



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DELL'INSUBRIA**

**AREA  
INFRASTRUTTURE E  
APPROVVIGIONAMENTI**  
Servizio Centrale di approvvigionamento

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'INSUBRIA**  
**Codice Fiscale n. 95039180120**

**Procedura negoziata per l'affidamento, mediante accordo quadro ai sensi dell'art. 54 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. ad un solo operatore economico, in unico lotto della fornitura di articoli promozionali istituzionali e l'affidamento in concessione del servizio di merchandising per gli articoli commerciali, riferiti entrambi alle linee abbigliamento, accessori moda e gadgettistica, per la durata di 36 mesi. CIG 9028898256.**

**Verbale seduta riservata**

Premesso che con Delibera del Consiglio di Amministrazione 17 dicembre 2021, n. 297 è stata approvata l'indizione, ai sensi l'art. 1 comma 2 lett. b) della legge 11 settembre 2020 n. 120 e s.m.i. di conversione del D.L. 16 luglio 2020 n.76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digital", di una procedura negoziata senza bando, di cui all'art 63 D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i, previa consultazione, ove esistenti, di cinque operatori economici individuati sulla base di avviso di indagine di mercato per l'affidamento della fornitura di articoli istituzionali e concessione del servizio di merchandising per articoli commerciali a supporto delle iniziative del Servizio Comunicazione, Promozione Istituzionale e Culturale per la durata di 3 anni, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa secondo il miglior rapporto qualità-prezzo, ai sensi dell'art. 95 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. per l'importo complessivo a base di gara per la componente di fornitura quantificato in € 144.000 IVA esclusa di cui € 0,00 per oneri per la sicurezza dovuti a rischi per interferenze e un valore presunto della concessione stimato in € 20.000,00 annui;

Richiamati:

- il verbale della seduta del 26 gennaio 2022 nel corso della quale è stato aperto il plico telematico ed è stata vagliata la documentazione amministrativa dell'unica offerta pervenuta, presentata dalla società C.S.E. PRINT S.r.l. (P.IVA 03018200125) dando luogo all'ammissione con riserva del concorrente;
- il verbale della seconda seduta del 2 febbraio 2022, nel corso della quale, sciolta la riserva a seguito di esito positivo del soccorso istruttorio e ammessa alla successiva fase di gara l'offerta presentata dall'impresa C.S.E. PRINT S.r.l., è stata aperta la busta telematica contenente l'offerta tecnica e, verificata la conformità di quanto trasmesso alle previsioni della lettera d'invito, è stata disposta l'ammissione alle successive fasi della procedura della società C.S.E. PRINT S.r.l.;

Preso atto che:

- le modalità di presentazione delle offerte e di gara sono quelle previste nella Documentazione di gara pubblicata sul sistema di intermediazione telematica Sintel di Regione Lombardia;
- ai sensi dell'art. 10 della lettera di invito, durante la presente seduta la Commissione provvederà all'esame delle offerte tecniche e all'attribuzione dei relativi punteggi secondo i criteri di cui all'art. 4 della lettera di invito.

**OPERAZIONI DI GARA**

Il giorno 3 febbraio 2022, alle ore 10:45, presso la Sala del Consiglio dell'Università degli



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'INSUBRIA

Procedura negoziata per l'affidamento, mediante accordo quadro ai sensi dell'art. 54 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. ad un solo operatore economico, in unico lotto della fornitura di articoli promozionali istituzionali e l'affidamento in concessione del servizio di merchandising per gli articoli commerciali, riferiti entrambi alle linee abbigliamento, accessori moda e gadgettistica, per la durata di 36 mesi. CIG 9028898256.  
Verbale apertura offerte tecniche

Studi dell'Insubria sita in Varese, via Ravasi, 2, si svolge la seduta riservata di valutazione dell'offerta tecnica della procedura negoziata per l'affidamento, mediante accordo quadro ai sensi dell'art. 54 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. ad un solo operatore economico, in unico lotto della fornitura di articoli promozionali istituzionali e l'affidamento in concessione del servizio di merchandising per gli articoli commerciali, riferiti entrambi alle linee abbigliamento, accessori moda e gadgettistica, per la durata di 36 mesi. CIG 9028898256. La Commissione di gara, nominata con Decreto del Direttore Generale del 31 gennaio 2022, n. 65, è costituita dal Dott. Vito Cannone, in qualità di Presidente, dalla Prof.ssa Roberta Pezzetti e dal Dott. Daniele Grechi, in qualità di Componenti. Assistono ai lavori della Commissione la Dott.ssa Maria Cristina Trotto e la Dott.ssa Patrizia Marchiori del Servizio Centrale di approvvigionamento con funzione di Segreteria tecnica.

I commissari, dopo aver proceduto singolarmente alla lettura delle offerte tecniche, procedono quindi, previo confronto, all'assegnazione dei propri coefficienti riferiti a ciascuno dei criteri discrezionali secondo i seguenti giudizi motivazionali di apprezzamento:

Giudizio	Valori attribuibili	Criterio di giudizio della proposta/del miglioramento
Eccellente	1,0	è ragionevolmente esclusa la possibilità di soluzioni migliori
Ottimo	0,8	aspetti positivi elevati o buona rispondenza alle aspettative
Buono	0,6	aspetti positivi evidenti ma inferiori a soluzioni ottimali
Discreto	0,4	aspetti positivi apprezzabilmente di qualche rilievo
Modesto	0,2	appena percepibile o appena sufficiente
Assente/Irrilevante	0,0	nessuna proposta o proposta irrilevante

