			

	<p>SECS-P/06 Economia applicata</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMICS OF INNOVATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>SEMINAR IN INDUSTRIAL DYNAMICS AND EVOLUTION (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>SEMINAR IN MACHINE LEARNING AND BIG DATA ANALYSIS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS I (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS II (1 anno) - 3 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>TRANSPORT ECONOMICS & INNOVATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SECS-P/12 Storia economica</p> <hr/> <p>↳ <i>SEMINAR IN HISTORY OF INNOVATION AND ECONOMIC GROWTH (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/>			
Statistico-matematico	<p>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <hr/> <p>↳ <i>TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS II (1 anno) - 3 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>APPLIED MATHEMATICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	9	9	6 - 12
Giuridico	<p>IUS/14 Diritto dell'unione europea</p> <hr/> <p>↳ <i>INTERNATIONAL TRADE LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	6	6	6 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			60	54 - 108

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	<p>SECS-P/05 Econometria</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMETRICS OF COMPETITIVE AND REGULATED MARKETS (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	18	18	12 - 18 min 12

SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica			
↳ APPLIED STATISTICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Totale attività Affini		18	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	12 - 18
Per la prova finale		18	16 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	3	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		42	31 - 54

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>ECONOMICS OF INNOVATION (EI)</i>:	120	97 - 180