Si procede, successivamente, alla determinazione del coefficiente medio per ciascun criterio discrezionale e alla determinazione dei punteggi per tutti i criteri:

Criterio	<i>Cannone</i>	<i>Pezzetti</i>	<i>Grechi</i>	Media	Punti
A1. QUALITÀ DEI PRODOTTI Il concorrente dovrà descrivere le caratteristiche e le finiture dei prodotti (materie prime utilizzate, modalità di realizzazione, finiture particolari).	1	1	1	1	3



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'INSUBRIA

Procedura negoziata per l'affidamento, mediante accordo quadro ai sensi dell'art. 54 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. ad un solo operatore economico, in unico lotto della fornitura di articoli promozionali istituzionali e l'affidamento in concessione del servizio di merchandising per gli articoli commerciali, riferiti entrambi alle linee abbigliamento, accessori moda e gadgettistica, per la durata di 36 mesi. CIG 9028898256.  
Verbale apertura offerte tecniche

A.2 VARIANTI PRODOTTO Il concorrente dovrà fornire indicazioni sulle varianti disponibili per ciascun prodotto (misure in cm, taglie, prodotto unisex o differenziato uomo/donna, disponibilità di colori).	1	1	1	1	3
A3. ORIGINALITÀ Il concorrente dovrà presentare i bozzetti per ciascun prodotto.	0,8	0,6	0,8	0,73	4,38
A4. QUALITÀ ARTISTICA /ESTETICA Il concorrente dovrà presentare i bozzetti per ciascun prodotto.	0,6	0,8	0,8	0,73	4,38
A5 MATERIALE DEI PRODOTTI Il concorrente dovrà presentare le caratteristiche migliorative della qualità dei prodotti base rispetto ai requisiti minimi previsti nel CSA.	0,4	0,4	0,4	0,4	2,4
A6 IMBALLAGGIO Il concorrente dovrà presentare i bozzetti relativi alle tipologie di packaging con le relative descrizioni.	0,2	0,2	0,4	0,26	0,81
C. SITO E-COMMERCE Il concorrente dovrà assicurare un accesso temporaneo di prova, indicando, nella relazione tecnica: - indirizzo internet; - modalità di accesso.	0,8	0,8	0,8	0,8	6,4
<b>TOTALE PUNTEGGI DISCREZIONALI</b>					<b>24,37</b>

Si procede, quindi, alla verifica dei punteggi tabellari assegnati direttamente dalla piattaforma Sintel:

Critero	Punti
A7 VARIETA' DEI PRODOTTI Il concorrente dovrà indicare e descrivere i prodotti di abbigliamento ed accessori moda ed i gadget aggiuntivi rispetto all'elenco (Allegato A).	9
B1. NUMERO DELLE FOTO PUBBLICATE PER PRODOTTO: Il concorrente dovrà indicare quante foto diverse saranno pubblicate per ciascun prodotto al fine di fornire al cliente una migliore visione d'insieme e di dettaglio	3
B2. CARATTERISTICHE DELLE FOTO PUBBLICATE PER PRODOTTO: Il concorrente dovrà descrivere la qualità delle immagini e il numero di pixel utilizzati.  Dimensione dell'immagine	1



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'INSUBRIA

Procedura negoziata per l'affidamento, mediante accordo quadro ai sensi dell'art. 54 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. ad un solo operatore economico, in unico lotto della fornitura di articoli promozionali istituzionali e l'affidamento in concessione del servizio di merchandising per gli articoli commerciali, riferiti entrambi alle linee abbigliamento, accessori moda e gadgettistica, per la durata di 36 mesi. CIG 9028898256.  
Verbale apertura offerte tecniche

Dimensione (pixel) Grande 6.000 × 4.000 Medio 4.496 × 3.000 Piccola 2.992 × 2.000	
B3. TEMPI DI SPEDIZIONE DEL PRODOTTO: Il concorrente dovrà descrivere i tempi di spedizione dei prodotti.	1
B4. METODI DI PAGAMENTO Il concorrente dovrà descrivere le modalità di pagamento disponibili (Carta di credito, Carte prepagate, Bonifico bancario, Paypal, Contrassegno ecc).	3
B5 IMPORTO MINIMO PER LA SPEDIZIONE GRATUITA: Il concorrente dovrà descrivere l'importo minimo per la spedizione gratuita.	0
B6. TEMPI DI REALIZZAZIONE DELLA PIATTAFORMA: Il concorrente dovrà descrivere i tempi di realizzazione e messa in linea della piattaforma e-commerce.	2,5
<b>TOTALE PUNTEGGI TABELLARI</b>	<b>19,5</b>

Il Presidente riepiloga quindi i punteggi attribuiti all'offerta:

<b>Impresa</b>	<b>Punti</b>
C.S.E. PRINT S.r.l.	43,87

Il Segretario, preso atto dei lavori della Commissione, chiude la seduta riservata alle ore 13:00.

Il PRESIDENTE, Dott. Vito Cannone *(firmato digitalmente)*

Il COMMISSARIO, Prof.ssa Roberta Pezzetti *(firmato digitalmente)*

Il COMMISSARIO, Daniele Grechi *(firmato digitalmente)*

Il SEGRETARIO VERBALIZZANTE, Dott.ssa Maria Cristina Trotto *(firmato digitalmente)*

Il TESTIMONE, Dott.ssa Patrizia Marchiori *(firmato digitalmente)*

***Il presente verbale ha valenza quale provvedimento per l'ammissione e/o esclusione dei concorrenti ai fini della pubblicazione ex art. 29 e delle comunicazioni ex art. 76 c. 2 bis del D. Lgs. 50/2016.***